

การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม กรณีศึกษา:
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านซ่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

THE PARTICIPATIONS OF COMMUNITY RADIO PROJECT.

CASE STUDY: BANSONG DISTRICT ADMINISTRATION ORGANIZATION
AMPHUR PHANOMSARAKHAM, CHACHOENGSAO.

สารนิพนธ์

ของ

นางสาววัชรีย์ ใจจริง

44021050

เสนอต่อมหาวิทยาลัยบูรพาเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการพัฒนาชุมชน

มีนาคม 2548

คำนำ

ในปัจจุบันวิทยุชุมชนได้กำเนิดขึ้นในหลายพื้นที่ เพื่อต้องการให้ประชาชนได้ใช้สื่อในตอบสนองความต้องการของชุมชน ทั้งนี้ประชาชนสามารถใช้วิทยุชุมชนเป็นเครื่องมือในการแสดงบทบาทการพัฒนาชุมชนได้ เช่น เป็นเวทีสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชน เป็นช่องทางส่งเสริมการทำมาหากิน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนในท้องถิ่น สืบสานเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นต้น ดังนั้นวิทยุชุมชนจึงแสดงบทบาทได้อย่างหลากหลาย แต่ทั้งนี้บทบาทของวิทยุชุมชนจะเป็นไปในลักษณะใด และมีมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับประชาชนในชุมชนเป็นผู้กำหนดกิจกรรมวิทยุชุมชน ซึ่งการกำหนดกิจกรรมวิทยุชุมชนต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนเป็นสิ่งสำคัญ หากประชาชนสามารถใช้วิทยุชุมชนตอบสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็ย่อมส่งผลต่อประโยชน์ส่วนร่วมอย่างแท้จริง

ดังนั้น การศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนในตำบลบ้านช่องที่มีต่อโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพจนมสารคาม จึงเป็นเรื่องที่ผู้วิจัยสนใจศึกษา โดยศึกษาถึงลักษณะการมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านการรับฟังรายการ ด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น ซึ่งข้อมูลที่ได้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพจนมสารคามต่อไปได้

วัชร ใจจริง

มีนาคม 2548

ประกาศคุณูปการ

การศึกษาเรื่อง “การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม กรณีศึกษา: องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา” สำเร็จลงได้ด้วยความรู้ของรองศาสตราจารย์บุญเดิม พันรอบ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ที่สละเวลาอันมีค่าในการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ รวมทั้งตรวจสอบความถูกต้องของสารนิพนธ์ ทำให้การศึกษาครั้งนี้สำเร็จ

คุณวางได้ช่วยดี ในโอกาสนี้ ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์เป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณปลัดฯ สุรเชษฐ์ ศรีระชา ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่องที่เกี่ยวข้อง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาภาคสนาม ท่านนายฯ สมชาย จันทรธรรมาพิทักษ์ นายองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง คุณเดชา คชเลิข ประธานสหพันธ์วิทยุชุมชนภาคตะวันออก และเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่องทุกท่าน ที่คอยให้การช่วยเหลือ และดูแลข้าพเจ้าตลอดระยะเวลาการฝึกงาน รวมทั้งขอขอบพระคุณ อบต.ประจักษ์ มาณาค อบต.สุรศักดิ์ จิตอาษา และอบต.จุมพล บุญบงษ์ ที่ช่วยเหลือในการแจกแบบสอบถาม

การศึกษาครั้งนี้สำเร็จลงได้ด้วยความร่วมมือของประชาชนตำบลบ้านช่องที่ช่วยตอบแบบสอบถาม และให้ข้อเสนอแนะที่เอื้อต่อการศึกษา ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณด้วยความจริงใจไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อและคุณแม่ ที่ช่วยส่งเสริมด้านการศึกษา และเป็นกำลังใจให้ตลอดมา จนทำให้วันนี้ของข้าพเจ้าสำเร็จลงได้ รวมทั้งครูบาอาจารย์ทุกท่านที่ช่วยประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และสร้างพื้นฐานการศึกษาให้กับข้าพเจ้า ณ โอกาสนี้ ข้าพเจ้าขอมอบสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นเครื่องบูชาคุณบิดามารดา และครูอาจารย์ทุกท่านด้วยความตั้งใจจริง

วัชร ใจจริง

มีนาคม 2548

สารบัญ

| เรื่อง | หน้า |
|---|------|
| คำนำ | |
| ประกาศคุณูปการ | |
| บทคัดย่อ | |
| บทที่ 1 บทนำ..... | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 2 |
| แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม..... | 3 |
| แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม..... | 6 |
| แนวคิดเกี่ยวกับวิทยุชุมชน..... | 9 |
| ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 17 |
| ภูมิหลัง..... | 20 |
| บทที่ 2 ระเบียบวิธีวิจัย..... | 28 |
| ขอบเขตของการวิจัย..... | 28 |
| กรอบแนวคิดในการวิจัย..... | 29 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย..... | 30 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 30 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ..... | 30 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล..... | 31 |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 32 |
| เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 32 |
| บทที่ 3 ลักษณะข้อมูล..... | 33 |
| บทที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูล..... | 75 |
| บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ..... | 93 |
| บรรณานุกรม | |
| ภาคผนวก | |
| ประวัติย่อผู้วิจัย | |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ..... | 33 |
| 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ..... | 34 |
| 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา..... | 34 |
| 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส..... | 34 |
| 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ..... | 35 |
| 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้..... | 35 |
| 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน..... | 35 |
| 8 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดในการมีส่วนร่วมในโครงการ วิทยุชุมชน..... | 36 |
| 9 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดในการมีส่วนร่วมใน โครงการ วิทยุชุมชน..... | 37 |
| 10 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามเพศ..... | 39 |
| 11 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการ วิทยุชุมชน จำแนกตามเพศชาย..... | 40 |
| 12 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการ วิทยุชุมชน จำแนกตามเพศหญิง..... | 42 |
| 13 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามอายุ..... | 44 |
| 14 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการ วิทยุชุมชน จำแนกตามอายุต่ำกว่า 40 ปี..... | 45 |
| 15 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ในการมีส่วนร่วมในโครงการ วิทยุชุมชน จำแนกตามอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป..... | 47 |
| 16 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามระดับการศึกษา..... | 49 |
| 17 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการ วิทยุชุมชน จำแนกตามการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี..... | 50 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 18 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการ วิทยุชุมชน จำแนกตามการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป..... | 52 |
| 19 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามสถานภาพสมรส..... | 54 |
| 20 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการ วิทยุชุมชน จำแนกตามสถานภาพ โสด..... | 55 |
| 21 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการ วิทยุชุมชน จำแนกตามสถานภาพสมรส หม้าย หย่า..... | 57 |
| 22 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ในการมีส่วนร่วมใน โครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามอาชีพ..... | 59 |
| 23 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการ วิทยุชุมชน จำแนกตามอาชีพเกษตรกรรม..... | 60 |
| 24 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการ วิทยุชุมชน จำแนกตามอาชีพนอกภาคเกษตรกรรม..... | 62 |
| 25 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามรายได้..... | 64 |
| 26 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการ วิทยุชุมชน จำแนกตามรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปี..... | 65 |
| 27 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการ วิทยุชุมชน จำแนกตามรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาท/ปีขึ้นไป..... | 67 |
| 28 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน..... | 69 |
| 29 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการ วิทยุชุมชน จำแนกตามตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปี..... | 70 |
| 30 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการ วิทยุชุมชน จำแนกตามตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป..... | 72 |

สารบัญภาพ

| ภาพที่ | หน้า |
|--|------|
| 1 แผนภูมิแสดงระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในวิเทศชุมชน..... | 8 |
| 2 แผนที่ตำบลบ้านช่อง..... | 23 |
| 3 แผนผังแสดงลักษณะสำคัญของวิเทศชุมชนเพื่อคนพจนมสารคาม..... | 25 |

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพจนมสารคามของประชาชนในตำบลบ้านช่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ในด้านการรับฟังรายการ ด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 140 คน จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ และระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน โดยใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าร้อยละ และค่าคะแนนเฉลี่ย ผลการศึกษาพบว่า

การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนของประชาชนอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x}=2.12$) โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง ($\bar{x}=2.67$) รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น ($\bar{x}=2.06$) ด้านการผลิตรายการ ($\bar{x}=1.97$) และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี ($\bar{x}=1.77$)

การมีส่วนร่วมของประชาชนเพศชายอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x}=2.20$) โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง ($\bar{x}=2.70$) ส่วนการมีส่วนร่วมของประชาชนเพศหญิงอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x}=2.06$) โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง ($\bar{x}=2.64$)

การมีส่วนร่วมของประชาชนอายุต่ำกว่า 40 ปีอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x}=2.06$) โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง ($\bar{x}=2.47$) ส่วนการมีส่วนร่วมของประชาชนอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x}=2.17$) โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง ($\bar{x}=2.83$)

การมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีการศึกษาดำกว่าปริญญาตรีอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x}=2.09$) โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง ($\bar{x}=2.68$) ส่วนการมีส่วนร่วมของประชาชนการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีปีขึ้นไปอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x}=2.47$) โดยมีส่วนร่วมด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่นเป็นอันดับหนึ่ง ($\bar{x}=2.87$)

การมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีสถานภาพโสดอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x}=1.84$) โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง ($\bar{x}=2.27$) ส่วนการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีสถานภาพสมรสหม้าย หย่าอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x}=2.22$) โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง ($\bar{x}=2.81$)

การมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกรรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x}=2.09$) โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง ($\bar{x}=2.70$) ส่วนการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีอาชีพนอกภาคเกษตรกรรมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x}=2.14$) โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง ($\bar{x}=2.64$)

การมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปีอยู่ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{x}=1.19$) โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง ($\bar{x}=1.70$) ส่วนการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป/ปีอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x}=2.20$) โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง ($\bar{x}=2.75$)

การมีส่วนร่วมของประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปีอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=2.69$) โดยมีส่วนร่วมด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่นเป็นอันดับหนึ่ง ($\bar{x}=3.05$) ส่วนการมีส่วนร่วมของประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x}=2.09$) โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง ($\bar{x}=2.66$)

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

Abstract

The purposes of this research are to study The Participations of Community Radio Project Case Study: Bansong District Administration Organization Amphur Phanomsarakham, Chachoengsao in 4 dimensions: listening radio, media production, management radio station and broadcasting local news.

The 140 samples are classified by sex, age, education, marital status, occupation, income and settlement period. The statisticals are percentage and arithmetic mean with 5 level rating scale questionnaires. The results are follow:

The samples' participations are little level ($\bar{x}=2.12$), listening radio are medium level ($\bar{x}=2.67$), broadcasting local news are little level ($\bar{x}=2.06$), media production are little level ($\bar{x}=1.97$), and broadcasting local news are little level ($\bar{x}=1.77$).

The male samples' participations are little level ($\bar{x}=2.20$), especially the participations to listening radio are medium level ($\bar{x}=2.70$). The female samples' participations are little level ($\bar{x}=2.06$), especially the participations to listening radio are medium level ($\bar{x}=2.64$).

The age below 40 years old samples' participations are little level ($\bar{x}=2.06$), especially the participations to listening radio are little level ($\bar{x}=2.47$). The age upper 40 years old samples' participations are little level ($\bar{x}=2.17$), especially the participations to listening radio are medium level ($\bar{x}=2.83$).

The education under graduate samples' participations are little level ($\bar{x}=2.09$), especially the participations to listening radio are medium level ($\bar{x}=2.68$). The education upper graduate samples' participations are little level ($\bar{x}=2.47$), especially the participations to broadcasting local news are medium level ($\bar{x}=2.87$).

The single status samples' participations are little level ($\bar{x}=1.84$), especially the participations to listening radio are little level ($\bar{x}=2.27$). The marital, widow and divorce samples' participations are little level ($\bar{x}=2.22$), especially the participations to listening radio are medium level ($\bar{x}=2.81$).

The agricultural samples' participations are little level ($\bar{x}=2.09$), especially the participations to listening radio are medium level ($\bar{x}=2.70$). The non agricultural samples' participations are little level ($\bar{x}=2.14$), especially the participations to listening radio are medium level ($\bar{x}=2.64$).

The income below 20,000 baht per year samples' participations are very little level ($\bar{x}=1.19$), especially the participations to listening radio are little level ($\bar{x}=1.70$). The income upper 20,000 baht per year samples' participations are little level ($\bar{x}=2.20$), especially the participations to listening radio are medium level ($\bar{x}=2.75$).

The settlement period below 5 years samples' participations are medium level ($\bar{x}=2.69$), especially the participations to broadcasting local news are medium level ($\bar{x}=3.05$). The settlement period more than 5 years samples' participations are little level ($\bar{x}=2.09$), especially the participations to listening radio are medium level ($\bar{x}=2.66$).

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากเหตุการณ์ทางการเมืองในอดีตที่ผ่านมา ทั้งเหตุการณ์ตุลาการมหาวิปโยคและพฤษภาทมิฬ ประชาชนถูกบิดเบือนข้อมูลข่าวสารที่เป็นจริง ซึ่งสื่อต่าง ๆ ถูกควบคุมโดยส่วนกลาง ประชาชนเป็นผู้รับฟังฝ่ายเดียวไม่มีอิสระในการสื่อสาร เมื่อมีการร่างรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน พ.ศ.2540 จึงมีการกำหนดสาระสำคัญเกี่ยวกับสิทธิด้านการสื่อสารไว้ในรัฐธรรมนูญมาตรา 40 ซึ่งเป็นการปฏิรูประบบการสื่อสารมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการโทรคมนาคม

มาตรา 40 ระบุว่า “คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ เพื่อประโยชน์สาธารณะ” จึงให้มีการจัดสรรคลื่นความถี่อย่างเป็นธรรมให้แก่ภาครัฐ องค์กรเอกชน ไปจนถึงประชาชน โดยจัดสรรคลื่นความถี่ให้รัฐ ร้อยละ 40 องค์กรเอกชน ร้อยละ 40 และประชาชน ร้อยละ 20 รัฐบาลในขณะนั้นได้งานรับเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญด้วยการมอบนโยบายให้กรมประชาสัมพันธ์และองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) จัดทำโครงการวิทยุชุมชนตั้งแต่ปี พ.ศ.2541 กรมประชาสัมพันธ์จึงริเริ่มโครงการนำร่อง 2 โครงการประสานกัน คือ โครงการนำร่องวิทยุชุมชนในจังหวัดทดลอง 19 จังหวัด และโครงการคน อปม. (การอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน) โดยหวังให้อาสาสมัครดังกล่าวได้เข้ามามีส่วนร่วมในการใช้สื่อวิทยุชุมชน (เอกสารการถอดบทเรียนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาวิทยุชุมชน: การทบทวนอดีต การศึกษาปัจจุบัน เพื่อกำหนดอนาคตแห่งพัฒนาศาสนาวิทยุชุมชนเพื่อคนพจนมสารคาม, 2546)

เป้าหมายสูงสุดของวิทยุชุมชน คือ ดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของคนในท้องถิ่น ทั้งนี้วิทยุชุมชนถือเป็น “สื่อเพื่อประชาธิปไตย” (Democratic media) และ “การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม” (Participatory communication) การเป็น “สื่อเพื่อประชาธิปไตย” วิทยุชุมชนจึงมีลักษณะเป็นวิทยุ “โดยประชาชน ของประชาชน เพื่อประชาชน” นั่นคือ เป็นวิทยุที่ดำเนินการโดยชุมชน ชุมชนเป็นเจ้าของ และมีเนื้อหารายการที่ทำเพื่อประโยชน์ของชุมชน (กาญจนา แก้วเทพ, ม.ป.ป.) ส่วนที่กล่าวว่าวิทยุชุมชนเป็น “การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม” คือ ต้องให้ประชาชนเข้าถึงสื่อได้โดยง่าย ทั้งในแง่ผู้ฟัง ผู้ร่วมผลิตรายการ ผู้บริหารจัดการ และมีส่วนร่วมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ร่วมวางแผน กำหนดเนื้อหาการผลิต รายการ เป็นต้น อีกทั้งยังมีการบริหารจัดการด้วยตนเอง (จุมพล รอดคำดี, 2542, หน้า 22) และที่สำคัญ

มาตรา 40 ได้เปิดโอกาสให้คนทุกกลุ่มได้ใช้สิทธิด้านการสื่อสาร สามารถเป็นผู้รับข่าวสารและผู้ส่งข่าวผ่านวิทยุชุมชน เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของคนในชุมชนให้คนในชุมชนรับทราบ หรือแจ้งปัญหาและความต้องการของชุมชนเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการ นำไปสู่ความร่วมมือและการพัฒนา ดังนั้นวิทยุชุมชนจึงเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ เช่น เป็นเวทีส่งเสริมประชาธิปไตยในชุมชน สามารถสะท้อนปัญหาและความต้องการของชุมชนต่อสาธารณะและการเมือง เป็นห้องเรียนชุมชน เสริมสร้างพลังทางเศรษฐกิจ เช่น เผยแพร่สินค้าชุมชน การแนะนำอาชีพ ส่งเสริมการถ่ายทอดขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างความสามัคคีให้เกิดขึ้นในชุมชน เกิดการระดมพลังกาย พลังสมอง ร่วมกันสร้างสรรค์ชุมชน ฯลฯ

จากเหตุผลดังกล่าว จึงนับได้ว่าวิทยุชุมชนได้สร้างมิติการพัฒนาชุมชนได้เป็นอย่างดี ดังนั้นเมื่อประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในวิทยุชุมชนมากเพียงใด ก็ยิ่งส่งผลต่อชุมชนมากขึ้นเท่านั้น ผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของวิทยุชุมชน จึงสนใจศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนในตำบลบ้านช่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ที่มีต่อวิทยุชุมชน เพื่อศึกษาว่าประชาชนในพื้นที่ดังกล่าวได้ให้ความสำคัญต่อวิทยุชุมชนในระดับใดและอย่างไร

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม กรณีศึกษา: องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา” ผู้วิจัยได้นำแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นกรอบอ้างอิงในการศึกษา ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม
2. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม
3. แนวคิดเกี่ยวกับวิทยุชุมชน
4. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม

ความหมายของการมีส่วนร่วม

การดำเนินงานวิद्यุชุมชนนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมวิद्यุชุมชนบรรลุผล มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมไว้ดังนี้

ม.ร.ว.อภิน ทรัพย์พัฒน์ (2527, หน้า 320) ได้ให้ความหมายการมีส่วนร่วมของประชาชนว่า “ให้ประชาชนเป็นผู้คิดค้นปัญหา เป็นผู้นำทุกอย่าง ไม่ใช่ที่เรากำหนดไปแล้วให้ประชาชนเข้ามาร่วมในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ทุกอย่างต้องเป็นเรื่องที่ประชาชนคิดขึ้นมา”

อาภรณ์พันธ์ จันทร์สว่าง (2522, หน้า 19) กล่าวว่า การมีส่วนร่วมเป็นผลมาจากการเห็นพ้องต้องกันในเรื่องของความต้องการและทิศทางการเปลี่ยนแปลง และความเห็นพ้องต้องกันนั้นจะต้องมีมากพอจนเกิดความริเริ่มโครงการเพื่อการนั้น ๆ เหตุผลเบื้องต้นแรกของการที่คนเราสามารถรวมกันได้ ควรจะต้องมีความตระหนักว่าปฏิบัติการทั้งหมดหรือการกระทำทั้งหมดที่ทำนั้น กระทำผ่านองค์การ ดังนั้น องค์การจะต้องเป็นเสมือนตัวนำให้บรรลุถึงความเปลี่ยนแปลงที่ต้องการได้

ยุวัฒน์ วุฒิเมธี (2526, หน้า 20) กล่าวว่า การมีส่วนร่วมของประชาชน หมายถึง การเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการคิดริเริ่ม การพิจารณาตัดสินใจ การร่วมปฏิบัติ และร่วมรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ อันมีผลกระทบต่อตัวประชาชนเอง

ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ (2527, หน้า 2) กล่าวว่า การมีส่วนร่วมของประชาชน คือ การที่ประชาชนหรือชุมชนพัฒนาขีดความสามารถของคนในการจัดการควบคุมการใช้ และการกระจายทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีพทางเศรษฐกิจและสังคมตามความจำเป็นอย่างสมศักดิ์ศรี ในฐานะสมาชิกของสังคม ในการมีส่วนร่วมประชาชนได้พัฒนาการรับรู้และภูมิปัญญา ซึ่งแสดงออกในรูปการตัดสินใจในการกำหนดชีวิตของตนอย่างเป็นตัวของตัวเอง

สุจินต์ ดาววีระกุล (2527, หน้า 18) กล่าวว่า การมีส่วนร่วมของประชาชน หมายถึง กระบวนการกระทำที่ประชาชนให้ความสมัครใจเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดการเปลี่ยนแปลงเพื่อประชาชนเอง โดยให้ประชาชนมีส่วนในการตัดสินใจเพื่อตนเอง และมีส่วนดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ปรารถนา ทั้งนี้ต้องมีใช่เป็นการกำหนดกรอบความคิดเห็นจากบุคคลภายนอก

อาร์ อี คาสเปอร์สัน (R.E., Kasperon, 1974, p. 25) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมว่า หมายถึง การที่ประชาชนจะทำตนเป็นผู้กระทำในกิจกรรมที่สร้างสรรค์ในกระบวนการพัฒนา ซึ่งจะ

ก่อให้เกิดผล 2 ด้าน คือ ประชาชนจะสามารถแสดงบทบาทที่สร้างสรรค์ได้ และผลของกิจกรรมที่ประชาชนได้ทำไปจะต้องสะท้อนกลับสู่เขาเหล่านั้น

เจ เอ็ม โคเฮน และเอ็น ที อัฟฮ็อฟฟ์ (J.M., Cohen and N.T., Uphoff, 1977, p. 225) ได้กล่าวถึงการมีส่วนร่วมว่า โดยทั่วไป หมายถึง การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (Decision making) แต่ก็ได้ให้ความหมายว่าจะเป็นการตัดสินใจเพียงอย่างเดียว ยังใช้การตัดสินใจควบคู่ไปกับการปฏิบัติด้วย เช่น การจัดองค์การ การกำหนดกิจกรรมพัฒนา เป็นต้น การตัดสินใจนั้นยังมีความเกี่ยวข้องกับประชาชนในเรื่องของผลประโยชน์ (Benefits) และการประเมินผล (Evaluation) ในกิจกรรมด้วย ซึ่งจะเห็นว่าการตัดสินใจนั้นเกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติการ แต่ก็เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์และการประเมินผลด้วยเหมือนกัน

สรุปได้ว่าการมีส่วนร่วมนั้นเป็นผลมาจากความสมัครใจและความเห็นพ้องต้องกันของบุคคลที่จะกระทำการต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองและกลุ่ม ดังนั้นจึงควรเปิดโอกาสให้พวกเขาแสดงความสามารถโดยการร่วมตัดสินใจ ร่วมปฏิบัติการ ร่วมรับผลประโยชน์ และร่วมประเมินผลความสำเร็จของกิจกรรม

เงื่อนไขของการมีส่วนร่วม

นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์ (2527, หน้า 183) กล่าวถึงเงื่อนไขของการมีส่วนร่วมว่า จะต้องประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ อย่างน้อย 3 ประการ คือ

1. ประชาชนต้องมีอิสรภาพที่จะมีส่วนร่วม
2. ประชาชนสามารถที่จะมีส่วนร่วม
3. ประชาชนต้องเต็มใจที่จะมีส่วนร่วม

นอกจากนี้ ยังกล่าวถึงความสำเร็จของการมีส่วนร่วมว่าขึ้นอยู่กับเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

1. ประชาชนต้องมีเวลาที่จะมีส่วนร่วมกิจกรรมและร่วมให้เหมาะสมกับสถานการณ์
2. ประชาชนต้องไม่เสียเงินทอง ค่าใช้จ่ายในการมีส่วนร่วมมากเกินไปจนกว่าผลตอบแทนที่เขา

ประเมินว่าจะได้รับ

3. ประชาชนต้องมีความสนใจที่จะสัมพันธ์สอดคล้องกับการมีส่วนร่วมนั้น
4. ประชาชนจะต้องสามารถสื่อสารรู้เรื่องกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
5. ประชาชนต้องไม่รู้สึกกระทบกระเทือนต่อตำแหน่งหน้าที่ หรือสถานภาพทางสังคมจากการมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วมจะเกิดขึ้นได้นั้นต้องมาจากความเต็มใจของบุคคล ซึ่งบุคคลดังกล่าวเห็นสมควรแล้วในความพร้อมของตนเองที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม เมื่อพร้อมก็ยิ่งเข้าไปมีส่วนร่วมได้อย่างเต็มที่ และนั่นก็เป็นปัจจัยที่ทำให้งานดำเนินไปได้

รูปแบบการมีส่วนร่วม

เจ เอ็ม โคเฮน และเอ็น ที อัฟฮ็อฟฟ์ (J.M., Cohen and N.T., Uphoff, 1977, p. 227) ได้แบ่งรูปแบบของการมีส่วนร่วมออกเป็น 4 ชนิด คือ

1. การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ ริเริ่มตัดสินใจ ดำเนินการตัดสินใจ และตัดสินใจปฏิบัติการ
2. การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติการ ประกอบด้วย การสนับสนุนด้านทรัพยากร การบริหาร และการประสานงานความร่วมมือ
3. การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ ไม่ว่าผลประโยชน์ทั้งทางด้านวัตถุ ทางสังคม และผลประโยชน์ส่วนบุคคล
4. การมีส่วนร่วมในการประเมินผล ทั้งประเด็นความสำคัญและความล้มเหลวของกิจกรรม กิจกรรมต่าง ๆ จะดำเนินไปได้ด้วยดีและเกิดผลสำเร็จได้ ก็ต่อเมื่อทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการตัดสินใจร่วมปฏิบัติการ ร่วมในผลประโยชน์ และร่วมประเมินผล เพราะจะทำให้งานดำเนินไปอย่างต่อเนื่องจนสู่ความสำเร็จ

ขั้นตอนการมีส่วนร่วม

ไพรัตน์ เคะชรินทร์ (2527, หน้า 6-7) ได้กำหนดขั้นตอนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของนโยบายการพัฒนา คือ

1. ร่วมทำการศึกษาค้นคว้าถึงปัญหา และสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนรวมถึงความต้องการของชุมชน
2. ร่วมค้นหาและสร้างรูปแบบ และวิธีการการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนหรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือสนองต่อความต้องการของชุมชน
3. ร่วมวางแผนนโยบาย แผนงาน โครงการ หรือกิจกรรม เพื่อจัดและแก้ไขปัญหา และสนองความต้องการของชุมชน
4. ร่วมตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

5. ร่วมจัดหรือปรับปรุงระบบการบริหารงานพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ

6. ร่วมลงทุนในกิจกรรม โครงการของชุมชนตามขีดความสามารถของตนเองและหน่วยงาน

7. ร่วมปฏิบัติตามนโยบาย แผนงาน โครงการ และกิจกรรมให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

8. ร่วมควบคุม ติดตาม ประเมินผล และร่วมบำรุงรักษาโครงการและกิจกรรมที่ได้ทำไว้

งานจะสำเร็จได้ต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้องทุกคน ทั้งนี้ทุกคนก็จะได้เรียนรู้การทำงานร่วมกัน รับทราบปัญหาและความต้องการเพื่อวางแผนทางการแก้ไขปัญหาและสนองความต้องการ รวมทั้งร่วมรับผลประโยชน์ เมื่อมีส่วนร่วมในการทำงานมากขึ้น ก็จะทำให้มีประสบการณ์การทำงานมากขึ้นตามไปด้วย และสามารถพัฒนาการทำงานให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

2. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม

ในปี ค.ศ.1977 ในที่ประชุมใหญ่องค์การยูเนสโก (UNESCO United Nations Educational Scientific and Cultural Organization) ที่กรุงเบลเกรด ประเทศยูโกสลาเวีย จุมพล รอดคำดี (2542, หน้า 22) ได้สรุปถึงการใช้วิทยุชุมชนว่าเป็นส่วนหนึ่งที่อยู่ในกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม โดยการสื่อสารในแนวนี้ได้นั้นหลักการที่สำคัญ 3 ประการ คือ

1. การเข้าถึงสื่อ (Access) หมายถึง การเข้าถึงสื่อที่ให้บริการแก่ชุมชน สื่อย่อมเปิดโอกาสให้ประชาชนเลือกรายการหรือเข้าไปจัดทำในสิ่งที่เป็นประโยชน์แก่ตนเองได้ครบเท่าที่ไม่ขัดกับกฎหมาย นอกจากนี้ ยังเป็นช่องทางที่จะทำให้ประชาชนได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นต่อรายการ หรือแสดงความต้องการเปลี่ยนแปลงรายการ รวมทั้งการเสนอให้มีการปรับเปลี่ยนได้ แม้แต่คณะผู้ผลิตรายการหรือควบคุมการทำงานของสื่อนั้นก็สามารเปลี่ยนแปลงได้

2. การมีส่วนร่วม (Participation) หมายถึง การมีส่วนร่วมในทุกระดับในระบบการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการวางแผนการสื่อสารภายในชุมชน ตั้งแต่เริ่มคิดไปจนกระทั่งการผลิต การจัดการการใช้สื่อในชุมชนต่าง ๆ ประชาชนในชุมชนจะต้องมีส่วนร่วมหรือมีโอกาสเข้าร่วมได้ทุกขั้นตอน

3. การจัดการด้วยตนเอง (Self-management) การมีส่วนร่วมที่มีความสำคัญยิ่งกว่าสิ่งใด ก็คือการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้วยตนเองตามวิถีทางกระบวนการประชาธิปไตย และการตัดสินใจนั้นประชาชนในชุมชนมีอำนาจตัดสินใจตั้งแต่เริ่มคิด วางแผน ไปจนกระทั่งการกำหนดนโยบายการบริหารและการลงมือผลิตสื่อด้วยตนเอง

อย่างไรก็ตาม องค์การยูเนสโกก็ยอมรับว่าการจัดการด้วยตนเองจะต้องกระทำอย่างค่อยเป็นค่อยไป ในขณะที่การเข้าถึงสื่อและการมีส่วนร่วมในการสื่อสารมีความเป็นไปได้มากและสามารถกระทำได้ง่ายกว่า

ในคู่มือวิทยุชุมชนของกาญจนา แก้วเทพ (<http://www.thaibja.org>, 8 พฤษภาคม 2547) ได้กล่าวว่า แนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม ได้แบ่งระดับการมีส่วนร่วมในการสื่อสารของประชาชนเอาไว้ 3 ระดับ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับกรณีของวิทยุชุมชนได้ดังนี้

1. การมีส่วนร่วมในระดับผู้ฟัง

ผู้ฟังวิทยุชุมชนจะไม่เป็นเพียงผู้ฟังเฉย ๆ แต่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมได้อย่างหลากหลายตั้งแต่

- รับฟังอย่างสม่ำเสมอ
- รายงานผลการฟังให้ทางผู้จัดรายการทราบ
- ดิชม / เสนอแนะ / ประเมินผลรายการ
- โทรศัพท์เข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการ
- จดหมายมาเสนอแนะหัวข้อ / ประเด็นเนื้อหา / ประเด็นปัญหา
- เป็นตัวแทนส่งข่าวสาร / ร่วมแจ้งข่าวสาร / ตรวจสอบข่าวสารกับพื้นที่
- ร้องทุกข์ / ร้องเรียนปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชน
- ร่วมงานเวทีสัญจร / กิจกรรมต่าง ๆ ของวิทยุชุมชน / ช่วยจัดหาทุนสนับสนุน
- เสนอแนะรูปแบบรายการ
- ช่วยประชาสัมพันธ์วิทยุชุมชน ฯลฯ

2. การมีส่วนร่วมในระดับผู้ผลิตรายการ / ผู้ดำเนินรายการ

เป็นระดับการมีส่วนร่วมที่สูงขึ้นมา ซึ่งมีได้หลายรูปแบบตามความสนใจและโอกาสเงื่อนไขที่เอื้ออำนวยของประชาชน เช่น

- เป็นอาสาสมัครทำหน้าที่เป็นผู้สื่อข่าวท้องถิ่น ส่งข่าวสาร (แบบวิทยุ จส. 100) โดยคัดเลือกเนื้อหาข่าวสารที่น่าสนใจมาให้

- ช่วยเป็นแหล่งข้อมูลประจำสำหรับการแนะนำวิทยากร / แกรับเชิญในพื้นที่
- ทำหน้าที่เป็นแกรับเชิญ / วิทยากร / ผู้ให้สัมภาษณ์แบบบางโอกาสหรือแบบประจำ
- เข้ามาเป็นผู้ร่วมผลิตรายการ ในแง่ของการช่วยเลือกประเด็น เลือกแง่มุม ช่วยรวบรวม

ข้อเท็จจริง ซึ่งจะมีบทบาททั้งในขั้นตอนก่อน / ระหว่าง / หลังการผลิต ซึ่งอาจอยู่ในฐานะอนุกรรมการ / คณะกรรมการผลิตเนื้อหารายการ

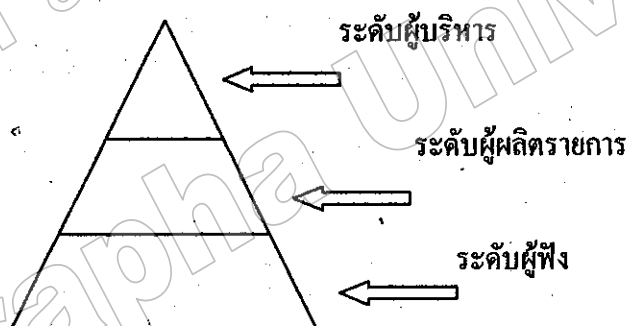
- หากมีความถนัด / มีความสนใจ / มีประสบการณ์และมีเวลาเอื้ออำนวยก็อาจจะเข้ามาช่วยเป็นผู้ดำเนินรายการได้ ฯลฯ

3. การมีส่วนร่วมในระดับผู้บริหารงาน

การมีส่วนร่วมในระดับนี้ถือเป็นขั้นสูงสุดของการมีส่วนร่วม ตัวอย่างเช่น การเข้ามาเป็นคณะกรรมการบริหารวิถุชุมชน

- เป็นผู้วางแผนและวางนโยบายเกี่ยวกับวิถุชุมชน
- เป็นผู้ตัดสินใจเกี่ยวกับการแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ
- เป็นผู้ตัดสินใจเกี่ยวกับการเพิ่ม / ลดช่วงเวลาการออกอากาศ / เนื้อหา
- เป็นผู้วางแผนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาวิถุชุมชน ฯลฯ

จะเห็นได้ว่ารูปแบบของการเข้ามามีส่วนร่วมในแต่ละระดับขั้นจะมีลักษณะเป็นรูปสามเหลี่ยมพีระมิด กล่าวคือ จำนวนคนที่เข้าร่วมในระดับผู้ฟังมีมาก ในระดับผู้ผลิตรายการจะมีน้อยรองลงมา และในระดับผู้บริหารจะมีคนกลุ่มเล็ก ๆ เท่านั้น



ภาพที่ 1 แผนภูมิแสดงระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในวิถุชุมชน

(<http://www.thaibja.org>, 8 พฤษภาคม 2547)

ไชร์เลย์ เอ ไวท์, เค สदानานดาน เนร์ และโจเซฟ อาสครอฟท์ (Shirley A White, K Sadanandan Nair and Joseph Ascroft, 1994, p. 13-31 อ้างถึงใน สิขเรศ ศิริกานต์, 2544, หน้า 18) กล่าวว่า หัวใจของกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม (Participatory communication process) ที่สำคัญนั่นคือ กระบวนการร่วมกันคิด ร่วมรับฟัง และเคารพในความคิดเห็นของผู้อื่น ตระหนักในสิทธิและหน้าที่ของสมาชิกในชุมชน ร่วมวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางสังคม แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน ตลอดจนกระบวนการร่วมกันค้นหาแนวทาง และตัดสินใจร่วมกันโดยอาศัยพื้นฐานของข้อมูลที่สมบูรณ์ การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของสมาชิกในสังคมนั้น จะนำไปสู่การเกิดสำนึกเชิงสาธารณะร่วมกัน (Public concretization) และ

กระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน (Learning process) ระหว่างสมาชิกในสังคม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่เหมาะสม และเป็นที่ยอมรับของสมาชิกในสังคม

ดังนั้นการเข้าถึงสื่อ การมีส่วนร่วม และการจัดการด้วยตนเอง จึงนับเป็นหลักการที่สำคัญอันจะทำให้เกิดกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมที่สร้างสำนึกเชิงสาธารณะ และนำไปสู่กระบวนการเรียนรู้ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมต่อไป

3. แนวคิดเกี่ยวกับวิทยุชุมชน

ความหมายของวิทยุชุมชน

คำนิยามของคำว่า “วิทยุชุมชน” (Community radio) มีมากมายและหลากหลาย แต่โดยรวมแล้วมีความหมายไปในทิศทางเดียวกัน เช่น

สุทธิชัย บุญนาค (2543, หน้า 49) กล่าวว่า วิทยุชุมชน หมายถึง สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ให้บริการเฉพาะเจาะจง หรือเขตพื้นที่บริการส่งกระจายเสียงเป็นลักษณะแคบ (Narrowcasting) ไม่ใช่แพร่กระจายไปสู่สาธารณชน (Broadcasting) โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะจัดระบบเนื้อหารายการให้สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการที่แท้จริงหรือรสนิยมเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายในลักษณะชุมชน หรือกลุ่มที่มีรสนิยมเดียวกัน โดยเปิดโอกาสให้ผู้ฟังหรือตัวแทนชุมชนมีส่วนร่วมในรายการของสถานี การส่งกระจายเสียงของวิทยุชุมชนเป็นการกระจายเสียงของวิทยุท้องถิ่นที่มีกำลังส่งต่ำประมาณ 10 วัตต์ 50 วัตต์ 100 วัตต์ 500 วัตต์ ส่วนใหญ่ไม่เกิน 1 กิโลวัตต์

วิภา อุดมฉันท (2544, หน้า 277) กล่าวว่า วิทยุชุมชน คือ สถานีท้องถิ่นขนาดเล็ก ทำงานอย่างเป็นอิสระ ผู้ทำงานประจำคือ สมาชิกในชุมชนนั่นเอง บริหารจัดการกันอย่างง่าย ๆ บางแห่งอาจมีผู้บริหารคนเดียว ผลิตรายการโดยอาศัยความร่วมมือจากคนในท้องถิ่น มีเนื้อหาสาระที่ผูกพันใกล้ชิดกับคนในท้องถิ่น ใช้เครื่องส่งกำลังต่ำผลิตรายการเพื่อออกอากาศสำหรับสมาชิกในชุมชนเป็นหลัก จึงเป็นช่องทางที่เปิดให้คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมและมีปฏิริยาโต้ตอบกันได้ ไม่ใช่การสื่อสารแบบทางเดียวจากบนลงล่าง แต่เป็นสื่อที่มีความเป็นประชาธิปไตย เปิดพื้นที่สาธารณะให้ชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เป็นประจำ ซึ่งเป็นลักษณะเด่นที่หาไม่ได้จากสื่อมวลชนกระแสหลัก

สุรินทร์ แปลงประสพโชค (2534, หน้า 4) กล่าวว่า วิทยุชุมชน เป็นการจัดดำเนินการและส่งกระจายเสียงของวิทยุท้องถิ่น (Local station) รูปแบบหนึ่งที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อตอบสนองความต้องการที่

แท้จริงของชุมชน โดยมีลักษณะการดำเนินงานที่เป็นประชาธิปไตย และเป็นการสื่อสารสองทาง กล่าวคือ มีหลักการเป็นของประชาชน โดยประชาชน และเพื่อประชาชนในชุมชนท้องถิ่นที่เป็นเขตบริการของวิทยุกระจายเสียงนั้น

อนุตรา พรทวี (2545, หน้า 9) กล่าวว่า วิทยุชุมชนเป็นการจัดการดำเนินการ และส่งกระจายเสียง ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของชุมชนนั้น ๆ เป็นสำคัญ โดยไม่เน้นการแสวงหากำไร แต่มุ่งเน้นการให้ข่าวสาร ความรู้ ควบคู่ความบันเทิงตามรสนิยมแต่ละท้องถิ่น และเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในลักษณะการสื่อสารสองทาง หรือรายการที่ผู้ฟังสามารถมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นโดยมีการใช้ภาษาถิ่นเป็นหลัก มีรูปแบบรายการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นนั้น ๆ เช่น ข่าวสารที่เกิดขึ้นในชุมชน รายการความรู้ (การเกษตร การทำนา การทำสวน การทำไร่ การประมง การเลี้ยงสัตว์ ศิลปวัฒนธรรม สุขภาพอนามัย กฎหมายที่จำเป็นสำหรับชาวบ้าน ความรู้เกี่ยวกับการแก้ปัญหาชีวิตประจำวัน การพัฒนาคุณภาพ ฯลฯ)

สรุปได้ว่า วิทยุชุมชนเป็นการกระจายเสียงของวิทยุท้องถิ่นที่มีกำลังส่งต่ำ ไม่แสวงหากำไร อีกทั้งเป็นระบบการสื่อสารแบบประชาธิปไตยและการสื่อสารสองทาง จุดมุ่งหมายของวิทยุชุมชน คือ ตอบสนองความต้องการของชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมตามหลักประชาธิปไตยในลักษณะเป็นสื่อมวลชนของประชาชน โดยประชาชน และเพื่อประชาชน

ปรัชญาของวิทยุชุมชน

กาญจนา แก้วเทพ (<http://www.thaibja.org>, 8 พฤษภาคม 2547) ได้สรุปว่าปรัชญาวิทยุชุมชนก็คือ การเลียนแบบคำขวัญของหลักการประชาธิปไตยที่ว่า เป็นวิทยุโดยประชาชน ของประชาชน เพื่อประชาชน หมายความว่า จะต้องเริ่มที่ “โดย” คือ ต้องให้ประชาชนเข้ามาดำเนินงานวิทยุชุมชน ต่อจากนั้นประชาชนจึงเกิดความรู้สึกเป็น “เจ้าของ” และท้ายที่สุดเนื้อหารายการของวิทยุชุมชนก็จะต้องเป็นไป “เพื่อ” ผลประโยชน์ของชุมชน วิทยุชุมชนจึงไม่ใช่วิทยุที่มีคนอื่นไปทำเพื่อชุมชน แต่เป็นวิทยุที่ชุมชนทำเพื่อตนเอง

ปรัชญาของวิทยุชุมชน (<http://www.asoke.info/interaction/fm108mhz/radiocommunity.html>, 8 พฤษภาคม 2547) คือ การที่ชุมชนต้องมีสถานีวิทยุเป็นของตนเอง และวิทยุชุมชน คือ การนำเรื่องราวที่คนในชุมชนพูดเรื่องของคนในชุมชนให้ชุมชนฟัง เมื่อชุมชนเป็นเจ้าของสถานีเอง จึงมีสิทธิและอำนาจในการบริหารสถานีวิทยุ อีกทั้งการกำหนดรายการก็เป็นของประชาชน ของชุมชน โดยแท้ ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขและข้อจำกัดด้านจรรยาบรรณ ความรับผิดชอบ และกติการ่วมกันของชุมชน ดังนั้นวิทยุ

ชุมชน จึงเป็นเรื่องของคนที่ต้องการรักษาสิทธิ ต้องการ ใช้สิทธิ และต้องการสื่อสาร เพื่อสิ่งที่ดีต่อชุมชน ไม่ใช่เรื่องแค่การ ได้มีเพียงแค่สถานีหรือรายการ แต่เป็นเรื่องของการสร้างสมดุลแห่งอำนาจ

จะเห็นได้ว่า วิทยุชุมชนเป็นไปในลักษณะประชาธิปไตยที่ให้แก่คนในชุมชนใช้สิทธิด้านการสื่อสาร โดยเข้ามาดำเนินงานวิทยุชุมชนเพื่อแสดงความเป็นเจ้าของ และรับผลประโยชน์จากการบริหารจัดการวิทยุชุมชนด้วยตนเอง อีกทั้งได้รับรู้เรื่องราวต่าง ๆ ที่ชุมชน ได้ถ่ายทอด

หลักการของวิทยุชุมชน

พิศิษฐ์ ชาวลาธวัช (2542, หน้า 213-214) ได้กล่าวถึงหลักการของวิทยุชุมชนที่สรุปโดย จุมพล รอดคำดี ไว้ดังนี้

1. ต้องเกิดขึ้นจากความต้องการของชุมชน โดยยึดหลักว่าคนส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็น ความต้องการร่วมกัน
2. วิทยุชุมชนต้องได้รับการยอมรับของกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชน
3. วิทยุชุมชนย่อมไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรมของคนในชุมชน
4. วิทยุชุมชนต้องยึดถือแนวทางการเสนอรายการและข่าวสารของชุมชนเป็นหลัก ภายใต้นโยบาย ความเชื่อ วัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และเหตุการณ์ในท้องถิ่นเป็นหัวใจของการนำเสนอข่าวสารและรายการ
5. วิทยุชุมชนจะต้องเปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชนร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมจัดรายการ และสามารถเข้าไปบริหารจัดการ หรือเป็นผู้ปฏิบัติในสถานีได้ องค์การยูเนสโกได้เน้นว่า "Participatory radio means a radio station that self-managed by those participating in it." นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในสื่อวิทยุชุมชนให้เป็นที่ไปตามแนวคิดและความต้องการของประชาชนในชุมชน โดยยึดหลักกระบวนการประชาธิปไตย
6. วิทยุชุมชนเป็นสถานีวิทยุที่มีรัศมีการออกอากาศครอบคลุมเฉพาะพื้นที่เท่านั้น (มีลักษณะแคบ ไม่ใช่แพร่กระจายไปสู่สาธารณชน) กำลังส่งไม่เกิน 1 กิโลวัตต์
7. วิทยุชุมชนเป็นสื่อมวลชนตามแนวคิดประชาธิปไตย เพื่อประชาชน โดยประชาชน ของประชาชน

วิทยุชุมชนเกิดจากความต้องการของชุมชนก็เป็นผลมาจากการยอมรับของกลุ่มสมาชิกในชุมชน ฉะนั้น สมาชิกทุกกลุ่มก็สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนได้ การนำเสนอรูปแบบรายการก็ควรสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในชุมชนด้วย

ลักษณะสำคัญของวิทยุชุมชน

(<http://www.asoke.info/interaction/fm108mhz/radiocommunity2./html>, 8 พฤษภาคม 2547)

1. กลุ่มคนที่หลากหลายในพื้นที่กระจายเสียงสามารถเข้าถึงได้ง่าย เท่าเทียม และมีส่วนร่วม
ในทุกขั้นตอน

2. เป็นสมบัติสาธารณะที่ชุมชนร่วมกันจัดตั้งและเป็นเจ้าของร่วมกัน
3. ใช้อาสาสมัครในการดำเนินการ
4. ไม่มุ่งกำไรทางธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ปราศจากการครอบงำและแทรกแซงจากกลุ่ม

อิทธิพล กลุ่มการเมือง และพรรคการเมืองทุกระดับ

5. เป็นการสื่อสารสองทาง โดยกลุ่มผู้จัดและกลุ่มผู้ฟังเป็นกลุ่มเดียวกัน
6. เป็นสื่อเพื่อบริการชุมชน และมุ่งสร้าง โอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาสในชุมชน
7. เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารเชื่อมโยงการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ธนิศา กลิ่นลำดวน (2546, หน้า 16-17) ได้สรุปลักษณะสำคัญของวิทยุชุมชนจากคู่มือวิทยุชุมชน
ของกาญจนา แก้วเทพ ไว้ดังนี้

1. เป้าหมายสูงสุดของวิทยุชุมชน คือ ดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของคนในท้องถิ่น
และเนื่องจากในแต่ละชุมชนประกอบด้วยคนหลายกลุ่ม ดังนั้นวิทยุชุมชนเองก็ต้องมีหลักประกันว่าจะ
สามารถตอบสนองความต้องการของคนทุกกลุ่มได้ อาทิเช่น การมีตัวแทนของคนทุกกลุ่มเข้าไปเป็นคณะ
กรรมการบริหารวิทยุชุมชน หรืออาสาสมัคร โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มที่ด้อยโอกาสด้านการสื่อสาร ทั้งในแง่
เป็นผู้รับข่าวสารและผู้ส่งข่าวสารผ่านวิทยุชุมชน

2. วิทยุชุมชนจะดำเนินการโดยคณะกรรมการที่เลือกตั้งมาจากตัวแทนกลุ่มของชุมชน มิใช่
การแต่งตั้งแบบราชการ นอกจากนี้แล้วเป้าหมายหลักของวิทยุชุมชน คือ การไม่แสวงหาผลประโยชน์

3. ผู้ดำเนินรายการและคนฟังวิทยุชุมชนเป็นคนในชุมชน (ผู้ดำเนินรายการ / วิทยากร / แขก
รับเชิญในรายการ อาจเป็นอาสาสมัครหรือชาวบ้านคนใดคนหนึ่งของชุมชน) รวมถึงมีการผลัดเปลี่ยน
บทบาทผู้ดำเนินรายการและคนฟัง มีลักษณะที่เรียกว่าเป็นการสื่อสารสองทาง นอกจากนี้ ผู้ฟังสามารถ
เข้าไปมีส่วนร่วมในรายการวิทยุในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การโทรศัพท์เข้าไปในรายการ การเขียนจดหมาย
ติชมรายการ

4. หัวใจสำคัญของการเป็นวิทยุชุมชน จะต้องมีการบริหารจัดการโดยชุมชน โดยมีหลักการ
สำคัญ ดังนี้

