

โครงการจัดตั้งภาควิชาเทคโนโลยีศาสตร์  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยบูรพา

รับที่.....วันที่.....เวลา.....
โครงการจัดตั้งภาควิชาเทคโนโลยีศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเพลงไทยสากลของวัยรุ่นนจังหวัดชลบุรี

กนกศักดิ์ มนยฤทธิ  
42526818

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 215303 การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์  
ภาควิชาเทคโนโลยีศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา  
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2545



## บทคัดย่อ

ความมุ่งหมายของการวิจัยครั้งนี้ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นจังหวัดชลบุรีที่มีต่อเพลงไทยสากล กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 200 คน โดยแจกแบบสอบถาม แบบวิธีการสุ่มโดยบังเอิญ (Accidental Sampling) จนครบจำนวนตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ (Descriptive Statistics) โดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการวิเคราะห์โดยสถิติโดยอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้วิเคราะห์เพื่อหาความแตกต่างและความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้การวิเคราะห์แบบ T-Test และ One-Way ANOVA ซึ่งประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS9.0/PC

## ผลการวิจัยพบว่า

1. ความแตกต่างกันทางด้านประชากรศาสตร์ ทางด้านเพศ การศึกษา อาชีพ มีผลให้มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับเพลงไทยสากลแตกต่างกัน ผลการวิจัยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับเพลงไทยสากลเกี่ยวกับด้านใช้เพื่อการพักผ่อน ใช้เพื่อให้อารมณ์ดีและผู้อื่น และใช้เพื่อประกอบการออกกำลังกาย แตกต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับเพลงไทยสากลเกี่ยวกับใช้เป็นตัวแทนความรู้สึกของคุณให้คนที่คุณรัก ใช้สร้างอารมณ์ให้กับตัวเอง เช่น โศกเศร้า รักพลัดพลิน เพื่อเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม ทำให้ตนเองมีความทันสมัยและใช้ฟังร้องเพลง ฟังเต้น เล่นดนตรี แตกต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับเพลงไทยสากลเกี่ยวกับทำให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน แตกต่างกัน

2. ความแตกต่างกันทางด้านประชากรศาสตร์ทางด้านเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ส่งผลให้ความพึงพอใจจากการเปิดรับเพลงไทยสากลแตกต่างกัน จากผลการวิจัยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลเกี่ยวกับด้านนักร้องหน้าตาดีและด้านนักร้องแต่งกายนำแฟชั่นทันสมัยแตกต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างที่อายุต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลเกี่ยวกับด้านนักร้องเสียงดี ด้านนักร้องแต่งกาย นำแฟชั่น ทันสมัยและด้านความทันสมัยของเพลง แตกต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลเกี่ยวกับด้านนักร้องหน้าตาดี ด้านความทันสมัยของเพลงและด้านมีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำเพลงทำให้เพลงมีความแปลกใหม่ขึ้น แตกต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างที่อาชีพต่างกันมีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลเกี่ยวกับด้านนักร้องเสียงดี แตกต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลเกี่ยวกับด้านนักร้องหน้าตาดี และด้านนักร้องแต่งกาย นำแฟชั่นทันสมัย แตกต่างกัน

3. การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลโดยรวมมีความสัมพันธ์กับกลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลโดยรวม

## กิตติกรรมประกาศ

ด้วยปีการศึกษา 2545 ในภาคเรียนที่ 1 ทางโครงการจัดตั้งภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้ทำการเปิดสอนในรายวิชา 215303 การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ และเพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ในรายวิชาดังกล่าว จึงได้กำหนดให้มีการทำวิจัยจริงซึ่งผู้วิจัยได้เลือกทำวิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเพลงไทยสากลของวัยรุ่นจังหวัดชลบุรี

รายงานวิจัยฉบับนี้มามีอุปสรรคมากมายจนกระทั่งสำเร็จลุล่วงได้ด้วยคามวิริยะอุตสาหะ พร้อมทั้งได้รับ คำแนะนำ กำลังใจและความช่วยเหลือจาก อาจารย์ รัชณี วงศ์สมิตร อาจารย์ที่ปรึกษาในการทำวิจัย อาจารย์ ชมพูนุช ปัญญาไพโรจน์ เป็นอาจารย์ผู้สอนตลอดจนให้คำปรึกษาแนะนำอย่างใกล้ชิด ขอบคุณบุคคลซึ่งมีพระคุณ สูงสุด คือ บิดา มารดา ผู้ให้กำลังใจและทุนในการศึกษา ครู อาจารย์ ในสถาบันต่าง ๆ ที่อำนวยความสะดวก ในการตอบแบบสอบถาม ดิเรก ทองสวัสดิ์ ที่ให้คำแนะนำ มานะชาติ ไพโรจน์ต์ สำหรับการขับรถไปส่งในทุก ๆ ที่ พื้นที่ ประชาญ มิวสิค สำหรับคำแนะนำเรื่องเพลง บทเพลงทุกเพลงที่ทำให้เกิดมีงานวิจัยชิ้นนี้ ผู้ตอบแบบ สอบถามทุกคน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ทำให้การวิจัยนี้สำเร็จลงได้เป็นอย่างดี ผู้วิจัยรู้สึก ขาบซึ่งในความกรุณาของทุก ๆ ท่าน และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ และด้วยความทรงจำ ตลอดไป

กนกศักดิ์ มนยฤทธิ

## สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมติฐานการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
ตัวแปรที่ศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
ประโยชน์ที่จะได้รับ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับรายการ Generation Wave	6
บทบาทและความสำคัญของผู้เกี่ยวข้องกับดนตรี	7
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	9
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
ประชากร	14
ตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง	14
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	14
การเก็บรวบรวมข้อมูล	15
ขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล	16
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
การวิเคราะห์โดยใช้สถิติแบบบรรยาย	18
ลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง	18
ความรู้และการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	20
ความคิดเห็นจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	24
การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	25
ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	26
แบบการวิเคราะห์โดยสถิติแบบอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน	27
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
อภิปรายผลการวิจัย	54
ข้อเสนอแนะ	58
ภาคผนวก	
บรรณานุกรม	

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามเพศ -----	18
ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามอายุ -----	18
ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามการศึกษา -----	19
ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามอาชีพ -----	19
ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามการศึกษา -----	20
ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แยกตามฟังเพลงสากลจากที่ไหน -----	20
ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตาม ช่องทางการรับทราบข่าวเกี่ยวกับตัวศิลปิน -----	21
ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามแนวเพลงไทยสากลที่ชอบ -----	21
ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามเนื้อร้องและเนื้อหาของเพลงไทยสากลที่ชอบ -----	22
ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามสาเหตุการเลือกเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล -----	22
ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามเหตุผลสำคัญที่สุด ในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล -----	23
ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง ต่อความคิดเห็นในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในแต่ละด้าน -----	24
ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง ต่อการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในแต่ละด้าน -----	25
ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง ต่อการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในแต่ละด้าน -----	26
ตารางที่ 15 เปรียบเทียบเพศกับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล -----	27
ตารางที่ 16 วิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ยการประโยชน์ จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน -----	29
ตารางที่ 17 วิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ย การประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลกับกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน -----	31
ตารางที่ 18 วิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ย การประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน -----	37
ตารางที่ 19 วิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ย การประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลกับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน -----	40
ตารางที่ 20 เปรียบเทียบเพศกับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล -----	42
ตารางที่ 21 วิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน -----	43

ตารางที่ 22 การวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน -----	46
ตารางที่ 23 การวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน -----	49
ตารางที่ 24 การวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน -----	51
ตารางที่ 25 ระดับความสัมพันธ์การใช้ประโยชน์ของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากล กับความพึงพอใจของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากล -----	53

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ดนตรี คือ สิ่งสวยงามชนิดหนึ่งซึ่งมนุษย์สร้างขึ้นโดยเลียนแบบเสียงจากธรรมชาติหรือทำขึ้นมาใหม่เองโดยอาศัยความงามของเสียงเครื่องดนตรีหลากหลายชิ้น ตัวโน้ตทุกตัวถูกนำมาเรียบเรียงอย่างมีศิลปะและถูกถ่ายทอดออกมาเป็นบทเพลง เพลงได้มีวิวัฒนาการมาเรื่อย ๆ จนมาเป็นเพลง พื้นเมือง เพลงลูกกรุง เพลงลูกทุ่ง เพลงไทยสากล ตลอดจนเพลงโฆษณาจะเห็นได้ว่าดนตรีและเพลงต่าง ๆ ทำให้ผู้ฟังเกิดความเพลิดเพลินเกิดอารมณ์หรือความรู้สึกต่าง ๆ ต่อบทเพลง

ในเมืองไทยมีเพลงต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมายเช่นเพลงพื้นบ้าน (เพลงแท้, เพลงอีแซว) เพลงลูกทุ่ง เพลงลูกกรุง ต่อมาได้มีการนำเอาลีลาและบทร้องจากเดิมมาพัฒนากับเพลงฝรั่งจนกลายมาเป็นเพลงไทยสากลในปัจจุบันนี้

จากบทความเรื่องเพลงดนตรีสมัยนิยมในแนวเพลงไทยสากลของ สุกรี เจริญสุข (2538) ได้กล่าวว่า

“พูดถึงเพลงสากลแล้ว สากลในที่นี้หมายถึง เพลงที่มีเนื้อร้องเป็นไทยแต่มีลีลาการขับร้อง การบรรเลงดนตรีประกอบเป็นสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพลงสมัยนิยมที่เป็นเพลงของอเมริกัน ทั้งรูปแบบที่ใส่เนื้อร้องไทยแทนภาษาอังกฤษ ใช้ดนตรีดั้งเดิมทั้งหมด หรือเพลงที่นำมาปรับปรุงแต่งใหม่ก็ตาม เป็นเพลงที่อยู่ในรูปแบบเพลงสากลทั้งสิ้น”

เพลงไทยสากลที่เข้าในเมืองไทยครั้งแรก ในกรณีเพลงสมัยนิยม “ดนตรีเพื่อการฟัง” น่าจะเป็นเพลง “วอลซ์ปลื้มจิต” ซึ่งเป็นผลงานของสมเด็จพระเจ้าฟ้า กรมพระนครสวรรค์วรพินิต (2424-2487) ผลงานของนักประพันธ์เพลงต่อ ๆ มา อาทิ จวงจันทร์ จันทรคณา (พรานบูรณ, 2444-2519) เรือโทมาณิต เสนะวณิน (2440-2479) ครูนารถ ทวารบุตร (2448-2524) หลวงวิจิตรวาทการ (2441-2505) หรือผลงานของครูเอื้อ สุนทรสนาน (2453-2524) เป็นต้น

ศิลปินที่กล่าวมานี้เป็นผู้ที่สร้างผลงานด้านเพลงไทยสากลไว้มากมายและมีคุณค่าแก่การศึกษาทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม เพลงสมัยนิยมในปัจจุบันก้าวไปสู่ดนตรีเพื่อมวลชนมากขึ้น มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ มีผู้จ้าง ผู้จำหน่าย ผู้คิดสินค้า ผู้ขายสินค้า ผู้สำรวจตลาด เป็นต้น ความเป็นศิลปะของเพลงขึ้นอยู่กับคุณค่าของงาน

ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในโลกของยุค Digital ด้วยการผลิตเครื่องดนตรีที่มีคุณภาพกว่าเดิมและเครื่องดนตรีที่แต่งจาก Computer อีกทั้งนักร้องนักแต่งเพลงที่พยายามสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ที่จะเป็นจุดขายตัวเองเพื่อความแปลกใหม่และดึงดูดใจของผู้ฟัง เพลงไทยสากล มีหลากหลายแนวดนตรีซึ่งมีพื้นฐานมากจากเพลง POP และ ROCK ซึ่งในเมืองไทยนั้นมีแนวดนตรีที่มีบทบาทเด่นชัด ก็คือ POP ROCK R&B HIPHOP REGGAE DANCE เนื้อหาของเพลงก็จะเป็นไปตามอารมณ์และท่วงทำนองของเพลง

ในสังคมปัจจุบันเพลงสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทั้งการนั่งฟังในรถ ที่บ้าน ที่ทำงาน สถานบันเทิง โรงเรียน มหาวิทยาลัย ทางสรรพสินค้า งานสังสรรค์รื่นเริง ฯลฯ ก็ใช้เพลงเพื่อฟังหรือสร้างสีสันภายในงานหรือสถานที่



นอกจากนี้ เพลงยังมีอิทธิพลมากให้หมู่วัยรุ่น โดยธรรมชาติแล้ววัยรุ่นอยู่ในช่วงเวลาการเจริญเติบโต เรียนรู้ ต้องการรู้ความจริงต่าง ๆ ในโลกกว้างและพร้อมที่จะสัมผัสความเปลี่ยนแปลงใหม่ต่าง ๆ อยู่เสมอ แต่ถ้ามองที่อยู่วัยรุ่น หากมีแต่ความซ้ำซาก จำเจ หรือไม่ก่อให้เกิดความรู้สึกเป็นเพื่อนแล้ว ผลที่เกิดขึ้นก็คือ เยาวชนที่เป็นอนาคตของชาติก็ต้องทงอยเหงาเชื่องซึม ปราศจากความกระตือรือร้น

ด้วยเหตุนี้วัยรุ่นคือกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดของค่ายเพลงหรือคนผลิตผลงาน เพลง จึงมีนักร้องเพลงวัยรุ่นเกิดขึ้นมากมายด้วยดนตรีหรือท่วงทำนองที่ทันสมัย เนื้อเรื่องที่เป็นภาษาที่ฟังแล้วเข้าใจง่าย บางครั้งเป็นศัพท์ที่คิดขึ้นมาใหม่หรือคำที่ฮิตติดปากในหมู่วัยรุ่นนำมาทำเป็นเพลง การแต่งกายของนักร้อง นักเต้น(แดนซ์เซอร์) บุคลิกลักษณะของนักร้อง บวกกับกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการที่จะทำให้อั้วรุ่นได้สัมผัสและใกล้ชิดกับนักร้องคนโปรดของพวกเขา โดยมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การส่งนักร้องไปออกรายการทอล์กโชว์ หรือเกมส์โชว์ในโทรทัศน์ หรือในรายการวิทยุก็มีกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปิน เช่น เชิญศิลปินมาสัมภาษณ์ในรายการ แสดงดนตรีสด ๆ ในรายการ หรือเล่นเกมสลับของรางวัล ของที่ระลึกของศิลปิน ตลอดจนถึงทัวร์คอนเสิร์ตไปยังสถานศึกษาต่าง ๆ ดังตัวอย่างของคลื่น HOT WAVE FM. 91.5 MHz กรุงเทพฯ ๖ มีโครงการให้ศิลปินไปแสดงสดตามโรงเรียนต่าง ๆ ภายใต้โครงการว่า School Hit School Concert หรือ ต่างจังหวัดจะมีศิลปินที่ Campus Tour ตามสถาบันต่าง ๆ ตลอดจนถึงสัมภาษณ์ทางรายการวิทยุ

รายการวิทยุ Generation Wave ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2541 ภายใต้การดูแลของ The Generation of Media ปัจจุบันออกอากาศทางคลื่น FM. 98.25 MHz ทางสถานีวิทยุอมทลทหารบกที่ 14 จ.ชลบุรี ในช่วงเวลา 23.00น.-02.00น. ทุกวัน ด้วยรูปแบบรายการที่ทันสมัย เจาะกลุ่มผู้ฟังวัยรุ่น แนวเพลงที่เปิดเป็นเพลงที่ทันสมัย และใหม่ล่าสุดจากทุกค่ายโดยไม่จำกัดแนวเพลง

ด้วยเหตุนี้ในฐานะผู้วิจัยที่มีส่วนร่วมในการจัดรายการ Generation Wave และเป็นผู้ที่กำลังศึกษาวิชา การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผู้วิจัยจึงจำเป็นต้องศึกษาการวิจัยเรื่อง " การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเพลงไทยสากลของวัยรุ่นจังหวัดชลบุรี " เพื่อที่จะเป็นการวัดว่าการดำเนินงานของรายการ Generation Wave ได้ดำเนินงานตามกลุ่มเป้าหมายมากน้อยแค่ไหน ผู้ฟังมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจมากแค่ไหนในการฟังเพลงไทยสากล ดังนั้นการศึกษาเรื่องนี้จึงเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงานและเลือกเปิดเพลงให้กับคนฟัง ตลอดจนถึงประชาสัมพันธ์รายการเพื่อที่จะได้รับการสนับสนุนอันดีกับคนฟังและ Sponsor ต่อไปในอนาคต

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

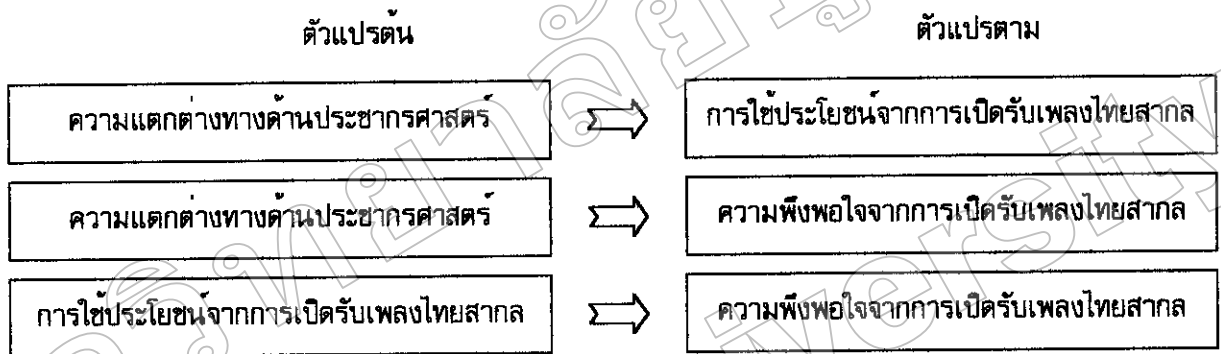
1. ศึกษาการเปิดรับสื่อของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากล
2. ศึกษาการใช้ประโยชน์ของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากล
3. ศึกษาความพึงพอใจของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากล
4. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์ของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากลกับความพึงพอใจของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากล

### สมมติฐานการวิจัย

1. ความแตกต่างกันทางด้านประชากรศาสตร์ มีผลให้มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับเพลงไทยสากลแตกต่างกัน
2. ความแตกต่างกันทางด้านประชากรศาสตร์ มีผลทำให้บุคคลมีความพึงพอใจต่อเพลงไทยสากลแตกต่างกัน
3. การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับเพลงไทยสากลมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล

### ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตของเนื้อหา การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นจังหวัดชลบุรีที่มีต่อเพลงไทยสากล
2. ตัวแปรที่ศึกษา คือ



### คำนิยามศัพท์

เพลงไทยสากล หมายถึง เพลงที่มีเนื้อร้องภาษาไทย แต่มีท่วงทำนองการบรรเลงดนตรีประกอบเป็นสากล

ลักษณะทางประชากร หมายถึง องค์ประกอบทางด้านเพศ ระดับการศึกษา รายได้ โรงเรียนและมหาวิทยาลัย

วัยรุ่น หมายถึง วัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในจังหวัดชลบุรี ทั้งชายและหญิง อายุ 15 ถึง 25 ปี

การใช้ประโยชน์จากเพลงไทยสากล

หมายถึง ประโยชน์ที่วัยรุ่นได้จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงได้แก่

- ทำให้เกิดความสนุกสนาน
- ใช้ในการสร้างจินตนาการหรือโลกส่วนตัว
- ใช้สร้างอารมณ์ตัวเองเช่น โศกเศร้า รัก ดีใจ
- ฆ่าเวลา
- ใช้เพื่อพักผ่อน
- ใช้เป็นหัวข้อสนทนา
- ใช้เป็นเพื่อนในการทำกิจกรรมต่าง ๆ
- ใช้ประกอบการออกกำลังกาย
- ใช้ให้กำลังใจตัวเอง
- ใช้ในการฝึกร้องฝึกเต้น ฝึกเล่นดนตรี

ความพึงพอใจจากการฟังเพลงไทยสากล หมายถึง ความรู้สึกที่ได้รับการตอบสนองจากการฟังเพลงของวัยรุ่น แบ่งเป็นความรู้สึกที่พึงพอใจและความรู้สึกที่ไม่พอใจ

ความรู้สึกที่พึงพอใจ ได้แก่

- เพลงมีความทันสมัย
- มีการพัฒนาแนวเพลงมากยิ่งขึ้น
- มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ช่วยให้เพลงมีความแปลกใหม่ขึ้น
- เพลงทำให้เบิกบานร่าเริง

ความรู้สึกไม่พอใจ ได้แก่

- เพลงมีมากเกินไปความต้องการ บางครั้งทำซ้ำให้เกิดความเบื่อหน่าย
- เนื้อหาไม่สวยงามเหมือนเพลงสมัยก่อน ๆ

เพลง POP หมายถึง เพลง Popular Music คือ มีเนื้อหาที่ฟังเข้าใจง่ายไม่รุนแรง ดนตรีฟังแล้วสบายหูไม่หนัก

เพลง Rock หมายถึง เพลงที่มีเนื้อหาหนักและดนตรีไม่รุนแรงจนเกินไปมี Sound กีตาร์เป็นเอกลักษณ์

เพลง R&B หมายถึง เพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักมีการประสานเสียง (คอรัส) และใช้ลีลาการเอื้อนที่เป็นเอกลักษณ์จังหวะดนตรีแบบเนิบ ๆ

เพลง Hip-hop หมายถึง ดนตรีของคนผิวดำ เพลงจังหวะสนุกสนานมีเสียง Sound แปลก ๆ เขามาประกอบเช่นการ Skra-th แผ่นเนื้อหา จะเหมือนการเล่าเรื่อง ๆ หนึ่ง

เพลง Reggae หมายถึง ดนตรีจะเน้นเครื่องเคาะเป็นหลักเนื้อหาจะกล่าวเรื่องทั่ว ๆ ไป ธรรมชาติ ความรัก

เพลง Dance หมายถึง คือดนตรีเน้นการใช้ Loop และ Sound Electronic เนื้อหาจะเน้นไปทางสนุกสนาน

ประโยชน์ที่จะได้รับ

- 1.ทราบถึงการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากล
- 2.เพื่อที่จะนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนในการประชาสัมพันธ์และดำเนินงานของรายการ Generation Wave ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป
- 3.เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการฟังเพลงของวัยรุ่นในปัจจุบันเพื่อนำไปใช้ศึกษาเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับวัยรุ่นต่อไป

## บทที่ 2

### แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

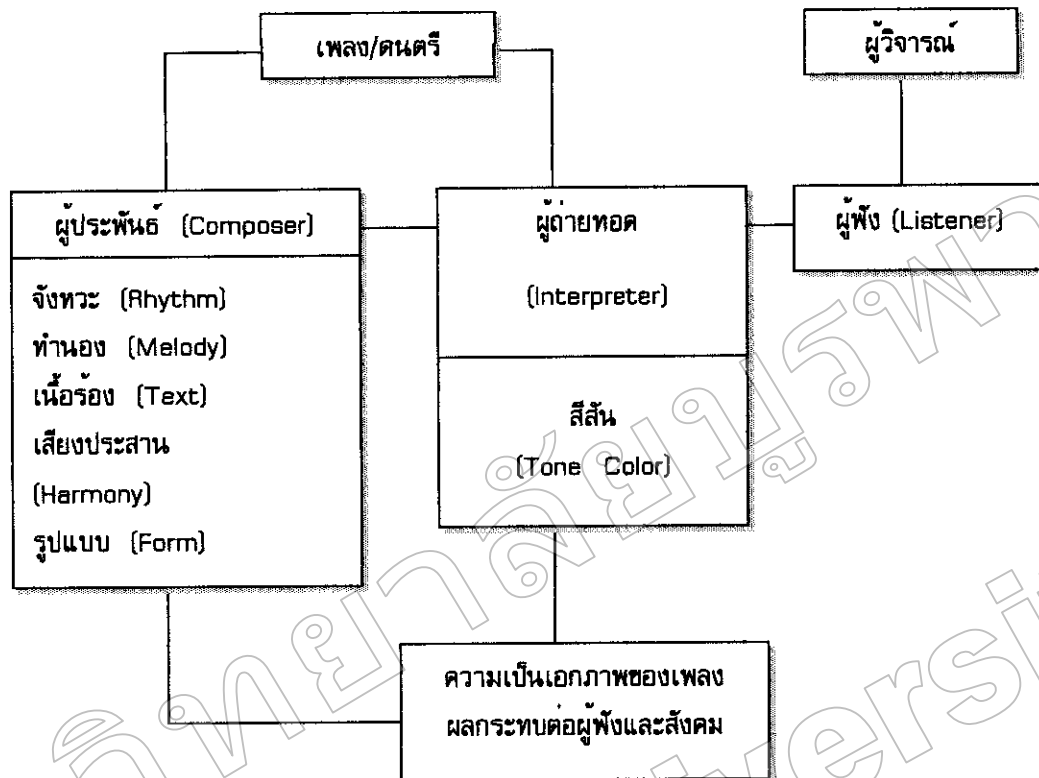
การวิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเพลงไทยสากลของวัยรุ่นจังหวัดชลบุรี อาศัยแนวทางการศึกษาตัวแปรจากการค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎีและผลงานที่เคยมีผู้ทำการศึกษามาแล้ว ซึ่งแนวคิดและทฤษฎีหลักที่มีความเกี่ยวข้องกับการวิจัยนี้ ได้แก่

1. แนวคิดเกี่ยวกับรายการ Generation Wave
2. บทบาทและความสำคัญของผู้เกี่ยวข้องกับดนตรี
3. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ (Use and Gratifications Theory)
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

## 1.แนวคิดเกี่ยวกับรายการ Generation Wave

ชื่อรายการ	Generation Wave สถานี FM. 98.25 MHz. (สถานีวิทยุมนทลทหารบกที่ 1 จังหวัดชลบุรี)
CONCEPT	" Generation Wave " คลื่นวิทยุ ทางเลือกของคนรุ่นใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ฟังเพลง เกมส์, ข่าวสาร, สารคดีต่าง ๆ และความบันเทิงทุกรูปแบบ ตลอด 3 ชั่วโมง
ออกอากาศ	23.00-02.00 (จันทร์-อาทิตย์)
กลุ่มเป้าหมาย	- วัยรุ่นทั้งชายและหญิงอายุ 15 ปีขึ้นไป สถานภาพ นักเรียน นิสิต นักศึกษา เป็นวัยรุ่นนำสมัย และชอบที่จะก้าวไปก่อนแฟชั่น รักบรรยากาศดีคึก กระฉับกระเฉง และสนุกสนาน - กลุ่มหนุ่มสาวทำงานออฟฟิศ นักรูทกิจ นิคมอุตสาหกรรม พ่อค้า แม่ค้า อายุ 20 ปี ไม่เกิน 35 ปี ที่รักความสนุกสนาน นำแฟชั่น ดีคึกดีกั กระฉับกระเฉงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีต่าง ๆ อย่างไม่หยุดนิ่ง
รูปแบบรายการ	- ความต่อเนื่องตลอด 3 ชั่วโมง ด้วยโครงสร้างของรายการที่กลมกลืน ในการสร้างความสนุกสนานร่วมกันระหว่าง ดี.เจ. กับผู้ฟังด้วยการใช้โทรศัพท์ PHONE IN ในรายการกับเกมส์ประจำวัน และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ตลอดเวลา - แทรกรวมเพลงใหม่ล่าสุดจากทุกค่าย สโตร์ฮอตและฮิต เป็นจังหวะดีคึกสนุกสนาน และซึ้งบ้าง บางโอกาส - นำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ และวิทยาการสมัยใหม่ เพื่อก้าวให้ทันโลกปัจจุบันและอนาคต อย่างสนุกสนาน รวมทั้งรายงานสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น สภาพอากาศ ฯลฯ

## 2. บทบาทและความสัมพันธ์ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับดนตรี



1. จังหวะ (Rhythm) จังหวะเป็นเรื่องของความช้า-เร็ว ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตอบสนองทางร่างกาย จังหวะมักจะเร่งเร้าให้ร่างกายอยากแสดงออกอย่างใดอย่างหนึ่งต่อจังหวะที่ได้ยิน มีความตื่นตัวเร้าใจ ฟังแล้วเนื้อเต้น ฟังไปเต้นไป ฟังด้วยความขมใจขมหมัด หมายความว่าจังหวะที่เร้าใจทำให้ ผู้ฟังอยากเต้นรำ เคาะตามจังหวะ โยกตัวโยกแขนขูก่าบัน กระดิกเท้า พักหน้า เป็นต้น

การเร่งเร้าด้วยจังหวะแดงพอดีย่อมทำให้งานดนตรีมีคุณค่า หากมีการเร่งเร้ามากเกินไปก็อาจทำให้ผู้ฟังไม่สามารถควบคุมอารมณ์ได้ เกิดความมันอย่างอีกเทิม เกิดความมันอย่างก้าวร้าว อาจถึงกับเกิดความมันอยาก ชมตอยขึ้นมา ตัวอย่างเทปชุด "Mega Dance 2 : Broken Hearted Woman" ได้นำเสนอจังหวะอย่างชัดเจน

2. ทำนอง (Melody) ทำนองเป็นเรื่องราวของความสูงต่ำ ความสั้นยาว ความดั่งเบาของเสียง เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์ ความรู้สึกทำนองที่ไพเราะความมีความราบรื่น มีชีวิต มีการทำท่ายชวนให้ติดตามไม่ซ้ำซากจนน่าเบื่อ ผู้ฟังเกิดความรู้สึกต่อเนื่อง และจบลงด้วยความรู้สึกอึดม รู้สึกอบอุ่นสบาย มีความสุข อารมณ์ไม่ค้าง เพลงในชุด "อะลาดินกับตะเกียงวิเศษ" ซึ่งเป็นเพลงประกอบภาพยนตร์การ์ตูน มีทำนองที่ไพเราะ น่าฟัง ทั้งจังหวะและทำนองจะอาศัยกัน ฟังพากัน ไม่อาจแยกกันได้

3. เนื้อเรื่อง (Text) เนื้อเรื่องเป็นเรื่องราวของการสื่อความหมายอาจจะหมายถึงการเล่าเรื่อง นิทาน ข่าวสารการบอกเล่า การบอกกล่าวความในใจ การตีความหมาย เนื้อเรื่องที่ตีจึงควรมีเนื้อหาหรือเนื้อเรื่องหรือความหมายที่ดี ก่อให้เกิดความรักความเข้าใจ สร้างสรรค์ความดั่งงามมองโลกด้วยความหวัง ภาษาของเนื้อเรื่องควรเป็นภาษาที่สุภาพ ไม่หยาบคาย ไม่ส่อเสียดและไม่หยาบโหล่น

บทวิจารณ์ที่ได้เลือกมาในเล่มนี้ เป็นบทวิจารณ์ที่เกี่ยวข้องกับเพลงเพื่อชีวิต ซึ่งเสนอเนื้อร้องที่เกี่ยวข้องกับ “เนื้อหาเรื่องราว” มากที่สุดบรรยายถึงความยากจน บรรยายชีวิตและบรรยายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น อย่างชุด “จดหมายเหตุประเทศไทย” เทปเพลงชุดที่เสนอเนื้อร้องด้านความหมายที่น่าสนใจคือชุด “ไวลายไม่ใช่เล่น” ของบอยสเก๊าท์ ที่เสนอความหมายของความเป็นชายในรูปแบบต่าง ๆ กัน และสำหรับบทวิจารณ์ที่เกี่ยวข้องกับภาษาคือชุด “ฟักทอง” ของอัสนีและวสันต์ โชติกุล

4. เสียงประสาน (Harmony) เสียงประสานเป็นเสียงที่ได้รับการจัดระบบแล้ว โดยการนำเสียงซ้อนกันประสานกันตามกฎเกณฑ์ เสียงประสานที่ดีจะช่วยอุ้มเสียงดนตรีให้มีพลังทางอารมณ์ ช่วยเกื้อหนุนความงามของบทเพลง การจัดเสียงที่คล่องจองและความขัดแย้งที่ลงตัว ผลงานของบรูซ แกสตัน นับว่ามีเสียงประสานน่าสนใจ โดยเฉพาะคอนเสิร์ตเจ้าพระยา เป็นการนำเสนอดนตรีในรูปแบบใหม่มาใช้กำหนดความคิด กำหนดความขัดแย้ง หรืองานของดนตรี ชันตรีกุล ซึ่งเป็นการนำเสนอเสียงประสานที่นุ่มนวลอีกแบบหนึ่ง

5. สีสันทันของเสียง (Tone color) สีสันทันของดนตรีเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับคุณภาพของเสียงที่เกิดจากนักร้องหรือเครื่องดนตรีคุณภาพของสีสันทันเสียงดนตรีเกิดขึ้นจากเหตุผล ๒ ประการด้วยกันคือ ศักยภาพและความสามารถของศิลปิน ศักยภาพหมายถึงความสมบูรณ์ของเครื่องดนตรี เป็นเครื่องดนตรีที่มีคุณภาพมีเสียงชัดเจน ในกรณีที่เป็นนักร้องก็หมายถึงนักร้องที่มีคุณภาพเสียงที่ดีมีลมเพียงพอในการเปล่งเสียง มีคำที่กล่าวถึงคุณภาพเสียงที่ดี เช่น เสียงใสเหมือนแก้ว เสียงนุ่มเหมือนบุยุผ้าย เสียงเหมือนน้ำค้าง เสียงขี้พองเบียร์ เหล่านี้เป็นต้น

บทวิจารณ์ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพเสียงคือชุด “จากหนึ่งเดียวคนนี่ถึงสะตูดรัก” ของอัญชลี จงคดีกิจ ชุด “เพียงแต่ใจเรารักกัน” ของวิยะดา โกมารกุล ณ นคร และชุด “สามเงรเสียงทอง” ของจรัญ มั่งมี ในเรื่องของความสามารถนั้นคือ ความสามารถของศิลปิน (นักดนตรีหรือนักร้อง) ที่สามารถเล่นหรือบรรเลงได้ถึงอารมณ์เพลงหรือไม่เล่นดนตรีหรือขับร้องโดยไม่เพี้ยนไม่หลง มีลูกเล่นลูกล่อแพรวพราว บทวิจารณ์ที่เกี่ยวข้องกับความสามารถของนักร้องหรือนักดนตรีอย่างชุด “เพลงผลัดใบ” ของ นพ โสภิตพันธ์ ชุด “ท้วงคำนี้” ของฮัคกี้ โอเคิลมานัน เป็นต้น

6. รูปแบบ (Form) เป็นรูปแบบของเพลงว่ามีรูปแบบเป็นอย่างไรโดยทั่วไปแล้วเพลงสมัยนิยมไม่ได้มีโครงสร้างหรือรูปแบบที่ซับซ้อนแต่อย่างใด ศิลปินส่วนใหญ่สืบทอดรูปแบบเพลงกันมาเหมือน ๆ กัน ทั้งนี้ก็เพราะว่า เพลงสมัยนิยมมีขีดจำกัดของเวลาและผู้ฟัง มีขีดจำกัดของความสนใจ ทำอย่างไรจึงจะฟังง่าย ต้นทุนการผลิตที่สมดุลง่าย และขายได้เยอะ ซึ่งเป็นปัจจัยที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับบทเพลง

7. ความเป็นเอกภาพของงาน (Unity) ผลงานที่ปรากฏต่อสาธารณะทั้งในรูปแบบของการแสดงหรือแผ่นเสียง ที่เรียกกันว่า แผ่นเสียง เทป หรือ ซีดี (Compact Disc) จะต้องมีความเป็นเอกภาพในตัวเองนั่นคือผลรวมของงานตั้งแต่ข้อ 1-6 ดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ผลงานได้เสนอความเป็นแบบฉบับของตนเองหรือไม่เสนออะไรใน “ความเป็นฉัน” และได้สร้างสรรค์อะไรในผลงานที่ปรากฏต่อสาธารณชน แนนอนยอมไม่ใช้การลอกเลียนแล้วประกาศว่านี่แหละฉัน การลอกเลียนแบบชัดเจน ก็คือ การนำเอาเพลงศิลปินคนอื่นมาขับร้องหรือนำเสนอใหม่ จะเป็นทั้งหมดหรือแบบอำพรางซึ่งก็เข้าประเภทลอกเลียนแบบทั้งสิ้น เพลงประเภทรอยเนื้อทำนองเดียว

ตัวอย่างบทวิจารณ์เทปในชุด “อื่น ๆ อีกมากมาย” ของเฉลียง ได้กล่าวถึงความเป็นเอกภาพในการสร้างงานดนตรีไว้พอสมควร

