

ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท
ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

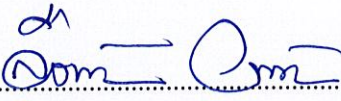
เปมิกา ช่อทอง

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
กรกฎาคม 2560
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

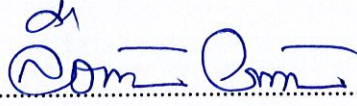
อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา
งานนิพนธ์ของ เปมิกา ช่อทอง ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

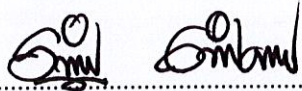
อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์


อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์


..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ดร.ลือชัย วงษ์ทอง)


คณะกรรมการสอบปากเปล่า


..... ประธาน
(ดร.ลือชัย วงษ์ทอง)


..... กรรมการ
(พลตรี ดร.ชนธัฐ ยังเฟื่องมนต์)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชนนี เมธิโยธิน)

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์อนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร ของมหาวิทยาลัยบูรพา


..... คณบดีวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช)

วันที่.....เดือน พ.ศ. 2560

กิตติกรรมประกาศ

วิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงอย่างสมบูรณ์ ด้วยความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากหลาย ๆ ฝ่ายผู้ศึกษาขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.ลือชัย วงษ์ทอง ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในการวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด” ซึ่งท่าน ได้กรุณาเสียสละเวลาให้แนวคิด และให้คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่อง ในขั้นตอนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง จนทำให้วิจัยฉบับนี้ มีความถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้อุทิศแรงกาย แรงใจในการถ่ายทอดวิชา ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ซึ่งทำให้ผู้วิจัยสามารถนำความรู้ที่ประสบการณ์ที่ได้รับมาวิเคราะห์ และเชื่อมโยงในการทำวิจัยฉบับนี้ จนสำเร็จลุล่วงตามความมุ่งหมาย

สุดท้าย ขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มสวัสดิการกองทุน วันละ 1 บาทตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ที่ได้ร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และเสนอข้อคิดเห็นต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ซึ่งผลการศึกษา นี้ยังสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากลุ่มสวัสดิการกองทุนต่อไปในอนาคต

เปรมิกา ช่อทอง

58710017: สาขาวิชา: การบริหารธุรกิจ; บธ.ม. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต)

คำสำคัญ: กองทุนวันละ 1 บาท/ ปัจจัยที่มีอิทธิพล/ ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ
 เปมิกา ช่อทอง: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบล
 น้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด (FACTORS AFFECTING BECOMING MEMBERS OF
 ONE BAHT A DAY SAVING FUND AT NAM CHIEW SUB-DISTRICT, LEAM NGOB
 DISTRICT, TRAT PROVINCE) อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: ลือชัย วงษ์ทอง, ปร.ด., 103 หน้า.
 ปี พ.ศ. 2560.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็น
 สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด 2. เพื่อศึกษาอิทธิพล
 ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัด
 ตราด 3. เพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก
 กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด 4. เพื่อศึกษาการพัฒนาปัจจัย
 ที่มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด
 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของสมาชิกกองทุน พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุ
 65 ปีขึ้นไปมีจำนวนมากที่สุด และอายุต่ำกว่า 15 ปี-24 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด สถานภาพโสด
 มีจำนวนมากที่สุด และหย่า (ร้าง)/ ม่าย มีจำนวนน้อยที่สุด การศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 6 ลงมา
 มีจำนวนมากที่สุด และระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด อาชีพรับจ้างทั่วไป มีจำนวน
 มากที่สุด และอาชีพค้าขายมีจำนวนน้อยที่สุด

ผลการวิจัย พบว่า 1. ปัจจัยทางอิทธิพล ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ
 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด ทั้ง 2 อิทธิพล คือ อิทธิพลทางครอบครัว
 และอิทธิพลทางสังคม 2. ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจให้ ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก
 กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านส่งเสริม
 การตลาด ด้านบุคคลหรือพนักงาน ด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้าน
 กระบวนการ

ข้อเสนอแนะ ควรมีการพัฒนาขั้นตอนในการให้บริการ มีความรวดเร็ว รวมไปถึง
 จะต้องไม่ซับซ้อน ควรมีประชาสัมพันธ์ในผลการดำเนินงาน ของกองทุนให้สมาชิกได้รับทราบ
 และควรมีการเตรียมพร้อมรองรับในการปรับอัตราค่าชดเชยให้ เข้ากับสังคมในอนาคตและ
 ต้องมีการพัฒนาสวัสดิการ เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ ให้สอดคล้องกับสวัสดิการที่มีอยู่

58710017 : MAJOR:BUSINESS ADMINISTRATION;
M.B.A. (BUSINESS ADMINISTRATION)

KEYWORDS : ONE BAHT A DAY SAVING FUND/ AFFECTING FACTORS/
MARKETING MIX FACTORS/ SERVICE BUSINESS

PEMIKA CHOTHONG: FACTORS AFFECTING BECOMING MEMBERS OF ONE BAHT
A DAY SAVING FUND AT NAM CHIEW SUB-DISTRICT, LEAM NGOB DISTRICT, TRAT
PROVINCE.THESIS ADVISOR: LUECHAI WONGTHONG, PH.D., 103 P. 2017.

This research aims at 1) studying personal factors influencing decision making to becoming members of One Baht a day saving fund, at Nam Chiew Sub-district, Leam Ngob District, Trat Province, 2) to study influences contributing to decision making to becoming members of One Baht a day saving fund, at Nam Chiew Sub-district, Leam Ngob District, Trat Province, 3) to study marketing mix factors of service business influencing decision making to becoming members of One Baht a day saving fund, at Nam Chiew Sub-district, Leam Ngob District, Trat Province, 4) to study the development of factors influencing decision making to becoming members of One Baht a day saving fund, at Nam Chiew Sub-district, Leam Ngob District, Trat Province. The findings on general information of fund members reveal that the majority of respondents were females, were 65 years old or more, were single, obtained Prathom Six or primary school level, and were self-employed. On the other hand, the least number of the subjects were males, were between 15-24 years old, were divorce/ widow, obtained bachelor degree, and were merchants.

It was found that 1) Influence factors including family influence and social influence had contributed to decision making to becoming members of One Baht a day saving fund, at Nam Chiew Sub-district, Leam Ngob District, Trat Province; 2) marketing mix factors had influenced on decision making to becoming members of One Baht a day saving fund, at Nam Chiew Sub-district, Leam Ngob District, Trat Province in four factors: promotion, person or staff, physical environment, and process.

It is recommended that there should be processes to provide service with speed and not too complex. There should be public relations for the results of the operation to acknowledge all members. In addition, there should be a preparation for the adjustment of compensation rate in order to attend future social activities as well as the development of welfare for elderly to match the current welfare.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
สมมติฐานของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดกองทุนสวัสดิการชุมชน.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับการออม.....	11
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ.....	15
แนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ.....	18
ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด.....	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	26
การวิจัยเชิงปริมาณ.....	27
การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	31
4 ผลการวิจัย.....	34
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคล.....	36

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด.....	37
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด.....	42
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด.....	51
ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	54
ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท.....	75
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	80
สรุปผลการวิจัย.....	81
อภิปรายผลการวิจัย.....	88
ข้อเสนอแนะ.....	92
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	93
บรรณานุกรม.....	94
ภาคผนวก.....	95
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	103

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2-1 จำนวนประชากร.....	21
2-2 จำนวนประชากรแยกตามช่วงอายุ ประจำเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2559.....	22
3-1 การแจกแบบสอบถาม.....	28
4-1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และอาชีพ.....	35
4-2 รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ด้านอิทธิพลทางครอบครัว.....	37
4-3 รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ด้านอิทธิพลทางสังคม.....	38
4-4 รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ด้านอิทธิพลทางเศรษฐกิจ.....	39
4-5 รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ด้านอิทธิพลทางสิ่งแวดล้อม.....	40
4-6 รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด.....	41
4-7 รายละเอียดการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็น สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ด้านผลิตภัณฑ์.....	42
4-8 รายละเอียดการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็น สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ด้านราคา..	43
4-9 รายละเอียดการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็น สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย.....	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-10 รายละเอียดการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ด้านส่งเสริมการตลาด.....	45
4-11 รายละเอียดการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ด้านบุคคลหรือพนักงาน.....	46
4-12 รายละเอียดการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ.....	47
4-13 รายละเอียดการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ด้านกระบวนการ.....	48
4-14 รายละเอียดการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด.....	49
4-15 รายละเอียดการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ด้านสวัสดิการ.....	50
4-16 รายละเอียดการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ด้านกองทุน.....	51
4-17 รายละเอียดการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ด้านการออม.....	52
4-18 รายละเอียดการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด.....	53
4-19 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจต่อปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำแนกตามเพศ.....	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจ ต่อปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน วันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำแนกตามอายุ.....	55
4-21 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจ ต่อปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน วันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำแนกตามสถานภาพ.....	57
4-22 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจ ต่อปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน วันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำแนกตามการศึกษา.....	58
4-23 การเปรียบเทียบรายคู่แตกต่างกันของการศึกษาต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ในด้านสวัสดิการ	59
4-24 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจ ต่อปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน วันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำแนกตามอาชีพ.....	60
4-25 การเปรียบเทียบรายคู่แตกต่างกันของการศึกษาต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ในด้านกองทุน.....	62
4-26 Model Summary อิทธิพลมีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด.....	65
4-27 ANOVA อิทธิพลมีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด.....	66
4-28 ผลการวิเคราะห์ อิทธิพล ที่มีผลการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด.....	67

สารบัญญัตินำ (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-29 Model Summary ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิก กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด.....	70
4-30 ANOVA ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการมีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิก กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด.....	71
4-31 ผลการวิเคราะห์ ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ ที่มีผลการเข้าเป็นสมาชิก กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด.....	72
4-32 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	73
4-33 ตารางความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับโครงการสวัสดิการ วันละ 1 บาทของรัฐบาล ของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด.....	75
4-34 ตารางความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ท่านคาดว่าจะได้รับเกี่ยวกับโครงการ สวัสดิการวันละ 1 บาทของรัฐบาล ของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด.....	76
4-35 ตารางความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา และอุปสรรค อย่างไรบ้างในการใช้บริการเกี่ยวกับ โครงการสวัสดิการวันละบาทของรัฐบาล ของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำ เขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด.....	77
4-36 ตารางความคิดเห็นสวัสดิการกองทุนวันละ 1 บาท ควรมีการพัฒนาโครงการอย่างไร ของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด.....	78
5-1 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ.....	90

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1-1	กรอบแนวคิดในการวิจัย..... 4
4-1	กราฟแสดงอิทธิพลมีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด..... 63
4-2	กราฟความแปรปรวนของ อิทธิพลมีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด..... 64
4-3	กราฟแสดงส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุน วันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด..... 68
4-4	กราฟความแปรปรวนของ ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการมีผลต่อการเข้าเป็น สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด..... 69
5-1	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการเข้าเป็น สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ..... 82
5-2	สรุปผลการทดสอบ สมมติฐานที่ 2-3 อิทธิพล และส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจ ให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด..... 84
5-3	ตัวแบบแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการพัฒนาการเข้าเป็นสมาชิก กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด ที่มีผลต่อการ เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด..... 86
5-4	ตัวแบบแสดงความสัมพันธ์ระหว่างเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ..... 90

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันภาครัฐให้ความสำคัญเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาความยากจน โดยกำหนดเป็นวาระแห่งชาติของประเทศไทย กล่าวคือ รัฐบาลให้ความสำคัญนับตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 และ 6 เป็นต้นมา มีลักษณะที่เด่นสำคัญโดยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเป็นหลัก มุ่งเน้นให้มีการขยายขอบเขตของการพัฒนาชนบทให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยนำเอาปัญหาของคนในชนบทที่เผชิญอยู่จริงมากำหนดพื้นที่การปฏิบัติการ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาขั้นพื้นฐานด้านความยากจน ความเจ็บป่วย การขาดความรู้ความเข้าใจ และปัญหาทั้งทางด้านการผลิตและการตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้และการสร้างงานเป็นอย่างมาก รวมไปถึงมุ่งเน้นให้ประชาชนได้เข้ามามีบทบาท และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาของตนเอง และของชุมชนให้มากขึ้น เพื่อลดบทบาท และกิจกรรมของภาครัฐลงในส่วนที่ประชาชนสามารถจะดำเนินการเองได้ และช่วยตนเองได้ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2552) ก่อให้เกิดความตื่นตัวในการจัดตั้งองค์กรสวัสดิการ ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนขึ้นในท้องถิ่นต่าง ๆ โดยมีสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) เป็นหน่วยงานหลักที่ให้การสนับสนุนประชาชน ในด้านการจัดสวัสดิการชุมชนที่เรียกว่า สวัสดิการชุมชน

ตำบลน้ำเขียว อยู่ในการปกครองส่วนภูมิภาคของอำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด สภาพพื้นที่โดยทั่วไปมีลักษณะเป็นที่ราบเชิงเขา พื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ติดทะเล มีป่าชายเลนที่มีความอุดมสมบูรณ์อยู่เป็นจำนวนมาก มีคลองขนาดใหญ่ไหลผ่าน เป็นตำบลในเขตการปกครองของอำเภอแหลมงอบ ประกอบไปด้วย 4 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านท้ายเขา หมู่ที่ 2 บ้านหนองใหญ่ หมู่ที่ 3 บ้านน้ำเขียว และหมู่ที่ 4 บ้านท่าประคู้ ประชาชนทั่วไปนับถือศาสนาพุทธ และอิสลาม ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ประมง ค้าขาย เกษตรกร และรับจ้าง

ตำบลน้ำเขียวจึงมีการตอบรับนโยบายในการจัดสวัสดิการ เข้ามาใช้เป็นการบริหารจัดการทุน นั่นก็คือ คน องค์กรชุมชน ทรัพยากร ฯลฯ เพื่อแก้ไขปัญหา และพัฒนาชุมชนไปสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน เป็นการปลูกจิตสำนึกให้คนในชุมชน รู้เป้าหมาย เชื่อมมั่นในวิถีชุมชนและพลังชุมชน และดึงความสามารถในการจัดการชุมชน และความสัมพันธ์ของคนในชุมชนมาใช้ในการจัดการความรู้ และทุนชุมชนมาแก้ไขปัญหา และพัฒนาอย่างเป็นระบบ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในการสร้างสวัสดิการชุมชน โดยมีการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้ามาใช้ ในการดำเนินงานของสวัสดิการชุมชนที่เรียกว่าสวัสดิการกองทุนวันละ 1 บาท ซึ่งได้รับความ อนุเคราะห์จากองค์การปกครองท้องถิ่น และนโยบายจากภาครัฐ ที่มีเป้าหมายที่จะขจัดความยากจน ให้หมดสิ้น โดยการเพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่าย และขยายโอกาสให้คนในหมู่บ้าน เพื่อแก้ไขปัญหา ความยากจน และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในหมู่บ้าน ให้อยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืนทำให้ชุมชน เข้มแข็ง คือการมีเงินออมเงินเพื่อการพัฒนา และเป็นทุนในการประกอบอาชีพ ซึ่งหมู่บ้านในตำบล น้ำเขียว ประสบปัญหาในเรื่องดังกล่าวนี้ จึงจัดตั้งกองทุนเงินออมวันละ 1 บาท ให้ประชาชนได้รับ หลักประกัน เพื่อความมั่นคงของคนในชุมชน และเพิ่มประสิทธิภาพเงินทุน จากที่ชาวบ้านได้นำ เงินมาออมนั้นเป็นเงินทุนที่จะทำให้คนในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งสิ่งของ เงินทุน น้ำใจ และ การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน โดยที่ชาวบ้านทุกคนสามารถสมัครเข้า เป็นสมาชิกได้โดยมีการออมอย่าง น้อยวันละ 1 บาท เพื่อเป็นเงินสะสมในกองทุน ให้ชาวบ้านที่เดือดร้อนด้านการเงินสามารถกู้ยืมเพื่อ เป็นทุนในการประกอบอาชีพ รวมไปถึงสวัสดิการ 9 ประการ ได้แก่ สวัสดิการการคลอดบุตร สวัสดิการการชดเชยรายได้กรณีเจ็บป่วย สวัสดิการกรณีเสียชีวิต สวัสดิการกู้ยืมเพื่อการศึกษา และ สวัสดิการกู้ยืมเพื่อประกอบอาชีพ สวัสดิการคนทำงาน ที่สมาชิกจะได้รับ จึงได้มีความสนใจศึกษา หัวข้อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท : กรณีศึกษา ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด เพื่อนำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงการ ให้บริการกองทุนวันละบาท เพื่อให้สมาชิกกองทุนวันละบาทได้รับการบริการที่ดีต่อไป

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด
3. เพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการที่มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิก กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด
4. เพื่อศึกษาการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

สมมติฐานในการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ
2. อิทธิพลมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด
3. ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัย ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท: กรณีศึกษา ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด โดยได้ใช้ทฤษฎีการตัดสินใจ แนวคิดกองทุนสวัสดิการชุมชน และส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ มากำหนดตัวแปรและนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างกรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยไว้ดังนี้

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท โดยมีขอบเขตในการวิจัย ดังนี้

ขอบเขตด้านพื้นที่: ประชากรในพื้นที่ ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด ซึ่งเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท

ขอบเขตด้านเนื้อหาเชิงปริมาณ: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด ประกอบด้วยปัจจัยที่มีอิทธิพลส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ และการเข้าเป็นสมาชิก ได้แก่ ด้านสวัสดิการ ด้านการกองทุน และด้านการออม

ขอบเขตด้านเนื้อหาเชิงคุณภาพ: ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด ได้แก่ ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสวัสดิการวันละ 1 บาทอย่างไรบ้าง ปัญหา และอุปสรรคจากการใช้บริการอย่างไรบ้าง ประโยชน์ที่ท่านคาดว่าจะได้รับท่านคิดว่าสวัสดิการวันละ 1 บาท ควรมีการพัฒนาอย่างไรบ้าง

ขอบเขตด้านประชากร: สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด จำนวน 556 คน

ขอบเขตด้านเวลา: ศึกษาในช่วงระยะ เดือนกุมภาพันธ์-เดือนพฤษภาคม 2560

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการวิจัยครั้งนี้จะช่วยทำให้สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ได้มีข้อมูลพื้นฐานเพื่อช่วยในการตัดสินใจ
2. เป็นข้อมูลพื้นฐานให้กับกองทุนวันละ 1 บาท ทำการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบของสวัสดิการต่อไป
3. เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาสวัสดิการกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด ให้มีสวัสดิการในด้านอื่น ๆ เพิ่มขึ้น
4. นำมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด

นียมศัพท์

นียมศัพท์เฉพาะ

สวัสดิการ คือ สิ่งทีเื้ออำนวยให้ผู้ที่เป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท มีสภาพ
ความเป็นอยู่ทีดี และสะดวกสบาย

กองทุนวันละบาท คือ กลุ่มคนทีมีการระดมเงินออมจากสมาชิก เพื่อช่วยเหลือเกื้อกูลกัน
แก้ปัญหาด่าง ๆ ทีเกิดขึ้นของตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

การออมวันละบาท หมายถึง การออมเพื่อระดมทุนของสมาชิกในกองทุนเงินออม
วันละบาท โดยจัดให้มีการออมอย่างน้อยวันละ 1 บาท

นียมศัพท์ปฏิบัติการ

สมาชิก หมายถึง สมาชิกของกองทุนเงินออมวันละ 1 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย
บุคคลธรรมดาทีอาศัยอยู่ในหมู่บ้านนั้น มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบ่งคับของ
กองทุนเงินออมวันละ 1 บาท ทีสมัครใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มสวัสดิการ

ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง ข้อมูลส่วนบุคคล ของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท
ของตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

ปัจจัยทีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ หมายถึง ปัจจัยภายนอกทีมีอิทธิพลจาก
สิ่งแวดล้อมรอบ ๆ ตัว มามีอิทธิพลในความคิด และพฤติกรรมของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท
ของตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ได้แก่ ครอบครัว สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ
และสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยทีมีผล หมายถึง การพิจารณา ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ
การศึกษา และอาชีพ รวมไปถึงปัจจัยทีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ได้แก่ อิทธิพลทางครอบครัว
อิทธิพลทางสังคม อิทธิพลทางเศรษฐกิจ และอิทธิพลทางสิ่งแวดล้อม และส่วนประสม
ทางการตลาดธุรกิจให้บริการ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคลหรือพนักงาน ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ
และด้านกระบวนการ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ภูมิศึกษา ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบในการวิจัยครั้งนี้

1. แนวคิดกองทุนสวัสดิการชุมชน
2. แนวคิดเกี่ยวกับการออม
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ
4. แนวคิดและทฤษฎีส่วประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ
5. ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด
6. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดกองทุนสวัสดิการชุมชน

ชุมชน (Community)

ชุมชน หมายถึง การอยู่ร่วมกันในพื้นที่เดียวกัน หมายถึง หมู่ชนกลุ่มคนที่อยู่ร่วมกัน เป็นสังคมขนาดเล็กอาศัยอยู่ในอาณาบริเวณเดียวกันและมีผลประโยชน์ร่วมกัน (สำนักงาน ราชบัณฑิตยสภา, 2557 อ้างถึงใน ยศ บริสุทธิ์, 2558)

เมื่อพิจารณาในรูปศัพท์ภาษาไทยคำว่าชุมชนสามารถพิจารณาได้ 2 คำ (พยางค์) คือคำว่าชุมชนและชน ดังนี้

ชุมชน หมายถึง มารวมกัน พรรค พวก ร่วมกัน ชุมชน

ชน หมายถึง ชิดจณติดกัน คน ประชาชนกลุ่มคน บรรจบ

เมื่อนำคำว่าชุมชนและชนมาพิจารณารวมกันเป็นคำว่าชุมชน จึงมีนัยหมายถึง การอยู่ร่วมกัน เป็นพวกเดียวกันของคนหรือกลุ่มคน

ตามพจนานุกรม ฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ได้ให้ความหมายไว้ว่า

คณะกรรมการกองทุนสวัสดิการชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี (อ้างถึงใน เอกสารงานวิจัย จังหวัดสิงห์บุรี, 2555) ได้กล่าวไว้ว่า สวัสดิการชุมชน คือ เป็นระบบการช่วยเหลือเกื้อกูลที่เริ่มจากการพึ่งตนเองก่อนเป็นการช่วยเหลือ ที่มากกว่าเงินตรา โดยเน้นความสัมพันธ์ที่ดีมีน้ำใจ สร้างการ

ออมเพื่อเป็นการให้ อย่างมีคุณค่า รับผิดชอบต่อสังคม ศักดิ์ศรี ศักดิ์การชุมชนเป็นรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยชุมชน เป็นแกนหลัก สร้างการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง เชื่อมโยงกับการพัฒนากิจกรรมอื่น ๆ ของชุมชนอย่างกลมกลืน รวมไปถึงมีกระบวนการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต และ วัฒนธรรม

สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (2558, หน้า 2) ได้ให้ความหมาย ศักดิ์การชุมชน คือ การสร้างหลักประกัน เพื่อความมั่นคง ของคนในชุมชน ที่จะทำให้คนในชุมชนอยู่ดีกินดีขึ้น อาจอยู่ในรูปแบบของสิ่งของ เงิน น้ำใจ การเกื้อกูลช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต ตั้งแต่เกิด แก่ เจ็บ ตาย เป็นระบบการช่วยเหลือเกื้อกูลของคนในท้องถิ่นที่มีรูปแบบและวิธีการที่ระบายเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตตั้งแต่เกิดจนกระทั่งเสียชีวิตก่อให้เกิดรายได้ลดรายจ่ายนำไปสู่การแก้ไขความยากจน

สรุปจากที่กล่าวมา ชุมชน หมายถึงการอยู่ร่วมกันในพื้นที่เดียวกันของประชากรที่เป็นสมาชิก โดยมีความสัมพันธ์หรือมีผลประโยชน์ร่วมกัน โดยมีระเบียบกฎเกณฑ์ของการอยู่ร่วมกันของประชากรที่เป็นสมาชิกหากพิจารณาตามลักษณะของความเจริญพื้นที่เชิงพื้นที่และเศรษฐกิจ สังคมของชุมชนที่เป็นชุมชนหมู่บ้านหรือชุมชนท้องถิ่นสามารถจำแนกได้ 2 ประเภทหลัก คือชุมชนชนบทและชุมชนเมือง

องค์ประกอบที่สำคัญของชุมชน

1. คนหรือประชากรในฐานะที่เป็นสมาชิกของชุมชน
2. สิ่งที่มีมนุษย์สร้างหรือประดิษฐ์คิดค้นขึ้น
3. สิ่งที่มีธรรมชาติสร้างขึ้น

โครงสร้างที่สำคัญของชุมชน

ถือเป็นพื้นฐานที่ทำให้เกิดชุมชน โครงสร้างของส่วนที่สำคัญมีดังนี้

1. สมาชิกหมายถึงผู้มีสิทธิ์และมีส่วนร่วมในชุมชนด้วย โดยสมาชิกชุมชนหรือคนหรือประชากรจำนวนหนึ่งซึ่งเป็นผู้มีสิทธิ์และมีส่วนร่วมในการอาศัยอยู่ในชุมชน
2. กลุ่มสมาชิกและความสัมพันธ์ หมายถึง บุคคลจำนวนหนึ่งที่มีความสำคัญหรือกระทำต่อกันยังรวมถึง การมีความสัมพันธ์กันในเชิงเครือญาติสายเลือด หรือความสัมพันธ์กันเชิงสังคม
3. สถาบันทางสังคมเป็น ที่หลอมรวมและดำรงไว้ซึ่งคุณธรรมและกิจกรรมบางอย่างที่มีความสำคัญ ได้แก่ สถาบันครอบครัว สถาบันศาสนา สถาบันเศรษฐกิจ และสถาบันการศึกษา เป็นต้น