4.1 รูปแบบบริหารจัดการโดยคณะกรรมการที่ประกอบด้วยบุคคลจากหลาย ๆ ฝ่าย

4.2 คณะกรรมการต้องมีความเป็นอิสระในการดำเนินงาน ต้องปราศจากการแทรกแซงหรือครอบงำของรัฐ นักการเมืองท้องถิ่น กลุ่มธุรกิจ ฯลฯ

4.3 มีรูปแบบการดำเนินงานที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนในชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

5. ลักษณะสำคัญของเนื้อหา รูปแบบรายการของวิถุชุมชนจะต้อง

5.1 เป็นเนื้อหาหรือรูปแบบที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนแต่ละแห่ง

5.2 มีเนื้อหาหรือรูปแบบที่หลากหลาย ครอบคลุมความสนใจ ความต้องการ และผลประโยชน์ของคนทุกกลุ่ม และเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของชุมชน เช่น เรื่องทำมาหากิน การอยู่ร่วมกัน การปกครอง ศิลปวัฒนธรรม มรดกด้านภูมิปัญญาของชุมชน ส่งเสริมศีลธรรมศาสนา การพักผ่อน ความบันเทิง และการละเล่น ประเพณีพิธีกรรม ปัญหาต่าง ๆ ของชุมชน

5.3 ลักษณะของเนื้อหาและรูปแบบของรายการ จะต้องมีการส่งเสริมการสื่อสารในแนวนอน คือ การสื่อสารระหว่างประชาชนกับประชาชนมากกว่าจะเป็นการสื่อสารในแนวตั้งจากรัฐบาลสู่ประชาชนเท่านั้น

6. การประเมินผลต้องเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีหลากหลายมากกว่าการประเมินปริมาณผู้ฟังเท่านั้น

ลักษณะสำคัญของวิถุชุมชนดังกล่าว สอดคล้องกับปรัชญาของวิถุชุมชนที่ว่า “วิถุชุมชน โดยประชาชน ของประชาชน เพื่อประชาชน” รูปแบบการดำเนินงานวิถุชุมชนจึงเป็นไปตามความต้องการของชุมชนตามที่ประชาชนบริหารจัดการกันเอง

บทบาทและความสำคัญของวิถุชุมชน

เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ (2544, หน้า 55) ได้กล่าวว่า จากการประชุมใหญ่องค์การยูเนสโก เมื่อปี ค.ศ.1977 ได้มุ่งความสนใจไปที่การเรียนรู้ในบทบาทและความสำคัญของวิถุชุมชน ดังนี้

1. เป็นเครื่องมือ ในการสร้างความเข้มแข็งชุมชน พัฒนาประชาสังคม เป็นทุนทางสังคม
2. เป็นการพัฒนาประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง
3. เป็นสื่อกลางและช่องทางการพัฒนาและเผยแพร่ปัญญา ความภาคภูมิใจ ความพึงพอใจ ความต้องการ
4. เป็นช่องทางการพัฒนาสู่แนวคิดใหม่ อนาคตใหม่ เป็นจุดคานงัดต่อกระแสหลักต่าง ๆ
5. เป็นการบูรณาการส่วนต่าง ๆ ของชุมชน

6. เป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นความเจริญรุ่งเรืองของประเทศ

กาญจนา แก้วเทพ (<http://www.thaibja.org>, 8 พฤษภาคม 2547) ได้ใช้เกณฑ์ 2 ประเภทแบ่งบทบาทวิทยุชุมชน ดังนี้

1. แสดงบทบาทตามทิศทางการไหลของข่าวสาร แบ่งได้ 2 ทิศทาง คือ

1.1 ในแนวดิ่ง

1.1.1 การไหลของข่าวสารจากบนลงล่าง (Top-down flow)

มักเป็นบทบาทเดิมที่วิทยุสาธารณะ / วิทยุส่วนกลาง / วิทยุแห่งชาติแสดงอยู่ คือ

- เป็นเครื่องมือถ่ายทอดข่าวสารของหน่วยงานราชการ ไม่ว่าจะเป็นส่วนกลางหรือหน่วยงานท้องถิ่นสู่ประชาชน
- แจ้งข่าวสารทั่วไป เช่น ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการเมือง ข่าวสังคม
- ให้การศึกษา / ให้ความรู้จากหน่วยงาน- สถาบันการศึกษา
- เป็นเครื่องมือทางการเมืองระดับชาติ เช่น การให้ความรู้เรื่องการเลือกตั้ง
- ธำรงรักษาวัฒนธรรมหลักของสังคม เช่น ความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา

พระมหากษัตริย์

1.1.2 การไหลของข่าวสารจากล่างขึ้นบน (Bottom-up flow)

เป็นทิศทางการไหลที่ตรงกันข้ามกับบทบาทเดิมที่วิทยุชุมชนเคยแสดงอยู่ เช่น

- เป็นช่องทางการร้องเรียนและสอบถามข้อมูล
- เป็นช่องทางติดตาม ตรวจสอบปัญหาของประชาชน
- การนำเสนออัตลักษณ์ ศักดิ์ศรี และความภาคภูมิใจของชุมชนออกสู่ภายนอก เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น

1.2 ในแนวนอน

เป็นช่องทางให้มีการติดต่อสื่อสารระหว่างชาวบ้านกับชาวบ้านด้วยกันเองนั้น ถือได้ว่าเป็นมิติใหม่ของวิทยุชุมชนที่เดียว เช่น

- เป็นสื่อกลางระหว่างประชาชนกับประชาชน
- เป็นเวทีแสดงความคิดเห็น
- เป็นพื้นที่รวบรวมข้อเสนอแนะต่อการแก้ปัญหา
- เป็นจุดประสานความช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างชุมชน

2. แสดงบทบาทในการพัฒนาชุมชน

ในกระแสการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ในปัจจุบันนี้ วิทยุชุมชนสามารถเป็นพลังสำคัญในการเข้าร่วมกับการพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ ดังนี้

- เสริมพลังทางเศรษฐกิจ เช่น เผยแพร่สินค้าของชุมชน การแนะนำอาชีพ ฯลฯ
- ติดตาม / จับตามุ / วิพากษ์วิจารณ์การเมืองระดับท้องถิ่น
- ทำหน้าที่ตรวจสอบแนวทาง / นโยบาย / การปฏิบัติงานของการเมืองในชุมชน เช่น กองทุนหมู่บ้าน ฯลฯ
- ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การแสดงโขน ละคร ประเพณีแข่งเรือ ฯลฯ
- การขัดเกลาทางสังคม เช่น การส่งเสริมค่านิยมเรื่องความขยันขันแข็ง รักถิ่นกำเนิด รักษาสิ่งแวดล้อม ฯลฯ
- ระดมความร่วมมือ เช่น ร่วมแรงร่วมใจทำกิจกรรมต่าง ๆ
- การเตือนภัย วิทยุชุมชนสามารถทำหน้าที่เป็นยามป้องกันชุมชนให้รู้ตัวล่วงหน้าจากภัยอันตรายต่าง ๆ แต่ผู้รับผิดชอบวิทยุชุมชนก็ต้องเปิดตัว เปิดรับข่าวสารจากโลกภายนอกเพื่อที่จะเป็น “แนวหน้าของการรับรู้ข่าวสาร” และนำมาบอกต่อให้ชุมชน เช่น ภัยจากน้ำท่วม ไฟป่า โรคระบาด ฯลฯ
- ประสานความสามัคคี (Integration) หรือเป็นสื่อกลางในการจัดการกับความขัดแย้ง วิทยุชุมชนอาจจะเล่นบทบาทเป็น “พื้นที่เจรจา” ให้ทุกฝ่ายเข้ามาเจรจาดกลงต่อรองกัน
- สร้างบุคลิกภาพแบบใหม่ให้คนในชุมชน เป็นเวทีสำหรับฝึกซ้อมให้ประชาชนรู้จักแสดงความคิดเห็นต่อสาธารณะ

วิทยุชุมชนได้แสดงบทบาทที่หลากหลาย ถือว่าครอบคลุมทุกทิศทาง ไม่ว่าจะเป็นในแนวตั้ง จากบนลงล่าง จากล่างขึ้นบน และในแนวนอน ดังนั้นการติดต่อสื่อสาร โดยใช้วิทยุชุมชนเป็นสื่อกลางก็สามารถเชื่อมโยงระหว่างประชาชนเข้าด้วยกัน และเชื่อมโยงระหว่างประชาชนกับภาครัฐอีกด้วย อีกทั้งวิทยุชุมชนยังแสดงบทบาทในการพัฒนาชุมชน จึงถือได้ว่าวิทยุชุมชนมีความสำคัญต่อการสร้างสรรค์ชุมชนได้เป็นอย่างดี

ประโยชน์ของวิถุชุมชน

กาญจนา แก้วเทพ (<http://www.thaibja.org>, 8 พฤษภาคม 2547) ได้ประมวลประโยชน์ของวิถุชุมชนจากชาวบ้านได้ดังนี้

1. วิถุชุมชนให้โอกาสประชาชนได้มีสิทธิแสดงความคิดเห็นผ่านที่สาธารณะ ได้พูดในสิ่งที่อยากพูด
2. ช่วยให้ประชาชนได้รับทราบข่าวที่ต้องการทราบ
3. ช่วยให้ประชาชนได้มีโอกาสแลกเปลี่ยน (จากแต่เดิมที่รับฟังรัฐบาลอยู่ฝ่ายเดียว) โดยเฉพาะเรื่องการแลกเปลี่ยนการแก้ปัญหาชุมชน เพราะชาวบ้านจะรู้เรื่องของชุมชนดีกว่ารัฐบาล
4. ชาวบ้านสามารถใช้วิถุชุมชนเป็นช่องทางในการยกระดับคุณภาพชีวิตได้ในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการทำมาหากิน สุขภาพอนามัย วัฒนธรรม ศิลธรรม การปกครอง สิ่งแวดล้อม ฯลฯ
5. เนื่องจากวิถุชุมชนได้นำเรื่องราวที่เป็นความภาคภูมิใจ ภูมิปัญญาของชาวบ้าน ไปเล่าสู่กันฟัง ทำให้ชุมชนเห็นคุณค่าของตนเอง และมีความมั่นใจในตนเอง
6. วิถุชุมชนเป็นช่องทางให้ชาวบ้านได้แสดงความต้องการให้โลกภายนอกได้รับรู้ เป็นต้น ประชาชนจะได้รับประโยชน์จากวิถุชุมชน ก็ต่อเมื่อได้ใช้วิถุชุมชนเป็นสื่อกลางในการแสดงความต้องการ เพราะประชาชนในชุมชนจะรู้ตัวว่าเกิดอะไรขึ้นในชุมชน และจะให้วิถุชุมชนแสดงบทบาทอะไรเพื่อสนองประโยชน์ให้กับชุมชน

มาตรา 40 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิถุชุมชน

ในคู่มือวิถุชุมชนของกาญจนา แก้วเทพ (<http://www.thaibja.org>, 8 พฤษภาคม 2547) กล่าวว่า มาตรา 40 เป็นมาตราเกี่ยวกับการจัดสรรคลื่นความถี่ มีข้อความสำคัญ 3 ข้อ คือ

1. คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ เพื่อประโยชน์สาธารณะ
2. ให้มีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง และกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ตามที่กฎหมายบัญญัติ
3. การดำเนินการตามวรรคสองต้องคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดในระดับชาติ และระดับท้องถิ่นทั้งในด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะอื่น รวมทั้งการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

จากข้อความทั้ง 3 วรรคนี้ จะเห็นได้ว่าการเปลี่ยนแปลงแนวคิดจากเดิม คือ เรื่องการเป็นเจ้าของของคลื่นความถี่ ซึ่งแต่เดิม “รัฐ” เคยเป็นเจ้าของ ในมาตรา 40 นี้ได้ระบุอย่างชัดเจนว่า คลื่นความถี่นั้นเป็นของ “ชาติ” ซึ่งหมายความว่า เป็นของประชาชนทุกคนนั่นเอง และยังกำหนดเป้าหมายของการใช้คลื่นความถี่เอาไว้อย่างชัดเจนว่า ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ซึ่งเราจะเห็นว่าทั้งหมดนี้คือเงื่อนไขอันยวดยต่อการถือกำเนิดของวิทยุท้องถิ่นนั่นเอง

4. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุรินทร์ แปลงประสพโชค (2534) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “การทดลองจัดวิทยุกระจายเสียงชุมชนสำหรับชุมชนชนบทในเขตชนเมือง จังหวัดจันทบุรี” ผลการวิจัยพบว่า การดำเนินการวิทยุชุมชนสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น อีกทั้งเมื่อชาวบ้านมีประสบการณ์กับรูปแบบวิทยุชุมชนมากขึ้น จะสามารถเข้ามามีส่วนร่วมทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสารได้ และมีความเป็นไปได้ที่จะใช้วิทยุกระจายเสียงเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาชุมชน ในส่วนของคณะกรรมการวิทยุชุมชนซึ่งเป็นหัวใจหลักของการดำเนินการ ปรากฏว่าในระยะแรก ๆ ของการดำเนินการมีปัญหาอยู่บ้าง เพราะเป็นเรื่องแปลกใหม่ แต่เมื่อมีประสบการณ์แล้วปัญหาต่าง ๆ ก็คลี่คลายไป อย่างไรก็ตามเนื่องจากการดำเนินการนั้นเป็นเพียงโครงการทดลอง คณะทำงานที่เข้าร่วมดำเนินการเป็นเพียงอาสาสมัคร แต่ถ้าหากดำเนินการอย่างแท้จริงแล้วอาจต้องมีการทบทวนใหม่ นอกจากนี้ รายการยังได้รับความนิยมจากผู้ฟังมากขึ้น โดยเห็นได้จากจำนวนผู้ฟังมีเพิ่มมากขึ้น ผู้ฟังเปลี่ยนจากการฟังเพลงมาฟังรายการวิทยุมากขึ้น และมีลักษณะการสื่อสารแบบสองทาง เช่น การติดต่อเข้ามาขังรายการก็มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ตลอดเวลา อีกทั้งยังมีความพึงพอใจต่อรายการดังกล่าว เนื่องจากได้ประโยชน์และต้องการจะให้ดำเนินการต่อไป

ทิวาพร แสนเมืองชิน (2543) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของประชาชนโดยผ่านรายการวิทยุชุมชน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา” ผลการวิจัยพบว่า แนวคิดรายการวิทยุชุมชน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา เกิดจากนโยบายกรมประชาสัมพันธ์ที่ให้สถานีวิทยุท้องถิ่นดำเนินโครงการนำร่องรายการวิทยุชุมชน เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐ คือ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540 และนโยบายรัฐบาลในส่วนของการสร้างการดำเนินงาน มีคณะกรรมการวิทยุชุมชน 2 ชุด เป็นผู้รับผิดชอบ โดยการกระตุ้นและสนับสนุนของเจ้าหน้าที่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา จากการศึกษาพบว่า การมีคณะกรรมการ 2 ชุด มีปัญหาในการทำงานอย่างมาก การมีคณะกรรมการวิทยุชุมชนชุด

เดียน่าจะดีกว่า และมาจากการสรรหาของประชาชนโดยตรง เพื่อความเป็นอิสระ และประชาชนยอมรับให้เป็นตัวแทนที่แท้จริง การดำเนินงานวิद्यุชุมชนพบว่า ประชาชนเข้าถึงสื่อในลักษณะติดตามรับฟังด้วยเห็นเป็นประโยชน์ของรายการต่อการดำเนินชีวิต การแจ้งข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นและร้องทุกข์ ประชาชนได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตรายการและวางแผน ส่วนการบริหารจัดการด้วยตนเองของประชาชนในการดำเนินงานรายการวิद्यุชุมชนยังไม่สามารถทำได้

จากผลการวิจัยทั้งของสุรินทร์ แปลงประสพโชค และทิวาพร แสนเมืองชิน พบว่า การดำเนินงานวิद्यุชุมชนอาศัยรูปแบบคณะกรรมการ ซึ่งเป็นตัวแทนจากประชาชน ส่วนประชาชนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในฐานะเป็นผู้รับสารและผู้ส่งสารตามลักษณะการสื่อสารแบบสองทาง รวมทั้งมีส่วนร่วมในการผลิตรายการและวางแผน แต่ยังไม่ได้ร่วมบริหารจัดการด้วยตนเอง เนื่องจากการดำเนินงานยังอยู่ในช่วงทดลอง โครงการที่คณะทำงานเป็นเพียงอาสาสมัครเข้ามาร่วมดำเนินการเท่านั้นเอง

สิขเรศ ศิริกานต์ (2546) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “รูปแบบวิทยุกระจายเสียงภาคประชาชนที่พึงประสงค์สำหรับประเทศไทย ภายหลังจากปฏิรูปวิทยุกระจายเสียง ตามเจตนารมณ์ มาตรา 40 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540” ผลการวิจัยพบว่า แนวคิดหลักในการดำเนินกิจการสถานีวิทยุกระจายเสียงภาคประชาชนที่พึงประสงค์สำหรับประเทศไทย คือ ควรดำเนินการโดยยึดหลักการและเจตนารมณ์รัฐธรรมนูญมาตรา 40 เป็นสถานีวิทยุที่ดำเนินการโดยประชาชน เพื่อประชาชนและเป็นของประชาชน ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมได้ในทุกระดับของการดำเนินกิจการ การดำเนินการต้องไม่ได้มีวัตถุประสงค์ในการแสวงหาผลประโยชน์หรือผลกำไร ความเป็นอิสระ ปลอดจากการครอบงำ และปราศจากการแทรกแซงทั้งจากอำนาจรัฐ กลุ่มอิทธิพลทางการเมือง กลุ่มนายทุน และกลุ่มผลประโยชน์ทางธุรกิจ

รูปแบบในการดำเนินกิจการสถานีวิทยุภาคประชาชน ผู้ทรงคุณวุฒิได้เน้นและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการสถานี โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนควรเข้ามาเป็นคณะกรรมการบริหารสถานี โครงสร้างการบริหารจัดการสถานีควรมีความชัดเจน ความเป็นอิสระ บริหารจัดการอย่างโปร่งใส ควรสร้างกลไกในการประเมินผลโดยให้ประชาชนมีบทบาทในการตรวจสอบให้การดำเนินกิจการสถานีเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนให้ได้มากที่สุด บุคลากรในการดำเนินกิจการสถานีวิทยุภาคประชาชน ควรมีลักษณะผสมผสาน กล่าวคือ คณะกรรมการบริหารสถานีควรมาจากตัวแทนของประชาชน ทางด้านปฏิบัติอาจจะมาจากอาสาสมัคร และพนักงานที่ได้รับค่าจ้าง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและความจำเป็นของแต่ละสถานี แหล่งที่มา

ของเงินทุนสำหรับการดำเนินกิจการควรมาจาก “กองทุนพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะ” การสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐและการระดมทุนและการบริจาค การจัดตั้งกองทุนของสถานีเอง รูปแบบเนื้อหาสาระที่น่าสนใจควรมีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสารของประชาชน อีกทั้งการนำเสนอรายการต่าง ๆ ควรมีการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นด้วย

จากผลการวิจัยของสิขเรศ ศิราภานต์ พบว่ากิจกรรมวิทยุชุมชนส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานทุกระดับ ทั้งนี้ให้มีการเลือกตั้งตัวแทนของประชาชนในท้องถิ่นเข้ามาเป็นคณะกรรมการบริหารสถานี ในส่วนเนื้อหาของรายการที่จะนำเสนอควรมีความหลากหลาย เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นด้วย

ในการศึกษาเกี่ยวกับวิทยุชุมชนพบว่า วิทยุชุมชนมีความสำคัญต่อชุมชนอย่างยิ่ง เพราะได้แสดงบทบาทต่าง ๆ ที่สามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างคนในชุมชนด้วยกันเอง และคนในชุมชนกับภาครัฐ ซึ่งเกิดจากการใช้วิทยุชุมชนเป็นสื่อถ่ายทอดเรื่องราวให้แก่กัน เกิดความเข้าใจกันจนสามารถร่วมแรงร่วมใจสร้างสรรค์และพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นไปตามความปรารถนาที่มุ่งตอบสนองชุมชนเป็นสำคัญ

ภูมิหลัง

ข้อมูลเกี่ยวกับตำบลบ้านช่อง

1. ประวัติความเป็นมา

ตำบลบ้านช่องมีประวัติศาสตร์มายาวนาน โดยในช่วงต้นกรุงรัตนโกสินทร์มีการศึกสงครามทางด้านตะวันออกของประเทศไทย และมีการกวาดต้อนผู้คนเข้ามาในประเทศไทย ซึ่งเป็นที่มาของชาวไทยพวน

นามเดิมนั้นชื่อว่า “บ้านช่อง” คนรู้จักกันว่าเป็นช่องทางพ่อค้าโค กระบืองาน จากอีสานสู่ อ.พนัสนิคม จ. ชลบุรี และเป็นเกียรติแก่กำนันคนแรกของบ้านช่อง ที่ชื่อ “ขุนช่อง” จึงให้ชื่อตำบลว่า “บ้านช่อง” ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

2. สภาพทั่วไป

2.1 ลักษณะที่ตั้ง

ตำบลบ้านช่องตั้งอยู่ทางทิศเหนือของ อ. พนมสารคาม จ. ฉะเชิงเทรา อยู่ห่างจากที่การอำเภอพนมสารคาม ไปตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 319 ถนนสุขุมวิททางศ (พนมสารคาม- ปราจีนบุรี) เป็นระยะทาง 14 กิโลเมตร

2.2 เนื้อที่

ตำบลบ้านช่องมีเนื้อที่ประมาณ 68.89 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 43,052 ไร่

2.3 อาณาเขตของตำบลบ้านช่อง

| | | |
|-------------|-----------|--|
| ทิศเหนือ | ติดต่อกับ | ต. โลกไทย อ. ศรีมโหสถ จ. ปราจีนบุรี |
| ทิศใต้ | ติดต่อกับ | ต. ท่าฉนวน อ. พนมสารคาม จ. ฉะเชิงเทรา |
| ทิศตะวันออก | ติดต่อกับ | ต. เขานินช้อน อ. พนมสารคาม จ. ฉะเชิงเทรา |
| ทิศตะวันตก | ติดต่อกับ | ต. หองยาว อ. พนมสารคาม จ. ฉะเชิงเทรา |

2.4 ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะสภาพพื้นที่ตำบลบ้านช่องส่วนใหญ่จะเป็นที่ราบลุ่มและที่ราบลูกฟูกเชิงเขา ลาดจากทางตะวันออกเฉียงใต้มายังด้านตะวันตกเฉียงเหนือ และทางด้านตะวันตกของตำบล พื้นที่มี

ความลาดชันประมาณ 2% มีความสูงจากระดับน้ำทะเล 10-40 เมตร ดินมีความอุดมสมบูรณ์ปานกลาง มีการระบายน้ำดี มีสภาพพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการเกษตร 95% ของพื้นที่ทั้งหมด

2.5 พื้นที่และการใช้ประโยชน์

พื้นที่ส่วนใหญ่ของตำบลบ้านช่องจะใช้ประกอบอาชีพทางการเกษตร ที่กลุ่มเกษตรกร จะทำนาสลับกับการเพาะปลูกพืชไร่ สำหรับที่ราบสูงจะปลูกมันสำปะหลัง ถั่วเหลือง ไม้ยืนต้น เช่น มะม่วง ขนุน อีกทั้งเลี้ยงสัตว์ สุกร เป็ด ไก่ เป็นต้น

2.6 ภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบมรสุม มี 3 ฤดู คือ

ฤดูร้อน เมษายน-กรกฎาคม

ฤดูฝน สิงหาคม-พฤศจิกายน

ฤดูหนาว ธันวาคม-มีนาคม

3. การปกครอง

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง แบ่งการปกครองออกเป็น 14 หมู่บ้าน ดังนี้