8. ผลกระทบที่มีต่อผู้ฟังและสังคมโดยรวม (Impact on Listener and Social Responsibility) ผลงานเพลงหลายชุดที่ได้เบี่ยงเบนคุณค่าทางศิลปะรวมถึงการสร้างค่านิยมที่ผิดให้เกิดขึ้นกับผู้ฟัง โดยเฉพาะกลุ่มผู้ฟังที่เป็นเด็ก ทั้งเด็กเล็กและเด็กวัยรุ่นที่ขาดผู้แนะนำที่ดี บทวิจารณ์ได้สะท้อนถึงการเบี่ยงเบนคุณค่าทางศิลปะอย่างชัดเจน มีตัวอย่างอยู่ 3 บทความคือ งานวิจารณ์ ชุด "คำสารภาพ" ของ ฤทธิพร อินสว่าง เพลงชุด "เรียนไปปวดหัวมีผู้ดีกว่า" ของอ้อย บี เอ็ม และในชุด "ดวงตาข้างขวาของฉันกลายเป็นเนื้อเยื่อพิเศษ" ของฮันนี่

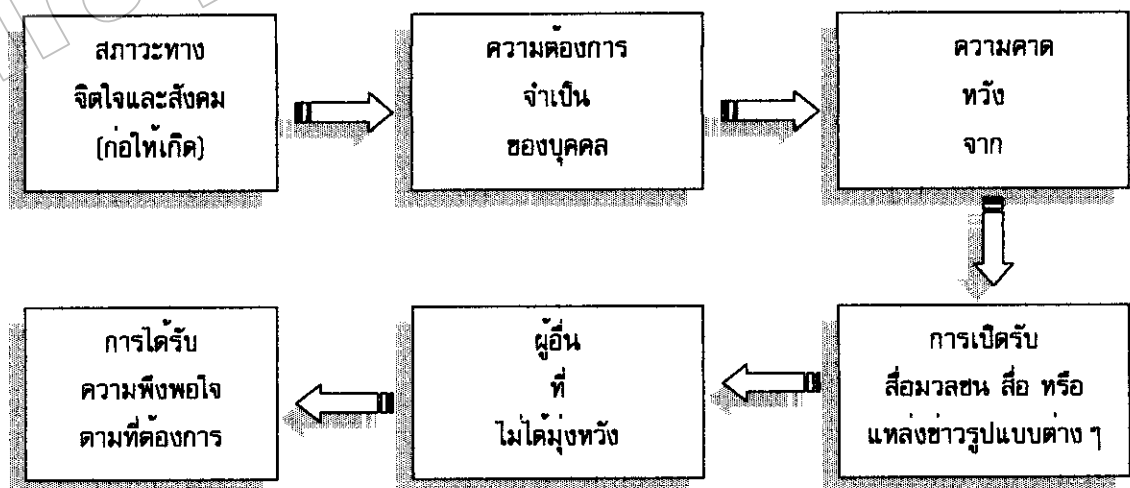
3.ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ (Use and Gratifications Theory) (อ้างจาก ทรราชวรงค์ธรรมกุล 20 : 2541)

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการสื่อสาร เป็นทฤษฎีที่ให้ความสำคัญกับผู้บริโภค (Consumer) หรือผู้รับสาร (Receiver) โดยผู้รับสารจะอยู่ในฐานะเป็นผู้กระทำ การเลือกใช้สื่อ (Active Selector of Media Communication) ซึ่งนับได้ว่าเป็นมุมมองที่แตกต่างไปจากทฤษฎีเดิมที่ไม่ให้ความสำคัญกับผู้รับสาร เพราะแต่เดิมผู้รับสารถูกมองว่าเป็นผู้ถูกกระทำ ดังนั้น สมมุติฐานของทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการสื่อสาร ผู้ส่งสารจึงไม่อาจคาดหมายความสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารกับประสิทธิผลของการสื่อสาร เพราะท่ามกลางความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสอง มีปัจจัยด้านการใช้สื่อของผู้รับสารเข้ามาเป็นตัวแปรแทรกซ้อนกระบวนการสื่อสาร

แคชและคณะทำการศึกษาและอธิบายเรื่องการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อดังนี้

#### แผนภูมิที่ 1

แสดงการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อ





ทั้งนี้ปัจจัยที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับผู้ใช้สื่อบริการซึ่งแคชชและคณะให้ความสนใจ คือ

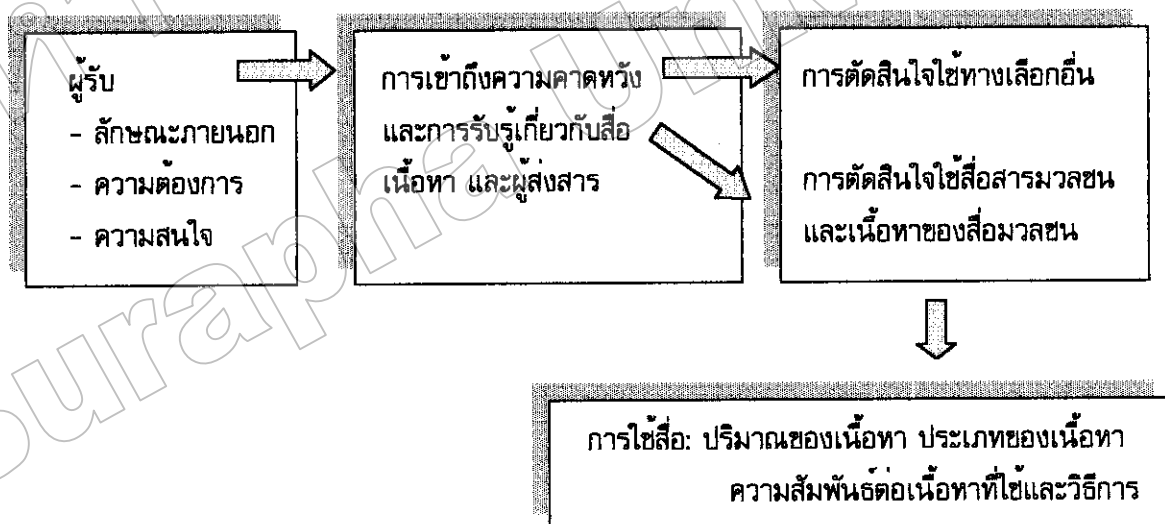
1. สภาพทางสังคมและลักษณะทางจิตวิทยาของผู้รับสาร (The Social and Psychological Origins)

2. ความต้องการและความคาดหวังในการใช้สื่อของผู้รับสาร (Need, Expectation of the Mass Media)

ทั้งสองปัจจัยนำไปสู่พฤติกรรมในการเปิดรับของผู้รับสารที่แตกต่างกัน อันเป็นผลมาจากจากความพึงพอใจที่แตกต่างกัน และเนื่องจากทฤษฎีให้ความสนใจกับบทบาทของผู้รับสารว่าเป็นผู้ที่เลือกใช้สื่อได้มีการศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้สื่อบริการ (เช่น รายได้ การศึกษา) โดยทั้งสองปัจจัยนี้ได้รับการพิจารณาว่า นำมาซึ่งเวลาว่างในการเปิดรับสื่อ (Free Time of Media Use) ขณะเดียวกัน สภาพทางสังคมและจิตวิทยาที่แตกต่างกัน ก่อให้มนุษย์มีความต้องการแตกต่างกันไป ความต้องการที่แตกต่างกันนี้ทำให้แต่ละคนคาดคะเนแนวสื่อแต่ละประเภทเพื่อสนองตอบความพึงพอใจได้แตกต่างกันไปด้วย

ส่วนการศึกษาของวินดาทล์ (Windahl S.) ได้สรุป แนวความคิดรวบยอดเกี่ยวกับการใช้สื่อและตัวกำหนดต่างๆ โดยใช้เครื่องมือที่เรียกว่า ความรู้ว่าด้วยการใช้สื่อ และต้นกำเนิดของการใช้สื่อที่ช่วยให้เกิดความเข้าใจและช่วยทำนายผลต่างๆ ของกระบวนการสื่อสารมวลชน

แผนภูมิที่ 2  
แนวความคิดรวบยอดเกี่ยวกับการใช้สื่อ



จากแบบจำลองดังกล่าว จะเห็นว่าการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนตามแนวคิดของวินดาทล์นั้น มีความหมายได้หลายประการและอาจมีความหมายได้เช่นเดียวกับการเปิดรับสาร ซึ่งเป็นเพียงการแสดงถึงอาการของการรับรู้เท่านั้น หรืออาจหมายถึงกระบวนการที่ค่อนข้างสลับซับซ้อน ซึ่งเนื้อหาถูกบริโภคภายใต้เงื่อนไขอย่างหนึ่ง เป็นการทำหน้าที่บางอย่างให้เต็มที่ และเป็นกระบวนการที่ผูกพันอยู่กับความคาดหวังบางประการในอันที่จะได้รับผลประโยชน์จากสื่อมวลชนนั้น วินดาทล์พบว่า การใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนอาจพิจารณาได้ในแง่ของปริมาณเนื้อหาที่ถูกใช้ประเภทเนื้อหาที่ใช้ประโยชน์ความสัมพันธ์ต่อสื่อที่ใช้และวิธีการใช้สื่อเหล่านั้น

แมคคอมและเบดเดอร์ (McComb & Bedler) ทำการศึกษาพฤติกรรมของผู้รับสารเกี่ยวกับการใช้สื่อสารมวลชนเพื่อสนองตอบความต้องการ 6 ประการ คือ

1. เพื่อต้องการรับรู้เหตุการณ์ (Surveillance) โดยการติดตามความเคลื่อนไหวและการสังเกตรอบตัว เพื่อจะรู้ว่าอะไรเกิดขึ้น เรียนรู้อะไรเป็นสิ่งสำคัญที่ควรรู้ และเพื่อให้ทันเหตุการณ์ทันสมัย
2. เพื่อต้องการคำแนะนำ (Guidance) ในการปฏิบัติให้ถูกต้องและช่วยในการตัดสินใจแต่ละวันเพื่อความอยู่รอดในระบบการเมืองและสังคมที่เป็นอยู่
3. เพื่อความตื่นเต้น (Excitement) เพื่อสร้างความรู้สึกว่าได้อยู่ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
4. เพื่อเสริมความคิดเห็นเดิมให้มั่นคงยิ่งขึ้นหรือสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้ทำไปแล้ว
5. เพื่อความบันเทิง (Entertainment) เพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์

ศิริชัย ศิริภายะ และภาณุจนา แก้วเทพ ทำการศึกษาชุดตัวแปรความต้องการที่ผู้รับสารต้องการจากสื่อมวลชนเพิ่มเติม และปรับปรุงใหม่ให้สอดคล้องกับการใช้สื่อมวลชนของผู้รับสาร ซึ่งเกิดจาก

1. ความต้องการสารสนเทศ
  - 1.1 เพื่อทราบเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตัวเรา สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัว สภาพปัจจุบันของสังคมและโลก
  - 1.2 เป็นเครื่องมือในการแสวงหาข้อมูลแนะนำในการปฏิบัติ หรือความคิดเห็นและเพื่อการตัดสินใจ
  - 1.3 สนองความต้องการอยากรู้อยากเห็น และสนองความสนใจ
  - 1.4 เป็นการเรียนรู้และศึกษาด้วยตนเอง
  - 1.5 สร้างความรู้สึกมั่นคง โดยใช้ความรู้ที่ได้มาจากสื่อมวลชน
2. ความต้องการสร้างความมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล
  - 2.1 ให้แรงเสริมแก่ค่านิยมส่วนบุคคล
  - 2.2 ให้ตัวแบบทางพฤติกรรม
  - 2.3 แสดงออกร่วมกับค่านิยมของคนอื่น ๆ (ในสื่อมวลชน)
  - 2.4 มองทะลุลึกเข้าไปภายในตัวเอง
3. ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
  - 3.1 มองทะลุเข้าไปในสภาพแวดล้อมของผู้อื่น
  - 3.2 แสดงออกร่วมกับผู้อื่น เกิดความรู้สึกในลักษณะที่เป็นเจ้าของ
  - 3.3 นำไปใช้ในการสนทนาและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
  - 3.4 ใช้แทนเพื่อน
  - 3.5 ช่วยในการดำเนินตามบทบาททางสังคม
4. ความต้องการความบันเทิง
  - 4.1 การหลีกเลี่ยงหรือหลีกเลี่ยงจากปัญหาต่าง ๆ
  - 4.2 ความผ่อนคลาย
  - 4.3 ได้วัฒนธรรมที่เป็นของแท้
  - 4.4 ใช้เวลาหมดไป
  - 4.5 ปลดปล่อยอารมณ์

ลอเรนซ์ เอ. เวนเนอร์ (Lawrence A. Wenner) แบ่งความพึงพอใจจากการใช้ประโยชน์ ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1. Orientation Gratifications การใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ทางด้านข้อมูลเพื่ออ้างอิงและใช้เป็นแรงเสริมย้ำในความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลกับสังคม
2. Social Gratifications การใช้ข่าวสารเพื่อเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลเกี่ยวกับสังคม ซึ่งรับรู้จากข่าวสารเข้ากับเครือข่ายส่วนบุคคลของปัจเจกบุคคล เช่น การสนทนา หรือชักจูงใจ
3. Para-social Gratifications การใช้ประโยชน์ของข่าวสารเพื่อดำรงเอกลักษณ์ของบุคคลเพื่อการอ้างอิงผ่านตัวบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสื่อ หรือปรากฏในเนื้อหาของสื่อ
4. Para-orientation Gratifications การใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ในการลดหรือผ่อนคลายความตึงเครียดทางอารมณ์ หรือเพื่อปกป้องตัวเอง

Lee B. Becker วิเคราะห์องค์ประกอบของความพึงพอใจไว้ 3 องค์ประกอบ คือ

1. การติดตามข่าวสารและการแนะนำพฤติกรรม (Surveillance/Guidance) ซึ่งสะท้อนให้เห็นขอบเขตที่ปัจเจกชนใช้สื่อมวลชน เพื่อจะได้รับข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจและให้รู้เท่าทันเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

2. การใช้ประโยชน์ทางการติดต่อสื่อสาร ความตื่นเต้น และเสริมย้ำความเชื่อมั่น (Communication Utility/Excitement/Reinforcement)

3. การหลีกเลี่ยงไม่ใช้สื่อ (Media Avoidance) แนวโน้มในการไม่ใช้สื่อ หรือไม่รับข่าวจากสื่อ

จากองค์ประกอบความพึงพอใจตามทฤษฎีของเบคเกอร์นั้น ได้ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในเรื่องการติดตามข่าวสารว่า เป็นองค์ประกอบที่มีความมั่นคงสูงในการวัดตัวแปรความคาดหวังต่อความพึงพอใจ หรือการแสวงหาความพึงพอใจแม้ว่าเวลาหรือสถานการณ์จะเปลี่ยนไป

อย่างไรก็ตาม ในการศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดหรือทฤษฎีด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อจะมีตัวแปรในเรื่องของความคาดหวังเข้ามาเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการกำหนด ให้ผู้รับสารตัดสินใจที่จะใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนนั้น

#### 4.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อภิรดี ภูภิรมย์ ได้ทำการวิจัยเรื่อง "วาทศิลป์ในเพลงไทยสมัยนิยม" พบว่าเพลงที่น่าประทับใจคือ การบูรณกันของ คำร้อง + ทำนอง + ดนตรีและเสียงร้อง + ความสัมพันธ์ระหว่างคำร้องและทำนอง + ความสัมพันธ์ระหว่างคำร้องกับดนตรีและเสียงร้อง + ความสัมพันธ์ระหว่างทำนองกับดนตรี + ความสัมพันธ์ระหว่างคำร้อง ทำนอง ดนตรีและเสียงร้อง เพลงที่น่าประทับใจจะต้องมีความกลมกลืนและเข้ากันได้กับ คำร้องแล้วทำนอง ดนตรีกับเสียงร้อง และปัจจัยอื่น ๆ โดยบางส่วนจะเห็นได้จาก

1. คำร้องไม่มีการเพี้ยนของวรรณยุกต์หรือสระตามเสียงทำนองจนเสียความหมายเดิม
2. ท่อนที่สำคัญที่สุดของคำร้องควรจะอยู่กับท่อนที่มีการซ้ำบ่อยสุด
3. คำร้องทำนองต้องอยู่อารมณ์เดียวกันไม่ขัดแย้งกัน

จากการสำรวจรายชื่อเพลงและเหตุผลที่ประทับใจจากแบบสอบถาม โดยแบ่งกลุ่มความประทับใจได้เป็น 6 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ

1. ตรงกับชีวิตของตัวเอง
2. ฟังแล้วเกิดความรู้สึกที่ดี
3. มีท่วงทำนองที่ไพเราะ
4. ใช้ถ้อยคำที่สิ่งซึ่งกินใจ
5. มีแนวคิดที่แปลกโดดเด่น
6. รู้สึกว่าเป็นเพลงที่ใคร ๆ ก็ชอบ

เรย์มอนด์ แอล แครโรล (1993) (อ้างจาก กนกพรณ วิบูลย์ศรีน ,2544 : 40) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง " ความสำคัญของสื่อวิทยุที่มีต่อกลุ่มวัยรุ่นในยุคที่รูปแบบรายการเจาะเฉพาะกลุ่ม " โดยมีวัตถุประสงค์ ในการวิจัยเพื่อค้นหาขั้นตอนในการเปลี่ยนแปลงในการฟังวิทยุที่อาจเกิดขึ้นและแรงจูงใจของวัยรุ่นต่อการสนใจสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งที่พบจากการวิจัยคือ

1. วัยรุ่นจะใช้วิทยุเพียงประการเดียว คือ ฟังเมื่อขณะทำการบ้าน ฟังเมื่อพร้อมจะออกไปข้างนอก ฟังเมื่ออยู่คนเดียวในห้อง ฟังเพื่อปลุกให้ตื่นหรือฟังเมื่อมีอารมณ์

2. ใช้วิทยุเป็นเพื่อนแก้เหงา วิทยุช่วยให้เวลาผ่านไปเร็ว

3. มีทางเลือกโดยการโดยการฟังเทปเพลงหรือซีดี คือจะฟังเมื่ออยู่กับเพื่อน อยู่ในรถ อยู่ในงานเลี้ยงหรือเมื่อทำการบ้านและการเข้ามาของเทปและซีดีเพลง อาจจะแทนที่ปัจจัยการใช้วิทยุเพื่อเป็นเพื่อนได้ ผู้ฟังวิทยุมีการโต้ตอบในรายการ คือ โทรศัพท์เข้าไปยังสถานีเพื่อขอเพลงได้พูดส่งข้อความออกอากาศไปหาเพื่อน

4. วัยรุ่นจะชมรายการโทรทัศน์ เมื่อเวลาทำการบ้านจะเปิดโทรทัศน์ หรือจะดูโทรทัศน์มากเมื่อไม่มีวิทยุ

