

การออกแบบสื่อให้ความรู้เรื่อง “เข้าใจเราเข้าใจสงขลา” สำหรับกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย

ธนวิฐ์ ฌานจิตกุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ


คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

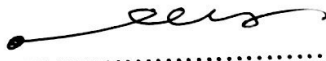
มิถุนายน 2561

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา


คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของ
ธนรัฐ ฌานจิตกุล ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ศิลปกรรมศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้


คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์


..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ดร.บุญชู บุญจิตศิริ)


..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(รองศาสตราจารย์ภรดี พันธุภากร)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



..... ประธาน
(รองศาสตราจารย์ฉลอง สุนทรนนท์)


..... กรรมการ
(ดร.บุญชู บุญจิตศิริ)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ภรดี พันธุภากร)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทนา คชประเสริฐ)

คณะศิลปกรรมศาสตร์อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัยบูรพา


..... คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
(รองศาสตราจารย์เทพศักดิ์ ทองนพคุณ)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2561

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปไม่ได้ หากขาดความสนับสนุนและความอนุเคราะห์จากหน่วยงาน และบุคคลหลาย ๆ ฝ่าย อันประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญ คณาจารย์ และบุคคลที่ให้การสนับสนุนข้อมูล แหล่งข้อมูล ให้คำปรึกษาและช่วยสนับสนุนทุกท่าน จนงานวิจัยเล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบพระคุณ ดร. บุญชู บุญลิขิตศิริ ที่ให้คำปรึกษาตลอดการทำงานวิจัย เป็นแรงบันดาลใจทุกครั้งที่อยู่เคียงข้าง และขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ณดอง สุนทรนนท์ รองศาสตราจารย์ภรดี พันธุภากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จันทนา คชประเสริฐคณะกรรมการทุกท่านที่ให้คำแนะนำช่วยเหลือตลอดมา

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญในด้านพฤติกรรมสุนัขทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับเรื่องงานเป็นอย่างดี ด้วยความเต็มใจและเต็มกำลัง ข้อมูลจากทุกท่านเปรียบเสมือนเป็นกำลังใจสนับสนุนในการทำงานวิจัยเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา ญาติพี่น้อง รวมทั้งเพื่อน ๆ ทั้งเพื่อนมัธยม เพื่อนมหาวิทยาลัย ปริญญาตรี และปริญญาโท รวมถึงเพื่อน ๆ พี่ ๆ ทั้งหมด ทุกท่านล้วนมีส่วนอย่างมากในการหลอมรวมพลังกายและพลังใจในการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้นับว่าเป็นกำลังใจที่สำคัญอย่างมาก

ขอขอบคุณคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่มีส่วนช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์นี้ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ท้ายที่สุดนี้ขอขอบคุณเรื่องราวที่ผ่านมาในช่วงชีวิตที่คาบเกี่ยวกับการทำงานวิจัย ขอขอบคุณทุกสิ่งทุกอย่างที่บังเกิดขึ้นเป็นเรื่องราว ประสบการณ์พร้อมทั้งบทเรียน ช่วยปรับเปลี่ยนมุมมองความคิด ทักษะคิดใหม่ ๆ ก่อเกิดเป็นคุณค่าและประโยชน์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ธนรัฐ ฌานจิตกุศล

56920642 : สาขาวิชา: ทัศนศิลป์และการออกแบบ; ศป.ม. (ทัศนศิลป์และการออกแบบ)

คำสำคัญ : กลุ่มเจนเนอเรชันวาย / สื่อให้ความรู้เรื่อง “เข้าใจเราเจ้าสองขา”

ธนรัฐ ฌานจิตกุลศล: การออกแบบสื่อให้ความรู้เรื่อง “เข้าใจเราเจ้าสองขา” สำหรับกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (DESIGNING OF LEARNING MEDIA ON “ UNDERSTAND ME MY FRIEND ” FOR Y GENERATION GROUP). คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: บุญชู บุญลิขิตศิริ , 231 หน้า. ปี พ.ศ. 2561.

การวิจัยเรื่อง เข้าใจเราเจ้าสองขาสำหรับกลุ่มเจนเนอเรชันวายโดยในครั้งนี้ได้มีวัตถุประสงค์ศึกษาพฤติกรรมสุนัขเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการออกแบบและการพัฒนาสื่อให้ความรู้สำหรับผู้เลี้ยงสุนัขและศึกษารูปแบบการรับรู้ของกลุ่มผู้เลี้ยงหน้าใหม่สำหรับกลุ่มเจนเนอเรชันวายเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบสื่อให้ความรู้สำหรับผู้เลี้ยงสุนัข, ออกแบบและพัฒนาสื่อให้ความรู้สำหรับผู้เลี้ยงสุนัขกลุ่มเจนเนอเรชันวายเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

ผลการวิจัยพฤติกรรมสุนัขที่ได้จากการสำรวจแบบสอบถามจำนวน 150 ชุดและการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมสุนัข 3 ท่านซึ่งสามารถสรุปพฤติกรรมสุนัขสามารถแบ่งออกได้เป็นพฤติกรรมสุนัขพ่อนคลายมี 5 ระดับ ได้แก่ อารมณ์ปกติ, อารมณ์สงสัย , อารมณ์สนใจ, อารมณ์ดีใจ, อารมณ์คลุ้มคลั่ง และพฤติกรรมสุนัขเครียดมี 5 ระดับ ได้แก่ อารมณ์ปกติ, อารมณ์เรียกร้อง, อารมณ์วิตกกังวล, อารมณ์เครียด, อารมณ์ โกรธ

ในส่วนของสื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอข้อมูล คือ การเผยแพร่ข้อมูลตามสื่อโซเชียลมีเดียโดยใช้แฟนเพจเฟสบุ๊ก “เข้าใจเราเจ้าสองขา” เพื่อเป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลพฤติกรรมแสดงออกของสุนัข เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง มีการนำเสนอเป็นภาพกราฟฟิก เพื่อสร้างความจดจำ ความเข้าใจได้เป็นอย่างดี โดยมีแผนการเผยแพร่ข้อมูลต่อเนื่อง ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 (HI) คือทำการแสดงตัวตนเพจให้ชัดเจน

ขั้นตอนที่ 2 (See U) คือ ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมและการเลี้ยงสุนัข

ขั้นตอนที่ 3 (we) คือคอนเทนท์ภาพแนะนำสุนัขที่อยู่อาศัยตามสถานที่ต่างๆ

ขั้นตอนที่ 4 (story me) คืออัลบั้มภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขในแต่ละสายพันธุ์

ขั้นตอนที่ 5 (Action me) คือวิดีโอ เป็นสื่อให้ความรู้พฤติกรรมสื่อสารของสุนัข

ขั้นตอนที่ 6 (Give) คือกิจกรรมให้คนมีส่วนร่วม

ขั้นตอนที่ 7 (Friend) โดยทำการแชร์คอนเทนท์ภาพ, วิดีโอสุนัขต่างๆ

56920642 : MAJOR: VISUAL ART AND DESIGN; M.F.A. (VISUAL ART AND DESIGN)
KEYWORDS : Y GENERATION GROUP/ MEDIA ON “UNDERSTAND ME MY FRIEND”
THANARAT CHAJITGUSOL: DESIGNING OF LEARNING MEDIA ON
“UNDERSTAND ME MY FRIEND” FOR Y GENERATION GROUP. ADVISORY
COMMITTEE: BUNCHOO BUNLIKHITSIRI, PH.D. 231 P. A.D. 2018.

The main objective of “Understand us, Human! For Generation Y” was to observe the behavior of the dog for the information to design and develop media about canine animal behavior for dog’s lovers and owners. This study also focused on learning accessibility of Generation Y audience toward the media in order to improved knowledge media about dog’s behavior and to created understanding standard.

In this study, data was collected by using interview and questionnaire. An interpretation of the data was due after the process of data collection. The result of the study, according to 150 questionnaires and three interviews with the experts in the field of dog’s behaviors, showed that there were two stages of dog’s behavior; *relaxation* and *stress*. Both stages characterized into 5 level each.

For the part of the media design, this study used social media to presented and stored information about canine behavior. The Facebook fan page name “Understand us, Human!” was created to display the information on dog’s behavior to people who used Facebook and interested in canine behavior by using several pictures. The concepts of data presentation in this fan page are;

Step 1 – (HI) is the page introduction.

Step 2 – (See U) are several content graphics about dog’s raising and behavior.

Step 3 – (we) are the content pictures of dogs in different places.

Step 4 – (story me) are the picture albums about different species of dogs.

Step 5 – (Action me) are videos as media for information about dog’s behavior and communication.

Step 6 – (Give) is activities for people on Facebook fan page to interact.

Step 7 – (Friend) is the part where people share content on their own dogs, whether video or picture.

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ช
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
คำศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้อง.....	6
ข้อมูลสุนัข.....	7
- ประวัติสุนัข	7
- ลักษณะสุนัข	8
- สายพันธุ์สุนัข.....	15
- การสื่อสารของสัตว์.....	24
- พฤติกรรมการสื่อสารของสุนัข.....	27
รูปแบบการรับรู้และการสื่อสารของคนเจนเอเรชั่นวาย (gen y)	34
- การรับรู้, การเรียนรู้.....	34
- การสื่อสาร.....	36
- สื่อสังคมออนไลน์	39
- สื่อใหม่	42
- เจนเอเรชั่น.....	45

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
หลักการออกแบบ	51
- มุลฐานศิลปะ.....	51
- การ์ตูน.....	60
- การสร้างคาแรคเตอร์.....	69
- Infographic	72
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	75
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	79
ศึกษารวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	79
ผลจากแบบสอบถามที่เป็นรวบรวมจากกลุ่มเป้าหมาย	81
การสัมภาษณ์	94
ผู้เชี่ยวชาญที่ได้ให้การสัมภาษณ์.....	95
ตารางสรุปผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมสุนัข	96
ตารางพฤติกรรมสุนัข	99
การสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์	103
การสร้างต้นแบบตัวคาแรคเตอร์สำหรับเพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา.....	106
สื่อวิดีโอให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการแสดงออกของสุนัข	116
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	125
วิเคราะห์แผนการลงคอนเทนท์ของเพจต่างๆ	125
กลยุทธ์แผนการลงคอนเทนท์เพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา	127
คอนเทนท์สื่อเข้าใจเราเจ้าสองขา ชั้นตอนที่ 1 (HI).....	128
คอนเทนท์สื่อเข้าใจเราเจ้าสองขา ชั้นตอนที่ 2 (See U)	130
คอนเทนท์สื่อเข้าใจเราเจ้าสองขา ชั้นตอนที่ 3 (We)	147
คอนเทนท์สื่อเข้าใจเราเจ้าสองขา ชั้นตอนที่ 4 (Story me)	148
คอนเทนท์สื่อเข้าใจเราเจ้าสองขา ชั้นตอนที่ 5 (Actin me)	158
คอนเทนท์สื่อเข้าใจเราเจ้าสองขา ชั้นตอนที่ 6 (Give).....	172
คอนเทนท์สื่อเข้าใจเราเจ้าสองขา ชั้นตอนที่ 7 (Friend)	173
ของที่ระลึก	177

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
5 อภิปรายและสรุปผลการวิจัย.....	182
อภิปราย	182
สรุปผลการวิจัย.....	185
ข้อเสนอแนะ	188
บรรณานุกรม	189
ภาคผนวก	196
ภาคผนวก ก	197
ภาคผนวก ข	201
ภาคผนวก ค	217
ภาคผนวก ง	228
ประวัติย่อของผู้วิจัย	231

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงความสนใจของแต่ละกลุ่มเจเนอเรชัน.....	42
2 แสดงวรรณคดี.....	59
3 ความสำคัญในตัวละคร	70
4 แสดงผลการเลือกสายพันธุ์สุนัขท่าน	81
5 แสดงผลการเลือกลักษณะนิสัยของสุนัขท่าน	82
6 แสดงผลการเลือกลักษณะการตอบสนองต่อสิ่งเร้า.....	83
7 แสดงผลการเลือกพฤติกรรมการเรียกร้องความสนใจของสุนัขท่าน.....	84
8 แสดงผลการเลือกข้อดีในการเลี้ยงสุนัข	84
9 แสดงผลการเลือกสาเหตุในการเลี้ยงสุนัข.....	85
10 แสดงผลการเลือกเหตุผลในการเลือกรับชมสื่อของท่าน	86
11 แสดงผลการเลือกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับสื่อดิจิทัล.....	87
12 แสดงผลการเลือกโอกาสรับชมสื่อประเภทใด	88
13 แสดงผลการเลือกความบ่อยครั้งในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์	89
14 แสดงผลการเลือกการใช้โซเชียลมีเดียทำกิจกรรม	90
15 แสดงผลการเลือกระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการรับสื่อ	91
16 แสดงผลการเลือกปัจจัยในการรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ.....	92
17 แสดงผลการเลือกภาพประเภทลักษณะที่เหมาะสมกับสื่อ	93
18 แสดงผลการเลือกรูปแบบชุดสีที่เหมาะสมกับสื่อ	93
19 แสดงผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมสุนัข.....	96
20 แสดงการจำแนกพฤติกรรมสุนัขเพื่อนคลาย.....	99
21 แสดงการจำแนกพฤติกรรมสุนัขเครียด.....	101
22 แสดงผลการวิเคราะห์ขั้นตอนการลงคอนเทนต์ของเพจต่างๆ	125
23 แสดงตารางพฤติกรรมสุนัข	185

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 แสดงลักษณะเชือกสายสุนัขป่า	7
2 แสดงลักษณะสุนัขต้อนฝูงสัตว์ (Herding Group)	9
3 แสดงลักษณะสุนัขล่าสัตว์ (Hound Group)	9
4 แสดงลักษณะสุนัขใช้ในกีฬา (Sporting Group)	10
5 แสดงลักษณะสุนัขที่ไม่ได้ใช้ในกีฬา (Non-Sporting Group)	11
6 แสดงลักษณะสุนัขเทอร์เรียร์ (Terrier Group)	12
7 แสดงลักษณะสุนัขขนาดเล็ก (Toy Group).....	13
8 แสดงลักษณะสุนัขใช้งาน (Working Group)	14
9 แสดงการสื่อสารด้วยท่าทาง.....	24
10 แสดงการสื่อสารด้วยเสียง.....	25
11 แสดงการสื่อสารด้วยการสัมผัส.....	26
12 แสดงการสื่อสารด้วยสารเคมี.....	26
13 แสดงลักษณะของจุด (dot).....	51
14 แสดงลักษณะของเส้น (line).....	52
15 แสดงลักษณะรูปร่างและรูปทรง (Shape & Form).....	53
16 แสดงลักษณะค่าน้ำหนัก (Value).....	54
17 แสดงลักษณะแสงและเงา.....	55
18 แสดงลักษณะความสำคัญของค่าน้ำหนัก.....	55
19 แสดงแม่สีวัตถุธาตุ	56
20 แสดงวงจรขั้นสี	57
21 แสดงวรรณะสี.....	59
22 แสดงสีกลาง.....	59
23 แสดงลักษณะพื้นผิว.....	60
24 แสดงการ์ดรูปภาพนิ่ง.....	61
25 แสดงการ์ดรูปภาพเคลื่อนไหว.....	61
26 แสดงบทบาทของตัวการ์ด.....	62
27 แสดงการร่างภาพ.....	63

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
28 แสดงแนวคิดเรื่อง	63
29 แสดงรูปร่าง	64
30 แสดงรูปทรง	64
31 แสดงรูปทรงอิสระ	65
32 แสดงรูปทรงเรขาคณิต	65
33 แสดงรูปทรงที่สร้างขึ้นใหม่	66
34 แสดงการสร้างเรื่องราวหรือเหตุการณ์	66
35 แสดงของอารมณ์	67
36 แสดงการเน้นรายละเอียด	67
37 แสดงการเน้นเส้นของรูปทรง	68
38 แสดงการจัดภาพ	68
39 แสดงภาพจุดเด่น	69
40 แสดงการออกแบบคาร์แรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์เซนต์เบอร์นาร์ด.....	106
41 แสดงการออกแบบคาร์แรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์ปัก.....	107
42 แสดงการออกแบบคาร์แรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์บีเกิล	108
43 แสดงการออกแบบคาร์แรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์ไซบีเรียน ฮัสกี.....	109
44 แสดงการออกแบบคาร์แรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์ชิวาวา.....	110
45 แสดงการออกแบบคาร์แรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์โกลเด้น รีทรีฟเวอร์	111
46 แสดงการออกแบบคาร์แรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์บูลล์เทอร์เรีย	112
47 แสดงการออกแบบคาร์แรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์ชิสุ.....	113
48 แสดงการออกแบบคาร์แรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์ปอมเมอเรเนียน	114
49 แสดงการออกแบบคาร์แรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์ไทยหลังอาน	115
50 แสดงสตอรี่บอร์ดอธิบายพฤติกรรมสุนัข	116
51 แสดงสตอรี่บอร์ดอธิบายพฤติกรรมสุนัขผ่อนคลายอารมณ์ปกติ, อาการสงสัย.....	117
52 แสดงสตอรี่บอร์ดอธิบายพฤติกรรมสุนัขผ่อนคลายอาการสนใจ	118
53 แสดงสตอรี่บอร์ดอธิบายพฤติกรรมสุนัขผ่อนคลายอาการดีใจ	119
54 แสดงสตอรี่บอร์ดอธิบายพฤติกรรมสุนัขผ่อนคลายอาการคลุ้มคลั่ง	120
55 แสดงสตอรี่บอร์ดอธิบายพฤติกรรมสุนัขเครียดอารมณ์ปกติ, อาการเรียวร้อง	121

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
56 แสดงสตอรี่บอร์ดอธิบายพฤติกรรมสุนัขเครียดอาการวิตกกังวล.....	122
57 แสดงสตอรี่บอร์ดอธิบายพฤติกรรมสุนัขเครียดอาการเครียด.....	123
58 แสดงสตอรี่บอร์ดอธิบายพฤติกรรมสุนัขเครียดอาการ โกรธ.....	124
59 แสดงแผนกลยุทธ์ลงคอนเทนต์	127
60 แสดงการลงคอนเทนต์ ระยะเวลา 1 เดือน	127
61 แสดงคอนเทนต์แนะนำเพจเพื่อแสดงความเป็นตัวตนเพจ.....	128
62 แสดงคอนเทนต์แนะนำเพจเพื่อแสดงความเป็นตัวตนเพจ.....	129
63 แสดงคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพการอาบน้ำ, ภาพการแปรงขน	130
64 แสดงคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพการเช็ดน้ำ, ภาพความอบอุ่น	131
65 แสดงคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพการกินหญ้า, ภาพความกลัวเสียง.....	132
66 แสดงคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพการแปรงฟัน, ภาพการนอนกรน	133
67 แสดงคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพสวัสดีปีใหม่, ภาพการเรอ.....	134
68 แสดงคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพวันจันทร์แล้วเหอ, ภาพฝังไฟ	135
69 แสดงคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพการบำบัดด้วยสุนัข, ภาพจี้เกียจขี้เลย.....	136
70 แสดงคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข อยู่อาศัยสุนัข, ภาพภัยจากขุง.....	137
77 แสดงคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพจาม, ภาพคริสต์มาส	138
72 แสดงคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพฝึกสมาธิ, ภาพน้ำแข็งใส.....	139

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
73 แสดงคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพปลอกคอกลับบ้าน, ภาพปรุงอาหาร	140
74 แสดงคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพวิตกกังวล, ภาพว่ายน้ำ	141
75 แสดงคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพร้อนจังเลย, ภาพกลิ้ง	142
76 แสดงคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพอุจจาระบอกอะไร, ภาพห้องน้ำอยู่ไหน	143
77 แสดงคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพอากาศร้อน, ภาพภัยจากเพื่อนร้าย ๆ	144
78 แสดงคอนเทนต์(gif) อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับ สุนัขและความบันเทิง ภาพคู่รัก, ภาพน้ำท่วม	145
79 แสดงคอนเทนต์(gif) อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับ สุนัขและความบันเทิง ภาพการระบายอารมณ์, ภาพออกเที่ยว, ภาพการนอน	146
80 แสดงเทนท์ภาพแนะนำสุนัขตามสถานที่ต่าง ๆ ภาพเจ้าชูโม้, เจ้าฮาเล่	147
81 แสดงอัลบั้มคอนเทนต์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์เซนต์เบอร์นาร์ด์	148
82 แสดงอัลบั้มคอนเทนต์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์ปัก	149
83 แสดงอัลบั้มคอนเทนต์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์บีเกิล	150
84 แสดงอัลบั้มคอนเทนต์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์ไซบีเรียน ฮัสกี้	151
85 แสดงอัลบั้มคอนเทนต์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์ชิวาว่า	152
86 แสดงอัลบั้มคอนเทนต์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์ โกลเด้น รีทรีฟเวอร์	153
87 แสดงอัลบั้มคอนเทนต์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์บูลล์เทอร์เรีย	154
88 แสดงอัลบั้มคอนเทนต์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์ชิสุ	155
89 แสดงอัลบั้มคอนเทนต์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์ปอมเมอเรเนียน	156
90 แสดงอัลบั้มคอนเทนต์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์ไทยหลังอาน	157
91 แสดงคอนเทนต์ให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัข	158

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
92 แสดงสกรีนช็อตวิดีโอคอนเทนท์ให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัข	159
93 แสดงคอนเทนท์ให้ความรู้เกี่ยวกับ พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย อาการปกติ, อาการสงสัย	160
94 แสดงสกรีนช็อตวิดีโอคอนเทนท์ให้ความรู้เกี่ยวกับ พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย อาการปกติ, อาการสงสัย	161
95 แสดงคอนเทนท์ให้ความรู้เกี่ยวกับ พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย อาการสนใจ, อาการดีใจ	162
96 แสดงสกรีนช็อตวิดีโอคอนเทนท์ให้ความรู้เกี่ยวกับ พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย อาการสนใจ, อาการดีใจ	163
97 แสดงคอนเทนท์ให้ความรู้เกี่ยวกับ พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย อาการคลุ้มคลั่ง	164
98 แสดงสกรีนช็อตวิดีโอคอนเทนท์ให้ความรู้เกี่ยวกับ พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย อาการคลุ้มคลั่ง	165
99 แสดงคอนเทนท์ให้ความรู้เกี่ยวกับ พฤติกรรมสุนัขเครียด อาการปกติ, อาการเรียวร้อง	166
100 แสดงสกรีนช็อตวิดีโอคอนเทนท์ให้ความรู้เกี่ยวกับ พฤติกรรมสุนัขเครียด อาการปกติ, อาการเรียวร้อง	167
101 แสดงคอนเทนท์ให้ความรู้เกี่ยวกับ พฤติกรรมสุนัขเครียด อาการวิตกกังวล, อาการเครียด	168
102 แสดงสกรีนช็อตวิดีโอคอนเทนท์ให้ความรู้เกี่ยวกับ พฤติกรรมสุนัขเครียด อาการวิตกกังวล, อาการเครียด	169
103 แสดงคอนเทนท์ให้ความรู้เกี่ยวกับ พฤติกรรมสุนัขเครียด อาการโกรธ	170
104 แสดงสกรีนช็อตวิดีโอคอนเทนท์ให้ความรู้เกี่ยวกับ พฤติกรรมสุนัขเครียด อาการโกรธ	171
105 แสดงกิจกรรมของเพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา.....	172
106 แสดงคอนเทนท์ภาพสุนัขตามสถานที่ต่าง ๆ	173

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
107 แสดงคอนเทนต์ภาพสุนัขตามสถานที่ต่าง ๆ	174
108 แสดงคอนเทนต์ภาพการขอความช่วยเหลือสุนัขตามสถานที่ต่าง ๆ	175
109 แสดงคอนเทนต์ภาพการขอความช่วยเหลือสุนัขตามสถานที่ต่าง ๆ	176
110 แสดงของที่ระลึกของเพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา.....	177
111 แสดงของที่ระลึกของเพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา.....	178
112 แสดงของที่ระลึกชุดแก้ว ของเพจเข้าใจเราเจ้าสองขา	178
113 แสดงของที่ระลึกชุดกระเป๋าผ้า ของเพจเข้าใจเราเจ้าสองขา.....	179
114 แสดงของที่ระลึกชุดหมอน ของเพจเข้าใจเราเจ้าสองขา	180
115 แสดงของที่ระลึกชุดเสื้อ ของเพจเข้าใจเราเจ้าสองขา.....	181

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สุนัขกำเนิดบนโลกมายาวนาน โดยเป็นสุนัขป่ามาก่อนมีถิ่นอาศัยอยู่แถวขั้วโลกเหนือและต่อมาได้มีคนเริ่มนำสุนัขมาเลี้ยงเมื่อประมาณ 2 000 ปีที่แล้วเชื่อกันว่าสุนัขตัวแรกนั้นเกิดขึ้นเมื่อ 100 ล้านปีก่อนและได้มีการอพยพข้ามถิ่นฐานไปตามทวีปต่างๆ ซึ่งทำให้เกิดสายพันธุ์สุนัขหลากหลายสายพันธุ์ในแต่ละพื้นที่ที่มีความเชื่อเกี่ยวกับสุนัขต่างกันเช่น ชาวจีนมีความเชื่อว่าสุนัขมีความซื่อสัตย์และนำความเจริญมาให้ ส่วนชาวอียิปต์มีความเชื่อว่าสุนัขสามารถส่งวิญญาณได้และเป็นเทพของชาวอียิปต์ สุนัขสายพันธุ์แรกๆที่เรียกได้ว่าเป็นต้นตระกูลของสุนัขคือ “สุนัขทอง” เป็นสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมและออกลูกเป็นตัว ส่วนลำตัวมีขนปกคลุมมีเขี้ยว 2 คู่ เท้ามี 5 เล็บ เท้าหลังมี 4 นิ้ว ไม่สามารถซ่อนเล็บได้ อวัยวะเพศของสุนัขตัวผู้มีกระดูกภายใน 1 ชิ้น เนื่องจากสุนัขเป็นสัตว์กินเนื้อและเป็นสุนัขล่าเหยื่อ สุนัขมีความสามารถพิเศษต่างๆเช่น การดมกลิ่น กล้ามเนื้อที่แข็งแรง และยังมีความรวดเร็วพร้อมกับสัญชาตญาณในการทำงานเป็นกลุ่มๆได้มีประสิทธิภาพมากแล้วมนุษย์ได้ให้ความสำคัญกับสัตว์อย่างสุนัขมาก อธิป จิตตฤกษ์ (2060) โดยแต่ก่อนได้เริ่มจากการล่าเพื่อใช้เป็นอาหารและจึงได้มีการพัฒนานำสุนัขมาเลี้ยง ดูแลจนสนิทใกล้ชิดกับมนุษย์เสมือนเป็นเพื่อนที่แสนดีของมนุษย์ ได้มีงานวิจัยของมหาวิทยาลัยสัตว์บาลแห่งกรุงเวียนนา ประเทศออสเตรียที่บอกความสัมพันธ์ระหว่างสุนัขกับเจ้าของซึ่งลึกซึ้งเกินกว่าคำว่าเพื่อน โดยมีลักษณะความสัมพันธ์ใกล้ชิดเหมือนกับทารกกับพ่อ แม่หรืออาจเรียกได้ว่าสุนัขคือส่วนหนึ่งของครอบครัวเลยทีเดียว ดังนั้นความผูกพันระหว่างมนุษย์กับสุนัขจึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจและน่าศึกษาเป็นอย่างยิ่งว่าเหตุใดมนุษย์จึงผูกพันใกล้ชิดกับสุนัขมากกว่าสัตว์เลี้ยงชนิดอื่น สุตสรร ศิริไวยพวงศ์ (2551) สุนัขมีหลากหลายซึ่งแต่ละสายพันธุ์ก็จะมีลักษณะที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งลักษณะโดยรวมของสุนัขสามารถแบ่งออกได้ดังนี้ สุนัขกีฬา สุนัขเทอร์เรียร์ สุนัขตุ๊กตา สุนัขทำงาน สุนัขอเนกประสงค์ และได้มีสโมสรสุนัขอังกฤษได้ขึ้นทะเบียนสุนัขกว่า 210 สายพันธุ์และสมาพันธ์สุนัขสากลซึ่งมีชาติต่างเป็นสมาชิกประมาณ 70 ประเทศได้ขึ้นทะเบียนสุนัขไว้กว่า 400 สายพันธุ์ ชีรภาพ มุสิกานนท์ (2553)

ในปัจจุบันสุนัขได้มีความนิยมแพร่หลายไปทั่วโลกเพราะไม่ว่าสถานที่เลี้ยงแห่งนั้นจะมีบริเวณไม่มากหรือเป็นสถานที่ที่มีบริเวณกว้าง ก็สามารถนำสุนัขมาเลี้ยงได้ถ้าเจ้าของรู้จักสภาพของผู้เลี้ยงเองว่าควรเลี้ยงสุนัขสายพันธุ์ไหนและเลี้ยงเพื่ออะไร เพราะผู้เลี้ยงส่วนใหญ่มีความผูกพันกับสุนัขที่เลี้ยงเป็นอย่างมากจนถือว่าสุนัขเป็นสมาชิกในครอบครัว โดยให้มีส่วนร่วมกิจกรรมต่างๆของครอบครัว อธิป จิตตฤกษ์(2560) ในบางครั้งผู้เลี้ยงอาจนึกไม่ถึงว่าความผูกพันระหว่างผู้เลี้ยงกับสุนัขนั้นก่อให้เกิดประโยชน์ระหว่างกันและสุนัขก็ยังมีหลากหลายสายพันธุ์ที่เป็นที่นิยมในประเทศไทยสายพันธุ์สุนัขที่มีความนิยม 10 อันดับต้นๆดังนี้ ลาบราดอร์รีทรีฟเวอร์ (Labrador Retriever) โกลเด้นรีทรีฟเวอร์ (Golden Retriever) ไซบีเรียนฮัสกี้ (Siberian Husky) บูลดีอก (Bulldog) ป็อก (Pug) บีเกิล(Beagle) ยอร์คเชียร์ เทอร์เรียร์ (Yorkshire Terrier) ชิสุ (Shih Tzu) ปอมเมอเรเนียน (Pomerania) ชิวาวา (Chihuahua) ชิรภาพ มุสิกานนท์ (2558) เพราะสุนัขได้อยู่กับมนุษย์มาอย่างยาวนานการเลี้ยงสุนัขจึงมีข้อดีต่อผู้เลี้ยงเช่น สุขภาพแข็งแรง จิตใจแจ่มใส มีความรับผิดชอบ มีระเบียบวินัย มีความรู้เกี่ยวกับการอยู่ร่วมกันกับสุนัข ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ มีเมตตาต่อสัตว์ มีประสบการณ์ใหม่และพบเพื่อนใหม่ ถ้าผู้เลี้ยงคิดจะเลี้ยงควรมีเวลาดูแลสุนัขอย่างเพียงพอ จุฑารัตน์ วรวิชัย (2557)

จากการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสุนัขตามสถานที่ให้บริการสุนัขต่างๆ ส่วนใหญ่จะมีกลุ่มผู้ใช้บริการเป็นกลุ่มคนทำงานและนักศึกษาที่มีความสนใจและมีปัญหาเกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัข แบ่งตามกลุ่มช่วง Generation คือกลุ่ม Generation y ที่มีช่วงอายุระหว่างพ.ศ. 2518-2536 จากกลุ่มผู้ใช้ บริการสุนัขที่มีความสนใจในพฤติกรรมการสื่อสารของสุนัขที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสุนัข ฉัฐเจน กิติวรพส์และปัทมา นิธิปกรณ์พงศ์(2556)ได้พูดถึงพฤติกรรมสุนัข ที่เราเห็นสุนัขแสดงพฤติกรรมต่างๆ เพราะต้องการสื่อสารกับผู้เลี้ยงเพื่อบอกความต้องการของการสื่อสารของสุนัข การสื่อสารของสุนัขมีดังนี้ การสื่อสารด้วยท่าทาง การสื่อสารด้วยการสัมผัส การสื่อสารด้วยเสียง การสื่อสารด้วยเคมี การสื่อสารต่าง ๆ นั้นเป็นการแสดงออกเพื่อทำให้ผู้เลี้ยงรับรู้ถึงพฤติกรรมความต้องการของสุนัข สำหรับผู้เลี้ยงที่ยังขาดความเข้าใจพฤติกรรมการสื่อสารของสุนัข อาจทำให้เกิดความเข้าใจที่ผิดต่างๆอาจเกิดปัญหาได้ไม่ว่าจะเป็นการกัดผู้เลี้ยง การแสดงความก้าวร้าวกับผู้เลี้ยง จนทำให้เกิดการนำสุนัขไปปล่อยตามสถานที่ต่างๆจนกลายเป็นปัญหาต่างๆ ดังนั้นการศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารของสุนัขจึงสำคัญกับผู้เลี้ยงเป็นอย่างมาก ผู้เลี้ยงควรเข้าใจในภาษาพฤติกรรมแสดงออกของสุนัขเพื่อสร้างความเข้าใจ สุนัขใช้วิธีต่างๆของสุนัขในการสื่อสารเช่น หู ตา จมูก ปาก แต่ละส่วนจะบ่งบอกถึงอาการในหลายลักษณะดังนั้นการสื่อสารของ

สุนัขสำหรับผู้เลี้ยงสุนัขต้องมีความรู้ความเข้าใจพฤติกรรมการสื่อสารของสุนัขในพฤติกรรมต่างๆ เช่นการเห่า การนอน การร้อง การปัสสาวะ การกระโจนใส่ การวิ่งวน ฯลฯ สำหรับผู้เลี้ยงที่ยังขาดความเข้าใจพฤติกรรมสุนัขอาจเกิดปัญหาได้ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาและออกแบบสื่อให้กับผู้เลี้ยงหน้าใหม่ให้เข้าใจพฤติกรรมการสื่อสารของสุนัขเพื่อที่จะลดการเกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของสุนัข รวมทั้งการสื่อสารกับสัตว์เลี้ยงให้มีการเข้าใจกันมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. ศึกษาพฤติกรรมสุนัขเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการออกแบบและการพัฒนาสื่อให้ความรู้สำหรับผู้เลี้ยงสุนัข
2. ศึกษารูปแบบการรับรู้ของกลุ่มผู้เลี้ยงหน้าใหม่สำหรับกลุ่มเจนเอเรชั่นวายเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบสื่อให้ความรู้สำหรับผู้เลี้ยงสุนัข
3. ออกแบบและพัฒนาสื่อให้ความรู้สำหรับผู้เลี้ยงสุนัขกลุ่มเจนเอเรชั่นวายเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

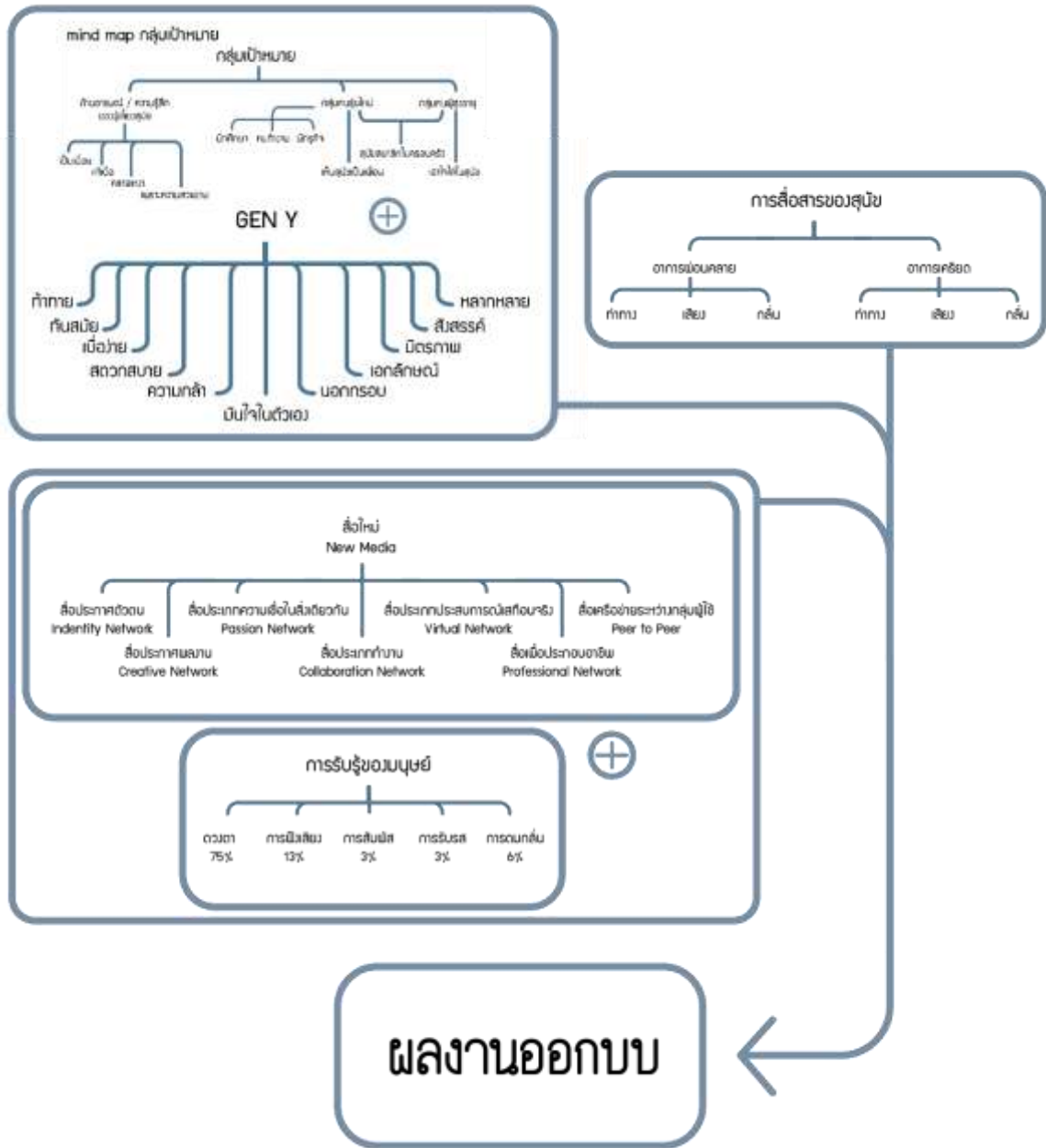
ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย

1. เป็นสื่อให้ความรู้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเรื่องพฤติกรรมการแสดงออกของสุนัขได้ง่ายขึ้น
2. สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัข ให้กับผู้เลี้ยงสุนัข

ขอบเขต

1. สื่อให้ความรู้เกี่ยวกับลักษณะสุนัขจำนวน 10 สายพันธุ์ประกอบด้วย 1. สุนัขสายพันธุ์เซนต์เบอร์นาร์ด 2. สุนัขสายพันธุ์ปัก 3. สุนัขสายพันธุ์บีเกิล 4. สุนัขสายพันธุ์ไซบีเรียน ฮัสกี้ 5. สุนัขสายพันธุ์ชีวาว่า 6. สุนัขสายพันธุ์โกลเด้น รีทรีฟเวอร์ 7. สุนัขสายพันธุ์บูลด็อก 8. สุนัขสายพันธุ์ชิสุ 9. สุนัขสายพันธุ์ปอมเมอเรเนียน 10. สุนัขสายพันธุ์ไทยหลังอาน
2. สื่อวีดีโอให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมแสดงออกของสุนัข
 - 2.1 พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย
 - 2.2 พฤติกรรมสุนัขเครียด

กรอบแนวคิด



คำนิยามศัพท์เฉพาะ

1. กลุ่มเจเนอเรชันวาย คือ กลุ่มคนทำงานและนักศึกษาที่นิยมเลี้ยงสุนัขและต้องการความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัข
2. คำว่าสื่อให้ความรู้เรื่อง“เข้าใจเราเจ้าสองขา” แบ่งได้สามประเด็น คือ
คำว่า (เรา) คือสุนัข
คำว่า (เจ้าสองขา) คือกล่าวถึงคนที่เป็นผู้เลี้ยง
คำว่า (สื่อ) คือเป็นสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในสุนัขเพื่อเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารที่สะดวก รวดเร็ว น่าเชื่อถือ ซึ่งเหมาะสำหรับคนกลุ่มเจเนอเรชันวาย

บทที่ 2

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาและการออกแบบสื่อเพื่อทำให้ความรู้ จากการใช้แรงบันดาลใจเกี่ยวกับการสื่อสารพฤติกรรมสุนัขผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากหนังสือ เว็บไซต์ องค์กรต่าง ๆ โดยทำการคัดเลือกเอกสารและข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบสื่อให้ความรู้แบ่งออกเป็นหัวข้อได้แก่

1. ข้อมูลสุนัข
 - 1.1 ประวัติสุนัข
 - 1.2 ลักษณะสุนัข
 - 1.3 สายพันธุ์สุนัข
 - 1.4 การสื่อสารของสัตว์
 - 1.5 พฤติกรรมการสื่อสารของสุนัข
2. รูปแบบการสื่อสารและการรับรู้ของคนกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย (Gen y)
 - 2.1 การรับรู้, การเรียนรู้
 - 2.2 การสื่อสาร
 - 2.3 สื่อสังคมออนไลน์
 - 2.4 สื่อใหม่
 - 2.5 เจเนอเรชั่น
3. การออกแบบ
 - 3.1 มัลติมีเดียศิลปะ
 - 3.2 การ์ตูน
 - 3.3 การสร้างคาแรคเตอร์
 - 3.4 Infographics
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. สุนัข

1.1 ประวัติสุนัข

สุนัขมีต้นกำเนิดมาจากสุนัขป่ามนุษย์แถบขั้วโลกเหนือ นำมาเลี้ยงเมื่อประมาณ 2,000 ปีที่แล้ว เชื่อกันว่า สุนัขป่าตัวแรกนั้น เกิดขึ้นเมื่อ 100 ล้านปีก่อน ได้มีการอพยพข้ามถิ่นฐานและทวีปต่าง ๆ ทำให้สุนัขมีหลากหลายสายพันธุ์ ชาวจีนมีความเชื่อว่าสุนัขมีความซื่อสัตย์ และนำความเจริญมาให้ เป็นสุนัขคล้ายพันธุ์ปักกิ่ง “อนุบิส” ซึ่งเป็นชื่อของเทพเจ้าอียิปต์ที่ตัวเป็นคน หัวเป็นสุนัข และเชื่อว่าสามารถส่งวิญญาณมนุษย์ได้



ภาพที่ 1 เชื้อสายสุนัขป่า *Canis lupus familiaris* (kritikrant, 2017)

(<https://4101kritikrant.wordpress.com/>)

เชื้อสายสุนัขป่าสุนัขพันธุ์ที่เรียกได้ว่าเป็นสุนัขพันธุ์ต้นตระกูลคือสุนัขทองที่มีอยู่อย่างแพร่หลายต่อมามีสุนัขป่าอีกพันธุ์หนึ่งที่มนุษย์นำมาเลี้ยงมีชื่อภาษาละตินว่า "ConisLupees" ซึ่งแปลว่าสุนัขป่า สุนัขป่าชนิดนี้จะเชื่องกว่าสุนัขธรรมดา มีขนยาว หางเป็นแผง หูตั้ง กระดุกแก้ม โหนก และหางของมันจะเอนขึ้นข้างบน มีนิสัยรักอิสระกว่าสุนัขทอง สุนัขป่านี้เมื่อมาอยู่กับมนุษย์ก็ผสมพันธุ์กับสุนัขทองและออกลูกออกหลานสืบมาเป็นสุนัขพันธุ์ต่างๆมากมายหลากหลายพันธุ์ที่เห็นทุกวันนี้ได้รับเชื้อสายมาจากสุนัขพันธุ์ทองเกือบทั้งหมด การค้นคว้าวิจัยและศึกษาเรื่องราวของสุนัข ที่ได้มีขึ้นในประเทศอังกฤษในแถบยุโรปและอเมริกาแล้วจึงแพร่หลายไปในส่วนต่างๆ ของโลกและในสหรัฐอเมริกาได้มีการจัดตั้งเป็นสมาคมผู้เลี้ยงสุนัขขึ้นในปีค.ศ. 1878

สุนัขพันธุ์แท้ชนิดแรกที่ได้จดทะเบียนในประเทศสหรัฐอเมริกาคือสุนัขพันธุ์อิงลิชเชพเพอร์ในประเทศอังกฤษได้มีการรวบรวมกันตั้งสมาคมผู้เลี้ยงสุนัขขึ้นเช่นกันในปี ค.ศ. 1859 ในครั้งแรกสมาคมนี้ได้รับรองให้จดทะเบียนสุนัขพันธุ์แท้ได้ 40 สายพันธุ์ และได้จัดวิธีการรับรองสุนัขพันธุ์ต่าง ๆ เพื่อความเหมาะสมถึง 2 ครั้ง ในปี ค.ศ. 1881 สมาคมนี้ได้ให้การรับรองพันธุ์แท้ต่าง ๆ รวมเป็นจำนวน 46 พันธุ์ การแก้ไขเพิ่มเติม และการรับรองเป็นสุนัขพันธุ์แท้เป็นครั้งสุดท้าย เมื่อปี ค.ศ. 1974

ได้มีสุนัขที่ให้การรับรองทั้งหมด 100 สายพันธุ์และสำหรับในประเทศไทยนั้น ก็มีผู้สนใจการเลี้ยงสุนัขรวบรวมกันจัดตั้งสมาคมขึ้นเช่นกัน โดยปรารถนาจะส่งเสริมบำรุงและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เลี้ยงสุนัขเหมือนกับต่างประเทศโดยใช้ชื่อว่า สมาคมผู้นิยมสุนัขแห่งประเทศไทย และได้ทำการจดทะเบียนตั้งสมาคมเมื่อปี ค.ศ.1955 ถือเป็น การวางรากฐานในการเลี้ยงสุนัขขึ้นในประเทศไทยเป็นแห่งแรก และตั้งใจที่จะให้เป็นประโยชน์แก่ผู้เลี้ยงสุนัขในประเทศไทยได้เช่นเดียวกับต่างประเทศ

1.2 ลักษณะสุนัขทั่วไป

จอร์จ คี ธิรณยูธน์(2557)ได้แสดงความคิดเห็นว่าสุนัขเป็นสัตว์ที่มีหลายสายพันธุ์ ซึ่งแต่ละสายพันธุ์ก็จะมีลักษณะทั่วไปและลักษณะเฉพาะที่ต่างกันออกไป แต่ละลักษณะโดยรวมของสุนัขทั่วไปแล้ว สุนัขเป็นสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม ออกลูกเป็นตัว มีขนสั้นหรือยาวแตกต่างกันไปตามสายพันธุ์ บางตัวอาจมีขนสีดำ สีขาว สีน้ำตาล สีส้ม หรือบางตัวอาจมีหลายสีปะปนกัน ขนาดของหูจะสั้นหรือยาวก็แตกต่างกันไปตามสายพันธุ์เช่นกัน จาก American Kennel Club (AKC) หรือ สมาคมสุนัขแห่งสหรัฐอเมริกาโดย AKC ได้แบ่งสุนัขออกเป็น 7 กลุ่ม ดังนี้

1. สุนัขค้อนฝูงสัตว์ (Herding group)
2. สุนัขล่าสัตว์ (Hound group)
3. สุนัขใช้ในกีฬา (Sporting group)
4. สุนัขที่ไม่ได้ใช้ในกีฬา (Non-Sporting group)
5. สุนัขเทอร์เรียร์ (Terrier group)
6. สุนัขขนาดเล็ก (Toy group)
7. สุนัขใช้งาน (Working group)

1. สุนัขต้อนฝูงสัตว์ (Herding group)



ภาพที่ 2 สุนัขต้อนฝูงสัตว์ (Sven Lachmann, 2017)

(<https://pixabay.com/th/>)

สุนัขในกลุ่มนี้จะทำหน้าที่ควบคุมการเคลื่อนย้ายฝูงปศุสัตว์เช่น ฝูงโค ฝูงแกะ ซึ่งการควบคุมฝูงนั้นสุนัขจะใช้เสียงและท่าทางในการแสดงออกหรือเรียกได้ว่าภาษากาย (body language) สุนัขในกลุ่มนี้มักมีความคล่องแคล่ว ฉลาดเช่น สุนัขพันธุ์คอลลี(Collie), สุนัขพันธุ์เยอรมันเชพเพิร์ด(German Shepherd), สุนัขพันธุ์โอล์ด อิงลิช ชิพดี็อก (Old English sheep dog), สุนัขพันธุ์เชตแลนด์ ชิพดี็อก(Shetland sheep dog)

2. สุนัขล่าสัตว์ (Hound group)



ภาพที่ 3 สุนัขล่าสัตว์ (singasong, 2012)

(<https://dogdogsite.wordpress.com/2016/03/12/>)

มนุษย์มีการใช้สุนัขเพื่อล่าสัตว์ตั้งแต่ยุคต้นๆจึงมีการพัฒนาขึ้นมาจากสุนัขในกลุ่มนี้มักจะมีขนสั้น วิ่งเร็ว สายตาคมและใช้จมูกดมกลิ่นได้ดีมากเช่น สุนัขพันธุ์อัฟกัน ฮาวนด์(Afghan Hound), สุนัขพันธุ์บาเซนจิ (Basenji), สุนัขพันธุ์บาสเซต ฮาวนด์(Basset Hound), สุนัขพันธุ์บีเกิล(Beagle), สุนัขพันธุ์บลัดฮาวนด์ (Bloodhound), สุนัขพันธุ์ดัชชุน(Dachshund), เกรย์ฮาวนด์(Greyhound), วิพเพต(Whippet)

3. สุนัขใช้ในกีฬา (Sporting group)



ภาพที่ 4 สุนัขเล่นกีฬา (Sarah Lynch, 2013)

(<http://www.oregonsportingdog.com/>)

มนุษย์มีการพัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์สุนัขเพื่อช่วยในการล่าสัตว์โดยสามารถสะกดรอยเพื่อค้นหาและบอกที่ซ่อนของสัตว์และยังนำสัตว์ที่ถูกล่ากลับมาสุนัขในกลุ่มนี้ค่อนข้างฉลาด ว่องไวเช่น สุนัขพันธุ์โกลเดน รีทรีฟเวอร์(Golden Retriever), สุนัขพันธุ์ลาบราดอร์ รีทรีฟเวอร์ (Labrador Retriever), สุนัขพันธุ์อิงลิช เซตเทอร์(English Setter), สุนัขพันธุ์ไอริช เซตเทอร์(Irish Setter), สุนัขพันธุ์อเมริกัน ค็อกเกอร์ สเปเนียล(American Cocker Spaniel)

4. สุนัขที่ไม่ได้ใช้ในกีฬา (Non-Sporting group)



ภาพที่ 5 สุนัขขออนอกประสงค์ (Don Hoglund, 2014)

(<http://hubpages.com/animals/Dalmation-Dog-Friend-of-Horses>)

สุนัขในกลุ่มนี้ถูกพัฒนาสายพันธุ์ขึ้นในหลายประเทศมีลักษณะหลากหลายมีทั้งขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ ทั้งขนสั้นและขนยาว ซึ่งถูกพัฒนาขึ้นโดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน ปัจจุบันจึงใช้เป็นเพื่อนเป็นส่วนใหญ่ เช่น สุนัขพันธุ์อเมริกัน เอสกิโม ด็อก(American Eskimo dog) บอสตัน เทอร์เรียร์(Boston Terrier) สุนัขพันธุ์บูลด็อก(Bulldog) สุนัขพันธุ์ไชนีส ชาร์ปเป้(Chinese Shar pei) สุนัขพันธุ์เซาว์ เซาว์(Chow Chow) สุนัขพันธุ์คัลเมเชียน(Dalmatian) สุนัขพันธุ์เฟรนช์ บูลด็อก(French Bulldog)

5. สุนัขเทอร์เรียร์ (Terrier group)



ภาพที่ 6 สุนัขสายพันธุ์เทอร์เรีย (Malin Johangarden, 2013)

(<http://iconosquare.com/instagram-contest-toolkit>)

ในอดีตสุนัขในกลุ่มเทอร์เรียร์ถูกเลี้ยงในฟาร์มเพื่อใช้ล่าสัตว์ที่มีขนาดเล็ก เช่น หนู ซึ่งส่วนใหญ่มักมีขนาดรูปร่างค่อนข้างเล็กจึงนิยมนำมาเลี้ยงในบ้าน สุนัขเทอร์เรียร์มีลักษณะว่องไว อยากรู้อยากเห็น ชอบขุดคุ้ยค้นหาสิ่งของเช่น สุนัขพันธุ์บูลเทอร์เรีย (Bull Terrier), สุนัขพันธุ์ฟอกซ์เทอร์เรียร์ (Fox Terrier), สุนัขพันธุ์แจ็ก รัสเซลล์ เทอร์เรียร์ (Jack Russell Terrier), มินิเอเจอร์ ชเนาเซอร์ (Miniature Schnauzer)

6. สุนัขขนาดเล็ก (Toy group)



ภาพที่ 7 สุนัขสายพันธุ์ตุ๊กตา (Amanda Scherker, 2014)

(http://www.huffingtonpost.com/2014/01/29/mixed-breed-dogs_n_4688026.html)

สุนัขขนาดเล็กส่วนใหญ่เลี้ยงไว้ดูเล่นและเลี้ยงเป็นเพื่อน เนื่องจากมีรูปร่างไม่สูง มีลักษณะหลากหลาย สามารถจำแนกจากชนิดขนสั้นและขนยาวหรือจากความยาวของจมูก เช่น มีความยาวของจมูกเท่ากับความยาวของกระโหลก มีจมูกสั้นหรือจมูกสั้นมาก ๆ ซึ่งสุนัขในกลุ่มนี้มักตื่นตัว ว่องไวและร่าเริง เช่นสุนัขพันธุ์คาวาเลียร์ คิง ชาร์ลส์ (Cavalier King Charles), สุนัขพันธุ์ชิวาวา (Chihuahua), สุนัขพันธุ์มอลติส (Maltese), สุนัขพันธุ์ปาปิยอง (Papillon), สุนัขพันธุ์ปักกิ่ง (Pekingese), สุนัขพันธุ์ปัก (Pug), สุนัขพันธุ์ชิซู (Shih Tzu), ยอร์กไชน์ เทอร์เรียร์ (Yorkshire Terrier),

7. สุนัขใช้งาน (Working group)



ภาพที่ 8 สายพันธุ์สุนัขทำงาน (Chris McLennan, 2014)

(http://jochow2537.blogspot.com/2013/09/blog-post_25.html)

สุนัขในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีรูปร่างค่อนข้างใหญ่ มีการพัฒนาการของสุนัขในแต่ละพันธุ์ เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะงาน โดยสุนัขจะได้รับการฝึกฝนให้ทำงานตามวัตถุประสงค์ และความ ต้องการของเจ้าของเช่น เฝ้ายาม เฝ้าฝูงสัตว์ หรือลากเลื่อนน้ำแข็ง สุนัขใช้งานมักมีลักษณะตื่นตัว และกล้าหาญเช่น สุนัขพันธุ์อากิตะ(Akita), สุนัขพันธุ์บ็อกเซอร์(Boxer), สุนัขพันธุ์เกรตเดน(Great Dane) ฯลฯ

1.3 สายพันธุ์สุนัขทั้งหมด

สุนัขมีมากมายหลากหลายสายพันธุ์ ที่กระจายอยู่ทั่วทุกมุม โลกและสุนัขแต่ละสายพันธุ์มีลักษณะที่แตกต่างกันของแต่ละสายพันธุ์ การแบ่งสายพันธุ์สุนัขได้ดังนี้

ก



เกรทเดน
(Great Dane)



เกรทเทอร์สวิสแมอน์เทินด็อก
(Greater Swiss Mountain Dogs)



โกลเด้นรีทริฟเวอร์
(Golden Retriever)

ค



คอเคเชียนเชพเพิร์ด
(Caucasian Shepherd)



คอลลี
(Collie)



คาวาเลียร์คิงชาลส์แปเนียล
(Cavalier King Charles Spaniel)



คีชอน
(Keeshounds)



เคนคอร์โซ
(Cane Corso)



เทรเทอร์เรีย
(Cairn Terrier)



เคอร์รี บลู เทอร์เรีย
(Kerry Blue Terriers)



โคมอนดอร์
(Komondor)

จ



เจแปนนิสชิน
(Japanese Chins)



เจแปนนิสสปิตซ์
(Japanese Spitz)



แจ็ครัสเซลส์เทอร์เรีย
(Jack Russell Terrier)

ช



ชเนาเซอร์
(Schnauzer)



ชาเปี่ย
(Sharpei)