หมู่ที่ 1 บ้านช่อง

หมู่ที่ 2 บ้านแถวธาร

หมู่ที่ 3 บ้านหนองหว้า

หมู่ที่ 4 บ้านต้นสำโรง

หมู่ที่ 5 บ้านหัวกระสังข์

หมู่ที่ 6 บ้านหัวกระพี

หมู่ที่ 7 บ้านธารพุด

หมู่ที่ 8 บ้านไร่

หมู่ที่ 9 บ้านหนองน้ำพุ

หมู่ที่ 10 บ้านหัวกระสังข์

หมู่ที่ 11 บ้านหนองตารอด

หมู่ที่ 12 บ้านหัวยปลี

หมู่ที่ 13 บ้านหนองสองห้อง

หมู่ที่ 14 บ้านเกาะสุวรรณ

4. จำนวนประชากร

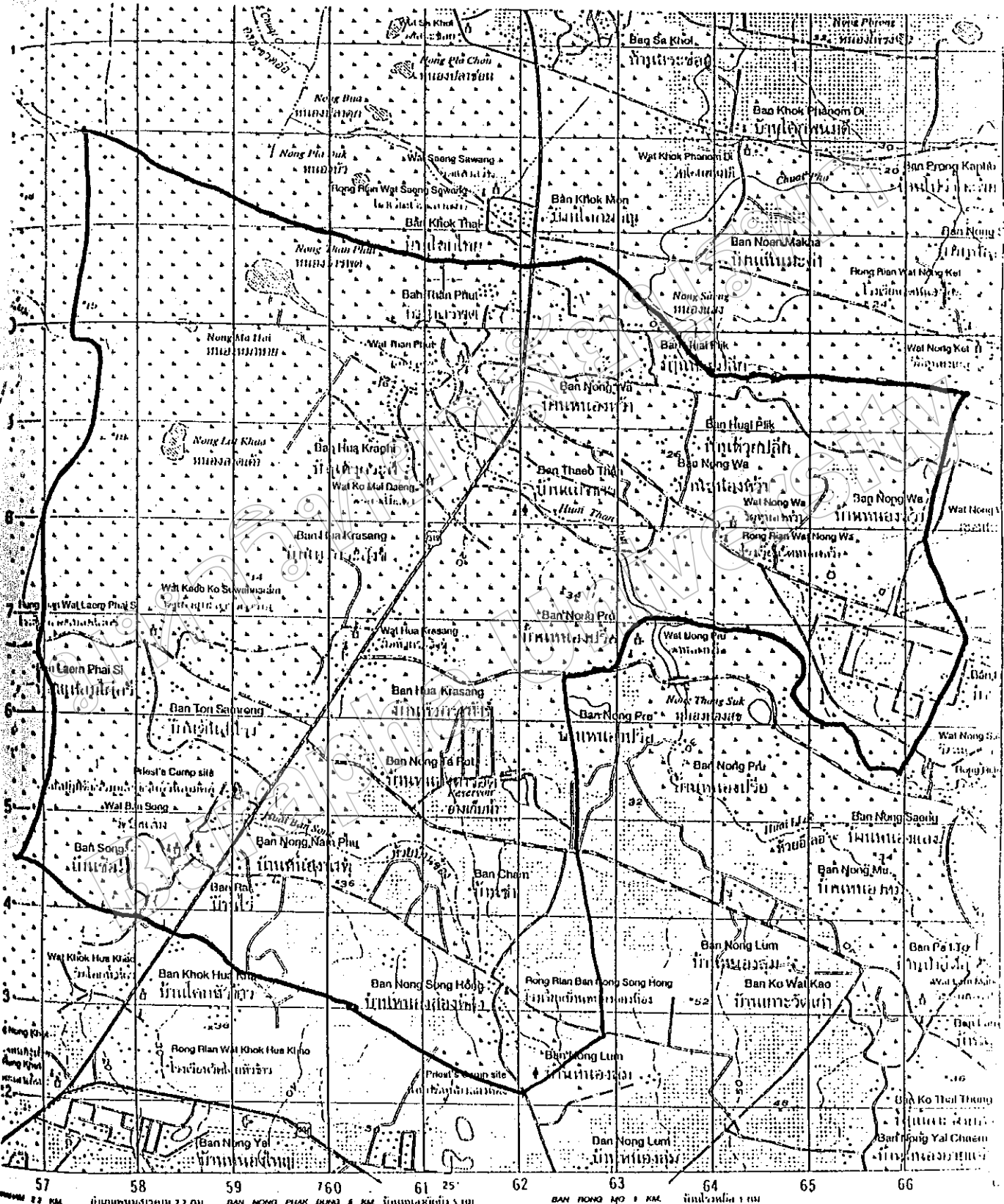
ตำบลบ้านช่องมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 9,745 คน 2,367 ครัวเรือน แยกเป็นชาย 4,780 คน หญิง 4,965 คน มีความหนาแน่น 140 คน / ตารางกิโลเมตร ซึ่งแยกเป็นรายหมู่บ้าน ดังนี้

| หมู่ที่ | จำนวนประชากรทั้งหมด | ชาย | หญิง | จำนวนหลังคาเรือน |
|------------|---------------------|--------------|--------------|------------------|
| 1 | 290 | 144 | 148 | 65 |
| 2 | 588 | 290 | 298 | 145 |
| 3 | 869 | 439 | 430 | 230 |
| 4 | 411 | 211 | 200 | 90 |
| 5 | 1,235 | 597 | 638 | 294 |
| 6 | 810 | 398 | 412 | 161 |
| 7 | 1,046 | 520 | 562 | 266 |
| 8 | 855 | 383 | 472 | 218 |
| 9 | 603 | 295 | 308 | 143 |
| 10 | 731 | 354 | 377 | 195 |
| 11 | 448 | 225 | 223 | 101 |
| 12 | 603 | 295 | 308 | 167 |
| 13 | 617 | 306 | 311 | 141 |
| 14 | 637 | 323 | 314 | 131 |
| รวม | 9,745 | 4,780 | 4,965 | 2,367 |

(ข้อมูลเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2546)

5. วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต

ประชาชนยังคงรักษาวัฒนธรรมประเพณีได้อย่างสมบูรณ์ โดยเฉพาะในเรื่องของภาษาพูดที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น การทำบุญตามประเพณีดั้งเดิมของบรรพบุรุษ เช่น การทำบุญกลางเดือนสาม การดำเนินวิถีชีวิตที่พึ่งพาอาศัยกันอย่างพี่น้อง การเอื้ออาทรต่อกัน การเสริมสร้างความเป็นปึกแผ่นของชุมชนด้วยภูมิปัญญาของตนเอง การเชื่อมโยงในลักษณะเครือข่ายกับพี่น้องในตำบลใกล้เคียงที่มีรากเหง้ามาจากบรรพบุรุษเดียวกัน โดยการจัดตั้งชมรมชุมชนไทยพวนขึ้น ซึ่งเป็นวิวัฒนาการที่สร้างไว้ในเรื่องของการรักษาประวัติศาสตร์ที่ควรค่าแก่ความภาคภูมิใจของคนเอง



มาตราส่วน 1:50,000

ELEVATION GUIDE
ค่าระดับกับสีระดับสูง

ภาพที่ 2 แผนที่ตำบลบ้านซ่ง

ข้อมูลเกี่ยวกับวิद्यุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม

1. สถานที่ตั้ง

วิद्यุชุมชนเพื่อคนพนมสารคามตั้งอยู่ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านซ่อง ถนนสุวินวงศ์ (พนมสารคาม-ปราจีนบุรี) อ. พนมสารคาม จ. ฉะเชิงเทรา 24120 โทรศัพท์ 038-520706 โดยมีนายสมชาย จันธรรมาพิทักษ์ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านซ่อง เป็นประธานคณะกรรมการบริหารสถานีวิद्यุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม

สภาพบริบทของสถานี เป็นสถานีวิद्यุกระจายเสียง ทำการทดลองออกอากาศในระบบ เอฟ เอ็ม ความถี่ 103.75 เมกกะเฮิร์ตซ์ โดยเริ่มทดลองออกอากาศตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม 2545 จนถึงปัจจุบัน

2. วิสัยทัศน์

สถานีวิद्यุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม เป็นสถานีวิद्यุที่มีชุมชนเป็นเจ้าของ บริหารงานโดยชุมชน และร่วมใช้ประโยชน์ในชุมชน

3. พันธกิจ

รับผิดชอบการผลิตรายการที่ดี มีประโยชน์ และส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ให้กับชุมชน

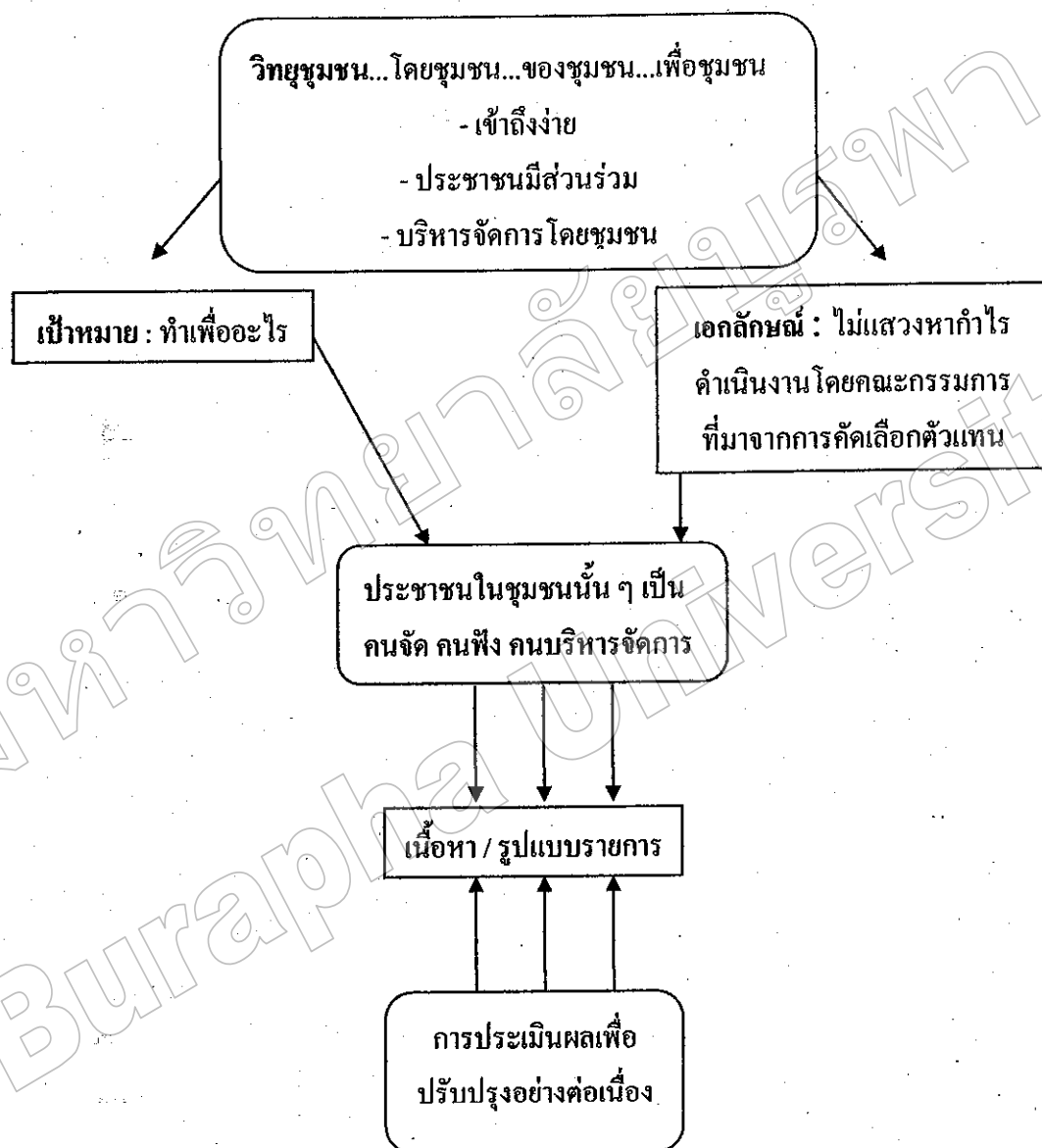
4. ปรัชญา

วิद्यุชุมชนเป็นของชุมชน โดยชุมชน เพื่อชุมชน

5. หลักการ

1. ต้องให้ประชาชนชนเข้าถึงได้โดยง่าย ไม่ว่าจะเป็นการเข้าถึงในแง่ผู้ฟัง ผู้ร่วมผลิตรายการ ผู้ร่วมให้ข้อเสนอแนะ และผู้ร่วมบริหารจัดการ
2. ต้องให้ประชาชนมีส่วนร่วมในรูปแบบต่าง ๆ
3. ต้องเป็นวิद्यุที่ประชาชนมีการบริหารจัดการด้วยตนเอง คือ แนวคิดเรื่องการบริหารจัดการโดยชุมชน

6. ลักษณะสำคัญ



ภาพที่ 3 แผนผังแสดงลักษณะสำคัญของวิทชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม

(เอกสารการตอบทเรียนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถานีวิทชุมชน: การทบทวนอดีต การศึกษา
ปัจจุบัน เพื่อกำหนดอนาคตแห่งพัฒนาสถานีวิทชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม, 2546)

7. เส้นทางการเดินทางตามแผนยุทธศาสตร์

7.1 ยุทธศาสตร์ด้านกฎหมาย :

ยุทธวิธีที่ 1 สถานีจะร่วมกับสหพันธ์วิทยุชุมชนแห่งประเทศไทยหารายชื่อเพื่อเสนอร่างกฎหมาย พรบ. ประกอบการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์แห่งชาติ

ยุทธวิธีที่ 2 ประสานพลัง 146 สถานีในประเทศไทยให้มีการดำเนินการทดลองออกอากาศเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ยุทธวิธีที่ 3 การประชุมเชื่อมโยงทั้ง 4 ภูมิภาค

7.2 ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วม

ยุทธวิธีที่ 1 ขยายฐานผู้ฟัง โดยใช้ระบบโคเรลเชลล์ ปากต่อปาก และใช้สื่อด้านอื่น ๆ

ยุทธวิธีที่ 2 เพิ่มจำนวนผู้ผลิตรายการให้ครอบคลุมทุกกลุ่มองค์กรด้วยการชักชวนของกลุ่มผู้จัดรายการ คณะกรรมการ ที่ปรึกษาสถานี

ยุทธวิธีที่ 3 ขอความร่วมมือแทรกสาระเรื่องวิทยุชุมชนในการจัดการประชุมของกลุ่มองค์กรต่าง ๆ ในทุกระดับ หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด

ยุทธวิธีที่ 4 การใช้หอกระจายข่าวถ่ายทอดต่อ โดยให้แต่ละหอกระจายข่าวทำการพิจารณาเลือกรายการที่จะนำไปออกอากาศเอง เพื่อจะได้เหมาะสมกับช่วงระยะเวลาการออกอากาศของแต่ละหอกระจายข่าว

7.3 ยุทธศาสตร์การดำรงอยู่อย่างยั่งยืน :

ยุทธวิธีที่ 1 เพิ่มพลังกองทัพอาสาสมัครเข้ามามีส่วนร่วมใน 3 ระดับ คือ ร่วมฟัง ร่วมผลิตรายการ และร่วมบริหารงาน

ยุทธวิธีที่ 2 การสับเปลี่ยนหมุนเวียนกันร่วมรับผิดชอบและภารกิจในสถานี

ยุทธวิธีที่ 3 แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานีอื่น ๆ การศึกษาดูงาน

8. กลยุทธ์ของสถานีวิทยชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม

| กลยุทธ์ | กลวิธี |
|---|---|
| ส่งเสริมการจัดรายการสถานีวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคามโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนครอบคลุมในทุก ๆ กลุ่ม ทุกวัย | <ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นในสื่อช่องทางอื่น ๆ - จัดเวทีประชาคมในแต่ละตำบล - สร้างแกนนำเพิ่ม - จัดการประชุมการจกรายการ - สร้างและเชื่อมโยงเครือข่าย - ติดตามและประเมินผล |
| พัฒนาคุณภาพสถานี | <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดเป็นนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษร - ประชาสัมพันธ์ให้สมาชิกรับทราบ - พัฒนาพฤติกรรมการบริหารสถานี - พัฒนาระบบการจัดรายการและการใช้สถานีแบบสหวิชาชีพ |
| สร้างทีมงานหลักเพื่อเป็นแกนนำในการจัดรายการวิทยุ | <ul style="list-style-type: none"> - สร้างแรงจูงใจบุคลากรให้เห็นประโยชน์และความสำคัญ ถ้าไม่ทำจะเกิดวิกฤตแก่องค์กร - ศึกษาดูงานสถานีที่ได้มาตรฐาน - มีการกระจายอำนาจในการตัดสินใจตามความรับผิดชอบ - กำกับ ตรวจสอบ วิเคราะห์และประเมินผลเป็นระยะต่อเนื่อง - สสำรวจความพึงพอใจของผู้ฟังโดยสุ่มทุก 3 เดือน - การวิจัยและพัฒนา |
| พัฒนาระบบบริหาร โดยการมีส่วนร่วมของพหุภาคี | <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำกระบวนการประชาคมสรรหาผู้มีส่วนร่วมในพหุภาคี - ผู้มีส่วนร่วมในพหุภาคีจัดสร้างระบบกลไกการตรวจสอบ การบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ |

บทที่ 2

ระเบียบวิธีวิจัย

ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพจนมสารคาม กรณีศึกษา: องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง อำเภอพจนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้กำหนดขอบเขตการศึกษาไว้ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

มุ่งศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพจนมสารคามในด้านการรับฟังรายการ ด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนในตำบลบ้านช่อง อำเภอพจนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

2.2 กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-probability sampling) แบบตามสะดวก (Convenience sampling) (พิชิต ฤทธิ์จรูญ, 2547, หน้า 104) คือ เก็บข้อมูลประชาชนในตำบลบ้านช่องทั้ง 14 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 10 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 140 คน

3. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

3.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1) เพศ

- ชาย
- หญิง

2) อายุ

- ต่ำกว่า 40 ปี
- ตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป

3) ระดับการศึกษา

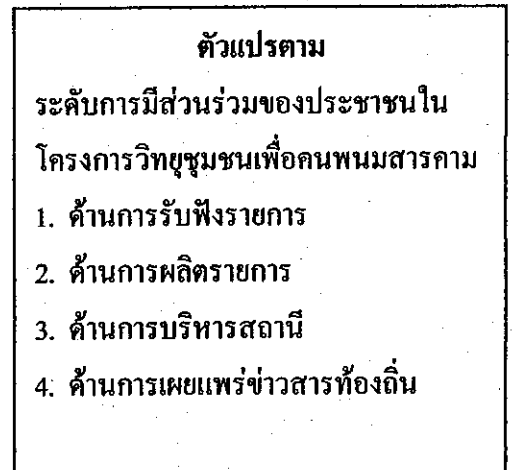
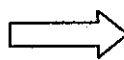
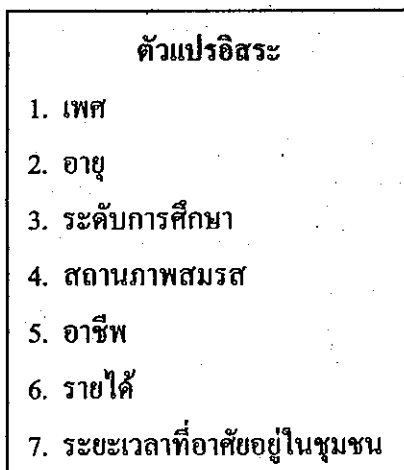
- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป

- 4) สถานภาพสมรส
 - โสด
 - สมรส หม้าย หย่า
- 5) อาชีพ
 - ภาคเกษตรกรรม
 - นอกภาคเกษตรกรรม
- 6) รายได้
 - ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปี
 - ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป/ปี
- 7) ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน
 - น้อยกว่า 5 ปี
 - ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนใน โครงการวิทยุชุมชนเพื่อคน
พนมสารคามใน 4 ด้าน คือ

- 1) ด้านการรับฟังรายการ
- 2) ด้านการผลิตรายการ
- 3) ด้านการบริหารสถานี
- 4) ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น

กรอบแนวคิดในการวิจัย



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม ในด้านการรับฟังรายการ ด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น
2. เพื่อต้องการนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปใช้ประโยชน์ต่อโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม ในด้านการรับฟังรายการ ด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น
2. สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. โครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม หมายถึง โครงการเพื่อส่งเสริมการใช้สื่อวิทยุท้องถิ่น (Local station) ของประชาชนอำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของชุมชนโดยมีลักษณะการดำเนินงานที่เป็นประชาธิปไตย และเป็นการสื่อสารสองทาง กล่าวคือ มีหลักการเป็นของประชาชน โดยประชาชน และเพื่อประชาชน
2. การมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม หมายถึง การที่ประชาชนได้ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมทำ ร่วมประเมินผล และร่วมแก้ปัญหาในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคามในด้านการรับฟังรายการ ด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น
3. การมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการ หมายถึง การที่ประชาชนรับฟังรายการวิทยุชุมชนเพื่อรับรู้ข่าวสาร และรับฟังเพลง อีกทั้งแลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่น และสามารถประเมินรายการ เพื่อติชมและเสนอแนะข้อคิดเห็นต่าง ๆ ให้กับรายการ
4. การมีส่วนร่วมด้านการผลิตรายการ หมายถึง การที่ประชาชนได้เข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชน และร่วมกำหนดรูปแบบ เนื้อหา และช่วงเวลาการออกอากาศของรายการ รวมทั้ง

ศึกษาการผลิตรายการ จนกระทั่งจัดรายการให้กับสถานีจนมีความรู้ สามารถให้คำปรึกษาและถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตรายการ อีกทั้งชักชวนให้ผู้อื่นมาร่วมผลิตรายการ

5. การมีส่วนร่วมด้านการบริหารสถานี หมายถึง การที่ประชาชนได้ร่วมเสนอสถานที่เพื่อจัดตั้งสถานี คณะกรรมการบริหาร และคณะทำงาน รวมทั้งร่วมวางแผนการบริหารงานและพัฒนาสถานี อีกทั้งจัดหา จัดสรรงบประมาณและอุปกรณ์ต่างๆ

6. การมีส่วนร่วมด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น หมายถึง การที่ประชาชนทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น ทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง และทางวัฒนธรรม เช่น แจกข่าวสารการศึกษา แนะนำอาชีพ แจกข่าวสารราชการ เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพจนมสารคามในด้านการรับฟังรายการ ด้านการผลิตรายการ และด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น โดยเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ของไลเกิร์ต (Likert) ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง ลักษณะของแบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพจนมสารคามในด้านการรับฟังรายการ ด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น

ทั้งนี้ ได้กำหนดคะแนนการมีส่วนร่วมในแต่ละระดับ ดังนี้

| | | |
|------------|---------|---------|
| มากที่สุด | เท่ากับ | 5 คะแนน |
| มาก | เท่ากับ | 4 คะแนน |
| ปานกลาง | เท่ากับ | 3 คะแนน |
| น้อย | เท่ากับ | 2 คะแนน |
| น้อยที่สุด | เท่ากับ | 1 คะแนน |

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าร้อยละ (Percentage)

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนคำตอบ}}{\text{จำนวนผู้ตอบในข้อนั้น}} \times 100$$

2. ค่าคะแนนเฉลี่ย (Arithmetic mean)

$$\text{สูตร} \quad \bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

$$\bar{X} = \text{ค่าคะแนนเฉลี่ย}$$

$$\sum X = \text{ผลรวมของคะแนนทั้งหมด}$$

$$N = \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง}$$

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อสะดวกในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้กำหนดคะแนนเพื่อวัดระดับการมีส่วนร่วม ดังนี้

| | | |
|----------------|-----------|----------------------|
| ค่าคะแนนเฉลี่ย | 4.50-5.00 | มีส่วนร่วมมากที่สุด |
| ค่าคะแนนเฉลี่ย | 3.50-4.49 | มีส่วนร่วมมาก |
| ค่าคะแนนเฉลี่ย | 2.50-3.49 | มีส่วนร่วมปานกลาง |
| ค่าคะแนนเฉลี่ย | 1.50-2.49 | มีส่วนร่วมน้อย |
| ค่าคะแนนเฉลี่ย | 1.00-1.49 | มีส่วนร่วมน้อยที่สุด |

ในการศึกษาครั้งนี้ ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)

บทที่ 3

ลักษณะข้อมูล

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในตำบลบ้านช่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 140 คน ผลการศึกษาประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ และระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

ตอนที่ 2 ลักษณะข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคามของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านการรับฟังรายการ ด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ และระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

ผลการศึกษา

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ และระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย | 63 | 45.0 |
| หญิง | 77 | 55.0 |
| รวม | 140 | 100.0 |

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างเพศชาย มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 40 ปี | 63 | 45.0 |
| ตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป | 77 | 55.0 |
| รวม | 140 | 100.0 |

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 128 | 91.4 |
| ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป | 12 | 8.6 |
| รวม | 140 | 100.0 |

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาค้นคว้าต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 91.4 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 8.6

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------|-------|--------|
| โสด | 38 | 27.1 |
| สมรส หม้าย หย่า | 102 | 72.9 |
| รวม | 140 | 100.0 |

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส หม้าย หย่า มีจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 72.9 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพ โสด มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------|-------|--------|
| ภาคเกษตรกรรม | 57 | 40.7 |
| นอกภาคเกษตรกรรม | 83 | 59.3 |
| รวม | 140 | 100.0 |

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนอกภาคเกษตรกรรม มีจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 59.3 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพภาคเกษตรกรรม มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 40.7

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

| รายได้ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปี | 11 | 7.9 |
| ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป/ปี | 129 | 92.1 |
| รวม | 140 | 100.0 |

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป/ปี มีจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 92.1 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปี มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

| ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------|--------|
| น้อยกว่า 5 ปี | 8 | 5.7 |
| ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป | 132 | 94.3 |
| รวม | 140 | 100.0 |

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป มีจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 94.3 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปี มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7

ตอนที่ 2 ลักษณะข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพจนมสารคามของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านการรับฟังรายการ ด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ และระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดในการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | จำนวน | ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) |
|----------------------------------|-------|-------------------------|
| 1. ด้านการรับฟังรายการ | 140 | 2.67 |
| 2. ด้านการผลิตรายการ | 140 | 1.97 |
| 3. ด้านการบริหารสถานี | 140 | 1.77 |
| 4. ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | 140 | 2.06 |
| รวม | - | 2.12 |