นอกจากนี้ยังพบว่าผู้หญิงชอบฟังวิทยุมากกว่าผู้ชาย คาดว่าเนื้อหาที่รายการวิทยุนำเสนอตรงตามความต้องการ อารมณ์หรือความรู้สึกของวัยรุ่นผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย ส่วนความอดทนในการฟังในการฟังวิทยุจะลดลงตามอายุของวัยรุ่น วัยรุ่นที่มีอายุมากจะมีการลักษณะการฟังแบบผู้กระทำเชิงรุก (active audience) ต่อรายการน้อยกว่าวัยรุ่นอายุน้อย นอกจากนี้วัยรุ่นอายุมากขึ้นจะเปลี่ยนแปลงในลักษณะการเข้าร่วมสังคม รสนิยมในการฟังวิทยุ ก็เปลี่ยนแปลง

5. มีวัตถุประสงค์และความคาดหวังจากการรับฟัง มนุษย์แต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์ ความต้องการ ความชอบและความพึงพอใจที่ต่างกัน และต่างที่จะหาวิธีสนองความพึงพอใจของตัวเอง ในการวิทยุกระจายเสียงก็เช่นกัน ผู้ฟังเลือกฟังเลือก รับรู้ข่าวสารและเลือกจดจำเพื่อสนองวัตถุประสงค์ สนองความต้องการ ความพึงพอใจของตนเอง (Use and Gratification) ของผู้รับสาร ซึ่งแนวคิดนี้ผู้รับสารมิใช่ผู้ถูกกระทำจากสาร แต่เป็นผู้ที่กระทำต่อสาร โดยเป็นผู้ที่ใช้สารนั้นเพื่อสนองความต้องการและความพึงพอใจตนเอง ดังนั้นคนที่ฟังรายการข่าวก็อาจเป็นเพราะมีวัตถุประสงค์ที่จะนำข่าวสารที่ได้ไปปรับใช้กับชีวิตประจำวัน

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การทำวิจัยเรื่อง "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเพลงไทยสากลของวัยรุ่นจังหวัดชลบุรี" เพื่อทราบถึงการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากล สาเหตุของการรับฟัง แนวเพลงที่ฟัง รวมทั้งการศึกษาความแตกต่างระหว่างตัวแปร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้และความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์กับความพึงพอใจของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากล

ผู้วิจัยกำหนดแนวทางในการวิจัย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น โดยมีรายละเอียดในเรื่องของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดการกระทำข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

#### ประชากร

ประชากรที่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ วัยรุ่นในจังหวัดชลบุรี ซึ่งกำลังศึกษาหรือทำงานอยู่ที่จังหวัดชลบุรี ตั้งแต่อายุ 15 ปีจนถึง 25 ปี

#### ตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

1. ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างไว้ที่จำนวน 200 คน
2. สุ่มตัวอย่างแบบวิธีการสุ่มโดยบังเอิญ (Accidental Sampling) ผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างดังนี้ โรงเรียนชลกันยานุกูล โรงเรียนชลราษฎรอำรุง อาชีวศึกษาชลบุรี ดาราสมุทรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาลัยเขตศรีราชา มหาวิทยาลัยบูรพา ทางสรรพสินค้า จนครบจำนวนตัวอย่าง

#### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการในการรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นในชลบุรีที่มีต่อเพลงไทยสากล โดยมีขั้นตอนวิธีสร้างดังนี้

1. ศึกษาหลักเกณฑ์และวิธีสร้างแบบสอบถามที่ดีและถูกต้อง
2. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จากหนังสือ บทความ นิตยสาร งานวิจัย สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ตลอดจนสอบถามจากผู้ที่อยู่ในวงการเพลง

### 3. สร้างแบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับผู้ตอบ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ มีลักษณะคำถามแบบให้เลือตอบ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความรู้และการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลง มีลักษณะคำถามแบบให้เลือกตอบ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ในการรับสื่อเพลงไทยสากล มีลักษณะคำถามแบบ Rating Scale ที่เรียงลำดับจากมากมาน้อย

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล มีลักษณะคำถามแบบ Rating Scale ที่เรียงลำดับจากมากมาน้อย

ลักษณะของคำถามเป็นแบบ คำถามปลายปิด (Close-end question) หมายถึง คำถามที่ตั้งขึ้นกำหนดคำตอบไว้แล้ว และช่องว่างอื่น ๆ ที่เว้นไว้ให้ผู้ตอบได้ตอบนอกจากคำตอบที่อยู่ในแบบสอบถาม

3. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้ว นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาทางวิจัย เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของการใช้ภาษา(Wording) เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสม

#### การเก็บและรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นในชลบุรีที่มีต่อเพลงไทยสากล แจกให้กลุ่มตัวอย่างตามจำนวนที่กำหนด โดยวิธีแจกแบบสอบถามด้วยวิธีสุ่มแบบบังเอิญจนครบตามจำนวนทั้งสิ้น 200 ฉบับ คิดเป็น ร้อยละ 100

#### เกณฑ์การให้คะแนน

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจและความคิดเห็น กำหนดคะแนนเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับมากที่สุด	ให้นำหนักคะแนนเป็น 5 คะแนน
ระดับมาก	ให้นำหนักคะแนนเป็น 4 คะแนน
ระดับปานกลาง	ให้นำหนักคะแนนเป็น 3 คะแนน
ระดับน้อย	ให้นำหนักคะแนนเป็น 2 คะแนน
ระดับน้อยที่สุด	ให้นำหนักคะแนนเป็น 1 คะแนน

ผู้วิจัยแปลความค่าเฉลี่ยคะแนน การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นในชลบุรีที่มีต่อเพลงไทยสากล ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 3.68 - 5.00	หมายถึง มีระดับการใช้ประโยชน์มาก
ค่าเฉลี่ย 2.34 - 3.67	หมายถึง มีระดับการใช้ประโยชน์ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 2.33	หมายถึง มีระดับการใช้ประโยชน์น้อย

### ขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. เมื่อได้แบบสอบถามคืนแล้ว ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแต่ละฉบับ เพื่อนำมาประมวลผล
2. นำคำตอบที่ได้จากการสำรวจในแบบสอบถามปลายปิด (Closed-ended Question) ลงรหัสข้อมูล(Coding)ในแบบสอบถาม แล้วบันทึกข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์
3. ทำการประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS<sub>x</sub> 9.0

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. แบบการวิเคราะห์โดยใช้สถิติแบบบรรยาย (Descriptive Statistics) โดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลโดยตาราง เพื่ออธิบายข้อมูลส่วนตัว ความรู้และการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล
2. แบบการวิเคราะห์โดยสถิติแบบอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้วิเคราะห์เพื่อทดสอบความแตกต่างและความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้การวิเคราะห์แบบ T-Test และ One-Way ANOVA

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง " การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเพลงไทยสากลของวัยรุ่นจังหวัดชลบุรี " ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 200 ชุด สามารถนำมาสรุปผลการวิเคราะห์ได้ตามลำดับดังนี้

**ตอนที่ 1** แบบการวิเคราะห์โดยใช้สถิติแบบบรรยาย (Descriptive Statistics) โดยใช้ร้อยละและค่าเฉลี่ย

- 1.1 ลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง
- 1.2 ความรู้และการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล
- 1.3 ความคิดเห็นจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล
- 1.4 การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล
- 1.5 ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล

**ตอนที่ 2** แบบการวิเคราะห์โดยสถิติแบบอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้วิธีการวิเคราะห์ค่าสถิติ

- 2.1 สมมติฐานที่ 1 ทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะประชากรกับ การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับเพลงไทยสากล โดยการหาค่า T-Test และ One-Way ANOVA
- 2.2 สมมติฐานที่ 2 ทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะประชากรกับ ความพึงพอใจต่อเพลงไทยสากล โดยการหาค่า T-Test และ One-Way ANOVA
- 2.3 สมมติฐานที่ 3 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับเพลงไทยสากลมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson's Product Moment Correlation



ตอนที่ 1 แบบการวิเคราะห์โดยใช้สถิติแบบบรรยาย (Descriptive Statistics) โดยใช้ร้อยละ  
และค่าเฉลี่ย

1.1 ลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

1.2 ความรู้และการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล

1.3 ความคิดเห็นจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล

1.4 การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล

1.5 ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล

## ตอนที่ 1 แบบการวิเคราะห์โดยใช้สถิติแบบบรรยาย (Descriptive Statistics)

### 1.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามเพศ (n=200)

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	49	24.5
หญิง	151	75.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 1 แสดงว่าในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 75.5 และที่เหลือเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 24.5

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามอายุ (n=200)

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	15	7.5
16-20 ปี	128	64
21-25 ปี	48	24
มากกว่า 25 ปี	9	4.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 2 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุอยู่ระหว่าง 16-20 ปี มีเป็นจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 64 รองลงมาคืออายุ 21-25 ปี ร้อยละ 24 อันดับ 3 คืออายุต่ำกว่า 15 ปี ร้อยละ 7.5 และสุดท้ายคืออายุมากกว่า 25 ปี ร้อยละ 4.5

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามการศึกษา (n=200)

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	8	4
มัธยมศึกษาตอนต้น	8	4
มัธยมศึกษาตอนปลาย	65	32.5
ปวช./ปวส./อาชีวศึกษา	52	26
อุดมศึกษาปริญญาตรี	67	33.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 3 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีเป็นจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 33.5 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 32.5 และน้อยที่สุด คือ มัธยมศึกษาตอนต้นและประถมศึกษา มีค่าเท่ากัน ร้อยละ 4

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามอาชีพ (n=200)

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	176	88
รับราชการ	9	4.5
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน/โรงงานอุตสาหกรรม	6	3
รัฐวิสาหกิจ	5	2.5
ธุรกิจส่วนตัว	4	2
รวม	200	100

จากตารางที่ 4 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา มากที่สุด ร้อยละ 88 และรองลงมาคือ รับราชการ ร้อยละ 4.5 อันดับ 3 คือ พนักงานบริษัท/ห้างร้าน/โรงงานอุตสาหกรรม ร้อยละ 3 อันดับ 4 รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 2.5 และน้อยที่สุดคือ ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 2

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามรายได้ (n=200)

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3001	105	52.5
3001-5000	69	34.5
5001-7000	17	8.5
7001-9000	4	2
9001-10000	2	1
10001 ขึ้นไป	3	1.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 5 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่รายได้ ต่ำกว่า 3000 บาท มีจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 52.5 รองลงมาคือ รายได้ 3001-5000 ร้อยละ 34.5 และน้อยที่สุดคือรายได้ 9001-10000 ร้อยละ 1

## 1.2 ความรู้และการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แยกตามฟังเพลงสากลจากที่ไหน (n=200)

รับฟังเพลงสากลจาก	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	125	62.5
โทรทัศน์	61	30.5
อินเทอร์เน็ต	7	3.5
ร้านเทป	3	1.5
อื่น ๆ	4	2
รวม	200	100

จากตารางที่ 3 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างฟังเพลงไทยสากลทางวิทยุมากที่สุด ร้อยละ 62.5 รองลงมาคือ โทรทัศน์ ร้อยละ 30.5 อันดับ 3 คือ อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 3.5 น้อยที่สุดคือ ร้านเทป ร้อยละ 1.5

**ตารางที่ 7** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตาม ช่องทางการรับทราบข่าวเกี่ยวกับตัวศิลปิน (n=200)

รับฟังข่าวศิลปินจาก	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	137	68.5
วิทยุ	29	14.5
หนังสือพิมพ์	22	11
นิตยสาร	9	4.5
อื่น ๆ	3	1.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 7 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับทราบข่าวเกี่ยวกับตัวศิลปิน ทางโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 68.5 รองลงมาคือ วิทยุ ร้อยละ 14.5 น้อยที่สุด คือ อื่น ๆ (ฟังจากคอมพิวเตอร์) คิดเป็นร้อยละ 1.5

**ตารางที่ 8** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามแนวเพลงไทยสากลที่ชอบ (n=200)

แนวเพลง	จำนวน	ร้อยละ
POP	82	41
ROCK	68	34
R&B	33	16.5
HIPHOP	9	4.5
DANCE	7	3.5
REGGAE	1	0.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 8 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่ชอบฟังเพลงแนว POP มากที่สุด ร้อยละ 41 รองลงมาคือเพลงแนว ROCK ร้อยละ 34 อันดับ 3 คือเพลงแนว R&B ร้อยละ 16.5 อันดับ 4 คือเพลงแนว HIPHOP ร้อยละ 4.5 อันดับ 5 คือแนว DANCE ร้อยละ 3.5 น้อยที่สุดคือเพลงแนว REGGAE ร้อยละ 0.5

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามเนื้อร้องและเนื้อหาของเพลงไทยสากลที่ชอบ (n=200)

เนื้อร้องและเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
เกี่ยวกับความรัก โศกเศร้า ผิดหวัง เสียใจ ตีใจ แอบรัก ความผูกพัน	167	83.5
เกี่ยวกับสังคม ปัญหาสังคม ให้แง่คิด ให้กำลังใจ	15	7.5
เนื้อหาอารมณ์ รุนแรง เสียตสี	14	7
เกี่ยวกับธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	4	2
รวม	200	100

จากตารางที่ 9 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างเพลงไทยสากลที่ชอบเนื้อหาและเนื้อร้องเกี่ยวกับความรัก โศกเศร้าผิดหวังเสียใจ ตีใจ แอบรัก ความผูกพัน มีจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 83.5 รองลงมาคือ เกี่ยวกับสังคมให้แง่คิดให้กำลังใจร้อยละ 7.5 และเนื้อหาอารมณ์รุนแรง เสียตสี ร้อยละ 7 น้อยที่สุดคือเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 2

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามสาเหตุการเลือกเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล(n=200)

สาเหตุการเลือกเปิดรับสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
เนื้อหาและเนื้อร้องของเพลงดีโดนใจ	65	32.5
น้ำเสียงของนักร้องดี น่าฟัง มีความเป็นเอกลักษณ์	61	30.5
ทำนองดนตรีมีความไพเราะ	40	20
นักร้องหน้าตาดี บุคลิกโดนใจ	26	13
ดี.เจ.แนะนำ	5	2.5
ความถี่ที่รับฟังจากสื่อต่าง ๆ	2	1
อื่น ๆ	1	0.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเลือกเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลเพราะ เนื้อหาและเนื้อร้องของเพลงดีโดนใจ คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาคือน้ำเสียงของนักร้องดี น่าฟัง มีความเป็นเอกลักษณ์ ร้อยละ 30.5 อันดับ 3 คือ ทำนองดนตรีมีความไพเราะ ร้อยละ 20 อันดับ 4 คือ นักร้องหน้าตาดีบุคลิกโดนใจ ร้อยละ 13 และอันดับ 5 คือ ดี.เจ.แนะนำ ร้อยละ 2.5

ตารางที่ 1.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามเหตุผลสำคัญที่สุดในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล (n=200)

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อความบันเทิง สนุกสนาน เพลิดเพลิน	132	66
เพื่อใช้เป็นเพื่อนในสถานที่ต่าง ๆ เช่นในรถ ที่ทำงาน	26	13
เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของวงการเพลง	25	12.5
เพื่อรับรู้ความหมายของเพลงและประโยชน์ของเรื่องต่าง ๆ	12	6
เพื่อนำไปสนทนา	5	2.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 1.1 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างเลือกเหตุผลที่สำคัญที่สุดเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล เพื่อความบันเทิง สนุกสนาน เพลิดเพลิน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 66 รองลงมา เพื่อใช้เป็นเพื่อนในสถานที่ต่าง ๆ เช่นในรถ ที่ทำงาน ร้อยละ 13 อันดับ 3 เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของวงการเพลง ร้อยละ 12.5 อันดับ 4 เพื่อรับรู้ความหมายของเพลงและประโยชน์ของเรื่องต่าง ๆ ร้อยละ 6 อันดับ 5 เพื่อนำไปสนทนา ร้อยละ 2.5

### 1.3 ความคิดเห็นจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง ต่อความคิดเห็นในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในแต่ละด้าน (n=200)

ความคิดเห็นจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับ
นักร้องออกอัลบั้มเร็วเกินไป	3.54	.7424	ปานกลาง
เนื้อหาของเพลงฟังแล้วไม่สวยงามเหมือนเมื่อก่อน	3.25	.7894	ปานกลาง
นักร้องมีความสามารถทางด้านเพลงและดนตรี	3.67	.8688	ปานกลาง
เพลงสมัยนี้ขึ้นชาร์ตเร็วและตกเร็ว	3.77	.8002	มาก
นักร้องถูกกำหนดบุคลิกภาพโดยค่ายเพลงที่สังกัด	3.80	.9652	มาก
เพลงไทยสากลมีมากเกินไปจนความต้องการบางครั้งก็ซ้ำ ๆ ทำให้เกิดความเบื่อหน่าย	3.50	.9188	ปานกลาง
ความหลากหลายของแนวเพลงทำให้คุณมีทางเลือกในการรับฟัง	4.04	.8039	มาก
ดนตรีหรือทำนองเพลง ลอกเลียนแบบมาจากเพลงอื่น	3.58	.9262	ปานกลาง
รวม	3.65	.4122	มาก

จากตารางที่ 12 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างความคิดเห็นในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $X=3.65$ ) เมื่อพิจารณาในด้านต่าง ๆ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในเรื่อง ความหลากหลายของแนวเพลงทำให้คุณมีทางเลือกในการรับฟังมากที่สุด ( $X=4.04$ ) อยู่ในระดับมากรองลงมา คือ นักร้องถูกกำหนดบุคลิกภาพโดยค่ายเพลงที่สังกัด อยู่ในระดับมาก ( $X=3.80$ ) อันดับ 3 คือเพลงสมัยนี้ขึ้นชาร์ตเร็วและตกเร็ว อยู่ในระดับมาก ( $X=3.77$ ) อันดับ 4 คือ นักร้องมีความสามารถทางด้านเพลงและดนตรี อยู่ในระดับปานกลาง ( $X=3.67$ ) อันดับ 5 คือ ดนตรีหรือทำนองเพลงลอกมาจากเพลงอื่น ( $X=3.58$ ) อยู่ในระดับปานกลาง



#### 1.4 การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง ต่อการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในแต่ละด้าน (n=200)

การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับ
ทำให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน	4.36	.7514	มาก
ใช้เป็นเพื่อนในเวลาทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น อ่านหนังสือ ทำงาน	4.16	2.9702	มาก
ใช้สร้างโลกส่วนตัวและแยกตัวจากผู้อื่นหลีกเลี่ยงความเป็นจริงในชีวิต	3.13	1.1891	ปานกลาง
ใช้เป็นตัวแทนความรู้สึกของคุณให้คนที่คุณรัก	3.36	1.177	ปานกลาง
ใช้สร้างอารมณ์ให้กับตัวเอง เช่น โศกเศร้า รัก เพลิดเพลิน	3.29	1.2302	ปานกลาง
ฆ่าเวลา	3.54	2.4938	ปานกลาง
ใช้เพื่อการพักผ่อน	4.15	.9707	มาก
เพื่อเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม	2.54	1.1940	ปานกลาง
ใช้เป็นหัวข้อในการสนทนา	2.63	1.1222	ปานกลาง
ได้สาระความรู้และประโยชน์	3.10	2.3850	ปานกลาง
ใช้ประกอบการออกกำลังกาย	2.73	1.26	ปานกลาง
ได้แง่คิดเกี่ยวกับชีวิต	3.01	1.0981	ปานกลาง
ทำให้ตนเองมีความทันสมัย	3.58	3.3073	ปานกลาง
ใช้ให้กำลังใจตนเองและผู้อื่น	3.44	1.0449	ปานกลาง
ใช้ฝึกร้องเพลง ฝึกเต้น เล่นดนตรี	3.57	1.2132	ปานกลาง
รวม	3.37	.7591	ปานกลาง

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นการใช้ประโยชน์เกี่ยวกับเพลงไทยสากลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (X=3.37) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในเรื่อง ทำให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลินมากที่สุด อยู่ในระดับมาก (X=4.36) รองลงมาคือ ใช้เป็นเพื่อนในเวลาทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น อ่านหนังสือ ทำงาน อยู่ในระดับมาก (X=4.16) อันดับ 3 คือ ใช้เพื่อการพักผ่อน อยู่ในระดับมาก (X=4.15) อันดับ 4 คือ ทำให้ตนเองมีความทันสมัย อยู่ในระดับปานกลาง (X=3.58) อันดับ 5 คือ ใช้ฝึกร้อง ฝึกเต้น ฝึกเล่นดนตรี อยู่ในระดับปานกลาง (X=3.57)

### 1.5 ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง ต่อการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในแต่ละด้าน (n=200)

ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับ
นักร้องเสียงดี	4.19	.7325	มาก
นักร้องหน้าตาดี	3.66	.9682	ปานกลาง
นักร้องแต่งกาย น่าแฟชั่น ทันสมัย	3.35	.9120	ปานกลาง
ความทันสมัยของเพลง	3.80	.8893	มาก
เนื้อหาโดนใจใกล้เคียงกับชีวิตเรา	3.71	1.0495	มาก
การพัฒนาแนวเพลงมากขึ้น	3.79	.8887	มาก
มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำเพลง ทำให้เพลงมีความแปลกมากขึ้น	3.99	.8995	มาก
รวม	3.78	.5787	มาก

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นความพึงพอใจในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลโดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $X=3.78$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ากลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้วยในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในเรื่องนักร้องเสียงดี มากที่สุด อยู่ในระดับมาก ( $X=4.19$ ) รองลงมา คือ มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำเพลง ทำให้เพลงมีความแปลกมากขึ้น อยู่ในระดับมาก ( $X=3.99$ ) อันดับ 3 คือ ความทันสมัยของเพลง อยู่ในระดับมาก ( $X=3.80$ ) อันดับ 4 คือ การพัฒนาแนวเพลงมากขึ้น อยู่ในระดับมาก ( $X=3.79$ ) อันดับ 5 คือ เนื้อหาโดนใจใกล้เคียงกับชีวิตเรา อยู่ในระดับมาก ( $X=3.71$ )

ตอนที่ 2 แบบการวิเคราะห์โดยสถิติแบบอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐาน  
โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ค่าสถิติ

2.1 สมมติฐานที่ 1 ทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะประชากรกับ การใช้ประโยชน์จากการเปิด  
รับเพลงไทยสากล โดยการหาค่า T-Test และ One-Way ANOVA

ตอนที่ 2 แบบการวิเคราะห์โดยสถิติแบบอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐาน

2.1 สมมติฐานที่ 1 ความแตกต่างกันทางด้านประชากรศาสตร์ มีผลให้มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับเพลงไทยสากลแตกต่างกัน

เปรียบเทียบเพศกับการใช้ประโยชน์

ตารางที่ 15 เปรียบเทียบเพศกับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล (n=200)

การใช้ประโยชน์จากการ เปิดรับสื่อเพลงไทยสากล	Male		Female		ค่า t
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
1.ทำให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน	4.27	.8360	4.40	.7218	-1.069
2.ใช้เป็นเพื่อนในเวลาทำกิจกรรมต่าง ๆ อ่านหนังสือทำงาน	3.73	.9525	4.30	3.3665	-1.168
3.ใช้สร้างโลกส่วนตัวและแยกตัวจากผู้อื่น	3.33	1.0285	3.07	1.2334	1.300
4.ใช้เป็นตัวแทนความรู้สึกของคุณให้กับ คนที่คุณรัก	3.43	1.1547	3.34	1.1882	.486
5.ใช้สร้างอารมณ์ให้กับตัวเอง เช่น โศกเศร้า รัก เพลิดเพลิน	3.39	1.1693	3.26	1.2515	.639
6.มาเวลา	3.29	1.258	3.63	2.7776	-.837
7.ใช้เพื่อการพักผ่อน	3.84	1.963	4.25	.8658	-2.245**
8.ใช้เพื่อเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม	2.47	1.2764	2.56	1.1695	-.476
9.ใช้เป็นหัวข้อในการสนทนา	2.51	1.243	2.67	1.0815	-.859
10.ได้สาระความรู้และประโยชน์	2.79	1.1899	3.20	2.6559	-1.027
11.ใช้ประกอบการออกกำลังกาย	2.14	1.1726	2.93	1.2334	-3.913**
12.ได้แง่คิดเกี่ยวกับชีวิต	2.79	1.2413	3.08	1.0426	-1.576
13.ทำให้ตนเองมีความทันสมัย	3.49	4.7571	3.61	2.6956	-.219
14.ใช้ให้กำลังใจตนเองและผู้อื่น	3.02	1.1085	3.58	.9835	-3.315**
15.ใช้ฝึกร้อง ฝึกเต้น เล่นดนตรี	3.37	1.4390	3.64	1.1275	-1.382

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$

จากตารางที่ 15 การทดสอบพบว่า เพศที่ต่างกันไม่มีผลทำให้ การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลแตกต่างกันในแง่ ทำให้เกิดความสุขสนุกสนานเพลิดเพลิน มาเวลา ไซ้เพื่อเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม ไซ้เป็นหัวข้อในการสนทนา ไซ้เป็นเพื่อนในเวลาทำกิจกรรมต่าง ๆ อ่านหนังสือทำงาน ไซ้สร้างโลกส่วนตัวและแยกตัวจากผู้อื่น ไซ้เป็นตัวแทนความรู้สึกของคุณให้กับคนที่คุณรัก ไซ้สร้างอารมณ์ให้กับตัวเอง เช่น โศกเศร้า รัก เพลิดเพลิน ได้สาระความรู้และประโยชน์ ได้แง่คิดเกี่ยวกับชีวิต ทำให้ตนเองมีความทันสมัย ผีกร้อง ผีกเต้น เล่นดนตรี

ความแตกต่างทางเพศมีผลทำให้การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล ในแง่ ไซ้เพื่อการพักผ่อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล ในแง่ ไซ้เพื่อการพักผ่อนน้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง

ความแตกต่างทางเพศมีผลทำให้การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล ในแง่ ไซ้ประกอบการออกกำลังกาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล ในแง่ ไซ้ประกอบการออกกำลังกาย น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง

ความแตกต่างทางเพศมีผลทำให้การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล ในแง่ ไซ้ให้กำลังใจตนเองและผู้อื่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล ในแง่ ไซ้ให้กำลังใจตนเองและผู้อื่นน้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง

ตารางที่ 16 วิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ยการประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน (n=200)

การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	Source	Sum of Squares	d.f.	Mean Square	F Ratio
ทำให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน	ระหว่างกลุ่ม	.82	3	.275	.483
	ภายในกลุ่ม	111.53	196	.569	
	รวม	112.35	199	-	
ใช้เป็นเพื่อนในเวลาทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น อ่านหนังสือ ทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	9.43	3	3.143	.353
	ภายในกลุ่ม	1746.13	196	8.909	
	รวม	1755.56	199	-	
ใช้สร้างโลกส่วนตัวและแยกตัวจากผู้อื่นหลีกเลี่ยงความเป็นจริงในชีวิต	ระหว่างกลุ่ม	2.42	3	.806	.566
	ภายในกลุ่ม	278.94	196	1.423	
	รวม	281.36	199	-	
ใช้เป็นตัวแทนความรู้สึกของคุณโทษคนที่คุณรัก	ระหว่างกลุ่ม	9.19	3	3.066	2.252
	ภายในกลุ่ม	266.89	196	1.362	
	รวม	276.08	199	-	
ใช้สร้างอารมณ์ให้กับตัวเอง เช่น โศกเศร้า รัก เพลิดเพลิน	ระหว่างกลุ่ม	2.33	3	.776	.509
	ภายในกลุ่ม	298.85	196	1.525	
	รวม	301.18	199	-	
มาเวลา	ระหว่างกลุ่ม	21.49	3	7.165	1.155
	ภายในกลุ่ม	1216.10	196	6.205	
	รวม	1237.59	199	-	
ใช้เพื่อการพักผ่อน	ระหว่างกลุ่ม	2.01	3	.670	.708
	ภายในกลุ่ม	185.49	196	.946	
	รวม	187.50	199	-	
เพื่อเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	10.03	3	3.342	2.394
	ภายในกลุ่ม	273.65	196	1.396	
	รวม	283.68	199	-	
ใช้เป็นหัวข้อในการสนทนา	ระหว่างกลุ่ม	4.02	3	1.341	1.066
	ภายในกลุ่ม	246.60	196	1.258	
	รวม	250.62	199	-	

การใช้ประโยชน์ จากการเปิดรับสื่อ เกี่ยวกับเพลงไทยสากล	Source	Sum of Squares	d.f.	Mean Square	F Ratio
ได้สาระความรู้ และประโยชน์	ระหว่างกลุ่ม	20.31	3	6.770	1.194
	ภายในกลุ่ม	1111.69	196	5.627	
	รวม	1132.00	199	-	
ใช้ประกอบการ ออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	.33	3	.109	.068
	ภายในกลุ่ม	316.63	196	1.615	
	รวม	316.96	199	-	
ได้แง่คิดเกี่ยวกับชีวิต	ระหว่างกลุ่ม	8.37	3	2.789	2.360
	ภายในกลุ่ม	231.61	196	1.182	
	รวม	239.98	199	-	
ทำให้ตนเอง มีความทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	63.81	3	21.269	1.973
	ภายในกลุ่ม	2112.91	196	10.780	
	รวม	2176.72	199	-	
ใช้ให้กำลังใจ ตนเองและผู้อื่น	ระหว่างกลุ่ม	2.57	3	.856	.781
	ภายในกลุ่ม	214.71	196	1.095	
	รวม	217.28	199	-	
ใช้ฝึกร้องเพลง ฝึกเต้น เล่นดนตรี	ระหว่างกลุ่ม	6.34	3	2.113	1.446
	ภายในกลุ่ม	286.54	196	1.462	
	รวม	292.88	199	-	

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$

จากตารางที่ 16 การทดสอบพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน ไม่มีผลทำให้การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับเพลงไทยสากลในด้านต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

วิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างการศึกษากับการประโยชน์จากการเปิดรับสื่อจากการเพลงไทยสากล

ตารางที่ 17 วิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ยการประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลกับกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน (n=200)

การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	Source	Sum of Squares	d.f.	Mean Square	F Ratio
ทำให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน	ระหว่างกลุ่ม	.91	4	.227	.397
	ภายในกลุ่ม	111.45	195	.572	
	รวม	112.36	199	-	
ใช้เป็นเพื่อนในเวลาทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น อ่านหนังสือ ทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	23.28	4	5.821	.655
	ภายในกลุ่ม	1732.27	195	8.883	
	รวม	1755.55	199	-	
ใช้สร้างโลกส่วนตัวและแยกตัวจากผู้อื่นหลีกเลี่ยงความเป็นจริงในชีวิต	ระหว่างกลุ่ม	7.52	4	1.881	1.339
	ภายในกลุ่ม	273.83	195	1.404	
	รวม	281.35	199	-	
ใช้เป็นตัวแทนความรู้สึกรู้สึกของคุณให้คนที่คุณรัก	ระหว่างกลุ่ม	29.40	4	7.350	5.810**
	ภายในกลุ่ม	246.68	195	1.265	
	รวม	276.08	199	-	
ใช้สร้างอารมณ์ให้กับตัวเอง เช่น โศกเศร้า รัก เพลิดเพลิน	ระหว่างกลุ่ม	21.41	4	5.354	3.732**
	ภายในกลุ่ม	279.77	195	1.435	
	รวม	301.18	199	-	
มาเวลา	ระหว่างกลุ่ม	31.03	4	7.757	1.254
	ภายในกลุ่ม	1206.57	195	6.188	
	รวม	1237.60	199	-	
ใช้เพื่อการพักผ่อน	ระหว่างกลุ่ม	2.54	4	.643	.678
	ภายในกลุ่ม	184.93	195	.948	
	รวม	187.50	199	-	
เพื่อเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	16.22	4	4.055	2.956**
	ภายในกลุ่ม	267.46	195	1.327	
	รวม	283.68	199	-	
ใช้เป็นหัวข้อในการสนทนา	ระหว่างกลุ่ม	6.94	4	1.736	1.389
	ภายในกลุ่ม	243.67	195	1.250	
	รวม	250.62	199	-	



การใช้ประโยชน์ จากการเปิดรับสื่อ เกี่ยวกับเพลงไทยสากล	Source	Sum of Squares	d.f.	Mean Square	F Ratio
ได้สาระความรู้ และประโยชน์	ระหว่างกลุ่ม	27.55	4	6.888	1.216
	ภายในกลุ่ม	1104.45	195	5.664	
	รวม	1132.00	199	-	
ใช้ประกอบการ ออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	9.88	4	2.471	1.569
	ภายในกลุ่ม	307.07	195	1.575	
	รวม	316.95	199	-	
ได้แง่คิดเกี่ยวกับชีวิต	ระหว่างกลุ่ม	7.74	4	1.934	1.624
	ภายในกลุ่ม	232.24	195	1.191	
	รวม	239.98	199	-	
ทำให้ตนเอง มีความทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	122.12	4	30.529	2.898**
	ภายในกลุ่ม	2054.60	195	10.536	
	รวม	2176.72	199	-	
ใช้ให้กำลังใจ ตนเองและผู้อื่น	ระหว่างกลุ่ม	10.52	4	2.631	.045
	ภายในกลุ่ม	206.76	195	1.060	
	รวม	217.28	199	-	
ใช้ฝึกร้องเพลง ฝึกเต้น เล่นดนตรี	ระหว่างกลุ่ม	27.11	4	6.778	4.973**
	ภายในกลุ่ม	265.67	195	1.363	
	รวม	292.88	199	-	

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$

จากตารางที่ 17 การทดสอบพบว่า การศึกษาต่างกันมีผลทำให้การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลแตกต่างกัน ในด้านใช้เป็นตัวแทนความรู้สึกของคุณเพื่อคนที่คุณรัก ใช้สร้างอารมณ์ให้กับตัวเองเช่น โศกเศร้า รัก เพลิดเพลิน เพื่อเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม ทำให้ตนเองมีความทันสมัยและใช้ฝึกร้อง ฝึกเต้น เล่นดนตรี กับกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งจะมีการทดสอบรายคู่ในตารางที่ 17.1

ตารางที่ 17.1 ค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ใช้เป็นตัวแทนความรู้สึกของคุณเพื่อคนที่คุณรัก กับกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน

การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล	ประถมศึกษา (1)	มัธยมศึกษาตอนต้น (2)	มัธยมศึกษาตอนปลาย (3)	ปวช./ปวส./อาชีวศึกษา (4)	อุดมศึกษาปริญญาตรี (5)
ใช้เป็นตัวแทนความรู้สึกของคุณเพื่อคนที่คุณรัก	3.12	2.25	3.65	3.67	3.00

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$  (ความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ปรากฏอยู่ที่คู่ที่ 1 กับ 3 , 1 กับ 4 , 3 กับ 5 , 4 กับ 5)

จากตารางที่ 17.1 การเปรียบเทียบรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีผลทำให้ การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ใช้เป็นตัวแทนความรู้สึกของคุณเพื่อคนที่คุณรัก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ดังต่อไปนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีการใช้ประโยชน์จากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ใช้เป็นตัวแทนความรู้สึกของคุณเพื่อคนที่คุณรัก น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและกลุ่ม ปวช./ปวส./อาชีวศึกษา และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับ อุดมศึกษาปริญญาตรี มีการใช้ประโยชน์จากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ใช้เป็นตัวแทนความรู้สึกของคุณเพื่อคนที่คุณรักน้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนปลายและกลุ่ม ปวช./ปวส./อาชีวศึกษา

ตารางที่ 17.2 ค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ใช้สร้างอารมณ์ให้กับตัวเอง เช่น โศกเศร้า รัก เพลิดเพลิน กับกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน

การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล	ประถมศึกษา (1)	มัธยมศึกษาตอนต้น (2)	มัธยมศึกษาตอนปลาย (3)	ปวช./ปวส./อาชีวศึกษา (4)	อุดมศึกษาปริญญาตรี (5)
ใช้สร้างอารมณ์ให้กับตัวเอง เช่น โศกเศร้า รัก เพลิดเพลิน	3.62	2.00	3.40	3.56	3.09

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$  (ความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ปรากฏอยู่ที่คู่ที่ 1 กับ 2, 2 กับ 3, 2 กับ 4, 2 กับ 5, 4 กับ 5)

จากตารางที่ 17.2 การเปรียบเทียบรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีผลทำให้ การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ใช้สร้างอารมณ์ให้กับตัวเอง เช่น โศกเศร้า รัก เพลิดเพลินแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังต่อไปนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช./ปวส./อาชีวศึกษา และอุดมศึกษา มีการใช้ประโยชน์จากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ใช้สร้างอารมณ์ให้กับตัวเอง เช่น โศกเศร้า รัก เพลิดเพลิน มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับ ปวช./ปวส./อาชีวศึกษา มีการใช้ประโยชน์จากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ใช้สร้างอารมณ์ให้กับตัวเอง เช่น โศกเศร้า รัก เพลิดเพลิน มากกว่ากลุ่มการศึกษาระดับอุดมศึกษาปริญญาตรี