4. สถานภาพและบทบาทของสมาชิก หมายถึง สมาชิกภาพ ตำแหน่งและหน้าที่ โดยบุคคลแต่ละคน มีสถานภาพและบทบาทหลากหลาย เช่น พ่อนอกจากทำหน้าที่เป็นพ่อ ของลูกแล้ว พ่อยังมีหน้าที่เป็นหัวหน้าครัวเรือน

5. ภาวะเทียบแบบแผนหมายถึงแนวทาง ที่เป็นเครื่องมือที่กำหนดหรือเป็นกรอบ หรือแบบอย่างให้สมาชิกของสังคมยึดถือปฏิบัติเพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสังคม หน้าที่สำคัญของชุมชน

1. สร้างคนและคุณภาพชีวิต
2. สร้างบ้านสร้างเมือง
3. สร้างงานและฐานเศรษฐกิจ

สวัสดิการชุมชน หมายถึง

Patcharin Maingkaing (2014) ได้กล่าวไว้ว่า สวัสดิการชุมชน คือ การสร้างหลักประกัน เพื่อความมั่นใจแก่คนในชุมชน ซึ่งหมายความรวมถึงทุกสิ่งทุกอย่างที่ทำให้คนในชุมชนดีขึ้น อาจอยู่ในรูปสิ่งของ เงินทอง น้ำใจ การช่วยเหลือเกื้อกูล เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต ตั้งแต่เกิด จนตาย ผลของการจัดสวัสดิการชุมชนที่สำคัญ เช่น ก่อให้เกิดการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย เกิดความสามัคคี/ มิตรไมตรีที่ดีของคนในชุมชน รู้สึกมั่นคง ภาควุมใจ อยู่อย่างมีศักดิ์ศรีและ มีความสุข

หลักสำคัญในการจัดสวัสดิการชุมชน

การจัดระบบสวัสดิการชุมชนที่ชุมชนต้องดำเนินการกันเองในพื้นที่ต่าง ๆ

การจัดสวัสดิการชุมชนมีหลักการที่สำคัญ ดังนี้

1. ทำจากสิ่งที่เป็นจริง ถ้าตั้งใจไม่สำเร็จ สวัสดิการชุมชนต้องสอดคล้องกับวิถีของแต่ละพื้นที่ ตั้งใจทำโดยลอกเลียนแบบกัน รวมไปถึงปรับให้เข้ากับชุมชนเราให้ได้มากที่สุด

2. ทำแบบค่อยเป็นค่อยไป หากคิดจัดสวัสดิการเป็นไปแบบรวดเร็วจนเกินไป โดยที่คนในชุมชนไม่พร้อม และไม่ให้ความร่วมมือ และไม่อยากมีส่วนร่วม ผลที่ตามมา คือ จะทำให้เกิดสวัสดิการตามความต้องการของคนในชุมชน

3. ใช้เงินเป็นเพียงเครื่องมือในการสร้างเงื่อนไข เป็นแรงจูงใจให้คนอยากทำงาน อยากทำดี เช่น ใครทำงานเพิ่ม จ่ายเงินสมทบให้ ใครบริหารเงินในหักออกเงยขึ้นมาจะจ่ายสมทบให้ สิ่งสำคัญคือ การให้ความคิด ทำให้คนคิดพึ่งตนเองให้ได้มากที่สุด หากมีเงินสนับสนุน ควรให้ตามความจำเป็นและพอดี ไม่ใช่ใช้เงินเป็นเป้าหมายหรือหาเงินมาแจกจ่าย

4. จะต้องไม่ก่อให้เกิดการแบ่งแยกภายในชุมชน ควรให้ทุกคนในชุมชนได้เท่าเทียมกัน ควรมุ่งเน้นไปที่คนยากจนและด้อยโอกาสก่อน ทุกคนในชุมชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วม โดยมีการทำข้อตกลงและกติการ่วมกัน

5. เป็นที่เชื่อมโยงเข้าหากัน ก่อให้เกิดสวัสดิการ ตั้งแต่เกิดจนกระทั่งเสียชีวิต คนทุกเพศ ทุกวัย การสร้างสวัสดิการจะเริ่มจากเรื่องใดก็ได้ โดยอาจจะจัดสรรผลกำไรส่วนหนึ่ง มาทำการทำบุญร่วมกัน หรือบริจาคให้กับองค์กรการกุศลต่างๆ ตามมติของคนในชุมชน

6. ต้องเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับ จึงเป็นความสัมพันธ์ที่เท่าเทียมกัน และมีศักดิ์ศรี ทำให้ทุกคนในชุมชนสามารถเป็นเจ้ากองทุน และได้รับสวัสดิการด้วย

7. ต้องทำด้วยความเข้าใจ และอดทน โดยจะต้องมีความเชื่อมั่นว่าชาวบ้านในชุมชนสามารถสร้างสวัสดิการของชุมชนตนเองได้ และจะทำงานเพื่อชุมชนของตนเอง และเพื่อส่วนรวม โดยยอมรับต่อความคิดเห็นที่ไม่ตรงกัน ยอมรับฟังความคิดเห็น โดยถือว่าก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาชุมชนของตนเองให้ดียิ่งขึ้น

สรุปจากที่กล่าวมา กองทุนสวัสดิการชุมชน เกิดจากการรวมตัวของประชาชนในแต่ละพื้นที่ด้วยความสมัครใจ เช่น ระดับตำบล วิถีชีวิต วิถีวัฒนธรรม ร่วมกันสร้างระบบการบริหารจัดการ และรับผลประโยชน์ร่วมกัน เพราะฉะนั้นกองทุนที่เกิดขึ้น ทุกคนจึง เป็นเจ้าของร่วมกัน โดยมีระเบียบกฎเกณฑ์ เข้ามาเป็นตัวกำหนด หรือตัวช่วยให้กองทุนดำเนินไปได้

มีข้อกำหนดดังนี้

สวัสดิการที่สมาชิกพึงมีสิทธิได้รับ มี 5 ประเภท ดังต่อไปนี้

1. สวัสดิการด้านการเกิด
2. สวัสดิการด้านผู้สูงอายุ/ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส
3. สวัสดิการด้านสาธารณสุข
4. สวัสดิการด้านการเสียชีวิต
5. สวัสดิการด้านทุนการศึกษา และทุนประกอบอาชีพ

การจ่ายสวัสดิการกองทุนจะจ่ายเงินช่วยเหลือสมาชิกตามเกณฑ์ ดังนี้

1. ด้านการเกิด เมื่อสตรีซึ่งเป็นสมาชิกคลอดบุตรจะได้รับเงินค่าทำขวัญบุตร เป็นจำนวน 500 บาท ต่อการคลอดบุตร 1 ครั้ง และให้ได้รับเงินในสถานพยาบาล หรือโรงพยาบาล อันเนื่องจากการคลอดบุตรนั้น คืนละ 100 บาท ทั้งนี้ไม่เกิน 10 คืน ปีละไม่เกิน 2,000 บาท

2. ด้านผู้สูงอายุ/ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส เป็นสมาชิกกองทุนครบ 15 ปี อายุ 60 ปี ได้เงินบำนาญเดือนละ 300 บาท และทุก ๆ 5 ปี จะได้เพิ่มปีละ 100 บาท

3. ด้านการรักษาพยาบาล ในกรณีการเจ็บป่วย สมาชิกที่เจ็บป่วย ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใด มีสิทธิได้รับเงินจากการเข้ารับการรักษาพยาบาลไม่ว่าของรัฐและเอกชน ถิ่นละ 100 บาท ทั้งนี้จะจ่ายให้แก่สมาชิกที่เจ็บป่วยปีละไม่เกิน 10 คิน

4. ด้านการเสียชีวิต ผู้เป็นสมาชิกกองทุนฯ

ครบ	180 วัน (6 เดือน)	กองทุนจ่ายเงินสวัสดิการให้ทายาท	2,500 บาท
ครบ	365 วัน (1 ปี)	กองทุนจ่ายเงินสวัสดิการให้ทายาท	5,000 บาท
ครบ	730 วัน (2 ปี)	กองทุนจ่ายเงินสวัสดิการให้ทายาท	10,000 บาท
ครบ	1,460 วัน (4 ปี)	กองทุนจ่ายเงินสวัสดิการให้ทายาท	15,000 บาท
ครบ	2,920 วัน (8 ปี)	กองทุนจ่ายเงินสวัสดิการให้ทายาท	20,000 บาท
ครบ	5,840 วัน (16 ปี)	กองทุนจ่ายเงินสวัสดิการให้ทายาท	30,000 บาท

5. ด้านทุนการศึกษา และทุนประกอบอาชีพ (กองทุนมีงบประมาณให้ยืมร้อยละ 30 ของเงินออม)

แนวคิดเกี่ยวกับการออม

บุญรุ่ง จันทร์นาค (2554) กล่าวว่าไว้ว่า เงินออม หมายถึง ส่วนของรายได้ที่เหลืออยู่ หรือที่กันเอาไว้ไม่นำมาใช้จ่ายในการบริโภคและอุปโภคในปัจจุบัน โดยมีจุดประสงค์ เพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายในอนาคต เช่น ในยามป่วยไข้ เมื่อแก่ชราหรือลงทุน เป็นต้น ถ้าเก็บไว้กับตัวเองเฉย ๆ เช่น เก็บใส่ตู้เซฟไว้ เงินจำนวนนี้จะไม่หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจนกว่าจะได้มีการนำมาใช้จ่ายเกิดขึ้น การเก็บเงินในลักษณะนี้เรียกว่า "Hoarding" เงินออมไม่จำเป็นต้องถูกเก็บไว้เฉย ๆ ในรูป Hoarding เสมอไป เพราะนอกจากจะไม่ให้ประโยชน์นอกเลยแล้วยังอาจจะขาดทุนอีกด้วย ในภาวะเงินเฟ้อ เงินที่เก็บอยู่เฉย ๆ จะมีค่าลดน้อยลงไปทุกที เมื่อราคาของสินค้าและบริการสูงอยู่ตลอดเวลา อำนาจของเงิน จะลดลงเรื่อย ๆ เป็นอัตราส่วนกลับกับอัตราเงินเฟ้อ คนในสมัยนี้ เมื่อรายได้มากกว่ารายจ่าย และมีเงินออมจึงไม่นิยมเก็บใส่ไหฝังดินไว้ หรือเก็บใส่ไว้ใต้หมอนอีกต่อไป แต่หาทางทำให้เงินออมนั้นเกิดประโยชน์ อาจจะด้วยการนำไปฝากไว้กับสถาบันการเงิน ผู้ฝากเงินจะได้รับผลตอบแทนเป็นดอกเบี้ยและสถาบันการเงินที่รับฝากเงินจะนำเงินนั้น ไปให้ผู้ลงทุนหรือผู้บริโภคต่อไป บางครั้งจึงเรียกการนำเงินออมไปฝากสถาบันการเงินว่า เป็นการลงทุนทางอ้อม ในบางกรณีผู้มีเงินออมอาจจะทำการลงทุนเพื่อประกอบธุรกิจเองก็ได้ ในกรณีนี้ถือเป็นการลงทุนทางตรง

วัตถุประสงค์ของการออม

1. สร้างหลักประกันชีวิตในระหว่างยังทำงานและความมั่นคงทางด้านการเงิน
2. เพื่อให้มีเงินไว้ใช้ในวัยชราไม่เป็นภาระต่อลูกหลานและสังคม

3. เพื่อไว้ใช้ทางด้านการศึกษาในการนำมาสร้างความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และสร้างเงินในอนาคต

4. เพื่อไว้เป็นมรดกให้ลูกหลานและสังคม
5. เพื่อเป็นเงินทุนในการประกอบอาชีพหรือเปลี่ยนอาชีพ
6. เพื่อไว้ใช้จ่ายนอกเหนือจากรายจ่ายประจำ
7. เพื่อไว้ใช้จ่ายมรดกเงินและยามเจ็บป่วย

หลักการออม

ผู้บริโภคส่วนมากมีความคิดที่จะออมทรัพย์ เพื่อไว้ใช้จ่ายในอนาคต แต่มีเฉพาะบางคนเท่านั้น ที่สามารถจะทำการออมทรัพย์ดังที่ตนปรารถนาได้ ฉะนั้นผู้บริโภคควรจะต้องรู้จักวิธีการออมทรัพย์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และต่อระบบเศรษฐกิจส่วนรวม ซึ่งผู้บริโภคจะต้องปฏิบัติตามหลักการออมทรัพย์ 3 ประการ ดังนี้

1. รู้จักเพิ่มพูนรายได้ ผู้บริโภคต้องมีความกระตือรือร้น ขยันขันแข็ง มานะอดทน ในการประกอบอาชีพ รู้จักหาทางเพิ่มพูนรายได้ตลอดเวลา เพราะโดยทั่ว ๆ ไปแล้ว ผู้ที่มีรายได้มากย่อมมีโอกาสออมทรัพย์ได้มากกว่าผู้ที่มีรายได้น้อย

2. รู้จักใช้จ่ายเงินอย่างประหยัดและฉลาด ผู้บริโภคควรจะได้มีการวางแผนการใช้จ่ายเงิน และปฏิบัติตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังจะต้องฝึกให้สมาชิกในครอบครัว รู้จักการใช้จ่ายเงิน และประหยัดจนเป็นนิสัย และมีความตั้งใจแน่วแน่ ที่จะทำการออมทรัพย์ หากทำได้เช่นนี้แล้วครอบครัวก็จะมีเงินออมไว้ใช้จ่ายในอนาคตตามต้องการ

3. รู้จักสงเคราะห์ผู้อื่น หรือสังคมเท่าที่จำเป็นทั้งนี้ เพราะผู้บริโภคทุกคนต่างก็เป็นส่วนหนึ่งของสังคม ทุกคนก็ควรจะมีรายได้เพื่อสังคมบ้างตามความจำเป็น เช่น เพื่อการกุศล ได้แก่ งานศพ งานบวชนาค ช่วยผู้ประสบอุทกภัย เป็นต้น หรือเพื่อสาธารณประโยชน์ ได้แก่ ออมเงินซ่อมถนนหรือ ซอยเข้าหมู่บ้าน ออกเงินซื้อเครื่องดับเพลิง เป็นต้น

ปัจจัยที่มีผลต่อการออม

1. รายได้ เป็นปัจจัยสำคัญที่จะกำหนดขีดความสามารถในการออมทรัพย์ของผู้บริโภค โดยปกติผู้ที่มีรายได้ย่อมมีเงินเหลือและออมได้มากกว่า ผู้ที่มีรายได้น้อย

2. ค่าใช้จ่าย เป็นปัจจัยสำคัญอีกอันหนึ่งในการกำหนดขีดความสามารถในการออมทรัพย์ค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคแต่ละคน หรือแต่ละครอบครัวขึ้นอยู่กับนิสัยการใช้จ่ายเงิน จำนวนสมาชิกในครอบครัว สุขภาพของคนในครอบครัว โดยทั่วไปแล้ว ถ้าบุคคลหรือครอบครัวใดมีค่าใช้จ่ายมาก จะทำให้มีเงินเหลือน้อย และออมทรัพย์ได้น้อย

3. สถาบันการลงทุน สถาบันอำนวยความสะดวกแก่ผู้ออมทรัพย์มากน้อยเพียงใด หากให้บริการดี มีความมั่นคงสูง ก็จะเป็นแรงจูงใจให้ผู้ออมทรัพย์มากขึ้น

4. อัตราดอกเบี้ยถ้าหากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสูง ก็จะเป็นแรงจูงใจให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายลง และนำเงินมาออมทรัพย์มากขึ้น

5. โอกาสในการลงทุน ถ้ามีโอกาสมากในการลงทุนและมีผลตอบแทนดี ก็จะเป็นการจูงใจให้มีการออมมากขึ้น

6. ขนบธรรมเนียมประเพณีบางอย่างมีอิทธิพลต่อการใช้จ่าย และการออมทรัพย์ได้มากเช่นกัน ขนบธรรมเนียมประเพณีบางอย่างทำให้มีการใช้จ่ายเงินกันมา เช่น งานบวช งานศพ งานแต่งงาน ในบางท้องถิ่นที่มีการแข่งขันกันมาก ต้องจัดงานเลี้ยงหลายวัน มีมหรสพ เลี้ยงกันทั้งหมู่บ้าน ใช้จ่ายเงินที่เก็บหอมรอมริบมาหลายปีจนหมด บางรายถึงกับต้องเป็นหนี้เป็นสิน ไปอีกนาน

ประโยชน์ของการออม

1. ประโยชน์ต่อตนเอง

1.1 มีความอบอุ่นใจและไม่มีความกังวลใจเรื่องต่าง ๆ สามารถเตรียมพร้อมมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน ทำให้มีสุขภาพจิตดี

1.2 ผู้บริโภคอาจใช้เงินซื้อสิ่งของที่มีมูลค่าสูง และมีคุณภาพดี มาใช้ตามความพอใจได้

1.3 เป็นการสร้างความมั่นคงในการดำเนินชีวิตและครอบครัว

1.4 สามารถนำเงินไปลงทุนในกิจการ เพื่อให้เกิดรายได้เพิ่มเติมขึ้นได้

2. ประโยชน์ส่วนรวม

2.1 เพื่อให้เกิดการลงทุนเพิ่มขึ้น เพราะสถาบันการเงินที่ผู้บริโภคเอาเงินไปฝากนั้น จะนำไปให้พ่อค้าแม่ค้าและนักธุรกิจกู้เพื่อเอาไปลงทุนอีกต่อหนึ่ง เมื่อผู้บริโภคออมทรัพย์มาก ปริมาณการลงทุนก็มากด้วย

2.2 เมื่อมีการลงทุนเพิ่มขึ้น ประชาชนก็มีงานทำ มีรายได้มากขึ้น มาตรฐานการดำรงชีพของประชาชนจะดีขึ้น

2.3 เมื่อประชาชนมีความกินดีอยู่ดีแล้ว เศรษฐกิจและสังคมของประเทศจะดีขึ้น

2.4 ทำให้เกิดความสมดุลทางการค้า และการชำระเงินกับต่างประเทศ เพราะสามารถผลิตสินค้าเพื่อส่งไปขายต่างประเทศได้มากขึ้น และมีความจำเป็นต้องซื้อจากต่างประเทศน้อยลง

สถาบันการเงินเพื่อการออม

สถาบันการเงิน หมายถึง สถาบันที่ทำธุรกิจในรูปแบบของการกู้ยืมและให้กู้ยืม หรือเป็นสถาบันที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ให้กู้และผู้ขอกู้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือตราสารทางการเงิน และรับภาระการเสี่ยงจากการให้กู้ยืมแทน ส่วนรายได้จากสถาบันการเงินมาจากความแตกต่างระหว่างอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับจากผู้ขอกู้ และอัตราดอกเบี้ยซึ่งต้องจ่ายให้แก่ผู้ให้กู้

สุदारัตน์ พิมลรัตนกานต์ (2560, หน้า 58-63) การออม หมายถึง การที่เรายอมเสียสละเงินในส่วนที่สามารถนำไปใช้จ่ายได้ทันทีในเวลานี้ และเลือกที่จะนำไปเก็บไว้ใช้ในอนาคตแทนเมื่อยามเกษียณอายุ หรือเมื่อยามเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้น เช่น ตกงาน ประสบอุบัติเหตุ หรือเจ็บป่วย

ข้อดีของการออมเงิน

1. สร้างอนาคตที่มั่นคงให้แก่ครอบครัว
2. สามารถซื้อทรัพย์สินขนาดใหญ่ที่มีราคาแพง ๆ ได้ เช่น ซื้อบ้าน หรือซื้อรถยนต์
3. ใช้สำหรับแผนการที่วางไว้ในอนาคต เช่น ศึกษาต่อต่างประเทศ ลงทุนเปิดกิจการทำธุรกิจ หรือไปเที่ยวรอบโลก
4. ผลิตดอกออกผล สร้างฐานะให้ร่ำรวยยิ่งขึ้น
5. เพื่อยามยาก เพื่อขาดเผื่อเหลือ หรือมีเหตุฉุกเฉิน เช่น เจ็บป่วย หรือตกงาน เป็นต้น
6. เพื่อไว้ยามชรา หรือหลังเกษียณอายุ
7. ใช้เพื่อการบริจาค การกุศล หรือช่วยเหลือสังคม
8. เหลือเป็นมรดกให้แก่ลูกหลานต่อไป

อุปสรรคของการออมเงิน

1. การเกิดภาวะเงินเฟ้อ (Inflation) หมายถึง การที่สิ่งของเครื่องใช้ต่าง ๆ โดยทั่วไปมีราคาสูงขึ้นเรื่อย ๆ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อำนาจซื้อของมูลค่าของเงินออมลดลง ยิ่งอัตราเงินเฟ้อสูงมากเท่าไร มูลค่าเงินออมก็ลดลงมากเท่านั้น เกิดขึ้นจากระบบเศรษฐกิจ ไม่ได้เกิดจากตัวผู้ออม
2. ความโลภ (Greedy) หรือกิเลส เห็นอะไรก็อยากได้ อยากซื้อไปหมดทุกอย่าง จนลืมนึกถึงการออมเพื่อสำหรับอนาคต ความอยากได้นี้เองที่เป็นเหตุให้การออมไม่ประสบผลสำเร็จ
3. เหตุการณ์ไม่คาดฝัน (Unexpected event) เช่น การตกงาน อุบัติเหตุ หรือเจ็บป่วย เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้ต้องนำเงินที่ออมอยู่ออกมาใช้ถือว่าเงินที่เรานำไปออมไว้ก่อนหน้านี้ไม่มีทางรู้ได้ว่าจะเกิดขึ้นเมื่อไหร่และอย่างไรก็ตามถ้ามีการวางแผนไว้ก่อน เช่น ทำประกันชีวิตหรืออุบัติเหตุก็จะช่วยผ่อนหนักให้เป็นเบาไม่ต้องสูญเสียดอกไปทั้งหมดกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝัน

ประเภทของการออมเงิน

1. เก็บเงินไว้กับตนเอง

ในปัจจุบันการเก็บเงินในลักษณะนี้ เราอาจเก็บไว้กับตนเองที่บ้านในตู้เซฟ หรือตู้นิรภัย ข้อดีของวิธีนี้ก็คือเมื่อใดที่เราต้องการเงินก็สามารถนำออกมาใช้ได้ทันที เนื่องจากเงินอยู่ใกล้ตัว แต่อย่างไรก็ตามการเก็บเงินในลักษณะเช่นนี้ ต้องระมัดระวังในเรื่องของนิสัยการจับจ่ายใช้สอย ที่อาจเกิดขึ้นควบคู่ตามมา เนื่องจากการที่มีเงินอยู่กับตัวความปลอดภัยจากการ ถูกลักขโมย โจรกรรม การสูญหาย การลืมหรือเก็บผิดที่ผิดทาง การตรวจนับความถูกต้องของจำนวนเงินที่เก็บ อย่างสม่ำเสมอ การลดลงของมูลค่าเงินเนื่องจากเงินเฟ้อการที่เงินเก็บไม่ได้ถูกนำมาใช้งาน ให้เกิด ดอกออกผลงอกเงยขึ้นมา

2. ฝากเงินไว้กับสถาบันการเงิน

ผู้คนส่วนมากจะเอาเงินด้วยกันฝากไว้กับสถาบันการเงิน ทั้งนี้เพราะมีความมั่นคง ปลอดภัยสูงอีกทั้งยังได้รับ ดอกเบี้ยหรือเงินปันผล เป็นผลตอบแทนเนื่องจากสถาบันการเงินในประเทศไทยมีมากมายหลากหลายประเภทบางประเภท ไม่มีการรับฝากเงินแต่อย่างใด การฝากเงินไว้กับสถาบันการเงินมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. ธนาคารไทยพาณิชย์
2. ธนาคารออมสิน
3. บริษัทเงินทุน
4. สหกรณ์การประกันชีวิต
5. กองทุนประกันสังคม
6. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ

Hoyer and Macinnis (2010, pp.3-4 อ้างถึงใน วุฒิ สุขเจริญ, 2559) ได้กล่าวไว้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค เป็นสิ่งที่สะท้อนจากผลรวมของการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยมีลำดับ ตั้งแต่การจัดหาการบริโภค และการทิ้งสินค้า หรือบริการที่มีต่อกิจกรรมประสบการณ์บุคคล และความคิดของการตัดสินใจในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง จากความหมายดังกล่าว ทำให้สามารถ แบ่งองค์ประกอบของพฤติกรรมผู้บริโภคได้เป็น 5 องค์ประกอบ

1. การตัดสินใจซื้อหรือไม่ซื้อ ซื้ออะไร ทำไมต้องซื้อ ซื้ออย่างไร ซื้อเมื่อไหร่ ซื้อที่ไหน ซื้อเท่าไหร่ ซื้อบ่อยแค่ไหน และใช้เวลานานเท่าไหร่
2. เกี่ยวกับการบริโภค ได้แก่ การได้รับ การใช้และการทิ้ง
3. สิ่งที่น่าเสนอ ได้แก่ สินค้าบริการ กิจกรรม ประสบการณ์ บุคคล และความคิด
4. หน่วยของการตัดสินใจ ได้แก่ ผู้รวบรวมข้อมูล ผู้มีอิทธิพล ผู้ตัดสินใจ ผู้ซื้อและผู้ใช้

5. ระยะเวลา ได้แก่ ชั่วโมง วัน สัปดาห์ เดือน ปี

สรุปได้ว่าทั้ง 5 องค์ประกอบนี้ ทำให้เกิดความสัมพันธ์แบบสองทิศทางกับกลยุทธ์ และยุทธวิธีทางการตลาดโดยพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นพื้นฐานของการกำหนดกลยุทธ์ และยุทธวิธีทางการตลาดในขณะเดียวกันจะต้องมีความสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค

ประเภทของผู้บริโภค ไม่ได้จำกัดแต่เพียงบุคคลเท่านั้น แต่ยังหมายถึงองค์กร ทั้งภาครัฐ และเอกชน โดยมีบทบาทที่แตกต่างกัน