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.12 โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.67 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.06 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 1.97 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.77 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดในการมีส่วนร่วมใน โครงการวิทยุชุมชน

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|------|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการรับฟังรายการ | | | | | | | | | | | |
| 1. รับฟังรายการเป็นประจำ | 13 | 9.3 | 34 | 24.3 | 59 | 42.1 | 17 | 12.1 | 17 | 12.1 | 3.06 |
| 2. รับฟังข่าวสาร | 12 | 8.6 | 42 | 30.0 | 49 | 35.0 | 21 | 15.0 | 16 | 11.4 | 3.09 |
| 3. ออกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่น | 7 | 5.0 | 22 | 15.7 | 56 | 40.0 | 30 | 21.4 | 25 | 17.9 | 2.69 |
| 4. ขอทราบข่าวสารจากรายการ | 6 | 4.3 | 24 | 17.1 | 41 | 29.3 | 38 | 27.1 | 31 | 22.1 | 2.54 |
| 5. รับฟังเพลง | 14 | 10.0 | 44 | 3.1 | 51 | 36.4 | 14 | 10.0 | 17 | 12.1 | 3.17 |
| 6. ขอรับฟังเพลงจากรายการ | 5 | 3.6 | 28 | 20.0 | 33 | 23.6 | 37 | 26.4 | 37 | 26.4 | 2.48 |
| 7. ชักชวนให้ผู้อื่นรับฟังรายการ | 12 | 8.6 | 29 | 20.7 | 43 | 30.7 | 22 | 15.7 | 34 | 24.3 | 2.74 |
| 8. ส่งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี | 6 | 4.3 | 21 | 15.0 | 36 | 25.7 | 24 | 17.1 | 53 | 37.9 | 2.31 |
| 9. ประเมินรายการ | 7 | 5.0 | 19 | 13.6 | 38 | 27.1 | 30 | 21.4 | 46 | 32.9 | 2.36 |
| 10. ดิชมและเสนอแนะรายการ | 6 | 4.3 | 16 | 11.4 | 34 | 24.3 | 32 | 22.9 | 52 | 37.1 | 2.23 |
| ด้านการผลิตรายการ | | | | | | | | | | | |
| 11. เข้าร่วมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชน | 5 | 3.6 | 11 | 7.9 | 20 | 14.3 | 21 | 15.0 | 83 | 59.3 | 1.81 |
| 12. กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และเวลาการออกอากาศของรายการ | 8 | 5.7 | 8 | 5.7 | 29 | 20.7 | 16 | 11.4 | 79 | 56.4 | 1.93 |
| 13. สนใจที่จะจัดรายการ | 9 | 6.4 | 19 | 13.6 | 22 | 15.7 | 23 | 16.4 | 67 | 47.9 | 2.14 |
| 14. เข้ามาศึกษาการผลิตรายการ | 5 | 3.6 | 16 | 11.4 | 20 | 14.3 | 18 | 12.9 | 81 | 57.9 | 1.90 |
| 15. ร่วมจัดรายการ | 12 | 8.6 | 9 | 6.4 | 13 | 9.3 | 19 | 13.6 | 87 | 62.1 | 1.86 |
| 16. เผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง | 13 | 9.3 | 16 | 11.4 | 25 | 17.9 | 12 | 8.6 | 74 | 52.9 | 2.16 |
| 17. ขอใช้สถานีเพื่อนำเสนอรายการของกลุ่มองค์กรต่าง ๆ | 10 | 7.1 | 15 | 10.7 | 21 | 15.0 | 13 | 9.3 | 81 | 57.9 | 2.00 |
| 18. แนะนำแหล่งข้อมูลให้กับรายการ | 11 | 7.9 | 8 | 5.7 | 26 | 18.6 | 17 | 12.1 | 78 | 55.7 | 1.98 |
| 19. ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตรายการ | 12 | 8.6 | 11 | 7.9 | 22 | 15.7 | 17 | 12.1 | 78 | 55.7 | 2.01 |
| 20. ให้คำปรึกษาด้านการผลิตรายการ | 12 | 8.6 | 6 | 4.3 | 25 | 17.9 | 15 | 10.7 | 82 | 58.6 | 1.94 |

ตารางที่ 9 (ต่อ)

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิद्यุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|------|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการบริหารสถานี่ | | | | | | | | | | | |
| 21. เสนอสถานที่จัดตั้งสถานี่ | 10 | 7.1 | 12 | 8.6 | 21 | 15.0 | 12 | 8.6 | 85 | 60.7 | 1.93 |
| 22. คัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานี่ | 9 | 6.4 | 11 | 7.9 | 21 | 15.0 | 13 | 9.3 | 86 | 61.4 | 1.89 |
| 23. เสนอคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน | 5 | 3.6 | 10 | 7.1 | 27 | 19.3 | 12 | 8.6 | 86 | 61.4 | 1.83 |
| 24. คัดเลือกคณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ | 7 | 5.0 | 7 | 5.0 | 24 | 17.1 | 14 | 10.0 | 88 | 62.9 | 1.79 |
| 25. วางแผนการดำเนินงานบริหารสถานี่ | 6 | 4.3 | 6 | 4.3 | 23 | 16.4 | 15 | 10.7 | 90 | 64.3 | 1.74 |
| 26. วางแผนพัฒนาสถานี่ | 6 | 4.3 | 11 | 7.9 | 20 | 14.3 | 15 | 10.7 | 88 | 62.9 | 1.80 |
| 27. จัดทမ်းสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารสถานี่ | 5 | 3.6 | 9 | 6.4 | 15 | 10.7 | 23 | 16.4 | 88 | 62.9 | 1.71 |
| 28. จัดสรรงบประมาณ | 4 | 2.9 | 7 | 5.0 | 17 | 12.1 | 22 | 15.7 | 90 | 64.3 | 1.66 |
| 29. จัดทမ်းสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อการบริหารสถานี่ | 5 | 3.6 | 7 | 5.0 | 22 | 15.7 | 15 | 10.7 | 91 | 65.0 | 1.71 |
| 30. จัดสรรอุปกรณ์ | 4 | 2.9 | 7 | 5.0 | 19 | 13.6 | 19 | 13.6 | 91 | 65.0 | 1.67 |
| ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | | | | | | | | | | | |
| 31. ทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น | 12 | 8.6 | 14 | 10.0 | 31 | 22.1 | 8 | 5.7 | 75 | 53.6 | 2.14 |
| 32. แจ้งข่าวสารการศึกษา | 8 | 5.7 | 14 | 10.0 | 20 | 14.3 | 18 | 12.9 | 80 | 57.1 | 1.94 |
| 33. แจ้งข่าวสารสังคมสงเคราะห์ | 8 | 5.7 | 14 | 10.0 | 25 | 17.9 | 13 | 9.3 | 80 | 57.1 | 1.98 |
| 34. แนะนำอาชีพ | 10 | 7.1 | 15 | 10.7 | 19 | 13.6 | 18 | 12.9 | 78 | 55.7 | 2.01 |
| 35. แจ้งข่าวสารราชการ | 14 | 10.0 | 12 | 8.6 | 23 | 16.4 | 16 | 11.4 | 75 | 53.6 | 2.10 |
| 36. แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น | 12 | 8.6 | 11 | 7.9 | 24 | 17.1 | 18 | 12.9 | 75 | 53.6 | 2.05 |
| 37. แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น | 9 | 6.4 | 12 | 8.6 | 22 | 15.7 | 19 | 13.6 | 78 | 55.7 | 1.96 |
| 38. เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น | 11 | 7.9 | 18 | 12.9 | 21 | 15.0 | 15 | 10.7 | 75 | 53.6 | 2.11 |
| 39. แจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี | 11 | 7.9 | 18 | 12.9 | 30 | 21.4 | 12 | 8.3 | 69 | 49.3 | 2.21 |
| 40. ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น | 12 | 8.6 | 16 | 11.4 | 20 | 14.3 | 18 | 12.9 | 74 | 52.9 | 2.10 |

จากตารางที่ 9 พบว่า การมีส่วนร่วมในโครงการวิद्यุชุมชนในด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.17 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการติชมและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.23 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.16 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิद्यุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.81 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีส่วนร่วมในการเสนอสถานที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.93. ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.66 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีส่วนร่วมในการแข่งขันบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.21 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษาเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.94 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามเพศ

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ชาย | | หญิง | |
|----------------------------------|-------|-------------------------|-------|-------------------------|
| | จำนวน | ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) | จำนวน | ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) |
| 1. ด้านการรับฟังรายการ | 63 | 2.70 | 77 | 2.64 |
| 2. ด้านการผลิตรายการ | 63 | 2.11 | 77 | 1.86 |
| 3. ด้านการบริหารสถานี | 63 | 1.89 | 77 | 1.71 |
| 4. ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | 63 | 2.11 | 77 | 2.02 |
| รวม | - | 2.20 | - | 2.06 |

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.20 และ 2.06 ตามลำดับ

โดยเพศชายมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.70 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการผลิตรายการ และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.11 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อย และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.89 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ส่วนเพศหญิงมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.64 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.02 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 1.86 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.71 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการวิทยุชุมชน จำแนกตาม เพศชาย

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | — X |
|---|--------------------|------|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|--------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการรับฟังรายการ | | | | | | | | | | | |
| 1. รับฟังรายการเป็นประจำ | 6 | 9.5 | 18 | 28.6 | 24 | 38.1 | 8 | 12.7 | 7 | 11.1 | 3.13 |
| 2. รับฟังข่าวสาร | 5 | 7.9 | 22 | 34.9 | 15 | 23.8 | 13 | 20.6 | 8 | 12.7 | 3.05 |
| 3. แลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่น | 3 | 4.8 | 10 | 15.9 | 26 | 41.3 | 15 | 23.8 | 9 | 14.3 | 2.73 |
| 4. ขอทราบข่าวสารจากรายการ | 3 | 4.8 | 8 | 12.7 | 22 | 34.9 | 18 | 28.6 | 12 | 19.1 | 2.56 |
| 5. รับฟังเพลง | 8 | 12.7 | 15 | 23.8 | 27 | 42.9 | 6 | 9.5 | 7 | 11.1 | 3.17 |
| 6. ขอรับฟังเพลงจากรายการ | 1 | 1.6 | 12 | 19.0 | 16 | 25.4 | 17 | 27.0 | 17 | 27.0 | 2.41 |
| 7. ชักชวนให้ผู้อื่นรับฟังรายการ | 7 | 11.1 | 11 | 17.5 | 16 | 25.4 | 15 | 23.8 | 14 | 22.2 | 2.71 |
| 8. มุ่งผลการรับฟังถึงคุณภาพความชัดเจนของสถานี | 4 | 6.4 | 8 | 12.7 | 18 | 28.6 | 11 | 17.5 | 22 | 34.9 | 2.38 |
| 9. ประเมินรายการ | 4 | 6.4 | 7 | 11.1 | 18 | 28.6 | 16 | 25.4 | 18 | 28.6 | 2.41 |
| 10. คิชมและเสนอแนะรายการ | 4 | 6.4 | 10 | 16.0 | 14 | 22.2 | 14 | 22.2 | 21 | 33.3 | 2.40 |
| ด้านการผลิตรายการ | | | | | | | | | | | |
| 11. เข้าร่วมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชน | 3 | 4.8 | 8 | 12.7 | 7 | 11.1 | 8 | 12.7 | 37 | 58.7 | 1.92 |
| 12. กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และเวลาการออกอากาศของรายการ | 6 | 9.5 | 5 | 7.9 | 12 | 19.1 | 6 | 9.5 | 34 | 54.0 | 2.10 |
| 13. หารือที่จะจัดรายการ | 5 | 7.9 | 6 | 9.5 | 12 | 19.1 | 11 | 17.5 | 29 | 46.0 | 2.16 |
| 14. เข้าร่วมศึกษาการผลิตรายการ | 3 | 4.8 | 9 | 14.3 | 7 | 11.1 | 11 | 17.5 | 33 | 52.4 | 2.02 |
| 15. ร่วมจัดรายการ | 9 | 14.3 | 3 | 4.8 | 6 | 9.5 | 10 | 15.9 | 35 | 55.6 | 2.06 |
| 16. เผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง | 10 | 15.9 | 5 | 7.9 | 10 | 15.9 | 8 | 12.7 | 30 | 47.6 | 2.32 |
| 17. ขอใช้สถานีเพื่อนำเสนอรายการของกลุ่มองค์กรต่าง ๆ | 8 | 12.7 | 7 | 11.1 | 8 | 12.7 | 8 | 12.7 | 32 | 50.8 | 2.22 |
| 18. แนะนำแหล่งข้อมูลให้กับรายการ | 6 | 9.5 | 4 | 6.4 | 9 | 14.3 | 10 | 15.9 | 34 | 54.0 | 2.02 |
| 19. ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตรายการ | 9 | 14.3 | 5 | 7.9 | 10 | 15.9 | 7 | 11.1 | 32 | 50.8 | 2.24 |
| 20. ให้คำปรึกษาด้านการผลิตรายการ | 7 | 11.1 | 3 | 4.8 | 12 | 19.1 | 7 | 11.1 | 34 | 54.0 | 2.08 |

ตารางที่ 11 (ต่อ)

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิद्यุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|--|--------------------|------|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการบริหารสถานี่ | | | | | | | | | | | |
| 21. เสนอสถานที่จัดตั้งสถานี่ | 6 | 9.5 | 7 | 11.1 | 8 | 12.7 | 4 | 6.4 | 38 | 60.3 | 2.03 |
| 22. คัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานี่ | 6 | 9.5 | 7 | 11.1 | 6 | 9.5 | 5 | 7.9 | 39 | 61.9 | 1.98 |
| 23. เสนอคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน | 3 | 4.8 | 5 | 7.9 | 12 | 19.1 | 5 | 7.9 | 38 | 60.3 | 1.89 |
| 24. คัดเลือกคณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ | 4 | 6.4 | 3 | 4.8 | 11 | 17.5 | 5 | 7.9 | 40 | 63.5 | 1.83 |
| 25. วางแผนการดำเนินงานบริหารสถานี่ | 4 | 6.4 | 3 | 4.8 | 11 | 17.5 | 7 | 11.1 | 38 | 60.3 | 1.86 |
| 26. วางแผนพัฒนาสถานี่ | 5 | 7.9 | 6 | 9.5 | 9 | 14.3 | 5 | 7.9 | 38 | 60.3 | 1.97 |
| 27. จัดหาและสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารสถานี่ | 4 | 6.4 | 5 | 7.9 | 5 | 7.9 | 11 | 17.7 | 38 | 60.3 | 1.83 |
| 28. จัดสรรงบประมาณ | 3 | 4.8 | 4 | 6.4 | 6 | 9.5 | 10 | 15.9 | 40 | 63.5 | 1.73 |
| 29. จัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อการบริหารสถานี่ | 3 | 4.8 | 3 | 4.8 | 9 | 14.3 | 9 | 14.3 | 39 | 61.9 | 1.76 |
| 30. จัดสรรอุปกรณ์ | 2 | 3.2 | 4 | 6.4 | 6 | 9.5 | 11 | 17.5 | 40 | 63.5 | 1.98 |
| ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | | | | | | | | | | | |
| 31. ทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น | 8 | 12.7 | 7 | 11.1 | 9 | 14.3 | 4 | 6.4 | 35 | 55.6 | 2.19 |
| 32. แจ้งข่าวสารการศึกษา | 6 | 9.5 | 4 | 6.4 | 8 | 12.7 | 9 | 14.3 | 36 | 57.1 | 1.97 |
| 33. แจ้งข่าวสังคมสงเคราะห์ | 6 | 9.5 | 6 | 9.5 | 10 | 15.9 | 5 | 7.9 | 36 | 57.1 | 2.06 |
| 34. แนะนำอาชีพ | 7 | 11.1 | 6 | 9.5 | 6 | 9.5 | 9 | 14.3 | 35 | 55.6 | 2.06 |
| 35. แจ้งข่าวสารราชการ | 10 | 15.9 | 4 | 6.4 | 10 | 15.9 | 5 | 7.9 | 34 | 54.0 | 2.22 |
| 36. แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น | 8 | 12.7 | 4 | 6.4 | 10 | 15.9 | 7 | 11.1 | 34 | 54.0 | 2.13 |
| 37. แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น | 5 | 7.9 | 4 | 6.4 | 11 | 17.5 | 7 | 11.1 | 36 | 57.1 | 1.97 |
| 38. เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น | 6 | 9.5 | 12 | 19.1 | 5 | 7.9 | 6 | 9.5 | 34 | 54.0 | 2.21 |
| 39. แจ้งงานบุญงานกุศล และงานประเพณี | 7 | 11.1 | 9 | 14.3 | 10 | 15.9 | 5 | 7.9 | 32 | 50.8 | 2.27 |
| 40. ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น | 6 | 9.5 | 8 | 12.7 | 5 | 7.9 | 9 | 14.3 | 35 | 55.6 | 2.06 |

จากตารางที่ 11 พบว่า การมีส่วนร่วมในโครงการวิद्यุชุมชนในด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างเพศชายมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.17 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี่เป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.38 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างเพศชายมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.32 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมใน โครงการผลิตรายการวิद्यุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.92 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างเพศชายมีส่วนร่วมในการเสนอสถานที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.03 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรอุปกรณ์เป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.68 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างเพศชายมีส่วนร่วมในการแจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.27 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษา และแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่นเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.97 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการวิทยุชุมชน จำแนกตาม เพศหญิง

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|-----|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการรับฟังรายการ | | | | | | | | | | | |
| 1. รับฟังรายการเป็นประจำ | 7 | 9.1 | 16 | 20.8 | 35 | 45.5 | 9 | 11.7 | 10 | 13.0 | 3.01 |
| 2. รับฟังข่าวสาร | 7 | 9.1 | 20 | 26.0 | 34 | 44.2 | 8 | 10.4 | 8 | 10.4 | 3.13 |
| 3. แลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่น | 4 | 5.2 | 12 | 15.6 | 30 | 37.0 | 15 | 19.5 | 16 | 20.8 | 2.65 |
| 4. ขอทราบข่าวสารจากรายการ | 3 | 3.9 | 16 | 20.8 | 19 | 24.7 | 20 | 26.0 | 19 | 24.7 | 2.53 |
| 5. รับฟังเพลง | 6 | 7.8 | 29 | 37.7 | 24 | 31.2 | 8 | 10.4 | 10 | 13.0 | 3.17 |
| 6. ขอรับฟังเพลงจากรายการ | 4 | 5.2 | 16 | 20.8 | 17 | 22.1 | 20 | 26.0 | 20 | 26.0 | 2.53 |
| 7. ชักชวนให้ผู้อื่นรับฟังรายการ | 5 | 6.5 | 18 | 23.4 | 27 | 35.1 | 7 | 9.1 | 20 | 26.0 | 2.75 |
| 8. แจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี | 2 | 2.6 | 13 | 16.9 | 18 | 23.4 | 13 | 16.9 | 31 | 40.3 | 2.25 |
| 9. ประเมินรายการ | 3 | 3.9 | 12 | 15.6 | 20 | 26.0 | 14 | 18.2 | 28 | 36.4 | 2.32 |
| 10. ติชมและเสนอแนะรายการ | 2 | 2.6 | 6 | 7.8 | 20 | 26.0 | 18 | 23.4 | 31 | 40.3 | 2.09 |
| ด้านการผลิตรายการ | | | | | | | | | | | |
| 11. เข้าร่วมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชน | 2 | 2.6 | 3 | 3.9 | 13 | 16.9 | 13 | 16.9 | 46 | 59.7 | 1.73 |
| 12. กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และเวลาการออกอากาศของรายการ | 2 | 2.6 | 3 | 3.9 | 17 | 22.1 | 10 | 13.0 | 45 | 58.4 | 1.79 |
| 13. สนใจที่จะจัดรายการ | 4 | 5.2 | 13 | 16.9 | 10 | 13.0 | 12 | 15.6 | 38 | 49.4 | 2.13 |
| 14. เข้ามาศึกษาการผลิตรายการ | 2 | 2.6 | 7 | 9.1 | 13 | 16.9 | 7 | 9.1 | 48 | 62.3 | 1.81 |
| 15. ร่วมจัดรายการ | 3 | 3.9 | 6 | 7.8 | 7 | 9.1 | 9 | 11.7 | 52 | 67.5 | 1.69 |
| 16. เผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง | 3 | 3.9 | 11 | 14.3 | 15 | 19.5 | 4 | 5.2 | 44 | 57.1 | 2.03 |
| 17. ขอใช้สถานีเพื่อนำเสนอรายการของกลุ่มองค์กรต่าง ๆ | 2 | 2.6 | 8 | 10.4 | 13 | 16.9 | 5 | 6.5 | 49 | 63.6 | 1.82 |
| 18. แนะนำแหล่งข้อมูลให้กับรายการ | 5 | 6.5 | 4 | 5.2 | 17 | 22.1 | 7 | 9.1 | 44 | 57.1 | 1.95 |
| 19. ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตรายการ | 3 | 4.0 | 6 | 7.8 | 12 | 15.6 | 10 | 13.0 | 46 | 59.7 | 1.83 |
| 20. ให้คำปรึกษาด้านการผลิตรายการ | 5 | 6.5 | 3 | 3.9 | 13 | 16.9 | 8 | 10.4 | 48 | 62.3 | 1.82 |

ตารางที่ 12 (ต่อ)

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|-----|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการบริหารสถานี | | | | | | | | | | | |
| 21. เสนอสถานที่จัดตั้งสถานี | 4 | 5.2 | 5 | 6.5 | 13 | 16.9 | 8 | 10.4 | 47 | 61.0 | 1.84 |
| 22. คัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานี | 3 | 3.9 | 4 | 5.2 | 15 | 19.5 | 8 | 10.4 | 47 | 61.0 | 1.81 |
| 23. เสนอคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน | 2 | 2.6 | 5 | 6.5 | 15 | 19.5 | 7 | 9.1 | 48 | 62.3 | 1.78 |
| 24. คัดเลือกคณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ | 3 | 3.9 | 4 | 5.2 | 13 | 16.9 | 9 | 11.7 | 48 | 62.3 | 1.77 |
| 25. วางแผนการดำเนินงานบริหารสถานี | 2 | 2.6 | 3 | 3.9 | 12 | 15.6 | 8 | 10.4 | 52 | 67.5 | 1.64 |
| 26. วางแผนพัฒนาสถานี | 1 | 1.3 | 5 | 6.5 | 11 | 14.3 | 10 | 13.0 | 50 | 64.9 | 1.66 |
| 27. จัดทำและสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารสถานี | 1 | 1.3 | 4 | 5.2 | 10 | 13.0 | 12 | 15.6 | 50 | 64.9 | 1.62 |
| 28. จัดสรรงบประมาณ | 1 | 1.3 | 3 | 3.9 | 11 | 14.3 | 12 | 15.6 | 50 | 64.9 | 1.61 |
| 29. จัดทำและสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อการบริหารสถานี | 2 | 2.6 | 4 | 5.2 | 13 | 16.9 | 6 | 7.8 | 52 | 67.5 | 1.68 |
| 30. จัดสรรอุปกรณ์ | 2 | 2.6 | 3 | 3.9 | 13 | 16.9 | 8 | 10.4 | 51 | 66.2 | 1.66 |
| ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | | | | | | | | | | | |
| 31. ทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น | 4 | 5.2 | 7 | 9.1 | 22 | 28.6 | 4 | 5.2 | 40 | 51.2 | 2.10 |
| 32. แจ้งข่าวสารการศึกษา | 2 | 2.6 | 10 | 13.0 | 12 | 15.6 | 9 | 11.7 | 44 | 57.1 | 1.92 |
| 33. แจ้งข่าวสารสังคมสงเคราะห์ | 2 | 2.6 | 8 | 10.4 | 15 | 19.5 | 8 | 10.4 | 44 | 57.1 | 1.91 |
| 34. แนะนำอาชีพ | 3 | 3.9 | 9 | 11.7 | 13 | 16.9 | 9 | 11.7 | 43 | 55.8 | 1.96 |
| 35. แจ้งข่าวสารราชการ | 4 | 5.2 | 8 | 10.4 | 13 | 16.9 | 11 | 14.3 | 41 | 53.3 | 2.00 |
| 36. แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น | 4 | 5.2 | 7 | 9.1 | 14 | 18.2 | 11 | 14.3 | 41 | 53.3 | 1.99 |
| 37. แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น | 4 | 5.2 | 8 | 10.4 | 12 | 15.6 | 12 | 15.6 | 41 | 53.3 | 1.96 |
| 38. เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น | 5 | 6.5 | 6 | 7.8 | 16 | 20.8 | 9 | 11.7 | 41 | 53.3 | 2.03 |
| 39. แจ้งงานบุญงานกุศล และงานประเพณี | 4 | 5.2 | 9 | 11.7 | 20 | 26.0 | 7 | 9.1 | 37 | 48.1 | 2.17 |
| 40. ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น | 6 | 7.8 | 8 | 10.4 | 15 | 19.5 | 9 | 11.7 | 39 | 50.7 | 2.13 |

