

บรรณานุกรม

- กระทรวงการต่างประเทศ. (2553). *โอกาสใหม่ทางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว: กฎหมายส่งเสริมการลงทุนปี 2552 และปี การท่องเที่ยวลาว 2555*. วันที่ค้นข้อมูล 10 พฤศจิกายน 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.eastasiawatch.in.th/article.php?id=539>
- กรมการท่องเที่ยว. (2555). *ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ปี 2558: ผลด้านบวกและด้านลบต่อธุรกิจท่องเที่ยว*. วันที่ค้นข้อมูล 4 ตุลาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://tunemedia.wordpress.com/2012/06/18/ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน-2/>
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. (2555). *สปป.ลาว...โอกาสในการลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง*. วันที่ค้นข้อมูล 4 ตุลาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.exim.go.th/doc/newscenter/40079.pdf>
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ . (2554). *การวางแผนและพัฒนาตลาดท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 9)*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- AEC คืออะไร. (2555). วันที่ค้นข้อมูล 4 ตุลาคม 2555, เข้าถึงได้จาก http://www.mof.go.th/web/uploads/knowledge/84_aec.pdf
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2554). *ข้อมูลสรุปการค้าระหว่าง ประเทศของไทยกับลาว*. วันที่ค้นข้อมูล 4 ตุลาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.smc.go.th/.../การค้าระหว่างประเทศไทยกับลาว.doc>
- สมาคมอาเซียนประเทศไทย. (2555). *การวางรากฐานของประชาคมอาเซียนด้วยสามเสาหลัก*. วันที่ค้นข้อมูล 3 ตุลาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.asean-thailand.org/021.html>
- สุวิรัตน์ สุภณศิริ. (2554). *การวิเคราะห์ปัจจัยรวมนักท่องเที่ยว: ก้าวแรกสู่การเปิดรับธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ*. กรุงเทพฯ: อินทนิล.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2554). *การเติบโตของธุรกิจการท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์*. วันที่ค้นข้อมูล 3 ตุลาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://122.172.9.68/talad/index.php/laos/area/vientiane>
- องค์การการท่องเที่ยวแห่งชาติ สปป.ลาว. (2555). *ผลการท่องเที่ยวใน สปป.ลาว*. วันที่ค้นข้อมูล 2 ตุลาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.thaistat.com/savannakhet/th/data-service/static-thai/>
- Heung, V. C. H. (2000). Satisfaction levels of mainland Chinese travelers with Hong Kong hotel services. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 12(5), pp. 308 – 315.
- Hsieh, L. H., Lin L.H. & Lin, Y. Y. (2007). A service quality measurement architecture for hot spring hotels in Taiwan. *Tourism Management*, 29(2008), pp. 429–438.
- Lin, S. (2006). *A Study of Customers' Perceptions Towards Informative Service Setting Items in U.S. Hotel Industry*. Doctoral dissertation, Graduate College, Oklahoma State University.
- Morrison, A. M. (1989). *Hospitality and Travel Marketing*. New York: Delmar Publishers.
- Moser, C.A., & Kalton, G. (1997). *Survey Methods in Social Investigation* (2nd ed.). London: Heinemann Educational Books.
- O. Neill, M. A., & Palmer, A. (2004). The effects of survey timing upon visitor's perceptions of service quality. *Journal of Travel Research*, 24, pp. 221-136.
- Ramaswamy, R. (1996). *Design and Management of Service Processes: Keeping Customers for Life*. New York: Addison Wesley.
- Wilkins, H., Merrilees, B., & Herlington, C. (2007). Towards an understanding of total service quality in hotels. *Hospitality Management*, 26, pp. 840–853.