ประเภทของผู้บริโภคสามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ประเภทได้แก่ผู้บริโภคที่เป็นบุคคล และผู้บริโภคที่เป็นองค์กร (Schiffman & Kanuk, 2007 อ้างถึงใน ชูชัย สมितिไกร, 2558) โดยผู้บริโภคที่เป็นบุคคล จะซื้อสินค้าหรือบริการ ผู้ใช้เอง ผู้ใช้ภายในครัวเรือน หรืออาจซื้อเพื่อเป็นของขวัญของฝาก สำหรับผู้อื่นในโอกาสต่าง ๆ การบริโภคในลักษณะนี้ จะมีผู้บริโภคที่เป็นบุคคลเป็นผู้บริโภคคนสุดท้ายเสมอ ส่วนผู้บริโภคที่เป็นองค์กร อาจเป็นองค์กรที่มุ่งหวังกำไร และองค์กรที่ไม่มุ่งหวังกำไร องค์กรของภาครัฐและสถาบันต่าง ๆ องค์กรเหล่านี้มีการซื้อสินค้า เครื่องมืออุปกรณ์และบริการต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินงาน เช่น ซื้อวัตถุดิบและส่วนประกอบต่าง ๆ เพื่อใช้ในการผลิตสินค้า

พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการกระทำของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกการซื้อ การเข้าร่วมไปถึงการกำจัดสินค้าหรือบริการเหล่านั้นภายหลังการบริโภคแล้วหากมีบุคคลหลายคนที่เกี่ยวข้องในกระบวนการบริโภคดังกล่าวอาจมีบทบาทแตกต่างกันไปจำแนกบทบาทต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. ผู้ริเริ่มคือบุคคลที่รับรู้ความจำเป็นหรือความต้องการเกี่ยวกับความต้องการสินค้าหรือบริการ
 2. ผู้มีอิทธิพลบุคคลที่แสดงออกจะ โดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตามแต่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเลือกและการใช้สินค้าหรือบริการต่าง ๆ
 3. ผู้ซื้อบุคคลที่เป็นผู้ซื้อสินค้าหรือบริการ โดยที่ตนเองอาจไม่ได้เป็นผู้ขาย
 4. ผู้ใช้เป็นบุคคลที่ใช้สินค้า/หรือบริการ โดยตรง โดยอาจไม่ได้เป็นผู้ซื้อเองก็ได้
- องค์ประกอบของพฤติกรรม

พฤติกรรมของมนุษย์ คำว่าพฤติกรรม หมายถึง การกระทำของบุคคลที่สามารถจำแนกได้สองประเภท คือ พฤติกรรมภายนอกและพฤติกรรมภายใน

1. พฤติกรรมภายนอก คือ การกระทำที่บุคคลอื่นสามารถสังเกตเห็นได้ แล้ววัดได้ เช่น การพูดการหัวเราะการร้องไห้การเดินการซื้อสินค้า เป็นต้น

2. พฤติกรรมภายใน คือ การกระทำที่เกิดขึ้นภายในบุคคลซึ่งผู้อื่นไม่สามารถสังเกตเห็นได้ เช่น ความรู้สึกทัศนคติความเชื่อความรู้การคิด เป็นต้น
 - ปัจจัยกำหนดพฤติกรรมผู้บริโภครวบรวมไปด้วยปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก
 1. การรับรู้หมายถึงการเปิดรับให้ความสนใจและแปลความหมายสิ่งเร้าข้อมูลต่าง ๆ ที่บุคคลได้รับผ่านประสาทสัมผัสทั้งห้า
 2. การเรียนรู้หมายถึงการที่บุคคลมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตนเองที่ค่อนข้างถาวรอันเป็นผลจากประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ได้รับ
 3. ความต้องการและแรงจูงใจเป็นสิ่งที่บุคคลมีความปรารถนาเกิดความตื่นตัวและพลังที่จะกระทำสิ่งต่าง ๆ
 4. บุคลิกภาพเป็นลักษณะเฉพาะของบุคคลเป็นสิ่งที่บ่งชี้ความเป็นปัจเจกบุคคลและเป็นสิ่งที่กำหนดลักษณะการมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมหรือสถานการณ์ของบุคคลนั้นๆ
 5. ทัศนคติเป็นการประเมินสิ่งใดสิ่งหนึ่งเช่นบุคคลวัตถุซึ่งบ่งชี้ว่าสิ่งนั้นดีหรือไม่ดี น่าพอใจหรือไม่น่าพอใจชอบหรือไม่ชอบมีประโยชน์หรือเป็นอันตราย
 6. ค่านิยมและวิถีชีวิต ค่านิยม เป็นรูปแบบของความเชื่อที่แต่ละบุคคลยึดถือเป็นมาตรฐานในการตัดสินว่าสิ่งใดดีหรือไม่ดีและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคลส่วนวิถีชีวิตนั้นคือรูปแบบการใช้ชีวิตของบุคคลที่แสดงออกมาในรูปแบบของกิจกรรม ความสนใจและความคิดเห็น

ปัจจัยภายนอก คือ สภาพแวดล้อมภายนอกของตัวผู้บริโภคซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคได้แก่ปัจจัยดังต่อไปนี้

 1. ครอบครัวหมายถึงบุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไปมีความสัมพันธ์เกี่ยวกับทางสายเลือดหรือการแต่งงานหรือการรับบุคคลเข้ามาอาศัยอยู่ด้วยกัน
 2. กลุ่มอ้างอิงหมายถึงบุคคลหรือกลุ่มที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อพฤติกรรมของบุคคลหนึ่งๆ โดยมุมมองหรือค่านิยมของกลุ่มอ้างอิงจะถูกนำไปใช้เป็นแนวทางสำหรับการแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ของบุคคล
 3. วัฒนธรรม หมายถึง แบบแผนการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนในสังคม รวมถึงเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นมาสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อค่านิยมทัศนคติและแบบแผนพฤติกรรมที่ยึดถืออยู่ในสังคมและมีการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น
 4. ชั้นทางสังคมหมายถึงการจำแนกกลุ่มบุคคลในสังคมออกเป็นชั้นชั้น บุคคลที่อยู่ในชั้นเดียวกันจะมีความคล้ายคลึงกันในด้านค่านิยมวิถีชีวิตความสนใจพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและการศึกษา

แนวคิดและทฤษฎีส่วประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ

ธีรฤติ นวรัตน์ ณ อยุธยา (2558, หน้า 29) การบริการ หมายถึง กระบวนการที่บุคคล ใช้ความสามารถของตนเพื่อผลประโยชน์ของบุคคลอื่น การบริการนับว่าเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญ เป็นอย่างยิ่งต่อผู้บริโภคและระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และยังได้กล่าวไว้ว่า ส่วนประสมทางการตลาด ที่รู้จักกันในชื่อ 4Ps ว่าเป็นมุมมองที่ค่อนข้างแคบเกินไป และไม่เหมาะที่จะใช้การบริการ ซึ่งมีลักษณะแตกต่างจากสินค้าโดยทั่วไป

IHotel marketer (2555) ศาสตราจารย์ ฟิลลิป ค็อตเลอร์ (Philip Kotler) ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดชั้นนำของโลก ได้ให้แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Service marketing mix) ไว้ว่าเป็นแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ให้บริการ ซึ่งเป็นธุรกิจที่แตกต่างจากสินค้าอุปโภคและบริโภคทั่วไป จำเป็นจะต้องใช้ส่วนประสมการตลาด (Marketing mix) 7 อย่าง หรือ 7Ps ในการกำหนด กลยุทธ์การตลาด ซึ่งประกอบด้วย

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เป็นสิ่งซึ่งสนองความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ได้ คือ สิ่งที่ผู้ขายต้องมอบ ให้แก่ลูกค้าและลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยทั่วไปแล้ว ผลิตภัณฑ์แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้ (Tangible products) และผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้ (Intangible products)

2. ด้านราคา (Price) หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ของบริการกับราคา (Price) ของบริการนั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาลูกค้าจะตัดสินใจซื้อ ดังนั้นการกำหนดราคาการให้บริการควรมีความเหมาะสมกับระดับการให้บริการชัดเจน และง่ายต่อการจำแนกระดับบริการที่ต่างกัน

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เป็น กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบรรยากาศ สิ่งแวดล้อมในการนำเสนอบริการให้แก่ลูกค้า ซึ่งมีผลต่อการรับรู้ของลูกค้าในคุณค่าและคุณประโยชน์ของบริการที่นำเสนอ ซึ่งจะต้องพิจารณาในด้านทำเลที่ตั้ง (Location) และช่องทางในการนำเสนอบริการ (Channels)

4. ด้านการส่งเสริม (Promotions) เป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการติดต่อสื่อสารให้ผู้ใช้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบอกข่าวสารและชักจูงให้ลูกค้าเพื่อให้เกิดมุมมองและพฤติกรรม การใช้บริการและถือว่าเป็นหลักสำคัญของการตลาดสายสัมพันธ์

5. ด้านบุคคล (People) หรือพนักงาน (Employee) ซึ่งต้องอาศัยการคัดเลือก การฝึกอบรม การจูงใจ เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างเหนือคู่แข่ง เป็นความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการและผู้ให้บริการต่าง ๆ ขององค์กร เจ้าหน้าที่

ต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่สามารถตอบสนองต่อผู้ใช้บริการ มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา สามารถสร้างค่านิยมให้กับองค์กร

6. ด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical evidence/ Environment and presentation) เป็นแสดงให้เห็นถึงลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอให้กับลูกค้าให้เห็นเป็นรูปธรรม โดยพยายามสร้างคุณภาพ โดยมีการนำทั้งทางด้านด้านกายภาพและทางด้านรูปแบบการให้บริการ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า และผลประโยชน์อื่น ๆ ที่ลูกค้าควรได้รับ

7. ด้านกระบวนการ (Process) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีการและงานปฏิบัติ ในด้านการบริการ ที่นำเสนอให้กับผู้ใช้บริการเพื่อมอบการให้บริการอย่างถูกต้องรวดเร็ว และทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความประทับใจ

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุชยา (2558, หน้า 36) อ้างอิงจาก Zeithaml and bitner (2000) กล่าวว่า ส่วนประสมทางการตลาดบริการ (Service marketing mix) ขึ้นมาเฉพาะ ประกอบด้วยส่วนประสมทางการตลาดดั้งเดิม หรือ 4Ps ได้แก่ (Product, Price, Place และ Promotion) รวมกับองค์ประกอบเพิ่มอีก 3 ส่วน คือ People, Process และ Physical evidence โดยจะขอกกล่าวถึงเฉพาะ 3 ข้อหลัง โดยสังเขปดังนี้

1. บุคคล (People)

บุคคลในที่นี่จะหมายถึงบุคคลทุกคนที่มีส่วนร่วมในกระบวนการการให้บริการ ซึ่งพนักงานของกิจการ ลูกค้าที่มาใช้บริการ และลูกค้ารายอื่นมาใช้บริการด้วย จากลักษณะเฉพาะของบริการที่เรียกว่า “Inseparability” พนักงานของกิจการเป็นองค์ประกอบที่สำคัญทั้งในการผลิตบริการและการให้บริการ ในปัจจุบันสถานการณ์การแข่งขันทางธุรกิจทวีความรุนแรงขึ้น พนักงานยังเป็นปัจจัยที่สร้างความแตกต่าง (Differentiation) ให้กับธุรกิจโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

2. กระบวนการ (Process)

หมายถึง ขั้นตอน กระบวนการให้บริการ ระเบียบ รวมทั้งวิธีการทำงาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับ การสร้างและการนำเสนอการนำเสนอบริการให้กับลูกค้า

3. หลักฐานทางกายภาพ (Physical evidence)

หมายถึง สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ สถานที่ที่ลูกค้าและกิจการ มีปฏิสัมพันธ์กัน และองค์ประกอบที่จับต้องได้ต่าง ๆ ซึ่งทำหน้าที่ช่วยอำนวยความสะดวก หรือสื่อสารบริเวณนั้น

ค่านาย อภิปรัชญาสกุล (2558, หน้า 3) ส่วนประสมทางการตลาด ถือเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารการตลาด การจะทำให้การดำเนินงานของกิจการประสบความสำเร็จได้ ขึ้นอยู่กับ การปรับปรุงความสัมพันธ์ที่เหมาะสมของส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนประกอบในการส่งเสริมการขาย เกี่ยวข้องกับ โฆษณา การสร้างตราสินค้า จุดที่ทำให้ ประกันภัย การขายตรง การขายส่วนบุคคล การทดแทนสินค้า การส่งเสริมการขาย การโฆษณาตาม เพศ ความจงรักภักดีในตลาด การตลาดเพื่อสาธารณะ การตลาดผ่านมือถือ การตั้งราคาสินค้าลูกค้า ะดับสูง

ส่วนประกอบทางการตลาด ประกอบด้วย

1. Product: สินค้า หรือบริการ โดยพิจารณาจากการตอบสนองความต้องการของลูกค้า
2. Price: ความเหมาะสมของราคากับคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งอื่น ๆ

3. Place: สถานที่จัดจำหน่าย หรือช่องทางในการจัดจำหน่าย ซึ่งพิจารณาจาก ความสะดวกและปริมาณของลูกค้า

4. Promotion: การส่งเสริมการขาย ที่จะทำให้เกิดแรงจูงใจในการซื้อสินค้า สื่อส่งเสริม การขาย (Promotion Media) เกี่ยวข้องกับสิ่งพิมพ์ การพิมพ์และกระจาย สื่อออนไลน์เคเบิลทีวี การประชาสัมพันธ์นอกบ้าน อินเทอร์เน็ต จุดขายหน้าร้าน การจัดการสินค้า การตลาดยุคดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ในเกม การสาธิตสินค้า การส่งเสริมการขายแบบปากต่อปาก การมีตัวแทน ผลិតภัณฑ์

การตลาดแบบหยด (Drip) และการจัดการสินค้าที่สามารถติดตามและมองเห็น ได้ ปัจจุบัน ได้เพิ่มส่วนประสมทางการตลาดเป็น 7Ps โดยเพิ่มขึ้น 3Ps คือ

5. People: ความรู้ความสามารถ และความน่าเชื่อถือของบุคลากร

6. Physical Evidence/ Environment: สิ่งปรากฏต่อสายตาลูกค้า เช่น สี รูปร่าง แพ็คเกจ บรรยากาศภายในร้าน

7. Process: กระบวนการในการจัดการด้านบริการ ที่จะทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ และเกิดความภักดีในตัวสินค้า

ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด

ประวัติความเป็นมา: ตำบลน้ำเขียว แต่เดิมนั้นเป็นตำบลหนึ่งของอำเภอแหลมฉบัง ตั้งอยู่ริมคลองซึ่งเป็นแหล่งสำหรับประกอบอาชีพของประชาชนในหมู่บ้าน การออกไป ประกอบอาชีพนั้นต้องใช้เรือ ลำคลองแห่งนี้เชื่อมต่อกับทะเลและมีลมพัดแรง ทำให้กระแสน้ำ

ไหลเชี่ยวแรงมากบางครั้งทำให้เรือเกิดความเสียหาย จึงได้ตั้งเป็นชื่อ "ตำบลน้ำเชี่ยว" มาจนทุกวันนี้ ตำบลน้ำเชี่ยวเป็นตำบลในเขตการปกครองของอำเภอแหลมงอบ ประกอบด้วย 4 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านท้ายเขา หมู่ที่ 2 บ้านหนองใหญ่ หมู่ที่ 3 บ้านน้ำเชี่ยว หมู่ที่ 4 บ้านท่าประคู้

อาณาเขตตำบล:

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	ตำบลคลองใหญ่ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด
ทิศใต้	ติดต่อกับ	ตำบลแหลมงอบ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	ตำบลหนองโสน อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	ตำบลคลองใหญ่ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

เนื้อที่:

พื้นที่ทั้งหมดประมาณ	34,448 ไร่
หรือประมาณ	21.53 ตารางกิโลเมตร

จำนวนประชากรของตำบล:

ประชากรในเขตเทศบาลตำบลน้ำเชี่ยว	จำนวน	3,399	คน
ครัวเรือนในเขตเทศบาลตำบลน้ำเชี่ยว	จำนวน	1,304	ครัวเรือน

ตารางที่ 2-1 จำนวนประชากร

หมู่บ้าน	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	จำนวน (หลังคาเรือน)
หมู่ที่ 1 บ้านท้ายเขา	731	760	1,491	434
หมู่ที่ 2 บ้านหนองใหญ่	195	175	370	173
หมู่ที่ 3 บ้านน้ำเชี่ยว	463	521	984	398
หมู่ที่ 4 บ้านท่าประคู้	263	291	554	299
รวมทั้งสิ้น	1,652	1,747	3,399	1,304

ตารางที่ 2-2 จำนวนประชากรแยกตามช่วงอายุ ประจำเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2559

ช่วงอายุ	ชาย	หญิง
81 ปีขึ้นไป	44	75
71-81 ปี	96	130
61-70 ปี	147	168
51-60 ปี	257	292
41-50 ปี	261	297
31-40 ปี	246	225
21-30 ปี	219	216
0-20 ปี	382	344
รวม	1,652	1,747
รวมประชากรทั้งหมด	3,399	

(ที่มา: งานทะเบียนราษฎร สำนักปลัดเทศบาล, 2559)

ด้านวัฒนธรรมประเพณี: ตำบลน้ำเขียวเป็น ชุมชน 2 ศาสนา 3 วัฒนธรรม ประชากรนับถือศาสนาพุทธร้อยละ 50 ศาสนาอิสลามร้อยละ 50 และมีประเพณีท้องถิ่นที่สำคัญ คือ การเล่นสะบ้าทอย ประเพณี การแข่งขันพายเรือด้วยลำไม้ไผ่ (เนื่องในวันออกบวชของชาวมุสลิม) งานประเพณีศาลเจ้า ตำบลน้ำเขียวและการชนไก่ เป็นต้น

ลักษณะทางเศรษฐกิจ: อาชีพของประชาชนในตำบลน้ำเขียว ได้แก่ อาชีพประมง ค้าขาย เกษตรกร และรับจ้าง มีศูนย์ฝึกอาชีพของเทศบาลตำบลน้ำเขียว 1 แห่ง

การพาณิชย์กรรม มีตลาดสายหยุด (ตลาดสดชั่วคราว) จำนวน 1 แห่ง มีศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP บ้านน้ำเขียว) จำนวน 1 แห่ง ร้านค้า OTOP ของเทศบาลตำบลน้ำเขียว จำนวน 1 แห่ง มีผู้ประกอบการร้านค้า จำนวน 31 ราย และมีท่าเทียบเรือ 1 แห่ง

การท่องเที่ยว: เทศบาลตำบลน้ำเขียวร่วมกับชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว จนทำให้มีแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ดังนี้

- รางวัลอนุรักษ์ป่าชายเลนดีเด่นระดับประเทศ
- รางวัลกินรีแหล่งท่องเที่ยวดีเด่น ปี 2553
- รางวัลมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย
- รางวัลชุมชนดีเด่นด้านการท่องเที่ยวจาก ททท.
- รางวัลชนะเลิศหมู่บ้าน OVC ระดับประเทศ

- รางวัลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่นบริหารตามหลักธรรมาภิบาล และผู้นำ
ท้องถิ่นดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2559

- ได้รับคัดเลือกเป็นเมืองภูมิทัศน์วัฒนธรรมระดับภาค
- ได้รับคัดเลือกเป็นเมืองน่าอยู่ของประเทศและรางวัลอื่น ๆ

มีท่าเรือ เรือเช่าตกลาที่นักท่องเที่ยวนิยมเช่าตกลาในอ่าวไทย มีสะพานศึกษา
ระบบนิเวศป่าชายเลน หอชมนก มัสยิด 200 ปี วัดน้ำเขียว (วัดอินทาราม) รัชกาลที่ 5 ทรงเสด็จ
และบ้านพักโฮมสเตย์เพื่อบริการนักท่องเที่ยว มีสินค้าพื้นเมืองที่เป็นเอกลักษณ์ คือ งามบายจาก
และตั้งเมกรอบ

มีถนนทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3148 สายตราด-แหลมงอบ ผ่านกลางชุมชน
ทางสัญจรภายในชุมชนเป็นถนนทางเท้า ซึ่งต้องก่อสร้างสะพาน เนื่องจากพื้นที่ต่ำกว่า
ระดับน้ำทะเล มีลำคลองน้ำเขียวไหลผ่านกลางชุมชนลงสู่อ่าวไทยและมีท่าเทียบเรือของชุมชน
คลองที่ใช้เป็นทางสัญจรทางน้ำ เพียงสายเดียว คือ คลองน้ำเขียว
การจัดการขนส่งมวลชน

- รถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก (รถสองแถว) สายตราด-น้ำเขียว-แหลมงอบ
- รถโดยสารประจำทาง (รถบัส) สายฉะเชิงเทรา-แหลมงอบ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ มีทั้งหมด 3 เรื่อง
ที่ได้นำเสนอประเด็นเกี่ยวกับ

มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย (2551) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผล
ต่อการตัดสินใจในการออมเพื่อเกษียณอายุของผู้ที่กำลังทำงานภาครัฐและเอกชน โดยการออม
เพื่อเกษียณอายุประกอบด้วยการออม 4 ประเภท คือ การประกันชีวิตแบบเงินได้ประจำ
กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว

ชัยณรงค์ ไชยสร (2557) ศึกษาเรื่อง “สภาพปัจจุบัน และศักยภาพในการดำเนินงาน
ของกองทุนสวัสดิการชุมชน ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น” ทั้งหมด 4 กองทุน
ได้แก่ กองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลศิลา จำนวนสมาชิก 1,486 คน กองทุนสวัสดิการชุมชน
ตำบลบึงเนียม จำนวนสมาชิก 814 คน กองทุนสวัสดิการชุมชนเทศบาลตำบลสำราญ
จำนวนสมาชิก 972 คน และกองทุนสวัสดิการออมวันละ 1 บาทตำบลโคกสี จำนวนสมาชิก 721 คน
ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นของกรรมการและสมาชิก ที่มีต่อการดำเนินงานของกองทุน
สวัสดิการชุมชนในเขตพื้นที่อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น การจัดสวัสดิการแก่สมาชิก

ถือว่ายังไม่สามารถแก้ไขปัญหาคณภาพชีวิตของสมาชิกและประชาชนในพื้นที่ได้เต็มที่ กองทุนยังไม่มีแนวทางจัดการให้การช่วยเหลือ จึงควรมีการวางแผนพัฒนาการจัดสวัสดิการ ข้อเสนอแนะที่สำคัญ จากการศึกษาในเรื่องความรู้ความเข้าใจของสมาชิก และคณะกรรมการ กองทุนสวัสดิการเกี่ยวกับผลประโยชน์ของกองทุนสวัสดิการชุมชนผลการศึกษาที่พบ คณะกรรมการมีความรู้ความเข้าใจน้อยกว่าสมาชิก ควรมีการอบรมให้ความรู้แก่คณะกรรมการ ในด้านกฎระเบียบข้อบังคับและสิทธิผลประโยชน์ที่จะได้รับของกองทุนสวัสดิการ เพื่อให้การ ดำเนินงานของกองทุนมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อกองทุนสวัสดิการชุมชน และต่อ สมาชิกกองทุน

สิริรัตน์ เกียรติปฐมชัย, สมบูรณ์ เจริญจิระตระกูล (2555) ศึกษาเรื่อง “ปัญหาการจัดการ กองทุนการออมและสวัสดิการชุมชน” โดยกำหนดเป็นวิธีวิจัยแบบผสานวิธีใช้ทั้งวิธีการสัมภาษณ์ เชิงลึกและการสัมภาษณ์รายบุคคล พื้นที่ตำบลเขาพระ อำเภอรัตนภูมิ ตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ ตำบลชิงโค อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา เครือข่ายสวัสดิการชุมชนในจังหวัดสงขลา เครือข่าย สวัสดิการชุมชน นอกจังหวัดสงขลา พบว่านอกจากมีแหล่งเงินไหลเข้ากองทุน 2 ช่องทางหลัก เหมือนกองทุนสวัสดิการในจังหวัดสงขลาแล้ว ยังมีความพยายามพึ่งพาตนเองของชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม โดยหาวิธีการเติมเงินเข้าสู่กองทุนสวัสดิการของเขาย่างเห็นได้ชัด วิธีการ เติมเงินเข้าสู่กองทุน เช่น นำเงินกำไรสัดส่วนหนึ่งจากการดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์ กองทุน หมู่บ้าน ธนาคารชุมชน สถาบันการเงินชุมชน และกำไรสัดส่วนหนึ่งจากวิสาหกิจชุมชน ที่องค์กร การเงินชุมชนสนับสนุน ไปสมทบเข้ากองทุนสวัสดิการในพื้นที่ ทำให้เงินกองทุนสวัสดิการ มั่นคงขึ้น ซึ่งเครือข่ายสวัสดิการชุมชนจังหวัดสงขลา

วรวេศม์ สุวรรณระดา (2550) ศึกษาเรื่อง “กลุ่มัจจะลดรายจ่ายวันละ 1 บาท ตำบล คลองเปี๊ยะ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา” ซึ่งเป็นต้นแบบการจัดการกองทุนสวัสดิการภาคประชาชน วันละ 1 บาท ทั่วประเทศ เมื่อพิจารณาในระยะยาวแล้ว ผลการวิจัยพบว่า มีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ในอนาคต ซึ่งคาดการณ์ว่างบประมาณอาจไม่เพียงพอ อาจเกิดภาวะหนี้สินกองทุน เนื่องจาก สัดส่วนผู้สูง อายุที่เป็นสมาชิกกองทุนมีอัตราเพิ่มมาก และ โครงสร้างอายุประชากรที่มีอายุยืนเพิ่ม มากขึ้น กองทุนต้องแบกรับภาระจากความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างอายุของประชากร ในพื้นที่ ที่ไม่สามารถควบคุมได้ อาทิเช่น การจ่ายสวัสดิการกรณีในกรณีเจ็บป่วยต้องนอน โรงพยาบาล กรณีเสียชีวิต กรณีเบี้ยบำนาญผู้สูงอายุจะเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะกรณีที่นำเงินเบี้ย บำนาญผู้สูงอายุ มาเป็นส่วนหนึ่ง และเป็นส่วนสำคัญของสวัสดิการที่จัดให้กับสมาชิก