จากตารางที่ 12 พบว่า การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนในด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.17 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการคิดชมและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.09 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีส่วนร่วมในการสนใจที่จะจัดรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.13 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการร่วมจัดรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.69 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีส่วนร่วมในการเสนอสถานที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.84 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.61 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีส่วนร่วมในการแจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.17 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสังคมสงเคราะห์เป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.91 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามอายุ

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ต่ำกว่า 40 ปี | | ตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป | |
|----------------------------------|---------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|
| | จำนวน | ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) | จำนวน | ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) |
| 1. ด้านการรับฟังรายการ | 63 | 2.47 | 77 | 2.83 |
| 2. ด้านการผลิตรายการ | 63 | 1.89 | 77 | 2.04 |
| 3. ด้านการบริหารสถานี | 63 | 1.76 | 77 | 1.79 |
| 4. ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | 63 | 2.10 | 77 | 2.03 |
| รวม | - | 2.06 | - | 2.17 |

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี และอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.06 และ 2.17 ตามลำดับ

โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปีมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.47 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.10 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 1.89 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.76 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.83 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 2.04 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.03 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.79 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการวิทยุชุมชน จำแนกตาม อายุต่ำกว่า 40 ปี

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|-----|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการรับฟังรายการ | | | | | | | | | | | |
| 1. รับฟังรายการเป็นประจำ | 0 | 0.0 | 13 | 20.6 | 30 | 47.6 | 10 | 15.9 | 10 | 15.9 | 2.73 |
| 2. รับฟังข่าวสาร | 3 | 4.8 | 13 | 20.6 | 25 | 39.7 | 13 | 20.6 | 9 | 14.3 | 2.81 |
| 3. แลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่น | 1 | 1.6 | 7 | 11.1 | 27 | 42.9 | 15 | 23.8 | 13 | 20.6 | 2.49 |
| 4. ขอทราบข่าวสารจากรายการ | 1 | 1.6 | 11 | 17.5 | 14 | 22.2 | 20 | 31.8 | 17 | 27.0 | 2.35 |
| 5. รับฟังเพลง | 4 | 6.4 | 20 | 31.8 | 24 | 38.1 | 6 | 9.5 | 9 | 14.3 | 3.06 |
| 6. ขอรับฟังเพลงจากรายการ | 3 | 4.8 | 9 | 14.3 | 14 | 22.2 | 13 | 20.6 | 24 | 38.1 | 2.27 |
| 7. ขักชวนให้ผู้อื่นรับฟังรายการ | 2 | 3.2 | 10 | 15.9 | 21 | 33.3 | 12 | 19.1 | 18 | 28.6 | 2.46 |
| 8. มั่นใจผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี | 1 | 1.6 | 9 | 14.3 | 13 | 20.6 | 14 | 22.2 | 26 | 41.3 | 2.13 |
| 9. ประเมินรายการ | 2 | 3.2 | 10 | 15.9 | 16 | 25.4 | 11 | 17.5 | 24 | 38.1 | 2.29 |
| 10. ดิชมและเสนอแนะรายการ | 1 | 1.6 | 6 | 9.5 | 16 | 25.4 | 14 | 22.2 | 26 | 41.3 | 2.08 |
| ด้านการผลิตรายการ | | | | | | | | | | | |
| 11. เข้าร่วมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชน | 1 | 1.6 | 3 | 4.8 | 9 | 14.3 | 15 | 23.8 | 35 | 55.6 | 1.73 |
| 12. กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และเวลาการออกอากาศของรายการ | 1 | 1.6 | 3 | 4.8 | 14 | 22.2 | 9 | 14.3 | 36 | 57.1 | 1.79 |
| 13. สนใจที่จะจัดรายการ | 2 | 3.2 | 8 | 12.7 | 15 | 23.8 | 11 | 17.5 | 27 | 42.9 | 2.16 |
| 14. เข้าร่วมศึกษาการผลิตรายการ | 0 | 0.0 | 6 | 9.5 | 10 | 15.9 | 12 | 19.1 | 35 | 55.6 | 1.79 |
| 15. ร่วมจัดรายการ | 1 | 1.6 | 4 | 6.4 | 6 | 9.5 | 13 | 20.6 | 39 | 61.9 | 1.65 |
| 16. เคยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง | 1 | 1.6 | 10 | 15.9 | 14 | 22.2 | 7 | 11.1 | 31 | 49.2 | 2.10 |
| 17. ขอใช้สถานีเพื่อนำเสนอรายการของกลุ่มองค์กรต่าง ๆ | 2 | 3.2 | 7 | 11.1 | 11 | 17.5 | 7 | 11.1 | 36 | 57.1 | 1.92 |
| 18. แนะนำแหล่งข้อมูลให้กับรายการ | 2 | 3.2 | 3 | 4.8 | 15 | 23.8 | 10 | 15.9 | 33 | 52.4 | 1.90 |
| 19. ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตรายการ | 3 | 4.8 | 7 | 11.1 | 10 | 15.9 | 11 | 17.5 | 32 | 50.8 | 2.02 |
| 20. ให้คำปรึกษาด้านการผลิตรายการ | 3 | 4.8 | 4 | 6.4 | 11 | 17.5 | 9 | 14.3 | 36 | 57.1 | 1.87 |

ตารางที่ 14 (ต่อ)

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิถุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|--|--------------------|-----|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการบริหารสถานี่ | | | | | | | | | | | |
| 21. เสนอสถานที่จัดตั้งสถานี่ | 3 | 4.8 | 7 | 11.1 | 10 | 15.9 | 9 | 14.3 | 34 | 54.0 | 1.98 |
| 22. คัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานี่ | 2 | 3.2 | 4 | 6.4 | 13 | 20.6 | 9 | 14.3 | 35 | 55.6 | 1.87 |
| 23. เสนอคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน | 0 | 0.0 | 5 | 7.9 | 13 | 20.6 | 10 | 15.9 | 35 | 55.6 | 1.81 |
| 24. คัดเลือกคณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ | 0 | 0.0 | 5 | 7.9 | 11 | 17.5 | 11 | 17.5 | 36 | 57.1 | 1.76 |
| 25. วางแผนการดำเนินงานบริหารสถานี่ | 0 | 0.0 | 3 | 4.8 | 10 | 15.9 | 12 | 19.1 | 38 | 60.3 | 1.65 |
| 26. วางแผนพัฒนาสถานี่ | 1 | 1.6 | 5 | 7.9 | 8 | 12.7 | 13 | 20.6 | 36 | 57.1 | 1.76 |
| 27. จัดหาและสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารสถานี่ | 0 | 0.0 | 4 | 6.4 | 7 | 11.1 | 15 | 23.8 | 37 | 58.7 | 1.65 |
| 28. จัดสรรงบประมาณ | 0 | 0.0 | 2 | 3.2 | 10 | 15.9 | 13 | 20.6 | 38 | 60.3 | 1.62 |
| 29. จัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อการบริหารสถานี่ | 1 | 1.6 | 3 | 4.8 | 12 | 19.1 | 8 | 12.7 | 39 | 61.9 | 1.71 |
| 30. จัดสรรอุปกรณ์ | 1 | 1.6 | 5 | 7.9 | 9 | 14.3 | 10 | 15.9 | 38 | 60.3 | 1.75 |
| ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | | | | | | | | | | | |
| 31. ทำหน้าที่ต่อข่าวสารท้องถิ่น | 5 | 7.9 | 5 | 7.9 | 17 | 27.0 | 4 | 6.4 | 32 | 50.8 | 2.16 |
| 32. แจ้งข่าวสารการศึกษา | 3 | 4.8 | 8 | 12.7 | 10 | 15.9 | 10 | 15.9 | 32 | 50.8 | 2.05 |
| 33. แจ้งข่าวสังคมสงเคราะห์ | 2 | 3.2 | 7 | 11.1 | 13 | 20.6 | 8 | 12.7 | 33 | 52.4 | 2.00 |
| 34. แนะนำอาชีพ | 4 | 6.4 | 7 | 11.1 | 10 | 15.9 | 12 | 19.1 | 30 | 47.6 | 2.10 |
| 35. แจ้งข่าวสารราชการ | 4 | 6.4 | 7 | 11.1 | 11 | 17.5 | 11 | 17.5 | 30 | 47.6 | 2.11 |
| 36. แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น | 4 | 6.4 | 4 | 6.4 | 14 | 22.2 | 11 | 17.5 | 30 | 47.6 | 2.06 |
| 37. แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น | 4 | 6.4 | 5 | 7.9 | 10 | 15.9 | 14 | 22.2 | 30 | 47.6 | 2.03 |
| 38. เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น | 3 | 4.8 | 7 | 11.1 | 13 | 20.6 | 10 | 15.9 | 30 | 47.6 | 2.10 |
| 39. แจ้งงานบุญงานกุศล และงานประเพณี | 4 | 6.4 | 7 | 11.1 | 16 | 25.4 | 8 | 12.7 | 28 | 44.4 | 2.22 |
| 40. ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น | 4 | 6.4 | 8 | 12.7 | 10 | 15.9 | 12 | 19.1 | 29 | 46.0 | 2.14 |

จากตารางที่ 14 พบว่า การมีส่วนร่วมในโครงการวิถุชุมชนในด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปีมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.06 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี่ รวมทั้งจัดชมและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.08 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปีมีส่วนร่วมในการสนใจที่จะจัดรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.16 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิถุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.73 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปีมีส่วนร่วมในการเสนอสถานที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.98 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.62 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปีมีส่วนร่วมในการแจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.22 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสังคมสงเคราะห์เป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.00 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|------|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการรับฟังรายการ | | | | | | | | | | | |
| 1. รับฟังรายการเป็นประจำ | 13 | 16.9 | 21 | 27.3 | 29 | 37.7 | 7 | 9.1 | 7 | 9.1 | 3.34 |
| 2. รับฟังข่าวสาร | 9 | 11.7 | 29 | 37.7 | 24 | 31.2 | 8 | 10.4 | 7 | 9.1 | 3.32 |
| 3. แลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่น | 6 | 7.8 | 15 | 19.5 | 29 | 37.7 | 15 | 19.5 | 12 | 15.6 | 2.84 |
| 4. ขอทราบข่าวสารจากรายการ | 5 | 6.5 | 13 | 16.9 | 27 | 35.1 | 18 | 23.4 | 14 | 18.2 | 2.70 |
| 5. รับฟังเพลง | 10 | 13.0 | 24 | 31.2 | 27 | 35.1 | 8 | 10.4 | 8 | 10.4 | 3.26 |
| 6. ขอรับฟังเพลงจากรายการ | 2 | 2.6 | 19 | 24.7 | 19 | 24.7 | 24 | 31.2 | 13 | 16.9 | 2.65 |
| 7. ชักชวนให้ผู้อื่นรับฟังรายการ | 10 | 13.0 | 19 | 24.7 | 22 | 28.6 | 10 | 13.0 | 16 | 20.8 | 2.96 |
| 8. แจ้งผลการรับฟังข้อมูลความคิดเห็นของสถานี | 5 | 6.5 | 12 | 15.6 | 23 | 29.9 | 10 | 13.0 | 27 | 35.1 | 2.45 |
| 9. ประเมินรายการ | 5 | 6.5 | 9 | 11.7 | 22 | 28.6 | 19 | 24.7 | 22 | 28.6 | 2.43 |
| 10. ทิชมและเสนอแนะรายการ | 5 | 6.5 | 10 | 13.0 | 18 | 23.4 | 18 | 23.4 | 26 | 33.8 | 2.35 |
| ด้านการผลิตรายการ | | | | | | | | | | | |
| 11. เข้าร่วมชมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชน | 4 | 5.2 | 8 | 10.4 | 11 | 14.3 | 6 | 7.8 | 48 | 62.3 | 1.88 |
| 12. กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และเวลาการออกอากาศของรายการ | 7 | 9.1 | 5 | 6.5 | 15 | 19.5 | 7 | 9.1 | 43 | 55.8 | 2.04 |
| 13. สนใจที่จะจัดรายการ | 7 | 9.1 | 11 | 14.3 | 7 | 9.1 | 12 | 15.6 | 40 | 52.0 | 2.13 |
| 14. เข้ามาศึกษาการผลิตรายการ | 5 | 6.5 | 10 | 13.0 | 10 | 13.0 | 6 | 7.8 | 46 | 59.7 | 1.99 |
| 15. ร่วมจัดรายการ | 11 | 14.3 | 5 | 6.5 | 7 | 9.1 | 6 | 7.8 | 48 | 62.3 | 2.03 |
| 16. เผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง | 12 | 15.6 | 6 | 7.8 | 11 | 14.3 | 5 | 6.5 | 43 | 55.8 | 2.21 |
| 17. ขอให้สถานีเพื่อนำเสนอรายการของกลุ่มองค์กรต่าง ๆ | 8 | 10.4 | 8 | 10.4 | 10 | 13.0 | 6 | 7.8 | 45 | 58.4 | 2.06 |
| 18. แนะนำแหล่งข้อมูลให้กับรายการ | 9 | 11.7 | 5 | 6.5 | 11 | 14.3 | 7 | 9.1 | 45 | 58.4 | 2.04 |
| 19. ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตรายการ | 9 | 11.7 | 4 | 5.2 | 12 | 15.6 | 6 | 7.8 | 46 | 59.7 | 2.01 |
| 20. ให้คำปรึกษาด้านการผลิตรายการ | 9 | 11.7 | 2 | 2.6 | 14 | 18.2 | 6 | 7.8 | 46 | 59.7 | 1.99 |

ตารางที่ 15 (ต่อ)

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|------|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการบริหารสถานี | | | | | | | | | | | |
| 21. เสนอสถานที่จัดตั้งสถานี | 7 | 9.1 | 5 | 6.5 | 11 | 14.3 | 3 | 3.9 | 51 | 66.2 | 1.88 |
| 22. คัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานี | 7 | 9.1 | 7 | 9.1 | 8 | 10.4 | 4 | 5.2 | 51 | 66.2 | 1.90 |
| 23. เสนอคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน | 5 | 6.5 | 5 | 6.5 | 14 | 18.2 | 2 | 2.6 | 51 | 66.2 | 1.84 |
| 24. คัดเลือกคณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ | 7 | 9.1 | 2 | 2.6 | 13 | 16.9 | 3 | 3.9 | 52 | 67.5 | 1.82 |
| 25. วางแผนการดำเนินงานบริหารสถานี | 6 | 7.8 | 3 | 3.9 | 13 | 16.9 | 3 | 3.9 | 52 | 67.5 | 1.81 |
| 26. วางแผนพัฒนาสถานี | 5 | 9.1 | 6 | 5.2 | 12 | 15.6 | 2 | 2.6 | 52 | 67.5 | 1.83 |
| 27. จัดหาและสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารสถานี | 5 | 6.5 | 5 | 6.5 | 8 | 10.4 | 8 | 10.4 | 51 | 66.2 | 1.77 |
| 28. จัดสรรงบประมาณ | 4 | 5.2 | 5 | 6.5 | 7 | 9.1 | 9 | 11.7 | 52 | 67.5 | 1.70 |
| 29. จัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อการบริหารสถานี | 4 | 5.2 | 4 | 5.2 | 10 | 13.0 | 7 | 9.1 | 52 | 67.5 | 1.71 |
| 30. จัดสรรอุปกรณ์ | 3 | 3.9 | 2 | 2.6 | 10 | 13.0 | 9 | 11.7 | 53 | 68.8 | 1.61 |
| ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | | | | | | | | | | | |
| 31. ทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น | 7 | 9.1 | 9 | 11.7 | 14 | 18.2 | 4 | 5.2 | 43 | 55.8 | 2.13 |
| 32. แจ้งข่าวสารการศึกษา | 5 | 6.5 | 6 | 7.8 | 10 | 13.0 | 8 | 10.4 | 48 | 62.3 | 1.86 |
| 33. แจ้งข่าวสังคมสงเคราะห์ | 6 | 7.8 | 7 | 9.1 | 12 | 15.6 | 5 | 6.5 | 47 | 61.0 | 1.96 |
| 34. แนะนำอาชีพ | 6 | 7.8 | 8 | 10.4 | 9 | 11.7 | 6 | 7.8 | 48 | 62.3 | 1.94 |
| 35. แจ้งข่าวสารราชการ | 10 | 13.0 | 5 | 6.5 | 12 | 15.6 | 5 | 6.5 | 45 | 58.4 | 2.09 |
| 36. แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น | 8 | 10.4 | 7 | 9.1 | 10 | 13.0 | 7 | 9.1 | 45 | 58.4 | 2.04 |
| 37. แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น | 5 | 6.5 | 7 | 9.1 | 12 | 15.6 | 5 | 6.5 | 48 | 62.3 | 1.91 |
| 38. เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น | 8 | 10.4 | 11 | 14.3 | 8 | 10.4 | 5 | 6.5 | 45 | 58.4 | 2.12 |
| 39. แจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี | 7 | 9.1 | 11 | 14.3 | 14 | 18.2 | 4 | 5.2 | 41 | 53.3 | 2.21 |
| 40. ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น | 8 | 10.4 | 8 | 10.4 | 10 | 13.0 | 6 | 7.8 | 45 | 58.4 | 2.06 |

จากตารางที่ 15 พบว่า การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนในด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการรับฟังรายการเป็นประจำเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.34 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการติดตามและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.35 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.21 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.88 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการคัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.90 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรอุปกรณ์เป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.61 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการแจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.21 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษาเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.86 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามระดับการศึกษา

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ต่ำกว่าปริญญา | | ตั้งแต่ปริญญาขึ้นไป | |
|----------------------------------|---------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|
| | จำนวน | ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) | จำนวน | ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) |
| 1. ด้านการรับฟังรายการ | 128 | 2.68 | 12 | 2.57 |
| 2. ด้านการผลิตรายการ | 128 | 1.92 | 12 | 2.55 |
| 3. ด้านการบริหารสถานี | 128 | 1.76 | 12 | 1.90 |
| 4. ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | 128 | 1.98 | 12 | 2.87 |
| รวม | - | 2.09 | - | 2.47 |

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญา และการศึกษาตั้งแต่ปริญญาขึ้นไปมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.09 และ 2.47 ตามลำดับ

โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญามีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.68 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 1.98 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 1.92 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.76 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาตั้งแต่ปริญญาขึ้นไปมีส่วนร่วมด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่นเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย คือ 2.87 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการรับฟังรายการ มีค่าเฉลี่ย 2.57 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 2.55 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.90 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตาม การศึกษาค้นคว้าปริญญาตรี

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|------|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการรับฟังรายการ | | | | | | | | | | | |
| 1. รับฟังรายการเป็นประจำ | 13 | 10.2 | 31 | 24.2 | 54 | 42.2 | 14 | 10.9 | 16 | 12.5 | 3.09 |
| 2. รับฟังข่าวสาร | 12 | 9.4 | 38 | 29.7 | 46 | 35.9 | 17 | 13.3 | 15 | 11.7 | 3.12 |
| 3. แลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่น | 7 | 5.5 | 20 | 15.6 | 50 | 39.1 | 27 | 21.1 | 24 | 18.8 | 2.68 |
| 4. ขอทราบข่าวสารจากรายการ | 6 | 4.7 | 22 | 17.2 | 38 | 29.7 | 34 | 26.6 | 28 | 21.9 | 2.56 |
| 5. รับฟังเพลง | 14 | 10.9 | 41 | 32.0 | 45 | 35.2 | 12 | 9.4 | 16 | 12.5 | 3.20 |
| 6. ขอรับฟังเพลงจากรายการ | 5 | 3.9 | 28 | 21.9 | 27 | 21.1 | 35 | 27.3 | 33 | 25.8 | 2.51 |
| 7. ชักชวนให้ผู้อื่นรับฟังรายการ | 11 | 8.6 | 27 | 21.1 | 39 | 30.5 | 19 | 14.8 | 32 | 25.0 | 2.73 |
| 8. แจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี | 6 | 4.7 | 18 | 14.1 | 35 | 27.3 | 22 | 17.2 | 47 | 36.7 | 2.33 |
| 9. ประเมินรายการ | 6 | 4.7 | 16 | 12.5 | 36 | 28.1 | 29 | 22.7 | 41 | 32.0 | 2.35 |
| 10. ดิชมและเสนอแนะรายการ | 5 | 3.9 | 13 | 10.2 | 32 | 25.0 | 30 | 23.4 | 48 | 37.5 | 2.20 |
| ด้านการผลิตรายการ | | | | | | | | | | | |
| 11. เข้าร่วมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชน | 3 | 2.3 | 10 | 7.8 | 19 | 14.8 | 20 | 15.6 | 76 | 59.4 | 1.78 |
| 12. กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และเวลาการออกอากาศของรายการ | 6 | 4.7 | 7 | 5.5 | 27 | 21.1 | 16 | 12.5 | 72 | 56.3 | 1.90 |
| 13. สนใจที่จะจัดรายการ | 6 | 4.7 | 18 | 14.1 | 19 | 14.8 | 21 | 16.4 | 64 | 50.0 | 2.07 |
| 14. เข้ามาศึกษาการผลิตรายการ | 5 | 3.9 | 11 | 8.6 | 19 | 14.8 | 16 | 12.5 | 77 | 60.2 | 1.89 |
| 15. ร่วมจัดรายการ | 10 | 7.8 | 7 | 5.5 | 11 | 8.6 | 18 | 14.1 | 82 | 64.1 | 1.79 |
| 16. เผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง | 10 | 7.8 | 13 | 10.2 | 23 | 18.0 | 11 | 8.6 | 71 | 55.5 | 2.06 |
| 17. ขอใช้สถานีเพื่อนำเสนอรายการของกลุ่มองค์กรต่าง ๆ | 8 | 6.3 | 14 | 10.9 | 17 | 13.3 | 13 | 10.2 | 76 | 59.4 | 1.95 |
| 18. แนะนำแหล่งข้อมูลให้กับรายการ | 9 | 7.0 | 7 | 5.5 | 22 | 17.2 | 16 | 12.5 | 74 | 57.8 | 1.91 |
| 19. ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตรายการ | 10 | 7.8 | 11 | 7.8 | 19 | 15.6 | 15 | 11.7 | 73 | 57.0 | 1.98 |
| 20. ให้คำปรึกษาแก่การผลิตรายการ | 10 | 7.8 | 5 | 3.9 | 23 | 18.0 | 15 | 11.7 | 75 | 58.6 | 1.91 |

ตารางที่ 17 (ต่อ)

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|-----|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการบริหารสถานี | | | | | | | | | | | |
| 21. เสนอสถานที่จัดตั้งสถานี | 10 | 7.8 | 8 | 6.3 | 19 | 14.8 | 11 | 8.6 | 80 | 62.5 | 1.88 |
| 22. คัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานี | 9 | 7.0 | 7 | 5.5 | 19 | 14.8 | 12 | 9.4 | 81 | 63.3 | 1.84 |
| 23. เสนอคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน | 5 | 3.9 | 8 | 6.3 | 23 | 18.0 | 12 | 9.4 | 80 | 62.5 | 1.80 |
| 24. คัดเลือกคณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ | 7 | 5.5 | 4 | 3.1 | 22 | 17.2 | 14 | 10.9 | 81 | 63.3 | 1.77 |
| 25. วางแผนการดำเนินงานบริหารสถานี | 6 | 4.7 | 4 | 3.1 | 21 | 16.4 | 15 | 11.7 | 82 | 64.1 | 1.73 |
| 26. วางแผนหัตถภพสถานี | 6 | 4.7 | 9 | 7.0 | 19 | 14.8 | 13 | 10.2 | 81 | 63.3 | 1.80 |
| 27. จัดหาและสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารสถานี | 5 | 3.9 | 8 | 6.3 | 13 | 10.2 | 21 | 16.4 | 81 | 63.3 | 1.71 |
| 28. จัดสรรงบประมาณ | 4 | 3.1 | 6 | 4.7 | 17 | 13.3 | 17 | 13.3 | 84 | 65.6 | 1.66 |
| 29. จัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อการบริหารสถานี | 5 | 3.9 | 6 | 3.1 | 21 | 18.0 | 14 | 10.9 | 82 | 64.1 | 1.73 |
| 30. จัดสรรอุปกรณ์ | 4 | 3.1 | 7 | 5.5 | 19 | 14.8 | 15 | 11.7 | 83 | 64.8 | 1.70 |
| ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | | | | | | | | | | | |
| 31. ทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น | 9 | 7.0 | 12 | 9.4 | 28 | 21.9 | 7 | 5.5 | 72 | 56.3 | 2.05 |
| 32. แจ้งข่าวสารการศึกษา | 8 | 6.3 | 12 | 9.4 | 18 | 14.1 | 13 | 10.2 | 77 | 60.2 | 1.91 |
| 33. แจ้งข่าวสังคมวงกว้าง | 8 | 6.3 | 12 | 9.4 | 21 | 16.4 | 10 | 7.8 | 77 | 60.2 | 1.94 |
| 34. แนะนำอาชีพ | 10 | 7.8 | 13 | 10.2 | 14 | 10.9 | 16 | 12.5 | 75 | 58.6 | 1.96 |
| 35. แจ้งข่าวสารราชการ | 10 | 7.8 | 11 | 7.0 | 20 | 11.7 | 14 | 16.4 | 73 | 57.0 | 1.99 |
| 36. แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น | 9 | 7.0 | 9 | 7.0 | 21 | 16.4 | 15 | 11.7 | 74 | 57.8 | 1.94 |
| 37. แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น | 9 | 6.3 | 10 | 7.8 | 17 | 14.1 | 16 | 12.5 | 76 | 59.4 | 1.91 |
| 38. เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น | 10 | 7.8 | 14 | 9.4 | 19 | 16.4 | 11 | 8.6 | 74 | 57.8 | 2.02 |
| 39. แจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี | 11 | 8.6 | 14 | 10.9 | 24 | 18.8 | 11 | 8.6 | 68 | 53.1 | 2.13 |
| 40. ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น | 10 | 7.8 | 12 | 9.4 | 17 | 13.3 | 16 | 12.5 | 73 | 57.0 | 1.98 |