ชิบะอินุ
(Shiba Inu)



ชิววา
(Chihuahua)



ชิสุ
(Shih-Tzu)



เชตแลนด์ชีพดีอก
(Shetland Sheepdog)



ไชนีส เครสตีด
(Chinese Crested)



เชอเชา
(Chow Chow)

ช



ซามอยด์
(Samoyed)



ซาลุกี
(Saluki)



เซนต์เบอร์นาร์ด
(St. Bernard)



เซาทแอฟริกันมาสทิฟฟ์
(South African Mastiff)



ไซบีเรียนฮัสกี้
(Siberian Husky)

ด



ดัชชุน
(Dachshund)



ดัลเมเชียน
(Dalmatian)



โตเบอร์แมน
(Doberman Pinscher)

ท



ทิเบตัน มาสทิฟฟ์
(Tibetan Mastiff)



ไทยบางแก้ว
(Thai Bangkaew)



ไทยหลังจาม
(Thai Ridgeback)

บ



บลัดฮาวด์
(Bloodhound)



บ็อกเซอร์
(Boxer)



บอร์ซอย
(Borzoi)



บริตตานีสแปเนียล
(Brittany Spaniel)



เบดลิงตัน เทอร์เรียร์
(Bedlington Terrier)



บาสเซ็ทฮาวด์
(Basset Hound)



บอสตันเทอร์เรียร์
(Boston Terrier)



บาเซนจิ
(Basenji)



เบอร์นีสเมาท์เทนด็อก
(Bernese Mountain Dog)



บูลล์เทอริเยอร์
(Bull Terrier)



บีเกิล
(Beagle)



บิชองฟริเซ่
(Bichon Frise)

ป



ปาปียอน
(Papillon)



ปัก
(Pug)



ปักกิ่ง
(Pekingese)

พ



พอมโบรเวลส์คอร์กี้
(Pembroke welshCorgi)



พูเดิ้ล
(Poodle)



ปอมเมอเรเนียน
(Pomeranian)



ปูม
(Pumi)

ฟ



เฟรนช์บูลด็อก
(French Bulldog)



มอลทิส
(Maltese)



มินิเจอร์พินช์เชอร์
(Miniature Pinscher)

ม

ย



ยอร์คเชียร์เทอร์เรีย
(Yorkshire Terrier)



เยอรมันเชพเพิร์ด
(German Shepherd)



เยอรมัน สปีตซ์
(German Spitz)

ร



รอตไวเลอร์
(Rottweiler)

ล



ลาบราดอร์รีทรีฟเวอร์
(Labrador Retriever)

จ



วิซsla
(Vizsla)



วิเพิต
(Whippet)



เวสต์เทอริเออร์
(Westie Terrier)

ส



สโมท ฟอกซ์ เทอริเออร์
(Smooth Fox Terrier)

จ



อเมริกันค็อกเกอร์สแปเนียล
(American Cocker Spaniel)



อเมริกันพิตบูลเทอร์เรีย
(American Pit Bull Terrier)



อเมริกันบูลด็อก
(American Bulldog)



อัฟกันฮาวนด์
(Afghan Hound)



อากิตะอินุ
(Japanese Akita Inu)



อิงลิชบูลด็อก
(English Bulldogs)



อิตาเลียนเกรย์ฮาวนด์
(Italian Greyhound)



โอลด์อิงลิชชีพด็อก
(Old English Sheepdog)



อลาสกีน มาลามิวท์
(Alaskan Malamute)

1.4 การสื่อสารของสัตว์

ปีทมา นิธิปกรณ์พงค์(2555)การสื่อสาร (animal communication behavior) ถึงแม้ว่าสัตว์ไม่สามารถพูดได้เช่นเดียวกับมนุษย์ แต่สัตว์สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ด้วยวิธีต่าง ๆ หลากหลายวิธีเป็นพฤติกรรมการเข้าสังคมของสัตว์เพราะมีการส่งสัญญาณทำให้สัตว์ซึ่งได้รับสัญญาณ มีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไป สัตว์ทุกชนิดต้องมีการสื่อสารอย่างน้อยในช่วงใดช่วงหนึ่งของชีวิต โดยเฉพาะช่วงที่มีการสืบพันธุ์ ดังนั้นวิธีการสื่อสารที่สัตว์แต่ละชนิดใช้จึงแตกต่างกันออกไป สัตว์เลี้ยงซึ่งถือว่าเป็นสัตว์ชั้นสูงที่มีการพัฒนาการต่าง ๆ ทางด้านกายภาพมากพอที่จะใช้การสื่อสารระหว่างกัน และพฤติกรรมสื่อสารระหว่างสัตว์ มีหลายลักษณะดังนี้

1. การสื่อสารด้วยท่าทาง (visual communication)
2. การสื่อสารด้วยเสียง (sound communication)
3. การสื่อสารด้วยการสัมผัส (tactile communication)
4. การสื่อสารด้วยสารเคมี (chemical communication)

1. การสื่อสารด้วยท่าทาง



ภาพที่ 9 การสื่อสารด้วยท่าทาง (Richard, 2008)

(https://en.wikipedia.org/wiki/File:Expression_of_the_Emotions_Figure_8.png)

การสื่อสารด้วยท่าทาง (visual communication) การสื่อสารด้วยท่าทาง พบได้ในสัตว์หลายชนิด เช่น การกระดิกหางของสุนัข แสดงการต้อนรับ และหางตกแสดงอาการกลัว การแสดงท่าทางเป็นการสื่อสารที่ใช้ได้ดีมากในระยะใกล้ ดังนั้นจึงนับว่าเป็นการสื่อสารที่มีความสำคัญมากในสัตว์เลี้ยง การสื่อสารแบบนี้อาจทำได้โดยการเปลี่ยนแปลงรูปร่าง เปลี่ยนท่าทาง หรือเปลี่ยนสี แต่เนื่องจากสัตว์เลี้ยงที่เลี้ยงลูกด้วยนมทุกชนิดตาบอดสี ดังนั้นการสื่อสารโดยการเปลี่ยนรูปร่างหรือเปลี่ยนท่าทาง จึงมีความสำคัญมากกว่าการเปลี่ยนสี ในการกระตุ้นพฤติกรรมการขัดแย้ง และพฤติกรรมทางเพศของสัตว์เลี้ยงเหล่านี้สัตว์จำพวกนกนับว่ามีการสื่อสารแบบนี้อย่างเด่นชัดมาก

2. การสื่อสารด้วยเสียง



ภาพที่ 10 การสื่อสารด้วยเสียง(Guest Contributor, 2014)

(<http://www.adirondackalmanack.com/2014/03/coyotes-decoding-yips-barks-howls.html>)

การสื่อสารด้วยเสียง (sound communication) จัดเป็นวิธีการที่คุ้นเคยมาก เพราะคนใช้เสียงในการสื่อความหมายมากที่สุด สัตว์หลายชนิดก็ใช้เสียงในการสื่อสารได้เช่นเดียวกัน แต่ยังมีสัตว์ชนิดใดใช้ภาษาพูดแบบคนเป็นการส่งสัญญาณเสียงนับว่าเป็นวิธีการสื่อสารทางไกลที่มีความสำคัญมาก สัตว์มักจะส่งเสียงร้องเรียกหากันเมื่อถูกแยกออกจากฝูง หรือเมื่อแม่และลูกถูกแยกจากกัน ในกรณีของแม่และลูกของสัตว์ทำให้การสื่อสารทางเสียงนับว่ามีความสำคัญในการสร้างและรักษาสายสัมพันธ์ระหว่างกัน

3. การสื่อสารด้วยการสัมผัส



ภาพที่ 11 การสื่อสารด้วยการสัมผัส(Yoja and Jiji, 2553)

(<http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=yojajiji&month=31-03-2010&group=7&gblog=40>)

การสื่อสารด้วยการสัมผัส (tactile communication) การสัมผัสเป็นสื่อสำคัญอย่างหนึ่งของสัตว์ การอุ้มกอดซึ่งเป็นการแสดงถึงความรัก ทารกจะมีพัฒนาการดี ถ้าหากแม่เลียลูกด้วยน้ำนมของแม่เอง ลูกได้รับการสัมผัส ได้รับความอบอุ่นจากแม่



4. การสื่อสารด้วยสารเคมี

ภาพที่ 12 การสื่อสารด้วยสารเคมี (Rachael, 2556)

(<http://www.dogilike.com/content/caring/2472/>)

การสื่อสารด้วยสารเคมี (chemical communication) มีความสำคัญมากในสัตว์ต่าง ๆ แต่ในคนมีความสำคัญน้อย สัตว์ต่าง ๆ จะสร้างสารเคมีที่เรียกว่า ฟีโรโมน (pheromone) ใช้ในการ

ติดต่อสื่อสารในสัตว์ชนิดเดียวกัน การสื่อสารทางกลิ่นของสัตว์หลายชนิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสัตว์ เลี้ยงลูกด้วยนม ใช้กลิ่นเป็นเครื่องมือในการหาอาหาร หากผสมพันธุ์ เต็มวัยหรือกำหนดอาณาเขต สารเคมีที่สัตว์ขับออกมาจากร่างกายแล้วมีผลต่อพฤติกรรมหรือสรีรวิทยาของสัตว์ตัวอื่นๆ ใน Species เดียวกัน เรียกว่า "Pheromone" ซึ่งโดยปกติจะถูกขับออกมาจากต่อมกลิ่นที่มีหน้าที่ โดยเฉพาะ Pheromone นี้อาจจะถูกขับออกสู่อากาศรอบๆตัว หรือป้ายทิ้งไว้ตามสิ่งต่าง ๆ เช่น พื้นดิน ต้นไม้ มูล หรือปัสสาวะ เป็นต้นกลิ่นที่สัตว์ขับออกมานี้ ส่วนมากจะมีผลกระตุ้นให้ผู้รับ แสดงอาการตอบสนองทางพฤติกรรมออกมาอย่างทันทีทันใด

1.5 พฤติกรรมการสื่อสารของสุนัข

พฤติกรรมสุนัขว่าเป็นสัตว์เลี้ยงที่ใกล้ชิดตัวมนุษย์เรามากที่สุด ที่เราเห็นกันอยู่ทุกวันบางคนบอกว่าสัตว์ทุกประเภทย่อมมีภาษาของมัน เพียงแต่เราไม่สามารถเข้าใจเวลาที่มันสื่อสารกันได้และสุนัขในแต่ละพันธุ์มีความถนัดในการเรียนรู้แตกต่างกันไป แต่รูปแบบพฤติกรรมธรรมชาติของสุนัขทุกตัว ทุกสายพันธุ์จะเหมือนกันและวิธีแสดงออกพื้นฐานแบบเดียวกัน

ปานเทพ รัตนากร(2554) ได้กล่าวถึงพฤติกรรมสุนัขว่าวิธีที่จะเข้าถึงความต้องการที่สุนัขสื่อออกมา อวัยวะที่สุนัขใช้ประกอบการสื่อสารภาษาท่าทาง เช่น ท่าทางร่างกายโดยส่วนรวม ใบหู ดวงตา หาง เสียง ฯลฯ สิ่งเหล่านี้ทำให้เราสามารถเดาใจหรืออ่านใจสุนัขได้ต่างๆดังนี้

1. เข้าใจผ่านหาง

สิทธิพร ชื่นชุ่มจิตร์(2545) หางเป็นการสื่อสารของสุนัข ที่ได้ตอบกับเรา ที่สามารถบ่งบอกได้ถึงการเรียนรู้ของสุนัขหางของสุนัขถือเป็นเรด้าส่งสัญญาณว่าเขากำลังคิดอะไรอยู่ เจ้าของสามารถสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ และอารมณ์ของสุนัขได้จากหางในลักษณะต่างๆเช่น

1.1 สายหาง, กระดิกหาง

เป็นการแสดงออกที่เรามักพบได้บ่อยในสุนัขทั่วไป ผู้เลี้ยงสุนัขส่วนใหญ่จะเข้าใจว่าเวลาเห็นสุนัขสายหางไปมา แสดงว่าสุนัขตัวนั้นเป็นมิตร เชื่อง หรือแต่ในความเป็นจริงแล้วการที่สุนัขสายหางหรือกระดิกหางนั้น เป็นสิ่งที่บ่งบอกได้ว่าสุนัขกำลังอยู่ในอารมณ์ที่สมบูรณ์เต็มที่เช่น ถ้าเล่นกับเจ้าของแล้วสายหางแสดงว่าสุนัขอยู่ในอารมณ์ร่าเริงพร้อมที่จะออกกำลังเต็มที่ แต่ถ้าหากเป็นสุนัขที่มีนิสัยดุเมื่อเราเข้าไปใกล้เขาแล้วเขาสายหาง แสดงว่าเขาตั้งใจที่จะเข้ามาทำร้ายเราอย่างเต็มที่ ในการฝึกสุนัขถ้าหากสุนัขของเรามีนิสัยเชื่องและเป็นมิตร การกระดิกหางเป็นสัญญาณที่ดีที่บ่งบอกได้ว่าเขากำลังพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งต่างๆอย่างเต็มที่ และพร้อมที่จะอยู่ภายใต้คำสั่งของเจ้าของอีกด้วย

1.2 สุนัขหางตั้ง

สุนัขที่ทำหางตั้งขึ้นเป็นพฤติกรรมที่แสดงอาการข่มสุนัขตัวอื่น ๆ เป็นการแสดงถึงการมีอำนาจเหนือกว่าและไม่กลัวใคร และนอกจากนี้การยกหางตั้งขึ้นของสุนัขนั้นยังเป็นการแสดงออกทางเพศของทั้งสุนัขตัวผู้และตัวเมียอีกด้วย

1.3 สุนัขหางจุกตุค

ถ้าหางสุนัขมีลักษณะตกและหดเข้าไปในหว่างขาการที่สุนัขมีอาการแบบนี้แสดงว่าสุนัขกำลังกลัวบางสิ่งบางอย่างอยู่ โดยในสังคมของสุนัขที่อยู่ร่วมกันเป็นฝูง การที่ตัวหนึ่งมีพฤติกรรมหางจุกตุคนั้นจะแสดงถึงการ “ยอมแพ้” หรือ “ไม่สู้” และนอกจากนี้สุนัขที่มีอาการกลัวยังมีพฤติกรรมย่อตัวลงนอนหงาย หางจะแนบปิดลำตัวหรือบางตัวอาจปีสสาวะราดไปเลยก็มี ถ้าหากสุนัขตัวใดในฝูงมีพฤติกรรมแบบนี้เมื่อถูกข่ม ก็จะไม่เกิดการต่อสู้สุนัขบางตัวจะแสดงอาการหางจุกตุคแล้วเข้าไปประจบประแจงสุนัขตัวที่แสดงอำนาจเหนือกว่า พฤติกรรมนี้ยังเป็นการจัดอันดับชั้นในสังคมของสุนัขด้วยถ้าหากสุนัขเราเกิดมีอาการหางจุกตุคแสดงว่าเราอาจจะดูเขามากเกินไปจนทำให้เขากลัวและเกิดความกังวลถ้าสุนัขมีความรู้สึกแบบนี้อาจทำให้การสื่อสารระหว่างเจ้าของสุนัขเป็นไปอย่างไม่ราบรื่นเท่าไรนัก

1.4 สุนัขหางตกลงพื้น

การที่สุนัขมีลักษณะหางชี้ตกลงไปที่พื้นหลายคนอาจจะเข้าใจว่าสุนัขมีอาการกลัวหรือวิตกแต่จริง ๆ แล้วการที่สุนัขมีลักษณะหางชี้ตกลงไปที่พื้นนั้นเป็นสัญญาณที่กำลังบอกว่าสุนัขกำลังประมวลผลสิ่งที่เพิ่งได้รับรู้เช่นประมวลผลคำสั่งต่างๆที่ผู้เลี้ยงสั่งให้ทำตาม สุนัขจะรู้สึกว่าเป็นสิ่งแปลกใหม่และกำลังตัดสินใจว่าจะเชื่อหรือไม่เชื่อสิ่งนั้นดี ถ้าสุนัขมีอาการหางตกลงพื้น ให้เจ้าของออกคำสั่งซ้ำ ๆ และเมื่อสุนัขทำตามให้รีบให้รางวัลและคำชมทันที

2. เข้าใจผ่านเสียงเห่า

ธีรภาพ มุสิกานนท์ (2560) สำหรับมนุษย์ “การพูด” เป็นวิธีการสื่อสารหลักที่ใช้ในชีวิตประจำวัน “การเห่า” ก็ถือเป็นวิธีการสื่อสารหลักที่ใช้ในชีวิตประจำวันของสุนัขเช่นกัน การที่สุนัขเห่าในแต่ละครั้งนั้นถ้าหากผู้เลี้ยงสังเกตให้ดีจะพบว่าลักษณะการเห่าจะแตกต่างกันไปตามปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสิ่งแวดล้อมในเวลานั้น ๆ เช่น เห่าเมื่อมีคนแปลกหน้าเข้ามาบริเวณบ้าน, เห่าเมื่อเห็นสิ่งมีชีวิตต่างๆ, เห่าเมื่อเวลาที่ไม่มีใครอยู่บ้าน เป็นต้น และด้วยลักษณะการเห่าที่แตกต่างกันนี้บ่งบอกถึงสิ่งที่สุนัขต้องการจะสื่อสารให้ผู้เลี้ยงรับรู้ ดังนั้นผู้เชี่ยวชาญทางด้านพฤติกรรมสุนัขจึงให้คำแนะนำกับผู้เลี้ยงว่าถ้าหากผู้เลี้ยงอยากเข้าใจสุนัขของตัวเองมากขึ้นก็ควรจะเรียนรู้และเข้าใจถึงความหมายของลักษณะการเห่าในแบบต่างๆเพื่อที่จะได้เข้าใจว่าสุนัขต้องการจะบอกอะไรกับเราเพื่อให้ผู้เลี้ยงกับสุนัขเข้าใจกันมากขึ้น

- 2.1 การเห่าต่อเนื่องเป็นระยะเวลาานแสดงว่ามีสิ่งผิดปกติเกิดขึ้น,เจอคนแปลกหน้า,เป็นการเห่าแบบระวังภัย
- 2.2 การเห่าติดต่อกันเป็นชุด ๆ 3-4 ครั้ง โดยมีช่วงหยุดระหว่างชุด เป็นการชี้ชวนเจ้าของมาดูบางสิ่งบางอย่าง
- 2.3 การเห่าเร็ว ๆ ติดต่อกันด้วยโทนเสียงปานกลาง เป็นการเห่าในลักษณะเตือนภัย มีบางสิ่งบางอย่างผิดปกติไม่น่าไว้วางใจ
- 2.4 การเห่าด้วยเสียงต่ำ ๆ ติดต่อกันอย่างช้า ๆ แสดงว่ามีสิ่งอันตรายมากมายเกิดขึ้นระยะประชิดตัวและมีความไม่ไว้วางใจมากที่สุด
- 2.5 การเห่าแล้วหยุด เห่าแล้วหยุด ติดต่อกันเป็นเวลานาน ๆ มักเห่าเวลาถูกปล่อยอยู่ตัวเดียวตามลำพัง เป็นการเรียกร้องความสนใจว่ามีใครอยู่ไหม
- 2.6 การเห่าสั้น ๆ ครั้งสองครั้ง เป็นการทักทายปกติของสุนัข
- 2.7 การเห่าครั้งเดียวสั้น ๆ จะเป็นการเห่าเตือนว่าไม่อยากให้เข้ามายุ่ง ขอเวลาส่วนตัวหน่อย
- 2.8 การเห่าครั้งเดียวสั้น ๆ เป็นการเรียกเจ้าของให้ทำอะไรสักอย่าง เช่น หิวหรืออาจอยากออกไปขับถ่ายนอกบ้าน
- 2.9 การเห่าติดกันรัว ๆ และดังขึ้นเรื่อย ๆ สุนัขมักเห่าลักษณะนี้เมื่อกำลังเล่นอยู่กับเจ้าของเป็นการบอกว่า มีความสุข สนุกจังเลย
- 2.10 การเห่าด้วยโทนเสียงต่ำ หูตั้ง ขนหลัง ตั้งชัน ชูหาง และยืนอยู่ในท่าเตรียมพร้อม การเห่าแบบนี้เป็นการส่งสัญญาณบอกว่า ศัตรูอยู่เบื้องหน้าสุนัขถ้าเข้ามาจะพร้อมจู่โจม
- ดังนั้นผู้เลี้ยงสุนัขหลายคนมักเข้าใจว่าการเห่าของสุนัขนั้นทำไปตามธรรมชาติโดยไม่ได้มีความหมายอะไร แต่จริงๆแล้วไม่ใช่เลยการเห่าในแต่ละครั้งของสุนัขเป็นพฤติกรรมที่แสดงออกมาเพื่อต้องการสื่อสารบางสิ่งบางอย่างให้ผู้เลี้ยงหรือสัตว์เลี้ยงด้วยกันเองรับรู้ ดังนั้นลองสังเกตพฤติกรรมการเห่าของสุนัขที่เลี้ยงไว้สังเกตและเก็บรายละเอียดจะช่วยให้เราเข้าใจและสื่อสารกับสุนัขได้ง่ายขึ้น

3. เข้าใจผ่านเสียงหอน

สุนัขหอนไม่ได้เกี่ยวกับการเห็นผีแต่โดยมากการหอนของสุนัขเป็นผลมาจากหูเป็นสำคัญ เพราะหูของสุนัขมีความสามารถมากกว่ามนุษย์หลายเท่า สามารถรับคลื่นความถี่ถึง 15-100,000 เฮิรตซ์ จนระบุที่มาของเสียงได้อย่างแม่นยำและได้ยินไกลกว่ามนุษย์ถึงสี่เท่า ดังนั้นเมื่อสุนัขได้ยินเสียงที่มีความถี่สูงอย่าง ระวัง รถขายไอศกรีม ไปรบกวบระบบประสาท จึงส่งเสียงโหยหวนออกมาส่วนสุนัขที่หอนจนเสียนิสัย ให้ดูให้แน่ชัดก่อนว่าเขาไม่ได้ต้องการอะไร แค่อยากเรียกร้อง

ความสนใจ ก็ใช้คำสั่งห้ามเช่น "หยุด" แสดงให้รู้ว่าเป็นการกระทำผิด และห้ามทำตามความต้องการของสุนัข เพราะจะทำให้สุนัขเข้าใจผิดได้ การนอนของสุนัขมีอยู่เพียงลักษณะเดียว คือ นอนด้วยเสียงต่ำลากยาวไปเรื่อย ๆ จนเสียงสูงขึ้น โหยหวน จนเราหัวน้กแล้วแต่โดยทั่วไปแล้วการนอนของสุนัขเป็นการสื่อสารในระยะไกล เป็นการบอกข่าวคราว สื่อสารระหว่างฝูง อีกทั้งยังเป็นการบ่งบอกความรู้สึก โดยสาเหตุที่สุนัขนอนสามารถเกิดขึ้นได้ดังนี้

- 3.1 นอนเพราะต้องการสื่อสารทั่วไประหว่างกลุ่ม หากสังเกตการนอนเป็นหมู่คณะของสุนัขตอนกลางคืน จะได้ยินเสียงนอนดังขึ้นแล้วค่อยๆมีลูกคู่รับมาเป็นทอด ๆ ไปเรื่อย ๆ
- 3.2 นอนเพราะอยู่ในช่วงติดสัด สุนัขต้องการนอนหาคู่ เรียกร้องความสนใจ บอกตำแหน่งว่าฉันอยู่ตรงนี้ต้องการใครสักคน
- 3.3 นอนเพราะเหงา เมื่อถูกปล่อยให้อยู่บ้านลำพัง สุนัขมักจะนอนเพราะคิดถึงเจ้าของเจียนจะขาดใจ
- 3.4 นอนเพราะต้องการปลดปล่อยพลังงาน สำหรับสุนัขที่เป็นสายพันธุ์ชอบนอนอย่างไซบีเรียนฮัสกี้ บางครั้งการนอนก็อาจเป็นเพียงการปลดปล่อยพลังงาน เมื่อไม่ค่อยได้ไปออกกำลังกาย
- 3.5 นอนเพราะเรียกร้องความสนใจจากเจ้าของ สุนัขบางตัวนอนเพราะต้องการสื่อสาร แต่เจ้าของกลับให้ความสนใจมากเป็นพิเศษ แต่การลุกขึ้นมาตะโกนด่า การตี หรือการโธ่ สุนัขก็จะเกิดความคิดทันที ว่าวิธีนี้ได้ผลแล้วเมื่อใดก็ตามที่เขาต้องการให้เราสนใจ ก็จะใช้วิธีนอน สุดท้ายก็กลายเป็นปัญหาพฤติกรรม

พฤติกรรมนอนเกิดขึ้นเพราะสาเหตุใดบ้าง

1. ต้องการสื่อสาร เตือนภัยกับฝูงหรือระหว่างฝูง การนอนเพื่อการสื่อสารถือเป็นสาเหตุพื้นฐานของสุนัข ซึ่งนอกจากจะสื่อสารทั่วไปแล้ว ยังเป็นการนอนเตือนภัยให้แก่สมาชิกในฝูงของตัวเองหรือฝูงอื่น ๆ หรืออาจจะเป็นการนอนข่มขวัญคู่ต่อสู้ ให้รู้ว่าฝูงตัวเองมีสมาชิกมากเท่าไร เพื่อป้องกันไม่ให้ศัตรูข้ามเขตเข้ามา
2. ถูกทิ้งให้อยู่ลำพัง ถึงแม้สุนัขจะมีความรักอิสระ ทำอะไรตามใจตัวเอง แต่พวกเขาก็เป็นสุนัขที่มีความอยู่ติดกับฝูง ไม่ชอบอยู่ตัวคนเดียว เพราะถ้าอยู่ตัวเดียวเมื่อไหร่ สุนัขจะนอน ด้วยความรู้สึกเบื่อหน่าย หงอยเหงา ซึมเศร้า คิดถึงเจ้าของชั้นวิตกกังวลจนลานจนทำให้เกิดพฤติกรรมนอนพรวดพราด ก้าวร้าว ทำลายข้าวของ ฟังบ้าน และอาจหนีออกจากบ้านในที่สุด
3. เรียกร้องความสนใจเรื่องอารมณ์ของสุนัข เรื่องเล่น เรื่องสนุกสนาน เป็นความสุขหนึ่งของพวกเขา ถ้าถึงเวลาที่ยากเล่น แล้วไม่มีใครสนใจ อยากกินข้าว แต่ยังไม่มีการเอามาให้ พวกเขา ก็จะแสดงความเป็นเจ้าบ้าน เอาแต่ใจตัวเองร้องนอนให้คนในบ้านหันมาสนใจเป็นการบอกว่า มาเล่นกัน,กินข้าวได้แล้ว,สนใจกันบ้างสิ แล้วถ้ายังไม่มีการสนใจ พวกเขาก็จะนอนหนักขึ้น และ เริ่ม

ใช้กำลัง กระโจนหาบ้าง มุดขา จับแขน

4. ไม่ได้ใช้พลังงาน ถึงแม้สุนัขจะมีคนหรือสุนัขตัวอื่นอยู่บ้านเป็นเพื่อน ได้รับความสนใจตลอดเวลา แต่หากให้อยู่แต่ในบ้าน นอนทั้งวัน ไม่ได้พาออกไปข้างนอก วิ่งเล่น ออกกำลังกาย ทำกิจกรรมเกมสนุก ๆ ให้เขาทำ ก็อาจจะทำให้พวกเขามีพลังงานเหลือใช้มากเกินไป เบื่อ เครียด หงุดหงิด เริ่มพาลเรื่อยเปื่อยเพื่อใช้พลังงาน ประกอบกับวิ่งเล่นในบ้าน กระโดด กระโจน ข้ำวของเสียหยาบ กอให้อยู่ก็ไม่เป็นผล คือสุดฤทธิ์ สุดเหวี่ยง

4. เข้าใจผ่านท่าทาง

นอกเหนือจากการดูและเอาใจใส่ การให้ความรักกับสุนัขของเราและ เรื่องของการสื่อสารกับสุนัขก็เป็นเรื่องที่สำคัญไม่น้อย เพราะสุนัขไม่สามารถพูดได้ตอบกับเราได้ หากผู้เลี้ยงไม่สามารถสื่อสารกับสุนัขได้ ผู้เลี้ยงก็จะไม่เข้าใจความต้องการของเขา ไม่สามารถตอบสนองสิ่งที่สุนัขต้องการสื่อสารได้ ดังนั้นในฐานะผู้เลี้ยงจึงจำเป็นต้องเปิดตา เปิดหู เปิดใจ เรียนรู้การสื่อสารว่าสุนัขกำลังบอกอะไรแก่เรา เพื่อให้ได้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข เพื่อความสัมพันธ์ที่ดี พฤติกรรมต่างๆ ที่แสดงความรู้สึกของสุนัขมีดังนี้

4.1 การยื่นขาหน้าหนึ่งข้างเป็นการบอกว่าพวกเขา กำลังวิตกกังวลอะไรบางอย่าง ไม่ต้อง การถูกรบกวน รู้สึกไม่มีความสุข อึดอัด ไม่สบายใจ และไม่ต้องการเผชิญหน้า ซึ่งขาหน้าที่ยกขึ้นเป็นเสมือนเกราะป้องกันตัว เตรียมพร้อมที่จะถอยหลัง ก้าวหนีหรือก้าว ไปสู่ภัยเบื้องหน้า

4.2 การกัดหรือเกาตัวเอง ถ้าไม่ได้เกิดจากโรคผิวหนัง อาการดังกล่าวอาจจะกำลังบอกว่าสุนัขกำลังมีเรื่องกังวลย่ำคิดย่ำทำ เบื่อหน่าย และอาจมีความเครียดสะสมอยู่อย่างรุนแรง

4.3 นอนหมอบคุดคู้เก็บตัวในพื้นที่แคบ ปกติแล้วสุนัขที่รู้สึกหดหู่หรือเครียด มักจะขดตัว เพราะรู้สึกไม่ปลอดภัย ไม่ไว้ใจต้องการความเป็นส่วนตัวสูง เขาจะเลือกให้หลังอยู่ชิดกับข้างฝา หรือมุมต่าง ๆ เพื่อให้ตัวเองรู้สึกปลอดภัย

4.4 เหงื่อออกที่อุ้งเท้า อุ้งเท้าเป็นบริเวณที่มีต่อมเหงื่อเพื่อระบายความร้อนในร่างกาย เมื่อสุนัขเครียดจัด ตกใจ หรือประหม่าร่างกายของเขาก็จะระบายความร้อนออกมาเป็นเหงื่อ แล้วจะแลบลิ้นหายใจหอบ เพื่อช่วยคลายความร้อนให้อุณหภูมิในร่างกายเย็นลง สุนัขที่อยู่ในภาวะเครียดจัดจะทิ้งรอยเหงื่อไว้ตามรอยเท้า

4.5 หลบสายตาโดยธรรมชาติของสุนัขการสบตาไม่ได้เป็นการสื่อสารที่เป็นมิตรสำหรับสุนัขอยู่แล้ว แต่เป็นภาษากายที่กำลังบอกถึงการท้าทายซึ่งกันและกันก่อนเปิดศึก ดังนั้นเมื่อสุนัขเกิดภาวะที่เครียดจัด หรือซึมเศร้า พวกเขาก็จะหลบสายตาด้วยความไม่มั่นใจ ไม่ไว้ใจ และหวาดกลัว

4.6 สุนัขนอนหงายท้อง ทำให้ตายเวลาที่เล่นอะไรแล้วสู้ไม่ได้สุนัขจะลงไปนอนหงายท้องกับพื้นแล้วขยับตัวไปมาแสดงว่า “ยอมแล้วๆ” หรือไม่อีกอย่างหนึ่งก็คือ “เกาพุงให้หน่อย”

4.7 สุนัขยี้ดตัวขึ้นเกาะเจ้าของแสดงว่าสุนัขกำลังจะบอกว่า “รักนะ” เป็นการแสดงความต้องการอีกทางหนึ่ง

4.8 สุนัขเลียมือพฤติกรรมนี้เป็นวิธีการเรียกร้องความสนใจจากเจ้าของ ประมาณว่า “นี่ ๆ สนใจหน่อยสิ”

4.9 สุนัข โกงกัน-กระดิกหาง เป็นภาษากายที่บอกให้เราารู้ได้เลยว่าสุนัขอยู่ในอารมณ์เบิกบานและเป็นมิตรสุดๆแสดงความคิดถึงเจ้าของ และอยากชวนเจ้าของเล่นแล้ว

4.10 สุนัขเหี้ยดตัว เป็นลักษณะท่าทางที่แสดงออกถึงการตกท่ายเจ้าของ “สวัสดีจ้า” เขามักใช้เวลาเห็นเราตอนเช้าหรือเมื่อเห็นเรากลับมาบ้านในตอนเย็น

5. เข้าใจผ่านลักษณะสีหน้า

ธีรภาพ มุสิกานนท์ (2557)การแสดงออกโดยสีหน้าก็คล้ายกับคน เราค่อนข้างจะคุ้นเคยกับภาษาที่สื่อไม่เข้าใจกันอยู่แล้ว อาจแสดงออกทางสายตา การแยกเขี้ยว โดยการทำหูหลิวไปข้างหลังก็จะแปลความหมายได้ตามสถานการณ์ในขณะนั้น เราสามารถเรียนรู้และทำความเข้าใจกับสิ่งที่สุนัขต้องการสื่อสารได้โดยการสังเกตพฤติกรรมของสุนัข ดังนี้

5.1 ดวงตา มีหลากหลายลักษณะในการสื่อสาร เช่น การกระพริบตาถี่ๆเป็นการบอกว่าสุนัขกำลังอยู่ในช่วงใช้ความคิดอย่างหนัก หัวใจ ไม่ไว้ใจ, การก้มมากจนเกิดเป็นความเครียดสะสม สังเกตได้จากดวงตาของสุนัขจะแคบลง, การกระพริบตาถี่ ๆ บางครั้งจะมีอาการเลียจุมของตัวเองร่วมด้วย ซึ่งเป็นการบอกอย่างชัดเจนเลยว่าสุนัขกำลังอยู่ในอาการเครียดมาก,ตาจ้องเบิกโพรง ตาลอกแตก รุมน่านตาขยาย จ้องไปที่ใดที่หนึ่งเป็นพิเศษ เป็นการจ้องที่มากเกินไป สนใจมากเกินไป แสดงว่าสุนัขไม่ได้อยู่ในภาวะสงบ การจ้องที่มากเกินไปสุนัขจะจุมบอด หุบอด จะเหมือนตกอยู่ในภวังค์ เจ้าของจะเหมือนอากาศธาตุไม่มีตัวตนในสายตาสุนัข,ทำตาบ้องเบี้ยวหุค คือเจ้าสุนัขไปทำความผิดมาแล้วต้องการให้เรายกโทษให้อารมณ์ประมาณว่า “ดีกันเถอะนะ”

5.2 หูแบนหูไปทางด้านหลัง การสังเกตหูในลักษณะต่าง ๆ เมื่อสุนัขอยู่ในอาการวิตกกังวล เครียด หรือซึมเศร้า หูทั้ง 2 ข้างจะตกลง หูไปทางด้านหลังแนบไปกับศีรษะใกล้กับต้นคอ ซึ่งเป็นสัญญาณบอกว่าพวกเขาารู้สึกหวาดกลัว ไม่ไว้ใจ กระจกกระวาย ไม่ต้องการสื่อสาร เฝินหูหน้าหรือการต่อสู้อูหูตั้งหน้าผากยื่นคือการสนใจ, หูลู่ๆหน่อยแสดงว่าเขาผ่อนคลายลงแต่เวลาสุนัขกลัวกังวล, หูก็ลู่เหมือนสุนัขกลัวมากพยายามจะหนีจากสถานการณ์ต่างๆ

5.3 การหาวบ่อย ๆ ทั้ง ๆ ที่ไม่ได้วิ่งเล่น หรือออกกำลังกายจนเหนื่อยหรืออ่อนเพลีย ในทางจิตวิทยาการหาวบ่อยโดยปราศจากสาเหตุถือได้ว่าเป็นอาการผิดปกติอย่างหนึ่ง อาจมีสาเหตุมาจากความเครียด กระวนกระวาย หรือมีบางสิ่งที่รู้สึกขัดแย้ง ต้องใช้ความคิด เพราะการหาวจะช่วยให้ออกซิเจนเข้าสู่สมองมากขึ้นเพื่อให้ร่างกายและสมองตื่นตัว ผ่อนคลายและเย็นลงนั่นเอง

5.4 คูปากคือ ปากอ้าเล็กน้อย หายใจผ่านทางปากเป็นจังหวะสม่ำเสมอ ถือว่าผ่อนคลาย ถ้าลิ้นห้อยออกมาด้วย ยิ่งผ่อนคลายมากแต่ถ้าหุบปาก ตาจ้อง หูตั้ง คอยกเกร็ง ถือว่าสุนัขไม่สงบแล้ว

วิธีรับมือเมื่อสุนัขเครียด

รุ่งจิต ตั้งกิจเจริญ(2559)การสังเกตพฤติกรรมการเลี้ยงของผู้เลี้ยงว่า ผู้เลี้ยงสุขุมมั่นคงพอสมกับเป็นจำฝูง(ผู้นำ)ให้สุนัขได้หรือไม่ ถ้าผู้เลี้ยงคือส่วนหนึ่งของปัญหาต้องรีบจัดการสร้างวินัยให้ตัวผู้เลี้ยงเองเพื่อให้สุนัขเข้าใจ ดังนี้

1. พาสุนัขไปทำกิจกรรมร่วมกันกับเจ้าของไม่ว่าจะเป็นการพาออกไปเดินเล่น เดินออกกำลังกาย หรือการหาเกมให้เล่น เพื่อช่วยให้พวกเขาได้ปลดปล่อยพลังงาน และสร้างชุมพลังงานใหม่ที่ดี
2. ให้เกียรติ เคารพพื้นที่ส่วนตัว ให้ความรักสุนัขถูกที่ถูกเวลา และชื่นชมเขาเมื่อเขาทำสิ่งดี ๆ เอาใจเขา หากเราสามารถทำสิ่งเหล่านี้ให้สุนัขได้ เขาก็จะเกิดความมั่นคงในตัวเอง เชื่อมมั่นในตัวเอง และเชื่อมั่นในตัวเราเช่นกัน
3. หลีกเลี้ยงการรับมือสุนัขหรือแก้ปัญหานิสัยด้วยอารมณ์ ความโมโหอาจทำให้ใช้ความรุนแรงกับสุนัขโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ อีกทั้งความรู้สึกที่ไม่ดีของเราส่งผลกระทบต่อความรู้สึกของเขาทำให้รู้สึกไม่มั่นคงอีกด้วย เราจึงควรใช้ความสุขุม และความเมตตากับสุนัข
4. ยกขาหน้า เป็นการบอกว่าอึดอัด ไม่สบายใจ ไม่ต้องการการเผชิญหน้า ออกไปห่าง ๆ
5. กระพริบตาถี่ ๆ เป็นการบอกว่าสุนัขกำลังอยู่ในช่วงใช้ความคิดอย่างหนัก หัวันใจไม่ไว้ใจ กลัวมากจนเกิดเป็นความเครียดสะสม
6. หางตกต่ำเข้าไปใต้ลำตัว แสดงออกถึงความหวาดกลัว ไม่ไว้ใจ ไม่ต้องการการเผชิญหน้า
7. หูแบนลูไปทางด้านหลัง เป็นสัญญาณบอกว่าพวกเขารู้สึกหวาดกลัว ไม่ไว้ใจ กระวนกระวาย ไม่ต้องการเผชิญหน้า หรือการต่อสู้
8. หาวบ่อย ๆ ส่วนหนึ่งมาจากสาเหตุที่เกิดจากความเครียด กระวนกระวาย รู้สึกขัดแย้งในใจ ต้องใช้ความคิด

9. เกาหรือกัดตัวเอง หากไม่ได้เป็นโรคผิวหนังการกัดหรือเกาตัวเองอาจจะกำลังบอกว่า
 สุนัขกำลังมีเรื่องกังวล

2. รูปแบบการสื่อสารและการรับรู้ของคนกลุ่มเจนเอชเอ็นวาย (GEN Y)

2.1 การรับรู้และการเรียนรู้

สุรางค์ ไคว์ตระกูล(2544) ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับทฤษฎีการเรียนรู้คือกระบวนการที่ทำให้คนเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การเรียนรู้ของเด็กและผู้ใหญ่มีความต่างกันเพราะเด็กจะเรียนรู้ด้วยการซักถาม ผู้ใหญ่มักเรียนรู้ด้วยประสบการณ์ที่มีอยู่ ดังนั้นผู้สอนจะเป็นผู้สร้างบรรยากาศทางจิตวิทยาที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ ที่จะทำให้เกิดขึ้นเป็นรูปแบบใดก็ได้

ประมะ สตะเวทิน(2546) ได้อธิบายว่า การรับรู้ (perception) กระบวนการที่ซึ่งสมองตีความหรือแปลข้อความที่ได้จากการสัมผัส (sensation) ของร่างกาย (ประสาทสัมผัสต่างๆ) กับสิ่งแวดล้อมจะต้องอาศัยประสบการณ์เป็นเครื่องมือช่วยในการตีความหมายและแปลเป็นกระบวนการ ความหมาย ถึงสิ่งที่เราพบเห็นในสิ่งแวดล้อม ส่วนความหมาย (meaning) คือสิ่งที่เกิดจากกระบวนการตีความหมายหรือการรับรู้กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือเรามีความหมายต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งอย่างไร ย่อมขึ้นอยู่กับสิ่งที่เรารับรู้หรือตีความหมายสิ่งนั้นอย่างไร

เสรี วงศ์มณฑา(2542) ได้อธิบายว่าการรับรู้ เป็นกระบวนการที่มนุษย์เลือกที่จะรับรู้สรุปการรับรู้และตีความหมายการรับรู้จากสิ่งหนึ่งที่สัมผัส เพื่อสร้างภาพในสมองให้เห็นเป็นภาพที่มีความหมาย

จำเนียร ช่วงโชติ(2526) ได้อธิบายว่า การรับรู้หมายถึงกระบวนการที่บุคคลได้นำเอาสิ่งที่ตนได้เห็น ได้ยิน สัมผัส ได้รู้สึกจากสิ่งเร้าภายนอกโดยอาศัยประสบการณ์เดิม สรุปได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ลักษณะของสิ่งเร้า ลักษณะต่างๆของสิ่งเร้าก่อให้เกิดการรับรู้แก่บุคคลได้ต่างกัน
2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้รับรู้ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

ด้านร่างกาย คือ เป็นลักษณะของความผิดปกติของตัวรับสัมผัสผิดไปด้วย

ด้านจิตวิทยา คือ การรับรู้เป็นสิ่งที่เลือกสรรแล้ว เลือกที่จะสัมผัส เลือกเฉพาะสิ่งที่ต้องการและแปลความหมายให้เข้ากับตัวเอง โดยมีอิทธิพลจากความรู้เดิม ความต้องการ ทักษะ ทักษะทางอารมณ์และลักษณะวัฒนธรรม เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นเองโดยไม่รู้ตัว หรือเกิดตามประสบการณ์ เพราะคนเราไม่สามารถให้ความสนใจกับสิ่งต่างๆรอบตัวได้ทั้งหมด แต่จะเลือกรับรู้เพียงบางส่วนเท่านั้น

การรับรู้คือกระบวนการที่สมองแปลความหรือตีความหมายของการสัมผัส ซึ่งในการแปลความหมายหรือตีความหมาย คนต้องใช้ความรู้เดิมหรือประสบการณ์เดิมเป็นเครื่องช่วย ความเข้าใจที่เป็นผลมาจากการแปลความหรือตีความหมาย

ศิริวรรณ เสรีรัตน์(2545) กล่าวถึงทฤษฎีการรับรู้คือ กระบวนการที่ทำให้คนเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ความคิด คนสามารถเรียนรู้ได้จากการได้ยิน การสัมผัส การอ่าน การใช้เทคโนโลยี การเรียนรู้ของเด็กและผู้ใหญ่จะต่างกัน องค์ประกอบสำคัญที่เป็นพื้นฐานของการรับรู้ขึ้นอยู่กับหลายอย่าง

จิราภา เต็งไตรรัตน์(2544)ได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับความหมายของการสัมผัสและอวัยวะรับสัมผัสความรู้สึก (sensation) เป็นการสนองที่มากกระทบประสาทสัมผัสของร่างกายเป็นครั้งแรก สิ่งเร้าหมายถึงการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส ซึ่งเป็นได้ทั้งพลังงานและสสาร ทั้งภายนอกและภายในร่างกาย ความรู้สึกจะเกิดขึ้นได้เนื่องจากคนเรามีอวัยวะที่รับความรู้สึกส่วนร่างกายและอวัยวะรับความรู้สึกเหล่านี้ได้แก่ ตา หู จมูก ลิ้น ผิวหนัง ซึ่งอวัยวะรับความรู้สึกเหล่านี้จะทำให้เกิดการรับรู้โดย การมองเห็น การได้ยิน การได้กลิ่น การรู้รส และสัมผัสต่างตามลำดับของสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่

การสัมผัสตา (Eye) 75% เป็นเครื่องรับความรู้สึกในการมองเห็น แสง ภาพ หรือสิ่งเร้าระยะใกล้ ไกล ตามที่ตาสามารถมองเห็นได้

การสัมผัสหู (Ear) 13% เป็นเครื่องรับความรู้สึกในการได้ยินเสียงต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งเร้าที่หูสามารถรับความรู้สึกได้ในระยะใกล้ ไกล

การสัมผัสจมูก (Nose) 3% เป็นเครื่องรับความรู้สึกในด้านการดมกลิ่นซึ่งสิ่งเร้าจะต้องอยู่ใกล้ ๆ จึงจะทำให้จมูกรับความรู้สึกของกลิ่นได้

การสัมผัสลิ้น (tongue) 3% เป็นเครื่องมือรับความรู้สึกในการรับรู้สิ่งเร้าที่ทำให้เกิดการรับรสได้ ซึ่งจะต้องมาแตะหรือกระทบลิ้น

การสัมผัสผิวหนัง (skin) 6% เป็นเครื่องรับความรู้สึกทางกายเกี่ยวกับการเจ็บ(Pain) อุณหภูมิ (Temperature) ความอบอุ่น (Warm) ความเย็น (Cold) ความกด (Pressure) ซึ่งสิ่งเร้าที่จะเร้ากายจะต้องมาแตะหรือกระทบผิวหนังจึงจะรู้สึก

การรับรู้จะเกิดขึ้นมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับสิ่งที่มีอิทธิพลการเรียนรู้ได้ดีหรือไม่นั้นขึ้นอยู่กับองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. ด้านสติปัญญา คือผู้มีผู้มีสติปัญญาสูงกว่าย่อมรับรู้ได้ดีกว่าผู้มีสติปัญญาต่ำ
2. ด้านการสังเกตและพิจารณาคือขึ้นอยู่กับความชำนาญและความสนใจต่อสิ่งเร้า

3. ด้านคุณภาพจิตคือในการนั้นถ้าเกิดมีความเหนื่อย เครียด อ่อนเพลียหรืออารมณ์ขุ่นมัว อาจทำให้ เกิดการแปลความหมายของสิ่งเร้าที่สัมผัสได้ไม่ดี แต่ในทางตรงกันข้ามหากสภาพจิตใจ ผ่องใส ปลอดโปร่ง ก็จะทำให้การรับรู้และการเรียนรู้เป็นไปด้วยดีและเป็นระบบ

2.2 การสื่อสาร

การสื่อสารเป็นการถ่ายทอดข่าวสารจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่งเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่งกัน และชีวิตเป็นเรื่องของการเรียนรู้และสิ่งหนึ่งที่สำคัญและต้องมีการเรียนรู้คือ ความสัมพันธ์หรือ มนุษย์สัมพันธ์ มีโอกาสเรียนรู้เรื่องราวและสิ่งใหม่ๆตามที่เราต้องการ โดยอาศัยวิธีการสื่อสารและ หลักจิตวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์โดยทั่วไปมักถูกมองเป็นเรื่องของศิลปะ(Arts) มากกว่า วิทยาศาสตร์(Science)

ทฤษฎีการสื่อสาร

ทฤษฎีการสื่อสาร (Communication Theory) กระบวนการเรียนการสอน เป็นการสื่อสารซึ่ง อาศัยการรับรู้นำไปสู่การสื่อความหมาย การสื่อสารย่อมต้องการความเข้าใจตรงกันระหว่างผู้ สื่อสารและผู้รับเป็นพื้นฐาน

กมลรัฐ อินทรทัศน์ และพรทิพย์ เย็นจะบก(2550)ได้แสดงความคิดเห็นว่าวัตถุประสงค์ของ การสื่อสารในชีวิตของแต่ละบุคคลนั้นล้วนมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันออกไป และส่งผลต่อการ ดำเนินชีวิตได้คือ การทำให้ไม่รู้สึกละเลย ทำให้ทราบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและสร้าง ความสัมพันธ์ทางสังคม ซึ่งประเภทของการสื่อสาร แบ่งออกเป็น 7 ประเภทคือ

1. การสื่อสารภายในบุคคล (Intrapersonal Communication) การคิดหรือจินตนาการกับ ตัวเอง เป็นการคิดไตร่ตรองกับตัวเองก่อนที่จะมีการสื่อสาร ประเภทอื่นต่อไป

2. การสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) การที่บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป มาทำการสื่อสารกันอย่างมีวัตถุประสงค์ เช่นการพูดคุย ปรีกษาหารือในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง(พูดคุย ทั่วๆไประหว่างบุคคล2คน)

3. การสื่อสารภายในกลุ่มย่อย ((Small-group) Communication) การสื่อสารที่มีบุคคล ร่วมกันทำการสื่อสารเพื่อทำกิจกรรมร่วมกันแต่จำนวน ไม่เกิน 25 คนเช่นชั้นเรียนขนาดเล็ก ห้อง ประชุมขนาดเล็ก (การสื่อสารภายในห้องเรียน, ในกลุ่มเพื่อน, ที่ทำงาน)

4. การสื่อสารกลุ่มใหญ่ (Large-group Communication) การสื่อสารระหว่างคนจำนวนมาก (เช่นภายในห้องประชุมใหญ่, โรงภาพยนตร์โรงละคร, ชั้นเรียนขนาดใหญ่)

5. การสื่อสารภายในองค์กร (Organization Communication) การสื่อสารระหว่างสมาชิกภายในหน่วยงาน เพื่อปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วง (การพูดคุยกับเพื่อนร่วมงาน, การประสานงานร่วมกัน, การประชุมงาน)

6. การสื่อสารมวลชน (Mass Communication) การสื่อสารกับคนจำนวนมากในหลายๆพื้นที่พร้อมกัน โดยใช้สื่อมวลชนเช่น หนังสือพิมพ์, นิตยสาร, วิทยุกระจายเสียงวิทยุ, โทรทัศน์, โฆษณามีเดียเป็นสื่อกลาง

7. การสื่อสารระหว่างประเทศ (International Communication) การสื่อสารระหว่างบุคคลที่มีความแตกต่างกันใน เชื้อชาติ, ภาษา, วัฒนธรรม, การเมืองและสังคม เช่นการสื่อสารทางการทูต การสื่อสารเจรจาต่อรองธุรกิจ

การแบ่งประเภทของสื่อได้แบ่งไว้หลายรูปแบบ ได้แก่

1. แบ่งประเภทของสื่อออกเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

1.1 สื่อสิ่งพิมพ์ (Printed Media) ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือ ภาพถ่าย

1.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Media) ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์

2. แบ่งประเภทของสื่อออกเป็นสื่อที่รับรู้โดยการฟังหรือสื่อโสต การเห็นหรือสื่อทัศน์ และทั้งการฟังและการมองเห็นหรือสื่อโสตทัศน์ ดังนี้

2.1 สื่อโสต (Audio Media) ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง เทป

2.2 สื่อทัศน์ (Visual Media) ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือ ภาพถ่าย

3. แบ่งประเภทของสื่อเป็นสื่อร้อนและสื่อเย็น ดังนี้

3.1 สื่อร้อน (Hot Media) สื่อที่นำสารส่งไปยังผู้รับสาร และผู้รับสารไม่ได้มีส่วนร่วมในการส่งสารเลย ผู้รับสารไม่ต้องใช้ความพยายามใด เพื่อให้ได้สารที่สมบูรณ์ เพราะมีคนจัดคอยดูแลให้ เช่น ภาพยนตร์ มีช่างเทคนิคของโรงภาพยนตร์ได้จัดการฉายให้ชม เป็นต้น

3.2 สื่อเย็น (Cool Media) คือ สื่อที่นำข่าวสารไปยังผู้รับ โดยบางครั้ง ผู้รับสารจำเป็นต้องมีส่วนร่วมในการพยายามให้ได้ข่าวสารที่สมบูรณ์

4. การแบ่งประเภทของสื่อโดยธรรมชาติในการนำสาร ดังนี้

4.1 สื่อวัจนะ ได้แก่ สื่อที่นำสารในลักษณะที่เป็นภาษาพูด ภาษาเขียน เช่น การพูด การเขียน ทางสื่อมวลชนต่าง ๆ เป็นต้น

4.2 สื่อวัจนะ ได้แก่สื่อที่นำสารซึ่งไม่เป็นภาษาพูด แต่เป็นสัญลักษณ์ เครื่องหมาย (Signs) และอากัปภิกขัย การเคลื่อนไหวของร่างกาย ริมฝีปาก การแสดงออกบนใบหน้า นัยน์ตา การขมวดคิ้ว การใช้สัญญาณมือ การสัมผัส นอกจากนี้ ยังมีสื่อวัฒนธรรมหรือสื่อพื้นบ้าน เช่น ศิลปะหัตถกรรมพื้นบ้าน ดนตรี การแต่งกาย และสื่อทัศนศิลป์

5. การแบ่งประเภทของสื่อ ตามรูปแบบและสถานการณ์การสื่อสาร สามารถแบ่งสื่อได้เป็น 3 ลักษณะ

5.1 สื่อภายในบุคคล (Intrapersonal Communication) เป็นการสื่อสารกับตนเอง หรือการส่งสารของบุคคลคนเดียว แต่ละบุคคลมีการสื่อสารภายในตนเองทุกคน เนื้อหาสาระในการสื่อสารมาจากประสบการณ์ ข่าวสาร และข้อมูลที่แต่ละคนได้รับ ตัวบุคคลจึงนับได้ว่าเป็นสื่อหรือช่องทางในการสื่อสารกับตนเอง หรือการสื่อสารภายในบุคคล

5.2 สื่อระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) การสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นรูปแบบของการสื่อสารตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป สื่อที่ใช้ในการสื่อสารประเภทนี้ คือ สื่อบุคคล บุคคลได้มีการพูดกันอย่างเป็นทางการ และไม่เป็นทางการได้ติดต่อสื่อสารทางช่องทางต่าง ๆ การสื่อสารระหว่างบุคคลนั้น ผู้ส่งสารรู้แน่ชัดว่าเป็นกลุ่มใด ผลสะท้อนกลับจากผู้รับสารก็มีได้ง่ายกว่า สื่อหรือช่องทางการสื่อสารสามารถใช้นำสารได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

5.3 การสื่อสารมวลชน (Mass Communication) เป็นการแบ่งประเภทสื่อโดยอาศัยการรับรู้ผ่านประสาทสัมผัสเป็นหลัก คือ

5.3.1 สื่อที่รับด้วยการมองเห็น หรือสื่อทัศน์ (Visual Media) ได้แก่ หนังสือพิมพ์ (Newspaper) ภาพถ่าย (Photography)

5.3.2 สื่อที่รับได้ด้วยการฟัง (Audio Media) หรือสื่อโสต ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง

5.3.3 สื่อที่รับด้วยการฟังและการมองเห็น หรือสื่อโสตทัศน์ (Audio-Visual Media) ผู้รับสารรับสารโดยการมองเห็นและการได้ยินพร้อม ๆ กัน ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิดีโอ (Video) วิดีโอดิส (Videodisc) การแสดงบนเวที (Theatre) เช่น ละคร ดนตรี อุปกรณ์ การฟ้อนรำ

6. การแบ่งประเภทของสื่อเป็นสื่อสนับสนุน (Supporting Channels) แบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

6.1 สื่อสนับสนุนในการบันทึกข่าวสารคือ โครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวกับการพิมพ์ การบันทึกเสียง การ กล้องถ่ายรูป และวัสดุรองรับสาร