พรรณวิภา สุวรรณชุมภู (2557) ศึกษาเรื่อง “การดำเนินงานกองทุนสวัสดิการชุมชน เทศบาลตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี” โดยกำหนดกลุ่มประชากรเป็นสมาชิกกองทุน

สวัสดิการชุมชนเทศบาลตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวน 588 คน คัดเลือก
 กลุ่มตัวอย่างจำนวน 250 คน ผลการวิจัยพบว่า การดำเนินงานกองทุนสวัสดิการชุมชนเทศบาล
 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ได้รับการจัดการอยู่ในระดับค่อนข้างดี สมาชิก
 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง กลุ่มอายุระหว่าง 30-40 ปี สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาประถมศึกษา
 อาชีพทั่วไป รายได้ตั้งแต่ 9,000 บาทลงมา ข้อเสนอแนะคณะกรรมการบริหารกองทุน ควรดำเนิน
 กองทุนให้มีความชัดเจน เปิดโอกาสให้สมาชิกเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
 และมีกรรายงานข้อมูลที่สำคัญให้สมาชิกกองทุนได้รับรู้

จากการทบทวนวรรณกรรมวิจัยที่เกี่ยวข้อง จะเห็นได้ว่า มีงานวิจัยที่ทำการศึกษา
 เกี่ยวกับเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลที่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการเลือกศึกษาตัวแปรอิสระที่เกี่ยวกับ
 ประชากร กลุ่มตัวอย่าง คือ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ มาใช้ในการศึกษาครั้งนี้
 จากงานวิจัยของนักวิจัยทั้งสิ้น 5 ท่าน ได้แก่

1. ชัยณรงค์ ไชยศรี
2. สิริรัตน์ เกียรติปฐมชัย
3. สมบูรณ์ เจริญจิระตระกูล
4. วรเวศม์ สุวรรณระดา
5. พรรณวิภา สุวรรณชุมภู

ได้ทำการศึกษาไว้และผลการศึกษพบว่า มีความเกี่ยวข้องกับกองทุนวันละ 1 บาท

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท กรณีศึกษา ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท โดยผู้วิจัยได้เลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed method) คือมีการวิจัยทั้ง 2 เชน ทั้งในเชิงปริมาณผู้วิจัยจะใช้แบบสอบถามแบบปิด (Close question) โดยทำการกำหนดตัวเลือกของคำตอบไว้เรียบร้อยแล้ว และเชิงคุณภาพจะใช้แบบสอบถามแบบเปิด (Open question) โดยผู้ตอบมีอิสระในการแสดงความคิดเห็น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เหมาะสม ดังนั้น วิธีการศึกษาจะแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

3.1 การวิจัยเชิงปริมาณ ประกอบด้วย

- 3.1.1 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.1.2 วิธีการรวบรวมข้อมูล
- 3.1.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.1.4 ลักษณะของแบบสอบถาม
- 3.1.5 ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.1.6 การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ผล
- 3.1.7 สถิติที่ใช้ในการวิจัย
- 3.1.8 เกณฑ์การแปลผล

3.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย

- 3.2.1 กลุ่มเป้าหมายผู้ซึ่งให้ข้อมูลหลัก
- 3.2.2 วิธีการรวบรวมข้อมูล
- 3.2.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.2.4 ลักษณะของแบบสนทนากลุ่ม
- 3.2.5 ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.2.6 การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ผล

การวิจัยเชิงปริมาณ

1.1 การกำหนดประชากร และตัวอย่าง

ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ สมาชิกสวัสดิการวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำนวน 556 คน (จากงานทะเบียนกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่เป็นสมาชิกสวัสดิการวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำนวน 556 คน โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Taro Yamane

ผู้วิจัยได้นำจำนวนประชากรผู้ที่เป็นสมาชิกจำนวนรวมทั้งสิ้น 556 คน โดยในการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างนี้ ผู้วิจัยทำการคำนวณ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างตาม สูตร ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973 อ้างถึงใน ธนัญฐ ยังเฟื่องมนต์, 2554) ที่ 95% โดยการแทนค่าในสูตรดังกล่าว ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e^2)}$$

โดยที่ n = จำนวนของขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%
 N = จำนวนรวมทั้งหมดของประชากรที่ใช้ในการศึกษา
 e = ความคลาดเคลื่อนจากการประมาณค่า (เท่ากับ 0.05)

$$\text{แทนค่า } n \text{ จะได้ } \frac{n}{1 + 556 (0.05)^2} = 556 = 232.63$$

จากการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตร Taro Yamane ที่ 95% ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 232.63 คน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลจากสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท จำนวน 260 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่มากกว่าที่คำนวณได้ โดยเก็บข้อมูลจากสมาชิกทั้ง 4 หมู่บ้าน เฉลี่ยเท่ากันหมู่บ้านละ 65 คน รวมเป็น 260 คน ดังนี้

ตารางที่ 3-1 ตารางการแจกแบบสอบถาม

จำนวนหมู่บ้าน	จำนวนแบบสอบถาม (ชุด)
หมู่ที่ 1 บ้านท้ายเขา	65
หมู่ที่ 2 บ้านหนองใหญ่	65
หมู่ที่ 3 บ้านน้ำเขียว	65
หมู่ที่ 4 บ้านท่าประคู้	65
รวมทั้งสิ้น	260

1.2 วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้แบบสอบถามโดยการสำรวจ (Survey) ในการเก็บข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ โดยวิธีการแจกแบบสอบถามที่มีรายละเอียดเพื่อเก็บข้อมูลตามวัตถุประสงค์อย่างครบถ้วน ลักษณะคำถามที่ใช้เป็นแบบปลายปิด (Close-end questions) ให้กับกลุ่มตัวอย่าง

1.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1.3.1 ศึกษาทฤษฎี แนวคิด และวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตการวิจัย และสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมกับวัตถุประสงค์งานวิจัย

1.3.2 นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถาม

1.3.3 นำแบบสอบถามที่ร่างได้ ทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการแก้ไขปรับปรุง เพื่ออ่าน และเข้าใจง่ายและชัดเจน

1.3.4 นำแบบสอบถามที่แก้ไขตามคำแนะนำมาดำเนินการทดสอบ (Try-out) กับ กลุ่มตัวอย่าง 30 ชุด

1.3.5 นำแบบทดสอบที่เก็บรวบรวมได้มาทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability analysis)

1.3.6 ปรับปรุงรูปแบบสอบถามอีกครั้ง แล้วนำมาเสน้อาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อแก้ไขปรับปรุง จนได้เครื่องมือที่ประสิทธิภาพ

1.3.7 นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่าง

1.4 ลักษณะของแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมเพื่อการวิจัยเชิงปริมาณครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม ที่มีคำถามชนิดปลายปิดและปลายเปิด เป็นเครื่องมือที่ใช้ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก

กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด โดยแบบสอบถาม แบ่งเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดเกี่ยวกับ ลักษณะส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และอาชีพ ที่มาใช้บริการของสมาชิก โดยมีลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบถึงอิทธิพลทางครอบครัว อิทธิพลทางสังคม อิทธิพลทางเศรษฐกิจ และอิทธิพลทางสิ่งแวดล้อม มีลักษณะโดยมีลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Rating Scale)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก กองทุนวันละ 1 บาท ของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบถึงด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล หรือพนักงาน ด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ มีลักษณะโดยมีลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Rating Scale)

ส่วนที่ 4 ระดับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ด้านสวัสดิการ ด้านกองทุน และด้านการออม ซึ่งเป็นคำถามแบบ Likert มีลักษณะคำถามเป็นแบบประเมินค่า 4 ระดับ (Rating Scale) ตั้งแต่พึงพอใจมากที่สุด ถึงพึงพอใจน้อยที่สุด

1.5 ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้เพื่อให้แบบสอบถามมีคุณภาพ ผู้วิจัยได้ทดสอบคุณภาพเครื่องมือ 2 ส่วน คือ การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

1.5.1 ความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้จากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาและตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข ก่อนนำไปสอบถามในการเก็บข้อมูลจริง

1.5.2 ความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น และปรับปรุงแก้ไข ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ไปทำการทดสอบ (Try-out) จำนวน 30 ชุด กับกลุ่มประชากร ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา เพื่อตรวจสอบว่า คำถามสามารถสื่อความหมายตรงตามความต้องการตลอดจนมีความเหมาะสมหรือไม่ มีความยากง่ายเพียงใด จากนั้นจึงนำมาทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่รวบรวมได้มา โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

ประมวลผลทางสถิติตามเกณฑ์สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ที่ Nunnally (1978) ได้เสนอไว้ว่าค่ามากกว่า หรือเท่ากับ 0.7 มีค่าความเชื่อมั่นเพียงพอที่จะนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจริง

1.6 การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ผล

หลังจากรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดที่ได้เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำมาดำเนินการ ดังนี้

1.6.1 การตรวจสอบข้อมูล ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม และทำการแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก

1.6.2 นำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัส เพื่อประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมประมวลผลทางสถิติ

1.7 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างจะถูกนำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยตัวแปรต่าง ๆ จะถูกนำมา ลงรหัสเพื่อเปลี่ยนสภาพข้อมูลให้อยู่ในรูปตัวเลข แล้วนำมาวิเคราะห์ เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

1.7.1 ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ค่าต่ำสุด (Minimum) และค่าสูงสุด (Maximum) ใช้บรรยายประกอบ

1.7.2 ใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดยใช้ค่าสถิติ t-test เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการทดสอบหาความแตกต่าง เปรียบเทียบหาความสัมพันธ์ สถิติ One-Way ANOVA เพื่อหาค่าความแปรปรวนในการวิเคราะห์ผลความแตกต่างระหว่างตัวแปรตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และทดสอบด้วยสถิติการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple linear regression analysis) โดยใช้การทดสอบค่าสถิตินำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบประกอบการบรรยาย

1.8 เกณฑ์การแปลผล

วิธีการแปลผลแบบสอบถามได้ใช้เกณฑ์การให้ระดับค่าเฉลี่ย (ประยุกต์ใช้ Likert's scale) ดังนี้

คะแนนสูงสุด - คะแนนต่ำสุด

$$\text{จำนวนชั้น} = (4 - 1) / 4 = 0.75$$

ความหมายของระดับคะแนน

ระดับ 4	ค่าเฉลี่ย	3.26-4.00	อยู่ในเกณฑ์	ตัดสินใจมากที่สุด
ระดับ 3	ค่าเฉลี่ย	2.51-3.20	อยู่ในเกณฑ์	ตัดสินใจมาก
ระดับ 2	ค่าเฉลี่ย	1.76-2.50	อยู่ในเกณฑ์	ตัดสินใจน้อย
ระดับ 1	ค่าเฉลี่ย	1.00-1.75	อยู่ในเกณฑ์	ตัดสินใจน้อยที่สุด

การวิจัยเชิงคุณภาพ

1. กลุ่มเป้าหมายผู้ซึ่งให้ข้อมูลหลัก

ประชากรทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกองทุนสวัสดิการวันละ 1 บาท ประกอบด้วย กลุ่มสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำนวน 569 ราย กลุ่มตัวอย่าง

สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพผู้วิจัยทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นสมาชิกกองทุนสวัสดิการวันละ 1 บาท จำนวน 5 ราย โดยเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview)

2. วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้แบบสนทนากลุ่ม (Focus group) ในการเก็บข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยสัมภาษณ์สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด และสอบถามข้อมูลเชิงลึก โดยใช้วิธีการจัดบันทึก รวบรวมข้อมูลทั้งหมด โดยใช้คำถามปลายเปิด (Open-end questions)

3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยมีการสร้างแนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการสัมภาษณ์เป็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารของงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาสร้างแบบสอบถาม โดยลักษณะของคำถามจะเป็นคำถามแบบปลายเปิด สามารถเสนอ ข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่และมีความสมบูรณ์ของเนื้อหามากที่สุด เพื่อให้ครอบคลุมกับขอบเขต และวัตถุประสงค์ ในการวิจัย โดยก่อนทำการลงสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้นำแนวทางในการสอบถามคำถามที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษา ทำการตรวจสอบจริยธรรมและความเหมาะสม ของแต่ละคำถามและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ก่อนที่จะนำไปใช้สัมภาษณ์สอบถามกลุ่มตัวอย่าง

4. ลักษณะของแบบสนทนากลุ่ม

ในการศึกษารั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการใช้การสนทนากลุ่มสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำนวน 4 ช้อ โดยใช้คำถามปลายเปิด ดังนี้

ข้อที่ 1 ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับโครงการสวัสดิการวันละบาท ของรัฐบาลอย่างไร

ข้อที่ 2 ประโยชน์ที่ท่านคาดว่าจะได้รับ

ข้อที่ 3 ท่านเจอปัญหา และอุปสรรค อย่างเป็นบ้างในการใช้บริการ

ข้อที่ 4 ท่านคิดว่าสวัสดิการวันละ 1 บาท ควรมีการพัฒนาโครงการอย่างไร

5. ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

หลังจากผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว จากนั้นได้นำมาตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ดังนี้

5.1 ผู้สัมภาษณ์มีการสร้างสัมพันธอันดีกับผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อให้ผู้ให้สัมภาษณ์เกิดความไว้วางใจในตัวผู้วิจัย ซึ่งจะส่งผลถึงความถูกต้องขอข้อมูลที่ได้ในการสัมภาษณ์

5.2 ผู้วิจัยมีการยืนยันความถูกต้องของข้อมูล โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ไปให้ผู้ให้สัมภาษณ์ตรวจสอบความถูกต้องในการสัมภาษณ์ ว่าเป็นข้อมูลความความจริงตรงกับความรู้สึกที่ผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการสื่อสารหรือไม่

5.3 มีการตรวจสอบความไว้วางใจของข้อมูล โดยนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้ให้กับอาจารย์ที่ปรึกษาทำการตรวจสอบเพื่อยืนยันความถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางเอาไว้

5.4 ยืนยันผลการวิจัย ผู้วิจัยได้รวบรวมเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยไว้อย่างดี เพื่อยืนยันว่าข้อมูลที่ได้อื่นไม่มีความลำเอียง มีความผิดพลาดหรือมีการคิดขึ้นมาเองของผู้วิจัย

6. การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ผล

6.1 นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ภาคสนามมาพิจารณา เพื่อให้เกิดความเข้าใจข้อมูลในภาพรวมและมีการพิจารณาประเด็นที่สำคัญ

6.2 นำข้อมูลที่ได้กลับมาอ่านอีกครั้งเพื่อเป็นการพิจารณาอย่างละเอียดแล้วจึงตีความทำการดึงข้อมูลที่มีความสำคัญมาปรับใช้กับสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท

6.3 นำข้อความและประโยคที่มีความหมายใกล้เคียงกันมาไว้ในกลุ่มเดียวกัน มีการสร้างหัวข้อสรุป โดยจะมีรหัสกับข้อมูลกำกับไว้ทุกข้อความหรือทุกประโยค จากนั้นตั้งชื่อคำสำคัญ โดยจะต้องจัดเป็นกลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อยที่มีความหมายใกล้เคียงกันอยู่ภายใต้กลุ่มใหญ่

6.4 มีการอธิบายถึงปรากฏการณ์ที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล โดยจะต้องเขียนให้มีความต่อเนื่องสอดคล้องกันของข้อความหรือประโยค ซึ่งจะต้องนำข้อมูลที่ไม่จำเป็นออก

6.5 มีการเขียนบรรยายในสิ่งที่ค้นพบอย่างละเอียดและมีความชัดเจน โดยจะต้องไม่มีการนำทฤษฎีไปควบคุมและพร้อมยกตัวอย่างในคำพูดประกอบ ที่มีความสำคัญ เพื่อเป็นการแสดงความชัดเจนของปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น

6.6 นำข้อมูลที่สรุปได้ไปให้กับผู้ให้ข้อมูลตรวจสอบว่าเป็นจริงจากที่ได้บรรยาย จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาตรวจสอบกับอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญอีกครั้ง

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน วันละ 1 บาท : กรณีศึกษา ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด” ครั้งนี้ผู้ทำวิจัย ได้ทำการวิจัยแบบเชิงปริมาณโดยผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตัวอย่างเชิงปริมาณด้วย แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่มีคำตอบครบถ้วนสมบูรณ์จำนวน 260 กลุ่มตัวอย่าง มาทำการ วิเคราะห์และประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และอาชีพ โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ สมาชิกกองทุน วันละ 1 บาท ในตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด โดยใช้สถิติ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean, \bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation, SD) นำ ข้อมูลมาประมวลผลโดยใช้ค่าสถิติ t-test เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบระหว่างตัวแปรและใช้ค่าสถิติ (One way ANOVA) เพื่อหาค่าความแตกต่างระหว่างตัวแปรของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ในตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด โดยได้มีการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านปริมาณประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาโดยแสดงผลเป็นร้อยละ ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาโดยแสดงผลเป็นร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน วันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้วิธีการวิเคราะห์ ค่าทางสถิติประกอบด้วย

ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์

n	แทน	จำนวนกลุ่มประชากร
\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean)
SD	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
SS	แทน	ผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Sum of Square)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยผลบวกกำลังสองกำลังสองของคะแนนเฉลี่ย (Mean of Square)
df	แทน	ชั้นแห่งความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
t	แทน	ค่าทดสอบนัยสำคัญของค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม (ค่าสถิติ t)
H_0	แทน	ค่าสมมติฐานหลัก (Null Hypothesis)
H_1	แทน	ค่าสมมติฐานรอง (Alternative Hypothesis)
b	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ
β	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน
F-value	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณา F-Distribution
F-prob	แทน	ค่าทดสอบนัยสำคัญของค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม (ค่าสถิติ F)
P-value	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
R	แทน	ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Pearson Correlation)
R^2	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (Coefficient of Determination)
Adjusted R^2	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ที่ปรับแก้แล้ว
Std. Error of the Estimate	แทน	ค่าที่แสดงระดับของความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการใช้ตัวแปรอิสระทั้งหมดมาพยากรณ์ตัวแปรตาม
*	แทน	ค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาโดยแสดงผลเป็นการแจกแจงจำนวน และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ตารางที่ 4-1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และอาชีพ

ปัจจัยส่วนบุคคล		จำนวน	ร้อยละ (100.00)	ลำดับ ที่
เพศ	ชาย	98	37.69	2
	หญิง	162	62.31	1
รวม		260	100.00	
อายุ	15 ปี-24 ปี	7	2.69	6
	25 ปี-34 ปี	70	26.92	2
	35 ปี-44 ปี	22	8.46	5
	45 ปี-54 ปี	25	9.62	4
	55 ปี-64 ปี	51	19.62	3
	65 ปีขึ้นไป	85	32.69	1
รวม		260	100.00	
สถานภาพ	โสด	129	49.62	1
	สมรส	99	38.08	2
	หย่า (ร้าง)/ ม่าย	32	12.31	3
รวม		260	100.00	
การศึกษา	ประถมศึกษาปีที่ 6 ลงมา	157	60.38	1
	มัธยมศึกษา	58	22.31	2
	ปวช./ ปวส./ อนุปริญญา	41	15.77	3
	ปริญญาตรีขึ้นไป	4	1.54	4
รวม		260	100.00	
อาชีพ	แม่บ้าน/ พ่อบ้าน	37	14.23	3
	ชาวสวน/ เกษตรกร	70	26.92	2
	รับจ้างทั่วไป	119	45.77	1
	ค้าขาย	34	13.08	4
รวม		260	100.00	

จากตารางที่ 4-1 พบว่าจากกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 260 คน เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล สามารถแสดงรายละเอียดดังต่อไปนี้

เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 62.31 และเป็นเพศชาย จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 37.69 ตามลำดับที่แสดง

อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 32.69 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 25 ปี-34 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 26.92

อายุระหว่าง 55 ปี-64 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ อายุระหว่าง 45 ปี-54 ปีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 9.62 อายุระหว่าง 35 ปี-44 ปีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 8.46 และลำดับสุดท้าย อายุระหว่าง 15 ปี-24 ปีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.69 ตามลำดับที่แสดง

สถานภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 49.62 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 38.08 และลำดับสุดท้าย สถานภาพหย่า (ร้าง)/ ม่าย จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 12.31 ตามลำดับที่แสดง

การศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 6 ลงมา จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 60.38 รองลงมาคือ การศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 22.31 การศึกษาระดับ ปวช./ ปวส./ อนุปริญญา จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 15.77 และลำดับสุดท้ายการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.54 ตามลำดับที่แสดง

อาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 45.77 รองลงมาคือ อาชีพชาวสวน/ เกษตรกร จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 26.92 อาชีพแม่บ้าน/ พ่อบ้าน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 14.23 และลำดับสุดท้าย อาชีพค้าขาย จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 13.08 ตามลำดับที่แสดง

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาโดยแสดงผลเป็น ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับการความพึงพอใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ

การตัดสินใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว

อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

ในการแปลความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ใช้หลักเกณฑ์ในแต่ละช่วงคะแนนดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	4	ค่าเฉลี่ย	3.26-4.00	หมายถึง	มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด
ระดับคะแนน	3	ค่าเฉลี่ย	2.51-3.25	หมายถึง	มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาก
ระดับคะแนน	2	ค่าเฉลี่ย	1.76-2.50	หมายถึง	มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจน้อย
ระดับคะแนน	1	ค่าเฉลี่ย	1.00-1.75	หมายถึง	มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 4-2 รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
 เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด
 ด้านอิทธิพลทางครอบครัว

อิทธิพลทางครอบครัว	ระดับการตัดสินใจ				\bar{X}	SD	ระดับ ความ พึงพอใจ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด				
1.พ่อ-แม่ มีผลต่อ การตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก	186 (71.54)	40 (15.38)	34 (13.08)		3.58	.712	มากที่สุด	2
2.ญาติ มีผลต่อการตัดสินใจ เข้าเป็นสมาชิก	129 (50.38)	131 (50.38)			3.50	.501	มากที่สุด	3
3.เพื่อน หรือบุคคลที่เรารู้จัก มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็น สมาชิก	156 (66.95)	77 (33.05)			3.67	.473	มากที่สุด	1
ภาพรวมด้านอิทธิพลทางครอบครัว					3.58	.376	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-2 ผลการศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ที่ส่งผลต่อ
 การตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด
 ด้านอิทธิพลทางครอบครัว พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X} = 3.58, SD = .376$) เพื่อพิจารณาในรายละเอียด สรุปได้ดังนี้

เพื่อน หรือบุคคลที่เรารู้จัก มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก พบว่า มีผลต่อ
 การตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.67, SD = .473$) เป็นอันดับที่ 1

พ่อ-แม่ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิก
 อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.58, SD = .712$) เป็นอันดับที่ 2

ญาติ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิก
 อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.50, SD = .501$) เป็นอันดับที่ 3

ตารางที่ 4-3 รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
 เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด
 ด้านอิทธิพลทางสังคม

อิทธิพลทางสังคม	ระดับการตัดสินใจ				\bar{X}	SD	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ถูกชักชวน จากคนในครอบครัว	161 (61.92)	99 (38.08)			3.62	.487	มากที่สุด	2
2. ถูกชักชวน จากคนรอบข้าง	133 (51.15)	127 (48.85)			3.51	.501	มากที่สุด	3
3. ได้รับข่าวสาร จากคนในชุมชน	213 (81.92)	46 (17.69)	1 (0.38)		3.82	.399	มากที่สุด	1
ภาพรวมด้านอิทธิพลทางสังคม					3.65	.263	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-3 ผลการศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด ด้านอิทธิพลทางสังคม พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.65, SD=.263$) เพื่อพิจารณาในรายละเอียด สรุปได้ดังนี้

ได้รับข่าวสารจากคนในชุมชน พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.82, SD=.399$) เป็นอันดับที่ 1

ถูกชักชวนจากคนในครอบครัว พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.51, SD=.487$) เป็นอันดับที่ 2

ถูกชักชวนจากคนรอบข้าง พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.52, SD=.501$) เป็นอันดับที่ 3

ตารางที่ 4-4 รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
 เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด
 ด้านอิทธิพลทางเศรษฐกิจ

อิทธิพล ทางเศรษฐกิจ	ระดับการตัดสินใจ				\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. เกิดการจ้างงาน ภายในชุมชน	134 (51.54)	75 (28.85)	51 (19.62)		3.32	.782	มากที่สุด	3
2. รายได้ของคน ในชุมชน	146 (56.15)	70 (26.92)	44 (16.92)		3.39	.761	มากที่สุด	2
3. ภาระหนี้สินลดลง	184 (70.77)	76 (29.23)			3.71	.456	มากที่สุด	1
ภาพรวมด้านอิทธิพลทางเศรษฐกิจ					3.47	.365	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-4 ผลการศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ที่ส่งผลต่อ
 การตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด
 ด้านอิทธิพลทางเศรษฐกิจ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.47, SD=.365$) เพื่อพิจารณาในรายละเอียด สรุปได้ดังนี้

ภาระหนี้สินลดลง พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.71, SD=.456$) เป็นอันดับที่ 1

รายได้ของคนในชุมชนพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.39, SD=.761$) เป็นอันดับที่ 2

เกิดการจ้างงานภายในชุมชนพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.32, SD=.782$) เป็นอันดับที่ 3

ตารางที่ 4-5 รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เข้า เป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ด้านอิทธิพลทางสิ่งแวดล้อม

