

## บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- คณะศึกษาศาสตร์. (2538). คู่มือการศึกษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2538. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- \_\_\_\_\_. (2541). คู่มือการศึกษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2541. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- \_\_\_\_\_. (2542). คู่มือการศึกษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2542. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จินดา ศรีญาณลักษณ์. (2536). สภาพและปัญหาการปฏิบัติงานวิชาการตามบทบาทหน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยบูรพา. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จิราภรณ์ สีขาว. (2536). ภาพลักษณ์สถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษาตามการรับรู้ของผู้บริหารการศึกษาระดับสูง. ปรินญาครุศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐพงศ์ ปรัชญาอภิพันธ์. (2535). คุณลักษณะของครูที่เป็นแบบอย่างแก่นักเรียนตามทัศนะของนักเรียนและผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา กรมสามัญศึกษา. ปรินญานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ดวงพร คำณวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. (2536). การประชาสัมพันธ์สร้างสรรค์ภาพลักษณ์ใน สื่อสาร...การประชาสัมพันธ์. หน้า 66-72. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทบวงมหาวิทยาลัย. (ม.ป.ป.) รายงานการวิจัยเรื่องการศึกษาเกี่ยวกับบุคลากรในระบบอุดมศึกษา: กระบวนการเข้าทำงานการพัฒนาบุคลากรการโยกย้ายและเปลี่ยนงาน ประโยชน์จากการวิจัยและบริการด้านอื่น ๆ. กรุงเทพฯ: ทบวงมหาวิทยาลัย.
- บัณฑิตวิทยาลัย. (2543). คู่มือการศึกษา นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2543. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว. (2535). การอ้างอิงประชากรเมื่อใช้เครื่องมือแบบมาตราส่วนประมาณค่ากับกลุ่มตัวอย่าง. การวัดผลการศึกษา. 3(1), 22-25.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2535). ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์. ใน ประชาสัมพันธ์เพื่อการบริหาร. หน้า 104-105. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพบูลย์ ไพโรธสง. (2533). ภาพลักษณ์ของครูโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตพัฒนาชายฝั่งทะเลตะวันออก. ปรินญานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน.

- รำไพ เลี้ยงจันทร์. (2541). ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพาตามทัศนะของครูและนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตการศึกษา 12. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วรรณิ ลีลาเวชบุตร และบรรยงค์ สุวรรณผ่อง. (2537). บัญญัติ 5 ประการ ก่อนการวางแผนประชาสัมพันธ์ ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. หน้า 231-232. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิจิตร อวະกุล. (2534). ภาพพจน์ ใน เทคนิคการประชาสัมพันธ์. หน้า 147-155. กรุงเทพฯ: พรินท์ดิงเฮ้าส์.
- วิรัช อภิรัตนกุล. (2535). การสร้างภาพลักษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ใน การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. หน้า 77-83. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรีย์ ชูประทีป. (2535). ทัศนคติของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตภาคเหนือที่มีต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุวัฒน์ นิยมคำ. (2534). ครุติและบทบาทหน้าที่อาจารย์มหาวิทยาลัย ใน ข่าวสารกองบริการการศึกษา. หน้า 1-25. เชียงใหม่: กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อรุณ งามดี. (2530). สังคมภาพพจน์. นักรบริหาร. 7(1), 90-93.
- Heald, James E. and Samuel A. Moore. (1968). The Teacher and Administrative Relationship in School System. New York: MacMillan.
- Krejcie, Robert V. and Daryle W. Morgan. (1970, Autumn). Determining Samples Size for Research Activities. Educational and Psychological Measurement. 30(10), 607-610.