6.2 สื่อสนับสนุนในการขนส่งข่าวสาร คือ โครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวกับระบบการคมนาคม (Transportation) และบริการไปรษณีย์ (Postal Services) ได้แก่ เครือข่ายของเส้นทางคมนาคมทางบก ทางอากาศ ทางเรือ ขานพาหนะ บริการส่งจดหมาย และไปรษณีย์ภัณฑ์อื่น ๆ

6.3 สื่อสนับสนุนในการถ่ายทอดข่าวสาร เป็น โครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยให้การถ่ายทอดข่าวสาร (Transmission of messages) จากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง โดยอาศัยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ถ่ายทอดสัญญาณผ่านระบบสาย ระบบวิทยุ ระบบแสง และระบบสื่อสารดาวเทียม ซึ่งอาจเรียกรวมกันว่า “การสื่อสาร โทรคมนาคม” (Telecommunication) หรือสื่อส่งสัญญาณ (Transmission Media)

2.3 สื่อสังคมออนไลน์

Phutthawan Kaewket(2556) ความหมายของเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เครือข่ายสังคมออนไลน์หมายถึง สังคมออนไลน์ที่มีการเชื่อมโยงกันเพื่อสร้างเครือข่ายในการตอบสนองความต้องการทางสังคมที่มุ่งเน้นในการสร้างและสะท้อนให้เห็นถึงเครือข่าย หรือความสัมพันธ์ทางสังคม ในกลุ่มคนที่มีความสนใจหรือมีกิจกรรมร่วมกัน บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จะให้บริการผ่านหน้าเว็บ และให้มีการตอบโต้กันระหว่างผู้ใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ต

1. สร้างและประกาศตัวตน (Identity Network) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ใช้สำหรับให้ผู้ใช้งานได้มีพื้นที่ในการสร้างตัวตนขึ้นมาบนเว็บไซต์ และสามารถที่จะเผยแพร่เรื่องราวของตนผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยลักษณะของการเผยแพร่อาจจะเป็นรูปภาพ วิดีโอ การเขียนข้อความลงในบล็อก อีกทั้งยังเป็นเว็บที่เน้นการหาเพื่อนใหม่ หรือการเขียนบทความได้อย่างเสรี

2 รูปแบบ ได้แก่

1.1 บล็อก (Blog) เป็นชื่อเรียกสั้นๆของ Weblog ซึ่งมาจากคำว่า “Web” รวมกับคำว่า “Log” ที่เป็นเสมือนบันทึกหรือรายละเอียดข้อมูลที่เก็บไว้ ดังนั้นบล็อกจึงเป็น โปรแกรมประยุกต์บนเว็บที่ใช้เก็บบันทึกเรื่องราว หรือเนื้อหาที่เขียนไว้โดยเจ้าของเขียนแสดงความรู้สึกนึกคิดต่าง ๆ โดยทั่วไปจะมีผู้ที่ทำหน้าที่หลักที่เรียกว่า “Blogger” เขียนบันทึกหรือเล่าเหตุการณ์ที่อยากให้คุณอ่าน ได้รับรู้ หรือเป็นการเสนอมุมมองและแนวความคิดของตนเองใส่เข้าไปในบล็อกนั้น

1.2 ไมโครบล็อก (Micro Blog) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้มีลักษณะเด่นโดยการให้ผู้ใช้งานโพสต์ข้อความจำนวนสั้น ๆ ผ่านเว็บผู้ให้บริการและสามารถกำหนดให้ส่งข้อความนั้นๆ

2. สร้างและประกาศผลงาน (Creative Network) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ เป็นสังคมสำหรับผู้ที่ต้องการแสดงออกและนำเสนอผลงานของตัวเอง สามารถแสดงผลงานได้จาก

ทั่วทุกมุมโลก จึงมีเว็บไซต์ที่ให้บริการพื้นที่เสมือนเป็นแกลเลอรี (Gallery) ที่ใช้จัดโชว์ผลงานของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นวิดีโอ รูปภาพ เพลง อีกทั้งยังมีจุดประสงค์หลักเพื่อแชร์เนื้อหาระหว่างผู้ใช้เว็บ ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภทนี้ ได้แก่ YouTube, Flickr, Multiply, Photobucket และ Slideshare

3. ความชอบในสิ่งเดียวกัน (Passion Network) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ทำหน้าที่เก็บในสิ่งที่ชอบไว้บนเครือข่าย เป็นการสร้าง ที่คั่นหนังสือออนไลน์ (Online Bookmarking) มีแนวคิดเพื่อให้ผู้ใช้สามารถเก็บหน้าเว็บเพจที่ค้นไว้ในเครื่องคนเดียวก็นำมาเก็บไว้บนเว็บไซต์ได้ เพื่อที่จะได้เป็นการแบ่งปันให้กับคนที่มีความชอบในเรื่องเดียวกันสามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงในการเข้าปหาข้อมูลได้ ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ Digg, Zickr, Ning, del.icio.us, Catchh และ Reddit

4. เวทีทำงานร่วมกัน (Collaboration Network) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ต้องการความคิด ความรู้ และการต่อยอดจากผู้ใช้ที่เป็นผู้มีความรู้ เพื่อให้ความรู้ที่ได้ออกมามีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเกิดการพัฒนาในที่สุดคนที่เข้ามาในสังคมนี้มักจะเป็นคนที่มีความภูมิใจที่ได้เผยแพร่สิ่งที่ตนเองรู้ และทำให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม เพื่อรวบรวมข้อมูลความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ในลักษณะเนื้อหา ทั้งวิชาการ สินค้า หรือบริการ โดยส่วนใหญ่มักเป็นนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญ ผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ในลักษณะเวทีทำงานร่วมกันเช่น Wikipedia, Google earth และ Google Maps

5. ประสบการณ์เสมือนจริง (Virtual Reality) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้มีลักษณะเป็นเกมออนไลน์ (Online games) ซึ่งเป็นเว็บที่นิยมมากเพราะเป็นแหล่งรวบรวมเกมไว้มากมาย มีลักษณะเป็นวิดีโอเกมที่ใช้ผู้เล่นสามารถเล่นบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เกมออนไลน์นี้มีลักษณะเป็นเกม 3 มิติที่ผู้ใช้นำเสนอตัวตนตามบทบาทในเกม ผู้เล่นสามารถติดต่อปฏิสัมพันธ์กับผู้เล่นคนอื่น ๆ ได้เสมือนอยู่ใน โลกแห่งความเป็นจริง สร้างความรู้สึกสนุกเหมือนได้มีสังคมของผู้เล่นที่ชอบในแบบเดียวกัน อีกทั้งยังมีกราฟิกที่สวยงามดึงดูดความสนใจและมีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้เล่นรู้สึกบันเทิง เช่น Second Life, Audition, Ragnarok, Pangya และ World of Warcraft

6. เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ (Professional Network) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการทำงาน โดยจะเป็นการนำประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการเผยแพร่ประวัติ ผลงานของตนเอง และสร้างเครือข่ายเข้ากับผู้อื่น นอกจากนี้บริษัทที่ต้องการคนมาร่วมงาน สามารถ

เข้ามาหาจากประวัติของผู้ใช้ที่อยู่ในเครือข่ายสังคมออนไลน์นี้ได้ ผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ได้แก่ LinkedIn

7. เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้ (Peer to Peer : P2P) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์แห่งการเชื่อมต่อกันระหว่างเครื่องผู้ใช้ด้วยกันเองโดยตรง จึงทำให้เกิดการสื่อสารหรือแบ่งปันข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และตรงถึงผู้ใช้ทันที ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ได้แก่ Skype และ BitTorrent ผู้ให้และผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์มีดังนี้

1. กลุ่มผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Service : SNS)

- 1.1 สร้างและประกาศตัวตน (Identity Network) เช่น Facebook, Twitter, Bloggang
- 1.2 สร้างและประกาศผลงาน (Creative Network) เช่น YouTube, Flickr
- 1.3 ความชอบหรือคลั่งไคล้ในสิ่งเดียวกัน (Passion Network) เช่น Ning, Digg, Pantip
- 1.4 เวทีทำงานร่วมกัน (Collaboration Network) เช่น Wikipedia, Google Earth
- 1.5 ประสบการณ์เสมือนจริง (Virtual Reality) เช่น Second Life, World of Warcraft
- 1.6 เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ (Professional Network) เช่น ลิงคด์อิน (LinkedIn)
- 1.7 เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้ (Peer to Peer : P2P) เช่น Skype, BitTorrent

2. กลุ่มผู้ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์

2.1 กลุ่ม Generation Z กลุ่มผู้มีอายุอยู่ระหว่าง 6-10 ปี ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเรียนรู้เรื่องราวต่าง ๆ ด้วยตนเองผ่านเกมออนไลน์

2.2 กลุ่ม Generation Y และ Generation D (Digital) ผู้มีอายุระหว่าง 15-30 ปี จะใช้เพื่อความบันเทิงและการติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่มเพื่อน

2.3 กลุ่ม Generation X ผู้มีอายุระหว่าง 30-45 ปี ใช้เป็นเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาด การค้นหาความรู้ การอ่านข่าวสารประจำวัน เครือข่ายสังคมออนไลน์กับการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันในปัจจุบันมีดังนี้ด้านการสื่อสาร (Communication), ด้านการศึกษา (Education), ด้านการตลาด (Marketing), ด้านบันเทิง (Entertainment), ด้านสื่อสารการเมือง (Communication Political)

ผู้วิจัยได้ทำการสรุปเป็นตารางความสนใจของแต่ละกลุ่มเจนเนอเรชั่น ได้ดังนี้

Generation	กิจกรรมความสนใจ				
	ด้านการสื่อสาร	ด้านการศึกษา	ด้านการตลาด	ด้านบันเทิง	ด้านการเมือง
GEN X	/	/			/
GEN Y	/	/	/	/	
GEN Z	/	/	/	/	

2.4 สื่อใหม่ (New Media)

ศุภสิทธิ์ วิทยารัฐ(2545) ได้กล่าวถึงสื่อใหม่ หมายถึง ระบบการสื่อสารหรือเชื่อมต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ของเครือข่ายระดับโลก ได้แก่ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) บริการระดับเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) บริการข้อมูลออนไลน์เชิงพาณิชย์ (Commercial on-line Service)

ธิดาพร ชนะชัย(2550) ได้ให้ความหมายของ “สื่อใหม่” (New Media) ว่าหมายถึง ระบบการสื่อสาร หรือระบบที่มีการเชื่อมต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ ของเครือข่ายต่าง โดยแยกออกเป็น 3 ประเด็นดังต่อไปนี้

1. Digital Media การสื่อสารไร้สายรวดเร็วด้วยระบบไฟเบอร์ออฟติก เชื่อมต่อผ่านดาวเทียม

2. สื่อซึ่งเป็นสื่อใหม่ที่นอกเหนือจากสื่อพื้นฐานเดิมที่มีอยู่

3. สื่อสร้างสรรค์ชิ้นใหม่เพื่อ Support งานบางอย่าง โดยเน้น Creativity Innovation

พรจิต สมบัติพานิช(2547) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ (New Media) และการตลาดดิจิทัลและนิยามสื่อใหม่หมายถึง เนื้อหา (content) ที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล โดยลักษณะสำคัญของเนื้อหาอยู่ในรูปแบบดิจิทัล ประกอบด้วย “อิสระ 5 ประการ” (5 Freedoms) ได้แก่

1. อิสระจากข้อจำกัดด้านเวลา (Freedom from Scheduling)

เนื้อหาที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัลทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกรับและส่งข่าวสารได้ในเวลาที่ตนต้องการ และไม่จำเป็นต้องชมเนื้อหาต่าง ๆ ตามเวลาที่กำหนด

2. อิสระจากข้อจำกัดด้านพรมแดน (Freedom from Geographical Boundaries)

เนื้อหาในรูปแบบดิจิทัลเป็นเนื้อหาที่รับข้อมูลข่าวสารได้ทั่วโลกในเวลาอันรวดเร็วทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกรับ หรือค้นหาข้อมูลข่าวสารจากประเทศใดก็ได้ แล้วแต่ความต้องการของบุคคลแต่ละคน

3. อิสระจากข้อจำกัดด้านขนาด (Freedom to Scale)

มีเนื้อหาที่สามารถย่อหรือปรับขยายขนาดหรือเครือข่ายได้ เช่น การปรับเนื้อหาให้เหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ทั่วโลก หรือปรับให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเจาะจง

4. อิสระจากข้อจำกัดด้านรูปแบบ (Freedom from Formats)

เนื้อหาแบบดิจิทัลไม่จำเป็นต้องมีรูปแบบ หรือลักษณะที่ตายตัว สื่อดั้งเดิม เช่น สปอรัต โฆษณามาตรฐานทางโทรทัศน์ถูกกำหนดว่าต้องมีความยาว 30 วินาที สื่อสิ่งพิมพ์ต้องมีครึ่งหน้าหรือเต็มหน้าเป็นต้นแต่สื่อดิจิทัล เช่น ฟิล์มวิดีโอภาพที่ถ่ายจากกล้องในโทรศัพท์มือถือแล้วนำลงไปไว้ในเว็บไซต์จะต้องมีความยาวกี่วินาที หรือมีความละเอียดของไฟล์เป็นเท่าไรก็ได้ เป็นต้น

5. อิสระจากยุคนักการตลาดสร้างเนื้อหาไปสู่ยุคนักบริโภคริเริ่มสร้างและควบคุมเนื้อหาเอง (From Marketer-Driven to Consumer-Initiated, Created and Controlled)

ด้วยพัฒนาการเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้เจ้าของสื่อไม่อาจควบคุมการแพร่กระจายของสื่อได้เหมือนอดีต เนื้อหาที่พบในบล็อก (Blog) หรือคลิปวิดีโอในเว็บไซต์ของ YouTube และสื่อผสมใหม่ ๆ อาจสร้างสรรค์จากผู้บริโภคคนใดก็ได้ เกิดเป็นเนื้อหาที่สร้างจากผู้บริโภค (Consumer-Created Content) หรือเป็นคำพูดแบบปากต่อปากฉบับออนไลน์ (Online Word-of-Mouth) ที่แพร่กระจายไปอย่างรวดเร็ว

ความหมายของสื่อใหม่ (New Media)

เป็นช่องทางการสื่อสารที่นำเสนอเนื้อหาของสาร ไม่ว่าจะเป็นข่าว ข้อมูลบันเทิงหรือโฆษณาไปสู่ผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยี นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบสื่อที่พัฒนาให้ดีขึ้นนับจากสื่อบุคคลที่เปลี่ยนแปลงเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อสิ่งพิมพ์พัฒนาเป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ คือ สื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ ในปัจจุบันการพัฒนาระบบเทคโนโลยีไม่หยุดนิ่ง สื่ออินเทอร์เน็ตพัฒนาขึ้นมาเพื่อการติดต่อสื่อสารเพิ่มขึ้น ดังนั้นกล่าวได้ว่าการเปลี่ยนแปลงของระบบเทคโนโลยีสามารถแบ่งสื่อออกเป็น 2 ประเภท ตามลักษณะของการใช้สื่อเพื่อการกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ คือ สื่อแบบดั้งเดิม และสื่อใหม่

1. สื่อดั้งเดิม (Traditional Media) หมายถึง สื่อที่ผู้ส่งสารทำหน้าที่ส่งสารไปยังผู้รับสารได้ทางเดียวที่ผู้รับสารไม่สามารถติดต่อกลับทางตรงไปยังผู้ส่งสารได้ สามารถแบ่งย่อยได้ดังนี้ ทั้งสื่อที่ทำหน้าที่ส่งสารเพียงอย่างเดียวหมายถึง สื่อที่ทำหน้าที่ส่งสารด้วยหนังสือหรือเสียงหรือภาพ ไปอย่างเดียว ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สื่อโทรเลขและสื่อวิทยุ ที่ทำหน้าที่ส่งสารสองอย่างคือ ส่งทั้งภาพและเสียงพร้อมกันได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์

2. สื่อใหม่ (New media) หมายถึง สื่อที่เอื้อให้ผู้ส่งสารและผู้รับสารทำหน้าที่ส่งสารและรับสารได้พร้อมกันเป็นการสื่อสารสองทางและสื่อยังทำหน้าที่ส่งสารได้หลายอย่างรวมกันคือ ภาพ เสียง และข้อความไปพร้อมกัน โดยรวมเอาเทคโนโลยีของสื่อดั้งเดิม เข้ากับความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีสัมพันธ์ ทำให้สื่อสามารถสื่อสารได้สองทางผ่านทางระบบเครือข่ายและมีศักยภาพเป็นสื่อแบบประสม (Multimedia) ปัจจุบันสื่อใหม่พัฒนาขึ้นหลากหลาย ที่เป็นที่รู้จักและนิยมกันมากขึ้น

ประเภทของสื่อใหม่

พจนานัฏและปัญญาพร(2555) ได้กล่าวไว้ว่าประเภทของสื่อใหม่ คือ รูปแบบเนื้อหาแบบดิจิทัลที่พบเห็นในปัจจุบัน และมีแนวโน้มว่าจะมีบทบาทสำคัญมากยิ่งขึ้นในอนาคต โดยสื่อใหม่แต่ละประเภทมีความโดดเด่นและแตกต่างกันตามประโยชน์และวัตถุประสงค์ในการใช้สื่อประเภทสื่อใหม่ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. เว็บไซต์ (Web site)
2. อินเทอร์เน็ต (Internet)
3. อีเมล (E-mail)
4. เทคโนโลยีสำหรับอุปกรณ์พกพาหรือแพลตฟอร์มเคลื่อนที่ (Mobile Platform)
5. วิกิโอเกม และโลกเสมือนจริง
6. ซีดีรอมมัลติมีเดีย
7. ซอฟต์แวร์
8. บล็อกและวิกิ
9. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)
10. ผู้ให้บริการสารสนเทศ
11. โทรทัศน์โต้ตอบ
12. อุปกรณ์พกพาหรืออุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์มือถือ พีดีเอพ็อคเก็ต
13. นวนิยายแบบข้อความหลายมิติ (Hypertext fiction)

2.5 เจเนอเรชั่น

ต้นหอม ศรีริกา (2558) ได้กล่าวไว้ว่านิสัย ของคน 8 GEN อีกไม่กี่สิบปีข้างหน้า สังคมไทยจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สนใจเรื่องการทำงานมากกว่าคิดจะมีครอบครัว เป็นสาเหตุที่ทำให้โครงสร้างประชากรไทยกำลัง เปลี่ยนแปลงไปและดูเหมือนว่า ในอนาคตจะเผชิญกับสภาวะที่ขาดแคลนแรงงาน อย่างไรก็ตามจริงๆแล้วโครงสร้างของสังคมมีการเปลี่ยนแปลงมาตลอดทุกสมัยอยู่แล้ว ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ ทางการเมือง สังคม เศรษฐกิจในช่วงนั้นที่เป็นแรงผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและคนในแต่ละยุคแต่ละสมัยก็จะมี พฤติกรรม ความคิด ทักษะคติ ไลฟ์สไตล์ ความรู้ความสามารถ ค่านิยม การบริหารจัดการที่แตกต่างกันออกไปทางสหรัฐอเมริกา และโลกตะวันตกจึงได้จัดแบ่งกลุ่มคนออกเป็นรุ่นต่าง ๆ 8 เจเนอเรชั่น ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันซึ่งเกณฑ์การจัดแบ่งรุ่นนี้ก็เป็นที่นิยมใช้กันไปทั่วโลก ดังนี้

1. ลือซท เจเนอเรชั่น (Lost generation)
2. เกรทเทส เจเนอเรชั่น (Greatest generation)
3. ซึเล็นท์ เจเนอเรชั่น (Silent generation)
4. เบบี้บูมเมอร์ (Baby boomer)
5. เจเนอเรชั่นเอ็กซ์ (Generation X)
6. เจเนอเรชั่นวาย (Generation Y)
7. เจเนอเรชั่นซี (Generation Z)

1. ลือซท เจเนอเรชั่น (Lost generation)

ประชากรยุคแรกที่เกิดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2426-2443 หรือในช่วงทศวรรษที่ 80 ปัจจุบันคนกลุ่มนี้เสียชีวิตไปหมดแล้วจึงถูกตั้งชื่อว่า “Lost Generation” เหตุการณ์ที่สำคัญที่เกิดขึ้นในชีวิตของคนยุคนี้ก็คือการเข้าร่วมสงครามโลกครั้งที่ 1

2. เกรทเทส เจเนอเรชั่น (Greatest generation)

หรือที่รู้จักกันว่า G.I. Generation คนกลุ่มนี้เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2444-2467 คือยุคก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 พวกเขาจึงกลายมาเป็นกำลังหลักของการต่อสู้ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 เมื่อสงครามสงบ เกิดสภาพเศรษฐกิจตกต่ำไปทั่วโลก คนรุ่นนี้จึงเป็นกำลังสำคัญในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจให้กลับมาดีขึ้นอีกครั้ง ผู้คนในยุคนั้นจะมีความเป็นทางการสูงผู้ชายจะใส่สูทผูกเนคไท เมื่อออกจากบ้าน คนในสังคมจะมีแบบแผนปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันคือ มีความคิด ความเห็น ความเชื่อเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เชื่อมันรัฐบาล อำนาจอรัฐ มีจิตสำนึก ความเป็นพลเมืองร่วมกัน

3. ไชเลินท์ เจเนอเรชัน (Silent generation)

หมายถึงคนที่เกิดในช่วง พ.ศ. 2468-2488 ประชากรรุ่นนี้จะมีไม่มากเท่ารุ่นอื่น ๆ เพราะเป็นช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 พอดี และหลังจากนั้นก็เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจตกต่ำดังนั้น ผู้คนจึงมีวิถีความเป็นอยู่ที่ยากลำบาก ต้องทำงานหนักในโรงงานหามรุ่งหามค่ำ คนรุ่นนี้จึงมีความเคร่งครัดต่อระเบียบแบบแผนมาก มีความจงรักภักดี และประเทศชาติสูง เคารพกฎหมาย เป็นยุคที่ผู้หญิงเริ่มออกมาทำงานนอกบ้านกันมากขึ้น กระทั่งเวลาผ่านไปเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวคนในรุ่นนี้จึงได้รับโอกาสมากขึ้น มีช่องทางการสร้างกิจการของตัวเอง รวมทั้งมีบทบาทในการพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ

4. เบบี้บูมเมอร์ (Baby boomer)

เบบี้บูมเมอร์ (Baby boomer) หรือ Gen-B หมายถึงคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2489 – 2507 หรือในยุคสิ้นสุด สงครามโลกครั้งที่ 2 สาเหตุ ที่เรียกว่า “เบบี้บูมเมอร์” ก็เพราะว่าหลังจาก สงครามโลกครั้งที่ 2 สงบลงประชากรที่เหลืออยู่ในแต่ละประเทศจึงต้องเร่งฟื้นฟูประเทศให้กลับมา แข็งแกร่งมั่นคงอีกครั้ง

แต่สงครามที่ผ่านพ้นไปก็ได้ ประเทศเหล่านี้จึงขาด แรงงานในการขับเคลื่อนประเทศ คน ในยุคนั้นจึงมีค่านิยมที่จะต้องมีลูกหลายคน เพื่อสร้างแรงงานขึ้นมาพัฒนาประเทศชาติ จึงเป็นที่มา ของคำว่า “เบบี้บูมเมอร์” นั่นเอง ปัจจุบันนี้ คนยุคเบบี้บูมเมอร์คือคนที่มีอายุตั้งแต่ 49 ปีขึ้นไป และ เริ่มเข้าสู่วัยชราแล้ว คนกลุ่มนี้จึงเป็นคนที่ใช้ชีวิตเพื่อ การทำงาน เคารพกฎเกณฑ์ มีความอดทน สู้งาน พยายามคิดและทำอะไรด้วยตัวเอง เป็นเจ้าคนนายคนประหยัด อดออม จึงมีการใช้จ่ายอย่าง รอบคอบ และระมัดระวัง คนกลุ่มนี้ถือว่ามีจำนวนมากที่สุดในสังคมปัจจุบัน

5. เจเนอเรชัน เอ็กซ์ (Generation X)

หลังจากยุคเบบี้บูมเมอร์ส่งผลให้เด็กเกิดมากขึ้น ปัญหาที่ตามมาก็คือ ทรัพยากรที่มีอยู่ใน โลกไม่เพียงพอที่จะจัดสรรให้ได้ทุกคน ประชาชนจึงกลับมาคิดถึงว่าหากไม่ควบคุมอัตราการเกิด ไว้สุดท้ายแล้วคนทั้ง โลกก็จะขาดแคลนอาหารดังนั้น จึงเกิดเป็นยุค “เจเนอเรชัน เอ็กซ์” (Generation X) หรือเรียกสั้น ๆ ว่า “Gen-X” ที่เป็นกระแสตีกลับจากยุคเบบี้บูมเมอร์ มีการควบคุมอัตราการเกิด ของประชากร คนยุคนี้จะเกิดอยู่ในช่วงปี พ.ศ. 2508-2522 อาจเรียกอีกชื่อว่า “ยัปปี้” (Yuppie) ที่ย่อ มาจาก Young Urban Professionals เพราะ เกิดมาพร้อมในยุคที่โลกมั่งคั่งแล้ว จึงใช้ชีวิตอย่างสุข สบาย เติบโตมากับการพัฒนาของวีดีโอเกม, คอมพิวเตอร์, สไตล์เพลงแบบฮิปฮอป และอาจทันดู ทีวีจอขาวดำด้วย ปัจจุบัน คนยุค Gen-X เป็นคนวัยทำงาน มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไปแล้ว พฤติกรรม ของคนกลุ่มนี้ที่เด่นชัดมากก็คือชอบอะไรง่าย ๆ ไม่ต้องเป็นทางการให้ความสำคัญกับเรื่องความ สมดุลระหว่างงานกับครอบครัว (Work-life balance) มีแนวคิดและการทำงาน ในลักษณะรู้ทุกอย่าง

ทำทุกอย่างได้เพียงลำพังไม่พึ่งพาใคร เป็นตัวของตัวเองสูง มีความคิดเปิดกว้าง มีความคิดสร้างสรรค์อย่างไรก็ตาม หลายคนใน Gen-X มีแนวโน้มที่จะต่อต้านสังคม ไม่ได้เชื่อเรื่องศาสนา และไม่ได้ยึดขนบธรรมเนียมประเพณีมากนัก

6. เจเนอเรชันวาย (Generation Y)

ถัดจากยุค Gen-X ก็คือ ยุคเจเนอเรชันวาย (Generation Y) หรือยุค Millennials ซึ่งก็คือคนที่เกิดอยู่ในช่วงปี พ.ศ. 2523–2540 คนกลุ่มนี้เติบโตขึ้นมาท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงและค่านิยมที่แตกต่างระหว่างรุ่นปู่ย่าตายายกับ รุ่น พ่อแม่ แต่ก็รับเอาความเจริญรุดหน้าของเทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ตเข้ามาแทรกอยู่ในการดำรงชีวิตประจำวันด้วย ยุคนี้จะเป็นยุคที่เศรษฐกิจกำลังเติบโตเป็นอย่างมาก ทำให้พ่อแม่ที่ค่อนข้างจะประสบความสำเร็จในชีวิตแล้วจะดูแล เอาใจใส่ลูก ๆ เป็นอย่างดี เด็กยุคนี้จึงมักจะถูกตามใจตั้งแต่เด็ก ได้ในสิ่งที่คนรุ่นพ่อแม่ไม่ค่อยได้ มีการศึกษามีลักษณะนิสัยชอบการแสดงออก มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ไม่ชอบถูกบังคับให้อยู่กรอบ ไม่ชอบอยู่ในเงื่อนไข ชอบ เสพข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆที่หลากหลาย มีอิสระในความคิด กล้าซัก กล้าถามในทุกเรื่องที่ตัวเองสนใจ ไม่หวั่นกับ คำวิจารณ์ มีความเป็นสากลมาก มองว่าการนิยมชมชอบ วัฒนธรรมหรือศิลปินต่างชาติเป็นเรื่องธรรมดา ปัจจุบันคนกลุ่มนี้อยู่ในทั้งช่วงวัยเรียน และวัยทำงาน และจากการที่ยุคนี้เป็นยุคที่มีเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้อง จึงไม่น่าแปลกใจที่คนกลุ่มนี้จะมีความสามารถในการทำงานที่เกี่ยวกับการ ติดต่อสื่อสาร ชอบงานด้านไอที ใช้ความคิด สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ รวมทั้งสามารถทำอะไรหลาย ๆ อย่างได้ในเวลาเดียวกัน อย่างที่เราอาจจะเคยเห็นภาพคนยุคใหม่ที่นั่งเล่น iPad ไปด้วยคุยโทรศัพท์ไปด้วย

ในเรื่องการทำงาน คนกลุ่มนี้ต้องการความชัดเจนในการทำงานว่าสิ่งที่ทำมีผลต่อตนเอง และต่อหน่วย งานอย่างไร และ ชอบทำงานเป็นทีม ต่างจากกลุ่ม Gen-X ที่ชอบวันแมนโชว์ จากวัย Gen-Y ที่เติบโตมาพร้อมกับการประชุม การระดมความคิดเห็น แต่ทว่าคนกลุ่มนี้จะไม่ค่อยอดทนเหมือนรุ่นพ่อ รุ่นแม่นักหวังที่จะทำงานได้เงินเดือนสูง ๆ แต่ไม่ยอมไต่เต้าจากการทำงานข้างล่างขึ้นไป คาดหวังในการทำงานสูง ต้องการค่าชม กลุ่ม Gen-Y มักจะจัดสรรเวลาให้งานและชีวิตส่วนตัวในจุดที่สมดุลกัน พอหลังเลิกงานอาจไปทำกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อสร้างความสุขให้กับตัวเอง เช่น ไปเล่นฟิตเนส ไปพบปะสังสรรค์กับเพื่อนฝูง จะไม่ค่อยหมกมุ่นอยู่กับ งานเหมือนกับคนรุ่นก่อน นอกจากนี้ กลุ่ม Gen-Y จะเป็นคนมองโลกในแง่ดี มีใจช่วยเหลือสังคม รักษาสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์ที่ดีและแน่นแฟ้นกับพ่อแม่

7. เจเนอเรชันซี (Generation Z)

Gen-Z คือ คำนิยามล่าสุดของคนรุ่นใหม่ในยุคปัจจุบันหมายถึงคนที่เกิดหลัง พ.ศ. 2540 ขึ้นไปเทียบอายุแล้วก็คือวัยของเด็กๆนั่นเอง เด็กๆกลุ่ม Gen-Z นี้จะเติบโตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายที่อยู่แควลล้อม มีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีต่าง ๆ และเรียนรู้ได้เร็ว เพราะพ่อแม่ใช้สิ่งเหล่านี้ในชีวิตประจำวัน แต่สิ่งหนึ่งที่เด็กรุ่น Gen-Z แตกต่างจากรุ่นอื่น ๆ สมัยที่ยังเป็นเด็กอยู่ก็คือเด็กรุ่นนี้จะได้เห็นภาพที่พ่อแม่ต้องออกไปทำงานทั้งคู่ ต่างจากรุ่นก่อน ๆ ที่อาจจะมีพ่อแม่ไปทำงานคนเดียวด้วยเหตุผลนี้ เด็ก Gen-Z หลาย ๆ คนจึงได้รับการเลี้ยงดูจากคนอื่นมากกว่าพ่อแม่ของตัวเองและนอกจาก 7 เจเนอเรชันที่บอกไปแล้วปัจจุบันนี้ยังมีคำนิยามเพิ่มขึ้นมาอีก 1 กลุ่มแต่ไม่ได้จัดอยู่ร่วมกับ 7 เจเนอเรชันข้างต้นคือ กลุ่ม "Gen-C" เป็นคำใหม่ที่ Google และ Nielsen บัญญัติ ใช้สำหรับเรียกกลุ่มคนยุคใหม่ที่ไม่ได้ แบ่งตามอายุเหมือน 7 เจเนอเรชันข้างบน แต่จัดกลุ่มตามพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ต และโซเชียล เน็ตเวิร์ก ทั้งนี้คนที่จะถูกจัดเข้ากลุ่ม Gen-C นั้น ก็คือคนกลุ่ม Baby Boomer และ Gen-X ที่มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของตัวเองหันมาสนใจเทคโนโลยีมากขึ้น ไปจนถึงขั้นเสพติดการเชื่อมต่อแต่ไม่รวมคนกลุ่ม Gen-Y เป็นพวก Gen-C ด้วยนั้นเพราะคนกลุ่ม Gen-Y ปกติก็จะมี การเชื่อมต่อโลกไร้สายเป็นประจำอยู่แล้วต่างกับคนกลุ่ม Baby Boomer และ Gen-X ที่ในอดีตแทบไม่เคยยุ่งเกี่ยวกับเรื่องพวกนี้เลย แต่เมื่อเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีมากขึ้นพฤติกรรมของคนเหล่านี้ จึงต้องเปลี่ยนไปตามโลกสำหรับคน Gen-C นั้น จะมีนิสัยที่เห็นเด่นชัดมาก ๆ คือ จะมีการเชื่อมต่อตลอดเวลา มีการอัพเดทข้อมูลสนใจข่าวสารที่ได้รับรู้มาในโลกโซเชียลพร้อมจะแชร์ต่อทุกเมื่อ ติดตามคูคลิปในยูทูปมากกว่านั่งดูโทรทัศน์ เหมือนกับสังคมออนไลน์ กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของตัวเองไปแล้วและคนกลุ่มนี้ก็ยังกลายมาเป็นผู้ขับเคลื่อนวัฒนธรรมใหม่ ๆ ด้วยอย่างไรก็ตามคนกลุ่ม Gen-C นี้แม้จะชอบโพสต์ข้อความมากมาย แต่ก็โพสต์ด้วยความระมัดระวังกว่าคน Gen-Y ที่อาจจะโพสต์ตามอารมณ์มากกว่าต่างกับคน Gen-C ที่จะโพสต์เพื่อแบ่งปันความรู้ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ฯลฯ ถ้าเราลองเหลียวมองไปรอบ ๆ ตัวเราก็จะได้พบกับคนรุ่นต่าง ๆ ที่ยังหลงเหลืออยู่ในปัจจุบันก็คือ Baby Boomer, Gen-X, Gen-Y และ Gen-Z ซึ่งนักการตลาดนักธุรกิจผู้บริหารองค์กรต่าง ๆ จะให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มากทีเดียว เพราะจะช่วยทำให้พวกเขาได้เรียนรู้และเข้าใจบุคคลในวัยต่าง ๆ ได้ดีขึ้น เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเรื่องต่าง ๆ ส่วนตัวเองต้องการได้เข้าใจสิ่งเหล่านี้ก็จะช่วยลดช่องว่างระหว่างวัยในครอบครัว และลดช่องว่างในสังคมการทำงานได้ดี

เจนเอเรชั่นวาย (Generation Y)

กฤติ ทองไพบุลย์(2558) ได้กล่าวไว้ว่า Generation Y หรือที่เกิดปี พ.ศ. 2523-2543 บางคนตอนนี้อาจจะเป็นผู้แม่เองแล้ว จะเป็นคนที่มี ความมั่นใจสูง รู้สึกว่าตัวเองค่อนข้างพิเศษและจะเชื่อว่าตัวเองมีความสามารถ ความต้องการของเด็กยุคใหม่โดยทั่วไป ข้อมูล – ยุคนี้เป็นโลกแห่งเทคโนโลยี ข้อมูลหาได้ไม่ยาก และเด็กจะเคยชินกับการหาคำตอบของทุกอย่างได้ต้องการให้คนอื่นเข้ามาสนใจและให้ความเห็นเกี่ยวกับเขาด้วยความเข้าใจเทคโนโลยี

ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง(2556) ได้กล่าวถึงคนที่อายุ 18 ถึง 49 ปีในปัจจุบันนี้ นักการตลาดมักเรียกสรุปรวมกันก็คือ Gen X และ Gen Y ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่ค่อนข้างจะใช้และเสพติดดิจิทัลค่อนข้างสูง การตลาดดิจิทัลส่วนมากจึงพุ่งเป้าไปที่คนกลุ่มนี้เป็นหลักรูปแบบพฤติกรรมในกลุ่ม Gen X และ Gen Y นั้นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในแต่ละปี ส่วนหนึ่งเพราะการก้าวกระโดดของเทคโนโลยีที่เข้าไปมีผลกับรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวัน อย่างเช่นการใช้ Smartphone และ Tablet เป็นอุปกรณ์สื่อสารหลัก เปลี่ยนพฤติกรรมการเล่นคอนเทนต์ ฯลฯ ซึ่งนั่นทำให้ทรนคการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในสองกลุ่มนี้รวดเร็วกว่าการ เปลี่ยนแปลงที่ผ่านๆมาและสิ่งสำคัญที่ควรจับตามอง ได้แก่

1. Indie Women

คือ กลุ่มของผู้หญิงที่ตัดสินใจเลือกจะไม่มีลูก ใช้ชีวิตโสดแทนที่จะสร้างครอบครัว กลุ่มเหล่านี้มีความต้องการที่หลากหลายเพื่อเติมเต็มตัวเองและทดแทนสิ่งที่ เคยเป็นหน้าที่ของสมาชิกในครอบครัว (สามี, ลูก) ซึ่งพฤติกรรมของคนกลุ่มนี้จะเปลี่ยน โครงสร้างของการใช้ชีวิตในบ้าน รูปแบบความสัมพันธ์ และสินค้าบริการต่าง ๆ เพื่อคนเพียงคนเดียว

2. Personal Grid

กลุ่ม Gen X และ Gen Y จะมีการสร้างรูปแบบพื้นที่และการใช้ชีวิตที่เป็นส่วนตัวมากขึ้น ซึ่งก็เริ่มเห็นได้จากแต่ละคนจะเริ่มมีชีวิตและโลกส่วนตัวผ่านการเชื่อมต่อ กับ Smartphone นักการตลาดจึงจำเป็นที่จะต้องพาตัวเองเข้าไปอยู่ในรูปแบบการใช้ชีวิตของแต่ละคนให้ได้

3. Pop-Uppreneurs

การเกิดขึ้นของกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่ใช้ประโยชน์ของแพลตฟอร์มใหม่ ๆ เพื่อสร้างบริการและธุรกิจของตัวเอง คำว่า Pop up เป็นการอธิบายรูปแบบของไอเดียที่ผุดขึ้นมาและสามารถทำให้เป็นจริงได้ง่ายขึ้นกว่าแต่ก่อน แน่แน่นอนว่านี่ทำให้เกิดธุรกิจประเภท Start-up ขึ้นมาเป็นจำนวนมาก

4. Popular “Click”

การเกิดขึ้นของกลุ่ม Influencer รูปแบบใหม่ที่ไม่ใช่ Presenter แต่ยังรวมไปถึง Blogger, Stylists, Celebrities ที่เข้ามามีอิทธิพลในการสร้างคอนเทนต์หรือโน้มน้าวความสนใจของคนบนโลกออนไลน์ แน่นอนว่านี่มีผลมากกับการตลาดที่จำเป็นต้องสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งหลาย ๆ แปรณคก็เริ่มให้ความสนใจกับการใช้กลุ่มคนเหล่านี้มาช่วยในการตลาดของตน

5. Group Think

ในขณะที่สมัยก่อนนั้น การทำ Crowd-Sourcing อาจจะเป็นเทรนด์อยู่พักหนึ่ง แต่เมื่อคน Gen X และ Gen Y เริ่มคุ้นชินกับการเชื่อมต่อและสร้างเครือข่ายแล้ว การคิดร่วมกันแบบกลุ่มจะเริ่มมีการจับกลุ่มของคนที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษ หรือให้ความสำคัญกับคนที่เป็นเอกในด้านต่าง ๆ มารวมกันโดยเชื่อว่ำนั้นจะทำให้เกิดไอเดียที่ดีที่สุด

สุทธภา อมรวีวัฒน์(2558)ได้กล่าวถึงคุณลักษณะเด่นของคน gen y ดังนี้

1. เป็นกลุ่มที่มีความคล่องตัวด้านเทคโนโลยีพื้นฐาน
2. ชอบมีสังคม ผ่านการแชร์ประสบการณ์หรือเรื่องราวที่สนใจผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อเป็นการแสดงตัวตนที่แตกต่าง
3. ตัดสินใจบนข้อมูล โดยใช้ข้อมูลออนไลน์มาพิจารณาเปรียบเทียบและตรวจสอบให้แน่ใจก่อนการตัดสินใจซื้อสินค้า
4. ช่างเลือกเพราะคน gen y มีมาตรฐานสูงและรู้ว่ามืทางเลือกอีกมากมายจากข้อมูลออนไลน์จึงมักจะพิจารณาเปรียบเทียบราคาและคุณภาพจนกว่าจะเจอตัวเลือกที่ดีที่สุด
5. มีความรู้ทางการเงิน แม้อายุยังน้อยแต่คนกลุ่มนี้รู้วิธีบริหารเงินในหิ้งอกเงยเพราะนอกจากจะจ่ายเงินเก่งแล้วยังมีทัศนคติที่ต้องการสร้างความมั่งคั่งให้เร็วที่สุด

3. หลักการออกแบบ

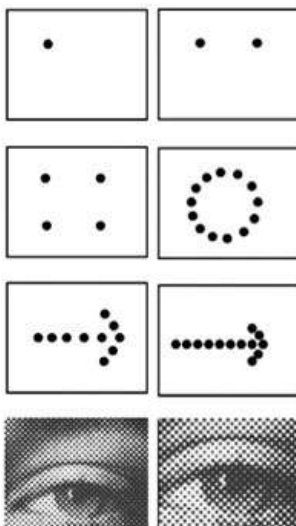
วัฒนาพร เชื้อนสุวรรณ(2547)หากพิจารณาจะเห็นว่ามรูปร่างรูปทรงที่แตกต่างกันออกไปทั้งนี้เพราะสิ่งเหล่านี้ประกอบภายในที่แตกต่างกันการออกแบบที่ประกอบด้วย โครงสร้าง และองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ส่วนคือศิลปะของการออกแบบและหลักการจัดวางส่วนประกอบในการออกแบบ นำมาประกอบกันเป็นผลงานที่มีความสวยงามเหมาะสมตามวัตถุประสงค์จึงทำงานทำให้เกิดเป็นผลงานที่มีรูปแบบที่ดีมีประสิทธิภาพเพื่อจะได้ใช้องค์ประกอบเหล่านี้ได้อย่างถูกต้อง บรรลุจุดมุ่งหมายและเกิดความสวยงาม

3.1 มูลฐานศิลปะ (Element of Art)

นางสาวศิริพร สิ้นสุพรรณ(2560)ได้กล่าวไว้ว่าองค์ประกอบ ในงานศิลปะตามปกติด้านความงามมา จะมีวิธีรับรู้ สิ่งที่อยู่ในภาพแตกต่างออกไป ผลที่เกิดขึ้น เลยทำให้หลายๆคน เมื่อไปดูงานศิลปะหลายๆครั้งก็คือรูปอะไร วิธีพื้นฐานที่คนที่เรียนด้านศิลปะหรือ ด้านการออกแบบเรียกว่า การแยกแยะองค์ประกอบภาพให้กลายเป็น องค์ประกอบพื้นฐานอันประกอบด้วย

1. จุด (dot)

มีลักษณะที่เล็กมากไม่สามารถแสดงความกว้าง ความยาว ความลึก ไม่มีด้านหน้า ด้านข้างและเมื่อนำจุดจำนวนมากมาเรียงต่อกันจะได้เป็นเส้น การเรียงของจุดสามารถสร้างมิติใหม่ ทำให้เกิดรูปทรงต่างๆได้เช่น รูปร่างรูปทรงต่าง ๆ เส้นและพื้นผิว ฯลฯ ดังนั้น จุดจึงเป็นเพียงร่องรอยของรูปลักษณะกลมที่ปรากฏให้เห็นเท่านั้น



ภาพที่ 13 ลักษณะของจุด ([http://watkadarin.com/E-\(new\)1/02studio2classrm/unit2/chapt2.2line/line.htm](http://watkadarin.com/E-(new)1/02studio2classrm/unit2/chapt2.2line/line.htm))

คุณลักษณะของความเป็นจุด ที่ปรากฏออกมาว่า มีขนาดเล็กมากๆเช่นเราเอาเหรียญ วางไว้บนฝ่ามือเราจะไม่รู้สึกว่าเป็นจุด เป็นจุด เพราะเหรียญมีขนาดค่อนข้างใหญ่เมื่อเทียบกับฝ่ามือ ซึ่งจะเห็นได้ว่าความรู้สึกของเราที่มีต่อเหรียญเปลี่ยนไป เพราะพื้นที่มันมีขนาดใหญ่มาก จนทำให้เราไม่สนใจว่า เหรียญ มันจะมีขนาดเท่าไร

2. เส้น (Line)

เกิดจากการนำจุดหลายๆจุด จุดมาเรียงติดต่อกันจนเกิดเป็นความยาว การนำเส้นมาประกอบกันสามารถสร้างรูปต่างๆตามความต้องการได้ เส้นมีบทบาทกับงานศิลปกรรมสามารถให้อารมณ์ความรู้สึกในตัวของมันเอง นำไปประกอบกับการวาดที่มีประสิทธิภาพ



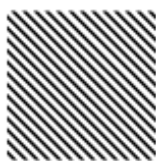
เส้น (Straight line)

แสดงให้ความรู้สึกมั่นคง แข็งแรง สง่างาม



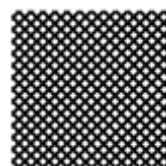
เส้นราบหรือเส้นนอน (Horizontal line)

แสดงให้ความรู้สึกผ่อนคลาย สงบนิ่ง ราบเรียบ



เส้นทแยง (Diagonal line)

แสดงความรู้สึกถึงการเปลี่ยนแปลง ความเคลื่อนไหว ไม่หยุดนิ่ง ไม่แน่นอนอน ไม่แข็งแรงและไม่มั่นคง



เส้นตัดกัน (Cross line)

แสดงความรู้สึกที่ขัดแย้ง ไม่มั่นคงสับสน



เส้นโค้ง (Curve line)

แสดงความรู้สึกคลื่นไหว ไม่หยุดนิ่ง นุ่มนวล อ่อนช้อยร่าเริงและสนุกสนาน



เส้นซิกแซก (Zizag line)

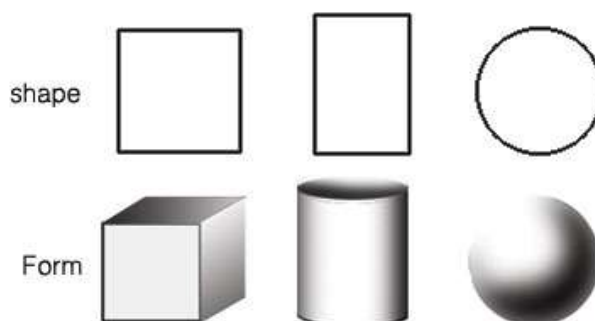
แสดงความรู้สึกสั่นสน วุ่นวาย ตื่นเต้น ให้อารมณ์ความเคลื่อนไหวรุนแรง

ภาพที่ 14 ลักษณะของเส้น (ผู้วิจัย)

3. รูปร่างและรูปทรง (Shape & Form)

รูปร่าง (Shape) คือ รูปแบน ๆ มี 2 มิติ มีความกว้างกับความยาวไม่มีความหนาเกิดจากเส้นรอบนอกที่แสดงพื้นที่ขอบเขตของรูปต่าง ๆ เช่น รูปวงกลม รูปสามเหลี่ยม หรือ รูปอิสระที่แสดงเนื้อที่ของผิวที่เป็นระนาบมากกว่าแสดงปริมาตรหรือมวล

รูปทรง (Form) คือ รูปที่ลักษณะเป็น 3 มิติ โดยนอกจากจะแสดงความกว้าง ความยาวแล้ว ยังมีความลึก หรือความหนา หนา ด้วย เช่น รูปทรงกลม รูปทรงสามเหลี่ยม ทรงกระบอก ให้ความรู้สึกมีปริมาตร ความหนาแน่น มีมวลสาร ที่เกิดจากการใช้ค่าน้ำหนัก หรือการจัดองค์ประกอบของรูปทรงหลายรูปรวมกัน



ภาพที่ 15 ภาพรูปร่างและรูปทรง(<https://krittayakorn.wordpress.com/2013/03/20/shape-and-form/>)

ความสัมพันธ์ระหว่างรูปทรง เมื่อนำรูปทรงหลาย ๆ รูปมาวางใกล้กัน รูปเหล่านั้นจะมีความสัมพันธ์ ดึงดูดหรือผลักซึ่งกันและกัน การประกอบกันของรูปทรงทำได้โดยใช้การนำรูปเรขาคณิต รูปอินทรีย์ และรูปอิสระ มาซ้อนทับกันเข้าด้วยกัน แทรกเข้าหากัน หรือ รูปทรงที่บิดพันกัน นำมาประกอบเข้าด้วยกันจะได้รูปลักษณะใหม่ ๆ อย่างไม่สิ้นสุด รูปทรงแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. รูปทรงธรรมชาติ (Organic form) หมายถึงรูปทรงที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ เช่น คน สัตว์ พืช มีลักษณะ 3 มิติ รูปทรงในลักษณะนี้จะให้ความมีชีวิตชีวา

2. รูปทรงเรขาคณิต (Geometric form) หมายถึงรูปทรงที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น รูปทรงสามเหลี่ยม รูปทรงสี่เหลี่ยม รูปทรงกลม ฯลฯ สามารถแสดงความกว้าง ความยาว และมิติทางลึก หรือหนามีมวลและปริมาณ

3. รูปทรงอิสระ (Free form) หมายถึงรูปทรงที่เกิดขึ้นอย่างอิสระ ไม่มีโครงสร้างที่แน่นอน เช่น รูปทรงของก้อนเมฆ กระแสน้ำ หรือก้อนหิน

4. ค่าน้ำหนัก (Value) ค่าความอ่อนแก่ของบริเวณที่ถูกแสงสว่าง และบริเวณที่เป็นเงาของวัตถุหรือ ความอ่อน-ความเข้มของสีหนึ่งๆหรือหลายสีนอกจากนี้ยังหมายถึงระดับความเข้มของแสงและระดับ ความมืดของเงา ซึ่งไล่เรียงจากมืดที่สุด(สีดำ) ไปจนถึงสว่างที่สุด(สีขาว) น้ำหนักที่อยู่ระหว่างกลางจะเป็นสีเทา ซึ่งมีตั้งแต่เทาแก่ที่สุดจนถึงเทาอ่อนที่สุด การใช้ค่าน้ำหนักจะทำให้ภาพดูเหมือนจริง และมีความกลมกลืน ถ้าใช้ค่าน้ำหนักหลายๆระดับจะทำให้มีความกลมกลืนมากยิ่งขึ้น และถ้าใช้ค่าน้ำหนักจำนวนน้อยที่แตกต่างกันมากจะทำให้เกิด ความแตกต่างหรือความขัดแย้ง



ภาพที่ 16 ภาพค่าน้ำหนัก (<https://krittayakorn.wordpress.com/2013/03/20/value/>)

แสงและเงา (Light and shade) เป็นองค์ประกอบของศิลป์ที่อยู่คู่กับแสง เมื่อส่องกระทบกับวัตถุ จะทำให้เกิดเงา แสงและเงาเป็นตัวกำหนดระดับของค่าน้ำหนัก ความเข้มของเงาจะขึ้นอยู่กับความเข้มของแสง และเงาจะอยู่ในทางตรงข้ามกับแสงเสมอค่าน้ำหนักของแสงและเงาที่เกิดบนวัตถุ สามารถจำแนกเป็นลักษณะที่ต่างๆได้ดังนี้

1. บริเวณแสงสว่างจัด (Hi-light) เป็นบริเวณที่อยู่ใกล้แหล่งกำเนิดแสงมากที่สุด จะมีความสว่างมากที่สุดในวัตถุที่มีผิวมันวาวจะสะท้อนแหล่งกำเนิดแสงออกมาให้เห็นได้ชัด
2. บริเวณแสงสว่าง (Light) เป็นบริเวณที่ได้รับแสงสว่าง ร่องลงมาจากบริเวณแสงสว่างจัด เนื่องจากอยู่ห่างจากแหล่งกำเนิดแสงออกมา และเริ่มมีค่าน้ำหนักอ่อน ๆ
3. บริเวณเงา (Shade) เป็นบริเวณที่ไม่ได้รับแสงสว่าง หรือเป็นบริเวณที่ถูกบดบังจากแสงสว่าง ซึ่งจะมีค่าน้ำหนักเข้มมากขึ้นกว่าบริเวณแสงสว่าง
4. บริเวณเงาเข้มจัด (Hi-shade) เป็นบริเวณที่อยู่ห่างจากแหล่งกำเนิดแสงมากที่สุด หรือเป็นบริเวณที่ถูกบดบังมาก ๆ หลาย ๆ ชั้น จะมีค่าน้ำหนักที่เข้มมากไปจนถึงเข้มที่สุด
5. บริเวณเงาตกทอด เป็นบริเวณของพื้นหลังที่เงาของวัตถุทาบบลงไป เป็นบริเวณเงาที่อยู่ภายนอกวัตถุ และจะมีความเข้มของค่าน้ำหนักขึ้นอยู่กับ ความเข้มของเงา น้ำหนักของพื้นหลังทิศทางและระยะของเงา



ภาพที่ 17 ภาพแสงและเงา (<https://krittayakorn.wordpress.com/2013/03/20/value/>)

ความสำคัญของค่าน้ำหนัก

1. ให้ความแตกต่างระหว่างรูปและพื้น หรือรูปทรงกับที่ว่าง
2. ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว
3. ให้ความรู้สึกเป็น 2 มิติ แก่รูปร่าง และความเป็น 3 มิติแก่รูปทรง
4. ทำให้เกิดระยะความตื้น ลึก และระยะใกล้ ไกลของภาพ
5. ทำให้เกิดความกลมกลืนประสานกันของภาพ



ภาพที่ 18 ภาพความสำคัญของค่าน้ำหนัก (<https://krittayakorn.wordpress.com/2013/03/20/value/>)

5. บริเวณว่าง (Space)

ส่วนที่เป็นพื้นที่ที่ปราศจากองค์ประกอบใด ๆ ถ้าบริเวณที่ว่างมีน้อย ความรู้สึกจากการรับรู้จะรู้สึกแน่น แข็งขัน แข็งขึง ฯลฯ แต่ถ้าบริเวณว่างมีมากจะให้ความรู้สึกกว้างเปล่า เงียบเหงา อ่างว้าง หดหู่ ฯลฯ แต่ถ้าบริเวณว่างมีเท่ากันจะให้ความรู้สึกพอดี สมดุล เสมอภาค เป็นต้น หรือที่ว่างบางที ก็เรียกว่า พื้นภาพ ที่ว่างของภาพนั้นก็เกิดการให้ความรู้สึกที่แตกต่างกันได้ด้วย

6. สี (Color)

สีเป็นคุณลักษณะที่สามารถรับรู้ได้ด้วย ประสาทตา โดยอาศัยแสงเป็นตัวส่งสว่าง สีแต่ละสีมีสมบัติเฉพาะตัวที่สามารถกระตุ้นเร้าให้เกิดความรู้สึกที่แตกต่างกันออกไป เช่น สีแดงย่อมกระตุ้นเร้าความรู้สึกให้เกิดแตกต่างไป

แม่สีและวงจรรสี

Krittayakorn (2013) ได้กล่าวว่า แม่สี (Primary Colour) คือ สีที่นำมาผสมกันแล้วทำให้เกิดสีใหม่ ที่มีลักษณะแตกต่างไปจากสีเดิม แม่สี มีอยู่ 2 ชนิดคือ

1. แม่สีของแสง เกิดจากการหักเหของแสงผ่านแท่งแก้วปริซึมมี 3 สี คือ สีแดง สีเหลือง และสีน้ำเงิน อยู่ในรูปของแสงรังสี ซึ่งเป็นพลังงานชนิดเดียวที่มีสี คุณสมบัติของแสงสามารถนำมาใช้ ในการถ่ายภาพ ภาพโทรทัศน์ การจัดแสงสีในการแสดงต่าง ๆ เป็นต้น

2. แม่สีวัตถุธาตุ เป็นสีที่ได้มาจากธรรมชาติ และจากการสังเคราะห์โดยกระบวนการทางเคมี มี 3 สี คือ สีแดง สีเหลือง และสีน้ำเงิน แม่สีวัตถุธาตุเป็นแม่สีที่นำมาใช้งานกันอย่างกว้างขวาง แม่สีวัตถุธาตุ เมื่อนำมาผสมกันตามหลักเกณฑ์ จะทำให้เกิด วงจรรสี ซึ่งเป็นวงสีธรรมชาติ เกิดจากการผสมกันของแม่สีวัตถุธาตุ เป็นสีหลักที่ใช้งานกันทั่วไป ในวงจรรสี จะแสดงสิ่งต่าง ๆ