อิทธิพลทางสิ่งแวดล้อม	ระดับการตัดสินใจ				\bar{X}	SD	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับคนในชุมชน	186 (71.54)	74 (28.46)			3.72	.452	มากที่สุด	1
2. เกิดการค้าขายภายในชุมชน	179 (68.85)	64 (24.62)	17 (6.54)		3.62	.606	มากที่สุด	2
ภาพรวมด้านอิทธิพลทางสิ่งแวดล้อม					3.67	.363	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-5 ผลการศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ด้านอิทธิพลทางสิ่งแวดล้อมพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด

($\bar{X}=3.67, SD=.363$) เพื่อพิจารณาในรายละเอียด สรุปได้ดังนี้

ก่อก่อให้เกิดความสัมพันธอันดีกับคนในชุมชนพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.72, SD=.452$) เป็นอันดับที่ 1

เกิดการค้าขายภายในชุมชนพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.62, SD=.606$) เป็นอันดับที่ 2

ตารางที่ 4-6 รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
 เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าเป็น สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด	\bar{X}	SD	แปลความ	อันดับ
1. อิทธิพลทางครอบครัว	3.58	.376	มากที่สุด	3
2. อิทธิพลทางสังคม	3.65	.263	มากที่สุด	2
3. อิทธิพลทางเศรษฐกิจ	3.47	.365	มากที่สุด	4
4. อิทธิพลทางสิ่งแวดล้อม	3.67	.363	มากที่สุด	1
ภาพรวมปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าเป็น สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด	3.59	.166	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-6 ผลการศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก
 กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจ
 ของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.59, SD=.166$) เพื่อพิจารณาในรายละเอียด สรุปได้ดังนี้
 อิทธิพลทางสิ่งแวดล้อม พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.67, SD=.363$) เป็นอันดับที่ 1

อิทธิพลทางสังคม พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.65, SD=.263$) เป็นอันดับที่ 2

อิทธิพลทางครอบครัว พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.58, SD=.376$) เป็นอันดับที่ 3

อิทธิพลทางเศรษฐกิจ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.47, SD=.365$) เป็นอันดับที่ 4

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด

ในการแปลความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ใช้หลักเกณฑ์ในแต่ละช่วงคะแนนดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน 4	ค่าเฉลี่ย 3.26-4.00	หมายถึง มีการตัดสินใจมากที่สุด
ระดับคะแนน 3	ค่าเฉลี่ย 2.51-3.25	หมายถึง มีการตัดสินใจมาก
ระดับคะแนน 2	ค่าเฉลี่ย 1.76-2.50	หมายถึง มีการตัดสินใจ
ระดับคะแนน 1	ค่าเฉลี่ย 1.00-1.75	หมายถึง มีการตัดสินใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 4-7 รายละเอียดการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด ด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการตัดสินใจ				\bar{X}	SD	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1.กองทุน มีรูปแบบการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของท่าน	192 (73.85)	68 (26.15)			3.74	.440	มากที่สุด	2
2. มีรูปแบบการให้บริการที่ใช้งานได้ง่าย	227 (87.31)	33 (12.69)			3.87	.334	มากที่สุด	1
3. ให้บริการที่มีคุณภาพ/ มีความถูกต้องของข้อมูล	123 (47.21)	110 (47.21)			3.52	.501	มากที่สุด	3
ภาพรวมด้านผลิตภัณฑ์					3.71	.246	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-7 ผลการศึกษาส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่ามีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.71$, $SD=.246$) เพื่อพิจารณาในรายละเอียด สรุปได้ดังนี้

มีรูปแบบการให้บริการที่ใช้งานได้ง่าย พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.53$, $SD=.334$) เป็นอันดับที่ 1

กองทุน มีรูปแบบการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของท่าน มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.74, SD=.440$) เป็นอันดับที่ 2

ให้บริการที่มีคุณภาพ / มีความถูกต้องของข้อมูล พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.52, SD=.501$) เป็นอันดับที่ 3

ตารางที่ 4-8 รายละเอียดการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ด้านราคา

ด้านราคา	ระดับการตัดสินใจ				\bar{X}	SD	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ค่าธรรมเนียมแรกเข้ามีความเหมาะสม	29 (11.15)	231 (88.85)			3.11	.315	มาก	2
2. อัตราค่าชดเชยในกรณีต่าง ๆ มีความเหมาะสม	252 (96.92)	8 (3.08)			3.97	.173	มากที่สุด	1
ภาพรวมด้านราคา					3.54	.137	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-8 ผลการศึกษาส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ด้านราคา พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.54, SD=.137$) เพื่อพิจารณา ในรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

อัตราค่าชดเชยในกรณีต่างๆมีความเหมาะสม มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิก อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.97, SD=.173$) เป็นอันดับที่ 1

ค่าธรรมเนียมแรกเข้ามีความเหมาะสม มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.11, SD=.315$) เป็นอันดับที่ 2

ตารางที่ 4-9 รายละเอียดการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
 เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด
 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับการตัดสินใจ		\bar{X}	SD	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ
	มากที่สุด	น้อยที่สุด				
1. ความสะดวกของสถานที่	237 (91.15)	23 (8.85)	3.91	.285	มากที่สุด	1
2. ช่วงเวลาให้บริการ เปิด-ปิด มีความเหมาะสม	232 (89.23)	28 (10.77)	3.89	.311	มากที่สุด	2
3. ขั้นตอนในการติดต่อทำ ธุรกรรม มีความสะดวก และรวดเร็ว	223 (85.77)	37 (14.23)	3.86	.350	มากที่สุด	3
ภาพรวมด้านช่องทางการจัดจำหน่าย			3.89	.225	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-9 ผลการศึกษาส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.89, SD=.225$) เพื่อพิจารณาในรายละเอียด สรุปได้ดังนี้

ความสะดวกของสถานที่ มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.91, SD=.285$) เป็นอันดับที่ 1

ช่วงเวลาให้บริการเปิด-ปิด มีความเหมาะสม มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.89, SD=.311$) เป็นอันดับที่ 2

ขั้นตอนในการติดต่อทำธุรกรรม มีความสะดวกและรวดเร็ว มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.86, SD=.350$) เป็นอันดับที่ 3

ตารางที่ 4-10 รายละเอียดการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
 เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด
 ด้านส่งเสริมการตลาด

ด้านส่งเสริมการตลาด	ระดับการตัดสินใจ				\bar{X}	SD	ระดับ ความพึง พอใจ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด				
1.มีการประชาสัมพันธ์ โดยการแจ้งข่าวจาก กรรมการกองทุน	233 (89.62)	27 (10.38)			3.90	.306	มากที่สุด	2
2.กรรมการให้คำแนะนำ และคำปรึกษาได้อย่าง ถูกต้อง และรวดเร็ว เข้าใจง่าย	236 (90.77)	24 (9.23)			3.91	.290	มากที่สุด	1
ภาพรวมด้านราคา					3.90	.293	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-10 ผลการศึกษาส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ด้านส่งเสริมการตลาด พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.90, SD=.293$) เพื่อพิจารณาในรายละเอียด สรุปได้ดังนี้

กรรมการให้คำแนะนำ และคำปรึกษาได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว เข้าใจง่าย มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.91, SD=.290$) เป็นอันดับที่ 1

มีการประชาสัมพันธ์ โดยการแจ้งข่าวจากกรรมการกองทุน มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.90, SD=.306$) เป็นอันดับที่ 2

ตารางที่ 4-11 รายละเอียดการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
 เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด
 ด้านบุคคลหรือพนักงาน

ด้านบุคคลหรือพนักงาน	ระดับการตัดสินใจ				\bar{X}	SD	ระดับ ความพึง พอใจ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด				
1. ความสุภาพของ กรรมการ	213 (81.92)	47 (18.08)			3.82	.386	มากที่สุด	2
2. ความเอาใจใส่ในการ ให้บริการ	240 (92.31)	20 (7.69)			3.92	.267	มากที่สุด	1
3. ความซื่อสัตย์ของ กรรมการในกาให้บริการ	197 (75.77)	63 (24.23)			3.76	.429	มากที่สุด	3
4. จำนวนกรรมการ เพียงพอต่อความต้องการ ของสมาชิก	199 (76.54)	61 (23.46)			3.77	.425	มากที่สุด	4
ภาพรวมด้านบุคคลหรือพนักงาน					3.82	.249	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-11 ผลการศึกษาส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
 เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด ด้านบุคคลกร
 หรือพนักงาน พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.82, SD=.249$)
 เพื่อพิจารณาในรายละเอียด สรุปได้ดังนี้

ความเอาใจใส่ในการให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.92, SD=.267$) เป็นอันดับที่ 1

ความสุภาพของกรรมการ มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.82, SD=.386$) เป็นอันดับที่ 2

ความซื่อสัตย์ของกรรมการ มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.76, SD=.429$) เป็นอันดับที่ 3

จำนวนกรรมการ เพียงพอต่อความต้องการของสมาชิก มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิก
 อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.77, SD=.425$) เป็นอันดับที่ 4

ตารางที่ 4-12 รายละเอียดการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
 เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด
 ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	ระดับการตัดสินใจ		\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ
	มากที่สุด	น้อยที่สุด				
1. ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของ กองทุนมีความน่าเชื่อถือ	197 (75.77)	63 (24.23)	3.76	.429	มากที่สุด	2
2. มีระเบียบและนโยบายที่ ชัดเจนในการอำนวยความสะดวก สะดวกให้กับสมาชิกกองทุน	216 (83.08)	44 (16.92)	3.83	.376	มากที่สุด	1
ภาพรวมด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ			3.79	.315	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-12 ผลการศึกษาส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
 เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด ด้านการสร้าง
 และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ พบว่า มีผลการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.79, SD=.315$) เพื่อพิจารณาในรายละเอียด สรุปได้ดังนี้

มีระเบียบและนโยบายที่ชัดเจนในการอำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกกองทุน
 มีผลการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.83, SD=.376$) เป็นอันดับที่ 1

ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของกองทุนมีความน่าเชื่อถือ มีผลการตัดสินใจของสมาชิก
 อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.76, SD=.429$) เป็นอันดับที่ 2

ตารางที่ 4-13 รายละเอียดการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
 เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด
 ด้านกระบวนการ

ด้านกระบวนการ	ระดับการตัดสินใจ		\bar{X}	SD	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ
	มากที่สุด	น้อยที่สุด				
1. ขั้นตอนในการใช้บริการ สะดวก/ รวดเร็ว/ ไม่ซับซ้อน	216 (83.08)	44 (16.92)	3.83	.376	มากที่สุด	1
2. ความรวดเร็วในการ ให้บริการของกรรมการ	195 (75.00)	65 (25.00)	3.75	.434	มากที่สุด	3
3. ความถูกต้องของการ ให้บริการ	206 (79.23)	54 (20.77)	3.79	.406	มากที่สุด	2
4. สถานที่ให้บริการมีความ เหมาะสม	187 (71.92)	73 (28.08)	3.72	.450	มากที่สุด	4
ภาพรวมด้านกระบวนการ			3.77	.199	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-13 ผลการศึกษาส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
 เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด ด้านกระบวนการ
 พบว่า มีผลการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.77, SD=.199$) เพื่อพิจารณา
 ในรายละเอียด สรุปได้ดังนี้

ขั้นตอนในการใช้บริการสะดวก/รวดเร็ว/ไม่ซับซ้อน มีผลการตัดสินใจของสมาชิก
 อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.83, SD=.376$) เป็นอันดับที่ 1

ความถูกต้องของการให้บริการ มีผลการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.79, SD=.406$) เป็นอันดับที่ 2

ความรวดเร็วในการให้บริการของกรรมการ มีผลการตัดสินใจของสมาชิก
 อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.75, SD=.434$) เป็นอันดับที่ 3

สถานที่ให้บริการมีความเหมาะสม มีผลการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.72, SD=.450$) เป็นอันดับที่ 4

ตารางที่ 4-14 รายละเอียดการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
 เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด

ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน วันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด	\bar{X}	SD	แปลความ	อันดับ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.71	.246	มากที่สุด	6
2. ด้านราคา	3.54	.137	มากที่สุด	7
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.89	.225	มากที่สุด	2
4. ด้านส่งเสริมการตลาด	3.90	.293	มากที่สุด	1
5. ด้านบุคคลหรือพนักงาน	3.82	.249	มากที่สุด	3
6. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.79	.315	มากที่สุด	4
7. ด้านกระบวนการ	3.77	.199	มากที่สุด	5
ภาพรวมส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด	3.77	.125	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-14 ผลการศึกษาส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
 เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด พบว่า
 มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.77$, $SD=.125$) เพื่อพิจารณา
 ในรายละเอียด สรุปได้ดังนี้

ด้านส่งเสริมการตลาด พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.90$, $SD=.293$) เป็นอันดับที่ 1

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.89$, $SD=.225$) เป็นอันดับที่ 2

ด้านบุคคล หรือพนักงาน พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.82$, $SD=.249$) เป็นอันดับที่ 3

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิก
 อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.79$, $SD=.315$) เป็นอันดับที่ 4

ด้านกระบวนการ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.77$, $SD=.199$) เป็นอันดับที่ 5

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.71$, $SD=0.246$) เป็นอันดับที่ 6

ด้านราคา พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
($\bar{X}=3.54, SD=.137$) เป็นอันดับที่ 7

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด

ในการแปลความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ใช้หลักเกณฑ์ในแต่ละช่วงคะแนนดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน 4	ค่าเฉลี่ย 3.26 – 4.00	หมายถึง มีการตัดสินใจมากที่สุด
ระดับคะแนน 3	ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.25	หมายถึง มีการตัดสินใจมาก
ระดับคะแนน 2	ค่าเฉลี่ย 1.76 – 2.50	หมายถึง มีการตัดสินใจ
ระดับคะแนน 1	ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.75	หมายถึง มีการตัดสินใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 4-15 รายละเอียดการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก
กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด ด้านสวัสดิการ

ด้านสวัสดิการ	ระดับการตัดสินใจ				\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. สวัสดิการที่มีตรงต่อความต้องการของสมาชิก	210 (80.77)	50 (19.23)			3.81	.395	มากที่สุด	1
2. สวัสดิการเป็นประโยชน์ต่อสมาชิก	201 (77.31)	59 (22.69)			3.77	.420	มากที่สุด	2
3. ท่านคิดว่าสวัสดิการ ควรมีการพัฒนาเพิ่มขึ้นหรือไม่	197 (75.77)	63 (24.23)			3.76	.429	มากที่สุด	3
ภาพรวมด้านสวัสดิการ					3.78	.245	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-15 ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด ด้านสวัสดิการ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.78, SD=.245$) เพื่อพิจารณาในรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

สวัสดิการที่มีตรงต่อความต้องการของสมาชิก พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.81, SD=.395$) เป็นอันดับที่ 1

สวัสดิการเป็นประโยชน์ต่อสมาชิก พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิก

อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.77, SD=.420$) เป็นอันดับที่ 2

ท่านคิดว่าสวัสดิการ ควรมีการพัฒนาเพิ่มขึ้นหรือไม่ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.76, SD=.429$) เป็นอันดับที่ 3

ตารางที่ 4-16 รายละเอียดการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด ด้านกองทุน

ด้านกองทุน	ระดับการตัดสินใจ				\bar{X}	SD	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. กองทุนมีความน่าเชื่อถือ	195 (75.00)	65 (25.00)			3.75	.434	มากที่สุด	2
2. กองทุนมีความมั่นคง	206 (79.23)	54 (20.77)			3.79	.406	มากที่สุด	1
3. กองทุนสามารถเข้าถึงได้ง่าย	187 (71.92)	73 (28.08)			3.72	.450	มากที่สุด	3
ภาพรวมด้านกองทุน					3.75	.238	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-16 ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด ด้านกองทุน พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.75, SD=.238$) เพื่อพิจารณาในรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

กองทุนมีความมั่นคง พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.79, SD=.406$) เป็นอันดับที่ 1

กองทุนมีความน่าเชื่อถือได้ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.75, SD=.434$) เป็นอันดับที่ 2

กองทุนสามารถเข้าถึงได้ง่าย พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.72, SD=.450$) เป็นอันดับที่ 3

ตารางที่ 4-17 รายละเอียดการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ด้านการออม

ด้านการออม	ระดับการตัดสินใจ		\bar{X}	SD	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ
	มากที่สุด	น้อยที่สุด				
1. สร้างนิสัยในการออมได้	206 (79.23)	54 (20.77)	3.79	.406	มากที่สุด	2
2. สร้างหลักประกันในอนาคตได้	206 (79.23)	54 (20.77)	3.79	.406	มากที่สุด	3
3. สามารถทำให้ชุมชนสามารถจัดการ บริหาร แลตนเองได้	192 (73.85)	68 (26.15)	3.73	.443	มากที่สุด	4
4. ทำให้ชุมชนของท่านมีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น	255 (98.08)	5 (1.92)	3.98	.145	มากที่สุด	1
ภาพรวมด้านกองทุน			3.83	.163	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-17 ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ด้านการออม พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.83, SD=.163$) เพื่อพิจารณาในรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ทำให้ชุมชนของท่านมีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิก อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.98, SD=.145$) เป็นอันดับที่ 1

สร้างนิสัยในการออมได้ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิก อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.79, SD=.406$) เป็นอันดับที่ 2

สร้างหลักประกันในอนาคตได้ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิก อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.79, SD=.406$) เป็นอันดับที่ 3

สามารถทำให้ชุมชนสามารถจัดการ บริหาร ดูแลตนเองได้ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.73, SD=.443$) เป็นอันดับที่ 4

ตารางที่ 4-18 รายละเอียดการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการตัดสินใจ
 เข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด

การตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด	\bar{X}	SD	แปลความ	อันดับ
1. ด้านสวัสดิการ	3.78	.245	มากที่สุด	2
2. ด้านกองทุน	3.75	.238	มากที่สุด	3
3. ด้านการออม	3.83	.164	มากที่สุด	1
ภาพรวมการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบล น้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด	3.79	.140	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-18 ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าเป็น
 สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด พบว่า มีผลต่อ
 การตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.76$, $SD=.140$) เพื่อพิจารณาในรายละเอียด
 สรุปได้ดังนี้

ด้านการออม พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.83$, $SD=.164$) เป็นอันดับที่ 1

ด้านสวัสดิการ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.78$, $SD=.245$) เป็นอันดับที่ 2

ด้านกองทุน พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจของสมาชิกอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X}=3.75$, $SD=.238$) เป็นอันดับที่ 3

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์
 ค่าทางสถิติประกอบด้วย

ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 บัณฑิตส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก
 กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด ที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ
 สถานภาพ การศึกษา อาชีพ

สมมติฐานที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ที่แตกต่างกัน

H_0 : เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-19 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจ ต่อปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท	เพศ	\bar{X}	SD	t	df	P-value																										
ด้านสวัสดิการ	ชาย	3.81	.225	1.54	258	.302																										
	หญิง	3.76	.256				ด้านกองทุน	ชาย	3.72	.231	-1.93	210.85	.031*	หญิง	3.78	.240	ด้านการออม	ชาย	3.83	.166	0.04	258	.616	หญิง	3.83	.163	ด้านภาพรวมทั้ง 3 ด้าน	ชาย	3.78	.127	-0.17	258
ด้านกองทุน	ชาย	3.72	.231	-1.93	210.85	.031*																										
	หญิง	3.78	.240				ด้านการออม	ชาย	3.83	.166	0.04	258	.616	หญิง	3.83	.163	ด้านภาพรวมทั้ง 3 ด้าน	ชาย	3.78	.127	-0.17	258	.169	หญิง	3.79	.147						
ด้านการออม	ชาย	3.83	.166	0.04	258	.616																										
	หญิง	3.83	.163				ด้านภาพรวมทั้ง 3 ด้าน	ชาย	3.78	.127	-0.17	258	.169	หญิง	3.79	.147																
ด้านภาพรวมทั้ง 3 ด้าน	ชาย	3.78	.127	-0.17	258	.169																										
	หญิง	3.79	.147																													

*p-value < 0.05

จากตารางที่ 4-19 จากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสถิติ t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำแนกตามเพศ พบว่า เพศมีผลทำให้การตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ในด้านกองทุน ($t=-1.93$, $df=210.85$, $p\text{-value}=.031$)

ในขณะที่ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำแนกตามเพศ พบว่า เพศมีผลทำให้การตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ

.05 ในด้านสถิติการ (t=-1.54, df=258, p-value=.302) ด้านการออม(t=-0.04, df=258, p-value=.616)

และในขณะที่ ผลการวิเคราะห์ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราดจำแนกตามเพศ พบว่า เพศมีผลทำให้การตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ในด้านภาพรวมทั้ง 3 ด้าน (t=-0.17, df=258, p-value=.169)

สมมติฐานที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ที่แตกต่างกัน

H₀: อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน

H₁: อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจต่อปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำแนกตามอายุ

	SS	df	MS	F	p-value
ด้านสวัสดิการ					
ระหว่างกลุ่ม	.055	5	.011	.181	.969
ภายในกลุ่ม	15.58	254	.061		
รวม	15.58	259			
ด้านกองทุน					
ระหว่างกลุ่ม	.153	5	.031	.533	.751
ภายในกลุ่ม	14.54	254	.057		
รวม	14.69	259			
ด้านการออม					
ระหว่างกลุ่ม	.114	5	.023	.846	.518
ภายในกลุ่ม	6.82	254	.027		
รวม	6.94	259			

ตารางที่ 4-20 (ต่อ)

	SS	df	MS	F	p-value
ด้านภาพรวมทั้ง 3 ด้าน					
ระหว่างกลุ่ม	.031	5	.006	.316	.903
ภายในกลุ่ม	5.03	254	.020		
รวม	5.06	259			

*p-value < 0.05

จากตารางที่ 4-20 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำแนกตามอายุมีผล ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในด้านสวัสดิการ ($F=.181$, $df=5$, $p\text{-value}=.969$) ด้านกองทุน ($F=-.533$, $df=5$, $p\text{-value}=.751$) ด้านการออม ($F=.846$, $df=5$, $p\text{-value}=.518$) และในด้านภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ($F=.316$, $df=5$, $p\text{-value}=.903$)

สมมติฐานที่ 1.3 สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ที่แตกต่างกัน

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-21 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจ
ต่อปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน
วันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด จำแนกตามสถานภาพ

	SS	df	MS	F	p-value
ด้านสวัสดิการ					
ระหว่างกลุ่ม	.040	2	.020	.334	.716
ภายในกลุ่ม	15.54	257	.060		
รวม	15.58	259			
ด้านกองทุน					
ระหว่างกลุ่ม	.284	2	.142	2.530	.082
ภายในกลุ่ม	14.41	257	.056		
รวม	14.69	259			
ด้านการออม					
ระหว่างกลุ่ม	.038	2	.019	.716	.490
ภายในกลุ่ม	6.90	257	.027		
รวม	6.94	259			
ด้านภาพรวมทั้ง 3 ด้าน					
ระหว่างกลุ่ม	.082	2	.041	2.129	.121
ภายในกลุ่ม	4.98	257	.019		
รวม	5.06	259			

*p-value < 0.05

จากตารางที่ 4-21 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด จำแนกตามสถานภาพ มีผลไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในด้านสวัสดิการ (F=.334, df=2, p-value=.716) ด้านกองทุน (F=2.530, df=2, p-value=.082) ด้านการออม (F=.716, df=2, p-value=.490) และในด้านภาพรวมทั้ง 3 ด้าน (F=2.129, df=2, p-value=.121)

สมมติฐานที่ 1.4 การศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน วันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ที่แตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-22 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจ ต่อปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน วันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำแนกตามการศึกษา

	SS	df	MS	F	p-value
ด้านสวัสดิการ					
ระหว่างกลุ่ม	.580	3	.193	3.301	.021*
ภายในกลุ่ม	15.00	256	.059		
รวม	15.58	259			
ด้านกองทุน					
ระหว่างกลุ่ม	.032	3	.011	.185	.907
ภายในกลุ่ม	14.66	256	.057		
รวม	14.69	259			
ด้านการออม					
ระหว่างกลุ่ม	.003	3	.001	.040	.989
ภายในกลุ่ม	6.93	256	.027		
รวม	6.94	259			
ด้านภาพรวมทั้ง 3 ด้าน					
ระหว่างกลุ่ม	.072	3	.024	1.236	.297
ภายในกลุ่ม	4.99	256	.019		
รวม	5.06	259			

*p-value < 0.05

จากตารางที่ 4-22 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำแนกตามการศึกษาพบว่า การศึกษามีผลทำให้การตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ในด้านสวัสดิการ ($F=-.334$, $df=257$, $p\text{-value}=.021$)

ในขณะที่ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่า การศึกษามีผลทำให้การตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราดไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ด้านกองทุน ($F=.185$, $df=3$, $p\text{-value}=.907$) ด้านการออม ($F=.040$, $df=3$, $p\text{-value}=.989$) และในด้านภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ($F=1.236$, $df=3$, $p\text{-value}=.297$)

ดังนั้นในด้านสวัสดิการจึงต้องนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยการใช้การทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังตารางที่ 4-22.1

ตารางที่ 4-23 การเปรียบเทียบรายคู่แตกต่างกันของการศึกษาต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ในด้านสวัสดิการ

การศึกษา	\bar{X}	ประถมศึกษา ปีที่ 6 ลงมา	มัธยมศึกษา	ปวช./ปวส./ อนุปริญญา	ปริญญาตรีขึ้นไป
ด้านสวัสดิการ					
ประถมศึกษาปีที่ 6	3.78	-	.013	-.030	.367*
ลงมา		-	(.720)	(.487)	(.003)
มัธยมศึกษา	3.77	-	-	-.043	.353*
		-	-	(.386)	(.005)
ปวช./ ปวส./	3.81	-	-	-	.396*
อนุปริญญา		-	-	-	(.002)
ปริญญาตรีขึ้นไป	3.42	-	-	-	-
		-	-	-	-