**ตารางที่ 17.3** ค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน เพื่อเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม กับกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน

การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล	ประถมศึกษา (1)	มัธยมศึกษาตอนต้น (2)	มัธยมศึกษาตอนปลาย (3)	ปวช./ปวส. อาชีวศึกษา (4)	อุดมศึกษาปริญญาตรี (5)
เพื่อเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม	3.37	3.25	2.60	2.61	2.24

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$  (ความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ปรากฏอยู่ที่คู่ที่ 1 กับ 5 , 2 กับ 5 )

จากตารางที่ 17.3 การเปรียบเทียบรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีผลทำให้ การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้านเพื่อเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังต่อไปนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาที่มีการใช้ประโยชน์จากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้านเพื่อเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม มากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับ อุดมศึกษาปริญญาตรีและกลุ่มที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีการใช้ประโยชน์จากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้านเพื่อเป็นที่ยอมรับในกลุ่มมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับ อุดมศึกษา/ปริญญาตรี

**ตารางที่ 17.4** ค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ทำให้ตนเองมีความทันสมัย กับกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน

การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล	ประถมศึกษา (1)	มัธยมศึกษาตอนต้น (2)	มัธยมศึกษาตอนปลาย (3)	ปวช./ปวส. อาชีวศึกษา (4)	อุดมศึกษาปริญญาตรี (5)
ทำให้ตนเองมีความทันสมัย	7.00	3.87	3.74	3.61	2.95

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$  (ความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ปรากฏอยู่ที่คู่ที่ 1 กับ 3 , 1 กับ 4 , 1 กับ 5)

จากตารางที่ 17.4 การเปรียบเทียบรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีผลทำให้ การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ทำให้ตนเองมีความทันสมัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังต่อไปนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีการใช้ประโยชน์จากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้านทำให้ตนเองมีความทันสมัย มากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายกลุ่ม ปวช./ปวส./อาชีวศึกษา และกลุ่ม อุดมศึกษาปริญญาตรี

ตารางที่ 17.5 ค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ใช้ฝึกร้อง ฝึกเต้น เล่นดนตรี กับกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน

การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ปวช./ปวส. อาชีวศึกษา	อุดมศึกษาปริญญาตรี
ใช้ฝึกร้อง ฝึกเต้น เล่นดนตรี	3.50	4.37	3.78	3.83	3.09

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$  (ความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ปรากฏอยู่ที่คู่ที่ 2 กับ 5 ,4 กับ 5)

จากตารางที่ 17.5 การเปรียบเทียบรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีผลทำให้ การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ใช้ฝึกร้อง ฝึกเต้น เล่นดนตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังต่อไปนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและกลุ่มที่มีการศึกษาระดับ ปวช./ปวส./อาชีวศึกษา มีการใช้ประโยชน์จากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ทำให้ตนเองมีความทันสมัย มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับอุดมศึกษาปริญญาตรี

ตารางที่ 18 วิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ยการประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน (n=200)

การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	Source	Sum of Squares	d.f.	Mean Square	F Ratio
ทำให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน	ระหว่างกลุ่ม	6.35	4	1.588	2.920*
	ภายในกลุ่ม	106.00	195	.544	
	รวม	112.35	199	-	
ใช้เป็นเพื่อนในเวลาทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น อ่านหนังสือ ทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	7.65	4	1.912	.213
	ภายในกลุ่ม	1747.10	195	8.964	
	รวม	1755.55	199	-	
ใช้สร้างโลกส่วนตัวและแยกตัวจากผู้อื่นหลีกเลี่ยงความเป็นจริงในชีวิต	ระหว่างกลุ่ม	9.90	4	2.475	1.778
	ภายในกลุ่ม	271.54	195	1.392	
	รวม	281.35	199	-	
ใช้เป็นตัวแทนความรู้สึกของคุณที่คนที่คุณรัก	ระหว่างกลุ่ม	3.56	4	.889	.636
	ภายในกลุ่ม	272.52	195	1.398	
	รวม	276.08	199	-	
ใช้สร้างอารมณ์ให้กับตัวเอง เช่น โศกเศร้า รัก เพลิดเพลิน	ระหว่างกลุ่ม	7.31	4	1.827	.307
	ภายในกลุ่ม	293.87	195	1.507	
	รวม	301.18	199	-	
ฆ่าเวลา	ระหว่างกลุ่ม	3.48	4	.871	.138
	ภายในกลุ่ม	1234.11	195	6.329	
	รวม	1237.59	199	-	
ใช้เพื่อการพักผ่อน	ระหว่างกลุ่ม	3.62	4	.904	.959
	ภายในกลุ่ม	183.88	195	.943	
	รวม	187.50	199	-	
เพื่อเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	12.80	4	3.199	2.303
	ภายในกลุ่ม	270.88	195	1.389	
	รวม	283.68	199	-	
ใช้เป็นหัวข้อในการสนทนา	ระหว่างกลุ่ม	8.88	4	2.221	1.792
	ภายในกลุ่ม	241.73	195	1.240	
	รวม	250.62	199	-	

การใช้ประโยชน์ จากการเปิดรับสื่อ เกี่ยวกับเพลงไทยสากล	Source	Sum of Squares	d.f.	Mean Square	F Ratio
ได้สาระความรู้ และประโยชน์	ระหว่างกลุ่ม	5.78	4	1.444	.250
	ภายในกลุ่ม	1126.22	195	5.776	
	รวม	1132.00	199	-	
ใช้ประกอบการ ออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	5.64	4	1.409	.883
	ภายในกลุ่ม	311.32	195	1.597	
	รวม	316.96	199	-	
ได้แง่คิดเกี่ยวกับชีวิต	ระหว่างกลุ่ม	9.26	4	2.316	1.957
	ภายในกลุ่ม	230.72	195	1.183	
	รวม	239.98	199	-	
ทำให้ตนเอง มีความทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	.98	4	.246	.022
	ภายในกลุ่ม	2175.74	195	11.158	
	รวม	2176.72	199	-	
ใช้ให้กำลังใจ ตนเองและผู้อื่น	ระหว่างกลุ่ม	3.10	4	.775	.076
	ภายในกลุ่ม	214.18	195	1.098	
	รวม	217.28	199	-	
ใช้ฝึกร้องเพลง ฝึกเต้น เล่นดนตรี	ระหว่างกลุ่ม	3.40	4	.850	.573
	ภายในกลุ่ม	289.48	195	1.484	
	รวม	292.88	199	-	

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$

จากตารางที่ 18 การทดสอบพบว่า อาชีพต่างกันมีผลทำให้ใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลในด้าน ทำให้เกิดความสนุกสนาน เพลิดเพลิน มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งจะมีการทดสอบรายคู่ในตารางที่ 18.1

ตารางที่ 18.1 ค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ทำให้เกิดความสุขสนุกสนาน เพลิดเพลิน กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน

การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล	นักเรียน นิสิต นักศึกษา (1)	รับราชการ (2)	รัฐวิสาหกิจ (3)	ธุรกิจส่วนตัว (4)	พนักงานบริษัท ห้างร้าน/โรงงาน อุตสาหกรรม (5)
ทำให้เกิดความสุขสนุกสนาน เพลิดเพลิน	4.41	4.00	3.40	4.25	4.33

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$  (ความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ปรากฏอยู่ที่คู่ที่ 1 กับ 3 , 3 กับ 5.)

จากตารางที่ 18.1 การเปรียบเทียบรายคู่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีผลทำให้ การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ทำให้เกิดความสุขสนุกสนาน เพลิดเพลิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังต่อไปนี้ กลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักเรียน นิสิต นักศึกษาและกลุ่มพนักงานบริษัทห้างร้าน/โรงงานอุตสาหกรรม มีการใช้ประโยชน์จากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้านทำให้เกิดความสุขสนุกสนาน เพลิดเพลิน มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรัฐวิสาหกิจ



ตารางที่ 19 วิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ยการประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลกับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน (n=200)

การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	Source	Sum of Squares	d.f.	Mean Square	F Ratio
ทำให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน	ระหว่างกลุ่ม	9.96	5	1.993	.999
	ภายในกลุ่ม	112.25	194	.579	
	รวม	112.35	199	-	
ใช้เป็นเพื่อนในเวลาทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น อ่านหนังสือ ทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	9.08	5	1.817	.202
	ภายในกลุ่ม	1746.47	194	9.002	
	รวม	1755.55	199	-	
ใช้สร้างโลกส่วนตัวและแยกตัวจากผู้อื่นหลีกเลี่ยงความเป็นจริงในชีวิต	ระหว่างกลุ่ม	7.21	5	1.442	1.021
	ภายในกลุ่ม	274.14	194	1.413	
	รวม	281.35	199	-	
ใช้เป็นตัวแทนความรู้สึกของคุณให้คนที่คุณรัก	ระหว่างกลุ่ม	8.55	5	1.711	1.240
	ภายในกลุ่ม	267.53	194	1.379	
	รวม	276.08	199	-	
ใช้สร้างอารมณ์ให้กับตัวเอง เช่น โศกเศร้า รัก เพลิดเพลิน	ระหว่างกลุ่ม	8.75	5	1.750	1.161
	ภายในกลุ่ม	292.43	194	1.507	
	รวม	301.18	199	-	
มาเวลา	ระหว่างกลุ่ม	15.78	5	3.156	.775
	ภายในกลุ่ม	1221.81	194	6.298	
	รวม	1237.59	199	-	

\*p ≤ .05, \*\*p ≤ .01

การใช้ประโยชน์ จากการเปิดรับสื่อ เกี่ยวกับเพลงไทยสากล	Source	Sum of Squares	d.f.	Mean Square	F Ratio
ใช้เพื่อการพักผ่อน	ระหว่างกลุ่ม	2.59	5	.520	.545
	ภายในกลุ่ม	184.9	194	.953	
	รวม	187.5	199	-	
เพื่อเป็นที่ ยอมรับในกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	14.40	5	2.880	2.075
	ภายในกลุ่ม	269.27	194	1.388	
	รวม	283.68	199	-	
ใช้เป็นหัวข้อ ในการสนทนา	ระหว่างกลุ่ม	8.49	5	1.698	1.360
	ภายในกลุ่ม	242.13	194	1.248	
	รวม	250.62	199	-	
ได้สาระความรู้ และประโยชน์	ระหว่างกลุ่ม	9.549	5	1.910	.330
	ภายในกลุ่ม	1122.45	194	5.786	
	รวม	1132.00	199	-	
ใช้ประกอบการ ออกกำลังกาย	ระหว่างกลุ่ม	2.48	5	.496	.306
	ภายในกลุ่ม	314.47	194	1.621	
	รวม	316.95	199	-	
ได้แง่คิดเกี่ยวกับชีวิต	ระหว่างกลุ่ม	9.80	5	1.960	1.652
	ภายในกลุ่ม	230.18	194	1.187	
	รวม	239.98	199	-	
ทำให้ตนเอง มีความทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	16.42	5	3.284	.295
	ภายในกลุ่ม	2160.30	194	11.136	
	รวม	2176.72	199	-	
ใช้ให้กำลังใจ ตนเองและผู้อื่น	ระหว่างกลุ่ม	5.47	5	1.095	1.003
	ภายในกลุ่ม	211.80	194	1.092	
	รวม	217.28	199	-	
ใช้ฝึกร้องเพลง ฝึกเต้น เล่นดนตรี	ระหว่างกลุ่ม	7.08	5	1.417	.962
	ภายในกลุ่ม	285.79	194	1.473	
	รวม	292.87	199	-	

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$

จากตารางที่ 19 การทดสอบพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันไม่มีผลทำให้การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

2.2 สมมติฐานที่ 2 ทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะประชากรกับ ความพึงพอใจต่อเพลงไทย  
สากล โดยการหาค่า T-Test และ One-Way ANOVA

## 2.2 สมมติฐานที่ 2 ความแตกต่างกันทางด้านประชากรศาสตร์ มีผลทำให้บุคคลมีความพึงพอใจต่อเพลงไทยสากลแตกต่างกัน

เปรียบเทียบเพศกับความพึงพอใจ

ตารางที่ 20 เปรียบเทียบเพศกับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล (n=200)

ความพึงพอใจจากการ เปิดรับสื่อเพลงไทยสากล	Male		Female		ค่า t
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
1.นักร้องเสียงดี	4.02	.7770	4.25	.7115	-1.794
2.นักร้องหน้าตาดี	3.33	1.086	3.77	.9031	-2.867**
3.นักร้องแต่งกายนำแฟชั่น ทันสมัย	3.04	.9119	3.45	.8921	-2.777**
4.ความทันสมัยของเพลง	3.67	.9217	3.84	.8775	-1.163
5.เนื้อหาโดนใจใกล้เคียงกับชีวิตเรา	3.65	1.1466	3.73	1.0194	-.411
6.การพัฒนาแนวเพลงมากขึ้น	3.69	1.0248	3.82	.8413	-.788
7.มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำเพลง ทำให้เพลงมีความแปลกใหม่ขึ้น	3.81	1.0343	4.05	.8469	-1.452

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$

จากตารางที่ 20 การทดสอบพบว่า เพศที่ต่างกันไม่มีผลทำให้ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลแตกต่างกัน ในแง่ นักร้องเสียงดี ความทันสมัยของเพลง เนื้อหาโดนใจใกล้เคียงกับชีวิตเรา การพัฒนาแนวเพลงมากขึ้น มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำเพลง ทำให้เพลงมีความแปลกใหม่ขึ้น

ความแตกต่างทางเพศมีผลทำให้ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล ในแง่ นักร้องหน้าตาดี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล ในแง่ นักร้องหน้าตาดี น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง

ความแตกต่างทางเพศมีผลทำให้ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล ในแง่ นักร้องแต่งกายนำแฟชั่น ทันสมัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล ในแง่ นักร้องแต่งกายนำแฟชั่น ทันสมัย น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง

ตารางที่ 21 การวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน

ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	Source	Sum of Squares	d.f.	Mean Square	F Ratio
นักร้องเสียงดี	ระหว่างกลุ่ม	7.39	3	2.465	4.861**
	ภายในกลุ่ม	99.38	196	.507	
	รวม	106.78	199	-	
นักร้องหน้าตาดี	ระหว่างกลุ่ม	2.12	3	.737	.784
	ภายในกลุ่ม	184.34	196	.941	
	รวม	186.56	199	-	
นักร้องแต่งกายนำแฟชั่นทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	8.13	3	2.712	3.378**
	ภายในกลุ่ม	157.36	196	.803	
	รวม	165.50	199	-	
ความทันสมัยของเพลง	ระหว่างกลุ่ม	7.75	3	2.584	3.385**
	ภายในกลุ่ม	149.64	196	.763	
	รวม	157.39	199	-	
เนื้อหาโดนใจใกล้เคียงกับชีวิตเรา	ระหว่างกลุ่ม	.84	3	.280	.252
	ภายในกลุ่ม	218.34	196	1.114	
	รวม	219.18	199	-	
การพัฒนาแนวเพลงมากขึ้น	ระหว่างกลุ่ม	3.21	3	1.071	1.363
	ภายในกลุ่ม	153.97	196	.786	
	รวม	157.18	199	-	
มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำเพลง ทำให้เพลงมีความแปลกใหม่ขึ้น	ระหว่างกลุ่ม	5.01	3	1.670	2.098
	ภายในกลุ่ม	155.99	196	.796	
	รวม	161.00	199	-	

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$

จากตารางที่ 21 การทดสอบพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล ในด้านนักร้องเสียงดี นักร้องแต่งกายนำแฟชั่นทันสมัยและความทันสมัยของเพลงมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งจะมีการทดสอบรายคู่ในตารางที่ 21.1

**ตารางที่ 21.1** ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน นักร้องเสียงดี กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน

ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	ต่ำกว่า 15 ปี (1)	16-20 ปี (2)	21-25 ปี (3)	มากกว่า 25 ปี (4)
นักร้องเสียงดี	4.47	4.27	4.00	3.56

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$  (ความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ปรากฏอยู่ที่คู่ที่ 1 กับ 3 , 1 กับ 4 , 2 กับ 3 , 2 กับ 4 )

จากตารางที่ 21.1 การเปรียบเทียบรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีผลทำให้ ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน นักร้องเสียงดี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังต่อไปนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีความพึงพอใจจากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน นักร้องเสียงดี มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 21-25 ปี และมากกว่า 25 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 16-20 ปี มีความพึงพอใจจากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน นักร้องเสียงดี มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 21-25 ปี และ 25 ปีขึ้นไป

**ตารางที่ 21.2** ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน นักร้องแต่งกายนำแฟชั่น ทันสมัย กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน

ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	ต่ำกว่า 15 ปี (1)	16-20 ปี (2)	21-25 ปี (3)	มากกว่า 25 ปี (4)
นักร้องแต่งกาย นำแฟชั่น ทันสมัย	3.80	3.37	3.08	3.78

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$  (ความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ปรากฏอยู่ที่คู่ที่ 1 กับ 3 , 3 กับ 4 )

จากตารางที่ 21.2 การเปรียบเทียบรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีผลทำให้ ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน นักร้องแต่งกายนำแฟชั่น ทันสมัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังต่อไปนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีความพึงพอใจจากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน นักร้องแต่งกายนำแฟชั่น ทันสมัยมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 21-25 ปีและกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 21-25 ปี มีความพึงพอใจจากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน นักร้องแต่งกายนำแฟชั่น ทันสมัย น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 25 ปี

ตารางที่ 21.3 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ความทันสมัยของเพลง กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน

ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	ต่ำกว่า 15 ปี	16-20 ปี	21-25 ปี	มากกว่า 25 ปี
	(1)	(2)	(3)	(4)
ความทันสมัยของเพลง	4.20	3.88	3.50	3.67

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$  (ความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ปรากฏอยู่ที่คู่ที่ 1 กับ 3 ,2 กับ 3 )

จากตารางที่ 21.3 การเปรียบเทียบรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีผลทำให้ ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ความทันสมัยของเพลง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังต่อไปนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และกลุ่ม 16-20 ปี มีความพึงพอใจจากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ความทันสมัยของเพลง มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 21-25 ปี