ภาพที่ 19 ภาพแม่สีวัตถุธาตุ (<https://krittayakorn.wordpress.com/2013/03/20/value/>)

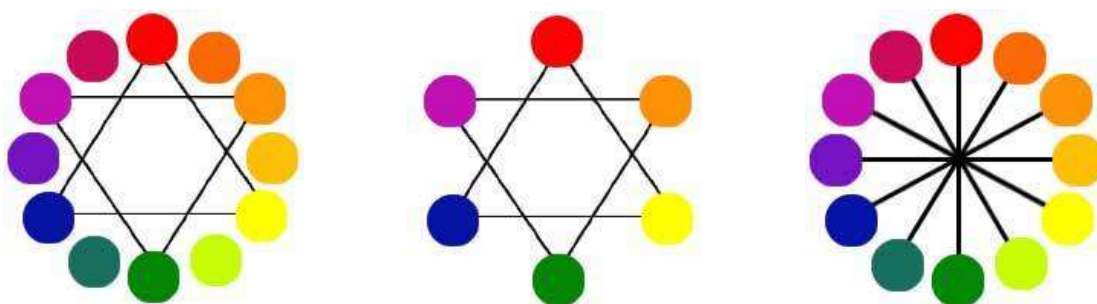
วงจรรสี (Colour circle)

มีบทบาทในชีวิตประจำวันของเราอย่างมาก สีสามารถสื่อถึงอารมณ์ และความรู้สึกได้ การเลือกใช้สีจึงมีความสำคัญ ถึงแม้จะไม่ใช่ว่าเรื่องง่าย ดังนั้นจึงควรทำความเข้าใจกับ วงจรรสี (Colour wheel) กันก่อน เพื่อจะได้เป็นพื้นฐานของการเลือกใช้สี

สีขั้นที่ 1 คือ แม่สี ได้แก่ สีแดง สีเหลือง สีน้ำเงิน

สีขั้นที่ 2 คือ สีที่เกิดจากสีขั้นที่ 1 หรือแม่สีผสมกันในอัตราส่วนที่เท่ากันจะทำให้เกิดสีใหม่ 3 สี ได้แก่ สีแดงผสมกับสีเหลืองได้สีส้ม, สีแดงผสมกับสีน้ำเงินได้สีม่วง, สีเหลืองผสมกับสีน้ำเงินได้สีเขียว

สีขั้นที่ 3 คือ สีที่เกิดจากสีขั้นที่ 1 ผสมกับสีขั้นที่ 2 ในอัตราส่วนที่เท่ากันจะได้สีอื่น ๆ อีก 6 สี คือ สีแดงผสมกับสีส้มได้สีส้มแดง, สีแดงผสมกับสีม่วงได้สีม่วงแดง, สีเหลืองผสมกับสีเขียวได้สีเขียวเหลือง, สีน้ำเงินผสมกับสีเขียวได้สีเขียวน้ำเงิน, สีน้ำเงินผสมกับสีม่วงได้สีม่วงน้ำเงิน, สีเหลืองผสมกับสีส้มได้สีส้มเหลือง



ภาพที่ 20 ภาพวงจรขั้นสี (<https://krittayakorn.wordpress.com/2013/03/20/value/>)

ความหมาย-อารมณ์ ของแต่ละสี

สีต่างกัน ๆ จะมีความหมายและอารมณ์ของในแต่ละสีเองนั่นหมายความว่าเมื่อผู้ชมเห็นสีแบบนี้จะเกิดความรู้สึกโน้มไปทางอารมณ์ใด และจะสื่อความหมายอย่างไรความหมายของสีและอารมณ์ของแต่ละสีที่ได้รับการพิสูจน์ยอมรับกันในงานของทางจิตวิทยา และอารมณ์ความรู้สึกของผู้ที่ได้รับชมสี

Yellow-Green : การเจ็บป่วย, ความอิจฉา, ขี้ขลาด, การแตกแยก

Yellow : ความสุข, พลังงาน, ความเจริญ, การเรียนรู้, การสร้างสรรค์

White : ความบริสุทธิ์, ความดี, ความดีพร้อม, ความเยียบสงบ, ความยุติธรรม

Red : พลัง, อันตราย, สงคราม, อำนาจ

Purple : ความหยิ่ง, ความทะเยอทะยาน, ความก้าวหน้า, ความสง่างาม, อำนาจ

Pink : เป็นมิตร, ความรัก, ความโรแมนติก, ความเคารพ

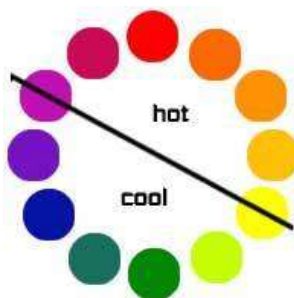
Orange : กำลัง, ความมีชีวิต, พลังชีวิต, การให้กำลังใจ – ความสุข

- Light Yellow : ปัญญา, ความฉลาด
- Light Red : ความรู้สึกดีใจ, เรื่องทางเพศรส, ความรู้สึกของความรัก
- Light Purple : เรื่องรักใคร่, ความสงบ
- Light Green : ความกลมกลืน – ความสงบ – สันติภาพ
- Light Blue : การหยั่งรู้, โอกาส, ความเข้าใจ, ความอดทน, ความอ่อนโยน
- Green : ความอุดมสมบูรณ์, การเติบโต, การกลับมาของมิตรภาพ
- Gold : สติปัญญา, ความร่ำรวย, ความสว่าง, ความสำเร็จ, โชคลาภ
- Dark Yellow : การตัดเตือน, การเจ็บป่วย, ความเสื่อม, ความอิจฉา
- Dark Red : ความโกรธ, ความรุนแรง, ความกล้าหาญ, กำลังใจ
- Dark Purple : ความสูงส่ง, ความปรารถนาอันแรงกล้า, ความหุหุรา
- Dark Green : ความทะเยอทะยาน, ความโลภ, ความริษยา
- Dark Blue : ความจริง, ศัจธรรม, อำนาจ, ความรู้, ความซื่อสัตย์, การป้องกัน
- Brown : ความอดทน, ความมั่นคง
- Blue : สุขภาพ, ความเชื่อถือ, ไหวพริบ, จงรักภักดี, ความเลื่อมใส, ความถูกต้อง
- Black : ความลึกลับ, ความตาย, อำนาจ, พลัง, ความแรง, สิ่งชั่วร้าย, ความปราณีต
- Aqua : การป้องกัน, สุขภาพ

วรรณะของสีคือสีที่ให้ความรู้สึกร้อน-เย็น ในวงจรสีจะมีสีร้อน 7 สีและสีเย็น 7 สี ซึ่งแบ่งที่ สีม่วงกับสีเหลือง ซึ่งเป็นได้ทั้งสองวรรณะ สีตรงข้าม หรือสีตัดกัน หรือสีคู่ปฏิปักษ์ เป็นสีที่มีค่าความเข้มของสี ตัดกันอย่างรุนแรง ในทางปฏิบัติไม่นิยมนำมาใช้ร่วมกันเพราะจะทำให้แต่ละสีไม่สดใสเท่าที่ควร การนำสีตรงข้ามกันมาใช้ร่วมกัน อาจกระทำได้อดังนี้

1. มีพื้นที่ของสีหนึ่งมาก อีกสีหนึ่งน้อย
2. ผสมสีอื่น ๆ ลงไปสีใดสีหนึ่ง หรือทั้งสองสี
3. ผสมสีตรงข้ามลงไปในสีทั้งสองสี

สีเพิ่มน้ำหนักขึ้นด้วยการใช้สีค่าผสม (shade)	
วรรณะสีร้อน	วรรณะสีเย็น
เหลือง	ม่วง
เหลืองส้ม	ม่วงน้ำเงิน
ส้ม	น้ำเงิน
แดงส้ม	น้ำเงินเขียว
แดง	เขียว
ม่วงแดง	เขียวเหลือง



ภาพที่ 21 ภาพวรรณะสี (<https://krittayakorn.wordpress.com/2013/03/20/value/>)

สีกลาง คือ สีที่เข้าได้กับสีทุกสี สีกลางในวงจรสี มี 2 สีคือ สีน้ำตาล กับ สีเทา สีน้ำตาล เกิดจากสีตรงข้ามกันในวงจรสีผสมกันในอัตราส่วนที่เท่ากัน สีน้ำตาลมีคุณสมบัติสำคัญคือใช้ผสมกับสีอื่นแล้วจะทำให้สีนั้น ๆ เข้มขึ้นโดยไม่เปลี่ยนแปลงค่าสี ใช้ผสมกับสีอื่น ๆ แล้วจะทำให้ มีด หม่น ใช้ในส่วนที่เป็นเงา ซึ่งมีน้ำหนักอ่อนแก่ในระดับต่าง ๆ ถ้าผสมมาก ๆ เข้าจะกลายเป็น สีเทา

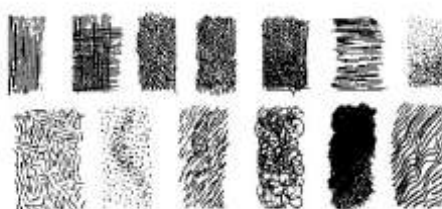


ภาพที่ 22 ภาพสีกลาง (<https://www.aboveprint.com/สีสำคัญแก่ไหนกับงานออก/>)

7. พื้นผิว (Texture)

พื้นผิวอาจเป็นเนื้อหยาบหรือเนื้อละเอียด แข็งหรือหยาบ นุ่มหรือเรียบ พื้นผิวจะทำให้ผู้ดูเกิดความรู้สึกไม่ว่าด้วยสายตาหรือร่างกาย พื้นผิวเปรียบเสมือนตัวแทนของมวลภายในของวัตถุนั้น จากลักษณะพื้นผิวที่ทำให้ความรู้สึกที่แตกต่างกัน ทำให้มีการนำเอาลักษณะต่าง ๆ ของพื้นผิวเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างงานศิลปะเพื่อกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกที่ต่างกัน เมื่อได้สัมผัสสภาพผลงานที่มีพื้นผิวที่ต่างกันพื้นผิวมี 2 ประเภท คือ

1. พื้นผิวที่สัมผัสได้ด้วยมือ หรือกายสัมผัส เป็นลักษณะพื้นผิวที่เป็นอยู่จริง ๆ ของผิวหน้าของวัตถุนั้น ๆ ซึ่งสามารถสัมผัสได้จากงานประติมากรรม งานสถาปัตยกรรม และสิ่งประดิษฐ์อื่น ๆ
2. พื้นผิวที่สัมผัสได้ด้วยสายตา จากการมองเห็นแต่ไม่ใช่ลักษณะที่แท้จริงของผิว วัตถุนั้น ๆ เช่น การวาดภาพก้อนหินบนกระดาษ จะให้ความรู้สึกเป็นก้อนหิน แต่เมื่อสัมผัสเป็นกระดาษ หรือใช้กระดาษพิมพ์ลายไม้ หรือลายหินอ่อน เพื่อปะทับบนผิวหน้าของสิ่งต่าง ๆ เป็นต้น ลักษณะเช่นนี้ถือว่าการสร้างพื้นผิวดวงตาให้สัมผัสได้ด้วยการมองเห็นเท่านั้น



ภาพที่ 23 ภาพลักษณะพื้นผิว ([http://watkadarin.com/E-\(new\)1/02studio2classrm/unit2/chapt2.4texture/texture.htm](http://watkadarin.com/E-(new)1/02studio2classrm/unit2/chapt2.4texture/texture.htm))

3.2 การ์ตูน

จักรกฤษณ์ นิลทะสิน (2560) ได้ให้ความคิดเห็นว่าการ์ตูน ภาพล้อหรือภาพวาดที่สนุกสนาน ตลก ขบขัน ไม่มีข้อกำหนดกฎเกณฑ์ สัดส่วนของภาพที่วาดผิดไปจากความจริง การฝึกวาดภาพการ์ตูนควรเริ่มต้นจากรูปแบบหรือรูปภาพต่าง ๆ จากหนังสือการ์ตูนต่างๆ ไปเป็นแนวทางโดยหัดวาดภาพการ์ตูนตั้งแต่ใบหน้า ร่างกาย มือ และเท้า และลักษณะท่าทางต่าง ๆ ที่สามารถแบ่งเป็นประเภทของการ์ตูนสามารถแบ่งได้ 2 ลักษณะคือ

1. การ์ตูนภาพนิ่ง (Static cartoons) คือลักษณะที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงลีลาและอิริยาบถ เป็นการบอกเล่า เล่าเรื่อง ไม่มีการดำเนินเรื่องต่อ



ภาพที่ 24 ภาพการ์ตูนภาพนิ่ง (Robert Mankoff, 2013 : <https://www.newyorker.com/cartoons/bob-mankoff/roger-ebert-wins-the-cartoon-caption-contest>)

2. การ์ตูนเคลื่อนไหว (Dynamic cartoons) คือลักษณะที่มีการเปลี่ยนแปลงลีลา อิริยาบถต่าง ๆ ของตัวการ์ตูน จากภาพหนึ่งไปอีกภาพหนึ่ง



ภาพที่ 25 ภาพการ์ตูนภาพเคลื่อนไหว (James Gurney, 2016 :

<http://cartoonsnap.blogspot.com/2007/10/how-to-draw-cartoons-old-school-way-by.html>)

แนวความคิดการสร้างสรรค์ตัวการ์ตูน

การ์ตูนเป็นภาพที่วาดขึ้นอย่างง่าย ๆ โดยการเขียนแบบธรรมชาติแล้วนำมาตัดทอนรายละเอียดให้เหลือลายเส้นที่น้อยภาพการ์ตูนจึงเป็นภาพที่สร้างสรรค์ขึ้นจากความคิด จินตนาการ การถ่ายทอดอารมณ์ และความรู้สึกของเส้น จากการเขียนแบบหรือจากการเขียนแบบธรรมชาติ นำมาตัดแปลง แกะไขสร้างสรรค์รูปแบบตัวการ์ตูนขึ้นมาใหม่กับการวาดบ่อย ๆ และการวาดที่ไม่ต้องดูแบบตัวอย่างเสมอไป จะทำให้เกิดทักษะความสามารถในการสร้างสรรค์ความชำนาญ จนเกิดเป็นรูปแบบฉบับของตนเองได้ ย่อมหนีไม่พ้นที่จะต้องศึกษาจากธรรมชาติรอบๆตัว ศึกษาและเรียนจากสิ่งแวดล้อมใกล้ตัว ลักษณะท่าทาง สีหน้า อากาธทางอารมณ์ เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียด จนสามารถนำมาแปลงเป็นตัวการ์ตูนในแบบของตัวเอง

บทบาทของตัวการ์ตูน ซึ่งการวาดตัวการ์ตูนเป็นงานศิลปกรรมแขนงหนึ่ง การได้ดูภาพการ์ตูนจากสื่อต่าง ๆ สร้างความรู้สึกที่ตลก ขบขัน สามารถทุเลาความตึงเครียดได้บทบาทของตัวการ์ตูนที่ผ่านทางสื่อหลายรูปแบบ

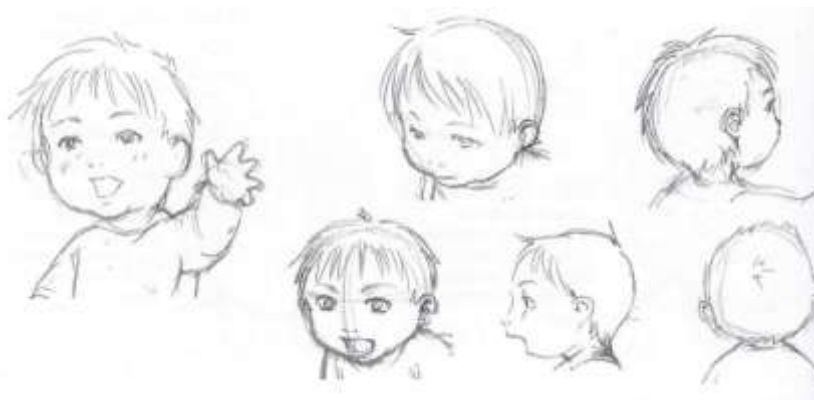


ภาพที่ 26 ภาพบทบาทของตัวการ์ตูน (Mike Masnick, 2015 : https://cdnnews-pull2-mvaqu6sx.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2015/02/87293_600.jpg)

หลักการวาดการ์ตูน

แรกเริ่มการวาดการ์ตูน เป็นการร่างภาพพื้นฐานของงานศิลปกรรมทุกแขนง การที่ผู้วาดจะวาดรูปอะไรก็ตามต้องเริ่มจากการร่างภาพโดยเช่น วงกลม วงรี หรือสี่เหลี่ยม เป็นต้น ลงเส้นจริงตามเส้นร่างและใส่รายละเอียดของตัวการ์ตูนในเบื้องต้นควร การวาดการ์ตูน ประกอบด้วยทักษะ ดังนี้

1. การร่างภาพ (Outline) คือการกำหนดโครงสร้างของรูปแบบคร่าว ๆ ก่อนลงรายละเอียดจริง



ภาพที่ 27 ภาพการร่างภาพ (ศิริพร ไชยานะ, 2012 : <https://sites.google.com/a/nareerat.ac.th/how-to-draw-comic/page5>)

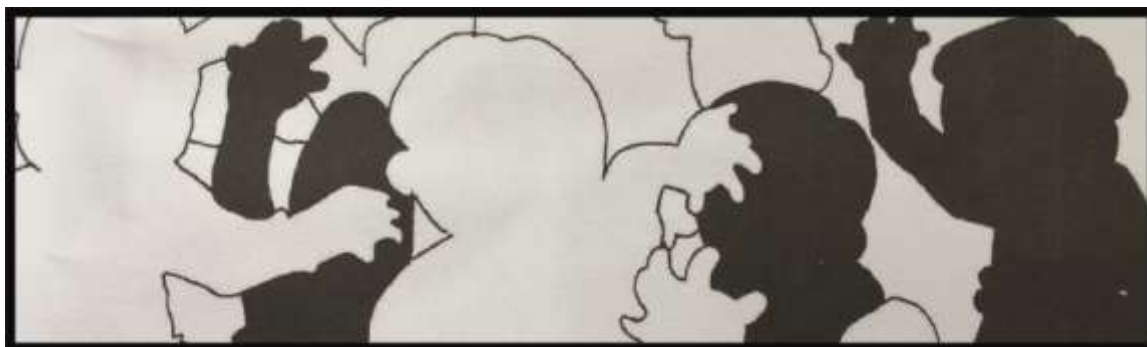
2. แนวคิดแนวเรื่อง (Concept) คือแรงบันดาลใจ จินตนาการมโนภาพที่ได้มาจากความคิด โดยการจับเอาจากสิ่งแวดล้อม โครงสร้างภายนอกก่อน แล้วจึงค่อยเริ่มใส่รายละเอียด



ภาพที่ 28 ภาพแนวคิดเรื่อง (นัฐประชา หงษ์สุวรรณ, 2550 : หนังสือการวาดภาพการ์ตูนง่าย ๆ ภายในเล่มเดียว)

3. รูปร่างและรูปทรง (Shape&Form)

รูปร่าง(Shape) คือ รูปที่มีลักษณะแบนไม่มีความหนา ไม่มีความลึก เป็นภาพ 2 มิติ



ภาพที่ 29 ภาพรูปร่าง (นัฐประชา หงษ์สุวรรณ, 2550 : หนังสือการวาดภาพการ์ตูนง่าย ๆ ภายในเล่มเดียว)

รูปทรง (Form) คือ โครงสร้างทั้งหมดของรูปภาพนั้นๆอาจจะเป็นได้ทั้งภาพ 2 มิติ หรือ 3 มิติ ส่วนใหญ่รูปที่จะวาดต้องอาศัยรูปร่างและรูปทรงเหล่านี้เป็นพื้นฐาน ในการเริ่มต้นการวาดโดยการพิจารณาภาพที่เราเลือกวาดให้เหมาะสมกับเรื่องที่วาดแยกได้ 3 ประเภทคือ



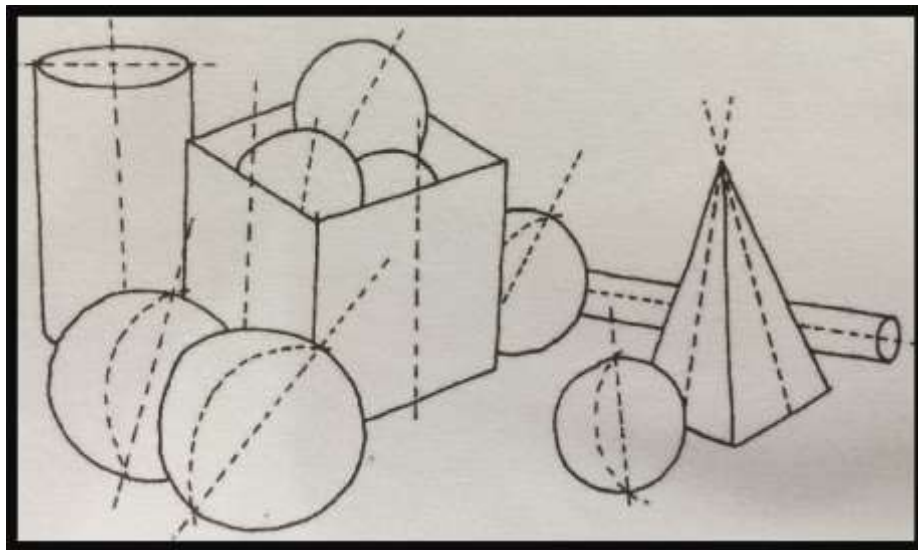
ภาพที่ 30 ภาพรูปทรง (นัฐประชา หงษ์สุวรรณ, 2550 : หนังสือการวาดภาพการ์ตูนง่าย ๆ ภายในเล่มเดียว)

รูปทรงอิสระ (Free Form) คือ รูปทรงที่มีลักษณะผิดแปลกไปจากธรรมชาติ ลักษณะไม่จำกัดอาจเกิดขึ้นโดยความบังเอิญหรือไปตามอารมณ์ของผู้วาดหรือลักษณะที่ไหลลื่นเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา



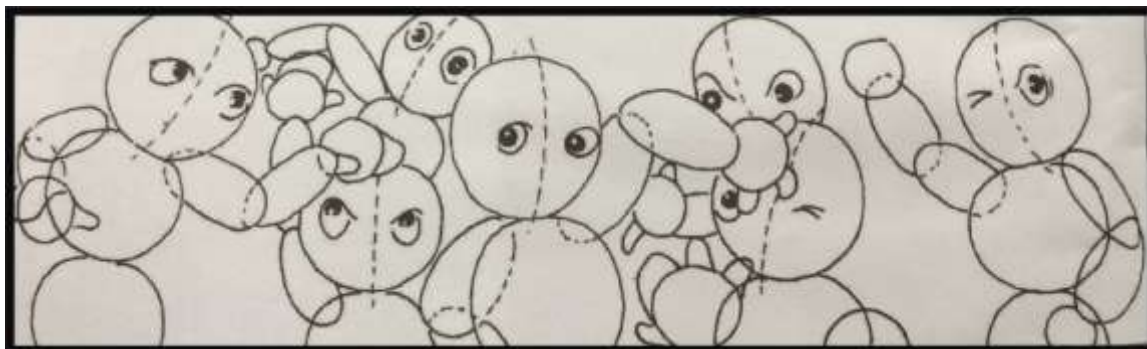
ภาพที่ 31 ภาพรูปทรงอิสระ (นัฐประชา หงษ์สุวรรณ, 2550 : หนังสือการวาดภาพการ์ตูนง่าย ๆ ภายในเล่มเดียว)

รูปทรงเรขาคณิต (Geometrial Form) คือ โครงสร้างที่มาจากรูปวงกลมวงรี สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม ฯลฯ นับได้ว่าเป็นโครงสร้างพื้นฐานของการวาดรูปและงานศิลปกรรมทุกประเภท



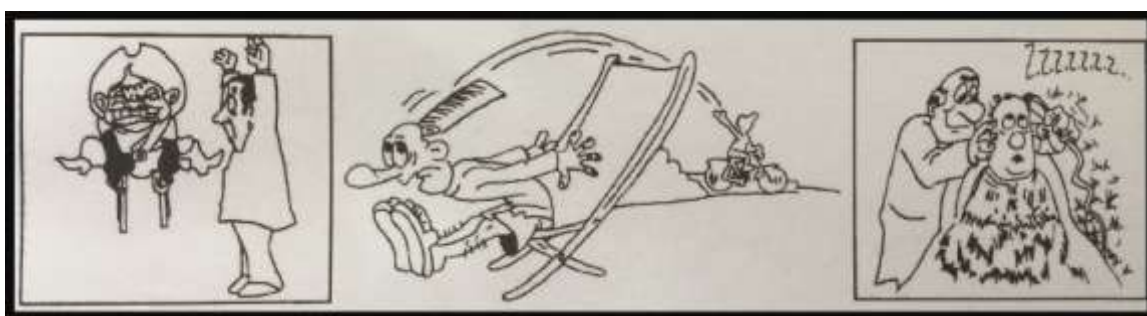
ภาพที่ 32 ภาพรูปทรงเรขาคณิต (นัฐประชา หงษ์สุวรรณ, 2550 : หนังสือการวาดภาพการ์ตูนง่าย ๆ ภายในเล่มเดียว)

รูปทรงที่สร้างขึ้นใหม่ (Semi abstract) คือ การตัดทอนหรือดัดแปลงรูปแบบจากธรรมชาติ และผสมผสานจินตนาการกับความคิดของตนเองอย่างมีเอกภาพ (Unity) สร้างเป็นงานรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของผู้อวดเอง



ภาพที่ 33 ภาพรูปทรงที่สร้างขึ้นใหม่ (นัฐประชา หงษ์สุวรรณ, 2550 : หนังสือการวาดภาพการ์ตูน
ง่าย ๆ ภายในเล่มเดียว)

4. การสร้างเรื่องราวหรือเหตุการณ์ (Narrate) คือการวาดภาพโดยมีเนื้อเรื่องเป็นตัวกำหนด อาจจะเป็นเรื่องสั้นหรือเรื่องยาวก็ได้โดยคำนิ่งจากเรื่องราวนั้น ๆ จะมีตัวหนังสือบรรยายภาพ หรือไม่มีก็ได้



ภาพที่ 34 ภาพการสร้างเรื่องราวหรือเหตุการณ์ (นัฐประชา หงษ์สุวรรณ, 2550 : หนังสือการวาด
ภาพการ์ตูนง่าย ๆ ภายในเล่มเดียว)

5. อารมณ์ (Emotion) คือความรู้สึกในการถ่ายทอดอารมณ์จากผู้วาดให้คนดูเกิดความรู้สึก คล้ายตามเช่นอารมณ์โกรธ อารมณ์เศร้า อารมณ์ดีใจ ฯลฯ ซึ่งเส้นมีส่วนช่วยได้มากในการสื่อ อารมณ์ และความรู้สึกของตัวการ์ตูนในลักษณะที่เกินความจริง ในด้านการแสดงสีหน้าและท่าทาง ของตัวการ์ตูน ควรศึกษาจากคนรอบข้างการแสดงออกซึ่งอารมณ์ของแต่ละคนเป็นสิ่งจำเป็นมาก ซึ่งสามารถนำไปตัดแปลงใช้กับตัวการ์ตูนได้แล้วศึกษาลักษณะการใช้เส้นของอารมณ์เหล่านั้นว่ามี ความแตกต่างกันอย่างไรเพื่อการสร้างสรรคงาน



ภาพที่ 35 ภาพของอารมณ์ (นัฐประชา หงษ์สุวรรณ, 2550 : หนังสือการวาดภาพการ์ตูนง่าย ๆ ภายในเล่มเดียว)

6. การเน้น (Emphasis) คือ การเน้นความสำคัญของลายเส้น การเน้นแบ่งออกได้หลายลักษณะ เช่น การเน้นด้วยสีผิว เส้น รูปทรง เป็นต้นสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะคือ การเน้นรายละเอียด คือ การเพิ่มเติมรายละเอียดของรูปภาพทั้งหมด เพื่อให้เกิดระยะทำให้เกิดเป็นภาพ 3 มิติ (Three dimension) และการสร้างตัวการ์ตูนที่ไม่เคลื่อนไหว ลักษณะแบนเป็นภาพ 2 มิติ (Two dimension)



ภาพที่ 36 ภาพการเน้นรายละเอียด (นัฐประชา หงษ์สุวรรณ, 2550 : หนังสือการวาดภาพการ์ตูนง่าย ๆ ภายในเล่มเดียว)

การเน้นเส้นของรูปทรง คือ การเน้นรอบนอก (Out line) ควรเป็นเส้นที่ใหญ่หรือหนากว่าเส้นภายในเพื่อเพิ่มความเด่นชัดและสร้างความสวยงามเป็นการเน้นรูปทรงของตัวการ์ตูนและเน้นระยะของตัวการ์ตูนอีกด้วย



ภาพที่ 37 ภาพการเน้นเส้นของรูปทรง (นัฐประชา หงษ์สุวรรณ, 2550 : หนังสือการวาดภาพการ์ตูน
ง่าย ๆ ภายในเล่มเดียว)

7. การจัดภาพ (Composition) คือ ดุลยภาพ (Balance) การจัดภาพให้เกิดความสมดุลไม่หนัก
ไปด้านใดด้านหนึ่ง เพื่อทำให้เกิดความสวยงามมีความสมบูรณ์ลงตัวในภาพ



ภาพที่ 38 ภาพการจัดภาพ (Composition) (นัฐประชา หงษ์สุวรรณ, 2550 : หนังสือการวาดภาพ
การ์ตูนง่าย ๆ ภายในเล่มเดียว)

8. จุดเด่น (Dominance) คือ จุดหรือตำแหน่งในภาพที่สะดุดตา น่าสนใจเป็นพิเศษ
ต่อจากนั้นก็จะเป็นองค์ประกอบต่าง ๆ ของภาพ ที่มีความสำคัญรองลงไป ซึ่งจุดที่เป็นส่วนรองนั้น
เรียกว่าจุดเสริม (Subordination) จุดเสริมมีความสำคัญ จะช่วยเพิ่มบทบาทของจุดเด่นให้น่าสนใจ
ยิ่งขึ้น



ภาพที่ 39 ภาพจุดเด่น (Dominance) (นัฐประชา หงษ์สุวรรณ, 2550 : หนังสือการวาดภาพการ์ตูนง่ายๆ ภายใต้อาณัติ)

3.3 การสร้างคาแรคเตอร์

คนัย ม่วงแก้ว(2552)ได้แสดงความคิดเห็นว่าการสร้างคาแรคเตอร์ให้กับตัวการ์ตูนของเรา นั้น มีความสำคัญมากกว่าเนื้อเรื่องเพราะมีบ่อยครั้งที่ไม่สามารถจำเรื่องราวของเรื่องนั้นๆ ได้แต่สามารถจดจำในคาแรคเตอร์ของตัวการ์ตูนในเรื่องนั้นๆ ได้เช่น เรื่องชินจัง ที่มีเอกลักษณ์คือ คิ้วหนา หัวเบี้ยว(หัวมันเทศ) เป็นเด็กนิสัยร่าเริง ทะลึ่งตึงตัง นี่คือเอกลักษณ์ของคาแรคเตอร์ของตัวนั้นๆ

วิธีการสร้างคาแรคเตอร์

คาแรคเตอร์ของตัวละครยังมีส่วนสำคัญในการกำหนดทิศทางในการดำเนินเรื่องด้วย เพราะฉะนั้นการที่จะให้ตัวละครทำอะไรสักอย่างควรคำนึงถึงเหตุผลของเรื่องด้วย

1. อายุ คือในการวางอายุของตัวละครนั้น ต้องรู้ว่าตัวละครจะเป็นตัวละครประเภทอะไร เช่น ละครวัยรุ่น ตัวละครก็ควรอยู่ในช่วงวัยที่เหมาะสมระหว่าง 16-24 ปี เป็นต้น
2. ความสามารถพิเศษ คือ ตัวละครหลักของเรื่องมีความสามารถที่พิเศษกว่าตัวละครอื่น ๆ ที่ทำให้มีเอกลักษณ์ที่น่าสนใจและเป็นที่ยอมรับ
3. สิ่งที่เกี่ยวข้อง คือเป็นตัวช่วยในการดำเนินเรื่องให้มีความน่าสนใจมากขึ้น
4. สิ่งที่ชอบ คือ มักใช้เป็นจุดมุ่งหมายของเรื่อง
5. สภาพแวดล้อม คือตัวประกอบของเรื่องที่ทำให้เรื่องสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น

หลักในการเขียนการ์ตูน

ผู้วาดควรคำนึงก่อนว่าจะนำเสนอตัวละครออกมาในลักษณะแบบใดแล้วค่อยร่างโครงร่างก่อนและตามด้วยการลงรายละเอียดสิ่งสำคัญในการเขียนการ์ตูนมี 3 ขั้นตอน

1. ประเด็น ถ้าจะกล่าวถึงประเด็นของเรื่องคือความคิดรวบยอดทั้งหมด เช่น ประเด็นของเรื่องหนุ่มสาวก็จะมีเนื้อหาเรื่องเกี่ยวกับความรัก ตัวละครหลักของเรื่องจะเป็นอย่างไร ทำอะไร ผลสรุปเป็นอย่างไร ทั้งหมดนี้คือประเด็นของเรื่อง
2. เนื้อเรื่อง คือกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นหลังจากทราบประเด็นหลักของเรื่อง (เหตุ-ผล) วิธีสร้างเนื้อเรื่องมีอยู่ 4 ขั้นตอนคือ จะทำอะไร อยู่ที่ไหน มีปัญหาอะไรเกิดขึ้นและผลที่ได้รับคืออะไร(สรุป)
3. บทสรุป ในการสร้างเรื่องนั้นถือว่าเป็นการสร้างความเข้าใจให้ผู้รับชมได้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาที่จะนำเสนอ รู้เหตุการณ์เกิดขึ้นที่ไหน เกิดขึ้นเมื่อไหร่ ใครเป็นคนทำและใครทำอะไร สิ่งที่เกิดขึ้นมีผลมาจากอะไร(อดีต)แล้วจะมีผลอย่างไร(อนาคต)

ความสำคัญในตัวละครนั้น ๆ

ผู้วาดควรคำนึงตัวละครนั้นๆของเรื่อง มีเอกลักษณ์ที่ดูแล้วมีความน่าสนใจหรือไม่และพยายามสร้างตัวละครให้ออกมามีลักษณะเอกลักษณ์และน่าสนใจและมีความเกี่ยวข้องกับเรื่องราวที่จะสื่อ

5W	
Who	ใคร
When	เมื่อไหร่
Where	ที่ไหน
What	ทำอะไร
Why	ทำไม
1H	
How	อย่างไร
5W+1H	เป็นเนื้อเรื่อง

การสร้างตัวละครให้มีเอกลักษณ์ (Character) และความน่าสนใจ

1. อายุ ลักษณะของตัวละครในเรื่อง ควรมีอายุประมาณเท่าใด จึงเหมาะสมกับเรื่องราว
2. อาชีพ เหมาะสมกับตัวละครหรือไม่ เป็นอาชีพที่เกี่ยวกับบทบาทตัวละครหรือไม่
3. นิสัย มีความสำคัญมาก นิสัยอาจเป็นตัวช่วยในการดำเนินเรื่องได้มาก
4. จุดมุ่งหมาย ตัวละครมีจุดมุ่งหมายในเรื่องอย่างไร
5. จุดอ่อน-จุดแข็ง เป็นตัวดำเนินให้เรื่องมีความน่าสนใจ
6. หญิง-ชาย จะมีความสัมพันธ์กับอาชีพและบทบาทของตัวละคร

องค์ประกอบมูลฐานของการออกแบบ

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ(2544)ได้กล่าวไว้ว่าการจัดองค์ประกอบศิลป์ (Composition) เป็นการจัดกระทำต่อส่วนประกอบของงานออกแบบหรือองค์ประกอบมูลฐานของงานออกแบบ (Element design) เพื่อให้เกิดคุณค่าทางศิลปะและความงามซึ่งการจัดองค์ประกอบศิลป์นับได้ว่าเป็นหัวใจของการออกแบบดังนั้นผู้ออกแบบจึงจำเป็นต้องศึกษาวิเคราะห์ถึงคุณสมบัติและบทบาทขององค์ประกอบมูลฐานต่างๆที่เกิดความเข้าใจอย่างแท้จริงในข้อดีและข้อจำกัดต่างๆเพื่อจะได้นำข้อดีขององค์ประกอบมูลฐานมาใช้กับงานออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพและพยายามหลีกเลี่ยงข้อจำกัดขององค์ประกอบมูลฐานเพื่อมิให้ทำลายหรือลดคุณค่าของงานออกแบบหลักจิตวิทยาการรับรู้เพื่อการออกแบบ (Psychology for Design)

ทราย สายน้ำใส(2553)ได้กล่าวไว้ว่าการออกแบบเป็นวิธีการหนึ่งที่สามารถสร้าง “สื่อ” สำหรับการสื่อสารระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ทั้งนี้กระบวนการสื่อสารให้ผู้รับสารได้รับข้อมูลที่สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพนั้นจำเป็นต้องอาศัยหลักจิตวิทยาเพื่อการออกแบบควบคู่กับความรู้ความชำนาญทางศิลปะและการออกแบบหลักจิตวิทยาเพื่อการออกแบบในที่นี้หมายถึงการศึกษาเรื่องพฤติกรรมภายในและภายนอกของมนุษย์โดยเฉพาะอย่างยิ่งมนุษย์ที่อยู่ในฐานะผู้บริโภคสินค้าหรือบริการต่างๆรวมทั้งวิเคราะห์พฤติกรรมการทำงานของผู้ที่ทำหน้าที่ออกแบบเพื่อค้นหาข้อดีข้อเสียต่าง ๆ แล้วนำไปปรับปรุงในการออกแบบ

3.4 Infographics

สตูณี อาชวานันทกุล (2555) ได้กล่าวถึงอินโฟกราฟฟิคที่ดียิ่งอินเทอร์เน็ตกลายเป็นส่วนสำคัญของชีวิตประจำวัน การนำเสนอข้อมูลด้วยกราฟฟิคสวย ๆ หรือ “อินโฟกราฟฟิค” (Infographic) ในเมื่อธรรมชาติของการเสพข้อมูลบนเว็บคือการ “กวาดสายตา” ไปเร็ว ๆ บนหน้าจอ คนจะคลิกเข้าไปอ่านรายละเอียดก็ต่อเมื่อมีอะไรที่ทำให้ “เตะตา” หรือ “เอะใจ” ไม่ว่าจะอยู่ในรูปกราฟฟิค คลิปวิดีโอหรือพาดหัวอินโฟกราฟฟิคจะกลายเป็นกระแสติดลมบนอย่างรวดเร็ว และอินโฟกราฟฟิคหลายชิ้นก็ทั้ง “สวย” และ “สื่อ” ข้อมูลอย่างทรงพลัง อินโฟกราฟฟิคชั้นเลิศอาจดีถึงขนาดที่ไม่ได้มีดีแค่ “สวย” และ “สื่อ” เนื้อหาที่ต้องการจะสื่อเท่านั้น แต่ก่อนจบกระบวนการยังทำให้ตัวคน ทำเองได้เรียนรู้อะไรใหม่ ๆ เกี่ยวกับข้อมูลที่ไม่เคยรู้มาก่อน ส่วนหนึ่งเนื่องจากปัจจุบันมีโปรแกรมมากมายที่ช่วยในการทำความเข้าใจและแสดงผลข้อมูลในทางที่เอื้อต่อการสร้างความเข้าใจใหม่ ๆ โดยเฉพาะข้อมูลชุดมหาศาลที่เราเคยต้องเสียเวลามหาศาลและใช้ระเบียบวิธีทางสถิติที่สลับซับซ้อนกว่าจะมองเห็น “แบบแผน” ที่ซ่อนอยู่ข้างใต้

จรงค์ เทศนา (2556) ได้กล่าวไว้ว่า Infographics มาจากคำว่า Information + graphics อินโฟกราฟฟิกส์ (Infographics) หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นข้อมูลและกราฟฟิคที่อาจเป็นลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟแผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน สามารถสื่อให้ ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้โดยไม่จำเป็นต้องมีผู้นำเสนออินโฟกราฟฟิกส์ (Infographics) แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1. ด้านข้อมูล

ข้อมูลที่จะนำเสนอ ต้องมีความหมาย มีความน่าสนใจ เรื่องราวเปิดเผยเป็นจริง มีความถูกต้อง

2. ด้านการออกแบบ

การออกแบบต้องมีรูปแบบ แบบแผน โครงสร้าง หน้าที่การทำงาน และความสวยงาม โดยออกแบบให้เข้าใจง่าย ใช้งานง่าย และใช้ได้จริงอินโฟกราฟฟิค(Infographics) การสร้างอินโฟกราฟฟิกส์ให้ดึงดูด(Designing An Amazing Infographics)ข้อมูลสารสนเทศสามารถนำมาจัดทำให้สวยงามและมีประโยชน์ หากมีการนำเสนอที่ดี ที่ผ่านมา ข้อมูลสารสนเทศจำนวนมากถูกนำมาจัดกลุ่มทำให้ไม่น่าสนใจ การจัดทำข้อมูลให้เป็นภาพกราฟฟิคจึงเป็นที่นิยมในปัจจุบัน อินโฟกราฟฟิคเป็นการออกแบบให้เป็นภาพที่ช่วยอธิบายข้อมูลที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย Hyperakt's Josh Smith ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ได้ค้นพบกระบวนการที่ดีในการออกแบบ อินโฟกราฟฟิค (Infographics) 10 ขั้นตอน

2.1 การรวบรวมข้อมูล (Gathering data) คัดเลือกข้อมูลดิบที่รวบรวมมาแต่ที่ยังไม่เป็นระเบียบ โดยอาจใช้โปรแกรม Microsoft Excel เขียนแหล่งอ้างอิงที่มาของข้อมูลที่เป็นต้นฉบับ บันทึกภาพต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ไม่ควรแยกภาพหรือแผนภาพกับข้อมูลออกจากกัน

2.2 การอ่านข้อมูลทั้งหมด (Reading everything) การอ่านข้อมูลเฉพาะจุดเน้นหรืออ่านอย่างผิวเผินให้ผ่านไปอย่างรวดเร็วเพราะคิดว่าเสียเวลาจะทำให้ได้ข้อมูลไม่สมบูรณ์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจะช่วยให้เรามองเห็นภาพรวมของประเด็นสำคัญ ผู้ออกแบบอินโฟกราฟิกต้องมีทักษะในการจัดการข้อมูลและแน่ใจว่าข้อมูลที่สำคัญไม่ถูกละเลยที่จะมา สนับสนุนเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอ

2.3 การค้นหาวิธีการเล่าเรื่อง (Finding the narrative) การนำเสนอข้อมูลที่นำเสนอจะทำให้ อินโฟกราฟิกน่าเบื่อ เว้นแต่ว่าจะค้นพบการนำเสนอเรื่องราว ที่ดึงดูดความสนใจ อินโฟกราฟิกเริ่มที่จุดมุ่งหมายเดียว ขยายความข้อมูลที่ซับซ้อน อธิบายกระบวนการ เน้นที่แนวโน้มหรือสนับสนุนข้อโต้แย้ง การหาวิธีการเล่าเรื่องที่นำเสนออาจอยู่ยากในระยะแรก ถ้าเราค้นเจอกับข้อมูลที่มีอยู่ จะทำให้สามารถเล่าเรื่องราวได้ การใส่ใจกับเนื้อหาที่สำคัญที่จะช่วยให้การนำเสนอ ข้อมูลมีคุณค่า

2.4 การระบุปัญหาและความต้องการ (Identifying problems) เมื่อได้ข้อมูลมาแล้วนำมา ตรวจสอบความถูกต้อง อาจมีข้อมูลที่ไม่สนับสนุนหัวข้อหรือประเด็นที่เราต้องการนำเสนอ ควรมีการอภิปรายหาข้อสรุปที่แท้จริงเพื่อระบุปัญหาและความต้องการ ผู้ชมต้องการ ข้อมูลที่มีการจัดการ และมีการออกแบบที่ดี มิฉะนั้นจะกลายเป็นหลักฐานที่ไม่ถูกต้อง ข้อมูลต้องถูกต้อง และไม่ผิดพลาดปรับปรุงข้อมูลและเรื่องราวให้มีเอกลักษณ์ตรงกับหัวข้อศึกษาทบทวนหลาย ๆ ครั้งหาวิธีการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องและมีคุณค่า ที่ดีต้องมีมุมมองและเห็นคุณค่าในรายละเอียดของข้อมูลที่ชัดเจน

2.5 การจัดลำดับโครงสร้างข้อมูล (Creating a hierarchy) การจัดลำดับชั้นของข้อมูลเป็นที่นิยมในการสรุปข้อมูล เป็นการนำผู้ชมให้มองเห็นภาพรวมตั้งแต่ต้นจนจบ เป็นวิธีการจัดการกับข้อมูลในการสร้างอินโฟกราฟิกและให้ผู้ชมตามโครงสร้างลำดับชั้นของข้อมูลการจัดรูปแบบข้อมูลตามลำดับจะส่งเสริมให้ผู้ชมเข้าถึงข้อมูลเป็นช่วงระยะเวลาของการเล่าเรื่อง ซึ่งกลายเป็นวิธีการที่แพร่หลายในการออกแบบอินโฟกราฟิก

2.6 การออกแบบโครงสร้างข้อมูล (Building a wireframe) เมื่อพิจารณาตรวจสอบคัดเลือกข้อมูลอย่างละเอียดแล้ว จัดแบ่งข้อมูลเป็นลำดับชั้น และออกแบบโครงสร้างของข้อมูล

ผู้ออกแบบควรทำความเข้าใจกับภาพหรือกราฟิกที่เป็นตัวแทนของข้อมูลสำคัญ ที่จัดไว้เป็นลำดับชั้นแล้วนำไปให้ผู้ชมวิพากษ์วิจารณ์ การออกแบบที่ผ่านการโต้เถียงจากบุคคลในหลายมุมมองที่ให้ออกแบบแตกต่างกันออกไป จะเป็นข้อสรุปของการจัดทำโครงสร้างอินโฟกราฟิก

2.7 การเลือกรูปแบบอินโฟกราฟิก(Choosing a format) เมื่อสิ้นสุดการกำหนดภาพหรือกราฟิกที่เป็นตัวแทนของข้อมูลแล้ว วิธีจัดกระทำข้อมูลที่ดีที่สุดคือ การนำเสนอข้อมูลด้วยแผนผังกราฟต่างๆหรืออาจจะใช้ไดอะแกรมหรือผังงานเพื่ออธิบายกระบวนการทำงานอาจนำแผนที่มาประกอบในการเล่าเรื่องหรือบางทีการใช้ตัวเลขนำเสนอข้อมูลง่าย ๆ อาจเป็นวิธีที่ดีที่สุด

2.8 การกำหนดภาพให้ตรงกับหัวข้อ (Determining a visual approach) การเลือกใช้ภาพในการทำให้อินโฟกราฟิกให้ดูดีมีสองแนวคิด คือ ใช้ข้อมูลดิบมาจัดทำเป็นกราฟหรือแผนผังให้น่าสนใจใช้สีและใช้ลายเส้น วาดภาพหรือคำอุปมาเปรียบเทียบไม่แสดงข้อมูลตัวเลขออกมาอย่างชัดเจนจะเห็นเป็นภาพแสดงแทนข้อมูลคล้ายกับกราฟหรือแผนผังเท่านั้นเราไม่ควรติดขัดกับวิธีการใด ควรผสมผสานวิธีการใช้กราฟ แผนภาพ และแผนผัง ตกแต่งองค์ประกอบด้วยการวาดลายเส้นหรือนำภาพที่เป็นตัวแทนของข้อมูลมาจัดวางซ้อน

2.9 การตรวจสอบข้อมูลและทดลองใช้ (Re nement and testing) เมื่อออกแบบอินโฟกราฟิกเสร็จแล้วเริ่มตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียด ผู้ชมจะดูทั้งข้อมูลและ ภาพที่เล่าเรื่องราว เพื่อให้แน่ใจว่าผลงานที่เสร็จแล้วมีคุณภาพตรงกับหัวข้อและเป้าหมาย ประเมินทั้งการ ออกแบบและจุดเน้นจนกระทั่งผลงานชัดเจนและเข้าใจง่าย ทดลองให้กลุ่มตัวอย่างชมผลงานและให้ข้อคิดเห็นว่าจะสามารถเข้าใจได้ง่ายหรือไม่ โดยเฉพาะผู้ที่ไม่เคยเห็นข้อมูลมาก่อน ประเมินกลับไปกลับมาระหว่างผู้ชมและกลุ่มตัวอย่างจนกระทั่งลงตัวจึงนำเสนอเผยแพร่สู่สาธารณะ

2.10 การแบ่งปันความรู้ในอินเทอร์เน็ต (Releasing it into the world) อินโฟกราฟิกส่วนใหญ่เผยแพร่แบ่งปันในอินเทอร์เน็ต มีแพร่หลายเป็นที่นิยม เป็นการทดสอบผลงานข้อมูลที่มีลักษณะที่น่าสนใจจะถูกอ่าน โดยบุคคลทั่วไป ข้อมูลที่ถูกตรวจสอบและพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญแล้วไม่ได้หมายความว่าเราจะเป็นผู้ค้นพบวิธีการเล่าเรื่องราวนั้น ถึงแม้ว่าผลงานจะเคยถูกเผยแพร่มาแล้ว การวิพากษ์วิจารณ์จากอินเทอร์เน็ตจะช่วยขยายข้อโต้แย้งและค้นพบวิธีการนำเสนอข้อมูลวิธีใหม่ได้ข้อคิดเห็นต่าง ๆ จะได้รับการปรับปรุงแก้ไขผลงานที่ถูกวิจารณ์จากผู้เชี่ยวชาญมาสู่ตัวเราเหมือน เป็นรางวัลในการทำงานการออกแบบที่ถูกถกเถียงอย่างเข้มข้นเป็นส่วนหนึ่ง

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การดี พิพัฒน์กาญจน์ (2559) ได้ทำวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างสุนัขและผู้เลี้ยง โดยผลการวิจัยพบว่าผู้เลี้ยงสุนัขหลายรายประสบกับปัญหาในการเลี้ยงดูสุนัขที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับปัจจัยในหลาย ๆ ด้านทั้งปัจจัยจากตัวผู้เลี้ยงสุนัขเอง และปัจจัยจากตัวสุนัขที่เลี้ยง งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์ในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้เลี้ยงประสบปัญหาต่าง ๆ ในการเลี้ยงสุนัข โดยมุ่งเน้นไปที่ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ของผู้เลี้ยงสุนัขและปัจจัยจากสุนัขที่เลี้ยง โดยวิธีการดำเนินการวิจัยแบบสำรวจด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำนวน 100 คนจากกลุ่มผู้เลี้ยงสุนัขที่มีประสบการณ์ จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยทางประชากรศาสตร์ของผู้เลี้ยงสุนัขและปัจจัยจากสุนัขที่เลี้ยงมีผลต่อการรับรู้ถึงปัญหาที่แตกต่างกันในการเลี้ยงสุนัข ปัจจัยทางด้านต่าง ๆ เหล่านี้ สามารถนำไปวิเคราะห์ และสรุปผล เพื่อนำไปช่วยให้ผู้ที่ต้องการเลี้ยงสุนัขในอนาคตสามารถเลือกสุนัขที่มีความเข้ากันได้และเหมาะสม

อรอนงค์ จังหวะ (2555) ได้ทำวิจัยเรื่อง ระบบช่วยประเมินพฤติกรรมและอาการของสุนัข โดยผลการวิจัยพบว่าสารนิพนธ์นี้นำเสนอการศึกษา วิเคราะห์และพัฒนาระบบช่วยประเมินพฤติกรรมและอาการของสุนัข ซึ่งจะเป็นเครื่องมือช่วยผู้เลี้ยงในการประเมินอาการที่ก่อให้เกิดโรคในสุนัข อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือในการติดต่อระหว่างผู้เลี้ยงและสัตวแพทย์ที่ช่วยให้คำแนะนำในการดูแลสัตว์เลี้ยง โดยการทำงานของระบบเป็นการประยุกต์ใช้หลักการของระบบเป็นความรู้ที่ได้จากเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้องและถูกตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ

ระบบช่วยประเมินพฤติกรรมและอาการของสุนัข ได้ถูกพัฒนาขึ้นในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน ด้วยโปรแกรมภาษา PHP ทำงานร่วมกับระบบจัดการฐานข้อมูล MySQL ผู้ใช้งานเป็นได้เป็น 3 กลุ่ม คือ ผู้ใช้งานทั่วไป สัตวแพทย์และผู้ดูแลระบบ โดยผู้ใช้งานทั่วไปสามารถจัดการข้อมูลส่วนตัว จัดการข้อมูลสุนัขที่เลี้ยง ประเมินและบันทึกพฤติกรรมและอาการของสุนัข สัตวแพทย์สามารถจัดการชุดคำถามที่ใช้เพื่อประเมิน จัดการข้อมูลรายชื่อยาและวัคซีน และให้คำแนะนำในการดูแลสัตว์เลี้ยงและผู้ดูแลระบบมีหน้าที่เช่นเดียวกับสัตวแพทย์ แต่มีส่วนของการจัดการข้อมูลพื้นฐานต่างๆของระบบ

ผลการประเมินประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบในด้านต่าง ๆ จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความสามารถในการทำงานตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ ด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชัน ด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบและด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบ พบว่าระดับความพึงพอใจต่อระบบในด้านต่างๆของผู้ใช้งานทั่วไปของระบบ มีค่าเฉลี่ย 4.05 จากคะแนนเต็ม 5 ซึ่งถือว่ามีความพอใจอยู่ในระดับมากดังนั้นสามารถสรุปได้ว่าระบบประเมินพฤติกรรมและอาการของสุนัขเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือในการดูแลและเอาใจใส่สุนัขได้

รวีวรรณ ดวงแก้ว (2551) ได้ทำวิจัยเรื่อง การสร้างภาพยนตร์โฆษณาแอนิเมชันเพื่อส่งเสริมสังคมให้เกิดความตระหนักแก่เยาวชนเกี่ยวกับปัญหาสุนัขจรจัด โดยผลการวิจัยพบว่า จากการศึกษาเนื่องจากปัญหาสุนัขจรจัดทางผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเชิงทดลอง ด้วยวิธีการสร้างภาพยนตร์โฆษณาแอนิเมชัน เพื่อสะท้อนจิตสำนึกและสร้างความรู้กับคนยุคใหม่ถึงปัญหาสุนัขจรจัดและวิธีการป้องกันและผลการวิจัยพบว่าสื่อภาพยนตร์โฆษณาแอนิเมชันสามารถสื่อสารได้กับทุกเพศทุกวัย เพราะเนื้อหาสามารถสะท้อนปัญหาสังคมที่ทุกคนควรจะต้องร่วมกันรู้เพื่อช่วยกันหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาคือ

สิริณัฐ สดประเสริฐ (2558) ได้ทำวิจัยเรื่อง การรับรู้และพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็นหลังชมละครโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทเฟสบุ๊คมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมชมละครโทรทัศน์การตอบสนองต่อการชมละครโทรทัศน์ของผู้ชมละครโทรทัศน์บนเครือข่าย สังคมออนไลน์ ประเภทเฟสบุ๊ค รวมทั้ง ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นของผู้ชมละครโทรทัศน์กับปัจจัยที่มีผลต่อการตอบสนอง หลังการชมละครโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภทเฟสบุ๊ค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็นหลังการชมละครโทรทัศน์การรับรู้และพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็น หลังชมละครโทรทัศน์ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภทเฟสบุ๊ค ซึ่งการศึกษานี้ครั้งนี้แนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการศึกษาวิเคราะห์ ได้แก่ ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร แนวคิดเรื่องทัศนคติ ทฤษฎีการสื่อสารที่มีผลต่อผู้รับสารในยุคต่าง ๆ แนวคิด Active Receiver ทฤษฎีเฟสบุ๊คกับผู้รับสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้และพฤติกรรมแสดงความคิดเห็น หลังชมละครโทรทัศน์ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภทเฟสบุ๊ค โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างควบคู่ไปกับระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพได้แก่การสนทนากลุ่มเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความชัดเจนทั้งในเชิงสถิติ และมีความละเอียดลึกซึ้งในการถ่ายทอดเชิงพรรณนาในส่วนปริมาณได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ทั้งเพศชายและหญิง