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างการศึกษาคู่ระหว่างการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน วันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ในด้านสวัสดิการ พบว่า มีค่าเฉลี่ย 3 คู่ คือ

ประถมศึกษาปีที่ 6 ลงมา ($\bar{X} = 3.78$) ของกลุ่มตัวอย่าง ต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ในด้านสวัสดิการมากกว่า ปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.42$) ผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .367

มัธยมศึกษา ($\bar{X} = 3.77$) ของกลุ่มตัวอย่าง ต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ในด้านสวัสดิการมากกว่าปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.42$) ผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .353

ปวช./ ปวส./ อนุปริญญา ($\bar{X} = 3.81$) ของกลุ่มตัวอย่าง ต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ในด้านสวัสดิการมากกว่า ปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.42$) ผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .396

สมมติฐานที่ 1.5 อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน วันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ที่แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-24 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจ ต่อปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน วันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด จำแนกตามอาชีพ

	SS	df	MS	F	p-value
ด้านสวัสดิการ					
ระหว่างกลุ่ม	.174	3	.058	.962	.411
ภายในกลุ่ม	15.41	256	.060		
รวม	15.58	259			

ตารางที่ 4-24 (ต่อ)

	SS	df	MS	F	p-value
ด้านกองทุน					
ระหว่างกลุ่ม	.500	3	.167	3.006	.031*
ภายในกลุ่ม	14.19	256	.055		
รวม	14.69	259			
ด้านการออม					
ระหว่างกลุ่ม	.089	3	.030	1.112	.345
ภายในกลุ่ม	6.85	256	.027		
รวม	6.94	259			
ด้านภาพรวมทั้ง 3 ด้าน					
ระหว่างกลุ่ม	.050	3	.017	.848	.469
ภายในกลุ่ม	5.01	256	.020		
รวม	5.06	259			

*p-value < 0.05

จากตารางที่ 4-24 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำแนกตามอาชีพ พบว่า อาชีพมีผลทำให้การตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ในด้านกองทุน (F=3.006, df=256, p-value=.031)

ในขณะที่ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่า อาชีพมีผลทำให้การตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ด้านสวัสดิการ (F=.962, df=3, p-value=.411) ด้านการออม (F=1.112, df=3, p-value=.345) และในด้านภาพรวมทั้ง 3 ด้าน (F=.848, df=3, p-value=.469)

ดังนั้นในด้านกองทุนจึงต้องนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple comparison) โดยการทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้าง ที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังตารางที่ 4-23.1

ตารางที่ 4-25 การเปรียบเทียบรายคู่แตกต่างกันของการศึกษาต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก
กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ในด้านกองทุน

การศึกษา	\bar{X}	แม่บ้าน/ พ่อบ้าน	ชาวสวน/ เกษตรกร	รับจ้างทั่วไป	ค้าขาย
ด้านกองทุน					
แม่บ้าน/ พ่อบ้าน	3.85	-	.123*	.088*	.151*
		-	(.011)	(.049)	(.007)
ชาวสวน/ เกษตรกร	3.72	-	-	-.035	.028
		-	-	(.321)	(.574)
รับจ้างทั่วไป	3.76	-	-	-	.063
		-	-	-	(.170)
ค้าขาย	3.70	-	-	-	-
		-	-	-	-

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอาชีพต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน
วันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ในด้านสวัสดิการ พบว่า มีค่า เฉลี่ย 3 คู่
คือ

แม่บ้าน/ พ่อบ้าน ($\bar{X}=3.85$) ของกลุ่มตัวอย่าง ต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน
วันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ในด้านกองทุนมากกว่าชาวสวน/
เกษตรกร ($\bar{X} = 3.72$) ผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .123

แม่บ้าน/ พ่อบ้าน ($\bar{X}=3.85$) ของกลุ่มตัวอย่าง ต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน
วันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ในด้านกองทุน มากกว่ารับจ้างทั่วไป
($\bar{X} = 3.76$) ผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .088

แม่บ้าน/ พ่อบ้าน ($\bar{X}=3.85$) ของกลุ่มตัวอย่าง ต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน
วันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ในด้านกองทุน มากกว่าค้าขาย
($\bar{X} = 3.70$) ผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .151

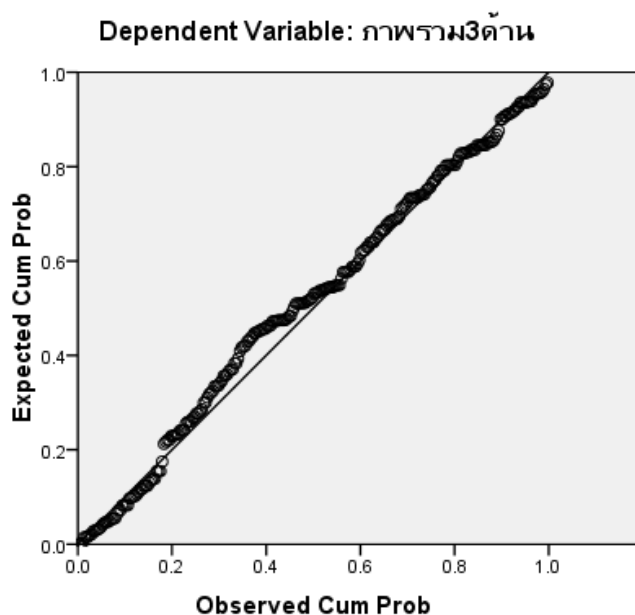
สมมติฐานที่ 2 อิทธิพลมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัยได้ทำการวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้วิธีการทดสอบทางสถิติ Multiple Regressions วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระ คือ อิทธิพลในการตัดสินใจ กับตัวแปรตาม คือ การเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบตัวแปรตามเงื่อนไขหรือข้อตกลงเบื้องต้น สำหรับการวิเคราะห์สถิติการวิเคราะห์เชิงถดถอย Multiple Regressions ดังนี้

1. ตัวแปรไม่มีความคลาดเคลื่อนในการวัด
 - 1.1 ตัวแปรอยู่ในระดับตัวแปรต่อเนื่อง คือ Interval scale และ Rating scale
 - 1.2 ได้ทำการวัดค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เท่ากับ 0.7378
2. ตัวแปรมีการแจกแจงปกติ

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

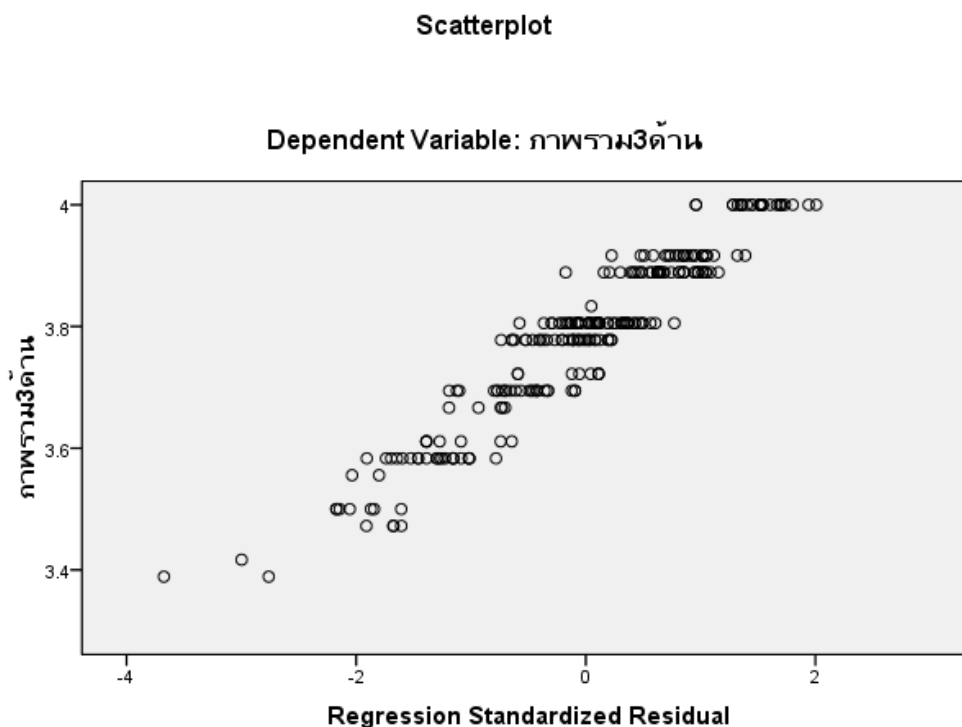


ภาพที่ 4-1 อิทธิพลมีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

จากภาพที่ 4-1 พบว่ามีการกระจายตัวอยู่ในแนวเส้นตรง แสดงว่ามีการแจกแจงแบบปกติ

3. คุณสมบัติของความคลาดเคลื่อน

3.1 ค่าความแปรปรวนคงที่



ภาพที่ 4-2 ความแปรปรวนของ อิทธิพลมีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

จากพบว่าภาพที่ 4-2 พบว่า ความคลาดเคลื่อนมีความแปรปรวนกระจุกตัวอยู่รอบๆ ศูนย์ แสดงว่าความแปรปรวนมีค่าไม่คงที่

3.2 ค่าความคลาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน (Autocorrelation) โดยพิจารณาจาก ค่าสถิติ Durbin-Watson ทดสอบ พบว่ามีค่าเท่ากับ 1.808 ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 1.5 ถึง 2.5 แสดงว่าไม่มีปัญหาค่าคลาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน (No Autocorrelation)

4. การทดสอบความสัมพันธ์ภายในกันเอง (Multicollinearity) โดยพิจารณาจาก ค่าTolerance จากการทดสอบ พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.942, 0.951, 0.993 และ 0.980 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.100 และค่า VIF จากการทดสอบ พบว่ามีค่าเท่ากับ 1.061, 1.052, 1.007, และ 1.020 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าไม่มีปัญหาด้าน Multicollinearity

จากผลการทดสอบข้อตกลงเบื้องต้น พบว่า ทุกข้ออยู่ในเงื่อนไข ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงในการใช้วิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ผู้วิจัยจึงได้ใช้สถิติการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ในการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ตามสมมติฐานดังกล่าวข้างต้น ปรากฏผลดังภาพที่ 4-1 ถึงภาพที่ 4-2

H_0 = ปัจจัยทางอิทธิพลไม่มีผลกับเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท

H_1 = ปัจจัยทางอิทธิพลมีผลกับเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท

ตารางที่ 4-26 Model Summary อิทธิพลมีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท

ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

Model	R	R Square	Adj. R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0.293	0.086	0.071	0.135	1.808

a. Predictors: (Constant), อิทธิพลทางสิ่งแวดล้อม, อิทธิพลทางสังคม, อิทธิพลทางเศรษฐกิจ, อิทธิพลทางครอบครัว

b. Dependent Variable: ภาพรวม 3 ด้าน

จากตารางที่ 4-26 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ตัวแปรอิสระ คือ อิทธิพล มีความสัมพันธ์ กับตัวแปรตาม คือ ภาพรวมทั้ง 3 ด้าน อยู่ในระบับน้อย ($R = 0.293$) และอิทธิพลสามารถอธิบายความแปรผันที่เกิดขึ้นกับภาพรวมทั้ง 3 ด้านในภาพรวมของการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ได้ร้อยละ 8.60 ($R^2 = 0.086$) อีกร้อยละ 91.40 เป็นผลมาจากตัวแปรอื่น ๆ ที่ไม่ได้ศึกษา

ตารางที่ 4-27 ANOVA อิทธิพลมีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

Model		SS	Df	MS	F	p-value
1	Regressions	.433	4	.108	5.968	.000*
	Residual	4.625	255	.018		
	รวม	209.083	419			

a. Predictors: (Constant), อิทธิพลทางสิ่งแวดล้อม, อิทธิพลทางสังคม, อิทธิพลทางเศรษฐกิจ, อิทธิพลทางครอบครัว

b. Dependent Variable: ภาพรวม3ด้าน

จากตารางที่ 4-27 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบว่ามีตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัว สามารถทำนาย Y ได้ โดยการใช่วิธี ANOVA พบว่ามีค่า p-value เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อิทธิพล มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาทตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ($F = 5.968$, $df = 4$, $p\text{-value} = 0.000$)

ตารางที่ 4-28 ผลการวิเคราะห์ อิทธิพล ที่มีผลการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท
ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด

Model	Unstandardized		Standardized	t	p-value
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std.Error	Beta		
ค่าคงที่	4.698	1.95		24.071	.000*
1. อิทธิพลทางครอบครัว	-.075	.023	-.201	-3.264	.001*
2. อิทธิพลทางสังคม	-.123	.033	-.231	-3.767	.000*
3. อิทธิพลทางเศรษฐกิจ	-.028	.023	-.073	-1.213	.226
4. อิทธิพลทางสิ่งแวดล้อม	-.026	.023	-.068	-1.119	.264

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-28 สามารถแสดงความสัมพันธ์ของ อิทธิพลที่มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิก
กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด โดยรวม คือ

ถ้าการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาทให้ความสำคัญกับ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้มี
ระดับอิทธิพลทางครอบครัวในภาพรวมเพิ่มขึ้น -0.075

ถ้าการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาทให้ความสำคัญกับ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้มี
ระดับอิทธิพลทางสังคมในภาพรวมเพิ่มขึ้น -0.123

ถ้าการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาทให้ความสำคัญกับ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้มี
ระดับอิทธิพลทางเศรษฐกิจในภาพรวมเพิ่มขึ้น -0.028

ถ้าการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาทให้ความสำคัญกับ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้มี
ระดับอิทธิพลทางสิ่งแวดล้อมในภาพรวมเพิ่มขึ้น -0.026

โดยสามารถสร้างสมการของความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

สมการของความสัมพันธ์ในรูปคะแนนดิบ

$$\hat{Y} = 4.698 - 0.075 (\text{อิทธิพลทางครอบครัว}) - 0.123 (\text{อิทธิพลทางสังคม})$$

สมการของความสัมพันธ์ ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z = -.201 (\text{อิทธิพลทางครอบครัว}) - 0.231 (\text{อิทธิพลทางสังคม})$$

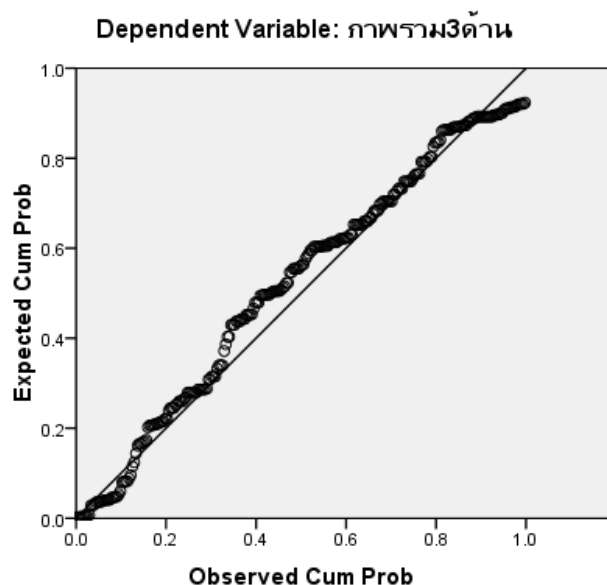
สมมติฐานที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัยได้ทำการวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้วิธีการทดสอบทางสถิติ Multiple Regressions วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระ คือ ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ ในการตัดสินใจ กับตัวแปรตาม คือ การเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบตัวแปรตามเงื่อนไขหรือข้อตกลงเบื้องต้น สำหรับการวิเคราะห์สถิติการวิเคราะห์เชิงถดถอย Multiple Regressions ดังนี้

1. ตัวแปรไม่มีความคลาดเคลื่อนในการวัด
 - 1.1 ตัวแปรอยู่ในระดับตัวแปรต่อเนื่อง คือ Interval Scale และ Rating Scale
 - 1.2 ได้ทำการวัดค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เท่ากับ 0.7378
2. ตัวแปรมีการแจกแจงปกติ

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

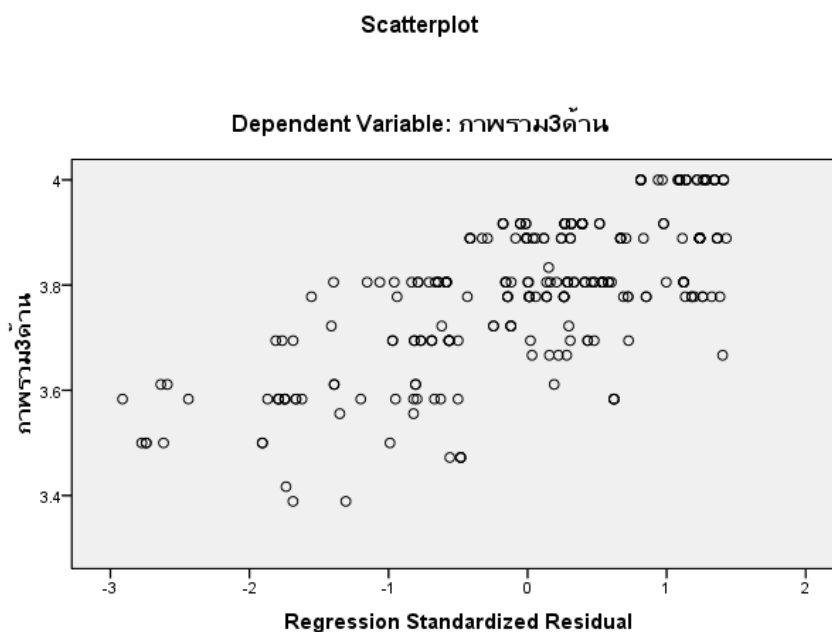


ภาพที่ 4-3 ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

จากภาพที่ 4-3 พบว่ามีการกระจายตัวอยู่ในแนวเส้นตรง แสดงว่ามีการแจกแจงแบบปกติ

3. คุณสมบัติของความคลาดเคลื่อน

3.1 ค่าความแปรปรวนคงที่



ภาพที่ 4-4 ความแปรปรวนของ ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการมีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิก
กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด

จากภาพที่ 4-4 พบว่า ความคลาดเคลื่อนมีความแปรปรวนกระจายตัวอยู่
รอบ ๆ ศูนย์ แสดงว่าความแปรปรวนมีค่าคงที่

3.2 ค่าความคลาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน (Autocorrelation) โดยพิจารณาจากค่าสถิติ
Durbin-Watson ทดสอบ พบว่ามีค่าเท่ากับ 1.922 ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 1.5 ถึง 2.5 แสดงว่า
ไม่มีปัญหาค่าคลาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน (No Autocorrelation)

4. การทดสอบความสัมพันธ์ภายในกันเอง (Multicollinearity) โดยพิจารณา
จากค่า Tolerance จากการทดสอบ พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.973, 0.773, 0.884, 0.788, 0.260, 0.232
และ 0.801 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.100 และค่า VIF จากการทดสอบ พบว่ามีค่าเท่ากับ 1.028, 1.294,
1.132, 1.269, 3.841, 4.317 และ 1.248 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าไม่มีปัญหาด้าน
Multicollinearity

จากผลการทดสอบข้อตกลงเบื้องต้น พบว่า ทุกข้ออยู่ในเงื่อนไข ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงในการใช้วิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple regression analysis) ผู้วิจัยจึงได้ใช้สถิติการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple regression analysis) ในการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ตามสมมติฐานดังกล่าวข้างต้น ปรากฏผลดังภาพที่ 4-3 ถึงภาพที่ 4-4

H_0 : ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ ไม่มีผลกับเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท

H_1 : ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ มีผลกับเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท

ตารางที่ 4-29 Model Summary ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด

Model	R	R Square	Adj. R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0.702	0.493	0.479	0.101	1.922

a. Predictors: (Constant), ด้านกระบวนการ, ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย, ด้านบุคคลหรือพนักงาน, ด้านส่งเสริมการตลาด, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

b. Dependent Variable: ภาพรวม 3 ด้าน

จากตารางที่ 4-29 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ตัวแปรอิสระ คือ อิทธิพล มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม คือ ภาพรวมทั้ง 3 ด้าน อยู่ในระดับน้อย ($R = 0.702$) และส่วนประสมทางการตลาด ธุรกิจบริการ สามารถอธิบายความแปรผันที่เกิดขึ้นกับภาพรวมทั้ง 3 ด้านในภาพรวม ของการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ได้ร้อยละ 49.30 ($R^2 = 0.493$) อีกร้อยละ 50.70 เป็นผลมาจากตัวแปรอื่น ๆ ที่ไม่ได้ศึกษา

ตารางที่ 4-30 ANOVA ส่วนประสมทางการตลาด ธุรกิจบริการมีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด

Model		SS	Df	MS	F	p-value
1	Regressions	2.495	7	.356	35.042	.000*
	Residual	2.563	252	.010		
	รวม	209.083	419			

a. Predictors: (Constant), ด้านกระบวนการ, ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย, ด้านบุคคลหรือพนักงาน, ด้านส่งเสริมการตลาด, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

b. Dependent Variable: ภาพรวม 3 ด้าน

จากตารางที่ 4-30 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบว่ามีตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวสามารถทำนาย Y ได้ โดยการใช้สถิติ ANOVA พบว่ามีค่า p-value เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ส่วนประสมทางการตลาด ธุรกิจบริการ มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($F = 35.0428$, $df = 4$, $p\text{-value} = 0.000$)

ตารางที่ 4-31 ผลการวิเคราะห์ ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ ที่มีผลการเข้าเป็นสมาชิก
กองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

Model	Unstandardized		Standardized	t	p-value
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std.Error	Beta		
ค่าคงที่	2.056	.281		7.304	.000*
1. ด้านผลิตภัณฑ์	-.038	.026	-.067	-1.466	.144
2. ด้านราคา	.097	.052	.095	1.864	.063
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	-.024	.030	-.038	-.802	.423
4. ด้านส่งเสริมการตลาด	-.069	.024	-.144	-2.852	.005*
5. ด้านบุคคลหรือพนักงาน	.431	.049	.767	8.731	.000*
6. ด้านการสร้างและนำเสนอ	-.386	.041	-.871	-9.345	.000*
ลักษณะทางกายภาพ					
7. ด้านกระบวนการ	.452	.035	.644	12.847	.000*

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-31 สามารถแสดงความสัมพันธ์ของ ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ ที่มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด โดยรวม คือ

ถ้าการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาทให้ความสำคัญกับ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้มีระดับด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวมเพิ่มขึ้น -0.038

ถ้าการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาทให้ความสำคัญกับ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้มีระดับด้านราคาในภาพรวมเพิ่มขึ้น 0.097

ถ้าการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาทให้ความสำคัญกับ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้มีระดับด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมเพิ่มขึ้น -0.024

ถ้าการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาทให้ความสำคัญกับ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้มีระดับด้านส่งเสริมการตลาดในภาพรวมเพิ่มขึ้น -0.069

ถ้าการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาทให้ความสำคัญกับ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้มีระดับด้านบุคคลหรือพนักงานในภาพรวมเพิ่มขึ้น 0.431

ถ้าการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาทให้ความสำคัญกับ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้ มีระดับด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพในภาพรวมเพิ่มขึ้น -0.386

ถ้าการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาทให้ความสำคัญกับ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้ มีระดับด้านกระบวนการในภาพรวมเพิ่มขึ้น 0.452

โดยสามารถสร้างสมการของความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

สมการของความสัมพันธ์ในรูปคะแนนดิบ

$$\hat{Y} = 2.056 - 0.069 (\text{ด้านส่งเสริมการตลาด}) + 0.431 (\text{ด้านบุคคลหรือพนักงาน}) - 0.386 (\text{ด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ}) + 0.452 (\text{ด้านกระบวนการ})$$

สมการของความสัมพันธ์ ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z = -0.144 (\text{ด้านส่งเสริมการตลาด}) + 0.767 (\text{ด้านบุคคลหรือพนักงาน}) - 0.871 (\text{ด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ}) + 0.644 (\text{ด้านกระบวนการ})$$

ตารางที่ 4-32 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

	ยอมรับ H_0	ปฏิเสธ H_0
<u>สมมติฐานที่ 1</u> ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ		
- ด้านสวัสดิการ	1.เพศ 2.อายุ 3.สถานภาพ 5.อาชีพ	4.การศึกษา
- ด้านกองทุน	2.อายุ 3.สถานภาพ 4.การศึกษา	1.เพศ 5.อาชีพ
- ด้านการออม	1.เพศ 2.อายุ 3.สถานภาพ 4.การศึกษา 5.อาชีพ	

ตารางที่ 4-32 (ต่อ)

	ยอมรับ H_0	ปฏิเสธ H_0
สมมติฐานที่ 2 อิทธิพลมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด		
- ภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ด้านสวัสดิการ ด้านกองทุน และด้านการออม	3. อิทธิพลทางเศรษฐกิจ 4. อิทธิพลทาง สิ่งแวดล้อม	1. อิทธิพลทางครอบครัว 2. อิทธิพลทางสังคม
สมมติฐานที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด		
- ภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ด้านสวัสดิการ ด้านกองทุน และด้านการออม	1. ด้านผลิตภัณฑ์ 2. ด้านราคา 3. ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย	4. ด้านส่งเสริมการตลาด 5. ด้านบุคคลหรือ พนักงาน 6. ด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทาง กายภาพ 7. ด้านกระบวนการ

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยแบ่งออกเป็น 4 ข้อ คือ การแสดงความคิดเห็นของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท

ตารางที่ 4-33 ตารางความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับโครงการสวัสดิการ
วันละ 1 บาทของรัฐบาล ของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว
อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