จากตารางที่ 17 พบว่า การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนในด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาค่ากว่าปริญญาตรีมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.20 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการติชมและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.20 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาค่ากว่าปริญญาตรีมีส่วนร่วมในการสนใจที่จะจัดรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.07 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.78 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการบริหารสถานีย กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรีมีส่วนร่วมในการเสนอสถานที่จัดตั้งสถานียเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.88 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.66 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรีมีส่วนร่วมในการแจ้งงานบุญงานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.13 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษา และแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่นเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.91 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการวิทยุชุมชน จำแนกตาม การศึกษาดังแต่ปริญญาตรีขึ้นไป

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|------|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการรับฟังรายการ | | | | | | | | | | | |
| 1. รับฟังรายการเป็นประจำ | 0 | 0.0 | 3 | 25.0 | 5 | 41.7 | 3 | 25.0 | 1 | 8.3 | 2.83 |
| 2. รับฟังข่าวสาร | 0 | 0.0 | 4 | 33.3 | 3 | 25.0 | 4 | 33.3 | 1 | 8.3 | 2.83 |
| 3. แลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่น | 0 | 0.0 | 2 | 16.7 | 6 | 50.0 | 3 | 25.0 | 1 | 8.3 | 2.75 |
| 4. ขอทราบข่าวสารจากรายการ | 0 | 0.0 | 2 | 16.7 | 3 | 25.0 | 4 | 33.3 | 3 | 25.0 | 2.33 |
| 5. รับฟังเพลง | 0 | 0.0 | 3 | 25.0 | 6 | 50.0 | 2 | 16.7 | 1 | 8.3 | 2.92 |
| 6. ขอรับฟังเพลงจากรายการ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 6 | 50.0 | 2 | 16.7 | 4 | 33.3 | 2.17 |
| 7. ชักชวนให้ผู้อื่นรับฟังรายการ | 1 | 8.3 | 2 | 16.7 | 4 | 33.3 | 3 | 25.0 | 2 | 16.7 | 2.75 |
| 8. แจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี | 0 | 0.0 | 3 | 8.3 | 1 | 25.0 | 2 | 16.7 | 6 | 50.0 | 2.08 |
| 9. ประเมินรายการ | 1 | 8.3 | 3 | 25.0 | 2 | 16.7 | 1 | 8.3 | 5 | 41.7 | 2.50 |
| 10. คิชมและเสนอแนะรายการ | 1 | 8.3 | 3 | 25.0 | 2 | 16.7 | 2 | 16.7 | 4 | 33.3 | 2.58 |
| ด้านการผลิตรายการ | | | | | | | | | | | |
| 11. เข้าร่วมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชน | 2 | 16.7 | 1 | 8.3 | 1 | 8.3 | 1 | 8.3 | 7 | 58.3 | 2.17 |
| 12. กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และเวลาการออกอากาศของรายการ | 2 | 16.7 | 1 | 16.7 | 2 | 16.7 | 0 | 0.0 | 7 | 50.0 | 2.25 |
| 13. สถานที่ที่จะจัดรายการ | 3 | 25.0 | 1 | 8.3 | 3 | 25.0 | 2 | 16.7 | 3 | 25.0 | 2.92 |
| 14. เข้ามาศึกษาการผลิตรายการ | 0 | 0.0 | 5 | 41.7 | 1 | 8.3 | 2 | 16.7 | 4 | 33.3 | 2.58 |
| 15. ร่วมจัดรายการ | 2 | 16.7 | 2 | 16.7 | 2 | 16.7 | 1 | 8.3 | 5 | 41.7 | 2.58 |
| 16. เผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง | 3 | 25.0 | 3 | 25.0 | 2 | 16.7 | 1 | 8.3 | 3 | 25.0 | 3.17 |
| 17. ขอใช้สถานีเพื่อนำเสนอรายการของกลุ่มองค์กรต่าง ๆ | 2 | 16.7 | 1 | 8.3 | 4 | 33.3 | 0 | 0.0 | 5 | 41.7 | 2.58 |
| 18. แนะนำแหล่งข้อมูลให้กับรายการ | 2 | 16.7 | 1 | 8.3 | 4 | 33.3 | 1 | 8.3 | 4 | 33.3 | 2.67 |
| 19. ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตรายการ | 2 | 16.7 | 0 | 0.0 | 3 | 25.0 | 2 | 16.7 | 5 | 41.7 | 2.33 |
| 20. ให้คำปรึกษาด้านการผลิตรายการ | 2 | 16.7 | 1 | 8.3 | 2 | 16.7 | 0 | 0.0 | 7 | 58.3 | 2.25 |

ตารางที่ 18 (ต่อ)

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิद्यุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|------|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการบริหารสถานี่ | | | | | | | | | | | |
| 21. เสนอสถานที่จัดตั้งสถานี่ | 0 | 0.0 | 4 | 33.3 | 2 | 16.7 | 1 | 8.3 | 5 | 41.7 | 2.42 |
| 22. คัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานี่ | 0 | 0.0 | 4 | 33.3 | 2 | 16.7 | 1 | 8.3 | 5 | 41.7 | 2.42 |
| 23. เสนอคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน | 0 | 0.0 | 2 | 16.7 | 4 | 33.3 | 0 | 0.0 | 6 | 50.0 | 2.17 |
| 24. คัดเลือกคณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ | 0 | 0.0 | 3 | 25.0 | 2 | 16.7 | 0 | 0.0 | 7 | 58.3 | 2.08 |
| 25. วางแผนการดำเนินงานบริหารสถานี่ | 0 | 0.0 | 2 | 16.7 | 2 | 16.7 | 0 | 0.0 | 8 | 66.7 | 1.83 |
| 26. วางแผนพัฒนาสถานี่ | 0 | 0.0 | 2 | 16.7 | 1 | 8.3 | 2 | 16.7 | 7 | 58.3 | 1.83 |
| 27. จัดทบทวนและสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารสถานี่ | 0 | 0.0 | 1 | 8.3 | 2 | 16.7 | 2 | 16.7 | 7 | 58.3 | 1.75 |
| 28. จัดสรรงบประมาณ | 0 | 0.0 | 1 | 8.3 | 0 | 0.0 | 5 | 41.7 | 6 | 50.0 | 1.67 |
| 29. จัดทบทวนและสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อการบริหารสถานี่ | 0 | 0.0 | 1 | 8.3 | 1 | 8.3 | 1 | 8.3 | 9 | 75.0 | 1.50 |
| 30. จัดสรรอุปกรณ์ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 4 | 33.3 | 8 | 66.7 | 1.33 |
| ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | | | | | | | | | | | |
| 31. ทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น | 3 | 25.0 | 2 | 16.7 | 3 | 25.0 | 1 | 8.3 | 3 | 25.0 | 3.08 |
| 32. แจ้งข่าวสารการศึกษา | 0 | 0.0 | 2 | 16.7 | 2 | 16.7 | 5 | 41.7 | 3 | 25.0 | 2.25 |
| 33. แจ้งข่าวสังคมวงคราะห์ | 0 | 0.0 | 2 | 16.7 | 4 | 33.3 | 3 | 25.0 | 3 | 25.0 | 2.42 |
| 34. แนะนำอาชีพ | 0 | 0.0 | 2 | 16.7 | 5 | 41.7 | 2 | 16.7 | 3 | 25.0 | 2.50 |
| 35. แจ้งข่าวสารราชการ | 4 | 33.3 | 1 | 8.3 | 3 | 25.0 | 2 | 16.7 | 2 | 16.7 | 3.25 |
| 36. แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น | 3 | 25.0 | 2 | 16.7 | 3 | 25.0 | 3 | 25.0 | 1 | 8.3 | 3.25 |
| 37. แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น | 0 | 0.0 | 2 | 16.7 | 5 | 41.7 | 3 | 25.0 | 2 | 16.7 | 2.58 |
| 38. เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น | 1 | 8.3 | 4 | 33.3 | 2 | 16.7 | 4 | 33.3 | 1 | 8.3 | 3.00 |
| 39. แจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี | 0 | 0.0 | 4 | 33.3 | 6 | 50.0 | 1 | 8.3 | 1 | 8.3 | 3.08 |
| 40. ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น | 2 | 16.8 | 4 | 33.3 | 3 | 25.0 | 2 | 16.7 | 1 | 8.3 | 3.33 |

จากตารางที่ 18 พบว่า การมีส่วนร่วมในโครงการวิद्यุชุมชนในด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาค้นคว้าปริญญาตรีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.92 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี่เป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.08 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาค้นคว้าปริญญาตรีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.17 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิद्यุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.17 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการบริหารสถานีย กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการเสนอ และคัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานียเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.42 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรอุปกรณ์เป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.33 ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.33 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษาเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.25 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามสถานภาพสมรส

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | โสด | | สมรส หมาย หย่า | |
|----------------------------------|-------|-------------------------|----------------|-------------------------|
| | จำนวน | ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) | จำนวน | ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) |
| 1. ด้านการรับฟังรายการ | 38 | 2.27 | 102 | 2.81 |
| 2. ด้านการผลิตรายการ | 38 | 1.72 | 102 | 2.07 |
| 3. ด้านการบริหารสถานีย | 38 | 1.48 | 102 | 1.88 |
| 4. ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | 38 | 1.88 | 102 | 2.13 |
| รวม | - | 1.84 | - | 2.22 |

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งที่มีสถานภาพโสด และสถานภาพสมรส หมาย หย่ามีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.84 และ 2.22 ตามลำดับ

โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสดมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.27 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 1.88 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 1.72 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย และสุดท้ายด้านการบริหารสถานีย มีค่าเฉลี่ย 1.48 ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรส หมาย หย่ามีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.81 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.13 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 2.07 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย และสุดท้ายด้านการบริหารสถานีย มีค่าเฉลี่ย 1.88 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามสถานภาพโสด

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|-----|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการรับฟังรายการ | | | | | | | | | | | |
| 1. รับฟังรายการเป็นประจำ | 2 | 5.3 | 7 | 18.4 | 14 | 36.8 | 8 | 21.1 | 7 | 18.4 | 2.71 |
| 2. รับฟังข่าวสาร | 1 | 2.6 | 8 | 21.1 | 10 | 26.3 | 12 | 31.6 | 7 | 18.4 | 2.58 |
| 3. แลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่น | 0 | 0.0 | 6 | 15.8 | 13 | 34.2 | 8 | 21.1 | 11 | 29.0 | 2.37 |
| 4. ขอทราบข่าวสารจากรายการ | 0 | 0.0 | 5 | 13.2 | 7 | 18.4 | 12 | 31.6 | 14 | 36.8 | 2.08 |
| 5. รับฟังเพลง | 3 | 7.9 | 11 | 29.0 | 12 | 31.6 | 5 | 13.2 | 7 | 18.4 | 2.95 |
| 6. ขอรับฟังเพลงจากรายการ | 0 | 0.0 | 5 | 13.2 | 5 | 13.2 | 9 | 23.7 | 19 | 50.0 | 1.89 |
| 7. ชักชวนให้ผู้อื่นรับฟังรายการ | 2 | 5.3 | 4 | 10.5 | 14 | 36.8 | 7 | 18.4 | 11 | 29.0 | 2.45 |
| 8. แจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี | 0 | 0.0 | 2 | 5.3 | 9 | 23.7 | 8 | 21.1 | 19 | 50.0 | 1.84 |
| 9. ประเมินรายการ | 1 | 2.6 | 2 | 5.3 | 9 | 23.7 | 8 | 21.1 | 18 | 47.4 | 1.95 |
| 10. ติชมและเสนอแนะรายการ | 0 | 0.0 | 3 | 7.9 | 10 | 26.3 | 6 | 15.8 | 19 | 50.0 | 1.92 |
| ด้านการผลิตรายการ | | | | | | | | | | | |
| 11. เข้าร่วมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชน | 0 | 0.0 | 2 | 5.3 | 2 | 5.3 | 8 | 21.1 | 25 | 65.8 | 1.53 |
| 12. กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และเวลาการออกอากาศของรายการ | 0 | 0.0 | 2 | 5.3 | 2 | 5.3 | 3 | 7.9 | 25 | 65.8 | 1.66 |
| 13. สนใจที่จะจัดรายการ | 0 | 0.0 | 4 | 10.5 | 4 | 10.5 | 4 | 10.5 | 22 | 57.9 | 1.84 |
| 14. เข้ามาศึกษาการผลิตรายการ | 0 | 0.0 | 2 | 5.3 | 2 | 5.3 | 4 | 10.5 | 24 | 63.2 | 1.68 |
| 15. ร่วมจัดรายการ | 0 | 0.0 | 3 | 7.9 | 3 | 7.9 | 7 | 18.4 | 25 | 65.8 | 1.58 |
| 16. เผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง | 0 | 0.0 | 6 | 15.8 | 6 | 15.8 | 3 | 7.9 | 20 | 52.6 | 2.03 |
| 17. ขอใช้สถานีเพื่อนำเสนอรายการของกลุ่มองค์กรต่าง ๆ | 1 | 2.6 | 5 | 13.2 | 5 | 13.2 | 3 | 7.9 | 25 | 65.8 | 1.79 |
| 18. แนะนำแหล่งข้อมูลให้กับรายการ | 1 | 2.6 | 1 | 2.6 | 1 | 2.6 | 5 | 13.2 | 25 | 65.8 | 1.63 |
| 19. ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตรายการ | 2 | 5.3 | 3 | 7.9 | 3 | 7.9 | 5 | 13.2 | 24 | 63.2 | 1.79 |
| 20. ให้คำปรึกษาด้านการผลิตรายการ | 2 | 5.3 | 3 | 7.9 | 3 | 7.9 | 3 | 7.9 | 27 | 71.1 | 1.68 |

ตารางที่ 20 (ต่อ)

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|-----|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการบริหารสถานี | | | | | | | | | | | |
| 21. เสนอสถานที่จัดตั้งสถานี | 1 | 2.6 | 3 | 7.9 | 4 | 10.5 | 4 | 10.5 | 26 | 68.4 | 1.66 |
| 22. คัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานี | 2 | 5.3 | 1 | 2.6 | 4 | 10.5 | 4 | 10.5 | 27 | 71.1 | 1.61 |
| 23. เสนอคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน | 0 | 0.0 | 1 | 2.6 | 5 | 13.2 | 6 | 15.8 | 26 | 68.4 | 1.50 |
| 24. คัดเลือกคณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ | 0 | 0.0 | 1 | 2.6 | 3 | 7.9 | 6 | 15.8 | 28 | 73.7 | 1.39 |
| 25. วางแผนการดำเนินงานบริหารสถานี | 0 | 0.0 | 1 | 2.6 | 5 | 13.2 | 5 | 13.2 | 27 | 71.1 | 1.47 |
| 26. วางแผนพัฒนาสถานี | 1 | 2.6 | 1 | 2.6 | 3 | 7.9 | 7 | 18.4 | 26 | 68.4 | 1.53 |
| 27. จัดหาและสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารสถานี | 0 | 0.0 | 1 | 2.6 | 2 | 5.3 | 7 | 18.4 | 28 | 73.7 | 1.37 |
| 28. จัดสรรงบประมาณ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 4 | 10.5 | 5 | 13.2 | 29 | 76.3 | 1.34 |
| 29. จัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อการบริหารสถานี | 0 | 0.0 | 1 | 2.6 | 5 | 13.2 | 4 | 10.5 | 28 | 73.7 | 1.45 |
| 30. จัดสรรอุปกรณ์ | 0 | 0.0 | 3 | 7.9 | 3 | 7.9 | 4 | 10.5 | 28 | 73.7 | 1.50 |
| ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | | | | | | | | | | | |
| 31. ท่าหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น | 2 | 5.3 | 4 | 10.5 | 7 | 18.4 | 2 | 5.3 | 23 | 60.5 | 1.95 |
| 32. แจ้งข่าวสารการศึกษา | 2 | 5.3 | 4 | 10.5 | 4 | 10.5 | 5 | 13.2 | 23 | 60.5 | 1.87 |
| 33. แจ้งข่าวสารสังคมสงเคราะห์ | 1 | 2.6 | 4 | 10.5 | 6 | 15.8 | 3 | 7.9 | 24 | 63.2 | 1.82 |
| 34. แนะนำอาชีพ | 3 | 7.9 | 3 | 7.9 | 4 | 10.5 | 6 | 15.8 | 22 | 57.9 | 1.92 |
| 35. แจ้งข่าวสารราชการ | 1 | 2.6 | 5 | 13.2 | 5 | 13.2 | 5 | 13.2 | 22 | 57.9 | 1.89 |
| 36. แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น | 1 | 2.6 | 1 | 2.6 | 10 | 26.3 | 5 | 13.2 | 21 | 55.3 | 1.84 |
| 37. แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น | 2 | 5.3 | 2 | 5.3 | 4 | 10.5 | 7 | 18.4 | 23 | 60.5 | 1.76 |
| 38. เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น | 2 | 5.3 | 5 | 13.2 | 2 | 5.3 | 7 | 18.4 | 22 | 57.9 | 1.89 |
| 39. แจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี | 3 | 7.9 | 2 | 5.3 | 7 | 18.4 | 5 | 13.2 | 21 | 55.3 | 1.97 |
| 40. ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น | 1 | 2.6 | 5 | 13.2 | 4 | 10.5 | 8 | 21.1 | 20 | 52.6 | 1.92 |

จากตารางที่ 20 พบว่า การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนในด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสดมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.95 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานีเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.84 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสดมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.03 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.53 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการบริหารสถานี่ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพ โสดมีส่วนร่วมในการเสนอสถานี่ที่จัดตั้งสถานี่เป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.66 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.34 ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพ โสดมีส่วนร่วมในการทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น และแจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.97 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่นเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.76 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามสถานภาพสมรส หมายั หยั

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|------|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการรับฟังรายการ | | | | | | | | | | | |
| 1. รับฟังรายการเป็นประจำ | 11 | 10.8 | 27 | 26.5 | 45 | 44.1 | 9 | 8.8 | 10 | 9.8 | 3.20 |
| 2. รับฟังข่าวสาร | 11 | 10.8 | 34 | 33.3 | 39 | 38.2 | 9 | 8.8 | 9 | 8.8 | 3.28 |
| 3. แลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่น | 7 | 6.9 | 16 | 15.7 | 43 | 42.2 | 22 | 21.6 | 14 | 13.7 | 2.80 |
| 4. ขอทราบข่าวสารจากรายการ | 6 | 5.9 | 19 | 18.6 | 34 | 33.3 | 26 | 25.5 | 17 | 16.7 | 2.72 |
| 5. รับฟังเพลง | 11 | 10.8 | 33 | 32.5 | 39 | 38.2 | 9 | 8.8 | 10 | 9.8 | 3.25 |
| 6. ขอรับฟังเพลงจากรายการ | 5 | 4.9 | 23 | 22.6 | 28 | 27.5 | 28 | 27.5 | 18 | 17.7 | 2.70 |
| 7. ชักชวนให้ผู้อื่นรับฟังรายการ | 10 | 9.8 | 25 | 24.5 | 29 | 28.4 | 15 | 14.7 | 23 | 22.6 | 2.84 |
| 8. แจ้งผลการรับฟังต่อความคิดเห็นของตนเอง | 6 | 5.9 | 19 | 18.6 | 27 | 26.5 | 16 | 15.7 | 34 | 33.3 | 2.48 |
| 9. ประเมินรายการ | 6 | 5.9 | 17 | 16.7 | 29 | 28.4 | 22 | 21.6 | 28 | 27.5 | 2.52 |
| 10. คิชมและเสนอแนะรายการ | 6 | 5.9 | 13 | 12.8 | 24 | 23.5 | 26 | 25.5 | 33 | 32.5 | 2.34 |
| ด้านการผลิตรายการ | | | | | | | | | | | |
| 11. เข้าร่วมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชน | 5 | 4.9 | 9 | 8.8 | 17 | 16.7 | 13 | 12.8 | 58 | 56.9 | 1.92 |
| 12. กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และเวลาการออกอากาศของรายการ | 8 | 7.8 | 6 | 5.9 | 21 | 20.6 | 13 | 12.8 | 54 | 52.9 | 2.03 |
| 13. สนใจที่จะจัดรายการ | 9 | 8.8 | 15 | 14.7 | 14 | 13.7 | 19 | 18.6 | 45 | 44.1 | 2.25 |
| 14. เข้ามาศึกษาการผลิตรายการ | 5 | 4.9 | 14 | 13.7 | 12 | 11.8 | 14 | 13.7 | 57 | 55.9 | 1.98 |
| 15. ร่วมจัดรายการ | 12 | 11.8 | 6 | 5.9 | 10 | 9.8 | 12 | 11.8 | 62 | 60.8 | 1.96 |
| 16. เผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง | 13 | 12.8 | 10 | 9.8 | 16 | 15.7 | 9 | 8.8 | 54 | 52.9 | 2.21 |
| 17. ขอใช้สถานที่เพื่อนำเสนอรายการของกลุ่มองค์กรต่าง ๆ | 9 | 8.8 | 10 | 9.8 | 17 | 16.7 | 10 | 9.8 | 56 | 54.9 | 2.08 |
| 18. แนะนำแหล่งข้อมูลให้กับรายการ | 10 | 9.8 | 7 | 6.9 | 20 | 19.6 | 12 | 11.8 | 53 | 52.0 | 2.11 |
| 19. ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตรายการ | 10 | 9.8 | 8 | 7.8 | 18 | 17.7 | 12 | 11.8 | 54 | 52.9 | 2.10 |
| 20. ให้คำปรึกษาด้านการผลิตรายการ | 10 | 9.8 | 3 | 2.9 | 22 | 21.6 | 12 | 11.8 | 55 | 53.9 | 2.03 |

ตารางที่ 21 (ต่อ)

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิद्यุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|--|--------------------|------|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการบริหารสถานี่ | | | | | | | | | | | |
| 21. เสนอสถานที่จัดตั้งสถานี่ | 9 | 8.8 | 9 | 8.8 | 17 | 16.8 | 8 | 7.8 | 59 | 57.8 | 2.03 |
| 22. คัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานี่ | 7 | 6.9 | 10 | 9.89 | 17 | 16.8 | 9 | 8.8 | 59 | 57.8 | 1.99 |
| 23. เสนอคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน | 5 | 4.9 | 9 | 8.8 | 22 | 21.6 | 6 | 5.9 | 60 | 58.8 | 1.95 |
| 24. คัดเลือกคณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ | 7 | 6.9 | 6 | 5.9 | 21 | 20.6 | 8 | 7.8 | 60 | 58.8 | 1.94 |
| 25. วางแผนการดำเนินงานบริหารสถานี่ | 6 | 5.9 | 5 | 4.9 | 18 | 17.7 | 10 | 9.8 | 63 | 61.8 | 1.83 |
| 26. วางแผนพัฒนาสถานี่ | 5 | 4.9 | 10 | 9.8 | 17 | 16.8 | 8 | 7.8 | 62 | 60.8 | 1.90 |
| 27. จัดหาและสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารสถานี่ | 5 | 4.9 | 8 | 7.8 | 13 | 12.8 | 16 | 15.7 | 60 | 58.8 | 1.84 |
| 28. จัดสรรงบประมาณ | 4 | 3.9 | 7 | 6.9 | 13 | 12.8 | 17 | 16.8 | 61 | 59.8 | 1.78 |
| 29. จัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อการบริหารสถานี่ | 5 | 4.9 | 6 | 5.9 | 17 | 16.8 | 11 | 10.8 | 63 | 61.8 | 1.81 |
| 30. จัดสรรอุปกรณ์ | 4 | 3.9 | 4 | 3.9 | 16 | 15.7 | 15 | 14.7 | 63 | 61.8 | 1.74 |
| ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | | | | | | | | | | | |
| 31. ทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น | 10 | 9.8 | 10 | 9.8 | 24 | 23.5 | 6 | 5.9 | 52 | 51.0 | 2.22 |
| 32. แจ้งข่าวสารการศึกษา | 6 | 5.9 | 10 | 9.8 | 16 | 15.7 | 13 | 12.8 | 57 | 55.9 | 1.97 |
| 33. แจ้งข่าวสังคมสงเคราะห์ | 7 | 6.9 | 10 | 9.8 | 19 | 18.6 | 10 | 9.8 | 56 | 54.9 | 2.04 |
| 34. แนะนำอาชีพ | 7 | 6.9 | 12 | 11.8 | 15 | 14.7 | 12 | 11.8 | 56 | 54.9 | 2.04 |
| 35. แจ้งข่าวสารราชการ | 13 | 12.8 | 7 | 6.9 | 18 | 17.7 | 11 | 10.8 | 53 | 52.0 | 2.18 |
| 36. แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น | 11 | 10.8 | 10 | 9.8 | 14 | 13.7 | 13 | 12.8 | 54 | 52.9 | 2.13 |
| 37. แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น | 7 | 6.9 | 10 | 9.8 | 18 | 17.7 | 12 | 11.8 | 55 | 53.9 | 2.04 |
| 38. เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น | 9 | 8.8 | 13 | 12.8 | 19 | 18.6 | 8 | 7.8 | 53 | 52.0 | 2.19 |
| 39. แจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี | 8 | 7.8 | 16 | 15.7 | 23 | 22.6 | 7 | 6.9 | 48 | 47.1 | 2.30 |
| 40. ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น | 11 | 10.8 | 11 | 10.8 | 16 | 15.7 | 10 | 9.8 | 54 | 52.9 | 2.17 |