อายุระหว่าง 25-31 ปี ผลการศึกษา ด้านสถิติพบว่าเพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือนสถานภาพ การพักอาศัยและอุปนิสัยส่วนตัวมี ความสัมพันธ์กับความคิดเห็นหลังจากการชมละครโทรทัศน์ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภท (2) เฟสบุ๊ก ส่วนตัวแปรระดับของการศึกษาไม่มีความสำคัญ ต่อการแสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้ชมละคร เนื่องจากความคิดเห็นที่เกิดขึ้นเป็นความคิดเห็นส่วนบุคคลซึ่งไม่มีจำเป็นต้องใช้ความรู้หรือระดับการศึกษามาเป็นเกณฑ์ตัดสิน

ฤทัย เตชะบุรณเทพภรณ์ (2554) ได้ทำวิจัยเรื่องแรงจูงใจและปัจจัยทางการตลาดบน เฟซบุ๊ก (Facebook) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ การศึกษา เฉพาะบุคคลครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจ และปัจจัยทางการตลาด บนเฟซบุ๊ก ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคใน เขตกรุงเทพมหานครกลุ่ม ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยคือผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็น เครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบความสัมพันธ์ โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 16-25 ปี มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี อาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท และมีระยะเวลาในการเข้าใช้เฟซบุ๊กต่อวัน 2-4 ชั่วโมง ผู้ตอบแบบสอบถาม มีแรงจูงใจบนเฟซบุ๊ก ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง จำแนกเป็นมีระดับแรงจูงใจด้านเหตุผล ในระดับปานกลาง และมีระดับแรงจูงใจด้านอารมณ์ อยู่ในระดับมาก โดยกิจกรรมที่สร้างแรงจูงใจให้แก่อุบริโภคในเขตกรุงเทพฯ ได้มากเป็นอันดับแรก คือ การทำกิจกรรมเพื่อสังคมบนหน้าแฟนเพจ (Fan Page หรือ Facebook page) ปัจจัยทางการตลาดบนเฟซบุ๊ก ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จากผลการศึกษาพบว่าอยู่ในระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมาก โดยการที่ตราสินค้า (Brand) มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักจะทำให้มีระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมากเป็นอันดับแรก ปัจจัยทางการตลาดบนเฟซบุ๊ก ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษาพบว่า อยู่ในระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมาก ทั้งในส่วนของการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์และการออกข่าว และการตลาดทางตรง โดยการเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่อสังคมขององค์กร จะทำให้มีระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจมากเป็นอันดับ แรกผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า แรงจูงใจบนเฟซบุ๊กไม่ว่าจะเป็นแรงจูงใจด้านเหตุผลหรือแรงจูงใจ ด้านอารมณ์ และปัจจัยทางการตลาดบน เฟซบุ๊ก ไม่ว่าจะเป็นด้านผลิตภัณฑ์หรือด้านการ ส่งเสริมการตลาดทั้งในส่วนของการโฆษณาการ ส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์และการออก- ข่าว หรือการตลาดทางตรง

มีผลสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาและการออกแบบสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัข ในรูปแบบสื่อสำหรับการออกแบบ เพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสารเรื่องความเข้าใจพฤติกรรมของสุนัขเพราะพฤติกรรมมีความสำคัญต่อการสื่อสารระหว่างคนกับสุนัข โดยในส่วนของผู้วิจัยจะทำการศึกษาโดยการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบมีขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ศึกษารวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. การลงพื้นที่เพื่อทำการสำรวจข้อมูล
3. การสร้างต้นแบบตัวคาแรคเตอร์สำหรับเพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา
4. สื่อวิดีโอให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการแสดงออกของสุนัข

1. ศึกษารวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาหาข้อมูลจากหลากหลายแหล่ง หนังสือ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ ที่มีข้อมูลเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับข้อมูลที่ผู้วิจัยต้องการนำมาเพื่อใช้ประกอบในการออกแบบสื่อให้ความรู้ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานวิจัย โดยการนำข้อมูลทั้งหมด มาวิเคราะห์ทั้งรูปภาพ เนื้อหา ทฤษฎี เทคนิคต่าง ๆ พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมแสดงออกของสุนัข ได้แก่ การสื่อสารด้วยท่าทาง, การสื่อสารด้วยเสียง, การสื่อสารด้วยการสัมผัส, การสื่อสารด้วยเคมี พฤติกรรมแสดงออกของสุนัขนั้นว่า สุนัขต้องการสื่อสารความหมายอะไรกับเราและการแก้ไขพฤติกรรมสุนัขที่ผิด เพื่อแก้ปัญหาความเข้าใจผิดต่อพฤติกรรมที่สุนัขแสดงออก โดยได้ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มคน gen y (อายุ 22 ปี - 40 ปี) และรูปแบบสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายโดยทำการเก็บข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย (GEN Y) โดยใช้การทำแบบสอบถามแบบสุ่มเกี่ยวกับสุนัขและความสนใจในการรับรู้รูปแบบสื่อและการทำแบบ

สัมภาษณ์ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมสุนัขเพื่อศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสารและการแสดงออกของสุนัขเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานวิจัย

2. การลงพื้นที่เพื่อทำการสำรวจข้อมูล

2.1 การทำแบบสอบถามสำหรับกลุ่มเจเนอเรชันวาย

ในส่วนของการเก็บข้อมูลภาคสนามของกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มคนเจเนอเรชันวายเป็นบุคคลทั่วไป ตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อทำแบบสอบถาม จำนวน 150 ชุด เพื่อที่จะได้นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการออกแบบสื่อ



ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลของแบบสอบถามและขั้นตอนในการทำ IOC ของการทำแบบสอบถาม ในส่วนของขั้นตอนมีการทำของกระบวนการวิจัย IOC (เอกสารอยู่ในภาคผนวก)

ผลจากแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาเรื่อง การออกแบบสื่อให้ความรู้ “เข้าใจเราเข้าใจสงขลา” สำหรับกลุ่มเจนเนอร์เรชันวาย โดยผู้วิจัยได้ใช้วิธีการแบบสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 150 คน เป็นแบบสอบถามการแสดงความคิดเห็น ผู้วิจัยได้แสดงผลในรูปแบบเนื้อหาและตาราง ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ในส่วนที่ 1 ทางด้านข้อมูลส่วนบุคคล

ตารางที่ 4 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชื่อท่านเลี้ยงสุนัขสายพันธุ์อะไร (n=150)

สายพันธุ์สุนัข	จำนวน	ร้อยละ
สุนัขพันธุ์ลาบราดอร์ รีทรีฟเวอร์	9	6
สุนัขพันธุ์ไซบีเรียน ฮัสกี้	7	5
สุนัขพันธุ์ปัก	4	3
สุนัขพันธุ์ยอร์กเชียร์ เทอร์เรียร์	4	3
สุนัขพันธุ์ชิววา	13	9
สุนัขพันธุ์ชิสุ	12	8
สุนัขพันธุ์ปอมเมอเรเนียน	18	12
สุนัขพันธุ์บีเกิล	9	6
สุนัขพันธุ์บูลด็อก	3	2
สุนัขพันธุ์โกลเด้น รีทรีฟเวอร์	11	8
สุนัขพันธุ์ไทย	33	23
สุนัขพันธุ์พิทบูล	2	1
สุนัขพันธุ์พุดเดิ้ล	5	3
สุนัขพันธุ์เกรทเดน	4	1

สายพันธุ์สุนัข	จำนวน	ร้อยละ
สุนัขพันธุ์สปิตซ์	5	3
สุนัขพันธุ์แจ๊ครัสเชลล์เทอร์เรีย	5	3
สุนัขพันธุ์เฟรนช์ บูลด็อก	2	1
สุนัขพันธุ์มินเจอร์	3	2
รวม	150	100

จากตารางที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลี้ยงสุนัขพันธุ์ไทย จำนวน 33 คน คิดเป็น ร้อยละ 23 รองลงมาคือสุนัขพันธุ์ปอมเมอเรเนียน จำนวน 18 คน คิดเป็น ร้อยละ 12 และรองลงมาคือ สุนัขพันธุ์ชิวาว่า จำนวน 13 คน คิดเป็น ร้อยละ 9 และรองลงมาคือสุนัขพันธุ์ซิว จำนวน 12 คน คิดเป็น ร้อยละ 8 คือ สุนัขที่มีความนิยมจากกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจในสุนัขสายพันธุ์ไทย, ปอมเมอเรเนียน, ชิวาว่า สุนัขทั้งสามสายพันธุ์ มีความน่ารักขี้เล่นซื่อสัตย์และเอกลักษณ์เด่นของแต่ละสายพันธุ์ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำว่าความนิยมในแต่ละสายพันธุ์ขึ้นอยู่กับหลาย ๆ ปัจจัย ทั้งความนิยมทางสังคมสุนัขสายพันธุ์ไหนกำลังนิยมและความชอบส่วนบุคคลแต่ควรเลือกเลี้ยงสุนัขตามความเหมาะสมของความสามารถในการเลี้ยง

ตารางที่ 5 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะนิสัยของสุนัขท่านสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (n=150)

ลักษณะนิสัยของสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
หลับนอนนิ่งไม่ค่อยสนใจอะไร	22	9
สำรวจกระดือหรือรี้น	46	19
กัดชอบกัดและแทะ	41	17
ขี้อ้อนต้องอ่อนตลอดเวลา	68	28
ตามติดแจไม่เคยห่าง	54	22
อย่ามาอยู่กับข้าถ้าไม่มีอาหาร	13	5
รวม		100

จากตารางที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกขี้อ่อนต้องอ่อนตลอดเวลา จำนวน 68 คน คิดเป็น ร้อยละ 28 และรองลงมาเลือกตามติดใจไม่เคยห่าง จำนวน 54 คน คิดเป็น ร้อยละ 22 และรองลงมาเลือกนักสำรวจกระท่อรีอรั้น จำนวน 46 คน คิดเป็น ร้อยละ 19

ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำว่าการที่สุนัขขี้อ่อนนั้นต้องดูในหลายๆมุมมีทั้งขึ้นอยู่กับพฤติกรรม การเลี้ยงของผู้เลี้ยงที่ผิดหรืออาจเป็นการแสดงความรักของสุนัขหรือแม้แต่การเรียกร้องความสนใจนั้น ผู้เลี้ยงควรมีกิจกรรมเพื่อเป็นการเล่นกับสุนัขและควรมีเวลาให้สุนัขสม่ำเสมอ

ตารางที่ 6 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการตอบสนองต่อสิ่งเร้า (n=150)

การตอบสนองต่อสิ่งเร้า	จำนวน	ร้อยละ
พฤติกรรมมาก	89	59
พฤติกรรมปานกลาง	61	41
พฤติกรรมน้อย	0	0
รวม	150	100

จากตารางที่ 6 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกพฤติกรรมมาก จำนวน 89 คน คิดเป็น ร้อยละ 59 และรองลงมาเลือกพฤติกรรมปานกลาง จำนวน 61 คน คิดเป็น ร้อยละ 41

การที่สุนัขนั้นมีการกระท่อรีอรั้นในทุกการกระทำของตัวสุนัขเองนั้นผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำว่าการที่สุนัขนั้นมีการกระท่อรีอรั้นมากเป็นเพราะต้องการการออกกำลังเพื่อเป็นการเผาผลาญพลังงานและการออกกำลังยังส่งผลถึงด้านอารมณ์อีกด้วยเพราะสุนัขก็เปรียบเหมือนคน ดังนั้น ผู้เลี้ยงควรมีตารางกิจวัตรให้สุนัข

ตารางที่ 7 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกพฤติกรรมการเรียกร้องความสนใจของสุนัขท่าน (n=150)

พฤติกรรมสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
เลียงเห่า	43	19
กระโดด/กระโจน	50	22
การรับ	19	8
การเลีย	37	17
วิ่งวุ่น/ว้าวุ่น	33	15
ส่ายหางอย่างหนัก	42	19
รวม		100

จากตารางที่ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกกระโดด/กระโจน จำนวน 50 คน คิดเป็น ร้อยละ 22 รองลงมาเลือกเลียงเห่า จำนวน 43 คน คิดเป็น ร้อยละ 19 รองลงมาเลือกส่ายหางอย่างหนัก จำนวน 42 คน คิดเป็น ร้อยละ 19 รองลงมาเลือก

ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำว่าเป็นพฤติกรรมสุนัขที่แสดงออกถึงความตื่นเต้นมากจนเกินไป โดยคิดว่าที่นี้ไม่มีกฎระเบียบ ไม่มีขอบเขตจะทำอะไรก็ได้ตามใจชอบและอีกนัยคือการแสดงความเป็นเจ้าถิ่นนั่นเอง ดังนั้นผู้เลี้ยงควรมีเวลาทำกิจกรรมกับสุนัขเช่นการออกกำลังกายการเดินเพื่อเป็นการช่วยให้สุนัขปลดปล่อยพลังงานในร่างกายและลดความเครียดได้เป็นอย่างดี

ตารางที่ 8 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อดีในการเลี้ยงสุนัข สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (n=150)

ข้อดีในการเลี้ยงสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
สุขภาพแข็งแรงจิตใจแจ่มใส	49	10
รู้จักกฎระเบียบมีวินัย	29	6
ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	37	8
เป็นเพื่อนคลายเหงา	89	19
พบเพื่อนใหม่	36	8

สายพันธุ์สุนัข	จำนวน	ร้อยละ
รู้จักความรับผิดชอบ	63	13
มีความรู้เกี่ยวกับการอยู่ร่วมกับสุนัข	52	11
มีเมตตาต่อสัตว์	77	16
มีประสบการณ์แปลกใหม่	36	8
รวม		100

จากตารางที่ 8 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกเป็นเพื่อนคลายเหงา จำนวน 89 คน คิดเป็น ร้อยละ 19 และรองลงมา คือ มีเมตตาต่อสัตว์ จำนวน 77 คน คิดเป็น ร้อยละ 16 และรองลงมา คือมีความรู้เกี่ยวกับการอยู่ร่วมกับสุนัข จำนวน 52 คน คิดเป็น ร้อยละ 11

การเลี้ยงสุนัขนอกจากการเลี้ยงเพื่อเฝ้าบ้านแล้ว สุนัขยังเป็นเพื่อนเราได้ดีอีกด้วย การเลี้ยงสุนัขนั้นยังเป็นการช่วยลดความเครียดให้คนเป็นอย่างดีและช่วยเพิ่มความสุขทำให้จิตใจเบิกบาน เสริมสร้างสุขภาพจิตทำให้ผู้เลี้ยงมีความสุขและมีชีวิตชีวา

ตารางที่ 9 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุในการเลี้ยงสุนัขของท่าน (n=150)

สาเหตุในการเลี้ยง	จำนวน	ร้อยละ
เฝ้าบ้าน	55	49
เพื่อน	29	26
คลายเหงา	13	12
สงสาร	9	8
เอ็นดู	4	4
ชอบ / ถูกชะตา	2	2
ความสวยงาม	1	1
รวม	150	100

จากตารางที่ 9 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกเฝ้าบ้าน จำนวน 55 คน คิดเป็น ร้อยละ 49 รองลงมาเพื่อน จำนวน 29 คน คิดเป็น ร้อยละ 26 รองลงมา คลายเหงา จำนวน 13 คน คิดเป็น ร้อยละ 12

พบว่าปัจจุบันคนมีโลกส่วนตัวมากขึ้น โดยจึงมีความต้องการที่จะหาอะไรที่อยู่ด้วยแล้วไม่สามารถแสดงความคิดเห็นหรือถกเถียงกับเราได้ดีมากกว่าเพื่อนและสืบเนื่องด้วยความสัมพันธ์ระหว่างคนกับสุนัขอย่างยาวนานทั้งด้วยความน่ารัก ทำให้เป็นตัวเลือกในความนิยมเลี้ยงเป็นเพื่อน คลายเหงาแทนการอยู่คนเดียว

ผลการวิเคราะห์ผลทางด้านข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้สื่อต่างๆในส่วนที่ 3

ตารางที่ 10 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลในการเลือกรับชมสื่อต่างๆของท่าน

สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (n=150)

เหตุผลในการรับชมสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อการศึกษา เพิ่มพูนความรู้	92	14
เพื่อนใหม่	29	4
เพื่อความสนุกสนาน,ความบันเทิง	116	17
คลายเหงา	50	7
ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	80	12
ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน	104	15
เพื่อช่วยในการตัดสินใจ	62	9
ใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร	71	10
การแสดงความคิดเห็น	75	11
รวม		100

จากตารางที่ 10 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกเพื่อความสนุกสนาน, ความบันเทิง จำนวน 116 คน คิดเป็น ร้อยละ 17 และรองลงมาเลือกทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน จำนวน 104 คน คิดเป็น ร้อยละ 15 และรองลงมาเลือกเพื่อการศึกษา เพิ่มพูนความรู้หา จำนวน 92 คน คิดเป็น ร้อยละ 14

เนื่องจากพฤติกรรมของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจในสื่อที่มีความรู้และความบันเทิงมากกว่าสื่อที่ให้ความรู้ธรรมดาทั่วไป ซึ่งได้สอดคล้องกับข้อมูลของการเรียนรู้ได้อย่างสนุกสนานจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สื่อที่มีการผสมผสานทั้งสองอย่างรวมไว้ด้วยกันคือ Edutainment เป็นการนำเอาความบันเทิงเข้ามาใช้จัดการศึกษา เพราะสิ่งบันเทิงสามารถสร้างความสนใจมากกว่าการศึกษาแบบปกติธรรมดา

ตารางที่ 11 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับสื่อดิจิทัล(n=150)

อุปกรณ์	จำนวน	ร้อยละ
คอมพิวเตอร์	15	10
โน้ตบุ๊ก	8	5
โทรศัพท์มือถือ	123	82
แท็บเล็ต	4	3
รวม	150	100

จากตารางที่ 11 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกโทรศัพท์มือถือ จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 82 และรองลงมาเลือกคอมพิวเตอร์ จำนวน 15 คิดเป็น ร้อยละ 10 และรองลงมาเลือกโน้ตบุ๊ก จำนวน 8 คิดเป็น ร้อยละ 5

เนื่องจากพฤติกรรมในการใช้งานอุปกรณ์การสื่อสารที่มีหลากหลายรูปแบบและที่เป็นที่นิยมมากและใช้กันในชีวิตประจำวันไม่ว่าจะทำอะไร โทรศัพท์ก็มีความสำคัญและมีส่วนในชีวิตประจำวันของซึ่งได้สอดคล้องกับข้อมูลในยุคนปัจจุบันความสำคัญของโทรศัพท์ที่มีหน้าที่อำนวยความสะดวกทุกที่ทุกเวลา จึงทำให้โทรศัพท์เป็นสิ่งสำคัญของคนในปัจจุบันเป็นอย่างมาก

ตารางที่ 12 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามท่านมีโอกาสรับชมสื่อประเภทใดบ้าง ตามลำดับ
ความบ่อยครั้ง (n=150)

ความบ่อยครั้งในการรับชมสื่อ	ค่าเฉลี่ย	SD	เกณฑ์การประเมิน
สื่อสิ่งพิมพ์	3.15	0.88	ปานกลาง
สื่อวิทยุ	2.89	0.85	ปานกลาง
สื่อโทรทัศน์	3.56	0.95	มาก
สื่อภาพยนตร์	3.57	0.79	มาก
สื่ออินเทอร์เน็ต	4.85	0.37	มากที่สุด

จากตารางที่ 12 จากตารางผลการเข้าถึง ได้มากที่สุดเลือกสื่ออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.85
อยู่ในระดับ มากที่สุด

เนื่องจากในปัจจุบันมีความเชื่อมโยงหลายอย่างเข้าด้วยกันผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทำให้
ผู้คนสามารถเข้าถึงเนื้อหาข้อมูล ได้หลากหลายและสะดวกสบายมากขึ้น อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งสำคัญ
ในการใช้ชีวิตประจำวันไปแล้วไม่ว่าจะทำอะไรจะมีความเกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่
เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้คนในการทำงานที่สะดวกรวดเร็ว จึงทำให้อินเทอร์เน็ตมี
ความสำคัญเป็นอย่างมากกับคนปัจจุบัน

ตารางที่ 13 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์
แต่ละประเภทของท่าน (n=150)

ความถี่ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์	ค่าเฉลี่ย	SD	เกณฑ์การประเมิน
Facebook	4.79	0.51	มากที่สุด
Line	4.35	0.84	มาก
Youtube	4.39	0.72	มาก
Twitter	2.03	1.07	น้อย
Instagram	2.12	1.15	น้อย
Pinterest	2.98	1.34	ปานกลาง
What app	4.17	0.96	มาก
snapchat	3.17	1.29	ปานกลาง
Tumblr	1.72	0.89	น้อย
Google	2.03	1.17	น้อย

จากตารางที่ 13 จากตารางผลการเข้าถึงได้มากที่สุดเลือก Facebook มีค่าเฉลี่ย 4.79 อยู่ใน
ระดับ มากที่สุด

เนื่องจากในยุคปัจจุบันที่มีการติดต่อสื่อสารกันอย่างกว้างขวาง ที่ว่าปฏิเสธไม่ได้ว่าผู้คน
มีความนิยมในสื่อโซเชียลมีเดียในหลายรูปแบบต่าง ๆ facebook ก็เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมมาก
เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร หรือการเผยแพร่ข้อมูลความหลากหลายในงานต่าง ๆ ทำให้ผู้คน
มีความนิยมมากในปัจจุบัน

ตารางที่ 14 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามท่านใช้โซเชียลมีเดียทำกิจกรรมอะไรบ้างสามารถ
เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (n=150)

กิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ติดตามข่าว	120	23
เล่นเกมส์	54	10
เพื่อความบันเทิง	30	6
ค้นหาข้อมูล	93	18
ซื้อสินค้าออนไลน์	84	16
ใช้บริการทางการเงิน	39	6
การประกอบอาชีพ	0	0
พูดคุย แลกเปลี่ยน	111	21
รวม		100

จากตารางที่ 14 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกติดตามข่าว จำนวน 120 คน คิดเป็น ร้อยละ 23 และรองลงมาคือพูดคุย แลกเปลี่ยน จำนวน 111 คน คิดเป็น ร้อยละ 21 รองลงมาคือค้นหาข้อมูล จำนวน 93 คน คิดเป็น ร้อยละ 18

เนื่องจากยุคสมัยที่มีความเชื่อมโยงกันได้อย่างกว้างขวาง ได้มีช่องทางการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารมากมาย ทำให้เกิดหลากหลายรูปแบบสื่อในโซเชียลมีเดียในการเข้าถึงข้อมูลที่เราต้องการ ซึ่งได้สอดคล้องกับที่ว่าโซเชียลมีเดียเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้คนในปัจจุบันเป็นอย่างดีที่มีความนิยม เช่น พูดคุยแลกเปลี่ยน ซื้อขายสินค้า กับผ่านออนไลน์ โซเชียลมีเดียจึงเป็นการลดปัญหาในการเข้าถึงเพื่อความสะดวกสบายในการติดต่อสื่อสารของคนยุคสมัยนี้

ตารางที่ 15 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการรับสื่อแต่ละประเภททำนั้ใช้ระยะเวลาเท่าไร(n=150)

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 นาที	18	12
15-30 นาที	47	31
30-60 นาที	29	19
1-2 ชม.	27	18
มากกว่า 2 ชม.	29	19
รวม		100

จากตารางที่ 15 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือก 15-30 นาที จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 31 และรองลงมาเลือก 30-60 นาที และมากกว่า 2 ชม. มีจำนวนเท่ากันที่ 29 คน คิดเป็น ร้อยละ 19 รองลงมาเลือก 1-2 ชม. จำนวน 27 คน คิดเป็น ร้อยละ 18

เนื่องจากเวลาในการนำเสนอมีความสำคัญต่อสื่อคั้งนั้นสื่อควรมีระยะเวลาที่เหมาะสมเวลา รับชมที่ไม่นานจะทำให้สื่อมีความน่าสนใจมากขึ้นว่าสื่อที่มีการนำเสนอรวดเร็ว เรียบง่ายและใช้ เวลาไม่มาก โดยเรียบเรียงข้อมูลให้กะทัดรัด และเข้าใจง่ายในเวลาอันสั้นเพื่อสร้างแรงจูงใจในการ รับชมสื่อ

ตารางที่ 16 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยในการรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (n=150)

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ความน่าเชื่อถือ	95	17
ความรวดเร็ว	130	24
ความถูกต้องของเนื้อหา	88	16
เนื้อหารายละเอียดครบถ้วน	87	16
ค่าใช้จ่าย	43	8
ความสะดวกสบาย	107	19
รวม		100

จากตารางที่ 16 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกความรวดเร็ว จำนวน 130 คน คิดเป็น ร้อยละ 24 และรองลงมาเลือกความน่าเชื่อถือ จำนวน 95 คน คิดเป็น ร้อยละ 17 และรองลงมามีสองตัวเลือกที่ค่าใกล้เคียงกันคือความถูกต้องของเนื้อหา จำนวน 88 คน กับเนื้อหารายละเอียดครบถ้วน จำนวน 87 คน คิดเป็น ร้อยละ 16

เนื่องจากในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี อนาคตสื่อเทคโนโลยีคือระบบดิจิทัล ที่ยังสามารถติดต่อสื่อสารได้อิสระมากขึ้นและตอบสนองความต้องการด้านความรวดเร็วสะดวก และน่าเชื่อถือโดยข้ามขีดจำกัดของสื่อรูปแบบเก่า ๆ โดยการสื่อสารผ่าน Social media

ตารางที่ 17 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาพประเภทลักษณะใดที่ท่านมีความคิดเห็นว่า
เหมาะสมกับสื่อ (n=150)

ลักษณะภาพ	MEAN	SD	ระดับความคิดเห็น
ภาพเหมือนจริง	3.55	0.93	มาก
ภาพเวกเตอร์	3.91	1.05	มาก
ภาพบิตแมพ	2.69	0.96	ปานกลาง
ภาพสองมิติ	3.39	0.82	ปานกลาง
ภาพสามมิติ	3.84	0.90	มาก
ภาพเคลื่อนไหว(vdo)	4.68	0.58	มากที่สุด

จากตารางที่ 17 จากตารางผลการเข้าถึง ได้มากที่สุดเลือกเป็น ภาพเคลื่อนไหว (vdo) มี
ค่าเฉลี่ย 4.68 อยู่ในระดับ มากที่สุด

เนื่องจากภาพเคลื่อนไหว จะมีส่วนช่วยให้สร้างความจดจำได้มากขึ้นที่ว่าการผสมผสาน
ระหว่าง วิดีโอและอินโฟกราฟฟิก เป็นรูปแบบและองค์ประกอบสำคัญต่อการนำเสนอข้อมูลและมี
ประโยชน์ในด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม

ตารางที่ 18 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบชุดสีกลุ่มใดที่ท่านมีความคิดเห็นว่า
เหมาะสมกับสื่อ(n=150)

ลักษณะภาพ	MEAN	SD	ระดับความคิดเห็น
Bold	3.81	1.08	มาก
Freedom	3.55	0.98	มาก
Entertainment	4.10	0.83	มาก
Diverse	3.84	1.08	มาก
Peacefully	3.36	1.18	ปานกลาง

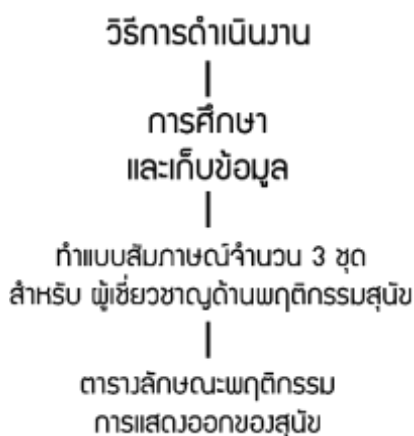
จากตารางที่ 18 จากตารางผลการเข้าถึง ได้มากที่สุดเลือกค่าสี Entertainment มีค่าเฉลี่ย
4.10 อยู่ในระดับ มาก

เนื่องจากรูปแบบสื่อที่มีการผสมผสานทำให้เกิดหลากหลายความรู้สื่อจะมีผลมากกว่า นั้นส่งผลให้เกิดแรงจูงใจ ในการรับชมสื่อและสื่อยังมีความสำคัญในการช่วยสร้างความจำได้เป็นอย่างดี

ในภาพรวมของความคิดเห็นจากการทำแบบสอบถามพบว่าสุนัขมีความนิยมแพร่หลายในการเลี้ยงสุนัขนั้นด้วยความน่ารักของสุนัขที่มีความคล้ายคลึงกับเด็กทารกและบางครอบครัวให้ความสำคัญกับสุนัขเป็นเสมือนคนในครอบครัวทำให้สุนัขเป็นที่นิยมมาก แต่ผู้เลี้ยงประสบปัญหาในการเลี้ยงดูในพฤติกรรมการแสดงออกของสุนัขผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นว่าเกิดปัญหาในการเลี้ยงดูที่ไม่ถูกต้อง ดังนั้นผู้เลี้ยงควรมีเวลาและความเอาใจใส่ในการศึกษาข้อมูลก่อนการเลี้ยงดู ในส่วนของรูปแบบการนำเสนอผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจสื่อ Edutainment เป็นสื่อที่จะช่วยให้เข้าใจเนื้อหาและเพิ่มความสนใจให้ผู้รับชมได้เป็นอย่างดีโดยใช้รูปแบบสื่อ video motion graphic ที่จะรวบรวมเนื้อหามาสรุปให้เข้าใจง่ายขึ้น โดยนำเสนอผ่านช่องทางโซเชียลเน็ตเวิร์คในการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทาง Facebook, YouTube ที่มีความนิยมมากและสามารถกระจากข้อมูลได้ในวงกว้าง และในส่วนของระยะเวลาในการนำเสนอเนื้อหาไม่ควรมีเวลายาวเกินไปในส่วนของการใช้การรับชมสื่อ เช่น โทรศัพท์มือถือ ที่ใช้ในการรับชมสื่อตามสถานที่ต่างตามความเหมาะสม

2.2 การสัมภาษณ์

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับพฤติกรรมแสดงออกของสุนัข ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลและสังเคราะห์พฤติกรรมสุนัขเพื่อศึกษาการเข้าใจพฤติกรรมของสุนัขออกมาเป็นตารางพฤติกรรมสามารถทำการแบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลายกับพฤติกรรมสุนัขเครียด



ผู้เชี่ยวชาญที่ได้ทำการสัมภาษณ์

ผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 1

ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการสื่อสารของพฤติกรรมสุนัข

ผู้เชี่ยวชาญในการฝึกสุนัข : คุณรุ่งจิต ตั้งกิตเจริญ (พีเหมียว)

ประวัติการทำงานเกี่ยวกับสุนัข : วิทยากรแนะนำด้านพฤติกรรมสุนัข คลินิกเกอร์ต็อก 2009-ปัจจุบัน

ผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 2

ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการสื่อสารของพฤติกรรมสุนัข

ผู้เชี่ยวชาญในการฝึกสุนัข : คุณสุนทรา สัจจะวัชรพงศ์ (พีโจอี้)

ประวัติการทำงานเกี่ยวกับสุนัข : วิทยากรแนะนำด้านพฤติกรรมสุนัขที่ jojohouse master

ผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 3

ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการสื่อสารของพฤติกรรมสุนัข

ผู้เชี่ยวชาญในการเลี้ยงสุนัข : คุณพิชชนภา พระพลศรี (พีแปง)

ประวัติการทำงานเกี่ยวกับสุนัข : เพาะพันธุ์สุนัข

ตารางสรุปผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมสุนัข

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาเรื่อง การออกแบบสื่อให้ความรู้ เรื่องเข้าใจเราเจ้าสองขา สำหรับกลุ่มเจนเนอร์เรชั่นวายโดยผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการสื่อสารของพฤติกรรมสุนัข ผู้วิจัยได้แสดงผลในรูปแบบเนื้อหาและตารางดังนี้

เนื้อหา	ผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 3
2.1 สิ่งที่คุณเลี้ยงสุนัขหน้าใหม่ควรรู้ ก่อนการเลี้ยงสุนัข	ความพร้อมข้อมูลทั้งในด้านการดูแลรักษา, ในด้านการเลี้ยงดู, อาหาร, วัคซีน, เวลาในการเลี้ยงดู, การฝึกสุนัขควรฝึก	ศึกษาข้อมูลสายพันธุ์สุนัข การเลี้ยงดูเหมาะสมกับ การใช้ชีวิตของผู้เลี้ยง	ควรศึกษาลักษณะนิสัยเลือกสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับบุคลิกสภาพแวดล้อมในการเลี้ยงดูของผู้เลี้ยง
2.2 การปรับทัศนคติของผู้ที่จะเลี้ยงสุนัข	ความรับผิดชอบของผู้เลี้ยง	คนสมัยนี้ให้ความสำคัญกับสุนัขมากขึ้นในการเลี้ยงดูและเอาใจใส่	ทัศนคติของผู้เลี้ยงสุนัข ควรเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้นว่าสุนัข
2.3 การเตรียมตัวและความพร้อมในการเลี้ยงสุนัขมีอะไรบ้าง	ความเหมาะสมของผู้เลี้ยง, สถานที่, บุคคลรอบข้าง, ความเหมาะสมของสุนัข	สุนัขที่เหมาะสมกับเรา ควรมีความรู้ก่อนการเลี้ยงสุนัขสุนัขที่เหมาะสมกับผู้เลี้ยง	เตรียมความพร้อมในเรื่องของสถานที่ ควรพบหมอตรวจสอบสุขภาพก่อนเนิ่น ๆ
2.4 การเลือกสุนัขที่เหมาะสม ควรทำอย่างไรบ้าง	ควรศึกษาข้อจำกัดด้านสายพันธุ์และความเหมาะสมกับผู้เลี้ยงด้วย	ควรศึกษาข้อจำกัดของสุนัขและผู้เลี้ยง	ความเหมาะสมในสถานที่

ผู้เชี่ยวชาญ เนื้อหา	ผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 3
2.5 การแสดงออกของ การสื่อสารพฤติกรรม สุนัขแต่ละความรู้สึกมี การแสดงพฤติกรรม อะไรบ้าง	การแสดงออกของ พฤติกรรมจะขึ้นอยู่กับ ประสิทธิภาพของสุนัข ในการใช้ชีวิตและจาก ประสาทสัมผัสของสุนัข เองสิ่งสำคัญเราต้องเป็น ผู้นำของสุนัข โดยแบ่ง สุนัขผ่อนคลาย,สุนัข เครียด	การแสดงออกจะ ขึ้นอยู่กับสภาพของ สุนัข เช่น อาการ เครียด, อาการผ่อน คลาย	นิสัยของสุนัขจะขึ้นอยู่กับ พฤติกรรมในการเลี้ยงดูผู้ เลี้ยงควรจะปรับทัศนคติ ของตนเอง
2.6 ปัญหาในการเลี้ยงดู สุนัข	การที่ผู้เลี้ยงคิดแทนสุนัข ทำให้เกิดพฤติกรรมผิด ๆ ของสุนัขและก่อปัญหา ได้	ถ้าเราไม่เข้าใจสุนัข อาจจะเกิดปัญหา พฤติกรรม	ปัญหาส่วนใหญ่มักความ ไม่พร้อมในการเริ่มเลี้ยงดู ควรค่อยๆฝึกให้สุนัข เรียนรู้พฤติกรรมต่าง ๆ อย่างค่อยเป็นค่อยไป
2.7 ข้อควรระวังสำหรับผู้ เลี้ยงสุนัข มีอะไรบ้าง	เข้าใจสุนัขด้วยว่าสุนัขทำ พฤติกรรมอะไรและสุนัข ต้องการอะไรและผู้เลี้ยง ควรเป็นผู้นำที่ทำให้สุนัข รู้ว่าอะไรทำได้และทำ ไม่ได้	ด้านสุขภาพร่างกาย ของสุนัขและโรคภัย ของสุนัขสังเกตการ เปลี่ยนแปลงเล็กน้อย ของสุนัขจะเป็นจุด เริ่มโรคต่าง ๆ ได้	ผู้เลี้ยงสุนัขควรระวังใน การดูแลตามความ เหมาะสมของแต่ละ สายพันธุ์ และศึกษา ลักษณะสุนัขแต่ละสาย พันธุ์
2.8 การเลี้ยงสุนัขให้ถูก วิธี ต้องทำอย่างไร	ควรมีเวลาให้สุนัขอย่าง เหมาะสมและการออกกำลังกายของสุนัขและ อาหารที่เหมาะสม	ผู้เลี้ยงควรมี,มีเวลา ทำให้สุนัขมีระเบียบ และปัญหาที่ไม่ เหมาะสมของสุนัข	สุนัขต้องการความรัก ความเข้าใจ และต้องศึกษา ลักษณะของสายพันธุ์

ผู้เชี่ยวชาญ เนื้อหา	ผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 3
2.9 กิจกรรมในการเลี้ยง สุนัขอย่างเหมาะสม	สุนัขก็ต้องมีกิจกรรม ประจำวันสุนัขจะจำได้ว่า ได้กินตอนไหนนอน ตอนไหนและออกกำลัง กายตอนจะทำให้สุนัข จดจำได้และมีความสุข	ผู้เลี้ยงก็ควรมี ระเบียบวินัยให้สุนัข ได้ออกกำลังกาย เพื่อการใช้พลังงาน ในการลดความ กดดันของอารมณ์	ผู้เลี้ยงควรมีเวลาให้กับ สุนัขในการทำกิจกรรม ต่างๆและควรรีให้อาหาร เป็นเวลา
2.10 การแก้ไขปัญหาการ เกิดพฤติกรรมที่ผิดๆของ สุนัขเราควรแก้ไข อะไรบ้าง	แก้ปัญหาพฤติกรรมเรา ควรเป็นจำฝูงก่อน สุนัข จึงเชื่อฟังและทำตามที่เรา ฝูงต้องการ	การเลี้ยงสุนัขที่ผิดจะ ทำให้สุนัขจดจำและ ก่อเกิดปัญหาตามมา ได้เราควรเป็นผู้นำจำ ฝูงทำให้สุนัขเชื่อฟัง ทั้งการใช้เสียง,การ ใช้ภาษากาย	เมื่อสุนัขแสดงพฤติกรรม ที่ไม่เหมาะสมออกมา เพื่อให้สุนัขรู้ว่าไม่ควรทำ อาจเป็นการดูด้วยเสียง
2.11 การดูแลให้ ความสัมพันธ์ระหว่าง ความสัมพันธ์ระหว่างคน กับสุนัขและสุนัขกับ สุนัข ควรทำอย่างไร	กลุ่มกันคือมิตรแต่ถ้าไม่ คิดรวมกลุ่มกันก็ต้อง แยกกันอยู่ไม่ข้องแวะกัน	การเข้าหาด้วยความ ไว้ใจการสร้าง ความสัมพันธ์เพื่อ ความไว้ใจ	ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ เลี้ยงและสุนัขถือเป็นสิ่งที่ สำคัญมาก
2.12 แหล่งข้อมูลข่าวสาร ให้ความรู้เรื่องสุนัข ที่ ท่านเห็นว่าเหมาะสมมี อะไรบ้าง	คอมมูนิตี และช่องทาง ออนไลน์	สื่อหนังสือที่ยังมีคน ให้ความสนใจและ สื่อออนไลน์ตาม โซเชียลมีเดียที่ข้อมูล ถูกต้อง	ข้อมูลข่าวสารที่เป็น ประโยชน์

จากการรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในด้านพฤติกรรมสุนัขสรุปผลได้
ตารางพฤติกรรมสุนัข 2 แบบ คือพฤติกรรมสุนัขผ่อนคลายกับพฤติกรรมสุนัขเครียด

ตารางจำแนกพฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย		
พฤติกรรมสุนัข	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ
ระดับ 0 อารมณ์ปกติ		
เป็นการตกทหายปกติ ของสุนัข	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : เห่าสั้น ๆ ครึ่งสองครึ่งสุนัขเหยียดตัว ตา หรีก้มหน้าแกว่งหางต่ำเบา ๆ	
สุนัขกำลังประมวลผล สิ่งที่ได้รับรู้	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : หางตกลงพื้น, จ้องมอง, จมูกดมไปตามพื้น	
ระดับ 1 อาการสงสัย		
การทำเครื่องหมายด้วย กลิ่นตามสถานที่ต่างๆ	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : ปัสสาวะ ชิดข่วน ตะกุกเหมือนข่วนพื้น สะบัดขน เอาตัวไปถูตามสิ่งของต่าง ๆ	
ระดับ 2 อาการสนใจ		
การแสดงความรัก	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : เห่า, การเลีย, แทะนิ้วมือเบาๆ, สุนัขยืดตัว ขึ้นเกาะเจ้าของ กระโจน	
เป็นการสร้างอาณาเขต ให้ตัวเอง ต้องการแสดง ความเป็นเจ้าของที่	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : การปัสสาวะทับที่สุนัขตัวอื่น	
มีสิ่งผิดปกติ	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : สุนัขเห่าต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน เดินไปมาขึ้นห้องยกหูขึ้นยืนตัวตรง หางตั้ง	

พฤติกรรมสุนัข	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ
เป็นการบอกว่า มี ความสุข สนุกจังเลย	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : เห่าติดๆกันรัวๆและดั่งขึ้นเรื่อยๆน่าจะเป็นการวิ่งหรือเดินไปรอบๆอย่างผ่อนคลาย หาวบ่อย การกระโดด การนอน หงายท้อง ตาพริ้ม	
ระดับ 3 ดีใจ		
ยอมแพ้,ดีกันเถอะ	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : นอนหงายท้อง, หุตก, ทำตาบ้องแบ๊ว, เปลี่ยนหุตกเป็นหูลู่	
เป็นการชี้ชวนเจ้าของ มาดูบางสิ่งบางอย่าง	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : สุนัขจะเห่าติดต่อกันเป็นชุด ๆ 3-4 ครั้ง โดยมีช่วงหยุดระหว่างชุดสลับกับการหันมามองเจ้าของ บ้าน, บางตัวใช้ปากคาบมือหรือเสียงเจ้าของบ้านไปยัง เป้าหมายที่สนใจ, ยืนลำตัวตรงไปตรงจุดที่สนใจ	
ระดับ 4 คลุ้มคลั่ง		
เวลาตื่นตื่นมาก ๆ กลัว มาก ๆ หรือดีใจมากๆ	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : อยู่ไม่นิ่ง ไม่ให้จับตัว	
เวลาสุนัขขวนเล่น	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : สุนัข โกง่ก้น-กระดิกหาง, หมอบส่วนหน้า และเหี่ยขาคู่หน้าออกไปโดยขาคู่หลังยังยืนอยู่ หมอบ แต่ก้นโค้ง พร้อมกันนี้ก็จะแกว่งหางไปมาจากนั้นจึงกลิ้ง ตัวทางด้านซ้าย ขวาหรือเอียงคอเอาหน้าแนบพื้น	

ตารางจำแนกพฤติกรรมสุนัขเครียด		
พฤติกรรมสุนัข	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ
ระดับ 0 อารมณ์ปกติ		
เป็นการตกทหายปกติของสุนัข	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : เห่าสั้นๆครั้งสองครั้งสุนัขเหี้ยมคิ้ว, สุนัขจะเห่ากระวนกระวายพยายามตะกาย	
สุนัขกำลังประมวลผลสิ่งที่ได้รับรู้	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : หางตกลงพื้น, จ้องมอง, จมูกดม ไปตามพื้น	
ระดับ 1 อาการเรียวกริ่ง		
การเรียวกริ่งความสนใจ	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : การปีสสาวะหรืออุจจาระทับกลิ่น สุนัขตัวอื่นเวลาที่หมาถูกทิ้งให้อยู่ตัวเดียว, จะมีการส่งเสียงคราง, เสียงหงิง, เห่าแล้วหยุดเห่าแล้วหยุดติดต่อกันเป็นเวลานาน ๆ ต่อเนื่องและหอน, อาการกระวนกระวาย, ทำลายข้าวของ, ปีสสาวะผิดที่	
ระดับ 2 วิตกกังวล		
ห้ามเข้ามายุ่ง	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : งับ, เห่าครั้งเดียวสั้น ๆ เสียงขู่คำรามในคอ, กัดไม่ฟังเสียง	
เตือนภัยมีบางสิ่งบางอย่างผิดปกติไม่น่าไว้ใจ	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : เห่าเร็วๆติดต่อกันด้วยโทนเสียง โทนต่ำ, เสียงร้องคำราม, หางตั้ง, หูชัน, ยืนตัวตรง, มองสิ่งผิดปกติ,	

พฤติกรรมสุนัข	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ
สุนัขเครียดจัด	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : จะมีเหงื่อออกที่อุ้งเท้า	
กำลังวิตกกังวลอี๊ดอ๊ดไม่ สบายใจ	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : การยื่นขาหน้าหนึ่งข้าง	
ระดับ 3 อาการเครียด		
อาการเครียดมาก	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : กระพริบตาน้อยครั้ง บางครั้งจะมี อาการเลียจมูกตัวเองด้วย, ดวงตาเบิกโพรง ม่านตา ขยาย, น้ำตาไหล, ตัวสั่น, จะมีเหงื่อออกที่อุ้งเท้า, เดินเป็นวงกลม, ขนร่วงเป็นวง, แอบตามมูม, ไม่ กล้าเดินในที่โล่ง, น้ำตาไหล	
กำลังวิตกกังวล อี๊ดอ๊ดไม่ สบายใจ	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : การยื่นขาหน้าหนึ่งข้าง	
ระดับ 4 โกรธ		
มีสิ่งที่ไม่อันตรายมาก ๆ เกิดขึ้นระยะประชิดตัวไม่ ไว้ใจมากที่สุด	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : เห่าด้วยเสียงต่ำ ๆ ติดต่อกันอย่างซ้ำ, พุงจูโจมและกัดทันที	
พร้อมจูโจม	ลักษณะพฤติกรรมสุนัข : เห่าด้วยโทนเสียงต่ำ หูตั้ง ขนหลัง ตั้ง ชัน ชูหาง และยืนอยู่ในท่าเตรียมพร้อม, สุนัขดู ที่ เห่า ชูค้ำราม ส่ายหาง	

พฤติกรรมสุนัข	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ
ภาวะที่เครียดจัด ซึมเศร้า และหวาดกลัว	<p>ลักษณะพฤติกรรมสุนัข :</p> <p>สุนัขที่นอนหงาย, หางจุกระหว่างขา ยกคอกขึ้นแต่หน้าค้มลง, ย่อตัวเล็กน้อย ลำตัวเกร็ง, คอก้มเสมอ ลำตัวมองพุ่งตรงไปข้างหน้า, หลบสายตา, หุยกขึ้นเล็กน้อย, หูลุบไปข้างหลัง, ขนหลังตั้งชัน, อ้าปากจนเห็นฟัน, หางเหยียดตรง หยุคนิ่ง, ขาคู่หน้างอเข้าเล็กน้อย, อาจมีปัสสาวะเรี่ยราด ออกมาด้วย</p>	

การสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

ในส่วนของเนื้อหาของสื่อให้ความรู้เรื่อง “เข้าใจเราเจ้าสองขา” สำหรับกลุ่มเจเนอเรชันวายจากการรวบรวมข้อมูลของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมสุนัขได้ให้คำแนะนำเรื่องพฤติกรรมสุนัขพื้นฐานที่ผู้เลี้ยงหน้าใหม่ควรรู้ไว้ในการเลี้ยงสุนัข เพื่อสร้างความเข้าใจและลดปัญหาพฤติกรรมสุนัข โดยผู้วิจัยได้ทำการแบ่งพฤติกรรมออกเป็น 2 กลุ่มพฤติกรรม ดังนี้

1. พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลายและ 2. พฤติกรรมสุนัขเครียด โดยทั้งสองกลุ่มพฤติกรรมแบ่งตามระดับความรุนแรงที่มากขึ้น โดยมีเนื้อหาข้อมูลและมีพฤติกรรมดังนี้

พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย ประกอบด้วย 5 ระดับ ดังนี้

ระดับที่ 0 หมายถึงอารมณ์ปกติ ซึ่งเป็นการพักหายใจหรือประมวลผลกับสิ่งที่อยู่รอบๆ ตัว เพื่อตรวจเช็คความปลอดภัยโดยจะมีพฤติกรรมแสดงออก คือ เหา่สั้น, เหยียดตัว, หางตก, ข้องมอง, จมูกดม วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ ตักเตือน, บีบปากสุนัข

ระดับที่ 1 หมายถึงอาการสงสัย ซึ่งเป็นการทำเครื่องหมายตามสถานที่ และการขุดฝังสิ่งของโดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ การปัสสาวะ, ขีดข่วน, ฝัง วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ จำกัดพื้นที่ของสุนัข, สร้างอุปสรรคในการเข้าพื้นที่นั้น ๆ ของสุนัข, ตักเตือน

ระดับที่ 2 หมายถึงอาการสนใจ ต่อสิ่งผิดปกติ เกิดขึ้นจากการหวงอาณาเขตโดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ ปัสสาวะ, เห่า หรือจะเป็นการเรียกร้องด้วยการแสดงความรักว่ามีความสุขมาก ๆ โดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เห่า, เลีย, แทะมือ, โกงก้น วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ ให้อาหารจากมือ, ตักเตือน

ระดับที่ 3 หมายถึงอาการดีใจ เป็นอาการของสุนัขที่มีชีวิตร้องไห้เจ้าของมาสนใจ โดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เห่าติดต่อกันเป็นชุด ๆ, จ้องมองเจ้าของ, นอนหงาย, ทำหน้าตาออกอ้อน วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ ตักเตือน, เมินเฉย, หากิจกรรมให้สุนัขทำ เพื่อเป็นการผ่อนคลายความรู้สึก

ระดับที่ 4 อาการคลุ้มคลั่ง เป็นการที่สุนัขมีความตื่นเต้นเป็นอย่างมาก โดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคืออยู่ไม่นิ่งไม่ให้อับตัวและมีการเคลื่อนไหววิ่งวน, กระโดด, กลิ้ง, หางแกว่งสุดแรง วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ การออกกกำลังกาย, ทำให้สุนัขสงบสติ, เมินเฉย

พฤติกรรมสุนัขเครียด ประกอบด้วย 5 ระดับดังนี้

ระดับที่ 0 หมายถึงอารมณ์ปกติ ซึ่งเป็นการพักหายใจหรือประมวลผลกับสิ่งที่อยู่รอบๆตัว เพื่อตรวจเช็คความปลอดภัยโดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เห่าสั้น, เขี่ยขี้ตัว, หางตก, จ้องมอง, จมูกดม วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ เตือน, บีบปากสุนัข

ระดับที่ 1 หมายถึงอาการเรียกร้อง ซึ่งเป็นการแสดงความเรียกร้องความสนใจของสุนัขที่อาจอยู่ตัวเดียวโดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ การเห่า, คราง, หอน วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ เตือนด้วยเสียงแข็ง, เมินเฉยต่อสุนัข, หยิบหนังกอและยกขึ้นเข่าเล็กน้อยพร้อมดุ

ระดับที่ 2 หมายถึงอาการวิตกกังวล แสดงว่ามีบางอย่างผิดปกติ ไม่น่าไว้วางใจและห้ามเข้ามายุ่ง โดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เห่าเป็นโทนเสียงคำราม, หางตั้ง, หูชัน, จับ หรือ วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ จับนอนตะแคงแล้วกดคอพร้อมดุรอให้สุนัขสงบ, การออกกกำลังกาย, หากิจกรรมให้สุนัข

ระดับที่ 3 หมายถึงอาการเครียด สุนัขมีอาการเครียดมาก ทำให้เกิดวิตกกังวล อึดอัดไม่สบายใจ โดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือเหินห่างออกอุ้งเท้า, ยืนยกขาหน้า, กระพริบตาถี่บางครั้งเลียจมูกตัวเองด้วย วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้ โดยการ เตือน, ดุ, ออกกำลังกาย

ระดับที่ 4 หมายถึงอาการโกรธ เกิดเพราะมีอันตรายเกิดขึ้นในบริเวณใกล้สุนัขไม่ไว้ใจที่สุด โดยจะมีพฤติกรรมแสดงออก คือ เห่าติดต่อกัน, หูตั้ง, ท่าเตรียมพร้อม, ชูหาง หรือเป็นการฉีกเสี้ยวของสุนัข ที่เครียดจัดจนขึ้นหาวคกแล้ว โดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เกร็งลำตัว, หูหลบไปข้างหลัง, หางกู่กู่ วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้ โดยการ ดุ, เมินเฉย, ห้ามวิ่งหนี, ห้ามจ้องตา, อย่าถืออาวุธ, อย่างส่งเสียงดัง, หากิจกรรมในสุนัขทำ

จากการสรุปพฤติกรรมของสุนัขออกเป็น 2 กลุ่มพฤติกรรม ผู้วิจัยได้ใช้ข้อมูลดังกล่าวในการออกแบบเนื้อหาสำหรับสื่อให้ความรู้เรื่อง “เข้าใจเราเจ้าสองขา” สำหรับกลุ่มเจเนอเรชันวาย

ในส่วนของรูปแบบสื่อให้ความรู้เรื่อง “เข้าใจเราเจ้าสองขา” สำหรับกลุ่มเจเนอเรชันวาย จากการรวบรวมข้อมูลของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งให้ความสนใจต่อรูปแบบการนำเสนอในรูปแบบของสื่อวิดีโอที่เป็นการนำเสนอเนื้อหา ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหวและเสียงและมีการนำเสนอด้วยความหลากหลายรูปแบบในปัจจุบัน สื่อวิดีโอได้เข้ามามีบทบาทกับสื่อตามชีวิตประจำวันของคนไทย และยังมีข้อดีในการช่วยสร้างความเข้าใจได้ง่ายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วโดยเหมาะสมกับการนำเสนอเนื้อหาการให้ความรู้ที่สอดแทรกความบันเทิง เพื่อการสร้างความเข้าใจที่ดีอีกด้วย (วรากรณ์ สามโกเศศ, 2015) ได้กล่าวถึงโดยส่วนหนึ่งของเนื้อหาที่มีความเหมาะสมการนำเสนอในรูปแบบ Motion graphic ซึ่งเหมาะที่เป็นการนำเสนอเนื้อหาที่มีความกระชับโดยการนำเสนอรูปภาพการเคลื่อนไหวที่หลากหลายและเสียงพากย์ประกอบสร้างความเข้าใจ ซึ่งเหมาะกับเรื่องราวที่มีเนื้อหามาก เข้าใจยาก โดยการนำเสนอในรูปแบบที่มีความสนุกสนาน สอดแทรกความเข้าใจ ทำให้ผู้รับชมเกิดความเข้าใจได้ง่ายและรวดเร็ว

(ประภาดา อมรัตน์กุล, 2555) ได้กล่าวถึงในส่วนของเวลาของสื่อวิดีโอ ให้ความรู้ควรมีเวลาไม่นานมาก ประมาณ 5-15 นาที หรือจะเป็นการตัดตอนสั้น ๆ หลาย ๆ ตอน เพื่อทำให้เกิดจุดสนใจแต่ละตอนและยังสามารถบอกต่อได้ง่ายมากขึ้นส่วนการนำเสนอที่ผู้วิจัยเห็นความเหมาะสมในการเผยแพร่วิดีโอสื่อ เข้าใจเราเจ้าสองขา ในช่องทางโซเชียลมีเดียที่มีการนำเสนอข้อมูลที่หลากหลายและกว้างขวางเหมาะกับการกระจายเผยแพร่ข้อมูลและ โซเชียลมีเดียยังเป็นสื่อที่ช่วย

ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ในการติดต่อสื่อสารที่สะดวกสบายมากขึ้นและการเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้
 ง่ายสามารถตอบสนองความต้องการได้ทันที มีช่องทางการนำเสนอผ่านโซเชียลมีเดีย มีช่องทาง
 เหมาะสมในการเผยแพร่ข้อมูลสื่อให้ความรู้ คือ Facebook เป็นช่องทางที่มีความนิยมมากที่สุดที่
 ได้รับความนิยมจากการที่สามารถใช้เป็นช่องทางเพื่อติดต่อสื่อสารระหว่างกันหรือร่วมทำกิจกรรม
 อื่นๆกันได้ และเหมาะกับการนำเสนอ รูปภาพ บทความ ข้อความ วิดีโอ ในการเผยแพร่กระจาย
 ข้อมูลต่าง ๆ โดยใช้ Facebook เป็นตัวกลางในการกระจายข้อมูลให้ถึงกลุ่มเป้าหมายผู้รับชม ใน
 ส่วนของอุปกรณ์ที่เหมาะสม(ชัยสุดา เกณิตวงศ์, 2555) เพราะ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความนิยมใช้กัน
 อย่างแพร่หลายเพราะความทันสมัยในปัจจุบันที่เพิ่มความสะดวกสบายให้ผู้คน โทรศัพท์คือสิ่งที่ทุก
 คนมีติดตัวและใช้เข้าติดต่อสื่อสารกันได้ สามารถรับชมสื่อผ่านช่องทางต่างๆแบบสะดวก รวดเร็ว
 ได้ในโทรศัพท์ และอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ทั้ง แท็บเล็ต, คอมพิวเตอร์ เพื่อการรับชมสื่อเข้าใจเราเจ้า
 สองขา