คนที่	ชื่อสมาชิก	บทสัมภาษณ์
1	วลิดา นามโคตร สมาชิกรุ่นที่ 5 เลขที่ 481	มีความเข้าใจว่ากองทุนวันละ 1 บาทเป็นกองทุนที่มีสวัสดิการ ชดเชยให้กรณีเจ็บป่วย และเสียชีวิต พออายุ 60 ปี ก็จะได้ เดือนละ 300 บาท
2	ราตรี รัตนธรรม สมาชิกรุ่นที่ 6 เลขที่ 387	เข้าใจว่ากองทุนจะให้สวัสดิการที่ดี
3	ชม้อย เดชกัลยา สมาชิกรุ่นที่ 1 เลขที่ 172	มีความเข้าใจว่าจะได้เงินเวลาเจ็บป่วย แล้วก็จะได้บำนาญตอน อายุ 60 ปี
4	ชนิกานต์ มิ่งขวัญสุข สมาชิกรุ่นที่ 7 เลขที่ 542	มีความเข้าใจว่ามีสวัสดิการ ที่ให้เหมือนกับการทำงานประกัน กับบริษัทประกันทั่วไป
5	เพ็ชรรัตน์ อ่อการกุล สมาชิกรุ่นที่ 3 เลขที่ 371	มีความเข้าใจว่ากองทุนวันละ 1 บาทเป็นกองทุนที่มีสวัสดิการ ชดเชยให้กรณีเจ็บป่วย และเสียชีวิต พออายุ 60 ปี ก็จะได้ เดือนละ 300 บาท

จากตาราง 4-33 คิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับโครงการสวัสดิการวันละ
บาทของรัฐบาล ของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ
จังหวัดตราด พบว่า

สมาชิกมีความเข้าใจว่ากองทุนเป็นการให้ค่าชดเชยในกรณีเจ็บป่วย เสียชีวิต และจะ
ได้รับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ เมื่อมีอายุครบ 60 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4-34 ตารางความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ท่านคาดว่าจะได้รับเกี่ยวกับโครงการ
สวัสดิการวันละ 1 บาทของรัฐบาล ของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว
อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

คนที่	ชื่อสมาชิก	บทสัมภาษณ์
1	วลิดา นามโคตร สมาชิกรุ่นที่ 5 เลขที่ 481	จะได้รับเงินค่าทำศพตอนเสียชีวิต ลูกหลานจะได้ไม่ลำบาก
2	ราตรี รัตนธรรม สมาชิกรุ่นที่ 6 เลขที่ 387	จะได้รับเงินผลประโยชน์ เวลาเจ็บป่วยเป็นค่าชดเชย
3	หม้อย เดชกัลยา สมาชิกรุ่นที่ 1 เลขที่ 172	ก็คงได้รับเงินตอนตายมาทำศพ
4	ชนิกานต์ มิ่งขวัญสุข สมาชิกรุ่นที่ 7 เลขที่ 542	เบิกเงินตอนป่วยได้ 10 คืน คืนละ 100
5	เพ็ชรรัตน์ ฮ่อการกุล สมาชิกรุ่นที่ 3 เลขที่ 371	จะได้รับเงินค่าทำศพตอนเสียชีวิต ลูกหลานจะได้ไม่ลำบาก

จากตาราง 4-34 ความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ท่านคาดว่าจะได้รับเกี่ยวกับโครงการ
สวัสดิการวันละบาทของรัฐบาล ของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ
จังหวัดตราด พบว่า

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับส่วนใหญ่จะตอบไปในทิศทางเดียวกันนั่นก็คือ ได้รับค่าชดเชย
กรณีเจ็บป่วย และได้รับค่าชดเชยกรณีเสียชีวิต

ตารางที่ 4-35 ตารางความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา และอุปสรรค อย่างไรบ้างในการใช้บริการเกี่ยวกับโครงการสวัสดิการวันละ 1 บาทของรัฐบาล ของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

คนที่	ชื่อสมาชิก	บทสัมภาษณ์
1	วลิดา นามโคตร สมาชิกรุ่นที่ 5 เลขที่ 481	ปัญหาที่เจอคือ น่าจะมีกรรมการเยอะกว่านี้ เพราะว่าจะได้เร็ว กว่านี้ เพราะคนเยอะช่วงเช้า ๆ
2	ราตรี รัตนธรรม สมาชิกรุ่นที่ 6 เลขที่ 387	ไม่เจอปัญหาใช้บริการ
3	ชม้อย เดชกัลยา สมาชิกรุ่นที่ 1 เลขที่ 172	ไม่มี ให้บริการเร็วดี เพราะเพิ่งเปลี่ยนกรรมการมาให้บริการ
4	ชนิกานต์ มิ่งขวัญสุข สมาชิกรุ่นที่ 7 เลขที่ 542	ปัญหาที่เจอไม่มี เพราะส่วนใหญ่จะฝากป้ามาใช้บริการ
5	เพชรรัตน์ ฮ่อการกุล สมาชิกรุ่นที่ 3 เลขที่ 371	ไม่มี

จากตาราง 4-35 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา และอุปสรรค อย่างไรบ้างในการใช้บริการเกี่ยวกับโครงการสวัสดิการวันละบาทของรัฐบาล ของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด พบว่า

การมาใช้บริการกองทุนวันละ 1 บาท ตอบไปในทิศทางเดียวกันนั้นคือ ไม่พบปัญหาในการใช้บริการ แต่คนมีการเพิ่มจำนวนกรรมการที่จะมาให้บริการ

ตารางที่ 4-36 ตารางความคิดเห็นสวัสดิการกองทุนวันละ 1 บาท ควรมีการพัฒนาโครงการอย่างไร
ของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด

คนที่	ชื่อสมาชิก	บทสัมภาษณ์
1	วลิดา นามโคตร สมาชิกรุ่นที่ 5 เลขที่ 481	น่าจะเพิ่มในส่วนของเบี้ยยังชีพ แล้วก็ค่าชดเชยรายได้เพิ่มอีก
2	ราตรี รัตนธรรม สมาชิกรุ่นที่ 6 เลขที่ 387	ที่มีคืออยู่แล้ว
3	ชม้อย เดชกัลยา สมาชิกรุ่นที่ 1 เลขที่ 172	น่าจะเพิ่มเบี้ยยังชีพขึ้นหน่อย
4	ชนิกานต์ มิ่งขวัญสุข สมาชิกรุ่นที่ 7 เลขที่ 542	ที่มีอยู่ก็คืออยู่แล้ว
5	เพชรรัตน์ ฮ่อการกุล สมาชิกรุ่นที่ 3 เลขที่ 371	น่าจะมีการให้ทุนการศึกษา บุตรของสมาชิก

จากตาราง 4-36 ความคิดเห็นสวัสดิการกองทุนวันละ 1 บาท ควรมีการพัฒนาโครงการ
อย่างไร ของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราดพบว่า
กองทุนควรมีการพัฒนาในการเพิ่มเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ และควรมีการเพิ่มสวัสดิการให้
ทุนการศึกษาบุตรของสมาชิก

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานนิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท: กรณีศึกษา ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด” เป็นการวิจัยเชิงผสม มีทั้งการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งทำการสัมภาษณ์สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด จำนวน 5 ราย และเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยทำการเก็บข้อมูลจำนวน 260 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของแบบสอบถามทั้งหมด มาทำการวิเคราะห์โดยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์การวิจัย โดยนำเสนอผลการทดสอบและวิเคราะห์ข้อมูล และแปลความหมายผลการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ กลุ่มสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด จำนวน 4 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านท้ายเขา หมู่ที่ 2 บ้านหนองใหญ่ หมู่ที่ 3 บ้านน้ำเขียว และหมู่ที่ 4 บ้านท่าประคู้ หมู่บ้านละ 65 ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้น 260 คน ด้วยวิธีการสำรวจ (Survey Research Method) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการวิจัย โดยมีรายละเอียดในเรื่องการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ประชากร การสุ่มตัวอย่างการเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดทำ และการวิเคราะห์ข้อมูล จากนั้นผู้วิจัยได้นำข้อมูลไปทำการประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows version 17.0 (Statistical Package for the Social Sciences) ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และส่วนการทดสอบสมมติฐานนั้นใช้การพิสูจน์ความแตกต่างแบบ One-way ANOVA รวมทั้งการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป Multiple Regression

โดยเครื่องมือที่เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบไปด้วยคำถามแบบเลือกตอบ (Check List) แบบมาตรานามบัญญัติ และมาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ (Rating Scale) เนื้อหาของแบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจให้บริการ

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท

ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด

เครื่องมือที่ใช้ในการสัมภาษณ์แบบเจาะจง (Purposive sampling) ประกอบไปด้วย
 ข้อคำถามที่ใช้ในสัมภาษณ์ แบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสวัสดิการวันละ 1 บาทอย่างไรบ้าง

ส่วนที่ 2 ท่านมีปัญหา และอุปสรรคจากการใช้บริการอย่างไรบ้าง

ส่วนที่ 3 ท่านเจอปัญหา และอุปสรรค อย่างไรบ้างในการใช้บริการ

ส่วนที่ 4 ท่านคิดว่าสวัสดิการวันละ 1 บาท ควรมีการพัฒนาโครงการอย่างไร

สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด” เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำนวน 260 คน ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีของ ทาโร ยามานะ (Taro Yamane, 1973 อ้างถึงใน ธนัญฐ์ ยังเฟื่องมนต์, 2554) ใช้สูตรการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากร กำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ โดยสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน Multiple Linear Regression Analysis จากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 สรุปผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 260 คน จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 62.31 มีอายุระหว่าง 65 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 32.69 มีสถานภาพ โสด คิดเป็นร้อยละ 49.62 การศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 6 ลงมา คิดเป็นร้อยละ 60.38 และมีอาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 45.77

ส่วนที่ 2 สรุปผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 260 คน พบว่า ภาพรวมของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ค่าเฉลี่ย \bar{X} เท่ากับ 3.59 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 1.66 อยู่ในระดับมากที่สุด และในแต่ละด้านมีระดับความสำคัญ โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ อิทธิพลทางสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย \bar{X} เท่ากับ 3.67 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ .363 อิทธิพลทางสังคม ค่าเฉลี่ย \bar{X} เท่ากับ 3.65 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ .263 อิทธิพลทางครอบครัว ค่าเฉลี่ย \bar{X} เท่ากับ 3.58 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ .376 และอิทธิพลทางเศรษฐกิจ ค่าเฉลี่ย \bar{X} เท่ากับ 3.47 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ .365 ซึ่งทุกด้านมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

ส่วนที่ 3 สรุปผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจให้บริการ จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 260 คน พบว่า ภาพรวมของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจให้บริการต่อการตัดสินใจ ค่าเฉลี่ย \bar{X} เท่ากับ 3.77 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ .125 อยู่ในระดับมากที่สุด และในแต่ละด้านมีระดับความสำคัญโดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านส่งเสริมการตลาดค่าเฉลี่ย \bar{X} เท่ากับ 3.90 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ .293 ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายค่าเฉลี่ย \bar{X} เท่ากับ 3.89 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ .225 ด้านบุคคลหรือพนักงานค่าเฉลี่ย \bar{X} เท่ากับ 3.82 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ .249 ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ค่าเฉลี่ย \bar{X} เท่ากับ 3.79 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 1.66 ด้านกระบวนการค่าเฉลี่ย \bar{X} เท่ากับ 3.59 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ .315 ด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย \bar{X} เท่ากับ 3.71 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ .246 และด้านราคา ค่าเฉลี่ย \bar{X} เท่ากับ 3.54 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ .137 ซึ่งทุกด้านมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

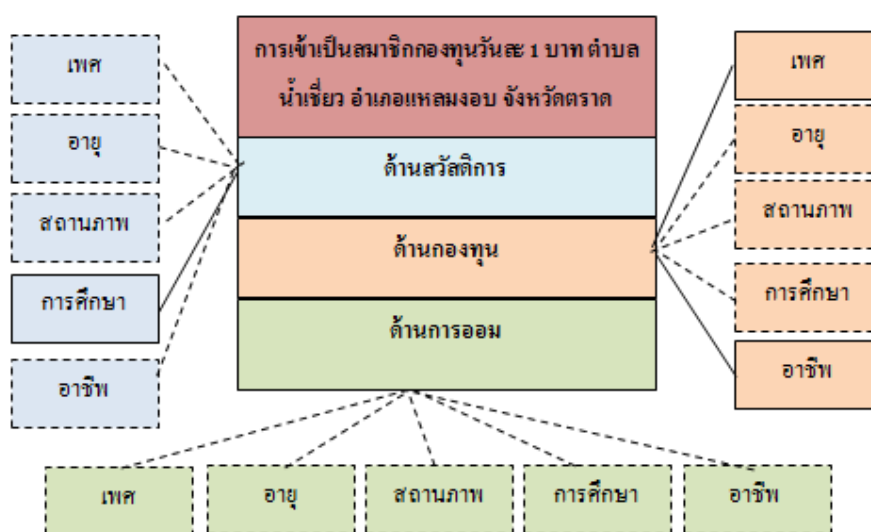
ส่วนที่ 4 สรุปผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับระดับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 260 คน พบว่า ภาพรวมของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ค่าเฉลี่ย \bar{X} เท่ากับ 3.79 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ .140 อยู่ในระดับมากที่สุด มาก และในแต่ละด้านมีระดับความสำคัญโดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการออม ค่าเฉลี่ย \bar{X} เท่ากับ 3.83 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ .164 ด้านสวัสดิการ ค่าเฉลี่ย \bar{X} เท่ากับ 3.78 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ .245 และด้านกองทุน ค่าเฉลี่ย \bar{X} เท่ากับ 3.75 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ .238 ซึ่งทุกด้านมีความสำคัญ อยู่ในระดับมากที่สุด

ส่วนที่ 5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ

ผลการวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA F-test) พบว่าลักษณะทั่วไปของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และอาชีพ ในด้านสวัสดิการ การศึกษา มีผลแตกต่างกัน ในด้านกองทุน เพศ และอาชีพ มีผลแตกต่างกัน ทำให้การเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำแซ้ว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด อำเภอลแหลมงอบ จังหวัดตราด แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



ภาพที่ 5-1 สรุปผลการทดสอบ สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำแซ้ว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ

จากภาพที่ 5-1 จะเห็นได้ว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำแซ้ว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ที่แตกต่างกัน ด้านสวัสดิการ ได้แก่ การศึกษา ด้านกองทุน ได้แก่ เพศ และอาชีพ

ในขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำแซ้ว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ที่ไม่แตกต่างกัน ด้านสวัสดิการ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ และอาชีพ ด้านกองทุน ได้แก่ อายุ สถานภาพ และการศึกษา ด้านการออม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ

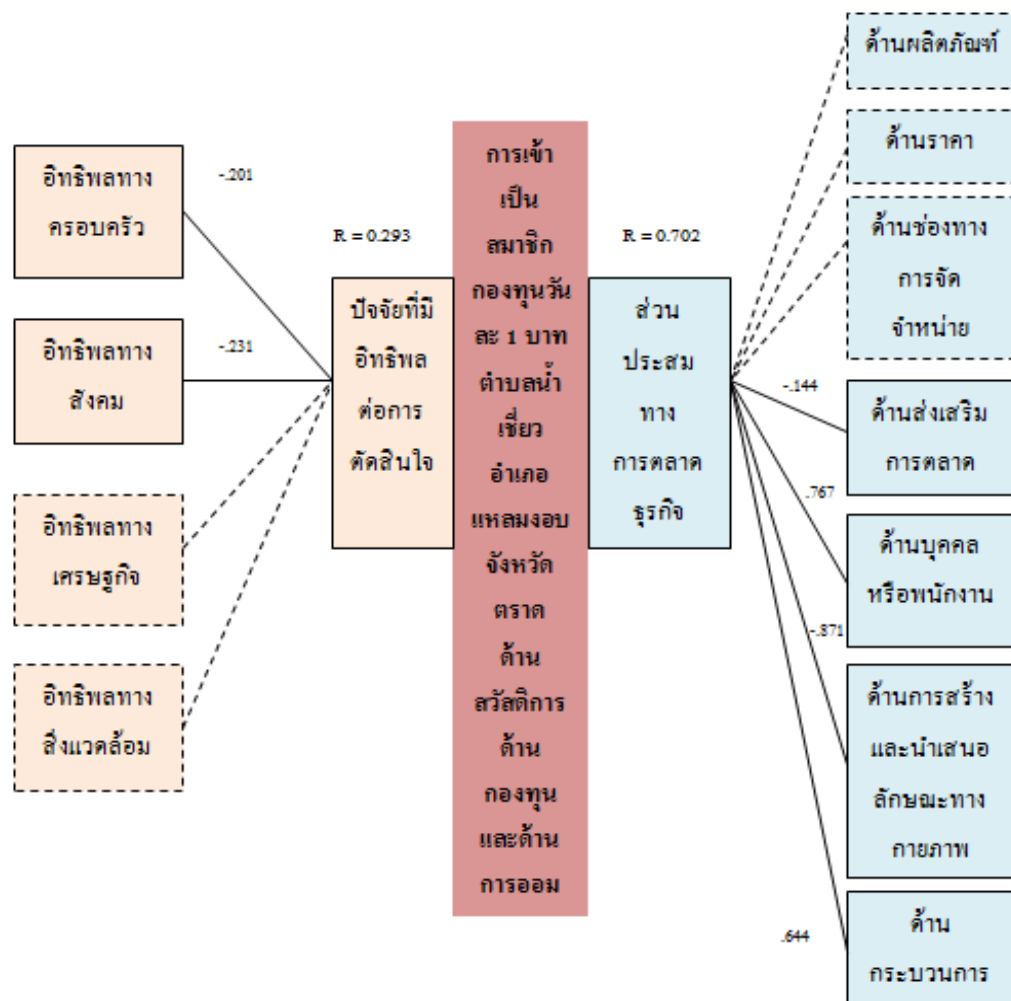
สมมติฐานที่ 2 อิทธิพลมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำแซ้ว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยด้านอิทธิพลที่ส่งผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท โดยใช้วิธี Multiple Linear Regression พบว่า ปัจจัยทางอิทธิพลส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้ง 2 อิทธิพล คือ อิทธิพลทางครอบครัว และอิทธิพลทางสังคม ในขณะที่อิทธิพลทางเศรษฐกิจ และอิทธิพลทางสิ่งแวดล้อม ไม่มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

เมื่อพิจารณาอิทธิพลในการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด กองทุนวันละ 1 บาทควรเน้นให้ความสำคัญกับอิทธิพลทางครอบครัว และอิทธิพลทางสังคม และเมื่อพิจารณาข้อมูลที่ได้จากสถิติเชิงพรรณนาแล้วพบว่า สมาชิกมีอิทธิพลด้านสิ่งแวดล้อม มากที่สุด

สมมติฐานที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจให้บริการมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการที่ส่งผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท โดยใช้วิธี Multiple Linear Regression พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคลหรือพนักงาน ด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ ในขณะที่ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ไม่มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด เมื่อพิจารณาส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการในการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด กองทุนวันละ 1 บาท ควรเน้นให้ความสำคัญกับคือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล หรือพนักงาน ด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ และเมื่อพิจารณาข้อมูลที่ได้จากสถิติเชิงพรรณนาแล้วพบว่า สมาชิกตัดสินใจในการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ด้านส่งเสริมการตลาด มากที่สุด



ภาพที่ 5-2 สรุปผลการทดสอบ สมมติฐานที่ 2-3 อิทธิพล และส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจ ให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด

จากภาพที่ 5-2 จะเห็นได้ว่าอิทธิพล และส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด ดังนั้นอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจ ได้แก่ อิทธิพลทางครอบครัว และอิทธิพลทางสังคม ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ ได้แก่ ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคลและพนักงาน ด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ และด้านกระบวนการ

ในขณะที่อิทธิพล และส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจให้บริการ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด ดังนี้

อิทธิพลที่ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ ได้แก่ อิทธิพลทางเศรษฐกิจ และอิทธิพลทางสิ่งแวดล้อม ส่วนประสมทางการตลาดที่ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ส่วนที่ 5 ผลสรุปปัจจัยด้านการตัดสินใจใช้บริการกับกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จากการสัมภาษณ์แบบเจาะจงกับสมาชิกกองทุน

จากผลการศึกษาดังกล่าวสามารถสรุปผลตามคำถามงานวิจัย คือ แนวทางการพัฒนาการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่เป็นคำถามในการสัมภาษณ์แต่ละประเด็นสำคัญตามลำดับ ดังนี้

การสัมภาษณ์ความคิดเห็นของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด โดยใช้คำถามในการสัมภาษณ์ ดังนี้

ข้อ 1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับโครงการสวัสดิการวันละ 1 บาท ของรัฐบาล ของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ส่วนใหญ่จะมีความเข้าใจว่ากองทุนเป็นการให้ค่าชดเชยในกรณีเจ็บป่วย เสียชีวิต และจะได้รับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ เมื่อมีอายุครบ 60 ปีขึ้นไป

ข้อ 2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ท่านคาดว่าจะได้รับเกี่ยวกับโครงการสวัสดิการวันละ 1 บาทของรัฐบาล ของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ส่วนใหญ่สิ่งที่คาดว่าจะได้รับส่วนใหญ่จะตอบไปในทิศทางเดียวกันนั่นก็คือ ได้รับค่าชดเชยกรณีเจ็บป่วย และได้รับค่าชดเชยกรณีเสียชีวิต

ข้อ 3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา และอุปสรรค อะไรบ้างในการใช้บริการเกี่ยวกับโครงการสวัสดิการวันละ 1 บาทของรัฐบาล ของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ต่อการมาใช้บริการกองทุนวันละ 1 บาท ตอบไปในทิศทางเดียวกันนั่นคือ ไม่พบปัญหาในการใช้บริการ แต่ควรมีการเพิ่มจำนวนกรรมการที่จะมาให้บริการ

ข้อ 4. ความคิดเห็นสวัสดิการกองทุนวันละ 1 บาท ควรมีการพัฒนาโครงการอย่างไรของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกองทุนว่าควรมีการพัฒนาในการเพิ่มเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ และควรมีการเพิ่มสวัสดิการให้ทุนการศึกษาบุตรของสมาชิก



ภาพที่ 5-3 ตัวแบบแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการพัฒนาการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ที่มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด

จากภาพที่ 5-3 ตัวแบบแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการพัฒนาการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ที่มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการสวัสดิการวันละบาทของรัฐบาล ของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ส่วนใหญ่จะมีความเข้าใจว่ากองทุนเป็นการให้ค่าชดเชยในกรณีเจ็บป่วย เสียชีวิต และจะได้รับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ เมื่อมีอายุครบ 60 ปีขึ้นไป เกี่ยวกับประโยชน์ที่ท่านคาดว่าจะได้รับเกี่ยวกับโครงการสวัสดิการวันละ 1 บาทของรัฐบาลของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด คาดว่าจะได้รับค่าชดเชยกรณีเจ็บป่วย และได้รับค่าชดเชยกรณีเสียชีวิต เกี่ยวกับปัญหา และอุปสรรค อย่งไรบ้างในการใช้บริการเกี่ยวกับโครงการสวัสดิการวันละ 1 บาทของรัฐบาล ของสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด ไม่พบปัญหาในการใช้บริการ แต่ควรมีการเพิ่มจำนวนกรรมการที่จะมาให้บริการ ควรมีการพัฒนาโครงการอย่างไรควรมีการพัฒนาในการเพิ่มเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ และควรมีการเพิ่มสวัสดิการให้ทุนการศึกษาบุตรของสมาชิก

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยที่ได้จากการวิเคราะห์และทดสอบสมมติฐานในงานวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท กรณีศึกษา ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด” สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยอ้างอิงจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

จากผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ จากการใช้สถิติ พบว่า

สมาชิกเพศชายและเพศหญิงมีการตัดสินใจในการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ไม่แตกต่างกัน โดยมีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของชัยณรงค์ ไชยสร (2557) ศึกษาเรื่อง สภาพปัจจุบันและศักยภาพในการดำเนินงานของกองทุนสวัสดิการชุมชน ในเขตพื้นที่ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น พบว่าเพศชายและเพศหญิงสภาพปัจจุบันและศักยภาพในการดำเนินงานของกองทุนสวัสดิการชุมชน ในเขตพื้นที่ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

สมาชิกที่มีอายุมีการตัดสินใจในการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ไม่แตกต่างกัน โดยมีความตรงกันข้ามกับผลการศึกษาของ พรรณวิภา สุวรรณชมภู (2557) ศึกษาการดำเนินงาน กองทุนสวัสดิการชุมชนเทศบาลตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี พบว่าอายุ ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงานกองทุนสวัสดิการชุมชน ตำบลบางพระแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ .05

สมาชิกที่มีสถานภาพมีการตัดสินใจในการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ไม่แตกต่างกัน โดยมีความตรงกันข้ามกับผลการศึกษาของ ชัยณรงค์ ไชยสร (2557) ศึกษาเรื่อง สภาพปัจจุบันและศักยภาพในการดำเนินงานของกองทุนสวัสดิการชุมชน ในเขตพื้นที่ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น พบว่าสถานภาพสมรส สภาพปัจจุบันและศักยภาพ ในการดำเนินงานของกองทุนสวัสดิการชุมชน ในเขตพื้นที่ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

สมาชิกที่มีการศึกษามีการตัดสินใจในการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ไม่แตกต่างกัน โดยมีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ชัยณรงค์ ไชยสร (2557) ศึกษาเรื่อง สภาพปัจจุบันและศักยภาพในการดำเนินงานของกองทุนสวัสดิการชุมชน ในเขตพื้นที่ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น พบว่าการศึกษาระดับประถมศึกษา สภาพปัจจุบัน

และศักยภาพในการดำเนินงานของกองทุนสวัสดิการชุมชน ในเขตพื้นที่ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

สมาชิกที่มีอาชีพมีการตัดสินใจในการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาทไม่แตกต่างกัน โดยมีความตรงกันข้ามกับผลการศึกษาของ ของ พรรณวิภา สุวรรณชมพู (2557) ศึกษาการดำเนินงานกองทุนสวัสดิการชุมชนเทศบาลตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี พบว่าอาชีพที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงานกองทุนสวัสดิการชุมชน ตำบลบางพระแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ .05