ตารางที่ 22 การวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน

ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	Source	Sum of Squares	d.f.	Mean Square	F Ratio
นักร้องเสียงดี	ระหว่างกลุ่ม	2.42	4	.604	1.129
	ภายในกลุ่ม	104.36	195	.535	
	รวม	106.78	199	-	
นักร้องหน้าตาดี	ระหว่างกลุ่ม	11.57	4	.604	3.224*
	ภายในกลุ่ม	174.98	195	.535	
	รวม	186.56	199	-	
นักร้องแต่งกายนำแฟชั่นทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	5.66	4	1.415	1.727
	ภายในกลุ่ม	159.84	195	.820	
	รวม	165.50	199	-	
ความทันสมัยของเพลง	ระหว่างกลุ่ม	13.95	4	3.487	4.740**
	ภายในกลุ่ม	146.45	195	.736	
	รวม	157.40	199	-	
เนื้อหาโดนใจใกล้เคียงกับชีวิตเรา	ระหว่างกลุ่ม	5.55	4	1.387	1.266
	ภายในกลุ่ม	213.63	195	1.096	
	รวม	219.18	199	-	
การพัฒนาแนวเพลงมากขึ้น	ระหว่างกลุ่ม	4.25	4	1.062	1.954
	ภายในกลุ่ม	152.93	195	.784	
	รวม	157.18	199	-	
มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำเพลง ทำให้เพลงมีความแปลกใหม่ขึ้น	ระหว่างกลุ่ม	8.02	4	2.005	2.556*
	ภายในกลุ่ม	152.97	195	.784	
	รวม	160.99	199	-	

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$

จากตารางที่ 22 การทดสอบพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล ในด้านนักร้องหน้าตาดี ความทันสมัยของเพลง มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำเพลง ทำให้เพลงมีความแปลกใหม่ขึ้น มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 ซึ่งจะมีการทดสอบรายคู่ในตารางที่ 23.1



**ตารางที่ 22.1** ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน นักร้องหน้าตาดี กับกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน

ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	ประถมศึกษ	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ปวช./ปวส. อาชีวศึกษา	อุดมศึกษาปริญญาตรี
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
นักร้องหน้าตาดี	4.00	3.37	3.93	3.67	3.39

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$  (ความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ปรากฏอยู่ที่คู่ที่ 1 กับ 3 )

จากตารางที่ 22.1 การเปรียบเทียบรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีผลทำให้ ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน นักร้องหน้าตาดี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังต่อไปนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีความพึงพอใจจากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้านนักร้องหน้าตาดี มากกว่ากลุ่มการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

**ตารางที่ 22.2** ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ความทันสมัยของเพลง กับกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน

ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ปวช./ปวส. อาชีวศึกษา	อุดมศึกษาปริญญาตรี
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
ความทันสมัยของเพลง	3.75	4.00	3.85	4.15	3.48

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$  (ความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ปรากฏอยู่ที่คู่ที่ 2 กับ 5 , 4 กับ 5 )

จากตารางที่ 22.2 การเปรียบเทียบรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีผลทำให้ ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ความทันสมัยของเพลง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังต่อไปนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นกับกลุ่ม ปวช./ปวส. อาชีวศึกษา มีความพึงพอใจจากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ความทันสมัยของเพลง มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 22.3 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำเพลง ทำให้เพลงมีความแปลกใหม่ขึ้น กับกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน

ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	ประภมศึกษา (1)	มัธยมศึกษาตอนต้น (2)	มัธยมศึกษาตอนปลาย (3)	ปวช./ปวส. อาชีวศึกษา (4)	อุดมศึกษาปริญญาตรี (5)
มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำเพลง ทำให้เพลงมีความแปลกใหม่ขึ้น	4.00	4.63	4.05	4.14	3.76

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$  (ความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ปรากฏอยู่ที่คู่ที่ 2 กับ 5 , 4 กับ 5 )

จากตารางที่ 22.3 การเปรียบเทียบรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีผลทำให้ ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำเพลง ทำให้ เพลงมีความแปลกใหม่ขึ้นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังต่อไปนี้กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและกลุ่ม ปวช./ปวส./อาชีวศึกษา มีความพึงพอใจจากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำเพลง ทำให้เพลงมีความแปลกใหม่ขึ้น มากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 23 การวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน

ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	Source	Sum of Squares	d.f.	Mean Square	F Ratio
นักร้องเสียงดี	ระหว่างกลุ่ม	6.50	4	1.624	3.158*
	ภายในกลุ่ม	100.28	195	.514	
	รวม	106.78	199	-	
นักร้องหน้าตาดี	ระหว่างกลุ่ม	2.11	4	.527	.557
	ภายในกลุ่ม	184.45	195	.946	
	รวม	186.56	199	-	
นักร้องแต่งกายนำแฟชั่นทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	1.22	4	.305	.362
	ภายในกลุ่ม	164.28	195	.842	
	รวม	165.50	199	-	
ความทันสมัยของเพลง	ระหว่างกลุ่ม	5.47	4	1.368	1.757
	ภายในกลุ่ม	151.92	195	.779	
	รวม	157.39	199	-	
เนื้อหาโดนใจใกล้เคียงกับชีวิตเรา	ระหว่างกลุ่ม	1.67	4	.422	.378
	ภายในกลุ่ม	217.49	195	1.115	
	รวม	219.18	199	-	
การพัฒนาแนวเพลงมากขึ้น	ระหว่างกลุ่ม	1.99	4	.498	.626
	ภายในกลุ่ม	155.19	195	.796	
	รวม	157.18	199	-	
มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำเพลง ทำให้เพลงมีความแปลกใหม่ขึ้น	ระหว่างกลุ่ม	7.10	4	1.776	2.250
	ภายในกลุ่ม	153.89	195	.789	
	รวม	160.99	199	-	

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$

จากตารางที่ 23.1 การทดสอบพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล ในด้านนักร้องเสียงดี มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งจะมีการทดสอบรายคู่ตารางที่ 23.1

จากตารางที่ 23.1 การทดสอบพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล ในด้านนักร้องเสียงดี มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งจะมีการทดสอบรายคู่ตารางที่ 23.1

**ตารางที่ 23.1** ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล ในด้าน นักร้องเสียงดี ตามกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน

ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	นักเรียน นิสิต นักศึกษา (1)	รับราชการ (2)	รัฐวิสาหกิจ (3)	ธุรกิจส่วนตัว (4)	พนักงานบริษัท ทำงาน/โรงงาน อุตสาหกรรม (5)
นักร้องเสียงดี	4.25	3.67	3.60	4.25	3.67

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$  (ความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ปรากฏอยู่ที่คู่ที่ 1 กับ 2 , 1 กับ 3 )

จากตารางที่ 23.1 การเปรียบเทียบรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีผลทำให้ ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน นักร้องเสียงดี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังต่อไปนี้ กลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักเรียน นิสิต นักศึกษา มีความพึงพอใจจากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน นักร้องเสียงดี มากกว่ากลุ่มที่มีอาชีพรับราชการและรัฐวิสาหกิจ

ตารางที่ 24 การวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน

ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	Source	Sum of Squares	d.f.	Mean Square	F Ratio
นักร้องเสียงดี	ระหว่างกลุ่ม	3.87	5	.774	1.459
	ภายในกลุ่ม	102.91	194	.530	
	รวม	106.78	199	-	
นักร้องหน้าตาดี	ระหว่างกลุ่ม	13.83	5	2.766	3.107**
	ภายในกลุ่ม	172.72	194	.890	
	รวม	186.55	199	-	
นักร้องแต่งกายนำแฟชั่นทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	10.52	5	2.103	2.633*
	ภายในกลุ่ม	154.98	194	.799	
	รวม	165.50	199	-	
ความทันสมัยของเพลง	ระหว่างกลุ่ม	2.72	5	.544	.682
	ภายในกลุ่ม	154.67	194	.797	
	รวม	157.39	199	-	
เนื้อหาโดนใจใกล้เคียงกับชีวิตเรา	ระหว่างกลุ่ม	3.59	5	.717	.645
	ภายในกลุ่ม	215.59	194	1.111	
	รวม	219.18	199	-	
การพัฒนาแนวเพลงมากขึ้น	ระหว่างกลุ่ม	5.71	5	1.142	1.462
	ภายในกลุ่ม	151.47	194	.781	
	รวม	157.18	199	-	
มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำเพลง ทำให้เพลงมีความแปลกใหม่ขึ้น	ระหว่างกลุ่ม	1.01	5	.201	.244
	ภายในกลุ่ม	159.99	194	.825	
	รวม	161.00	199	-	

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$

จากตารางที่ 24 การทดสอบพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันมีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล ในด้านนักร้องหน้าตาดี นักร้องแต่งกายนำแฟชั่น ทันสมัย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 ซึ่งจะมีการทดสอบรายคู่ในตารางที่ 24.1

**ตารางที่ 24.1** ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล ในด้าน นักร้องหน้าตาดี ตามกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน

ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	ต่ำกว่า 3000	3001-5000	5001-7000	7001-9000	9001-10000	มากกว่า 10001
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
นักร้องหน้าตาดี	3.74	3.68	2.88	3.75	4.50	4.33

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$  (ความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ปรากฏอยู่ที่คู่ที่ 1 กับ 3 , 2 กับ 3, 3 กับ 5, 5 กับ 6 )

จากตารางที่ 24.1 การเปรียบเทียบรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีผลทำให้ ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน นักร้องหน้าตาดี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังต่อไปนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่ำกว่า 3000 บาท 3001-5000 บาทและ 9001-10000 บาท มีความพึงพอใจจากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน นักร้องเสียงดี มากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 5001-7000 บาทและกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 9001-10000 บาท มีความพึงพอใจจากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน นักร้องเสียงดี มากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 10001 บาทขึ้นไป

**ตารางที่ 24.2** ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล ในด้าน นักร้องแต่งกายนำแฟชั่น ทันสมัย ตามกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน

ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	ต่ำกว่า 3000	3001-5000	5001-7000	7001-9000	9001-10000	มากกว่า 10001
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
นักร้องแต่งกายนำแฟชั่น ทันสมัย	3.39	3.39	2.76	3.00	4.50	4.00

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$  (ความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ปรากฏอยู่ที่คู่ที่ 1 กับ 3 , 2 กับ 3, 3 กับ 5 )

จากตารางที่ 24.2 การเปรียบเทียบรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีผลทำให้ ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน นักร้องแต่งกายนำแฟชั่น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังต่อไปนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่ำกว่า 3000 บาท กลุ่ม 3001-5000 บาท และกลุ่ม 9001-10000 บาท มีความพึงพอใจจากการรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน นักร้องแต่งกายนำแฟชั่น ทันสมัย มากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 5001-7000 บาท

2.3 สมมติฐานที่ 3 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับเพลงไทยสากลมี  
ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ  
Pearson's Product Moment Correlation

2.3 สมมติฐานที่ 3 การใช้ประโยชน์ของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากลมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากล

ทดสอบความสัมพันธ์การใช้ประโยชน์ของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากลกับความพึงพอใจของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากล

ตารางที่ 25 ระดับความสัมพันธ์การใช้ประโยชน์ของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากลกับความพึงพอใจของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากล

ความสัมพันธ์		ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน
การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลโดยรวม	ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลโดยรวม	.446**

\* $p \leq .05$ , \*\* $p \leq .01$

จากตารางที่ 25 การทดสอบพบว่า การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลโดยรวมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล มากเท่าไรก็ยิ่งมีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากล มากขึ้นเท่านั้น



## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการวิจัยเรื่อง " การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเพลงไทยสากลของวัยรุ่นจังหวัดชลบุรี " มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยคือ

1. ศึกษาการเปิดรับสื่อของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากล
2. ศึกษาการใช้ประโยชน์ของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากล
3. ศึกษาความพึงพอใจของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากล
4. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์ของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากลกับความพึงพอใจของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงไทยสากล

การวิจัยครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่าง คือ วัยรุ่นจังหวัดชลบุรี จำนวน 200 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างสุ่มตัวอย่างแบบวิธีการสุ่มโดยบังเอิญ(Accidental Sampling)จนครบจำนวนตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างความคิดเห็นเกี่ยวกับเพลงไทยสากล การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากลส่วนการทดสอบสมมติฐานนั้นใช้ การวิเคราะห์เพื่อหาค่าความแตกต่างแบบ T-Test การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน(Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ในการวิเคราะห์

## สรุปและอภิปรายผล

### 1. ความรู้และการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่รับฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุมากที่สุดและรับทราบข่าวข้อมูลของศิลปินทางโทรทัศน์มากที่สุด อันเนื่องมาจากในปัจจุบันทั้งวิทยุและโทรทัศน์เป็นสิ่งที่มีความหมายมากที่สุด รายการส่วนใหญ่เน้นไปทางบันเทิง ส่วนใหญ่เพลงของศิลปินถูกเปิดตามรายการวิทยุ เพราะรายการส่วนใหญ่เป็นรายการเพลง ดังนั้นการฟังเพลงจึงมาจากวิทยุมากที่สุด โทรทัศน์นั้นเป็นสื่อที่เห็นทั้งภาพและเสียง เราจะได้เห็นข่าวของศิลปินตามข่าวบันเทิง หรือรายการเพลงที่มี สคู๊ป หรือ ที-เซอร์ มิวสิควิดีโอ ของศิลปิน ทำให้มีการเปิดรับสื่อทางโทรทัศน์มากขึ้น แนวเพลงที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุด เพลงแนว POP เป็นเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเกี่ยวกับความรัก หลายอารมณ์ โศกเศร้า ผิดหวัง เสียใจดีใจ แอบรัก ความผูกพัน สาเหตุที่ชอบฟังเพราะเนื้อหาและเนื้อร้องของเพลงดีโดนใจและเหตุผลที่สำคัญที่สุดในการเปิดรับคือเพื่อความบันเทิง สนุกสนาน เพลิดเพลิน ทั้งนี้เนื่องจากเพลงไทยสากลส่วนใหญ่ เพลงแนว POP เป็นเพลงที่มีมากที่สุดและนิยมที่สุด สิ่งเกิดได้จากซาร์ทเพลงตามคลื่นวิทยุหรือเพลงเปิดตัวของศิลปิน จะเป็นเพลงแนวนี้ทั้งหมดที่ขึ้นซาร์ท และเนื้อหาที่เกี่ยวกับความรักก็ถูกนำมาใช้ในการเขียนเพลง เพราะเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นกับทุกคนไม่ว่าจะเป็นความรักในรูปแบบใดก็ตาม

### 2. ความคิดเห็นจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่เห็นด้วยในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในเรื่องความหลากหลายของแนวเพลงทำให้คุณมีทางเลือกในการรับฟังมากที่สุด รองลงมาเห็นด้วยกับนักร้องถูกกำหนดบุคลิกภาพโดยค่ายเพลงที่สังกัดและเห็นด้วยกับ เนื้อหาของเพลงที่ฟังแล้วไม่สวयงามเหมือนเมื่อก่อน น้อยที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากคนฟังมีการเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ ตลอดเวลาเพราะเพลงไทยสากลในบ้านเรา ได้มีการพัฒนาตลอดเวลาเช่นการนำเสียงดนตรีแปลก ๆ ที่สร้างขึ้นเองจากเครื่อง Computer เข้าไปใช้ในเพลงตลอดจนความก้าวหน้าของเทคโนโลยีต่าง ๆ ทำให้การบันทึกเสียงมีคุณภาพมากขึ้น พร้อมกับศิลปินสร้างสรรค์งานเพลงที่แตกต่างจากสิ่งเดิม ๆ ทำให้เกิดทางเลือกในการรับฟัง อีกทั้งนักร้องส่วนใหญ่มีค่ายเพลงที่สังกัด ซึ่งเป็นค่ายที่ทำเกี่ยวกับธุรกิจเพลงโดยตรงทำให้นักร้องได้ถูกกำหนดบุคลิกภาพ เพื่อให้เข้ากับแนวเพลงและมีความเป็นเอกลักษณ์ในแต่ละคน เหตุที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาของเพลงที่ฟังแล้วไม่สวयงามเหมือนเมื่อก่อน แสดงว่าเนื้อหาเพลงสมัยนี้ก็ยังคงรูปแบบเดิม

### 3. การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในด้าน ทำให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลินมากที่สุด รองลงมาคือ ใช้เป็นเพื่อนในเวลาทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่นอ่านหนังสือ ทำงานและอันดับ 3 คือใช้เพื่อการพักผ่อนดังที่ แมคคอมและเบดเลอร์ (McComb & Bedler) ทำการศึกษาพฤติกรรม ของผู้รับสารเกี่ยวกับการใช้สื่อสารมวลชนเพื่อสนองตอบความต้องการเพื่อความบันเทิง (Entertainment) เพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์

#### 4. ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล ในด้านต่าง ๆ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในเรื่องนักร้องเสียงดีมากที่สุด รองลงมา คือ มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำเพลง ทำให้เพลงมีความแปลกมากขึ้นและอันดับ 3 คือ ความทันสมัยของเพลง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากค่ายเพลง มีขั้นตอนในการผลิตศิลปิน คือมีการเรียนร้องเพลงก่อนจะออกมาเป็นศิลปินเพื่อให้มีพื้นฐานในการร้องดีขึ้นและพัฒนาการร้องของตัวเองให้ดีขึ้น ส่วนในด้าน มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำเพลง ทำให้เพลงมีความแปลกมากขึ้น ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี มีการทำเพลงจาก คอมพิวเตอร์โปรแกรมแปลก ๆ เข้าไปในเพลง คัดแปลงใส่ลูกเล่นหรือใส่เอฟเฟค เสียงของนักร้องที่ดูแปลกใหม่ จึงทำให้เพลงนั้นมีความทันสมัยแต่ในด้านแต่งกาย นำแฟชั่น ทันสมัย มีความพอใจน้อยสุด อาจมาจาก การแต่งกายของศิลปินมีลักษณะคล้าย ๆ กัน ไม่มีลักษณะโดดเด่นน่าสนใจ

#### 5. ทดสอบสมมติฐาน

##### จากสมมติฐานที่ 1

ความแตกต่างกันทางด้านประชากรศาสตร์ ส่งผลให้มีการใช้ประโยชน์จากเพลงไทยสากลแตกต่างกัน