3. การสร้างต้นแบบตัวการ์ตูนสำหรับเพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา

ซึ่งทางผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจากกลุ่มเป้าหมาย
 และจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจึงได้นำข้อมูลที่ได้มาทำการออกแบบการ์ตูนเรคเตอร์สุนัข จำนวน
 10 สายพันธุ์ โดยมีดังนี้

3.1 แบบร่างตัวละครสุนัขสายพันธุ์เซนต์เบอร์นาร์ด์

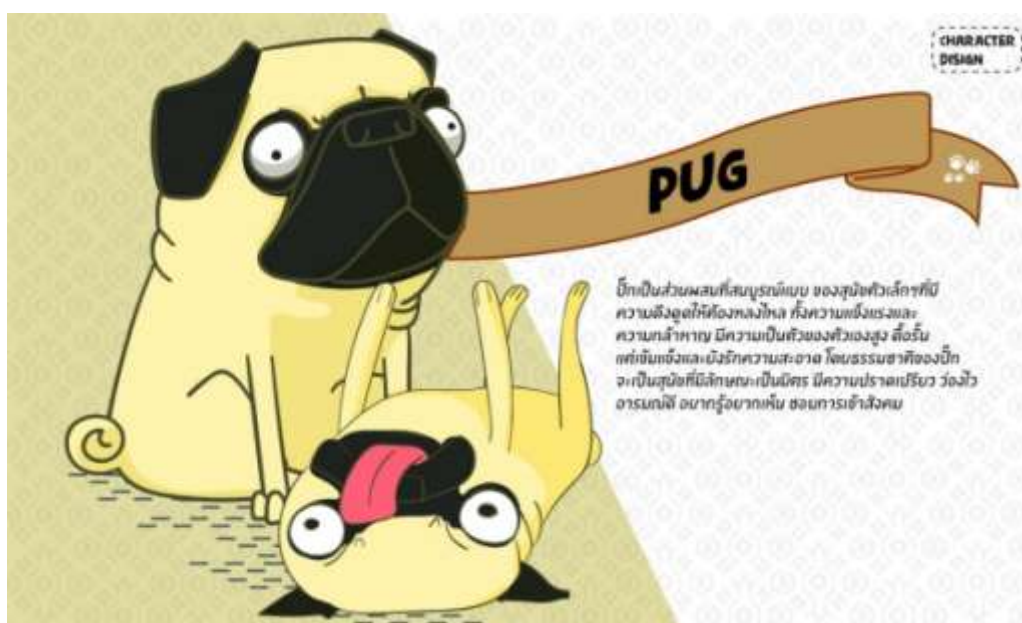


ภาพที่ 40 ภาพออกแบบการ์ตูนเรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์เซนต์เบอร์นาร์ด์

วิเคราะห์การออกแบบ เน้นไปที่ความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน โดยให้ความสำคัญในด้านความน่ารัก โดยมีการเริ่มโครงสร้างจากรูปทรงเรขาคณิตทำให้มีความรู้สึกมั่นคงแข็งแรง และได้มีการใช้เส้นโค้งมน เพื่อทำให้เกิดความรู้สึกนุ่มนวล เชื่องช้า ในส่วนของความหนาของเส้นทำให้เกิดความรู้สึกหนักแน่นแข็งแรง

ส่วนของลักษณะสีใช้สีน้ำตาลเป็นหลักเพื่อสื่อความรู้สึกไปที่ความสุขุม เยือกเย็น เพื่อให้มีความสอดคล้องกับลักษณะนิสัยของสุนัขสายพันธุ์นี้

3.2 สุนัขสายพันธุ์ปัก



ภาพที่ 41 ภาพออกแบบตัวละครเรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์ปัก

วิเคราะห์การออกแบบ เน้นความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน โดยให้ความสำคัญในด้านความน่ารักของตัวการ์เรคเตอร์ โดยมีการผสมผสานกันระหว่างรูปทรงเรขาคณิต ทั้งวงกลมของดวงตาโต ๆ ทรงกระบอกของสัดส่วนตัว รูปทรงสามเหลี่ยมของจมูกกับโครงปาก ให้ความรู้สึกถึงความผ่อนคลาย นิ่งสงบ แฝงไปด้วยความมีนๆปนกับความน่ารักแบบกวน ๆ และพลังความคို့อภายในตัว

ส่วนของลักษณะสีใช้ครีมออกเหลือง ให้ความรู้สึกถึงความเป็นมิตร ความสดใสตื่นตัว และมีความนุ่มนวลอ่อนไหว

3.3 สุนัขสายพันธุ์บีเกิล



ภาพที่ 42 ภาพออกแบบকারแรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์บีเกิล

วิเคราะห์การออกแบบ เน้นความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน โดยให้ความสำคัญในด้านความน่ารักของตัวการ์แรคเตอร์ โดยการผสมผสานรูปทรงเรขาคณิตเพื่อให้เกิดความรู้สึกถึงความอ่อนโยน น่าเอ็นดู โดยมีการใช้เส้นโค้งเพื่อเป็นการแสดงความเคลื่อนไหวของความคล่องแคล่ว ว่องไว และความแสนซนของตัวการ์แรคเตอร์ ลักษณะใบหน้าที่มีความกวน และแสนที่จะซนทำให้รู้สึกถึงพลังร่างกายของสุนัขสายพันธุ์นี้

ในส่วนของลักษณะสีที่โดดเด่นจะเน้นไปทางสีน้ำตาลกับสีขาวทำให้ความรู้สึกถึงความ เป็นมิตร ความมั่นคง ซื่อสัตย์ และความแข็งแรง ความกระตือรือร้นที่มีขีดจำกัดที่สูง

3.4 สุนัขสายพันธุ์ไซบีเรียน ฮัสกี้



ภาพที่ 43 ภาพออกแบบตัวละครแรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์ไซบีเรียน ฮัสกี้

วิเคราะห์การออกแบบ เน้นความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน โดยให้ความสำคัญในด้านความน่ารักของตัวละครแรคเตอร์ โดยเริ่มจากการรวมกันระหว่างรูปทรงเรขาคณิตทั้งสี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม และลงรายละเอียดเพิ่มเติมทำให้เกิดความรู้สึก มั่นคง สง่างาม ภูมิความกระตือรือร้น ส่วนของลักษณะสีเน้นใช้สีเทาขาว ให้ความรู้สึกถึงพลังงานที่ซ่อนเร้นและความเป็นมิตร

3.5 สุนัขสายพันธุ์ชิวาวา



ภาพที่ 44 ภาพออกแบบการ์ตูนเรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์ชิวาวา

วิเคราะห์การออกแบบ เน้นความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน โดยให้ความสำคัญในด้านความน่ารักของตัวการ์ตูนเรคเตอร์ โดยการใช้รูปทรงเรขาคณิตขึ้นโครงแบบ และเส้นหนักของขน เพื่อสื่อความรู้สึก ถึงความซน อ่อน เอาแต่ใจ แต่ก็น่ารักไปในตัวด้วย ความปราดเปรียว คล่องแคล่ว

ส่วนของลักษณะสีให้ความสำคัญไปทางสีโทนกลาง น้ำตาล เทา เพื่อแสดงความรู้สึกให้เกิดความน่าค้นหา ความซุกซนเอาใจยากซักหน่อย

3.6 สุนัขสายพันธุ์โกลเด้น รีทรีฟเวอร์



ภาพที่ 45 ภาพออกแบบคาร์แรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์โกลเด้น รีทรีฟเวอร์

วิเคราะห์การออกแบบ เน้นความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน โดยให้ความสำคัญในด้านความน่ารักของตัวคาร์แรคเตอร์ โดยใช้รูปทรงอิสระในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยใช้เส้นเรียบมนสร้างความนุ่มนวล เป็นมิตร ลักษณะรูปร่างค่อนข้างใหญ่ มีความแข็งแรงและชน

ส่วนของลักษณะเป็นสีออกโทนสีน้ำตาล ให้ความรู้สึกถึงความสงบ ซื่อสัตย์ มุ่งมั่น แข็งแรง มีความเป็นกันเอง น่ารัก เข้ากับคนง่าย

3.7.สุนัขสายพันธุ์บูล์เทอร์เรีย



ภาพที่ 46: ภาพออกแบบการ์ตูนบูล์เทอร์เรียสุนัขสายพันธุ์บูล์เทอร์เรีย

วิเคราะห์การออกแบบ เน้นไปที่ความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน โดยให้ความสำคัญในด้านความน่ารักของตัวการ์ตูนบูล์เทอร์เรีย โดยใช้รูปทรงเรขาคณิตวงกลม วงรีในการเริ่มโครงสร้างทำให้เกิดความโค้งมน ทำให้ดูมีความคล่องแคล่ว ลักษณะรูปร่างมีความกำยำ แข็งแรง และในส่วนลักษณะใบหูขึ้นโครงสร้างรูปสามเหลี่ยมซึ่งรวมกับใบหน้าแล้วทำให้รู้สึกถึงความมุ่งมั่น กระตือรือร้น

ส่วนของลักษณะสีโดยเน้นไปทางสีขาว เพื่อให้ความรู้สึกเอาแน่นอนไม่ได้ มีความเป็นมิตร แฝงความน่ากลัว เคาใจไม่ถูก

3.8 สุนัขสายพันธุ์ชิสุ



ภาพที่ 47 ภาพออกแบบการ์ตูนเรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์ชิสุ

วิเคราะห์การออกแบบ เน้นความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน โดยให้ความสำคัญในด้านความน่ารักของตัวการ์เรคเตอร์ โดยใช้การผสมโครงสร้างของรูปทรงเรขาคณิต แล้วเส้นโค้ง เคลื่อนไหว ทำให้เกิดความรู้สึกถึงความคล่องแคล่ว ความพลิ้ว ลักษณะใบหน้าที่มีความกลมให้ความรู้สึกถึงความ เป็นมิตร

ลักษณะสีใช้สีออกโทนน้ำตาล เข้มอ่อน ให้ความรู้สึกถึงความเรียบง่าย เฉยเมย และความ สบายงามที่แฝงไปด้วยความเอาแต่ใจ

3.9 สุนัขสายพันธุ์ปอมเมอเรเนียน



ภาพที่ 48 ภาพออกแบบการ์ตูนเรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์ปอมเมอเรเนียน

วิเคราะห์การออกแบบ เน้นความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน โดยให้ความสำคัญในด้านความน่ารักของตัวการ์ตูนเรคเตอร์ โดยใช้รูปทรงอิสระ แล้วใช้เส้นสร้างความโดดเด่นให้มีความรู้สึกถึงความซุกซน ความตื่นตัว คล่องแคล่วว่องไว มีความกระตือรือร้นสูง

ส่วนของลักษณะสี โดยใช้สีน้ำตาลอ่อนกับสีครีมให้ ความรู้สึกถึงความนุ่มนวล อ่อนไหวแฝงด้วยความกระตือรือร้น

3.10 สุนัขสายพันธุ์ไทยหลังอาน



ภาพที่ 49 ภาพออกแบบকারแรคเตอร์สุนัขสายพันธุ์ไทยหลังอาน

วิเคราะห์การออกแบบ เน้นความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน โดยให้ความสำคัญในด้านความ
น่ารักของตัวการ์แรคเตอร์ โคนเน้นรูปทรงเรขาคณิต รวมกับรูปทรงสามเหลี่ยมเพิ่มความ
นุ่มนวล น่ากรงขาม ดูมีความสุข

ส่วนของลักษณะสีใช้เป็นสีน้ำตาลเข้ม สื่อความรู้สึก ถึงความซื่อสัตย์และความมั่นคง
แข็งแรง

4. สื่อวีดีโอให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการแสดงออกของสุนัข

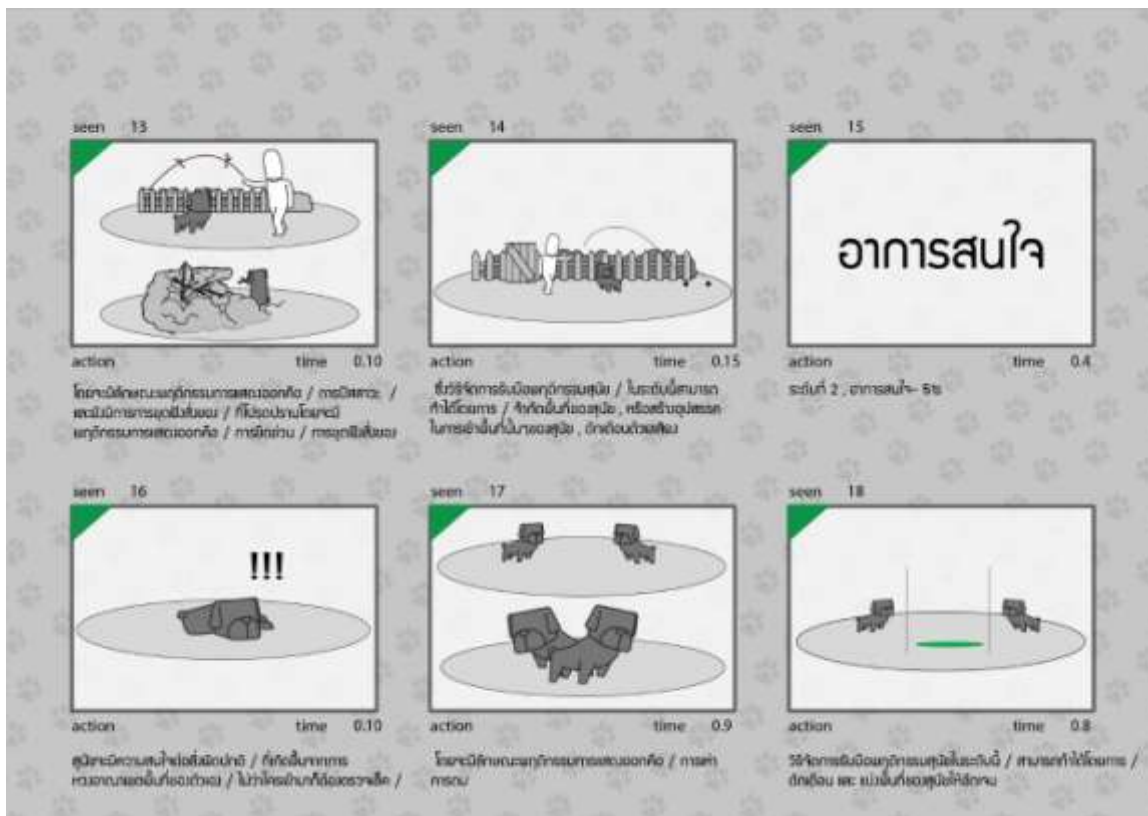
story board พฤติกรรมสุนัข สื่อให้ความรู้เข้าใจเราเจ้าของขาอธิบายพฤติกรรมการแสดงออกพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมแสดงออกแต่ละระดับความรู้สึกของสุนัข จัดทำเป็นสื่ออนิเมชัน ให้ความรู้เพื่อสร้างความเข้าใจที่ง่ายและทำให้เห็นภาพชัดเจนมากขึ้น



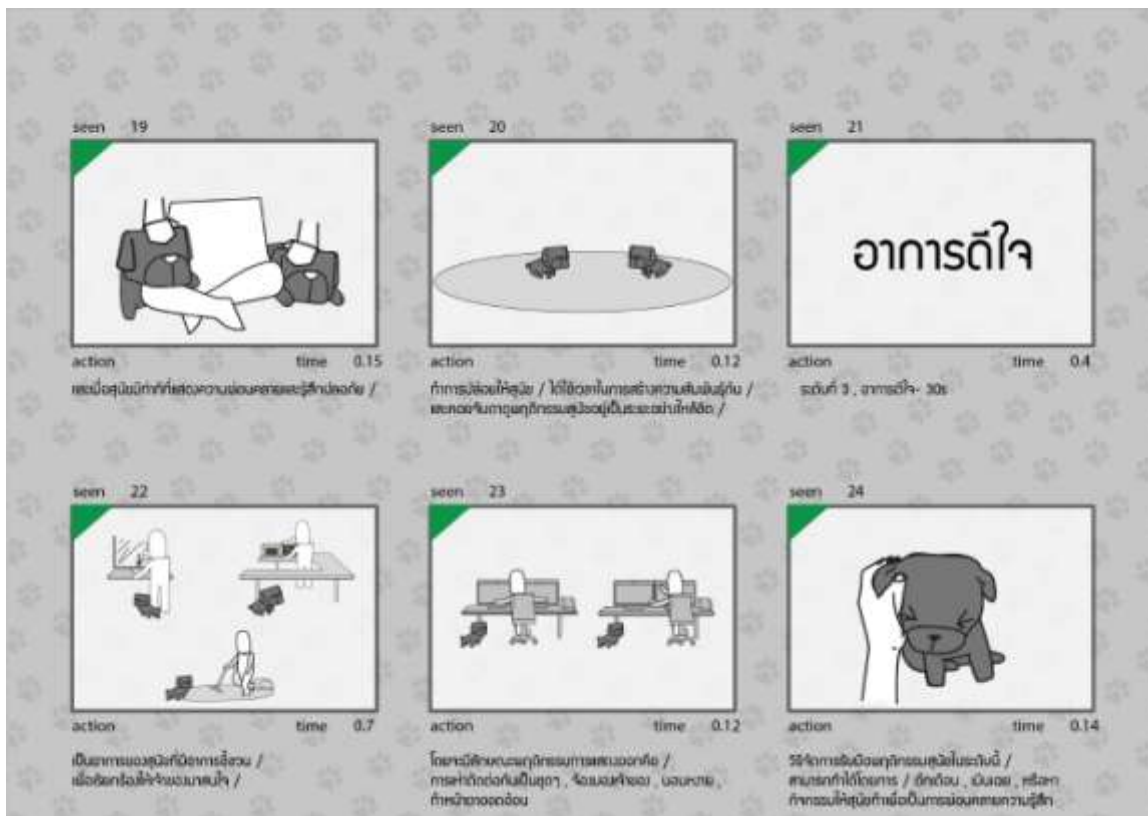
ภาพที่ 50 ภาพสตอรี่บอร์ดอธิบายพฤติกรรมสุนัข



ภาพที่ 51 ภาพสตอรี่บอร์ดอธิบายพฤติกรรมสุนัขผ่านคลายอารมณ์ปกติ, อาการสงสัย



ภาพที่ 52 ภาพสตอรี่บอร์ดอธิบายพฤติกรรมสุนัขเพื่อนคลายอาการสนใจ



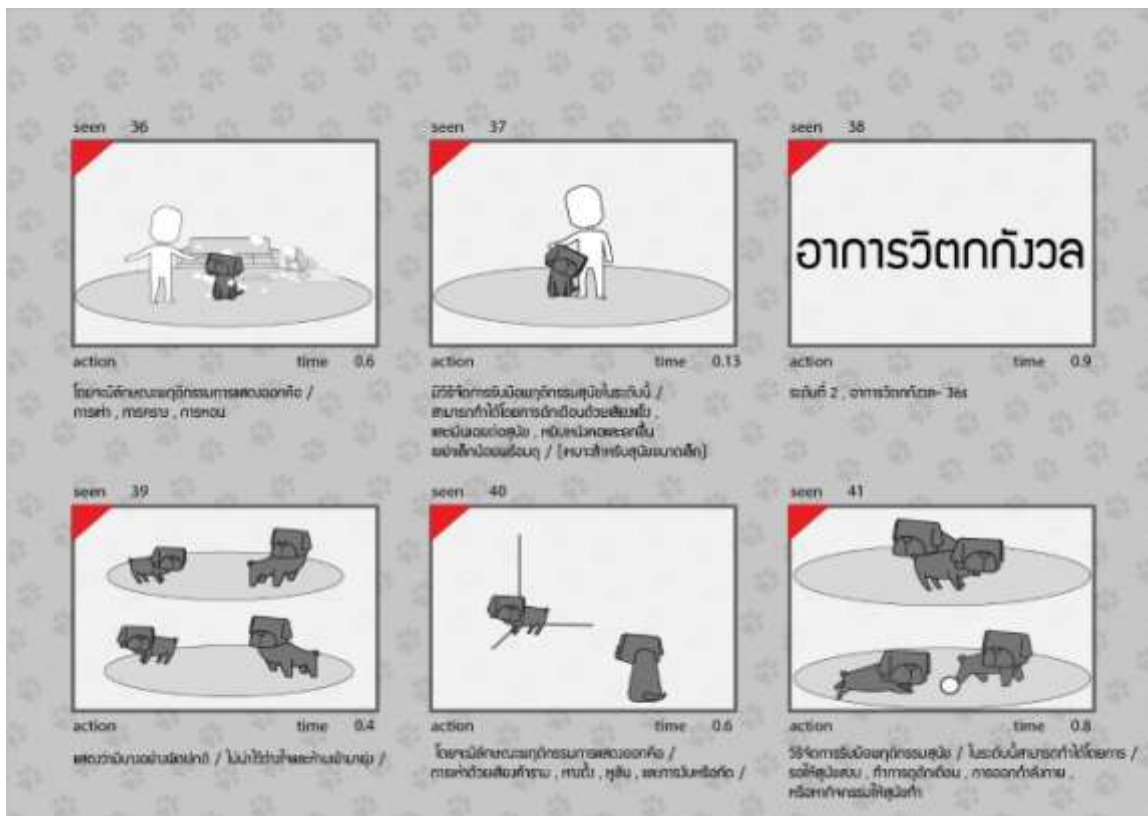
ภาพที่ 53 ภาพสตอรี่บอร์ดอธิบายพฤติกรรมสุนัขเพื่อนคลายอาการหัวใจ



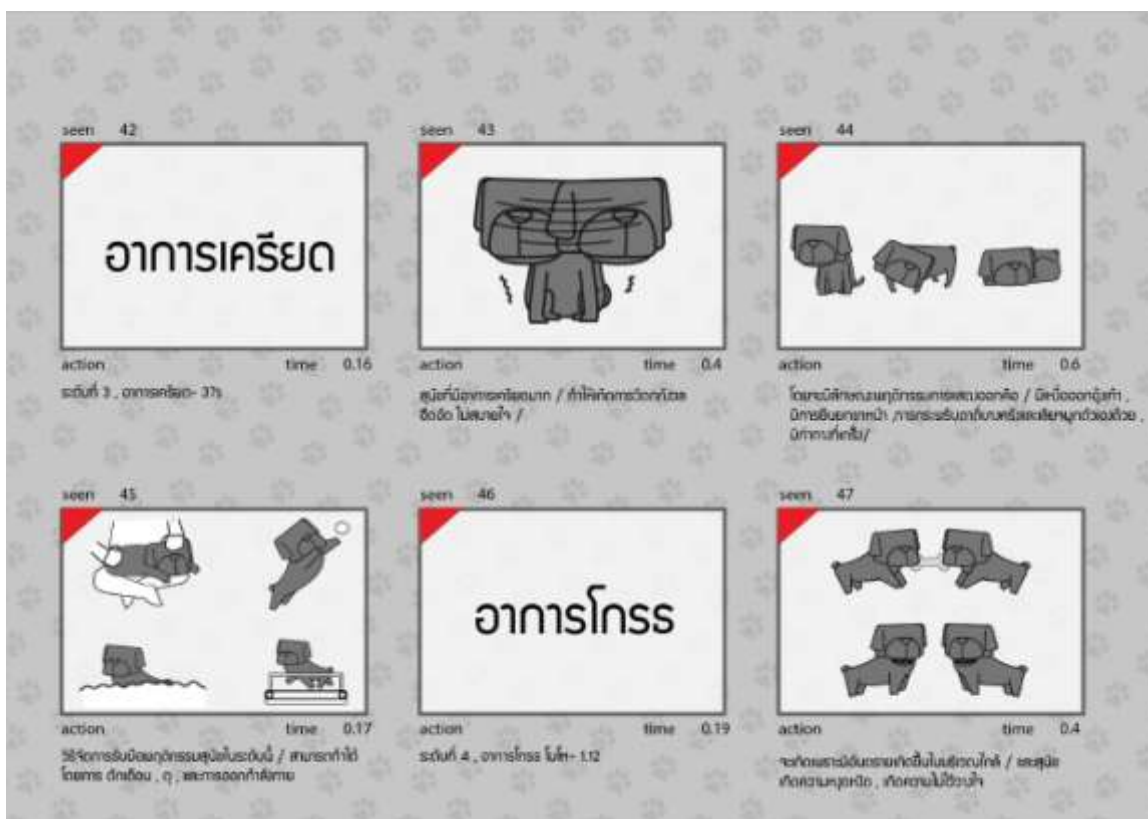
ภาพที่ 54 ภาพสตอรี่บอร์ดอธิบายพฤติกรรมสุนัขเพื่อนคลายอาการคลุ้มคลั่ง



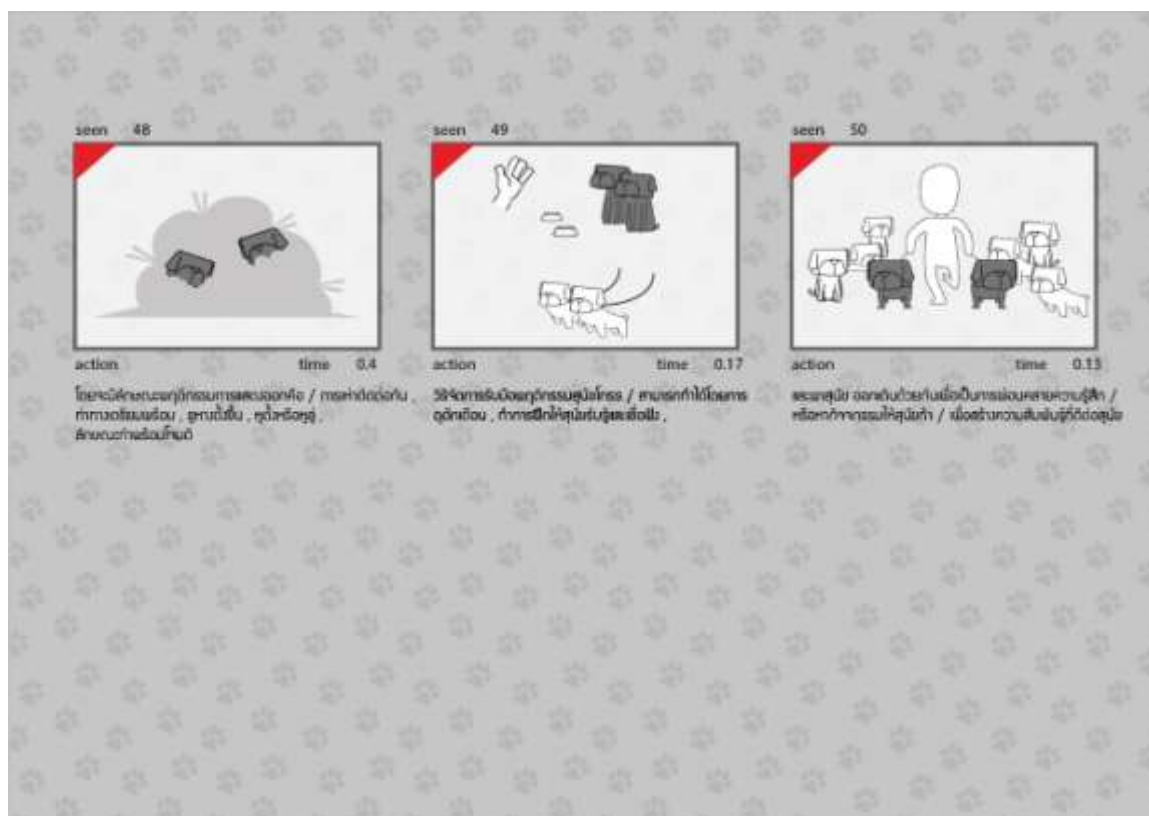
ภาพที่ 55 ภาพสตอรี่บอร์ดอธิบายพฤติกรรมสุนัขเครียดอารมณ์ปกติ, อาการเรื้อรัง



ภาพที่ 56 ภาพสตอรี่บอร์ดอธิบายพฤติกรรมสุนัขเครียดอาการวิตกกังวล



ภาพที่ 57 ภาพสตอรี่บอร์ดอธิบายพฤติกรรมสุนัขเครียดอาการเครียด



ภาพที่ 58 ภาพสตอรี่บอร์ดอธิบายพฤติกรรมสุนัขเครียดอาการ โกรธ

บทที่ 4

ผลงานการออกแบบ

ในการออกแบบสื่อ เข้าใจเราเจ้าสองขา ได้มีการออกแบบคาแรคเตอร์หลักและสื่อวิดีโอให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัขในการนำเสนอในการให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัขในรูปแบบสื่อ สำหรับการออกแบบเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบมีขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์แผนการลงคอนเทนต์เพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา
2. ขั้นตอนการลงคอนเทนต์เพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา

1. การเผยแพร่สื่อให้ความรู้เข้าใจเราเจ้าสองขาในสื่อออนไลน์เฟสบุ๊ค

ตารางวิเคราะห์ขั้นตอนการลงคอนเทนต์ของเพจต่างเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการวางกลยุทธ์เพจของเพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา

Page NAME	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5
	เป็นการให้ข้อมูลและสร้างความเคลื่อนไหวให้กับเพจ	เป็นการเพิ่มความน่าสนใจ	เพื่อเป็นการสร้างความแปลกใหม่ให้เพจมากขึ้น	เพิ่มการมีส่วนร่วมภายในเพจ	เพิ่มการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกเพจ
Page Cookie and the gang เป็นเพจเกี่ยวกับสุนัข	มีการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสุนัขโดยใช้ภาพ, ภาพเคลื่อนไหว	มีการนำเสนอข้อมูล, ที่มีความเกี่ยวข้องกับสุนัข โดยการโพสต์เป็นอัลบั้มภาพ	การนำเสนอข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับสุนัข โดยการแชร์ภาพ, ภาพเคลื่อนไหวจากเพจอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง	การนำเสนอเรื่องราวการขอความช่วยเหลือสุนัข โดยใช้ภาพ, ภาพเคลื่อนไหว	การนำเสนอโดยการจัดกิจกรรมร่วมสนุกกับเพจ, การแจกของรางวัล

Page NAME	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5
	เป็นการให้ข้อมูล และสร้างความเคลื่อนไหว ให้กับเพจ	เป็นการเพิ่มความน่าสนใจ	เพื่อเป็นการสร้างความแปลกใหม่ให้เพจมากขึ้น	เพิ่มการมีส่วนร่วมภายในเพจ	เพิ่มการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกเพจ
Page Chelsea เป็นเพจเกี่ยวกับกีฬา	การนำเสนอ ข้อมูล, ข่าวสาร ที่มีความเกี่ยวข้องกับกีฬาโดยใช้ ภาพ	การนำเสนอ ข้อมูล,ที่มีความเกี่ยวข้องกับกีฬา โดยใช้ภาพเคลื่อนไหว			การนำเสนอ โดยการจัดกิจกรรมร่วมกับ แฟนเพจ, การแจกของรางวัล
Page Love สัตว์โลก เป็นเพจเกี่ยวกับ สัตว์	การนำเสนอ ข้อมูล, ข่าวสาร ที่มีความเกี่ยวข้องกับสุนัขโดยใช้ ภาพ,ภาพเคลื่อนไหว		การนำเสนอ ข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับสุนัข โดยการแชร์ภาพ, ภาพเคลื่อนไหว จากเพจอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง		
Page ปั่น ปั่น เป็นเพจเกี่ยวกับ	การนำเสนอ ข้อมูล,ที่มีความเกี่ยวข้องกับชีวิตโดยใช้ภาพ, ภาพเคลื่อนไหว				

จากการรวบรวมศึกษาข้อมูลสรุปได้กลยุทธ์แผนการลงคอนเทนท์เพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา



ภาพที่ 59 ภาพแผนกลยุทธ์ลงคอนเทนท์

ตารางแผนการลงคอนเทนท์ เข้าใจเราเจ้าสองขา ระยะการ โฟกัสให้ความรู้ระยะเวลา 1 เดือน

ว.	อา.	จ.	อ.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.
							23 คอนเทนต์ 2
		24 คอนเทนต์ 2	25 คอนเทนต์ 2	26 คอนเทนต์ 4	27 คอนเทนต์ 2	28 คอนเทนต์ 3	30 คอนเทนต์ 7
	29 คอนเทนต์ 5	31 คอนเทนต์ 3	1 คอนเทนต์ 2	2 คอนเทนต์ 4	3 คอนเทนต์ 5	4 คอนเทนต์ 5	5 คอนเทนต์ 5
	7 คอนเทนต์ 2	8 คอนเทนต์ 2	9 คอนเทนต์ 2	10 คอนเทนต์ 4	11 คอนเทนต์ 5	12 คอนเทนต์ 5	13 คอนเทนต์ 5
	14 คอนเทนต์ 2	15 คอนเทนต์ 2	16 คอนเทนต์ 2	17 คอนเทนต์ 4	18 คอนเทนต์ 2	19 คอนเทนต์ 3	20 คอนเทนต์ 5
	21 คอนเทนต์ 2	22 คอนเทนต์ 2	23 คอนเทนต์ 2				

- คอนเทนต์ 1 Hi**: เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของเพจ (ประวัติความเป็นมาของเพจ) และตัวอย่างของคอนเทนต์ (ตัวอย่างของคอนเทนต์)
- คอนเทนต์ 2 We**: เนื้อหาเกี่ยวกับความเชื่อใจ (ความเชื่อใจ) และความซื่อสัตย์ (ความซื่อสัตย์) ระหว่างเจ้าของและสัตว์เลี้ยง (ระหว่างเจ้าของและสัตว์เลี้ยง)
- คอนเทนต์ 3 See U**: เนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว (สถานที่ท่องเที่ยว) และสถานที่ต่างๆ (สถานที่ต่างๆ) ที่น่าสนใจ (ที่น่าสนใจ)
- คอนเทนต์ 4 Story me**: เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวของสัตว์เลี้ยง (เรื่องราวของสัตว์เลี้ยง) และประสบการณ์ (ประสบการณ์) ของเจ้าของ (ของเจ้าของ)
- คอนเทนต์ 5 Action dog**: เนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรม (กิจกรรม) และการเล่น (การเล่น) ของสัตว์เลี้ยง (ของสัตว์เลี้ยง)
- คอนเทนต์ 6 Gift**: เนื้อหาเกี่ยวกับของขวัญ (ของขวัญ) และของดี (ของดี) ที่น่าสนใจ (ที่น่าสนใจ)
- คอนเทนต์ 7 friend**: เนื้อหาเกี่ยวกับเพื่อน (เพื่อน) และสัตว์เลี้ยง (สัตว์เลี้ยง) ที่น่ารัก (ที่น่ารัก)

ภาพที่ 60 ภาพตารางการลงคอนเทนท์ ระยะเวลา 1 เดือน

2. ขั้นตอนการลงคอนเทนต์เพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา

2.1 ขั้นตอนที่ 1 (HI) คือทำการแสดงตัวตนเพจให้ชัดเจนว่าเป็นเพจให้ความรู้ โดยการโพสภาพ แสดงความเป็นเพจให้ความรู้และกระจายข่าวสารตามกลุ่มเพจที่มีความสนใจเกี่ยวกับเรื่องของสุนัข เพื่อเป็นการให้กลุ่มเป้าหมายได้มีการรับรู้ถึงเพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา และได้เข้ามามีส่วนร่วมกับเพจเพื่อรับข่าวสารให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัข



ภาพที่ 61 ภาพคอนเทนต์แนะนำเพจเพื่อแสดงความเป็นตัวตนเพจ



ภาพที่ 62 ภาพคอนเทนต์แนะนำเพจเพื่อแสดงความเป็นตัวตนเพจ


2.2 ขั้นตอนที่ 2 (See U) คือ ภาพสื่อความรู้สื่ออธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมและการเลี้ยงสุนัขโดยสื่อเป็นภาพกิจกรรมต่างๆของสุนัขในกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับสุนัข เป็นการสื่อสารในรูปแบบภาพ เพื่อให้ความบันเทิงสนุกสนานเพื่อเพิ่มความน่าสนใจของเพจ กระตุ้นเพจให้มีความเคลื่อนไหวและการเข้าถึงการพบเห็นเพจในวงกว้างมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 63 ภาพคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพการอาบน้ำ, ภาพการแปรงขน

เจ้าใจเราเจ้าสองขา
เมฆแพรวา โศภ Lugkana Potidi (?) · 20 เมษายน 2017 · ๑

ไอ้ยอฮอย มันทร้อนนน ☀️☀️☀️
หมิ่นมานอนแช่น้ำกับน้องเปิดแป๊บนี้จนะ 🐶🐶
บ๊ีบ บ๊ีบ บ๊ีบ ~ อ่าาาาาาา ฟังสบายจุงง 🐶🐶🐶



👍 เข้าถึง 252 คน คน [ไปรโมทโพสต์](#)

👍 ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์


👤 Art Sithiphon และคนอื่นๆ อีก 12 คน [ความคิดเห็นยอดนิยม](#)

แชร์ 1 ครั้ง

เขียนความคิดเห็น...

เจ้าใจเราเจ้าสองขา
เมฆแพรวา โศภ Thanarat Chanjitgusol (?) · 12 พฤษภาคม 2017 · ๑

ครอบครัวที่ไอนันสน กอดกันหน่อย
เป็นครอบครัวกัน ไม่ทะเลาะกันนะ
ความอบอุ่นของคน ใกล้ชิดมีมันส์จริงๆ
พ่อ : อ่าหะละะกันอีกนตีกๆ
ลูกผู้ชาย : ฮือ (ถอนหายใจ)... ดูเพิ่มเติม



👍 เข้าถึง 131 คน คน [ไปรโมทโพสต์](#)

👍 ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

👤 8 [ความคิดเห็นยอดนิยม](#)

แชร์ 1 ครั้ง

เขียนความคิดเห็น...

ภาพที่ 64 ภาพคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพการอาบน้ำ, ภาพความอบอุ่น

เจ้าใจเราเจ้าสองขา
 เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitsusol (♀) · 7 มกราคม เวลา 12:13 น. · 🌐

การดูแลสุขภาพฟันสุนัข
 การแปรงฟันสำหรับสุนัขเป็นสิ่งสำคัญทั้งในด้านการรักษาความสะอาดและการลดปัญหาในช่องปากและฟันของสุนัข

อุปกรณ์
 ยาสีฟัน : การเลือกยาสีฟันควรเลือกใช้เป็นยาสีฟันที่ผลิตมาเพื่อสุนัขโดยเฉพาะ เพราะยาสีฟันของคนส่งผลเป็นอันตรายต่อช่องปากของสุนัข

แปรงสีฟัน : การเลือกแปรงที่เหมาะสมกับความยาวความกว้างของช่องปากของสุนัขแต่ละสายพันธุ์เช่น

- สุนัขพันธุ์หน้าสั้น ช่องปากกว้าง เหมาะกับแปรงแบบสวมนิ้ว
- สุนัขพันธุ์หน้าเล็ก ช่องปากแคบ เหมาะใช้แปรงที่มีด้ามขนาดเล็ก
- สุนัขพันธุ์หน้ายาว ช่องปากกว้าง เหมาะกับการใช้แปรงที่มีด้ามขนาดใหญ่

ขั้นตอนการแปรงฟัน
 ควรเริ่มด้วยการสร้างความคุ้นเคยด้วยการสัมผัสปาก ฟันของสุนัขบ่อยๆ และค่อยสร้างความคุ้นชินกับรสชาติของยาสีฟันและแปรงสีฟัน โดยเริ่มทำการแปรงฟันแบบละมุนละไม โดยเริ่มจาก เขี้ยว ฟันกราม และค่อยทยอยไปชิ้นอื่นๆจนครบทุกซี่

#หิมปากหอมฟูดูจ #ฟันสวย
 #ยิ้มกว้างอย่างสบายใจ
 #เจ้าใจเราเจ้าสองขา
 #สุนัข #หมา #dog #เจ้าสี่ขา



👤 เข้าถึง 128 คน คน โปรโมท โพสต์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🗑️

👤 Lugkana Potidi, Thanarat Chanjitsusol และคนอื่นๆ อีก 4 คน

แชร์ 1 ครั้ง

👤 เขียนความคิดเห็น...

เจ้าใจเราเจ้าสองขา
 เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitsusol (♀) · 20 มกราคม เวลา 18:00 น. · 🌐

คร็อกก~~~ครืดต~~~ครึ๊กก~~~คร็อกก~~~

การที่สุนัขนอนกรนมีสาเหตุที่ใกล้เคียงกับคน โดยเกิดจากการที่มีบางสิ่งบางอย่างอุดตันทางเดินหายใจส่วนบนหรือเกิดจากความผิดปกติของโครงสร้างร่างกายบางอย่าง ซึ่งทำให้น้องนอนกรนได้ เช่น สาเหตุเพราะมีลักษณะอ่อนเกินไป มีภาวะแน่นจมูก ก็สามารถทำให้เกิดอาการกรนขึ้นได้ หรือสุนัขมีลักษณะหน้าแบน เช่น บ็องหมาพันธุ์ ปีกิ้ง ปีก ชิสู บุสดีดก บอสตัน เทอร์เรียร์ เป็นต้น ซึ่งจะทำให้พื้นที่ทางเดินหายใจส่วนบนแคบและเกิดการอุดตันได้ง่าย

สามารถแก้กันไปตามสาเหตุต่างๆได้ เช่น ถ้าอ่อนเกินไปก็ควรจำกัดอาหารและลดความอ้วน แต่สำหรับสุนัขที่มีลักษณะหน้าแบน หึ่งหลายมัน อาจทำการปรับเปลี่ยนท่าทางการนอน ให้เหมาะสม เช่น นอนหงายมางตัวขนอนหงาย ซึ่งจะทำให้มีอากาศกรนได้มากกว่าปกติ อาจจะลองขยับท่าทางการนอนให้ใหม่ ในท่าทางที่หาใจได้สะดวกมากขึ้น และจะได้หลับสบาย ผืนดี

💖เสียงเครื่องสูบลมที่โชนเยื่อออย
 🐾พลังที่สุดจ
 🐾เจ้าใจเราเจ้าสองขา
 🐾สุนัข #หมา #dog #สี่ขา



👤 เข้าถึง 49 คน คน โปรโมท โพสต์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🗑️

👤 Bim Nick, Naitanicha Tampiyanan และคนอื่นๆ อีก 5 คน

👤 เขียนความคิดเห็น...

ภาพที่ 66 ภาพคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพการแปรงฟัน, ภาพการนอนกรน

เจ้าใจเราเจ้าสองขา
 เผยแพร่โดย Lugkana Potidi [?] · 1 มกราคม เวลา 0:00 น. · 🌐

แฮปปี้ นิวเยียร์จ้าาาา~~~~
 มีความสุขกันถ้วนหน้าะ และดูแลพวกซำต๊ายๆ
 #ปีหน้าขออาหารสเน็อนะเบอร์สตัปแล้ว
 #ปีหน้ามีหมาดูแลหมาต่างๆจะมีผลต่อ โสคกลางเขาว่าไว้
 #เจ้าใจเราเจ้าสองขา
 #dog #สุนัข #ปีหน้าปีหมา



👤 เข้าถึง 224 คน คน โปรโมทโพสต์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🗑️

👍 😄 11 🗨️ ความคิดเห็นยอดนิยม ▾

🗨️ แชร์ 2 ครั้ง

👤 เขียนความคิดเห็น...

เจ้าใจเราเจ้าสองขา
 เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitgusol [?] · 14 มกราคม เวลา 12:50 น. · 🌐

เอื่อกกกกกกกก~~~~~อออ~~~~~อออ~~~~~

สุนัขมีอาการเรอ การเรอของสุนัขก็มีสาเหตุคล้ายกับคนคือ การกินอาหารมากเกินไป กินเร็วเกินไป อิ่มเกินไป หรือการกินอาหารที่ทำให้เกิดก๊าซจำนวนมาก แต่หากเกิดสุนัขไม่ได้เคยแสดงอาการมากหรือบ่อยจนเกินไป และไม่ได้แสดงอาการผิดปกติอื่นๆ ถือว่า ปกติ ไม่มีอันตราย แต่ถ้าหากสุนัขมีอาการเรอบ่อยมากเกินไปและมีอาการอื่นๆ เช่น เชื่องซึม ไม่กินอาหาร ไม่ลุกเดิน ควรนำพบแพทย์เพื่อตรวจหาความผิดปกติของร่างกายของสุนัข

#ค่อยๆกินนะไม่มีใครแย่งหรือก
 #เสียงไม่ทำให้รบกวนมีชี~~~~
 #เจ้าใจเราเจ้าสองขา
 #สุนัข #หมา #dog #เจ้าสี่ขา



👤 เข้าถึง 188 คน คน โปรโมทโพสต์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🗑️

👤 Art Sitthiphon, นรริไอ้ ไอ้ ไอ้ และคนอื่นๆ อีก 8 คน 🗨️ ความคิดเห็นยอดนิยม ▾

🗨️ แชร์ 1 ครั้ง

👤 เขียนความคิดเห็น...

ภาพที่ 67 ภาพคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพสวัสดิ์ปีใหม่, ภาพการเรอ

เข้าใจเราเจ้าสองขา
 เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitgusol (?) · 28 ธันวาคม 2017 เวลา 12:45 น. · 🌐

ขอที่ส่วนตัวหน่อย
 ในความเหมาะสมของที่อยู่อาศัย การมีที่นอนที่เป็นสัดส่วน ไม่ว่าจะในบ้านหรือนอกบ้าน ควรคำนึงถึงการเข้าออกได้สะดวก ความทนทานแข็งแรง กว้างขวางตามความเหมาะสมของลักษณะสุนัข และมีอากาศถ่ายเทได้สะดวก ไม่อับชื้นเพื่อไม่ให้เป็นที่หมักหมมของเชื้อโรค พื้นกรงควรสะดวกแก่การทำมาความสะอาดมีที่ระบายของเสียที่ดีและมีการปูพื้นกรงหรือเบาะรองนอน ผ้า ในส่วนของที่นอนไว้ให้สุนัข ... ดูเพิ่มเติม



👤 เข้าถึง 84 คน คน โปรโมทโพสต์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🌐

👍 🐾 10 ความคิดเห็นยอดนิยม ▾

👤 เขียนความคิดเห็น...

เข้าใจเราเจ้าสองขา
 เผยแพร่โดย Lugkana Potidi (?) · 2 พฤษภาคม 2017 · 🌐

วันเจ็บบๆเมื่อเจ้าขุ่นแวมะมากทักทายเจ้าย่น
 เจ้าขุ่น : hi
 เจ้าขุ่น : ขอจับเลือดหน่อยน้ำ
 เจ้าย่น : !!! โส้ง โส้ง (บ้าไปแล้ว)
 #เดินมารีบินมาชะเจ้าขุ่น#บ้าไปแล้วขุ่นสมขี้#เข้าใจเราเจ้าสองขา#Δ



👤 เข้าถึง 328 คน คน โปรโมทโพสต์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🌐

👤 Nathai Thongchai, Konsue Nattaphon และคนอื่นๆ อีก 12 คน

👤 แชร์ 1 ครั้ง

👤 เขียนความคิดเห็น...

ภาพที่ 70 ภาพคอนเทนต์ที่อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพที่อยู่อาศัยสุนัข, ภาพภัยจากขุ่น

เข้าใจเราเจ้าสองขา
 เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitsgol [?] · 11 พฤษภาคม 2017 · ๓

วันนี้มานั่งสมาธิกันเพื่อสงบจิตใจ
 มาฝึกอบรมเด็กๆ ให้มีระเบียบกัน
 ฝึกตอนซึ่งเล็กเด็กๆ จะจดจำได้ง่ายกว่านะ
 ใช้มัยเจ้าพวกเด็กๆ ไ ร้ เ ลี ย ง ต อ บ รั บ
 เด็กๆที่บ้านเพื่อนๆเป็นใจกันบ้างน้าา... ดูเพิ่มเติม



เข้าถึง 187 คน คน ไปรโมทโพสต์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🌐

8 ความคิดเห็นยอดนิยม

แชร์ 1 ครั้ง

เขียนความคิดเห็น...

เข้าใจเราเจ้าสองขา
 เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitsgol [?] · 28 เมษายน 2017 · ๑

น้ำแข็ง ใส ใส พร้อมเสิร์ฟแล้วจ้าา 😊
 เพื่อนๆชอบกินน้ำแข็ง ใสรสชาติอะไรกันบ้างนะ
 #ใส่อะไรบ้างว่ามาเลย ใสๆ #เข้าใจเราเจ้าสองขา #Δ



เข้าถึง 293 คน คน ไปรโมทโพสต์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🌐

7

แชร์ 2 ครั้ง

เขียนความคิดเห็น...

ภาพที่ 72 ภาพคอนเทนต์ที่อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพฝึกสมาธิ, ภาพน้ำแข็งใส

เข้าใจเราเจ้าสองขา
 เผยแพร่โดย Thanarat Chanjittgulol [?] · 30 ธันวาคม 2017 เวลา 12:45 น. · 🌐

🔥🔥ออกไปเที่ยวแล้วอย่าลืมเอาปลอกคอกไปด้วยละ🔥🔥

ปลอกคอข้อพร้อมเบอร์ติดต่อ การเลือกปลอกคอ สิ่งสำคัญควรคำนึงถึงขนาดของสุนัข ที่ไม่หลวมหรือคับแน่นจนเกินไปและในส่วนหนทาง ในการติดต่อกลับทางบ้านในกรณีที่ยกออกไปเที่ยววนอกบ้านหรือเกิดการหลงทาง กลับบ้านไม่ถูกควรมีป้ายรายละเอียดไว้กับปลอกคอของสุนัขพร้อมทั้งรายละเอียดการติดต่อกลับ เพื่อให้ผู้พบเห็นได้แจ้งข้อมูลกับเจ้าของเพื่อการกลับบ้านได้อย่างปลอดภัย

#เอ๊ะบ้านไปทางไหนน้าา?!?!... ดูเพิ่มเติม



👤 เข้าถึง 133 คน คน ไปรโมทโพสต์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🗑️

👤 Nathai Thongchai, Phan T Chutaluck และคนอื่นๆ อีก 5 คน

แชร์ 1 ครั้ง

เขียนความคิดเห็น...

เข้าใจเราเจ้าสองขา
 เผยแพร่โดย Thanarat Chanjittgulol [?] · 15 พฤษภาคม 2017 · 🌐

ว่าด้วยเรื่องของกินวันนี้

ควรเลือกอาหารให้เหมาะกับสุนัข และใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ สำหรับอาหารปรุงนะเข้าบข

เงิน วันนี้ทำอะไรกินดีน้า..... ดูเพิ่มเติม



👤 เข้าถึง 170 คน คน ไปรโมทโพสต์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🗑️

👤 12 ความคิดเห็นยอดนิยม

แชร์ 1 ครั้ง

เขียนความคิดเห็น...

ภาพที่ 73 ภาพคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพปลอกคอกกลับบ้าน, ภาพปรุงอาหาร

เข้าใจเราเจ้าสองขา
 เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitgusol (?) · 27 เมษายน 2017 · 🌐

อึอึอึ อึอึอึ อึอึอึ อึอึอึ
 อึอึอึ อึอึอึ อึอึอึ อึอึอึ
 #สติหลุดแล้วไอ้หนูไปไหนกันหมดหึหึ
 #หุยยยย
 #เข้าใจเราเจ้าสองขา#Δ



👤 เข้าถึง 245 คน คน ไปรโมทโพสต์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🗑️

👍 10

🗨️ แชร์ 1 ครั้ง

👤 เขียนความคิดเห็น...

เข้าใจเราเจ้าสองขา
 เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitgusol (?) · 30 เมษายน 2017 · 🌐

มาว่ายน้ำในแก้ว!!!เอ้อ!!! ในสระกับเราได้นะร้อนๆอย่างนี้
 ใครจะไปทนไหว เล่นน้ำให้ชุ่มฉ่ำกัน โธ่เงง
 #ว่ายน้ำกันว่ายน้ำกัน# โธ่เงง#เข้าใจเราเจ้าสองขา#Δ



👤 เข้าถึง 117 คน คน ไปรโมทโพสต์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🗑️

👤 Nathai Thongchai และคนอื่นๆ อีก 4 คน

👤 เขียนความคิดเห็น...

ภาพที่ 74 ภาพคอนเทนต์ที่อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพวิตกกังวล, ภาพว่ายน้ำ

เข้าใจเราเจ้าสองขา
เผยแพร่โดย Thanarat Chanjittgulol [?] · 26 เมษายน 2017 · ๑

🔥🔥 โอ๊ยยยย ขย ขย นี่ก็จะเย็นแล้วนะ
ทำไมมันยังร้อนอยู่เลย อ่าาา 🤔🤔🤔
จะมีวิธีไหนมาแก้ร้อนมันบ้าง 🤔🤔
#เข้าใจเราเจ้าสองขา#Δ#ตึกมันก็ยังร้อนเนอะว่าไหม



👍 เข้าถึง 301 คน คน [ไปรโมทโพสต์](#)

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🗑️

👤 Art Sittiphon และคนอื่นๆ อีก 10 คน

แชร์ 3 ครั้ง

👤 เขียนความคิดเห็น...

เข้าใจเราเจ้าสองขา
เผยแพร่โดย Thanarat Chanjittgulol [?] · 15 มกราคม เวลา 11:30 น. · ๑

กลิ่น น้ ของ ใครหนอ
การผายลม ถือเป็นเรื่องปกติธรรมชาติ ซึ่งเกิดจากร่างกายของสุนัขปรับตัว
โดยการระบายก๊าซออกผ่านทางลมหายใจ ถ้าไม่สามารถระบายก๊าซออก
ไปบ้าง ก็จะทำให้สุนัขเกิดอาการท้องอืดและอาจทำให้เกิดการปวดท้องได้
หากพบว่าสุนัขผายลมบ่อยมาก อาจแสดงได้ว่ามีความผิดปกติบางอย่าง
เกิดขึ้น ในระบบย่อยอาหารของสุนัขก็เป็นได้ อาการผายลมเกิดเพราะการกิน
อาหารไม่มีคุณภาพ, ระบบย่อยอาหารของสุนัขอ่อนแอหรือการกินเร็วไปอาจ
ส่งผลเสียระยะยาวต่อสุขภาพได้ควรปรึกษาแพทย์เพื่อความปลอดภัย

#ใครใครกลิ่นนี้ของใคร!!!
#เลี้ยงไม่มักกลิ่นนี้มาเต็ม
#เข้าใจเราเจ้าสองขา
#สุนัข #หมา #เจ้าสี่ขา

👍 เข้าถึง 41 คน คน [ไปรโมทโพสต์](#)

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🗑️

👤 Phan T Chutaluck, Bunchoo Bunlikhitsiri และคนอื่นๆ อีก 3 คน

👤 เขียนความคิดเห็น...

ภาพที่ 75 ภาพคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพร้อนจั่งเลย, ภาพกลิ่น

เข้าใจเราเจ้าสองขา
เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitgusol [?] · 16 มกราคม เวลา 19:30 น. · 🌐

อ้อแงๆบอกถึงสุขภาพด้วยนะ
รูปแบบปกติ : สุขภาพปกติดี มีลักษณะอ้วนก่อนสวยงาม ไม่แข็งหรือเหลวไป ลักษณะสิ่งจะขึ้นอยู่กับอาหารตามช่วงนั้นๆ
รูปแบบสีเข้มดำ : จับตัวเป็นก้อนแข็ง สีเข้ม อาจมีปัญหาในด้านระบบการย่อยอาหารผิดปกติได้
รูปแบบเหลวมีมูกปน : มีลักษณะกลิ่นรุนแรง อาจบอกได้ว่ามีเชื้อแบคทีเรียในร่างกายได้
รูปแบบเหลว สีเทา: อาจมีปัญหาท้องผูกหรือมีอาการความหงุดหงิดเครียดในช่วงนั้นๆ
รูปแบบมีพยาธิ: มีพยาธิเกาะกัน ในเป็นกลุ่มปะปน ในกองอึ อาจซึมหรือหยอหยอดดูแล้วสังเกตอย่างใกล้ชิด
รูปแบบและเป็นน้ำเหลว: มีการถ่ายและอาเจียนอาจเป็นเพราะการอักเสบในกระเพาะอาหารหรือลำไส้ ควรดูอย่างใกล้ชิด
รูปแบบเป็นเลือด: อาจเกิดการอักเสบที่กันหรือเกิดบาดแผลในระบบกระเพาะอาหารได้ ควรรีบพบแพทย์เพื่อความปลอดภัย
#ของสดของใหม่กำลังอุ่นเลขค้ำบ
#เมื่อกินดิบมา ไซ้ใหม่เนี่ย
#เข้าใจเราเจ้าสองขา
#สุนัข #หมา #dog #เจ้าสี่ขา



👤 เข้าถึง 104 คน คน ไปรโมทโพสต์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🌐

🗨️ 7 ความคิดเห็นยอดนิยม ▾

แชร์ 1 ครั้ง

👤 เขียนความคิดเห็น...