2. เพื่อศึกษาอิทธิพลที่มีผลต่อตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด

จากผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน วันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด พบว่า อิทธิพลทางครอบครัว และอิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพล มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท โดยมีความตรงกันข้ามกับผลการศึกษาของ ชรินทร์นั นามพิพัฒนชัย (2557) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลไม้รอบของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ไม่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อผลไม้รอบของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญ .05

3. เพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการที่มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด

จากผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท โดยมีผลสอดคล้องกับ ผลการศึกษาของ ชนนานาถ พูนผล (2557) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าสลิ้มมิ่งพลัสในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล อย่างมีนัยสำคัญ .05

4. เพื่อศึกษาการพัฒนาการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด

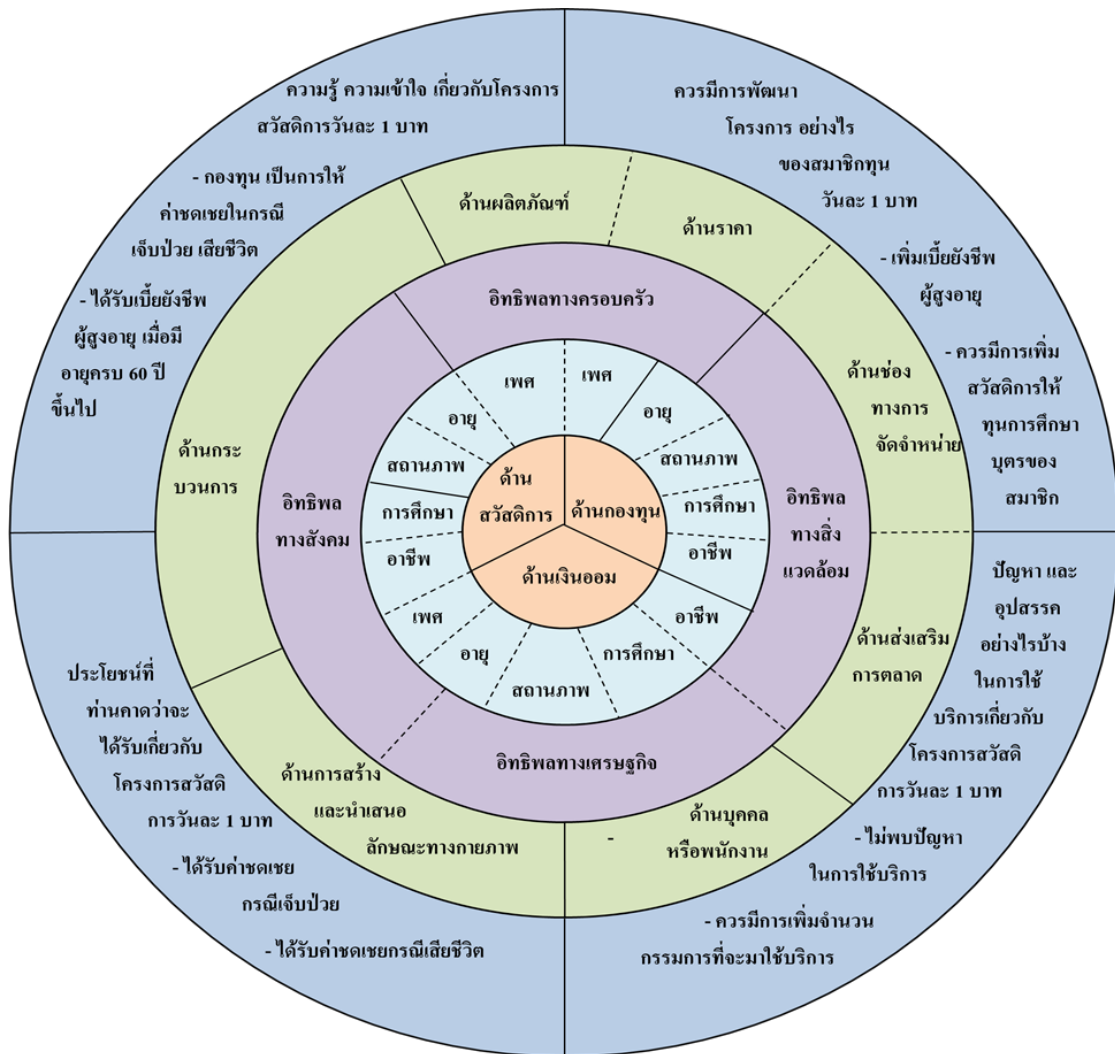
จากผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการพัฒนาการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราดสามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

1. ปัจจัยด้านสวัสดิการ มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิก เนื่องจากสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท สมาชิกจะสนใจที่การชดเชยรายได้เป็นหลัก และรวมไปถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคต

2. ปัจจัยสวัสดิการ ที่มีผลกับผู้สูงอายุมากที่สุด จะเป็นในเรื่องของสวัสดิการเบี้ยยังชีพ และสวัสดิการชดเชยกรณีเสียชีวิต

3. การให้บริการเป็นที่พึงพอใจต่อสมาชิกในระดับที่ดี และยังไม่พบปัญหาในการมาใช้บริการ

กองทุนสวัสดิการวันละบาท ควรให้ความสำคัญกับสวัสดิการกรณีเจ็บป่วย เนื่องจากเป็นที่ต้องการของสมาชิก และสมาชิกโดยส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ทำให้กองทุนวันละ 1 บาทต้องมีการบริหารจัดการในการจ่ายค่าชดเชยให้เหมาะสม และกองทุนยังสามารถดำรงอยู่ได้ ในการพัฒนาควรมีการจัดสวัสดิการทุนการศึกษาบุตรแก่สมาชิก หรือจัดสวัสดิการที่เหมาะสมกับสมาชิกกองทุนต่อไป และควรให้ความรู้ความเข้าใจในสิทธิที่สมาชิกที่จะได้รับ เนื่องจากสมาชิกโดยส่วนใหญ่จะไม่ทราบถึงรายละเอียดที่สำคัญของกองทุน



ภาพที่ 5-4 ตัวแบบแสดงความสัมพันธ์ระหว่างเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

จากภาพที่ 5-4 ตัวแบบแสดงความสัมพันธ์ระหว่างเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ จะเห็นได้ว่าเชิงปริมาณ ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ที่แตกต่างกัน ด้านสวัสดิการ ได้แก่ การศึกษา ด้านกองทุน ได้แก่ เพศ และอาชีพ อิทธิพล และส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจ ให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ดังนั้นอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจ ได้แก่ อิทธิพลทางครอบครัว และอิทธิพลทางสังคม ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ ได้แก่ ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคลและพนักงาน ด้านการสร้างและนำเสนอทางกายภาพ และด้านกระบวนการ เชิงคุณภาพ จะเห็นได้ว่า ปัจจัยด้านสวัสดิการ มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิก เนื่องจากสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท

สมาชิกจะสนใจที่การชดเชยรายได้เป็นหลัก และรวมไปถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคต มีผลกับผู้สูงอายุมากที่สุด จะเป็นในเรื่องของสวัสดิการเบี้ยยังชีพ และสวัสดิการชดเชยกรณีเสียชีวิต รวมไปถึงการให้บริการเป็นที่พึงพอใจต่อสมาชิกในระดับที่ดี และยังไม่พบปัญหาในการมาใช้บริการ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

จากการศึกษาผู้วิจัยได้ค้นพบ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุน วันละ 1 บาท ตรีศึกษา ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ซึ่งผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ตารางที่ 5-5 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

ข้อค้นพบ		
จากการวิจัย	ข้อเสนอแนะในงานวิจัย	อ้างอิง
ปัจจัยด้านการให้บริการ	<p>1.ควรมีการพัฒนาขั้นตอนในการบริการที่รวดเร็วมากขึ้น รวมไปถึงขั้นตอนจะต้องไม่ซับซ้อน</p> <p>2.ควรมีประชาสัมพันธ์ในผลการดำเนินงานของกองทุนให้สมาชิกได้รับทราบข่าวสาร โดยอาจจะทำเป็น เอกสารแจก เพื่อจูงใจให้เกิดสมาชิกเพิ่มมากขึ้น</p> <p>3.ควรมีการเตรียมพร้อมรองรับในการปรับอัตราค่าชดเชยให้ เข้ากับสังคมในอนาคต</p> <p>4.สมาชิกกองทุนในปัจจุบันให้ความสำคัญกับสวัสดิการที่จะได้รับในอนาคต กรรมการกองทุนต้องมีการพัฒนาสวัสดิการ เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ ให้สอดคล้องกับสวัสดิการที่มีอยู่</p>	วรเวศม์ สุวรรณระดา (2550), ชัยณรงค์ ไชยศร (2557)

ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

จากผลการศึกษา ผู้วิจัยขอนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาในการนำไปปฏิบัติต่อไป ดังนี้

เนื่องจากสังคมผู้สูงอายุมีการขยายตัวในเขตตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ทำให้สวัสดิการกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้การศึกษาปัจจัยในการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท มีความจำเป็นสำหรับกองทุนวันละ 1 บาท เพื่อศึกษาถึงอุปสงค์ด้านต่าง ๆ ของสมาชิก และเพื่อเตรียมพร้อมสู่อุปสงค์ที่จะมีมากขึ้นในอนาคต

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากผลการศึกษา ผู้วิจัยขอนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย โดยเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้

1. สมาชิกกองทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับสวัสดิการที่จะได้รับมากที่สุด กองทุนจึงควรคำนึงถึงการออกสวัสดิการให้มีความเหมาะสม สามารถตอบสนองความต้องการและเป็นประโยชน์ต่อสมาชิกอย่างเหมาะสม
2. ความซื่อสัตย์เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่กรรมการควรให้ความสำคัญอย่างมาก จะทำให้กองทุนอยู่รอดปลอดภัย และดำเนินงานไปได้ จากการล่มสลายของกลุ่ม ซึ่งเป็นสิ่งที่สมาชิกไม่อยากจะเกิดขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาผู้วิจัยได้ค้นพบ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด พบว่ายังมีข้อจำกัด บางประการจึงได้นำเสนอข้อเสนอแนะ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำวิจัยครั้งต่อไป ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ดังต่อไปนี้

1. ควรศึกษาการให้บริการกับกรรมการกองทุน เพื่อทำให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ศึกษาให้ได้มากที่สุด
2. ควรศึกษาคุณประโยชน์ของสวัสดิการ เพื่อให้สมาชิกได้ทราบถึงประโยชน์ที่ได้รับอย่างครบถ้วน ซึ่งจะทำให้สมาชิกทราบถึงสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับอย่างครบถ้วน
3. ควรศึกษาวิจัยในด้านอื่น ๆ นอกเหนือจากที่ได้ทำการศึกษาไว้แล้ว เพื่อที่จะได้ทราบว่าปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง และพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

บรรณานุกรม

- กฤตภัก ชุมนะวรรณ. (2552). *การบริหารจัดการกองทุนสวัสดิการชุมชนเทศบาล ตำบลศรีนคร อำเภอศรีนคร จังหวัดสุโขทัย*. รายงานการศึกษาอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการปกครองส่วนท้องถิ่น, วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กองทุนสวัสดิการวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด. (2560). *ข้อมูลสมาชิกกองทุนสวัสดิการกองทุนวันละ 1 บาท*. ตราด
- กิตติพัฒน์ นนทปัทมะกุล. (2550). *การวิจัยเชิงคุณภาพในสวัสดิการสังคม: แนวคิดและวิธีวิจัย*. กรุงเทพฯ: สามลดา.
- คณะกรรมการกองทุนสวัสดิการชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี. (2555). *เอกสารงานวิจัยกองทุนสวัสดิการจังหวัดสิงห์บุรี*. เข้าถึงได้จาก <http://www.codii.or.th/attachments/article/7489/welfare-singburi.pdf>.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2558). *พฤติกรรมผู้บริโภคร*. กรุงเทพฯ: โฟกัสมีเดีย แอนด์พับลิชชิง.
- ชบ ยอดแก้ว. (2549). *กระบวนการนโยบายสาธารณะ กรณีโครงการสัจจะลดรายจ่ายวันละ 1 บาทเพื่อทำสวัสดิการภาคประชาชน*. เข้าถึงได้จาก <http://www.songkhlahealth.org/upload/forum/skvlb.pdf>.
- ชรินทร์ งามพิพัฒน์ชัย. (2557). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลไม้รอบของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.
- ชัยณรงค์ ไชยสร. (2557). *การศึกษาสภาพปัจจุบันและศักยภาพในการดำเนินงานของกองทุนสวัสดิการชุมชนในเขตพื้นที่อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น*. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น, วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ชัยวัฒน์ หน่อรัตน์. (2544). *เศรษฐกิจพอเพียงและประชาสังคม ในเอกสารประกอบการเสวนาสหสาขาวิชาการระหว่างสถาบันแห่งชาติครั้งที่ 1/2544*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชูชัย สมิทธิไกร. (2558). *พฤติกรรมผู้บริโภคร* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. (2544). *สวัสดิการโดยภาคชุมชน: กลุ่มออมทรัพย์*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ชนัญฐ์ ยังเฟื่องมนต์. (2554). *วิชาการวิจัยการจัดการและให้คำปรึกษา*. เอกสารประกอบการเรียน.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุษยา. (2558). *การตลาด: แนวคิดและกลยุทธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญรุ่ง จันทน์นาค. (2554). *การเงินส่วนบุคคล*. เข้าถึงได้จาก <https://www.sites.google.com/site/boonrung02/home/hnwy-thi-3-kar-xxm>.
- ประดิษฐ์ นัดทะยาย. (2549). *การพัฒนารูปแบบการบูรณาการกองทุนชุมชน: ศึกษาเฉพาะกรณีตำบลหนองบัว อำเภอบ้านฝาง จังหวัดขอนแก่น*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพัฒนาสังคม, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ประภาส ปิ่นตบแต่ง, สุภา ไยเมือง และบัญชากร แก้วล่อง. (2546). *พัฒนาระบบสวัสดิการสำหรับคนจนและคนด้อยโอกาส: กลุ่มเกษตรกร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2554). *ชุมชน*. เข้าถึงได้จาก <http://www.royin.go.th/dictionary>.
- พรรณวิภา สุวรรณชมภู. (2557). *การศึกษาการดำเนินงานกองทุนสวัสดิการชุมชนเทศบาลตำบลบางพระ อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี*. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- กัญญาพัชญ์ นาคภิบาล และละเอียด ขจรภักย์. (2554). *การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการกองทุนสวัสดิการชุมชนในเขตพื้นที่อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี*. พระนครศรีอยุธยา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย. (2551). *รายงานฉบับสมบูรณ์การขยายกำหนดเกษียณอายุและการออมสำหรับวัยเกษียณอายุ โครงการสร้างและขยายโอกาสในการเข้าถึงหลักประกันทางสังคมขั้นพื้นฐานสำหรับผู้สูงอายุ*. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย.
- ยศ บริสุทธี. (2558). *การศึกษาชุมชน: แนวคิดฐานการวิจัย และกระบวนการทางวิทยาศาสตร์*. ขอนแก่น: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ลือชัย วงษ์ทอง. (2555). *ความรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติโดยคอมพิวเตอร์ เพื่องานวิจัยทางสังคม*. ชลบุรี: วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.

- วรวุฒิ สุวรรณระดา. (2550). *กองทุนสวัสดิการภาคประชาชนจังหวัดสงขลา*. รายงานฉบับสมบูรณ์. แผ่นพับ.
- วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น. (2551). *กองทุนสวัสดิการชุมชน กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านฝื่อ อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น*. วารสารการบริหารท้องถิ่น, 1(3), 56.
- วุฒิ สุขเจริญ. (2559). *พฤติกรรมผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: จี. พี. ไชเบอร์พรินท์.
- สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน). (2552). *คู่มือการดำเนินการ โครงการสนับสนุนการจัดสวัสดิการชุมชน*. เข้าถึงได้จาก http://www.codi.or.th/downloads/welfare/commu_welfare-171152.pdf.
- สำนักงานเทศบาลตำบลน้ำเขียว. (2560). *สภาพและข้อมูลพื้นฐาน*. เข้าถึงได้จาก <http://www.namchieo.go.th/index.php>.
- สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน. (2550 ก). *สวัสดิการชุมชนท้องถิ่น*. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน).
- _____ (2550 ข). *ภาพรวมความคืบหน้าผลการขับเคลื่อนกองทุนสวัสดิการชุมชน 2548-2549 และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง*. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน).
- สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน. (2558). *สวัสดิการชุมชน*. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน).
- สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2557). *รายงานการถอดบทเรียนการดำเนินงานกองทุนสวัสดิการชุมชนที่ประสบผลสำเร็จ กรณีศึกษา กองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลยางคำ อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น และกองทุนสวัสดิการชุมชน ตำบลตลาดเทศบาลเมืองมหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม*. เข้าถึงได้จาก <http://eris.nesdb.go.th/pdf/เล่มสวัสดิการชุมชน-ปรับ%20F.pdf>
- สิริรัตน์ เกียรติปฐมชัย, สมบูรณ์ เจริญจิระตระกูล. (2555). ปัญหาการจัดการกองทุนการออมและสวัสดิการชุมชน เครือข่ายสวัสดิการชุมชนในจังหวัดสงขลา. *วารสารเศรษฐศาสตร์ปริทรรศน์*, 6(1), 107-108.
- สุดารัตน์ พิมพ์รัตนกานต์. (2560). *การเป็นผู้ประกอบการ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น

อภิญา เวชชัย และศิริพร ขอดกมลศาสตร์. (2550). *สวัสดิการสังคมฉบับชาวบ้าน แนวคิด
นโยบายแนวทางปฏิบัติ, ในเศรษฐศาสตร์การเมือง (เพื่อชุมชน)*. กรุงเทพฯ ๑: ศูนย์ศึกษา
เศรษฐศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Ihotel marketer. (2555). *ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ*. เข้าถึงได้จาก
<http://www.ihotelmarketer.com>.

Nunnally, J.C. (1978). *Psychometric theory* (2nd ed.). New York ; McGraw Hill.

Pacharin Maingkaing. (2014). *สวัสดิการชุมชน*. เข้าถึงได้จาก
http://pacharin1992.blogspot.com/2012_07_01_archive.html.

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท
ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการศึกษาในระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จัดทำขึ้นโดย นางสาวเปมิกา ช่อทอง ผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ สมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด แบบสอบถามแบ่งออกเป็นทั้งหมด 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 : สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ

ส่วนที่ 3 : สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท

ส่วนที่ 4 : สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลระดับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว ด้านสวัสดิการ ด้านกองทุน และด้านการออม อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดตราด

ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้สละเวลาอันมีค่าตอบคำถามในแบบสอบถามนี้ จนได้รับข้อมูลตามความความจริง โดยข้อมูลทั้งหมดจะเป็นความลับและนำไปใช้ในการศึกษาเท่านั้น

ผู้วิจัยจึงขอคุณมา ณ โอกาสนี้

นางสาวเปมิกา ช่อทอง
รหัสนักศึกษา. 58710017

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับข้อมูลความเป็นจริงมากที่สุดเพียงข้อเดียว

1.เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2.อายุ

1. 15-24ปี 4. 45-54ปี
 2. 25-34ปี 5. 55-64ปี
 3. 35-44ปี 6. 65ปีขึ้นไป

3. สถานะภาพ

1. โสด 2. สมรส 3. หย่า(ร้าง)/ม่าย

4.การศึกษา

1. ประถมศึกษาปีที่ 6 ลงมา
 2. มัธยมศึกษา
 3. ปวช./ปวส./อนุปริญญา
 4. ปริญญาตรีขึ้นไป

5.อาชีพ

1. แม่บ้าน/พ่อบ้าน 2. ชาวสวน/เกษตรกร
 3. รับจ้างทั่วไป 4. ค้าขาย

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

คำชี้แจง กรุณาแสดงความคิดเห็นที่ตรงกับท่านมากที่สุดโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน โดยเรียงลำดับจาก มากที่สุดไป น้อยที่สุด แทนค่าคะแนนจาก 1-4 เพียงข้อเดียว

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้า เป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท	ระดับความพึงพอใจ			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
	4 ←			→ 1
อิทธิพลทางครอบครัว				
1. พ่อ-แม่ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก				
2.ญาติ มีผลต่อการตัดสินใจผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก				
3. เพื่อน หรือบุคคลที่เรารู้จัก มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก				
อิทธิพลทางสังคม				
4. ถูกชักชวนจากคนในครอบครัว				
5. ถูกชักชวนจากคนรอบข้าง				
6. ได้รับข่าวสารจากคนในชุมชน				
อิทธิพลทางเศรษฐกิจ				
7. เกิดการจ้างงานภายในชุมชน				
8. รายได้ของคนในชุมชน				
9. ภาระหนี้สินลดลง				
อิทธิพลทางสิ่งแวดล้อม				
10. ก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับคนในชุมชน				
11. เกิดการค้าขายภายในชุมชน				

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิก
กองทุนวันละ 1 บาท

คำชี้แจง กรุณาแสดงความคิดเห็นที่ตรงกับท่านมากที่สุดโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน โดย
เรียงลำดับจาก มากที่สุดไป น้อยที่สุด แทนค่าคะแนนจาก 1-4 เพียงข้อเดียว

ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ ต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน วันละ 1 บาท	ระดับการตัดสินใจ			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
	4 ←			→ 1
ด้านผลิตภัณฑ์				
1.กองทุน มีรูปแบบการให้บริการที่ตรงตาม ความต้องการของท่าน				
2. มีรูปแบบการใช้บริการที่ใช้งานได้ง่าย				
3. ให้บริการที่มีคุณภาพ / มีความถูกต้องของ ข้อมูล				
ด้านราคา				
4.ค่าธรรมเนียมแรกเข้ามีความเหมาะสม				
5.อัตราค่าชดเชยในกรณีต่างๆมีความ เหมาะสม				
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย				
6.ความสะดวกของสถานที่				
7.ช่วงเวลาให้บริการเปิด-ปิด มีความ เหมาะสม				
8.ขั้นตอนในการติดต่อทำธุรกรรม มีความ สะดวกและรวดเร็ว				
ด้านส่งเสริมการตลาด				
9.มีการประชาสัมพันธ์ โดยการแจ้งข่าวจาก กรรมการกองทุน				
10.กรรมการให้คำแนะนำ และคำปรึกษาได้ อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว เข้าใจง่าย				
ด้านบุคคล หรือพนักงาน				
11.ความสุภาพของกรรมการ				

ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ ต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุน วันละ 1 บาท	ระดับการตัดสินใจ			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
	4 ←			→ 1
12.ความเอาใจใส่ในการให้บริการ				
13.ความซื่อสัตย์ของกรรมการในการ ให้บริการ				
14.จำนวนกรรมการ เพียงพอต่อความ ต้องการของสมาชิก				
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทาง กายภาพ				
15. ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของกองทุนมีความ น่าเชื่อถือ				
16.มีระเบียบและนโยบายที่ชัดเจนในการ อำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกกองทุน				
ด้านกระบวนการ				
17.ขั้นตอนในการใช้บริการสะดวก/รวดเร็ว/ ไม่ซับซ้อน				
18.ความรวดเร็วในการให้บริการของ กรรมการ				
19.ความถูกต้องของการให้บริการ				
20.สถานที่ให้บริการมีความเหมาะสม				

ส่วนที่ 4 : ระดับการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวันละ 1 บาท ตำบลน้ำเขียว ด้านสวัสดิการ ด้านกองทุน และด้านการออม อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด พิจารณาโดยเรียงลำดับจาก มากที่สุดไป น้อยที่สุด แทนค่าคะแนนจาก 1-4

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฝากเงินกองทุนวันละบาท

การตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกองทุนวัน ละ 1 บาท	ระดับการตัดสินใจ			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
	4 ←			→ 1
ด้านสวัสดิการ				
1.สวัสดิการที่มีตรงต่อความต้องการของสมาชิก				
2. สวัสดิการเป็นประโยชน์ต่อสมาชิก				
3. ท่านคิดว่าสวัสดิการ ควรมีการพัฒนาเพิ่มขึ้นหรือไม่				
ด้านกองทุน				
4.กองทุนมีความน่าเชื่อถือได้				
5.กองทุนมีความมั่นคง				
6.กองทุนสามารถเข้าถึงได้ง่าย				
ด้านการออม				
7.สร้างนิสัยในการออมได้				
8.สร้างหลักประกันในอนาคตได้				
9.สามารถทำให้ชุมชนสามารถจัดการบริหาร ดูแลตนเองได้				
10.ทำให้ชุมชนของท่านมีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น				

4 หมายถึง ระดับการตัดสินใจมากที่สุดในการใช้บริการสมาชิกกองทุนวันละบาท

3 หมายถึง ระดับการตัดสินใจมากในการใช้บริการสมาชิกกองทุนวันละบาท

2 หมายถึง ระดับการตัดสินใจน้อยในการใช้บริการสมาชิกกองทุนวันละบาท

1 หมายถึง ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุดในการใช้บริการสมาชิกกองทุนวันละบาท

คำถามในการสัมภาษณ์

ความคิดเห็นที่มีต่อความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อโครงการสวัสดิการวันละบาทของรัฐบาล

ต.น้ำเขียว อ.แหลมงอบ จ.ตราด

1. ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับโครงการสวัสดิการวันละบาทของรัฐบาลอย่างไร

.....

.....

.....

2. ประโยชน์ที่ท่านคาดว่าจะได้รับเกี่ยวกับโครงการสวัสดิการวันละบาทของรัฐบาล ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

.....

.....

.....

3. ท่านเจอปัญหา และอุปสรรค อะไรบ้างในการใช้บริการ

.....

.....

.....

4. ท่านคิดว่าสวัสดิการวันละ 1 บาท ควรมีการพัฒนา โครงการสวัสดิการวันละบาทอย่างไร

.....

.....

.....