จากผลการวิจัยความแตกต่างกันทางด้านประชากรศาสตร์ ส่งผลให้มีการใช้ประโยชน์จากเพลงไทยสากลแตกต่างกัน ดังที่ แคทซ์และคณะได้กล่าวว่า สภาวะทางสังคมและจิตใจที่แตกต่างกัน ก่อให้มนุษย์มีความต้องการแตกต่างกันไป ความต้องการที่แตกต่างกันนี้ทำให้แต่ละคนคาดคะเนแนวสื่อแต่ละประเภทเพื่อสนองตอบความพึงพอใจได้แตกต่างกันไปด้วย และในผลการวิจัยนี้มีทั้งส่วนที่เป็นไปตามสมมติฐานและไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ตัวแปรที่พบว่าเป็นไปตามสมมติฐานมีดังนี้

##### เพศ

กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากเพลงไทยสากลเกี่ยวกับด้านใช้เพื่อการพักผ่อน ใช้เพื่อให้ออกกำลังกายและผู้อื่น และใช้เพื่อประกอบการออกกำลังกาย แตกต่างกันไป ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยที่เพศชายมีการใช้ประโยชน์จากเพลงไทยสากลน้อยกว่าเพศหญิง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้หญิงเป็นเพศที่ละเอียดอ่อนกว่าผู้ชาย จึงให้ความสำคัญในเรื่องต่าง ๆ มากกว่าผู้ชาย

##### การศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเพลงไทยสากลเกี่ยวกับใช้เป็นตัวแทนความรู้สึกของคุณให้คนที่คุณรัก ใช้สร้างอารมณ์ให้กับตัวเอง เช่น โศกเศร้า รัก เพลิดเพลิน เพื่อเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม ทำให้ตนเองมีความทันสมัยและใช้ฝึกร้องเพลง ฝึกเต้น เล่นดนตรี แตกต่างกันไปซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ทั้งนี้เพราะเพลงอาจมีอิทธิพลมากในหมู่ผู้ที่กำลังศึกษา

##### อาชีพ

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเพลงไทยสากลเกี่ยวกับ ทำให้เกิดความสนุกสนาน เพลิดเพลิน แตกต่างกันไป ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยที่ นักเรียน นิสิต นักศึกษา มีความพอใจมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะคนทำงานอาจจะใช้แค่ฟังพอเป็นเพื่อนในขณะขับรถหรือทำงานหรือใช้ทำงานจริง ๆ มากกว่า นักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่ใช้เพื่อความบันเทิง

## จากสมมุติฐานที่ 2

ความแตกต่างกันทางด้านประชากรศาสตร์ มีผลทำให้บุคคลมีความพึงพอใจต่อเพลงไทยสากลแตกต่างกัน

จากผลการวิจัยความแตกต่างกันทางด้านประชากรศาสตร์ มีผลทำให้บุคคลมีความพึงพอใจต่อเพลงไทยสากลแตกต่างกันดังที่ แคทซ์และคณะได้กล่าวว่า สภาวะทางสังคมและจิตใจที่แตกต่างกัน ก่อให้มนุษย์มีความต้องการแตกต่างกันไป ความต้องการที่ต่างกันนี้ทำให้แต่ละคนคาดคะเนแนวสื่อบุคคลและประเภทเพื่อสนองตอบความพึงพอใจได้แตกต่างกันไปด้วย ผลการวิจัยนี้มีทั้งส่วนที่เป็นไปตามสมมุติฐานและไม่เป็นสมมุติฐาน ตัวแปรที่พบว่าไม่เป็นไปตามสมมุติฐานคือ

### เพศ

กลุ่มตัวอย่างที่เพศต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลเกี่ยวกับด้านนักร้องหน้าตาดี และด้านนักร้องแต่งกายนำแฟชั่นทันสมัยแตกต่างกันซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน โดยที่เพศชายมีพึงพอใจน้อยกว่าเพศหญิง

### อายุ

กลุ่มตัวอย่างที่อายุต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลเกี่ยวกับด้านนักร้องเสียงดี ด้านนักร้องแต่งกาย นำแฟชั่น ทันสมัยและด้านความทันสมัยของเพลง แตกต่างกันซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน โดยที่อายุ 16-20 ปี มีความพึงพอใจมากกว่าทั้งนี้อาจมาจากความเป็นวัยรุ่นที่ชอบอยากรู้อยากเห็น และชอบท้าทายสิ่งใหม่ ๆ ตลอดเวลา

### การศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่การศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลเกี่ยวกับด้านนักร้องหน้าตาดี ด้านความทันสมัยของเพลงและด้านมีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำเพลง ทำให้เพลงมีความแปลกใหม่ขึ้น แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน โดยที่มีกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นพอใจมากที่สุด

### อาชีพ

กลุ่มตัวอย่างที่อาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลเกี่ยวกับด้านนักร้องเสียงดี แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน โดยที่นักเรียน นิสิต นักศึกษามีความพึงพอใจมากที่สุด ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะความสนใจในด้านหน้าเสียงนักร้องของนักศึกษามีมากกว่าคนที่ทำงาน

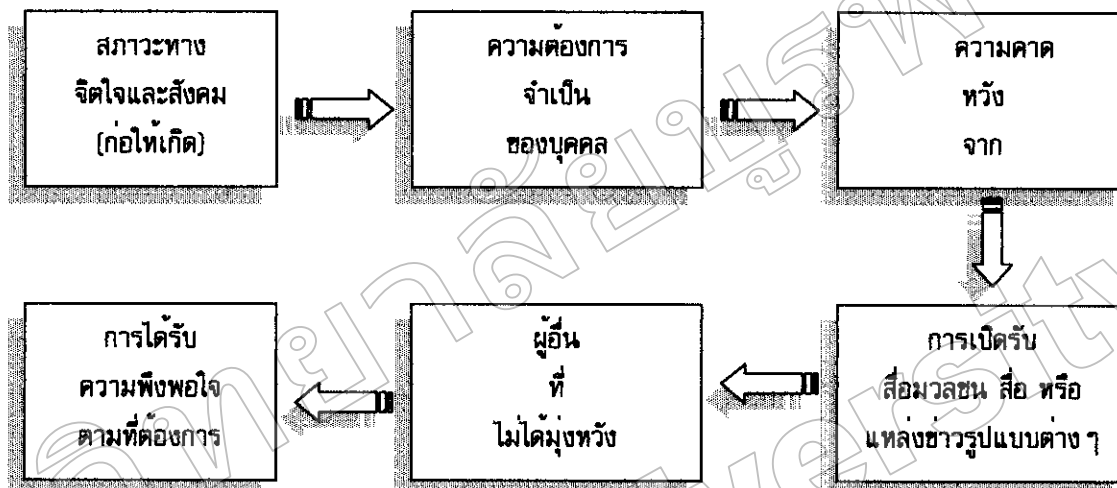
### รายได้ต่อเดือน

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลเกี่ยวกับด้าน นักร้องหน้าตาดี และด้านนักร้องแต่งกาย นำแฟชั่นทันสมัย แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน โดยที่ผู้ที่มีรายได้ 9,000-10,000 มีความพึงพอใจมากที่สุด

### จากสมมติฐานที่ 3

การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับเพลงไทยสากลมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับ  
สื่อเพลงไทยสากล

กลุ่มตัวอย่างที่มี การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลโดยรวมมีความสัมพันธ์กับกลุ่ม  
ตัวอย่างที่มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลโดยรวม ทั้งนี้ถ้ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์  
จากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลโดยรวมมากเท่าไรก็จะมี ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพลงไทยสากลโดย  
รวมมากขึ้น ดังที่ แคทซ์และคณะได้กล่าวไว้ว่า



#### ข้อเสนอแนะทั่วไป

ผลการวิจัยครั้งนี้ สามารถนำข้อมูลมาประกอบการดำเนินรายการวิทยุ Generation Wave FM. 98.25 MHz ได้ทั้งในด้านประชาสัมพันธ์รายการและเปิดเพลงให้ถูกใจและตรงตามกลุ่มเป้าหมาย รวมไปถึงรายการวิทยุอื่น ๆ ที่สนใจ ตลอดจนค่ายเทปที่เป็นที่ผลิตศิลปินและเพลงให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุด รวมทั้งพัฒนางานการเพลงในเมืองไทยให้ดีขึ้นและมีคุณภาพมากขึ้น และควรมีจรรยาบรรณที่ดีในการผลิตไม่ว่าจะเป็นเรื่องของนักร้อง ดนตรีหรือ เนื้อร้อง ควรอยู่ในคุณค่าของวัฒนธรรมไทยด้วย

#### ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1.ควรมีการเตรียมการและการดำเนินงานอย่างชัดเจนและรอบคอบ ซึ่งการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยไม่ได้ดำเนินการอย่างที่เตรียมไว้เท่าที่ควรจึงเกิดปัญหาหลายอย่าง เช่น เรื่องที่ทำวิจัยเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวเรามาก ควรคิดเรื่องวิจัยที่ใกล้ตัวเรามากที่สุดเพื่อความเข้าใจในตัวเรื่องและการดำเนินการขั้นตอนที่ตีความขึ้น

2.ปัญหาที่ผู้วิจัยพบในการทำวิจัยครั้งนี้ คือผู้ตอบแบบสอบถามตอบไม่ครบและตอบเกินกว่าคำถามที่กำหนดไว้ เช่น คำถามให้เลือกตอบเพียงหนึ่งข้อแต่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบเกิน ซึ่งสาเหตุเกิดจากผู้อธิบายไม่ได้เน้นหรืออธิบายไว้อย่างชัดเจน ดังนั้นควรมีการอธิบายให้ชัดเจนหรือชี้แจงกับผู้ตอบแบบสอบถามให้เข้าใจ ก่อนการเก็บข้อมูล

3.ควรแจกแบบสอบถามด้วยตัวเอง เพราะเราไม่สามารถรู้ได้ว่าคนที่เราไว้วางใจ ได้อธิบายแก่ผู้ตอบแบบสอบถามอย่างไร ไม่มีใครอธิบายได้ดีเท่าเราและควรตรวจสอบแบบสอบถามก่อนว่าผู้ตอบตอบครบทุกข้อหรือตอบผิด แล้วดำเนินการให้ผู้ตอบแก้ไขในตอนนั้น เพื่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลและสะดวกในการดำเนินงานขั้นต่อไป

4.การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยที่ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวนน้อย สำหรับการวิจัยครั้งต่อไปควรเพิ่มจำนวนให้มากขึ้นเพื่อความน่าเชื่อถือ

5.ควรตอบแบบสอบถามให้ครอบคลุม ตรงประเด็นที่สุด และมีความชัดเจน

มหาวิทยาลัยบูรพา  
Burapha University

บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยบูรพา  
Burapha University

## บรรณานุกรม

กนกพรรณ วิบูลย์ศรีน. คำนี้นมในการเลือกรับฟังเพลงสากลทางวิทยุของนักศึกษาสถาบันราชภัฏสวน

ดุสิต : มหาวิทยาลัยบูรพา 2544

สุกรี เจริญสุข. ดนตรีวิจารณ์. กรุงเทพฯ : โครงการจัดตั้ง มหาวิทยาลัยดุริยางศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล 2522.

พิชัย ปรีชญานุสรณ์. สู่โลกดนตรี. ไม่ปรากฏปีและสำนักพิมพ์

พชณี เขยจรรยา,เมตตา วิวัฒนากุลและกิรนนท์ อวิชศิริวงศ์.แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง, 2541.

ทรรษา วงศ์ธรรมกุล .การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.วิทยานิพนธ์ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2541

อภิรดี ภูภิรมย์.วาทศิลป์ในเพลงไทยสมัยนิยม.วิทยานิพนธ์ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2543

บทความ

รูปแบบรายการ Generation Wave 2544



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยบูรพา  
Burapha University

## แบบสอบถาม

เรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นจังหวัดชลบุรีที่มีต่อเพลงไทยสากล”

### คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นจังหวัดชลบุรีที่มีต่อเพลงไทยสากล ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามครั้งนี้จะเก็บเป็นความลับ จึงขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความรู้สึกที่เป็นจริง เพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ต่อไป

### ตอนที่ 1 ลักษณะของประชากร

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ลงใน  ที่ตรงกับคำตอบของคุณ

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  ต่ำกว่า 15 ปี  16-20 ปี  
 21-25 ปี  มากกว่า 25 ปี
3. การศึกษา  ประถมศึกษา  มัธยมศึกษาตอนต้น  มัธยมศึกษาตอนปลาย  
 ปวช./ปวส./อาชีวศึกษา  อุดมศึกษาหรือปริญญาตรี
4. อาชีพ  นักเรียน นิสิต นักศึกษา  รับราชการ  รัฐวิสาหกิจ  
 ธุรกิจส่วนตัว  พนักงานบริษัท/ห้างร้าน/โรงงานอุตสาหกรรม
5. รายได้ต่อเดือน  น้อยกว่า 3,000 บาท  3,001-5,000 บาท  
 5,001-7,000 บาท  7,001-9,000 บาท  
 9,001-10,000 บาท  10,001 บาทขึ้นไป

### ตอนที่ 2 ความรู้และการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ลงในช่อง  ที่ตรงกับคำตอบของคุณและตอบคำถามลงในช่องว่าง

1. คุณเคยฟังเพลงไทยสากลจากที่ไหนมากที่สุด(เลือกเพียง 1 ข้อ)

- วิทยุ
- โทรทัศน์
- วิทยุ
- internet
- เสียงตามสายภายในห้างสรรพสินค้า
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.คุณรับทราบข่าวเกี่ยวกับตัวศิลปินด้วยวิธีใดมากที่สุด(เลือกเพียง 1 ข้อ)

- วิทยุ
- โทรทัศน์
- หนังสือพิมพ์
- นิตยสาร
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3.แนวเพลงไทยสากลที่คุณชอบมากที่สุด

- POP เช่น ธงไชย แมคอินไตย์, พลพล, ปาน ธนพร, ศรีศักดิ์
- ROCK เช่น โลโซ, ซีลี, พูล, แมว, จิรศักดิ์,
- R&B เช่น บอย โกสิยพงษ์
- HIPHOP/RAP เช่น โจอี้ บอย, ดาจิม
- REGGAE เช่น ทีโบน
- DANCE เช่น ไวตามิน เอ, บาชู, ไชน่า ดอล

4.เนื้อร้องและเนื้อหาของเพลงที่คุณชอบ

- เกี่ยวกับความรัก โศกเศร้า ผิดหวัง เสียใจ ตีใจ แอบรัก ความผูกพัน
- เกี่ยวกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- เกี่ยวกับสังคม ปัญหาสังคม ใ้แง่คิด ใ้กำลังใจ
- เนื้อหาอารมณ์รุนแรง เสียดสี

5.คุณเลือกเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลด้วยสาเหตุใด

- นักร้องหน้าตาดี บุคลิกโดนใจ
- น้ำเสียงของนักร้องดี น่าฟังมีความเป็นเอกลักษณ์
- ทำนองดนตรีดีมีความไพเราะ
- เนื้อหาและเนื้อร้องของเพลงดีโดนใจ
- ดี.เจ.แนะนำ
- ความดีที่ท่านได้รับฟังจากสื่อต่าง ๆ
- อื่น ๆ โปรดระบุ .....

6.เหตุผลที่สำคัญที่สุดที่คุณเลือกเปิดรับสื่อที่เกี่ยวกับเพลงไทยสากล (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- เพื่อความบันเทิงสนุกสนาน เพลิดเพลิน
- เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของวงการเพลง
- เพื่อนำไปเป็นเพื่อนในสถานที่ต่าง ๆ เช่นในรถ ที่ทำงาน
- เพื่อรับรู้ความหมายของเพลงและประโยชน์ของเรื่องต่าง ๆ
- เพื่อนำไปสนทนา
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง

คุณคิดว่าคุณได้ใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลในเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

การใช้ประโยชน์จากเพลงไทยสากล	ใช้มากที่สุด	ใช้มาก	ใช้ปานกลาง	ใช้น้อย	ใช้น้อยที่สุด
1.ทำให้เกิดความสนุกสนาน เพลิดเพลิน					
2.ใช้เป็นเพื่อนในเวลาทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น อ่านหนังสือ ทำงาน นั่งรถเมล์					
3.ใช้สร้างโลกส่วนตัวและแยกตัวจากผู้อื่น หลีกหนีจากความเป็นจริงในชีวิต					
4.ใช้เป็นตัวแทนความรู้สึกของคุณให้กับคนที่คุณรัก					
5.ใช้สร้างอารมณ์ให้กับตัวเอง เช่น โศกเศร้า รัก เพลิดเพลิน					
6.มาเวลา					
7.ใช้เพื่อการพักผ่อน					
8.เพื่อเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม					
9.ใช้เป็นหัวข้อในการสนทนา					
10.ได้สาระความรู้และประโยชน์					
11.ใช้ประกอบการออกกำลังกาย					
12.ได้แง่คิดเกี่ยวกับชีวิต					
13.ทำให้ตนเองมีความทันสมัย					
14.ใช้ให้กำลังใจตนเองและผู้อื่น					
15.ใช้ฝึกร้องเพลง ฝึกเต้น ฝึกเล่นดนตรี					

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ที่ตรงกับความเป็นจริง

คุณได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากลมากน้อยเพียงใด

ความคิดเห็นจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย มากที่สุด
1. นักร้องออกอัลบั้มเร็วเกินไป					
2. เนื้อหาของเพลงฟังแล้วไม่สวยงามเหมือนเมื่อก่อน					
3. นักร้องมีความสามารถในด้านเพลงและดนตรี					
4. เพลงสมัยนี้ขึ้นชาร์ตเร็วและตกเร็ว					
5. นักร้องถูกกำหนดบุคลิกภาพโดยค่ายเพลงที่สังกัด					
6. เพลงไทยสากลมีมากเกินไปเกินความต้องการ บางครั้งก็ซ้ำ ๆ ทำให้เกิดความเบื่อหน่าย					
7. ความหลากหลายของแนวเพลงทำให้คุณมีทางเลือกในการรับฟังมากขึ้น					
8. ดนตรีหรือทำนองเพลง ลอกเลียนแบบมาจากเพลงอื่น					

ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเพลงไทยสากล	พอใจ มากที่สุด	พอใจ มาก	พอใจ ปาน กลาง	พอใจ น้อย	พอใจ น้อย ที่สุด
9. นักร้องเสียงดี					
10. นักร้องหน้าตาดี					
11. นักร้องแต่งกายน่าแพ่ชื่น ทันสมัย					
12. ความทันสมัยของเพลง					
13. เนื้อหาโดนใจใกล้เคียงกับชีวิตเรา					
14. การพัฒนาแนวเพลงมากขึ้น					
15. มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำเพลง ทำให้เพลงมีความแปลกใหม่ขึ้น					

ชื่อ.....เบอร์ติดต่อ.....

✱ ทางคณะผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลของคุณอย่างเป็นความลับ ✱  
✱ ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ✱