เข้าใจเราเจ้าสองขา
เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitgusol [?] · 18 มกราคม เวลา 11:50 น. · 🌐

ห้องน้ำอยู่ไหน ไหวแล้ว >w<
การสอนสุนัข ให้ขับถ่ายตามสถานที่ที่เหมาะสมเพื่อไม่ให้เลอะเทอะบริเวณต่างๆ ให้ได้ ในข้อถ่าย ในจุดที่กำหนด
สังเกตเมื่อสุนัขต้องการขับถ่าย มักมีท่าการดมกลิ่นกับพื้นและเดินวนไปรอบๆ ให้เคลื่อนย้ายสุนัขวางลงบนที่เตรียมไว้ เพื่อให้สุนัขได้จดจำกลิ่นและกลับมาถ่ายที่เดิม
เมื่อสุนัขขับถ่ายถูกต้องแล้วอาจมีการชมและให้รางวัลต่อสุนัขบ้าง ถ้าพบเจอสุนัขแอบขับถ่ายที่อื่นเลอะเทอะก็ทำการตักเตือนสุนัขและคอยทำความสะอาด
การขับถ่ายนอกบ้าน
ฝึกให้สุนัขขับถ่ายเป็นเวลาและเกิดความเคยชินจนเป็นนิสัยอาจเป็นช่วงหลังอาหารหรือตอนตื่นนอนตอนเช้า บริเวณทางจุดอาศัยสักระยะและควรเก็บทำความสะอาดให้เรียบร้อยไม่ส่งผลกระทบต่อคนอื่นหรือที่สาธารณะจะได้ไม่มีปัญหาตามมาทีหลังได้
#ห้องน้ำอยู่ไหน ไหวแล้ววววว
#ได้เวลาแล้วพวกขออออกไปจิ้งจ่องหน้อย
#ขับถ่ายถูกต้องเพื่อความสะอาดนะเด็กๆ
#เข้าใจเราเจ้าสองขา
#สุนัข #หมา #dog #เจ้าสี่ขา



👤 เข้าถึง 239 คน คน ไปรโมทโพสต์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🌐

🗨️ 11 ความคิดเห็นยอดนิยม ▾

แชร์ 2 ครั้ง

👤 เขียนความคิดเห็น...

ภาพที่ 76 ภาพคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพอุจจาระบอกอะไร, ภาพห้องน้ำอยู่ไหน

เข้าใจเราเจ้าสองขา
 เผยแพร่โดย Lugkana Potidi (?) · 21 เมษายน 2017 · 🌐

โอ้ยยย ใกล้เกินไปแล้วววว 🐶☀️
 ร้อนไม่ไหวแล้วววว เอ้ออออ อ.อ. ...



👤 เข้าถึง 947 คน คน โปรโมท โพสต์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🌐

👤 10 ความคิดเห็นยอดนิยม

🗨️ 2 ครั้ง

👤 เชื่อมความคิดเห็น...

เข้าใจเราเจ้าสองขา
 เผยแพร่โดย Tharned Chongqued (?) · 14 มีนาคม 2017 · 🌐

ขี้ใจอ่อนเกินไปแล้วอูยยยย โทษเข้าใจเราจ๊ะ
 เก่งก็ขี้ใจอ่อนเพราะ ไม่จำใจยืนยงเข้าไปดูอูยย

-1
 อากาห : คำที่ใช้เรียกขาน สัตว์ป่า คำที่ใช้ขี้ใจอ่อนขี้ใจง่ายและเป็น
 ขี้ใจอ่อน
 การวิพากษ์ : คำที่ใช้ขี้ใจอ่อนขี้ใจง่าย ขี้ใจอ่อนเกินไป ขี้ใจอ่อนเกินไป ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อนเกินไป ขี้ใจอ่อนเกินไป ขี้ใจอ่อนเกินไป ขี้ใจอ่อนเกินไป ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน

-2
 อากาห : ขี้ใจอ่อนขี้ใจง่าย ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน

-3
 อากาห : ขี้ใจอ่อนขี้ใจง่าย ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน

-4
 อากาห : ขี้ใจอ่อนขี้ใจง่าย ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน

-5
 อากาห : ขี้ใจอ่อนขี้ใจง่าย ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน

-6
 อากาห : ขี้ใจอ่อนขี้ใจง่าย ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน

-7
 อากาห : ขี้ใจอ่อนขี้ใจง่าย ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน

-8
 อากาห : ขี้ใจอ่อนขี้ใจง่าย ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน

-9
 อากาห : ขี้ใจอ่อนขี้ใจง่าย ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน

-10
 อากาห : ขี้ใจอ่อนขี้ใจง่าย ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน ขี้ใจอ่อน
 ขี้ใจอ่อน

สนใจติดต่อ : 09-000-0000
 สนใจติดต่อ : 09-000-0000
 สนใจติดต่อ : 09-000-0000



👤 เข้าถึง 20 คน คน โปรโมท โพสต์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🌐

👤 Natal Thongmal, Pheerapat Tattisudhapan และอีก 2 คน

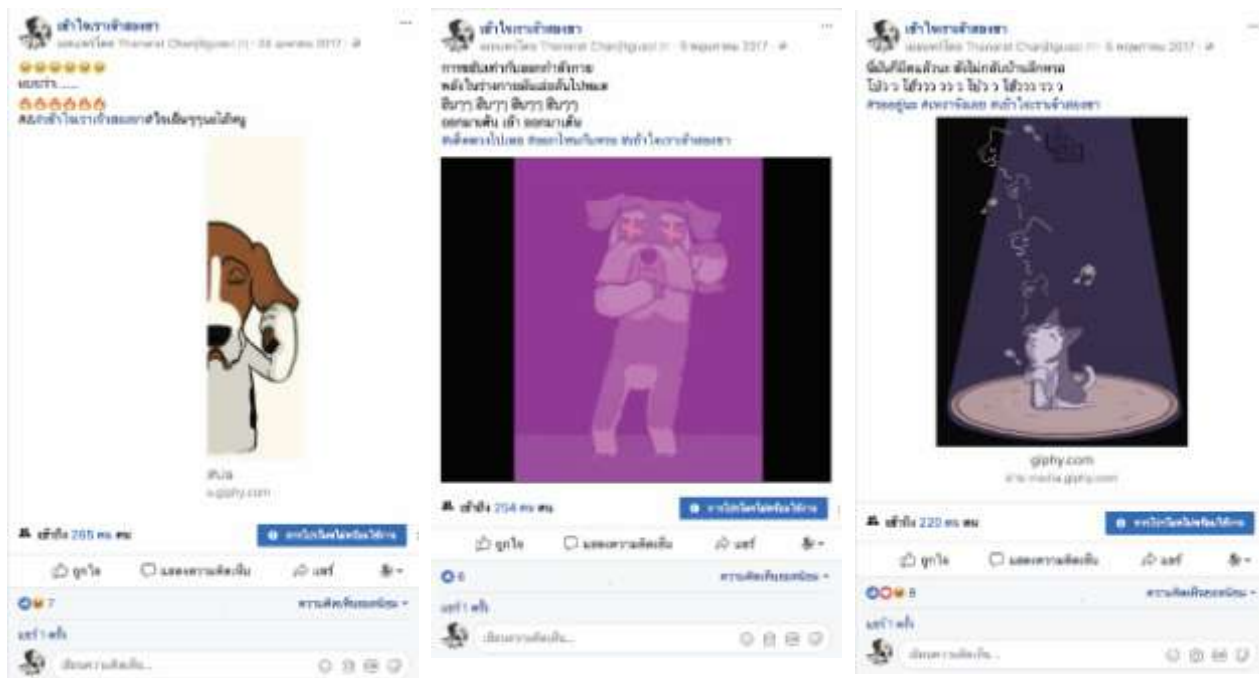
👤 เชื่อมความคิดเห็น...

ภาพที่ 77 ภาพคอนเทนต์อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัข ภาพอากาศร้อน, ภาพภัยจากเพื่อนร้าย ๆ

ภาพคอนเทนต์ภาพเคลื่อนไหว (gif) เป็นคอนเทนต์ที่ให้ความรู้และสร้างความบันเทิงเกี่ยวกับสุนัขเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ



ภาพที่ 78 ภาพคอนเทนต์(gif) อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัขและความบันเทิงภาพคู่รัก, ภาพน้ำท่วม



ภาพที่ 79 ภาพคอนเทนต์(gif) อธิบายความรู้ที่เกี่ยวกับสุนัขและความบันเทิง ภาพการระบายอารมณ์, ภาพออกเที่ยว, ภาพการหอน

2.3 ขั้นตอนที่ 3 (we) คือ คอนเทนท์ภาพแนะนำสุนัขที่อยู่อาศัยตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อให้
 ความรู้และเป็นการสร้างการมีส่วนร่วม และเป็นการปฏิสัมพันธ์กับลูกเพจ



ภาพที่ 80 คอนเทนท์ภาพแนะนำสุนัขตามสถานที่ต่าง ๆ ภาพเจ้าชู โม่, เจ้าฮาเล่

2.4 ขั้นตอนที่ 4 (story me) คือ อัลบั้มภาพ เป็นสื่อการให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขในแต่ละสายพันธุ์ รวมเรื่องราวข้อมูลเกี่ยวกับสายพันธุ์ต่าง ๆ แต่ละสายพันธุ์ ประกอบด้วย ความเป็นมาของสายพันธุ์, ลักษณะสายพันธุ์, ลักษณะนิสัย เพื่อเป็นการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง

เข้าใจเราเจ้าสองขา ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 4 ภาพลงในอัลบั้ม: สุนัขพันธุ์เซนต์เบอร์นาร์ด

เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitsusol (7) · 17 พฤษภาคม 2017 · ๑

กลับมาพบกับสาระครั้งนี้ เรามีสาระมาให้รับชมกันเรื่อยๆครับ เรามาทำความรู้จักกับ สุนัขพันธุ์เซนต์เบอร์นาร์ด คุณคงสงสัยสนใจดี มาให้ทำความรู้จักกัน จะได้เข้าใจกันมากขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.dogilike.com

#แบ่งปันความรู้เพื่อเข้าใจกันเข้ามามากขึ้น #เข้าใจเราเจ้าสองขา #สุนัขพันธุ์เซนต์เบอร์นาร์ด #สุนัข #เจ้าหมา #pet #saintbernard #dog

เข้าใจเราเจ้าสองขา
ตอน
สุนัขพันธุ์เซนต์เบอร์นาร์ด

👍 เข้าใจ 138 คน คน ไปรโมทโพสต์


👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🗑️

👍 10 ความคิดเห็นยอดนิยม ▾



แชร์ 2 ครั้ง

เขียนความคิดเห็น...





ภาพที่ 81 ชุดอัลบั้มภาพคอนเทนต์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์เซนต์เบอร์นาร์ด

 **เข้าใจเราเจ้าสองขา** ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 4 ภาพลงในอัลบั้ม: **สุนัขพันธุ์ป๊ก** ...
เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitgusol (7) · 10 พฤษภาคม 2017 · ๑

นี่ นี่ วันนี้มีสาระมาอีก ให้รับชมกันอีกแล้วแหละ เรื่องราวของสุนัขพันธุ์ป๊ก ที่สุดแสนจะน่ารักน่าชังมาให้ทำความรู้จักกันด้วย จะได้เข้าใจกันมากขึ้น
ข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.dogilike.com
#dog #เข้าใจเราเจ้าสองขา #เรื่องของฉันทโปรตเข้าใจ #แบ่งปันความรู้เพื่อเข้าใจฉันทเจ้ามนุษย์








เข้าถึง 299 คน คน โปรโมทโพสต์

 ถูกใจ  แสดงความคิดเห็น  แชร์ 

ความคิดเห็นยอดนิยม

แชร์ 1 ครั้ง

ภาพที่ 82 ชุดอัลบั้มภาพคอนเทนท์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์ป๊ก




ภาพที่ 83 ชุดอัลบั้มภาพคอนเทนต์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์บีเกิล

อัฒบัม -ไซบีเรียนฮัสกี้-

เข้าใจเราเจ้าสองขา ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 5 ภาพลงในอัลบั้ม: ~ไซบีเรียนฮัสกี้~
เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitgusol ๓๓ · 3 มกราคม เวลา 12:51 น. · ๑

#ไซบีเรียนฮัสกี้
#ไม่ชอบอากาศร้อนๆเลย #มีความเป็นมิตรสูงิงสูง #น่ารักสุดสุด
#เข้าใจเราเจ้าสองขา
#สุนัข #หมา #dog #เจ้าสี่ขา




เข้าถึง 43 คน คน [ไปรโมทโพสต์](#)


👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🗑️

👎 10 [ความคิดเห็นยอดนิยม](#)

แชร์ 2 ครั้ง

 เขียนความคิดเห็น...

ภาพที่ 84 ชุดอัลบั้มภาพคอนเทนท์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์ไซบีเรียน ฮัสกี้


เข้าใจเราเจ้าสองขา ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 5 ภาพลงในอัลบั้ม:

 --- สุนัขชีวา ---

 เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitsul (๗) · 28 มกราคม เวลา 12:18 น. · ๑

เจ้าตัวน้อย



เข้าใจเราเจ้าสองขา

 ตอน

 สุนัขพันธุ์ชีวา

เข้าถึง 36 คน คน ไปรโมทโพสต์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🗑️

lathai Thongchai, Bunchoo Bunlikhitsiri และคนอื่นๆ อีก 3 คน


 เขียนความคิดเห็น...
 😊 📷 📺 🗑️

ภาพที่ 85 ชุดอัลบั้มภาพคอนเทนต์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์ชีวา


เข้าใจเราเจ้าสองขา ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 5 ภาพลงในอัลบั้ม: **~~ โกลเด้น รีทรีฟเวอร์ ~~**
...

แชร์โดย Thanarat Chanjitgusol (?) · 10 มกราคม เวลา 12:18 น. · 

เจ้าตูบแสนซน





เข้าใจเราเจ้าสองขา

ตอน
สุนัขพันธุ์โกลเด้น รีทรีฟเวอร์

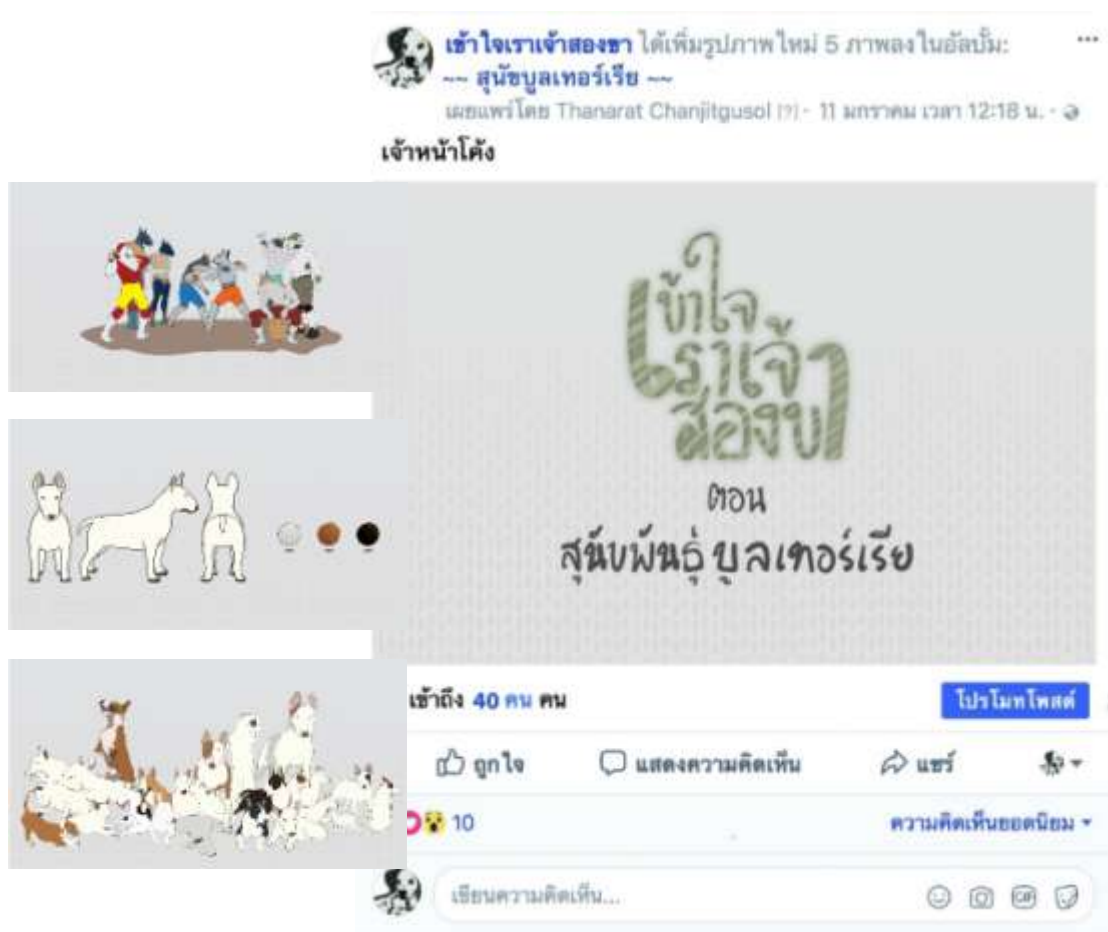
เข้าถึง 36 คน คน ไปรษณีย์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🔒

Nathai Thongchai, Bunchoo Bunlikhitsiri และคนอื่นๆ อีก 3 คน


 เขียนความคิดเห็น... 😊 📷 📺 📺

ภาพที่ 86 ชุดอัลบั้มภาพคอนเทนต์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์โกลเด้น รีทรีฟเวอร์



ภาพที่ 87 ชุดอัลบั้มภาพคอนเทนท์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์บูลล์เทอร์เรีย



ภาพที่ 88 ชุดอัลบั้มภาพคอนเทนต์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์ขี้ส



ภาพที่ 89 ชุดอัลบั้มภาพคอนเทนท์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์ปอมเมอเรเนียน

 **เข้าใจเราเจ้าสองขา** ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 5 ภาพ
เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitgusol (??) · 3 พฤษภาคม 2017 · 🌐

นี่ นี่ นี่ วันนี้มีสาระแหละ
มีเรื่องราวของสุนัขไทยหลังอานที่สุดแสนจะมีเสน่ห์
มาให้ทำความรู้จักกันด้วย จะได้เข้าใจกันมากขึ้นอีกนิด
สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ >>>
<https://www.dogilike.com/content/tip/1932/>
#เข้าใจเราเจ้าสองขา #เรื่องของฉันโปรดเข้าใจ #แบ่งปันความรู้เพื่อเข้าใจ
ฉันเจ้ามนุษย์



เข้าใจเราเจ้าสองขา
สุนัขพันธุ์ไทยหลังอาน

เข้าถึง 817 คน คน โปรโมทโพสต์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🗑️

Nathai Thongchai และคนอื่นๆ อีก 11 คน

แชร์ 4 ครั้ง

 เขียนความคิดเห็น...

ภาพที่ 90 ชุดอัลบั้มภาพคอนเทนท์ภาพให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัขสายพันธุ์ไทยหลังอาน

2.5 ขั้นตอนที่ 5 (Action me) คือวิดีโอ เป็นสื่อให้ความรู้ รวมเรื่องราวเกี่ยวกับพฤติกรรม การสื่อสารของสุนัขเพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อสร้างความแปลกใหม่ในข้อมูล เพื่อเป็นการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจให้กลุ่มเป้าหมายให้ได้รับข้อมูลข่าวสารได้ทั่วถึงและถูกต้อง

เป็นคอนเทนต์วิดีโอให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัข เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและเพื่อลดปัญหาการเกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของสุนัข



ภาพที่ 91 วิดีโอคอนเทนต์ให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัข



ภาพที่ 92 ภาพสกรีนชื่อวิดีโอคอนเทนที่ให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัข

 **เข้าใจเราเจ้าสองขา** ...

เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitgusoi [?] · 4 มกราคม เวลา 13:32 น. · 

พฤติกรรมสุนัขพื้นฐานที่ผู้เลี้ยงหน้าใหม่ควรรู้ สำหรับการเลี้ยงสุนัขเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างคนกับสุนัข ว่าสุนัขต้องการสื่อสารอะไรกับเรา เพื่อเป็นการลดปัญหาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของสุนัข

พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย
อาการปกติ กับ อาการสงสัย



 วิดีโอของคุณได้รับความนิยมใน Bangkok [ไปรับเทโพสต์](#)

รับชม 190 ครั้ง

 ถูกใจ  แสดงความคิดเห็น  แชร์ 

  14 ความคิดเห็นยอดนิยม ▾

แชร์ 3 ครั้ง

ภาพที่ 93 วิดีโอคอนเทนต์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย อาการปกติ, อาการสงสัย

 **เข้าใจเราเจ้าสองขา** ...
 เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitgusol (?) · 5 มกราคม เวลา 17:03 น. · 🌐

พฤติกรรมสุนัขพื้นฐานที่ผู้เลี้ยงหน้าใหม่ควรรู้ สำหรับการเลี้ยงสุนัขเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างคนกับสุนัข ว่าสุนัขต้องการสื่อสารอะไรกับเรา เพื่อเป็นการลดปัญหาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของสุนัข

พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย
 อาการสนใจ กับ อาการดีใจ

#เข้าใจเราเจ้าสองขา
 #สุนัข #หมา #dog #เจ้าสี่ขา



เข้าถึง 95 คน คน โปรโมทโพสต์

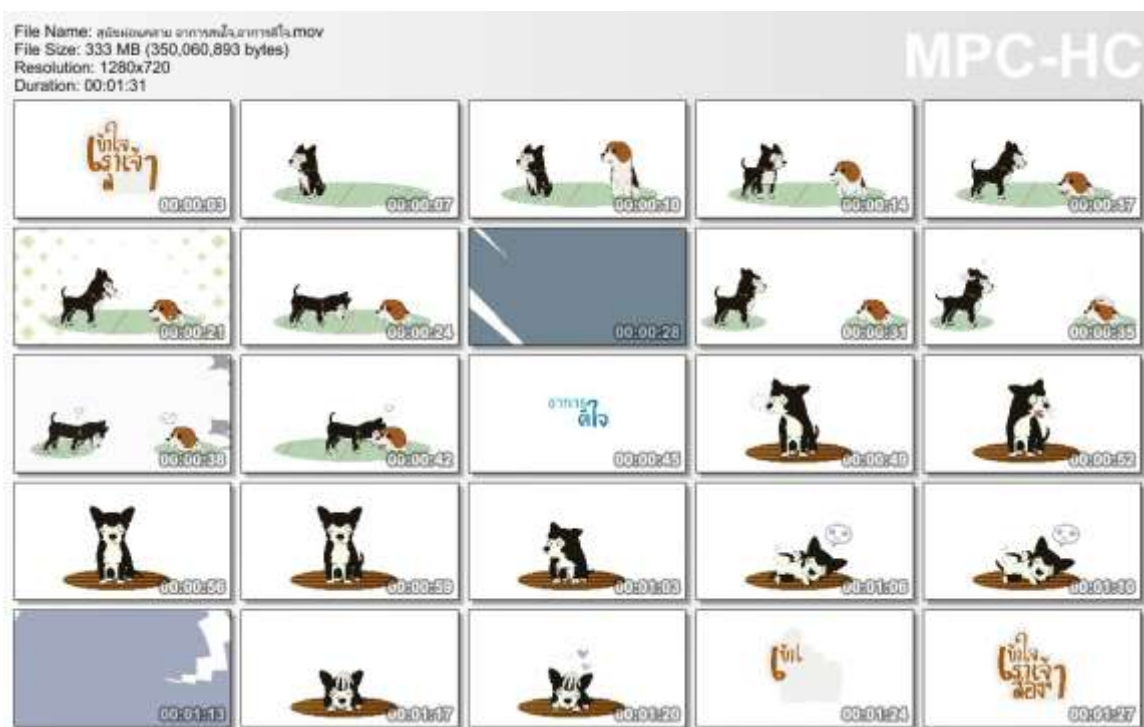
รับชม 49 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🗑️

👍 15 ความคิดเห็นยอดนิยม ▾

 เขียนความคิดเห็น... 😊 📷 GIF 🗨️

ภาพที่ 95 วิธีโอคอนเทนท์ให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย อาการสนใจ, อาการดีใจ



ภาพที่ 96 ภาพสกรีนช็อตวิดีโอคอนเทนท์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย อาการสนใจ,
 อาการดีใจ

 **เข้าใจเราเจ้าสองขา** ...

เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitgusol (?) · 6 มกราคม เวลา 13:08 น. · 

พฤติกรรมสุนัขพื้นฐานที่ผู้เลี้ยงหน้าใหม่ควรรู้ สำหรับการเลี้ยงสุนัขเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างคนกับสุนัข ว่าสุนัขต้องการสื่อสารอะไรกับเรา เพื่อเป็นการลดปัญหาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของสุนัข

พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย
อาการคลุ้มคลั่ง

#เข้าใจเราเจ้าสองขา
#สุนัข #หมา #dog #เจ้าสี่ขา



🕒 ผู้คนได้ชมวิดีโอนี้เป็นเวลารวม 23 นาที นาที ไปรโมทโพสต์

รับชม 57 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🗑️

แชร์ 2 ครั้ง

 เขียนความคิดเห็น...    

ภาพที่ 97 วิดีโอคอนเทนต์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย อาการคลุ้มคลั่ง



ภาพที่ 98 ภาพสกรีนชื่อวิดีโอคอนเทนที่ให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัขพ่อนคลาย อากาทรคัสตัม

 **เข้าใจเราเจ้าสองขา** ...
 เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitgusol (?) · 11 มกราคม เวลา 12:30 น. · 🌐

พฤติกรรมสุนัขพื้นฐานที่ผู้เลี้ยงหน้าใหม่ควรรู้ สำหรับการเลี้ยงสุนัขเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างคนกับสุนัข ว่าสุนัขต้องการสื่อสารอะไรกับเรา เพื่อเป็นการลดปัญหาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของสุนัข

พฤติกรรมสุนัขเครียด
 อาการปกติ
 อาการเรียกร้อง

#เข้าใจเราเจ้าสองขา
 #สุนัข #หมา #dog #เจ้าสี่ขา



อาการ
ปกติ

👤 เข้าถึง 271 คน คน ไปรโมทโพสต์

รับชม 95 ครั้ง

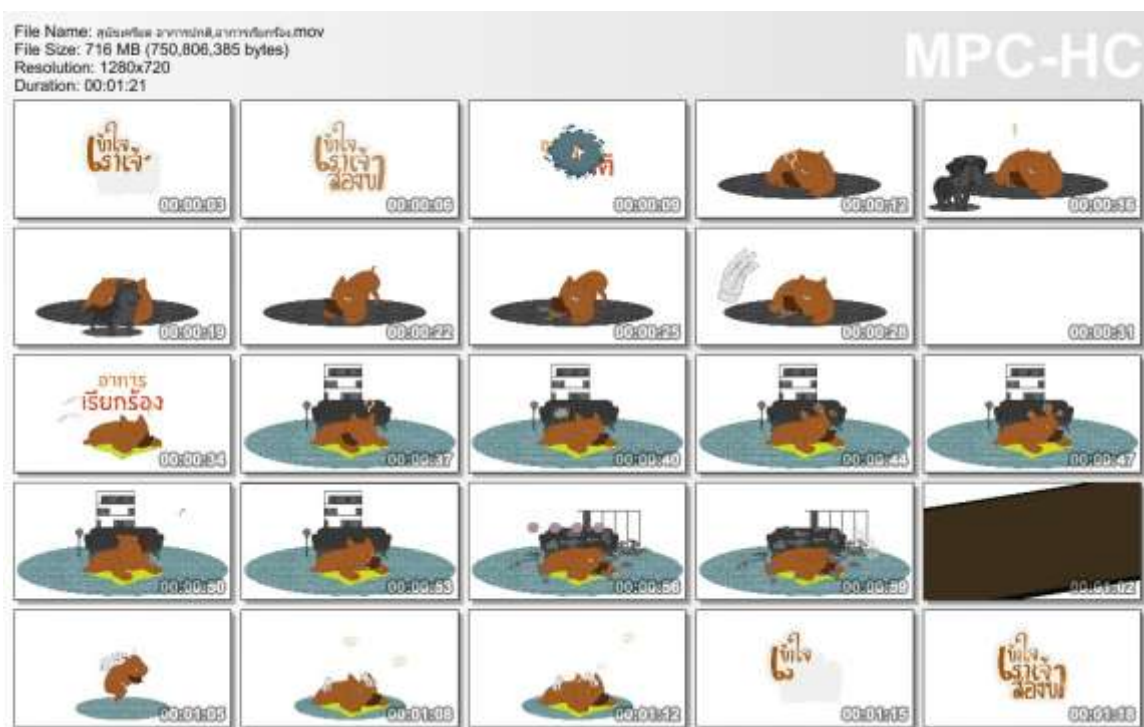
👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🗑️

👤 😬 11


🗨️ แชร์ 2 ครั้ง


 เขียนความคิดเห็น... 😊 📷 🗨️ 🗑️

ภาพที่ 99 วิธีโอคอนเทนท์ให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัขเครียด อาการปกติ, อาการเรียกร้อง



ภาพที่ 100 ภาพสกรีนชื่อวิดีโอคอนเทนท์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัขเครียด อาการปกติ, อาการเรียวร้อง


 **เข้าใจเราเจ้าสองขา** ...

เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitgusol (?) · 12 มกราคม เวลา 12:30 น. · 

พฤติกรรมสุนัขพื้นฐานที่ผู้เลี้ยงหน้าใหม่ควรรู้ สำหรับการเลี้ยงสุนัขเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างคนกับสุนัข ว่าสุนัขต้องการสื่อสารอะไรกับเรา เพื่อเป็นการลดปัญหาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของสุนัข





พฤติกรรมสุนัขเครียด
อาการวิตกกังวล
อาการเครียด


#เข้าใจเราเจ้าสองขา
#สุนัข #หมา #dog #เจ้าสี่ขา








11 เข้าถึง 162 คน ไปรโมทโพสต์

รับชม 46 ครั้ง

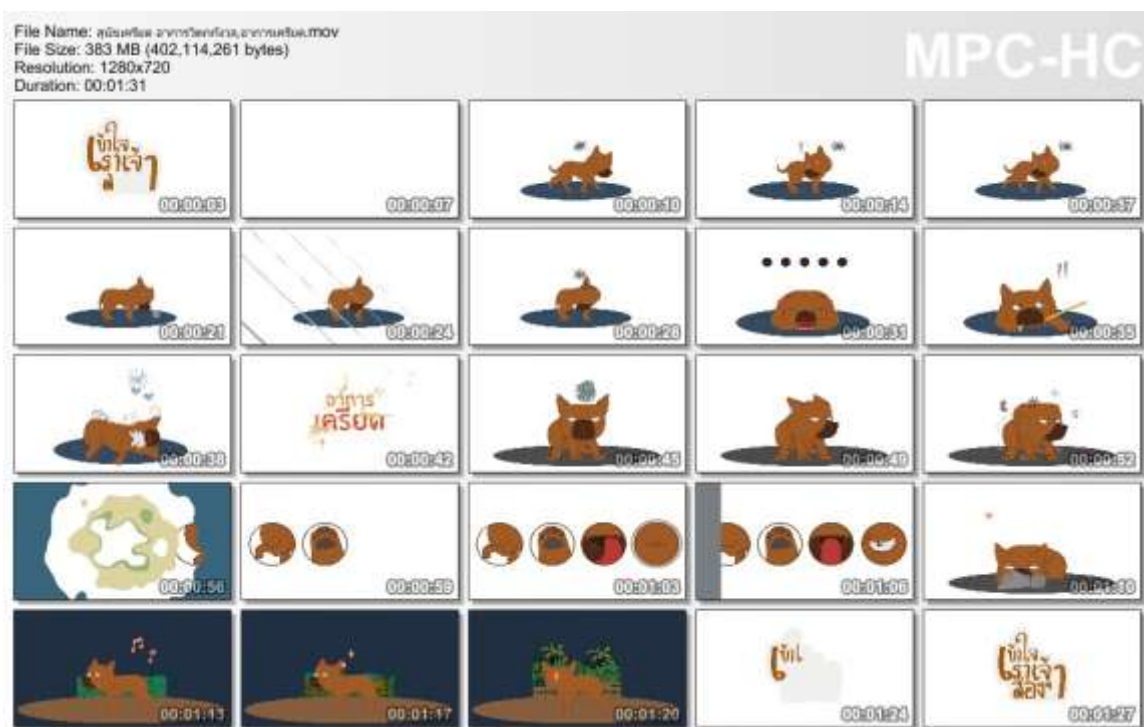
 ถูกใจ  แสดงความคิดเห็น  แชร์ 

 บริษัทฯ ขาฟารี, Chadapohn Tubkhong และคนอื่นๆ อีก 4 คน

แชร์ 1 ครั้ง

 เขียนความคิดเห็น...    

ภาพที่ 101 วิดีโอคอนเทนต์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัขเครียด อาการวิตกกังวล, อาการเครียด



ภาพที่ 102 ภาพสกรีนชื่อวีดีโอคอนเทนท์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัขเครียด อาการวิตกกังวล, อาการเครียด

เข้าใจเราเจ้าสองขา ...

เผยแพร่โดย Thanarat Chanjitgusol (?) · 13 มกราคม เวลา 13:00 น. · 

พฤติกรรมสุนัขพื้นฐานที่ผู้เลี้ยงหน้าใหม่ควรรู้ สำหรับการเลี้ยงสุนัขเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างคนกับสุนัข ว่าสุนัขต้องการสื่อสารอะไรกับเรา เพื่อเป็นการลดปัญหาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของสุนัข

พฤติกรรมสุนัขเครียด
อาการโกรธ

#เข้าใจเราเจ้าสองขา
#สุนัข #หมา #dog #เจ้าสี่ขา



🕒 ผู้คนได้ชมวิดีโอนี้เป็นเวลารวม 4 นาที นาที ▶ ไปรโมทโพสต์

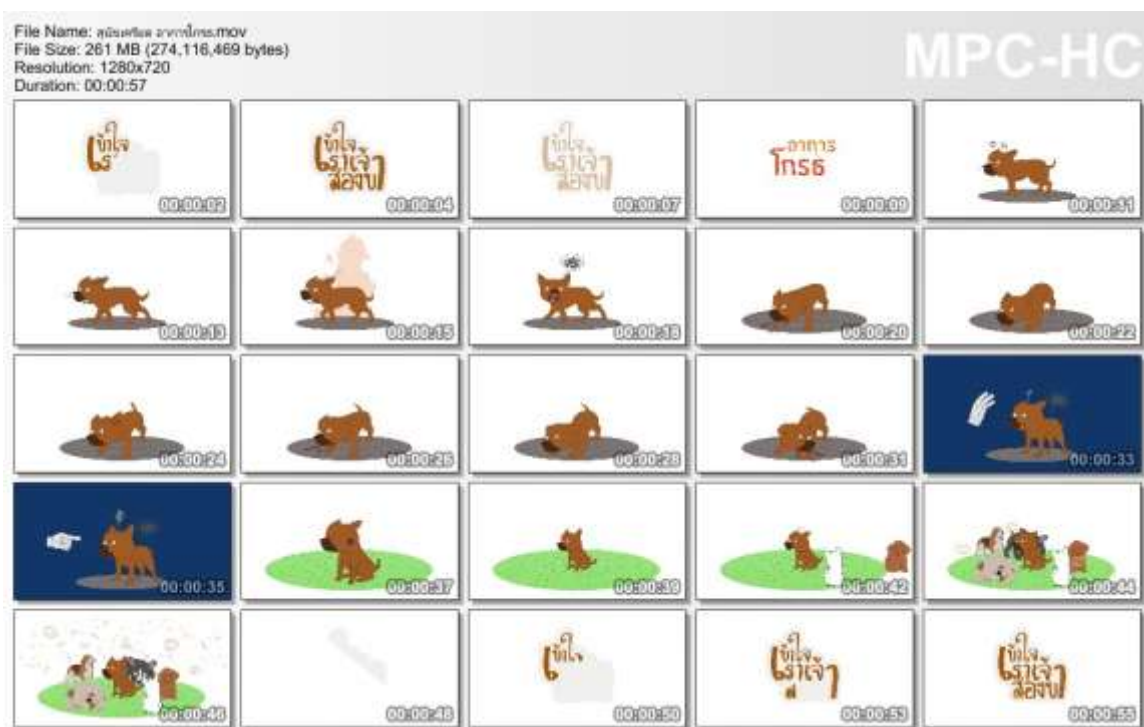
รับชม 20 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 🌐 

👍 4 ความคิดเห็นยอดนิยม 

 เขียนความคิดเห็น...    

ภาพที่ 103 วิดีโอคอนเทนต์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัขเครียด อาการ โกรธ



ภาพที่ 104 ภาพสกรีนชื่อทีวีไอคอนเทนที่ให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัขเครียด อาการโธธ

2.6 ขั้นตอนที่ 6 (Give) คือ กิจกรรมให้คนมีส่วนร่วมเพื่อมากดไลค์และแชร์ในคอนเทนท์ของเพจเพื่อคัดเลือกการแจกรางวัล

กิจกรรมแจกของรางวัลโดยการกดไลค์เพจและแจกดึงเกอร์เพื่อเป็นการเพิ่มยอดไลค์เพจและเพิ่มความน่าสนใจและความเคลื่อนไหวในเพจให้มากขึ้น



ภาพที่ 105 กิจกรรมของเพจ เจ้าใจเราเจ้าสองขา

2.7 ขั้นตอนที่ 7 (Friend) โดยทำการแชร์คอนเทนท์ภาพ, วิดีโอเกี่ยวกับความน่ารักของสุนัขต่าง ๆ และการแชร์ข้อมูลข่าวสารการขอความช่วยเหลือสุนัขตามสถานที่ต่าง เพื่อสร้างความเคลื่อนไหวและเพิ่มความน่าสนใจในเพจ

เป็นคอนเทนท์ภาพสุนัขตามสถานที่ต่างๆในรูปแบบภาพจริงเพื่อให้เห็นความน่ารักและการแสดงออกของสุนัขในแต่ละสถานที่



ภาพที่ 106 คอนเทนท์ภาพสุนัขตามสถานที่ต่าง ๆ



ภาพที่ 107 คอนเทนท์ภาพสุนัขตามสถานที่ต่าง ๆ

เจ้าโหวรเจ้าสองขา ได้แชร์โพสต์ของ **Golffy Sippapas**
 แอมพอร์โธ Lugkana Potidi (1) · 1 กุมภาพันธ์ เวลา 0:57 น. · ๑

ค่าแถมมาก!! ขอรับบริจาคเลือดด่วนครับ
 ช่วยน้องตัวครับ
 #พยายเวีวเพ็ชงๆ



Golffy Sippapas 🙏 ผู้ติดตามกับ **Satawat Preechapol** และอีก 4 คน
 1 กุมภาพันธ์ เวลา 0:39 น. · Amphoe Muang Chon Buri · ๑

ขอรับบริจาคเลือดด่วนครับ
 สุนัขพันธุ์โกลโก้ได้ น้ำหนัก 25-30kg
 น้องมีอาการติดเชื้ในกระแสเลือดมีขุ่นปน
 ค่อนข้างเยอะ ใยาอาการ โคม่าต้อง ใยชีช่วยหายใจ
 ที่ศูนย์คลุ่ย์ บางเลน 063-4266932

เข้าถึง 125 คน คน [ไม่ในใจ โหวต](#)

เจ้าโหวรเจ้าสองขา ได้แชร์โพสต์ของ **May Chotimaprak**
 แอมพอร์โธ Lugkana Potidi (1) · 16 กุมภาพันธ์ เวลา 22:05 น. · ๑

ช่วยกันงๆ 🍀💕



May Chotimaprak ได้เพิ่มรูปภาพ 5 ภาพและวิดีโอ 2 ไฟล์
 16 กุมภาพันธ์ เวลา 20:52 น. · ๑

ปิดรับเงินบริจาคแล้วนะค่า จะมาแจ้งอาการน้องอีกทีค่า ขอความช่วยเหลือ
 จำ เจอน้องหมา เดินไม่ได้นอนร้องไห้ขุ่นแหวทงี้แหวทงอง เคยแยกมาทำการ
 แต่ตั้งก็ไม่ค่อยดี ใครใจดีช่วยน้องหน่อยจ้า

เข้าถึง 188 คน คน [การไม่ในใจไม่พอมใจกัน](#)

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

ความคิดเห็นของคุณ

แชร์ 3 ครั้ง

เขียนความคิดเห็น...

วิญญา ธงชัย
 ถูกใจ · ตอบกลับ · ส่งข้อความ · 2 ปีที่แล้ว

ภาพที่ 108 คอนเทนท์ภาพการขอความช่วยเหลือสุนัขตามสถานที่ต่าง ๆ

 **เข้าใจเราเจ้าสองขา** ได้เพิ่มรูปภาพ 17 ภาพและวิดีโอ 1 ไฟล์ — ...
 กับ Punyaporn Apichitruangdej และ คนอื่นๆ อีก 2 คน ที่ [บ้านสุนัขจรจัดป่าจิม](#)
 31 ธันวาคม 2017 · Amphoe Ban Bung · 

ทำบุญทำทานส่งท้ายปีกันหน่อยยย 🙏 ~
 น้องๆน่ารักมากเลย ใครที่อยากเลี้ยงน้องหมาสามารถมาขออุปการะได้เลย
 นะคะ ไม่ว่าจะเป็น เสมา กาตูน ตูนก้า สตอเบอร์รี่ ชุกซัน สดใส หน้าจั่ว น้อง
 ต่าง ต้มมี แดงกวาง แพนด้า ช้าว โปด ฟักทอง และอีกมากมายยย บ้านป่า
 จิมจะขาดเจ้าพวกอาหาร และด้านทุนทรัพย์เพราะจะมีน้องๆที่ป่วยต้องการ
 การรักษา ใครว่างหรือสนใจแวะมาได้เด้อ น้องๆยังต้องการความช่วยเหลือ
 อีกเยอะเลยจ้า

ปล.เส้นทางให้ชื่อว่า "วัดเดือนเพ็ญ" บ้านบึง กิโลเมตรที่ 14-15 ยูเทินกิโลที่ 16



  73 ความคิดเห็น 8 รายการ

   **ถูกใจ** **แสดงความคิดเห็น** **แชร์**

ภาพที่ 109 คอนเทนท์ภาพการขอความช่วยเหลือสุนัขตามสถานที่ต่าง ๆ



ภาพที่ 111 รูปภาพของที่ระลึกของเพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา



ภาพที่ 112 ภาพของที่ระลึกชุดแก้ว ของเพจเข้าใจเราเจ้าสองขา



ภาพที่ 113 ภาพของที่ระลึกชุดกระเป๋าผ้า ของเพจเข้าใจเราเจ้าสองขา



ภาพที่ 114 ภาพของที่ระลึกชุดหมอน ของเพจเข้าใจเราเจ้าสองขา



ภาพที่ 115 ภาพของที่ระลึกชุดเสื้อ ของเพจเข้าใจเราเจ้าสองขา

บทที่ 5

อภิปรายและสรุปผลการวิจัย

งานการวิจัยเรื่อง เข้าใจเราเจ้าสองขาสำหรับกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย มีวัตถุประสงค์ คือ

1. ศึกษาพฤติกรรมสุนัขเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการออกแบบและการพัฒนาสื่อให้ความรู้สำหรับผู้เลี้ยงสุนัข
2. ศึกษารูปแบบการรับรู้ของกลุ่มผู้เลี้ยงหน้าใหม่สำหรับเจนเอเรชั่นวายเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบสื่อให้ความรู้สำหรับผู้เลี้ยงสุนัข
3. ออกแบบและพัฒนาสื่อให้ความรู้สำหรับผู้เลี้ยงสุนัขกลุ่มเจนเอเรชั่นวายเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

อภิปราย

1. แนวทางการทำสื่อเพื่อให้ความรู้เรื่อง เข้าใจเราเจ้าสองขา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการออกแบบและแนวทางการใช้สื่อในการนำเสนอข้อมูลให้ความรู้ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย จากการศึกษากลุ่มเป้าหมายโดยวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จึงได้สื่อที่มีความเหมาะสมคือสื่อสังคมออนไลน์ที่มีความนิยมใช้ในกลุ่มเป้าหมาย (gen Y) โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจ โดยการนำมาประยุกต์ใช้กับ เรื่องราวเกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัข เพื่อสร้างความสนใจให้กลุ่มเป้าหมายได้เกิดความสนใจในสื่อให้ความรู้ เข้าใจเราเจ้าสองขา และติดตามสนใจในข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอโดยอ้างอิงจากแบบสอบถามจากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 100 คน ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของสุนัข ในรูปแบบสื่อสังคมออนไลน์ เฟสบุ๊ก โดยประกอบด้วยข้อมูลเนื้อหาและภาพประกอบ มีเนื้อหาที่น่าสนใจ กระชับ ที่มีความเข้าใจง่าย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน มากขึ้น

แนวทางการทำสื่อเรื่อง เข้าใจเราเจ้าสองขา ได้นำมาเป็นหัวข้อหลักในการนำเสนอข้อมูลในการทำสื่อให้ความรู้ครั้งนี้ โดยอ้างอิงจากการสอบถามกลุ่มเป้าหมายและศึกษารวบรวมข้อมูลได้ข้อสรุปเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการนำเสนอสื่อให้ความรู้ เข้าใจเราเจ้าสองขา โดยการคำนึงถึง

ความสำคัญคือในการให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องราวของสุนัขเพราะจากการศึกษาข้อมูลและการสำรวจแบบสอบถามจากกลุ่มเป้าหมายพบว่ากลุ่มเป้าหมายยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องราวของสุนัขที่ยังไม่ทราบกันและพบการแก้ไขปัญหาก็ถูกต้องเพื่อลดปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างผู้เลี้ยงกับสุนัข ให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องโดย จัดนำเสนอให้ความรู้บนสื่อโซเชียลมีเดียเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารที่สามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลาและง่ายที่จะรับรู้เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้พบเห็นข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึงและสามารถเข้ามาติดตามข้อมูลข่าวสารจากช่องทางสื่อออนไลน์ที่วางกลยุทธ์ไว้ โดยใช้สื่อดิจิทัล เฟสบุ๊กเป็นสื่อให้ความรู้เรื่อง เข้าใจเราเจ้าสองขา กับกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ติดต่อสื่อสารหรือทำกิจกรรมเพื่อบอกเล่าเรื่องราวแลกเปลี่ยนความรู้และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมที่มีความสนใจร่วมกันในเรื่องเดียวกัน และได้ทำการประยุกต์ข้อมูลต่าง ๆ ในการใช้สื่อในการให้ความรู้ ดังนี้

ในส่วนของเนื้อหาของสื่อให้ความรู้เรื่อง “เข้าใจเราเจ้าสองขา” สำหรับกลุ่มเจเนอเรชั่นวายจากการรวบรวมข้อมูลของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมสุนัขได้ให้คำแนะนำเรื่องพฤติกรรมสุนัขพื้นฐานที่ผู้เลี้ยงหน้าใหม่ควรรู้ไว้ในการเลี้ยงสุนัข เพื่อสร้างความเข้าใจและลดปัญหาพฤติกรรมสุนัข โดยผู้วิจัยได้ทำการแบ่งพฤติกรรมออกเป็น 2 กลุ่มพฤติกรรม ดังนี้

1. พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย
2. พฤติกรรมสุนัขเครียด

โดยทั้งสองกลุ่มพฤติกรรมแบ่งตามระดับความรุนแรงที่มากขึ้น โดยมีเนื้อหาข้อมูลและมีพฤติกรรมดังนี้

1. พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย ประกอบด้วย 5 ระดับ ดังนี้

ระดับที่ 0 หมายถึงอารมณ์ปกติ ซึ่งเป็นการพักหายใจหรือประมวลผลกับสิ่งที่อยู่รอบ ๆ ตัว เพื่อตรวจเช็คความปลอดภัยโดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เห่าสั้น, เขี่ยคิ้ว, หางตก, จ้องมอง, จมูกดม วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ ตักเตือน, บีบปากสุนัข

ระดับที่ 1 หมายถึงอาการสงสัย ซึ่งเป็นการทำเครื่องหมายตามสถานที่ และการขุดฝังสิ่งของโดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ การปีสสาวะ, ขีดข่วน, ฝัง วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ จำกัดพื้นที่ของสุนัข, สร้างอุปสรรคในการเข้าพื้นที่นั้น ๆ ของสุนัข, ตักเตือน

ระดับที่ 2 หมายถึงอาการสนใจ ต่อสิ่งผิดปกติ เกิดขึ้นจากการหวงอาณาเขตโดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ ปีสสาวะ, เห่า หรือจะเป็นการเรียกร้องด้วยการแสดงความรักว่ามี

ความสุขมาก ๆ โดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เหม่, เลีย, แทะมือ, โกงกัน วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ ให้อาหารจากมือ, ตักเตือน

ระดับที่ 3 หมายถึงอาการดีใจ เป็นอาการของสุนัขที่มีชีวนเรียกร้องให้เจ้าของมาสนใจ โดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เหม่ติดต่อกันเป็นชุด ๆ, จ้องมองเจ้าของ, นอนหงาย, ทำหน้าตาออกอ้อน วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ ตักเตือน, เมินเฉย, หากิจกรรมให้สุนัขทำเพื่อเป็นการผ่อนคลายความรู้สึก

ระดับที่ 4 อาการคลุ้มคลั่ง เป็นการที่สุนัขมีความตื่นเต้นเป็นอย่างมาก โดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคืออยู่ไม่นิ่งไม่ให้อับตัวและมีการเคลื่อนไหววิ่งวน, กระโดด, กลิ้ง, หางแกว่งสุดแรง วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการออกกำลังกาย, ทำให้สุนัขสงบสติ, เมินเฉย

2. พฤติกรรมสุนัขเครียด ประกอบด้วย 5 ระดับดังนี้

ระดับที่ 0 หมายถึงอารมณ์ปกติ ซึ่งเป็นการพักหายใจหรือประมวลผลกับสิ่งที่อยู่รอบ ๆ ตัว เพื่อตรวจเช็คความปลอดภัยโดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เหม่สั้น, เขี่ยตัว, หางตก, จ้องมอง, จมูกดม วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ เตือน, บีบปากสุนัข

ระดับที่ 1 หมายถึงอาการเรียกกร้อง ซึ่งเป็นการแสดงความเรียกร้องความสนใจของสุนัขที่อาจอยู่ตัวเดียวโดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ การเห่า, คราง, หอน วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้ สามารถทำได้โดยการ เตือนด้วยเสียงแข็ง, เมินเฉยต่อสุนัข, หยิบหนังคอและยกขึ้นเขย่าเล็กน้อยพร้อมดู

ระดับที่ 2 หมายถึงอาการวิตกกังวล แสดงว่ามีบางอย่างผิดปกติ ไม่น่าไว้วางใจและห้ามเข้ามายุ่ง โดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เหม่เป็นโทนเสียงคำราม, หางตั้ง, หูชัน, จับ หรือ วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ จับนอนตะแคงแล้วกดคอพร้อมดูรอให้สุนัขสงบ, การออกกำลังกาย, หากิจกรรมให้สุนัขทำ

ระดับที่ 3 หมายถึงอาการเครียด สุนัขมีอาการเครียดมาก ทำให้เกิดวิตกกังวล อึดอัดไม่สบายใจโดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือเห่้อออกอุ้งเท้า, ยืนยกขาหน้า, กระพริบตาถี่บางครั้งเลียจมูกตัวเองด้วย วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ เตือน, ดู, ออกกำลังกาย

ระดับที่ 4 หมายถึงอาการ โกรธ เกิดเพราะมีอันตรายเกิดขึ้นในบริเวณใกล้สุนัขไม่ไว้วางใจที่สุดโดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เหม่ติดต่อกัน, หูตั้ง, ท่าเตรียมพร้อม, ชูหาง หรือเป็นการขี้นเสรำาของสุนัข ที่เครียดจัดจนขี้หวาดกลัว โดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เกร็งลำตัว, หูหลบไปข้าง

หลัง, หางลู่กันวิธีการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้ สามารถทำได้โดยการ ดู, เมินเฉย, ห้ามวิ่งหนี, ห้ามจ้องตา, อย่าถืออาวุธ, อย่างส่งเสียงดัง, หากิจกรรมในสุนัขทำ

สรุปผลการวิจัย

จากการสรุปพฤติกรรมของสุนัขออกเป็น 2 กลุ่มพฤติกรรม ผู้วิจัยได้นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการออกแบบเนื้อหาสำหรับสื่อให้ความรู้เรื่อง “เข้าใจเราเจ้าสองขา” สำหรับกลุ่มเจเนอเรชันวาย

ตารางพฤติกรรมสุนัข		
ระดับ	พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย	พฤติกรรมสุนัขเครียด
0	อารมณ์ปกติ ซึ่งเป็นการทักทายหรือประมวลผลกับสิ่งที่อยู่รอบ ๆ ตัวเพื่อตรวจเช็คความปลอดภัย	อารมณ์ปกติ ซึ่งเป็นการทักทายหรือประมวลผลกับสิ่งที่อยู่รอบ ๆ ตัวเพื่อตรวจเช็คความปลอดภัย
1	อาการสงสัย ซึ่งเป็นการทำเครื่องหมายตามสถานที่ และการจุดฝั่งสิ่งของ	อาการเรียกร้อง ซึ่งเป็นการแสดงความเรียกร้องความสนใจ
2	อาการสนใจ ต่อสิ่งผิดปกติ เกิดขึ้นจากการหวงอาณาเขต	อาการวิตกกังวล แสดงว่ามีบางอย่างผิดปกติ ไม่น่าไว้วางใจและห้ามเข้ามายุ่ง
3	อาการดีใจ เป็นอาการของสุนัขที่มีชีวิตชีวา เรียกร้องให้เจ้าของมาสนใจ	อาการเครียด สุนัขมีอาการเครียดมาก ทำให้เกิดวิตกกังวล อึดอัดไม่สบายใจ
4	คลุ้มคลั่ง เป็นการที่สุนัขมีความตื่นเต้นเป็นอย่างมาก	อาการโกรธ เกิดเพราะมีอันตรายเกิดขึ้นในบริเวณใกล้ สุนัขไม่ไว้วางใจที่สุด

ด้านการออกแบบสื่อ

ในส่วนของรูปแบบสื่อให้ความรู้เรื่อง “เข้าใจเราเจ้าสองขา” สำหรับกลุ่มเจเนอเรชันวาย จากการรวบรวมข้อมูลของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสนใจต่อรูปแบบการนำเสนอในรูปแบบของสื่อวิดีโอที่เป็นการนำเสนอเนื้อหา ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหวและเสียงและมีการนำเสนอด้วยความหลากหลายรูปแบบในปัจจุบัน สื่อวิดีโอได้เข้ามามีบทบาทกับสื่อในชีวิตประจำวันของคนไทย และยังมีข้อดีในการช่วยสร้างความเข้าใจได้ง่ายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว โดยเหมาะสมกับการนำเสนอเนื้อหาการให้ความรู้ที่สอดคล้องกับความบันเทิง เพื่อการสร้างความเข้าใจที่ดีระหว่างผู้เลี้ยงกับสุนัขอีกด้วย (วรากรณ์ สามโกเศศ, 2558) ได้กล่าวถึงโดยส่วนหนึ่งเนื้อหาที่มีความเหมาะสมการนำเสนอในรูปแบบ Motion graphic ซึ่งเหมาะที่เป็นการนำเสนอเนื้อหาที่มีความกระชับ ซึ่งเหมาะกับเรื่องราวที่มีเนื้อหาหนัก เข้าใจยาก โดยการนำเสนอในรูปแบบที่มี

ความสุขสนุกสนาน สอดแทรกความเข้าใจ ทำให้ผู้รับชมเกิดความเข้าใจได้ง่ายและรวดเร็ว (ประภาดา อมรรัตน์กุล, 2555)

ในส่วนของเวลาของสื่อวิดีโอ ให้ความรู้ควรมีเวลาไม่นานมาก ประมาณ 5 – 15 นาที หรือจะเป็นการตัดตอนสั้น ๆ หลาย ๆ ตอนเพื่อทำให้เกิดจุดสนใจในแต่ละตอนและยังสามารถบอกต่อได้ง่ายมากขึ้นส่วนการนำเสนอที่ผู้วิจัยเห็นความเหมาะสมในการเผยแพร่วิดีโอคือ เข้าใจเราเจ้าสองขา ในช่องทางโซเชียลมีเดียที่มีการนำเสนอข้อมูลที่หลากหลายและกว้างขวางเหมาะกับการกระจายเผยแพร่ข้อมูลและโซเชียลมีเดียยังเป็นสื่อที่ช่วยปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ในการติดต่อสื่อสารที่สะดวกสบายมากขึ้นและ การเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้ง่ายสามารถตอบสนองความต้องการได้ทันที มีช่องทางการนำเสนอผ่านโซเชียลมีเดีย มีช่องทางเหมาะสมในการเผยแพร่ข้อมูลสื่อให้ความรู้ คือ Facebook เป็นช่องทางที่มีความนิยมมากที่สุดที่ได้รับความนิยมจากการที่สามารถใช้เป็นช่องทางเพื่อติดต่อสื่อสารระหว่างกันหรือร่วมทำกิจกรรมอื่น ๆ กันได้ และเหมาะกับการนำเสนอ รูปภาพ บทความ ข้อความ วิดีโอ ในการเผยแพร่กระจายข้อมูลต่าง ๆ โดยใช้ Facebook เป็นตัวกลางในการกระจายข้อมูลให้ถึงกลุ่มเป้าหมายผู้รับชม ในส่วนของอุปกรณ์ที่เหมาะสม (ชญสุดา เภนิดวงศ์, 2555) โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายเพราะความทันสมัยในปัจจุบันที่เพิ่มความสะดวกสบายให้ผู้คน โทรศัพท์คือสิ่งที่ทุกคนมีติดตัวและใช้เข้าติดต่อสื่อสารกันได้ง่าย สามารถรับชมสื่อผ่านช่องทางต่าง ๆ แบบสะดวก รวดเร็วได้ในโทรศัพท์ และ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งแท็บเล็ตและคอมพิวเตอร์ เพื่อการรับชมสื่อ เข้าใจเราเจ้าสองขาจากการสังเคราะห์ผู้วิจัยได้นำมาพัฒนาในการออกแบบสื่อให้ความรู้ดังนี้ 1. สื่อให้ความรู้ประวัติสุนัข 10 สายพันธุ์ 2. สื่อให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัข 2 ตัว และจากแบบสอบถามและศึกษาข้อมูลกลยุทธ์ในการใช้โปรโมทเพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา การนำเสนอด้วยกระบวนการเปิดเพจให้ความรู้ผ่านทางโซเชียลมีเดีย เฟสบุ๊ก ประกอบด้วย ด้านการออกแบบสื่อคอนเทนท์ที่มีความสอดคล้องและมีประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมาย โฉนดการสร้างชุดภาพและวิดีโอให้ความรู้ โฉนดเน้นเนื้อหาที่กระชับและเข้าใจได้ง่ายโดยทำการสอดแทรกความบันเทิงเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ ในโพสของเพจมากขึ้น (ณัฐพล ไยไพโรจน์, 2558) เนื้อหาในการทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์มีความสำคัญเกี่ยวกับการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง ซึ่งสามารถสื่อสารเนื้อหาต่าง ๆ ด้วยรูปแบบที่น่าสนใจ เช่น วิดีโอ อินโฟกราฟิกโดยใช้เทคนิค viral marketing ที่สามารถหวังผลในการกระจายข้อมูลของเพจไปได้ในวงกว้าง โดยการสร้างกระแสกับเรื่องใหม่ ๆ บอกเล่าให้เกิดความรู้สึกที่โดนใจกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความสนใจ ควรใส่ใจในเนื้อหาที่จะนำเสนอ โดยเน้นในการสร้างความรู้สึกไปในทางบวกสร้างประโยชน์ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการบอกต่อข้อมูลข่าวสารของเพจว่าต้องการจะสื่ออะไรและ กระจายออกไปอย่างรวดเร็ว โดยเน้นการสร้างให้เกิดการรับรู้และ

ความจดจำในตัวตนของเพจ โดยมีเนื้อหาสาระในการเผยแพร่ภายในเพจได้แก่ 1. เรื่องราวความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์สุนัขแต่ละสายพันธุ์, 2. การให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการแสดงออกของสุนัข, 3. เกร็ดความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุนัขและข้อมูลข่าวสารที่มีความเกี่ยวข้องกับสุนัข ในส่วนของเนื้อหาในการเผยแพร่เน้นเน้น ให้เกิดการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับพฤติกรรมแสดงออกของสุนัขให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและวิธีรับมือกับสุนัขได้อย่างถูกต้องเพื่อลดปัญหาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของสุนัข และจากแบบสอบถามและศึกษาข้อมูลในส่วนของกลยุทธ์

ด้านกลยุทธ์ที่ใช้ในการใช้โปรโมทเพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา การนำเสนอด้วยกระบวนการเปิดเพจให้ความรู้ผ่านทางโซเชียลมีเดีย เฟสบุ๊ก ประกอบด้วย ด้านการออกแบบสื่อคอนเทนต์ที่มีความสอดคล้องและมีประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมาย โจนการสร้างชุดภาพและวิดีโอให้ความรู้ โจนเน้นเนื้อหาที่กระชับและเข้าใจได้ง่ายโดยทำการสอดแทรกความบันเทิงเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ ในโพสของเพจมากขึ้น (ฉัฐพล ไยไพโรจน์, 2558) เนื้อหาในการทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์มีความสำคัญเกี่ยวกับการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง ซึ่งสามารถสื่อสารเนื้อหาต่าง ๆ ด้วยรูปแบบที่น่าสนใจ เช่นวิดีโอ อินโฟกราฟิกโดยใช้เทคนิค viral marketing ที่สามารถหวังผลในการกระจายข้อมูลของเพจไปได้ในวงกว้าง โดยการสร้างกระแสกับเรื่องใหม่ ๆ บอกเล่าให้เกิดความรู้สึกรักที่โดนใจกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความสนใจ ควรใส่ใจในเนื้อหาที่จะนำเสนอ โดยเน้นในการสร้างความรู้สึกรักไปในทางบวกสร้างประโยชน์ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการบอกต่อข้อมูลข่าวสารของเพจว่าต้องการจะสื่ออะไรและ กระจายออกไปอย่างรวดเร็ว โดยเน้นการสร้างให้เกิดการรับรู้และความจดจำในตัวตนของเพจ โดยมีเนื้อหาสาระในการเผยแพร่ภายในเพจได้แก่ 1 เรื่องราวความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์สุนัขแต่ละสายพันธุ์, 2 การให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมแสดงออกของสุนัข, 3 เกร็ดความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุนัขและข้อมูลข่าวสารที่มีความเกี่ยวข้องกับสุนัข ในส่วนของเนื้อหาในการเผยแพร่เน้นเน้น ให้เกิดการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับพฤติกรรมแสดงออกของสุนัขให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและวิธีรับมือกับสุนัขได้อย่างถูกต้องเพื่อลดปัญหาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของสุนัข

ข้อเสนอแนะ

1. การออกแบบสื่อให้ความรู้เรื่องพฤติกรรมการแสดงออกของสุนัข สามารถนำมาประยุกต์ใช้หลักการบางส่วนของ เพจเข้าใจเราเจ้าสองขา เป็นข้อมูลเพื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับคนที่สนใจเลี้ยงสุนัข
2. สามารถนำแนวทางการออกแบบสื่อให้ความรู้ “เข้าใจเราเจ้าสองขา” สำหรับกลุ่มเจเนอเรชันวาย มาประยุกต์ใช้ ในการวิเคราะห์แนวโน้มของการออกแบบสื่ออื่นเพื่อเป็นการให้ความรู้ได้มากยิ่งขึ้น
3. การออกแบบสื่อให้ความรู้เรื่อง “เข้าใจเราเจ้าสองขา” สำหรับกลุ่มเจเนอเรชันวาย เป็นแนวทางการสื่อสารข้อมูลที่เหมาะสมกับผู้เลี้ยงสุนัขเพื่อประยุกต์และพัฒนาเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มผู้เลี้ยงหน้าใหม่ในอนาคตได้
4. แนวทางการวิจัยอาจเป็นส่วนช่วยในการออกแบบสื่อที่เหมาะสมเพื่อการนำไปประยุกต์ใช้กับสื่ออื่น ๆ ที่เหมาะสมได้ในอนาคต

บรรณานุกรม

กมลพรรณ ประเสริฐสังข์. (2546). *ความสัมพันธ์ระหว่างคนกับสุนัข*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.nectec.or.th/schoolnet/library/create-web/10000/generalty/10000-10203.html>.

กอบศักดิ์ ชัยชนะแดง. (2560). *ทำไมสุนัขต้องกระดิกหาง*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.honestdocs.co/why-do-dogs-wag-tails>

_____. (2550). *การแบ่งประเภทของสื่อ*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.bloggang.com/mainblog.php?id=mhajoy&month=15-12-2007&group=2&gblog=2>.

_____. (2556). *การสื่อสารของสุนัข*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.nupet.org/สุนัข/151-การสื่อสารของสุนัข>.

_____. (2559). *การจับอารมณ์สุนัขจากสัญญาณเตือนต่าง ๆ*. เข้าถึงได้จาก

<http://dailyhound.net/blog/topic/article/36/การจับอารมณ์สุนัขจากสัญญาณเตือนต่างๆ>

โกวิท วงศ์สุรวัฒน์. (2556). *เจนวาย(Gen Y)คืออะไร*. เข้าถึงได้จาก

<https://guru.sanook.com/8850/>.

_____. (2559). *ข้อดีที่ได้จากการเลี้ยงน้องหมา*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.meetnlunch.com/%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%94%E0%B8%B5%E0%B9%80%E0%B8%A5%E0%B8%B5%E0%B9%89%E0%B8%A2%E0%B8%87%E0%B8%99%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%B2/>.

จงรัก เทศนา. (2556). *การออกแบบอินโฟกราฟิกส์*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.learningstudio.info/infographics-design/>.

จักรกฤษณ์ นิลทะสิน. (2560). *วาดการ์ตูนง่ายๆภายในเล่มเดียว*. กรุงเทพฯ: วาดศิลป์.

จารุพรรณ ทรัพย์ปรั่ง. (2543). *การเขียนภาพประกอบ*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

จำเนียร ช่วงโชติ. (2532). *จิตวิทยาการรับรู้และเรียนรู้*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

จิราภา เต็งไตรรัตน์. *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2555.

จิระศักดิ์ ธีรชนบูรณ์. (2554). *การจัดกลุ่มสุนัข*. เข้าถึงได้จาก

<http://vet.kku.ac.th/physio/DOG%20PDF/2%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%81%E0%B8%A5%E0%B8%B8%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%AA%E0%B8%B8%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%82.pdf>.

ฉัตรชัย อรรถปักษ์. (2553). *องค์ประกอบศิลปะ*. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.

ฤทัย เตชะบุรณเทพาภรณ์. (2554). *แรงจูงใจและปัจจัยทางการตลาดบนเฟสบุ๊ค (Facebook) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ณัฐฐิติรี แฉล้มวงศ์. (2552). *แรงจูงใจที่มีต่อการเลี้ยงสุนัขเพื่อนนันทนาการของประชาชนในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนันทนาการ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ณัฐวีร์ ลิมปนิลชาติ. (2557). *หมาจ๋า*. กรุงเทพฯ: บันลือ พับลิเคชั่นส์.

ณัฐพล ไชยไพโรจน์. (2559). *digital marketing*. นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์.

ณัฐ เจนกิตติวพงศ์. (2555). *การสื่อสารด้วยสารเคมี*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.thaigoodview.com/node/133339>.

ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง. (2556). *คน GEN Y กับการใช้ SOCIAL MEDIA*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.nuttaputch.com/gen-y-and-social-media-at-work/>.

ดนัย ม่วงแก้ว. (2552). *Flash Cartoon Animation*. นนทบุรี: ไอดีซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์ เซ็นเตอร์.

คุณพล เขียวสาธ. (2548). *คู่มือการเลือกซื้อสุนัข*. กรุงเทพฯ: BORN FREE house of book.

เดวิด บรูนเนอร์ และแซม สตอลล์. (2550). *คู่มือการเลี้ยงสุนัข*. กรุงเทพฯ: Bear Publishing.

ทราย น้ำใส. (2553). *แนวทางการนำหลักการจิตวิทยามาใช้ในการออกแบบภูมิทัศน์เพื่อผู้สูงอายุ*. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสถาปัตยกรรม, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ทรฤทธิ ภัทรชนนจิต. (2558). *การสื่อสาร*. เข้าถึงได้จาก

http://phttararit-communication.blogspot.com/2015/11/blog-post_26.html

_____ (2560). *ท่าทางการสื่อสารของหมา*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.catdumb.com/10-dog-gestures-meaning/>.

ทิสนา แคมมณี. (2553). *จิตวิทยาการศึกษา*. เข้าถึงได้จาก <http://www.kroobannok.com/35946>.

ธัญนันท์ มันทา. (2546). *การเลี้ยงสุนัข*. (พิมพ์ครั้งที่ 2X. กรุงเทพฯ: แสงดาว.

ธีรภาพ มุสิกานนท์. (2560). *เข้าใจผ่านเสียงเห่า*. เข้าถึงได้จาก <https://www.dogilike.com/content/tip/6010/>.

ธีรภาพ มุสิกานนท์. (2560). *สุนัข10สายพันธุ์*. เข้าถึงได้จาก <https://www.dogilike.com/content/tip/5719/>.

นพพนิต ภาระกุล. (2549). “การรับรู้ภาพลักษณ์ของธนาคารไทยในความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ”.

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

นิตนารา มินทะจิน. (2557). *ลักษณะเด่นของคน gen y*. เข้าถึงได้จาก

https://www.scbeic.com/th/detail/file/product/130/dzi68owq5l/8372_20141112161337.pdf

นิรมล ศิริหาล้า. (2553). *การรับรู้ (Perception)*. เข้าถึงได้จาก <https://www.gotoknow.org/posts/360941>

ปัทมา นิธิปรกรณ์พงศ์. (2555). *การสื่อสารระหว่างสัตว์*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.thaigoodview.com/node/132521>.

ปานเทพ รัตนากร. (2556). *สาระสุนัข*. เข้าถึงได้จาก

<http://splovedog.blogspot.com/2013/02/#.Wtg7P4huaUk>.

_____ (2555). *ประเภทของสุนัข*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.nupet.org/สุนัข/2-มารู้จักประเภทของสุนัขกันเถอะ>.

_____ (2557). *เปิดหู เปิดตา เปิดใจ เรียนรู้ภาษาน้องหมาฉบับเต็ม*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.dogilike.com/content/train/3014/>.

ผู้จัดการออนไลน์. (2556). *เรื่องที่สุนัขต้องการบอกเรา*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.manager.co.th/Family/ViewNews.aspx?NewsID=9560000015210>

พลอยชมพู สุทธิกาวิลดกุล. (2556). *การศึกษาทัศนคติของผู้ใช้สวนสาธารณะจตุจักรที่มีต่อการจัด*

พื้นที่ออกกำลังกายของสุนัข. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาภูมิสถาปัตย์. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). *โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010*. การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุุณบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2560). *พฤติกรรมของสุนัขที่คุณไม่เคยรู้มาก่อน*. เข้าถึงได้จาก <https://www.petcitiz.info/%E0%B8%AA%E0%B8%B8%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%8204/>.
- พสนันท์ ปัญญาพร. (2555). *ประเภทสื่อใหม่*. เข้าถึงได้จาก <http://photosanan.blogspot.com/2012/03/>
- พิชชนภา พระพลศรี . (2559). สัมภาษณ์.
- เพชรจันนิวัส. (2555). *เจนเนอร์ชั่นและความต่าง*. เข้าถึงได้จาก <https://phetchannews.wordpress.com/2012/07/25/เจนเนอร์ชั่น-และความต่าง>.
- เพชรจันนิวัส. (2556). *เจนเนอร์ชั่นและความต่าง*. เข้าถึงได้จาก <https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/gen-x-gen-y-gen-c/>.
- _____. (2557). *พฤติกรรมน้องหมาที่กำลังบอกว่า...รักคุณ*. เข้าถึงได้จาก <https://www.dogilike.com/content/train/3677/>.
- _____. (2560). *พฤติกรรมคน 8 เจนเนอร์ชั่น*. เข้าถึงได้จาก <https://lifestyle.campus-star.com/knowledge/17186.html>
- ภารดี พิพัฒน์กาญจน์. (2559). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างสุนัขและผู้เลี้ยง*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2553). *ภาษากาย ท่าทางต่าง ๆ บอกอารมณ์*. เข้าถึงได้จาก <http://www.unigang.com/Article/2141>.
- _____. (2556). *ภาษากายน้องหมาที่กำลังบอกว่าเครียด วิตกกังวล*. เข้าถึงได้จาก <https://www.dogilike.com/content/train/2068/>.
- วริวรรณ ดองแก้ว. (2551). *การสร้างภาพยนตร์โฆษณาแอนิเมชันเพื่อส่งเสริมสังคมให้เกิดความ*

ตระหนักแก่เยาวชนเกี่ยวกับปัญหาสุนัขจรจัด. ศิลปกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชา
สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ}มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

_____. (2551). *วิธีการสื่อสารของสัตว์*. เข้าถึงได้จาก <https://www.gotoknow.org/posts/207867>.

ศรัณญา ยศถามิ. (2543). *การฝึกสุนัขพันธุ์ลาบดอร์ รีทรีฟเวอร์ ในขั้นพื้นฐานเพื่อประกอบอาชีพ*.

วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาอาชีวศึกษา, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สฤณี อาชวานันทกุล. (2555). *อินโฟกราฟฟิกส์*. เข้าถึงได้จาก

<https://thaipublica.org/2012/09/good-infographics-1/>.

_____. (2553). *สายพันธุ์สุนัข*. เข้าถึงได้จาก <https://www.dogilike.com/breeds/>

_____. (2558). *สิ่งที่เจ้าของทำแล้ว น้องหมามีความสุขแบบสุด ๆ*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.dogilike.com/content/train/4040/>.

สิริณัฐ์ สดประเสริฐ. (2558). *การรับรู้และพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็น หลังชมละคร*

โทรทัศน์ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทเฟซบุ๊ก. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหา

บัณฑิต, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชนวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุดสรร สิริไวทยพงศ์. (2551). *ความใกล้ชิดกับสุนัข*. เข้าถึงได้จาก

<http://knowledgesharing.thaiportal.net/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%84%E0>

[%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1/tabid/93/articleType/ArticleView/articleId/41/](http://knowledgesharing.thaiportal.net/%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1/tabid/93/articleType/ArticleView/articleId/41/)

[-aspx.](http://knowledgesharing.thaiportal.net/%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1/tabid/93/articleType/ArticleView/articleId/41/)

สุนทรา สัจจะวัช. (2559). สัมภาษณ์.

สุรางค์ ไคว์ตระกูล. (2553). *ทฤษฎีการเรียนรู้*. เข้าถึงได้จาก <https://www.kroobannok.com/35946>.

เสรี วงษ์มณฑา. (2532). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม.

รัชฎา อีสสนธิสกุล และอ้อยอูมา รุ่งเรือง. (2548). *การสร้างความสำเร็จเกี่ยวกับเจนเนอเรชันวาย*

(Generation Y) เพื่อการประยุกต์ใช้ในที่ทำงาน. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิต

พัฒนบริหารศาสตร์.

รุ่งจิต ตั้งกิตเจริญ. (2559). สัมภาษณ์.

_____. (2559). *เรามีทั้งหมดกี่ Gen และ แต่ละ Gen ก็อยู่ไหน*. เข้าถึงได้จาก

<https://moneyhub.in.th/article/generation-people/>.

_____. (2554). *เรียนรู้การสื่อสารของน้องหมาผ่านภาษากาย*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.dogilike.com/content/train/704/>.

อรอนงค์ จังหวะ. (2555). *ระบบช่วยประเมินพฤติกรรมและอาการสุนัข*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการความรู้, คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

Brian carter. (2555). *Facebook marketing*. กรุงเทพฯ: ทู คิจิตอล คอนเท้นท์ แอนด์ มีเดีย.

krittayakorn. (2556). *หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์*. เข้าถึงได้จาก

<https://krittayakorn.wordpress.com/>.

Jutharat Vorawichai. (2557). *ประโยชน์ของสัตว์เลี้ยง*. เข้าถึงได้จาก

<http://thebeutynerds.net/12%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%82%E0%B8%A2%E0%B8%8A%E0%B8%99%E0%B9%8C%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8%A7%E0%B9%8C%E0%B9%80%E0%B8%A5%E0%B8%B5%E0%B9%89%E0%B8%A2/>.

JENNA STREGOWSKI, RVT. (2560). *วิธีกระชับความสัมพันธ์กับน้องหมา*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.orami.co.th/magazine/pet-the-human-canine-bond/>.

NARTCHANOK YOOJAMRUS. (2560). *การจัดการ Gen Y*. เข้าถึงได้จาก

<https://smartfinder.asia/th/%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%98%E0%B8%B5%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3-gen-y-%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88/>.

Phutthawan Kaewket. (2556). *เครือข่ายสังคมออนไลน์*. เข้าถึงได้จาก

<http://phutthawan.blogspot.com/>.

Purinatth Suthipongchaweekul. (2554). *ทำทางของสุนัขแสดงถึงอารมณ์*. เข้าถึงได้จาก

http://buddy-puppy.blogspot.com/2011/04/blog-post_27.html.

Pasatorn Puratep. (2558). *ทฤษฎีการรับรู้*. เข้าถึงได้จาก

<http://theoryplaza.blogspot.com/2015/03/blog-post.html>.

Panuwat Tangkijpaiboon. (2559). *HOW TO CHARACTER DESIGN*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.slideshare.net/PanuwatTangkijpaiboo/how-to-character-design>.

tanomsri choorangsarit. (2557). *ทฤษฎีการสื่อสาร*. เข้าถึงได้จาก

<http://jumchoorangsarit.blogspot.com/>.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานคณบดี คณะศิลปกรรมศาสตร์ โทร. ๒๕๐๔
 ที่ ศธ ๖๖๒๐.๑/๑ ศ.๗ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔
 เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย
 เขียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จักรกริศน์ บัวแก้ว

ด้วย นายธนวิฐ ฌานจิตกุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การออกแบบสื่อให้ควมรู้เรื่อง "เจ้าใจเราเจ้าสองขา" สำหรับกลุ่มคนเฒ่าเร่ร่อนวัย" ในความควบคุมดูแลของ ดร.บุญชู บุญเลิศศิริ ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย(ตั้งเอกสารแนบ) ในกรณี คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัยของนิสิต ในครั้งนี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์เจพศักดิ์ ทองนพคุณ)
 คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานคณบดี คณะศิลปกรรมศาสตร์ โทร. ๒๕๐๔
 ที่ ศย ๖๖๒๐.๗/๑๓๔ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔
 เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย
 เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ผกามาศ สุวรรณนิภา

ด้วย นายธนรัฐ วัฒนจิตกุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาทัศนศิลป์และการ
 ออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำ
 วิทยานิพนธ์ เรื่อง "การออกแบบสื่อให้ความรู้เรื่อง "เข้าใจเราเข้าใจสองขา" สำหรับกลุ่มเจนเอเรชั่น
 วาย" ในความควบคุมดูแลของ ดร.บุญชู บุญเลิศศิริ ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการ
 สร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย(ตั้งเอกสารแนบ) ในกรณี คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า
 ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบ
 ความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัยของนิสิต ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี
 และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์เทพศักดิ์ ทองนพคุณ)
 คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานคณบดี คณะศิลปกรรมศาสตร์ โทร. ๒๕๐๔
 ที่ ศธ ๒๒๒๐.๗/๓๓๕ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙
 เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย
 เวียน อาจารย์โกวิท ทงลิ

ด้วย นายธนรัฐ วัฒนจิตกุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาทัศนศิลป์และการ
 ออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำ
 วิทยานิพนธ์ เรื่อง "การออกแบบสื่อให้ความรู้เรื่อง "เข้าใจเราเข้าใจสองขา" สำหรับกลุ่มเมเนเจอร์ชั้น
 วัย" ในความควบคุมดูแลของ ดร.บุญชู บุญศิริศิริ ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการ
 สร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย(ตั้งเอกสารแนบ) ในกรณี คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า
 ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบ
 ความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัยของนิสิต ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี
 และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์เทพศักดิ์ ทองนพคุณ)
 คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ภาคผนวก ข

การตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือวิจัย (IOC)

ตรวจแบบสอบถาม IOC และปรับแก้การหาค่า IOC ของผู้เชี่ยวชาญโดย (สุรพงษ์ คงศักดิ์, 2551) จากการให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามการวิจัย IOC คือ ค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม หรือค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ หรือเนื้อหา (IOC : Index of item objective congruence) ปกติแล้วจะให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบตั้งแต่ 3 คนขึ้นไปในการตรวจสอบโดยให้เกณฑ์ในการตรวจพิจารณาข้อคำถาม ดังนี้

ให้คะแนน +1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน -1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

แล้วนำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC ตามสูตรเกณฑ์

ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 มีค่าความเที่ยงตรง ใช้ได้

ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 ต้องปรับปรุง ยังใช้ไม่ได้

แบบตรวจสอบคุณภาพของแบบประเมินความเหมาะสม

(การรับรู้พฤติกรรมการแสดงออกของสุนัขแบบสอบถาม)

เรื่อง การออกแบบสื่อให้ความรู้ เรื่องเข้าใจเราเจ้าสองขา สำหรับกลุ่มเจนเออร์ซันวาย

Designing of Learning Media on "Understand Me My Friend Me My Friend" For Y Generation Group

วัตถุประสงค์

1. ศึกษาพฤติกรรมสุนัขเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการออกแบบและการพัฒนาสื่อให้ความรู้สำหรับผู้เลี้ยงสุนัข
2. ศึกษารูปแบบการรับรู้ของกลุ่มผู้เลี้ยงสุนัขใหม่สำหรับเจนเออร์ซันวายเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบสื่อให้ความรู้สำหรับผู้เลี้ยงสุนัข
3. ออกแบบและพัฒนาสื่อให้ความรู้สำหรับผู้เลี้ยงสุนัขกลุ่มเจนเออร์ซันวายเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

นายธนรัฐ ฌานจิตกุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

พ.ศ. 2558

แบบฟอร์มสำรวจข้อมูลการสื่อสารและการรับสารของคน Generation Y

คำชี้แจง : แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องสุนัขและการรับรู้ของ GEN Y
เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัข

การหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์

(Index of Item Objective Congruence : IOC)

คำชี้แจง จะให้คะแนนคำถามแต่ละข้อดังนี้ +1 หรือ 0 หรือ -1

+1 คะแนนแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

0 คะแนนไม่แน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

-1 คะแนนแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

ผู้ประเมินคุณภาพ.....

ลำดับ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม					
คำอธิบาย : โดยเติมเครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน					
1	เพศ O ชาย O หญิง				
2	อายุ O 20 – 25 ปี O 26 – 30 ปี O 31 – 35 ปี				
3	ระดับการศึกษา O ต่ำกว่าปริญญาตรี O ปริญญาตรี O สูงกว่าปริญญาตรี				

4	อาชีพ <input type="radio"/> นักศึกษา <input type="radio"/> พนักงานบริษัท <input type="radio"/> ธุรกิจส่วนตัว <input type="radio"/> อื่นๆ				
ส่วนที่ 2 สุนัขของท่าน คำชี้แจง : โดยเติมเครื่องหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ในข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน					
1	ท่านเลี้ยงสุนัขหรือไม่ <input type="radio"/> เลี้ยง <input type="radio"/> ไม่เลี้ยง				
ลำดับ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
2	เลี้ยงสุนัขกี่ตัว <input type="radio"/> 1 ตัว <input type="radio"/> 2 ตัว <input type="radio"/> 3 ตัว <input type="radio"/> 4 ตัว <input type="radio"/> มากกว่านั้น.....				
3	ท่านเลี้ยงสุนัขสายพันธุ์อะไร สามารถเลือก ได้มากกว่า 1 ข้อ <input type="radio"/> ลาบราดอร์รีทรีฟเวอร์ Labrador Retriever <input type="radio"/> โกลเด้นรีทรีฟเวอร์ Golden Retriever <input type="radio"/> ไฮบีเรียน ฮัสกี้ Siberian Husky <input type="radio"/> บูลด็อก Bulldog <input type="radio"/> ปู้ก Pug <input type="radio"/> บีเกิล Beagle <input type="radio"/> ยอร์คเชียร์ เทอร์เรียร์ Yorkshire Terrier <input type="radio"/> ชิสุ Shih Tzu <input type="radio"/> ปอมเมอเรเนีย Pomerania <input type="radio"/> ชิวาวา Chihuahua <input type="radio"/> อื่นๆ.....				

ลำดับ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
4	<p>อายุสุนัขของท่าน</p> <p><input type="checkbox"/> ลูกสุนัข(ต่ำกว่า 1 ปี)</p> <p><input type="checkbox"/> สุนัขโต(อายุ 1-7 ปี)</p> <p><input type="checkbox"/> สุนัขแก่(8 ปีขึ้นไป)</p>				
5	<p>สุนัขของท่านมีลักษณะนิสัยอย่างไร สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ</p> <p><input type="checkbox"/> นักหลับนอนนิ่งไม่ค่อยสนใจอะไร</p> <p><input type="checkbox"/> นักสำรวจกระตือรือร้น</p> <p><input type="checkbox"/> นักกัศชอบกัดและแทะ</p> <p><input type="checkbox"/> ซื่ออ่อนต้องอ่อนตลอดเวลา</p> <p><input type="checkbox"/> ตามติดเงาไม่เคยห่าง</p> <p><input type="checkbox"/> อย่างมาอยู่กับข้าถ้าไม่มีอาหาร</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ.....</p>				
6	<p>สุนัขของท่านมีการตอบสนองต่อสิ่งเร้า สิ่งสนใจ (เช่น อาการดีใจจนเกินเหตุเมื่อเรากลับมาบ้าน) มากน้อยอย่างไร</p> <p><input type="checkbox"/> พฤติกรรมมาก</p> <p><input type="checkbox"/> พฤติกรรมปานกลาง</p> <p><input type="checkbox"/> พฤติกรรมน้อย</p>				

7	<p>พฤติกรรมกรเรียกร้องความสนใจของสุนัข ท่านจะมีการแสดงอาการอย่างไร สามารถ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ</p> <p><input type="checkbox"/> เสียงเห่า <input type="checkbox"/> กระโดด/กระโจน</p> <p><input type="checkbox"/> การกัด/จับ <input type="checkbox"/> การเลีย</p> <p><input type="checkbox"/> วิ่งวุ่น/ว้าวุ่น <input type="checkbox"/> สายหางอย่างหนัก</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ</p>				
8	<p>ท่านคิดว่าการเลี้ยงสุนัขมีข้อดีอย่างไรบ้าง สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ</p> <p><input type="checkbox"/> สุขภาพแข็งแรง จิตใจแจ่มใส</p> <p><input type="checkbox"/> รู้จักความรับผิดชอบ</p> <p><input type="checkbox"/> รู้จักกฎระเบียบมีวินัย</p> <p><input type="checkbox"/> มีความรู้เกี่ยวกับการอยู่ร่วมกับสุนัข</p> <p><input type="checkbox"/> ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์</p> <p><input type="checkbox"/> มีเมตตาต่อสัตว์</p> <p><input type="checkbox"/> เป็นเพื่อนคลายเหงา</p> <p><input type="checkbox"/> มีประสบการณ์แปลกใหม่</p> <p><input type="checkbox"/> พบเพื่อนใหม่</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ.....</p>				
9	<p>สาเหตุในการเลี้ยงสุนัขของท่านเพราะเหตุใด สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ</p> <p><input type="checkbox"/> ฝ้าบ้าน <input type="checkbox"/> เพื่อน</p> <p><input type="checkbox"/> คลายเหงา <input type="checkbox"/> สงสาร</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ <input type="checkbox"/> ชอบ/ถูกชะตา</p> <p><input type="checkbox"/> ความสวยงาม <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....</p>				

ลำดับ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
ส่วนที่ 3 การรับรู้การสื่อสารแต่ละประเภทของคน gen Y					
1	<p>เหตุผลในการเลือกรับชมสื่อต่างๆของท่านสามารถตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ</p> <p><input type="checkbox"/> เพื่อการศึกษา เพิ่มพูนความรู้</p> <p><input type="checkbox"/> หาเพื่อนใหม่</p> <p><input type="checkbox"/> เพื่อความสนุกสนาน,ความบันเทิง</p> <p><input type="checkbox"/> คลายเหงา</p> <p><input type="checkbox"/> ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์</p> <p><input type="checkbox"/> ทันทต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน</p> <p><input type="checkbox"/> เพื่อช่วยในการตัดสินใจ</p> <p><input type="checkbox"/> ใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร</p> <p><input type="checkbox"/> การแสดงความคิดเห็น</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ.....</p>				
2	<p>อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับสื่อดิจิทัล</p> <p><input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์</p> <p><input type="checkbox"/> โน้ตบุ๊ก</p> <p><input type="checkbox"/> โทรศัพท์เคลื่อนที่</p> <p><input type="checkbox"/> แท็บเล็ต</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ.....</p>				
3	<p>ท่านมีโอกาสรับชมสื่อประเภทใดบ้างตอบตามลำดับความบ่อยครั้ง</p> <p><input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์ <input type="checkbox"/> สื่อวิทยุ</p> <p><input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์ <input type="checkbox"/> สื่อภาพยนตร์</p> <p><input type="checkbox"/> สื่ออินเทอร์เน็ต</p>				

ลำดับ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
4	<p>ความบ่อยครั้งในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์แต่ละประเภทของท่าน</p> <p>O Facebook O Line</p> <p>O Youtube O Twitter</p> <p>O Instagram O Pinterest</p> <p>O What app O snapchat</p> <p>O Tumblr O Google</p>				
5	<p>ท่านใช้สื่อสิ่งพิมพ์ทำกิจกรรมอะไรบ้าง เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ</p> <p>O ติดตามข่าว O ค้นหาข้อมูล</p> <p>O เล่นเกมส์ O เพื่อความบันเทิง</p> <p>O บริการทางการเงิน O เรื่องการเมือง</p> <p>O ประกอบอาชีพ O อื่นๆ.....</p>				
6	<p>ท่านใช้อินเตอร์เน็ตทำกิจกรรมอะไรบ้าง เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ</p> <p>O ติดตามข่าว</p> <p>O ค้นหาข้อมูล</p> <p>O ซื้อสินค้าออนไลน์</p> <p>O เล่นเกมส์</p> <p>O ใช้บริการทางการเงิน</p> <p>O พุดคุย แลกเปลี่ยน</p> <p>O เพื่อความบันเทิง</p> <p>O การประกอบอาชีพ</p> <p>O การเมือง</p> <p>O การสื่อสารแบบกลุ่ม</p>				

ลำดับ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
7	<p>ท่านใช้โซเชียลเน็ตเวิร์กทำกิจกรรมอะไรบ้าง</p> <p>เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ</p> <p><input type="checkbox"/> การประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> ค้นหาข้อมูล</p> <p><input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าออนไลน์ <input type="checkbox"/> เล่นเกมส์</p> <p><input type="checkbox"/> ใช้บริการทางการเงิน <input type="checkbox"/> เรื่องการเมือง</p> <p><input type="checkbox"/> พุดคุย แลกเปลี่ยน <input type="checkbox"/> เพื่อความบันเทิง</p> <p><input type="checkbox"/> การสื่อสารแบบกลุ่ม <input type="checkbox"/> ติดตามข่าว</p>				
8	<p>ท่านใช้สื่อโทรทัศน์ทำกิจกรรมอะไรบ้าง</p> <p>เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ</p> <p><input type="checkbox"/> ติดตามข่าว</p> <p><input type="checkbox"/> ค้นหาข้อมูล</p> <p><input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าออนไลน์</p> <p><input type="checkbox"/> เล่นเกมส์</p> <p><input type="checkbox"/> ใช้บริการทางการเงิน</p> <p><input type="checkbox"/> พุดคุย แลกเปลี่ยน</p> <p><input type="checkbox"/> เพื่อความบันเทิง</p> <p><input type="checkbox"/> การประกอบอาชีพ</p> <p><input type="checkbox"/> การเมือง</p> <p><input type="checkbox"/> การสื่อสารแบบกลุ่ม</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ.....</p>				
9	<p>ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อ</p> <p>ต่างๆ สำหรับท่านประมาณเท่าใด</p> <p><input type="checkbox"/> ทุกวัน <input type="checkbox"/> 2-3ครั้งต่อสัปดาห์</p> <p><input type="checkbox"/> สัปดาห์ละครั้ง <input type="checkbox"/> เดือนละครั้ง</p>				

ลำดับ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
10	หากจำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการรับข้อมูลให้ความรู้ผ่านทางสื่อแต่ละประเภทท่านใช้ระยะเวลาเท่าไร <input type="radio"/> ต่ำกว่า 15 นาที <input type="radio"/> 15-30 นาที <input type="radio"/> 30-60 นาที <input type="radio"/> 1-2 ชม.				
11	ปัจจัยในการรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่างๆตอบตามความคิดเห็นของท่านสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ <input type="radio"/> ความน่าเชื่อถือ <input type="radio"/> ความรวดเร็ว <input type="radio"/> ความถูกต้องของเนื้อหา <input type="radio"/> เนื้อหารายละเอียดครบถ้วน <input type="radio"/> ค่าใช้จ่าย <input type="radio"/> ความสะดวกสบาย				
12	ภาพประเภทลักษณะใดที่ท่านมีความคิดเห็นว่าเหมาะสมกับสื่อ <input type="radio"/> ภาพเหมือนจริง <input type="radio"/> ภาพเวกเตอร์ <input type="radio"/> ภาพบิตแมพ <input type="radio"/> ภาพสามมิติ <input type="radio"/> ภาพสามมิติ <input type="radio"/> ภาพเคลื่อนไหว (vdo)				

ลำดับ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
13	รูปแบบชุดสีกลุ่มใดที่ท่านมีความคิดเห็นว่าเหมาะสมกับสื่อ <input type="radio"/> Bold <input type="radio"/> Freedom <input type="radio"/> Entertainment <input type="radio"/> Diverse <input type="radio"/> Peacefully				

(ลงชื่อ).....ผู้ประเมิน

(.....)

จากการนำแบบตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามเรื่อง การออกแบบสื่อให้ความรู้ เรื่องเข้าใจ เราเจ้าสองขาสำหรับกลุ่มเจเนอเรชั่นวายจำนวน 27 ข้อ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน ตรวจสอบความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โดยกำหนดคะแนน +1 หรือ 0 หรือ -1

การคำนวณ IOC ของผลประเมินของผู้เชี่ยวชาญคะแนน ดังนี้

ลำดับ	ข้อมูลชุดคำถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	สรุปผล
		1	2	3			
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม							
1	เพศ	+1	+1	1+	3	1	ใช้ได้
2	อายุ	+1	+1	1+	3	1	ใช้ได้
3	ระดับการศึกษา	+1	+1	1+	3	1	ใช้ได้
4	อาชีพ	+1	+1	1+	3	1	ใช้ได้
ส่วนที่ 2 สุนัขของท่าน							
5	ท่านเลี้ยงสุนัขหรือไม่	+1	+1	1+	3	1	ใช้ได้
6	เลี้ยงสุนัขกี่ตัว	+1	+1	0	2	0.70	ใช้ได้
7	ท่านเลี้ยงสุนัขสายพันธุ์อะไร สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ	+1	+1	1+	3	1	ใช้ได้
8	อายุสุนัขของท่าน	+1	+1	1+	2	0.70	ใช้ได้
9	สุนัขของท่านมีลักษณะนิสัยอย่างไร สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ	+1	+1	1+	3	1	ใช้ได้
10	สุนัขของท่านมีการตอบสนองต่อสิ่งเร้าสิ่งสนใจ (เช่น อากาที่ดีใจจนเกินเหตุเมื่อเรากลับมาบ้าน) มากน้อยอย่างไร	+1	0	1+	2	0.70	ใช้ได้

ลำดับ	ข้อมูลชุดคำถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	สรุปผล
		1	2	3			
11	พฤติกรรมกรเรียกร้องความสนใจของ สุนัขท่านจะมีการแสดงอาการอย่างไร สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ	+1	+1	1+	3	1	ใช้ได้
12	ท่านคิดว่าการเลี้ยงสุนัขมีข้อดีอย่างไร บ้าง สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ	+1	+1	1+	3	1	ใช้ได้
13	สาเหตุในการเลี้ยงสุนัขของท่านเพราะ เหตุใด สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ	+1	+1	1+	3	1	ใช้ได้
14	ท่านพบปัญหาที่เกิดขึ้นกับสุนัขของท่าน มีอะไรบ้างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ	+1	+1	0	2	0.70	ใช้ได้
ส่วนที่ 3 การรับรู้การสื่อสารแต่ละประเภทของคน gen Y							
15	เหตุผลในการเลือกรับชมสื่อต่างๆของ ท่าน สามารถตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ	+1	+1	0	2	0.70	ใช้ได้
16	อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับสื่อดิจิทัล	+1	+1	-1	3	1	ใช้ได้
17	ท่านมีโอกาสรับชมสื่อประเภทใดบ้าง ตอบตามลำดับความบ่อยครั้ง	+1	+1	-1	2	0.70	ใช้ได้
18	ความบ่อยครั้งในการใช้งานสื่อสังคม ออนไลน์แต่ละประเภทของท่าน	+1	+1	0	2	0.70	ใช้ได้
19	ท่านใช้สื่อสิ่งพิมพ์ทำกิจกรรมอะไรบ้าง เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ	+1	+1	0	2	0.70	ใช้ได้
20	ท่านใช้อินเตอร์เน็ตทำกิจกรรมอะไรบ้าง	+1	+1	0	2	0.70	ใช้ได้

ลำดับ	ข้อมูลชุดคำถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	สรุปผล
		1	2	3			
21	ท่านใช้โซเชียลเน็ตเวิร์กทำกิจกรรม อะไรบ้าง เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ	+1	+1	0	2	0.70	ใช้ได้
22	ท่านใช้สื่อโทรทัศน์ทำกิจกรรม อะไรบ้าง เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ	+1	+1	0	2	0.70	ใช้ได้
23	ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารผ่านทาง สื่อต่างๆ สำหรับท่านประมาณเท่าใด	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
24	หากจำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อ ครั้งในการรับข้อมูลให้ความรู้ผ่านทาง สื่อแต่ละประเภทท่านใช้ระยะเวลา เท่าไร	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
25	ปัจจัยในการรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ ประเภทต่างๆตอบตามความคิดเห็นของ ท่าน สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
26	ภาพประเภทลักษณะใดที่ท่านมีความคิด เห็นว่าเหมาะสมกับสื่อ	+1	+1	0	2	0.70	ใช้ได้
27	รูปแบบชุดสีกลุ่มใดที่ท่านมีความคิด เห็นว่าเหมาะสมกับสื่อ	+1	+1	0	2	0.70	ใช้ได้

ค่า IOC =

$$1+1+1+1+1+0.70+1+0.70+1+0.70+1+1+1+0.70+0.70+1+0.70+0.70+0.70+0.70+0.70+0.70+1+1$$

$$+1+1+0.70+0.70 / 23.1$$

$$= 23.1/10 = 2.31$$

$$\text{สูตรคำนวณ IOC} = \sum R$$

IOC คือ คำนวณความสอดคล้อง = 23.1

สรุปผล

จากการหาประสิทธิภาพ แบบตรวจสอบคุณภาพของแบบประเมินความเหมาะสมเรื่องเข้าใจเราเจ้า
สองขา สำหรับกลุ่มเจนเนอร์ชัณาย ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ต้องมีค่าตั้งแต่ ซึ่งใน ขึ้นไป 0.50
แบบประเมินความเหมาะสม โดยแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้ออกแบบมีผลการประเมินรายข้อมีความเหมาะสม
ทุกรายข้อจะนั้นแบบสอบถามสามารถนำไปใช้ได้จริง

ภาคผนวก ค
เครื่องมือ แบบสอบถาม

การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากกลุ่มเป้าหมายแบบสุ่ม

โดยมีการทำแบบสอบถามให้กับบุคคลตามกลุ่มเป้าหมายเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง จำนวน 150 ตัวอย่าง จากข้อมูลในส่วนของเนื้อหาซึ่งเป็นแนวทางการสื่อสารและการรับรู้พฤติกรรมการแสดงออกของสุนัขแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

1. ข้อมูลส่วนตัว
2. เป็นข้อมูลเกี่ยวกับสุนัข
3. การรับรู้และการสื่อสาร

แบบฟอร์มสำรวจข้อมูล

คำชี้แจง : แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องสุนัขเพื่อนำข้อมูลที่ได้

มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัข

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

คำอธิบาย : โดยเติมเครื่องหมาย ในข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

1.1 เพศ

ชาย

หญิง

1.2 อายุของท่าน

20 – 25 ปี

26 – 30 ปี

31 – 35 ปี

1.3 ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

อื่นๆ.....

1.4 อาชีพ

นักศึกษา

พนักงานบริษัท

ธุรกิจส่วนตัว

อื่นๆ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลสุนัขของท่าน

คำชี้แจง : โดยเติมเครื่องหมาย ในข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

2.1 ท่านเลี้ยงสุนัขหรือไม่

เลี้ยง

ไม่ได้เลี้ยง

2.2 จำนวนสุนัขที่ท่านเลี้ยง

- 1 ตัว 2 ตัว 3 ตัว
 4 ตัว มากกว่านั้น...

2.3 ท่านเลี้ยงสุนัขสายพันธุ์อะไร สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

- ลาบราดอร์รีทรีฟเวอร์ Labrador Retriever
 โกลเด้นรีทรีฟเวอร์ Golden Retriever
 ไชบีเรียน ฮัสกี้ Siberian Husky
 บูลด็อก Bulldog
 ป๊ก Pug
 บีเกิล Beagle
 ยอร์คเชียร์ เทอร์เรียร์ Yorkshire Terrier
 ชิสุ Shih Tzu
 ปอมเมอเรเนีย Pomerania
 ชิวาว่า Chihuahua
 อื่นๆ.....

2.4 อายุสุนัขของท่าน

- ลูกสุนัข(ต่ำกว่า 1 ปี) สุนัขโต(อายุ 1-7 ปี) สุนัขแก่(8 ปีขึ้นไป)

2.5 สุนัขของท่านมีลักษณะนิสัยอย่างไร สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- นักหลับนอนนิ่งไม่ค่อยสนใจอะไร นักสำรวจกระตือรือร้น
 นักกัดชอบกัดและแทะ ซื่ออ่อนต้องอ่อนตลอดเวลา
 ตามติดแจ้มไม่เคยห่าง อย่างมาอยู่กับข้าถ้าไม่มีอาหาร
 อื่นๆ.....

2.6 สุนัขของท่านมีการตอบสนองต่อสิ่งเล้า สิ่งสนใจ (เช่น อากาศดีใจจนเกินเหตุเมื่อเรากลับมาบ้าน) มากน้อยอย่างไร

พฤติกรรมมาก พฤติกรรมปานกลาง พฤติกรรมน้อย

2.7 พฤติกรรมการเรียกร้องความสนใจของสุนัขท่านจะมีการแสดงอาการอย่างไรสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เสียงเห่า กระโดด/กระโจน การกัด/จับ

การเลีย วิ่งวุ่น/ว้าวุ่น สายหางอย่างหนัก

อื่นๆ.....

2.8 ท่านคิดว่าการเลี้ยงสุนัขมีข้อดีอย่างไรบ้าง สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

สุขภาพแข็งแรง จิตใจแจ่มใส รู้จักความรับผิดชอบ

รู้จักกฎระเบียบมีวินัย มีความรู้เกี่ยวกับการอยู่ร่วมกับสุนัข

ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ มีเมตตาต่อสัตว์

เป็นเพื่อนคลายเหงา มีประสบการณ์แปลกใหม่

พบเพื่อนใหม่ อื่นๆ.....

2.9 สาเหตุในการเลี้ยงสุนัขของท่านเพราะเหตุใด สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

ฝ้าบ้าน เพื่อน คลายเหงา

สงสาร เอ็นดู ชอบ/ถูกชะตา

ความสวยงาม อื่นๆ.....

2.10 ท่านพบปัญหาที่เกิดขึ้นกับสุนัขของท่าน มีอะไรบ้างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

กลิ่นปาก มีคราบขี้ตา สายตา

ขนร่วง ผิวหนัง โมน้หงาย

ส่วนที่ 3 การรับรู้และการสื่อสารแต่ละประเภท

คำอธิบาย : โดยเติมเครื่องหมาย ในข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

3.1 เหตุผลในการเลือกรับชมสื่อต่างๆของท่าน สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> เพื่อการศึกษา เพิ่มพูนความรู้ | <input type="checkbox"/> หาเพื่อนใหม่ |
| <input type="checkbox"/> เพื่อความสนุกสนาน,ความบันเทิง | <input type="checkbox"/> คลายเหงา |
| <input type="checkbox"/> ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ | <input type="checkbox"/> ทันทต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน |
| <input type="checkbox"/> เพื่อช่วยในการตัดสินใจ | <input type="checkbox"/> ใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร |
| <input type="checkbox"/> การแสดงความคิดเห็น | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... |

3.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับสื่อดิจิทัล

- | | | |
|---|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ PC | <input type="checkbox"/> โน้ตบุ๊ก | <input type="checkbox"/> โทรศัพท์เคลื่อนที่ |
| <input type="checkbox"/> แท็บเล็ต | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... | |

3.3 ท่านมีโอกาสรับชมสื่อประเภทใดบ้าง ตามลำดับความบ่อยครั้ง

รูปแบบสื่อ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
สื่อสิ่งพิมพ์					
สื่อวิทยุ					
สื่อโทรทัศน์					
สื่อภาพยนตร์					
สื่ออินเทอร์เน็ต					

3.4 ความบ่อยครั้งในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์แต่ละประเภทของท่าน

ประเภทสื่อ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
Facebook					
Line					
Youtube					
Twitter					
Instagram					
Pinterest					
What app					
snapchat					
Tumblr					
Google					

3.5 ท่านใช้สื่อสิ่งพิมพ์ทำกิจกรรมอะไรบ้าง เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

 ติดตามข่าว

 ค้นหาคำข้อมูล

 เล่นเกมส์

 ใช้บริการทางการเงิน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เพื่อความบันเทิง | <input type="checkbox"/> การประกอบอาชีพ |
| <input type="checkbox"/> เรื่องการเมือง | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... |

3.6 ท่านใช้อินเทอร์เน็ตทำกิจกรรมอะไรบ้าง เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ติดตามข่าว | <input type="checkbox"/> ค้นหาข้อมูล |
| <input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าออนไลน์ | <input type="checkbox"/> เล่นเกมส์ |
| <input type="checkbox"/> ใช้บริการทางการเงิน | <input type="checkbox"/> พุดคุย แลกเปลี่ยน |
| <input type="checkbox"/> เพื่อความบันเทิง | <input type="checkbox"/> การประกอบอาชีพ |
| <input type="checkbox"/> การเมือง | <input type="checkbox"/> การสื่อสารแบบกลุ่ม |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... | |







3.7 ท่านใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คทำกิจกรรมอะไรบ้าง เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> ติดตามข่าว | <input type="checkbox"/> ค้นหาข้อมูล | <input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าออนไลน์ |
| <input type="checkbox"/> เล่นเกมส์ | <input type="checkbox"/> ใช้บริการทางการเงิน | <input type="checkbox"/> พุดคุย แลกเปลี่ยน |
| <input type="checkbox"/> เพื่อความบันเทิง | <input type="checkbox"/> การประกอบอาชีพ | <input type="checkbox"/> เรื่องการเมือง |
| <input type="checkbox"/> การสื่อสารแบบกลุ่ม | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... | |





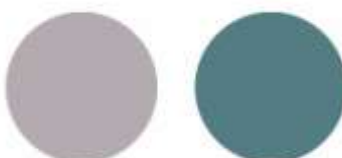
3.8 ท่านใช้สื่อโทรทัศน์ทำกิจกรรมอะไรบ้าง เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> ติดตามข่าว | <input type="checkbox"/> ค้นหาข้อมูล | <input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าออนไลน์ |
| <input type="checkbox"/> เล่นเกมส์ | <input type="checkbox"/> ใช้บริการทางการเงิน | <input type="checkbox"/> พุดคุย แลกเปลี่ยน |
| <input type="checkbox"/> เพื่อความบันเทิง | <input type="checkbox"/> การประกอบอาชีพ | <input type="checkbox"/> การเมือง |
| <input type="checkbox"/> การสื่อสารแบบกลุ่ม | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... | |

3.12 ภาพประเภทลักษณะใดที่ท่านมีความคิดเห็นว่าเหมาะสมกับสื่อ

ข้อ	ลักษณะภาพ	ภาพตัวอย่าง	ความคิดความเห็น				
			5	4	3	2	1
1	ภาพเหมือนจริง						
2	ภาพเวกเตอร์						
3	ภาพบิตแมพ						
4	ภาพสองมิติ						
5	ภาพสามมิติ						
6	ภาพเคลื่อนไหว(vdo)						

3.13 รูปแบบชุดสีกลุ่มใดที่ท่านมีความคิดเห็นว่าเหมาะสมกับสื่อ

ข้อ	ชุดสี	ภาพตัวอย่าง	ความคิดความเห็น				
			5	4	3	2	1
1	Bold						
2	Freedom						
3	Entertainment						
4	Diverse						
5	Peacefully						

ภาคผนวก ง
เครื่องมือ แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการแสดงออกของสุนัข”

คำชี้แจง : แบบสัมภาษณ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับ“การสื่อสารของพฤติกรรมสุนัข” เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการออกแบบสื่อให้ความรู้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมสุนัข

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

1.1 ชื่อ-สกุล ผู้ให้สัมภาษณ์

1.2 เพศ

1.3 อายุ

1.4 อาชีพ

1.5 สถานที่

1.6 วันที่สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมแสดงออกของสุนัขเป็นอย่างไร

2.1 สิ่งที่คุณเลี้ยงสุนัขหน้าใหม่ควรรู้ ก่อนการเลี้ยงสุนัข

2.2 การปรับทัศนคติของผู้ที่จะเลี้ยงสุนัข

2.3 การเตรียมตัวและความพร้อมในการเลี้ยงสุนัขมีอะไรบ้าง

2.4 การเลือกสุนัขที่เหมาะสม ควรทำอย่างไรบ้าง

2.5 การแสดงออกของการสื่อสารพฤติกรรมสุนัข

2.5.1 อาการตื่นเต้น

2.5.2 อาการอ่อนโยน

2.5.3 อาการมีความสุข

2.5.4 อาการเศร้า

2.5.5 อาการกลัว

2.5.6 อาการโกรธ

แต่ละความรู้สึกลักษณะการแสดงพฤติกรรมอะไรบ้าง

2.6 ปัญหาในการเลี้ยงสุนัข

- 2.7 ข้อควรระวังสำหรับผู้เลี้ยงสุนัข มีอะไรบ้าง
- 2.8 การเลี้ยงสุนัขให้ถูกวิธี ต้องทำอะไร
- 2.9 กิจวัตรในการเลี้ยงสุนัขอย่างเหมาะสม
- 2.10 การแก้ไขปัญหาการเกิดพฤติกรรมที่ผิดๆของสุนัขเรา เช่นแก้ไขอะไรบ้าง
- 2.11 การดูแลให้ความสำคัญระหว่างความสัมพันธ์ระหว่างคนกับสุนัขและสุนัขกับสุนัข ควรทำอะไร
- 2.12 แหล่งข้อมูลข่าวสารให้ความรู้เรื่องสุนัข ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมมีอะไรบ้าง