จากตารางที่ 21 พบว่า การมีส่วนร่วมในโครงการวิद्यุชุมชนในด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรส หมาย หย่ามีส่วนร่วมในการรับฟังข่าวสารเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.28 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการดิชมและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.34 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรส หมาย หย่ามีส่วนร่วมในการสนใจที่จะจัดรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.25 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิद्यุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.92 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรส หม้าย หย่ามีส่วนร่วมในการเสนอสถานที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.03 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.74 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรส หม้าย หย่ามีส่วนร่วมในการจัดงานบุญงานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.30 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษาเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.97 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามอาชีพ

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | เกษตรกรกรรม | | นอกภาคเกษตรกรรม | |
|----------------------------------|-------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|
| | จำนวน | ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) | จำนวน | ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) |
| 1. ด้านการรับฟังรายการ | 57 | 2.70 | 83 | 2.64 |
| 2. ด้านการผลิตรายการ | 57 | 1.93 | 83 | 2.00 |
| 3. ด้านการบริหารสถานี | 57 | 1.80 | 83 | 1.76 |
| 4. ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | 57 | 1.93 | 83 | 2.15 |
| รวม | - | 2.09 | - | 2.14 |

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งที่มีอาชีพเกษตรกรกรรม และนอกภาคเกษตรกรรมมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.09 และ 2.14 ตามลำดับ

โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเกษตรกรกรรมมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.70 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการผลิตรายการ และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 1.93 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อย และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.80 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนอกภาคเกษตรกรรมมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.64 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.15 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 2.00 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.76 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการวิถชุมชน จำแนกตาม อาชีพเกษตรกรกรม

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิถชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|------|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการรับฟังรายการ | | | | | | | | | | | |
| 1. รับฟังรายการเป็นประจำ | 5 | 8.8 | 18 | 31.6 | 20 | 35.1 | 7 | 12.3 | 7 | 12.3 | 3.12 |
| 2. รับฟังข่าวสาร | 6 | 10.5 | 18 | 31.6 | 19 | 33.3 | 8 | 14.0 | 6 | 10.5 | 3.18 |
| 3. แลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่น | 4 | 7.0 | 11 | 19.3 | 25 | 43.9 | 7 | 12.3 | 10 | 17.5 | 2.86 |
| 4. ขอทราบข่าวสารจากรายการ | 5 | 8.8 | 8 | 14.0 | 19 | 33.3 | 11 | 19.3 | 14 | 24.6 | 2.63 |
| 5. รับฟังเพลง | 5 | 8.8 | 18 | 31.6 | 21 | 36.8 | 5 | 8.8 | 8 | 14.0 | 3.12 |
| 6. ขอรับฟังเพลงจากรายการ | 2 | 3.5 | 11 | 19.3 | 15 | 26.3 | 13 | 22.8 | 16 | 28.1 | 2.47 |
| 7. ชักชวนให้ผู้อื่นรับฟังรายการ | 7 | 12.3 | 10 | 17.5 | 17 | 29.8 | 8 | 14.0 | 15 | 26.3 | 2.75 |
| 8. แจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี | 4 | 7.0 | 8 | 14.0 | 12 | 21.1 | 9 | 15.8 | 24 | 42.1 | 2.28 |
| 9. ประเมินรายการ | 5 | 8.8 | 3 | 5.3 | 16 | 28.1 | 13 | 22.8 | 20 | 35.1 | 2.30 |
| 10. ชื่นชมและเสนอแนะรายการ | 5 | 8.8 | 7 | 12.3 | 11 | 19.3 | 11 | 19.3 | 23 | 40.4 | 2.30 |
| ด้านการผลิตรายการ | | | | | | | | | | | |
| 11. เข้าร่วมในโครงการผลิตรายการวิถชุมชน | 3 | 5.3 | 7 | 12.3 | 6 | 10.5 | 7 | 12.3 | 34 | 59.7 | 1.91 |
| 12. กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และเวลาการออกอากาศของรายการ | 5 | 8.8 | 2 | 3.5 | 9 | 15.8 | 7 | 12.3 | 34 | 59.7 | 1.89 |
| 13. สนใจที่จะจัดรายการ | 6 | 10.5 | 4 | 7.0 | 10 | 17.5 | 11 | 19.3 | 26 | 45.6 | 2.18 |
| 14. เข้ามาศึกษาการผลิตรายการ | 4 | 7.0 | 6 | 10.5 | 4 | 7.0 | 10 | 17.5 | 33 | 57.9 | 1.91 |
| 15. ร่วมจัดรายการ | 6 | 10.5 | 2 | 3.5 | 5 | 8.8 | 8 | 14.0 | 36 | 63.2 | 1.84 |
| 16. เสนอพร่ำข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง | 5 | 8.8 | 5 | 8.8 | 9 | 15.8 | 7 | 12.3 | 31 | 54.4 | 2.05 |
| 17. ขอใช้สถานีเพื่อนำเสนอรายการของกลุ่มองค์กรต่าง ๆ | 5 | 8.8 | 3 | 5.3 | 7 | 12.3 | 8 | 14.0 | 34 | 59.7 | 1.89 |
| 18. แนะนำแหล่งข้อมูลให้กับรายการ | 4 | 7.0 | 4 | 7.0 | 7 | 12.3 | 8 | 14.0 | 34 | 59.7 | 1.88 |
| 19. ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตรายการ | 4 | 7.0 | 3 | 5.3 | 8 | 14.0 | 9 | 15.8 | 33 | 57.9 | 1.88 |
| 20. ให้คำปรึกษาด้านการผลิตรายการ | 5 | 8.8 | 2 | 3.5 | 8 | 14.0 | 7 | 12.3 | 35 | 61.4 | 1.86 |

ตารางที่ 23 (ต่อ)

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|------|-----|-----|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการบริหารสถานี | | | | | | | | | | | |
| 21. เสนอสถานที่จัดตั้งสถานี | 6 | 10.5 | 1 | 1.8 | 11 | 19.3 | 3 | 5.3 | 36 | 63.2 | 1.91 |
| 22. คัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานี | 6 | 10.5 | 2 | 3.5 | 8 | 14.0 | 5 | 8.8 | 36 | 63.2 | 1.89 |
| 23. เสนอคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน | 4 | 7.0 | 4 | 7.0 | 10 | 17.5 | 3 | 5.3 | 36 | 63.2 | 1.89 |
| 24. คัดเลือกคณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ | 6 | 10.5 | 1 | 1.8 | 9 | 15.8 | 5 | 8.8 | 36 | 63.2 | 1.88 |
| 25. วางแผนการดำเนินงานบริหารสถานี | 5 | 8.8 | 1 | 1.8 | 7 | 12.3 | 6 | 10.5 | 38 | 66.7 | 1.75 |
| 26. วางแผนพัฒนาสถานี | 4 | 7.0 | 2 | 3.5 | 9 | 15.8 | 5 | 8.8 | 37 | 64.9 | 1.79 |
| 27. จัดหาและสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารสถานี | 4 | 7.0 | 2 | 3.5 | 6 | 10.5 | 8 | 14.0 | 37 | 64.9 | 1.74 |
| 28. จัดสรรงบประมาณ | 4 | 7.0 | 3 | 5.3 | 4 | 7.0 | 7 | 12.3 | 39 | 68.4 | 1.70 |
| 29. จัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อการบริหารสถานี | 4 | 7.0 | 1 | 1.8 | 9 | 15.8 | 5 | 8.8 | 38 | 66.7 | 1.74 |
| 30. จัดสรรอุปกรณ์ | 3 | 5.3 | 2 | 3.5 | 7 | 12.3 | 6 | 10.5 | 39 | 68.4 | 1.67 |
| ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | | | | | | | | | | | |
| 31. ทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น | 6 | 10.5 | 4 | 7.0 | 12 | 21.1 | 2 | 3.5 | 33 | 57.9 | 2.09 |
| 32. แจ้งข่าวสารการศึกษา | 5 | 8.8 | 2 | 3.5 | 7 | 12.3 | 7 | 12.3 | 36 | 63.2 | 1.82 |
| 33. แจ้งข่าวสารสังคมสงเคราะห์ | 6 | 10.5 | 2 | 3.5 | 7 | 12.3 | 6 | 10.5 | 36 | 63.2 | 1.88 |
| 34. แนะนำอาชีพ | 5 | 8.8 | 5 | 8.8 | 5 | 8.8 | 5 | 8.8 | 37 | 64.9 | 1.88 |
| 35. แจ้งข่าวสารราชการ | 7 | 12.3 | 2 | 3.5 | 7 | 12.3 | 6 | 10.5 | 35 | 61.4 | 1.95 |
| 36. แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น | 6 | 10.5 | 2 | 3.5 | 7 | 12.3 | 6 | 10.5 | 36 | 63.2 | 1.88 |
| 37. แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น | 5 | 8.8 | 2 | 3.5 | 9 | 15.8 | 5 | 8.8 | 36 | 63.2 | 1.86 |
| 38. เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น | 6 | 10.5 | 4 | 7.0 | 7 | 12.3 | 6 | 10.5 | 34 | 59.7 | 1.98 |
| 39. แจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี | 6 | 10.5 | 2 | 3.5 | 14 | 24.6 | 3 | 5.3 | 32 | 56.1 | 2.07 |
| 40. ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น | 6 | 10.5 | 2 | 3.5 | 8 | 14.0 | 7 | 12.3 | 34 | 59.7 | 1.93 |

จากตารางที่ 23 พบว่า การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนในด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเกษตรกรมีส่วนร่วมในการรับฟังข่าวสารเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.18 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานีเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.28 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเกษตรกรมีส่วนร่วมในการสนใจที่จะจัดรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.18 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการร่วมจัดรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.84 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเกษตรกรมีส่วนร่วมในการเสนอสถานที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.91 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.67 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเกษตรกรมีส่วนร่วมในการทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่นเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.09 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษาเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.82 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามอาชีพนอกภาคเกษตรกรรม

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|------|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการรับฟังรายการ | | | | | | | | | | | |
| 1. รับฟังรายการเป็นประจำ | 8 | 9.6 | 16 | 19.3 | 39 | 47.0 | 10 | 12.1 | 10 | 12.1 | 3.02 |
| 2. รับฟังข่าวสาร | 6 | 7.2 | 24 | 28.9 | 30 | 36.1 | 13 | 15.7 | 10 | 12.1 | 3.04 |
| 3. แลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่น | 3 | 3.6 | 11 | 13.2 | 31 | 37.4 | 23 | 27.7 | 15 | 18.1 | 2.57 |
| 4. ขอรับข่าวสารจากรายการ | 1 | 1.2 | 16 | 19.3 | 22 | 26.5 | 27 | 32.5 | 17 | 20.5 | 2.48 |
| 5. รับฟังเพลง | 9 | 10.8 | 26 | 31.3 | 30 | 36.1 | 9 | 10.8 | 9 | 10.8 | 3.20 |
| 6. ขอรับฟังเพลงจากรายการ | 3 | 3.6 | 17 | 20.5 | 18 | 21.7 | 24 | 28.9 | 21 | 25.3 | 2.48 |
| 7. ชักชวนให้ผู้อื่นรับฟังรายการ | 5 | 6.0 | 19 | 22.9 | 26 | 31.3 | 14 | 16.9 | 19 | 22.9 | 2.72 |
| 8. แจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี | 2 | 2.4 | 13 | 15.7 | 24 | 28.9 | 15 | 18.1 | 29 | 34.9 | 2.33 |
| 9. ประเมินรายการ | 2 | 2.4 | 16 | 19.3 | 22 | 26.5 | 17 | 20.5 | 26 | 31.3 | 2.41 |
| 10. คิดชมและเสนอแนะรายการ | 1 | 1.2 | 9 | 10.8 | 23 | 27.7 | 21 | 25.3 | 29 | 34.9 | 2.18 |
| ด้านการผลิตรายการ | | | | | | | | | | | |
| 11. เข้าร่วมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชน | 2 | 2.4 | 4 | 4.8 | 14 | 16.9 | 14 | 16.9 | 49 | 59.0 | 1.75 |
| 12. กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และเวลาการออกอากาศของรายการ | 3 | 3.6 | 6 | 7.2 | 20 | 24.1 | 9 | 10.8 | 45 | 54.2 | 1.95 |
| 13. สถานีที่จะจัดรายการ | 3 | 3.6 | 15 | 18.1 | 12 | 14.5 | 12 | 14.5 | 41 | 49.4 | 2.12 |
| 14. เข้าร่วมศึกษาการผลิตรายการ | 1 | 1.2 | 10 | 12.1 | 16 | 19.3 | 8 | 9.6 | 48 | 57.8 | 1.89 |
| 15. ร่วมจัดรายการ | 6 | 7.2 | 7 | 8.4 | 8 | 9.6 | 11 | 13.2 | 51 | 61.5 | 1.87 |
| 16. เผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง | 8 | 9.6 | 11 | 13.2 | 16 | 19.3 | 5 | 6.0 | 43 | 51.8 | 2.23 |
| 17. ขอใช้สถานีเพื่อนำเสนอรายการของกลุ่มองค์กรต่าง ๆ | 5 | 6.0 | 12 | 14.5 | 14 | 16.9 | 5 | 6.0 | 47 | 56.6 | 2.07 |
| 18. แนะนำแหล่งข้อมูลให้กับรายการ | 7 | 8.4 | 4 | 4.8 | 19 | 22.9 | 9 | 10.8 | 44 | 53.0 | 2.05 |
| 19. ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตรายการ | 8 | 9.6 | 8 | 9.6 | 14 | 16.9 | 8 | 9.6 | 45 | 54.2 | 2.11 |
| 20. ให้คำปรึกษาด้านการผลิตรายการ | 7 | 8.4 | 4 | 4.8 | 17 | 20.5 | 8 | 9.6 | 47 | 56.6 | 1.99 |

ตารางที่ 24 (ต่อ)

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|-----|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการบริหารสถานี | | | | | | | | | | | |
| 21. เสนอสถานที่จัดตั้งสถานี | 7 | 8.4 | 4 | 4.8 | 17 | 20.5 | 8 | 9.6 | 47 | 56.6 | 1.94 |
| 22. คัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานี | 4 | 4.8 | 11 | 13.2 | 10 | 12.1 | 9 | 10.8 | 49 | 59.0 | 1.88 |
| 23. เสนอคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน | 3 | 3.6 | 9 | 10.8 | 13 | 15.7 | 8 | 9.6 | 50 | 60.2 | 1.78 |
| 24. คัดเลือกคณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ | 1 | 1.2 | 6 | 7.2 | 17 | 20.5 | 9 | 10.8 | 50 | 60.2 | 1.73 |
| 25. วางแผนการดำเนินงานบริหารสถานี | 1 | 1.2 | 6 | 7.2 | 15 | 18.1 | 9 | 10.8 | 52 | 62.7 | 1.72 |
| 26. วางแผนพัฒนาสถานี | 1 | 1.2 | 5 | 6.0 | 16 | 19.3 | 9 | 10.8 | 52 | 62.7 | 1.81 |
| 27. จัดหาและสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารสถานี | 2 | 2.4 | 9 | 10.8 | 11 | 13.2 | 10 | 12.1 | 51 | 61.5 | 1.70 |
| 28. จัดสรรงบประมาณ | 0 | 0.0 | 4 | 4.8 | 13 | 15.7 | 15 | 18.1 | 51 | 61.5 | 1.64 |
| 29. จัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อการบริหารสถานี | 1 | 1.2 | 6 | 7.2 | 13 | 15.7 | 10 | 12.1 | 53 | 63.9 | 1.70 |
| 30. จัดสรรอุปกรณ์ | 1 | 1.2 | 5 | 6.0 | 12 | 14.5 | 13 | 15.7 | 52 | 62.7 | 1.67 |
| ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | | | | | | | | | | | |
| 31. ทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น | 6 | 7.2 | 10 | 12.1 | 19 | 22.9 | 6 | 7.2 | 42 | 50.6 | 2.18 |
| 32. แจ้งข่าวสารการศึกษา | 3 | 3.6 | 12 | 14.5 | 13 | 15.7 | 11 | 13.2 | 44 | 53.0 | 2.02 |
| 33. แจ้งข่าวสังคมสงเคราะห์ | 2 | 2.4 | 12 | 14.5 | 18 | 21.7 | 7 | 8.4 | 44 | 53.0 | 2.05 |
| 34. แนะนำอาชีพ | 5 | 6.0 | 10 | 12.1 | 14 | 16.9 | 13 | 15.7 | 41 | 49.4 | 2.10 |
| 35. แจ้งข่าวสารราชการ | 7 | 8.4 | 10 | 12.1 | 16 | 19.3 | 10 | 12.1 | 40 | 48.2 | 2.20 |
| 36. แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น | 6 | 7.2 | 9 | 10.8 | 17 | 20.5 | 12 | 14.5 | 39 | 47.0 | 2.17 |
| 37. แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น | 4 | 4.8 | 10 | 12.1 | 13 | 15.7 | 14 | 16.9 | 42 | 50.6 | 2.04 |
| 38. เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น | 5 | 6.0 | 14 | 16.9 | 14 | 16.9 | 9 | 10.8 | 41 | 49.4 | 2.19 |
| 39. แจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี | 5 | 6.0 | 16 | 19.3 | 16 | 19.3 | 9 | 10.8 | 37 | 44.6 | 2.31 |
| 40. ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น | 6 | 7.2 | 14 | 16.9 | 12 | 14.5 | 11 | 13.2 | 40 | 48.2 | 2.22 |

จากตารางที่ 24 พบว่า การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนในด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนอกภาคเกษตรกรรมมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.20 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการดิชมและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.18 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนอกภาคเกษตรกรรมมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.23 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.75 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการบริหารสถานี่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนอกภาคเกษตรกรรมมีส่วนร่วมในการเสนอสถานที่จัดตั้งสถานี่เป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.94 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.64 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนอกภาคเกษตรกรรมมีส่วนร่วมในการจัดงานบุญงานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.31 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษาเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.02 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามรายได้

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปี | | ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป/ปี | |
|----------------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| | จำนวน | ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) | จำนวน | ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) |
| 1. ด้านการรับฟังรายการ | 11 | 1.70 | 129 | 2.75 |
| 2. ด้านการผลิตรายการ | 11 | 1.00 | 129 | 2.06 |
| 3. ด้านการบริหารสถานี่ | 11 | 1.00 | 129 | 1.84 |
| 4. ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | 11 | 1.04 | 129 | 2.15 |
| รวม | - | 1.19 | - | 2.20 |

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปีมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนรวมอยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.19 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไปมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนรวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.20

โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปีมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.70 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 1.04 ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด และสุดท้ายด้านการผลิตรายการ และด้านการบริหารสถานี่ มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไปมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.75 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.15 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 2.06 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี่ มีค่าเฉลี่ย 1.84 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตาม รายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปี

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X̄ |
|---|--------------------|-----|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการรับฟังรายการ | | | | | | | | | | | |
| 1. รับฟังรายการเป็นประจำ | 0 | 0.0 | 3 | 27.3 | 4 | 36.4 | 0 | 0.0 | 4 | 36.4 | 2.55 |
| 2. รับฟังข่าวสาร | 0 | 0.0 | 3 | 27.3 | 3 | 27.3 | 1 | 9.1 | 4 | 36.4 | 2.45 |
| 3. แลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่น | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 2 | 18.2 | 3 | 27.3 | 6 | 54.5 | 1.64 |
| 4. ขอทราบข่าวสารจากรายการ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 4 | 36.4 | 7 | 63.6 | 1.36 |
| 5. รับฟังเพลง | 0 | 0.0 | 2 | 18.2 | 5 | 45.5 | 0 | 0.0 | 4 | 36.4 | 2.45 |
| 6. ขอรับฟังเพลงจากรายการ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 5 | 45.5 | 6 | 54.5 | 1.45 |
| 7. ชักชวนให้ผู้อื่นรับฟังรายการ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 2 | 18.2 | 2 | 18.2 | 7 | 63.6 | 1.55 |
| 8. แจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 2 | 18.2 | 9 | 81.8 | 1.18 |
| 9. ประเมินรายการ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 2 | 18.2 | 9 | 81.8 | 1.18 |
| 10. ทิชมและเสนอแนะรายการ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 2 | 18.2 | 9 | 81.8 | 1.18 |
| ด้านการผลิตรายการ | | | | | | | | | | | |
| 11. เข้าร่วมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชน | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 12. กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และเวลาการออกอากาศของรายการ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 13. สนใจที่จะจัดรายการ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 9.1 | 10 | 90.9 | 1.09 |
| 14. เข้าร่วมศึกษารายการ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 15. ร่วมจัดรายการ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 16. เผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 17. ขอใช้สถานีเพื่อนำเสนอรายการของกลุ่มองค์กรต่าง ๆ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 18. มั่นใจแหล่งข้อมูลให้กับรายการ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 19. ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตรายการ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 20. ให้คำปรึกษาด้านการผลิตรายการ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |

ตารางที่ 26 (ต่อ)

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิद्यุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|--|--------------------|-----|-----|-----|---------|-----|------|-----|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการบริหารสถานี่ | | | | | | | | | | | |
| 21. เสนอสถานที่จัดตั้งสถานี่ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 22. คัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานี่ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 23. เสนอคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 24. คัดเลือกคณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 25. วางแผนการดำเนินงานบริหารสถานี่ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 26. วางแผนพัฒนาสถานี่ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 27. จัดหาและสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารสถานี่ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 28. จัดสรรงบประมาณ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 29. จัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อการบริหารสถานี่ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 30. จัดสรรอุปกรณ์ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | | | | | | | | | | | |
| 31. ทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 9.1 | 10 | 90.9 | 1.09 |
| 32. แจ้งข่าวสารการศึกษา | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 33. แจ้งข่าวสารสังคมสงเคราะห์ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 34. แนะนำอาชีพ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 35. แจ้งข่าวสารราชการ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 36. แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 37. แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 11 | 100 | 1.00 |
| 38. เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 9.1 | 10 | 90.9 | 1.09 |
| 39. แจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 9.1 | 10 | 90.9 | 1.09 |
| 40. ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 9.1 | 10 | 90.9 | 1.09 |

จากตารางที่ 26 พบว่า การมีส่วนร่วมในโครงการวิद्यุชุมชนในด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปีมีส่วนร่วมในการรับฟังรายการเป็นประจำเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.55 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี่ ประเมินรายการ รวมทั้งดิชมและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.18 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปีมีส่วนร่วมในการสนใจที่จะจัดรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.09 ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด แต่อีก 9 ข้อ มีส่วนร่วมรองลงมา มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปีมีส่วนร่วมทั้ง 10 ข้อ เท่ากัน มีค่าเฉลี่ย 1.00 ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปีมีส่วนร่วมในการทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น ใช้งานบุญ งานกุศล และงานประเพณี รวมทั้งถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.09 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด แคลอีก 6 ข้อ มีส่วนร่วมรองลงมา มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมใน โครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป/ปี

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|------|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการรับฟังรายการ | | | | | | | | | | | |
| 1. รับฟังรายการเป็นประจำ | 13 | 10.1 | 31 | 24.0 | 55 | 42.6 | 17 | 13.2 | 13 | 10.1 | 3.11 |
| 2. รับฟังข่าวสาร | 12 | 9.3 | 39 | 30.2 | 46 | 35.7 | 20 | 15.5 | 12 | 9.3 | 3.15 |
| 3. แลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่น | 7 | 5.4 | 22 | 17.1 | 54 | 41.9 | 27 | 20.9 | 19 | 14.7 | 2.78 |
| 4. ขอทราบข่าวสารจากรายการ | 6 | 4.7 | 24 | 18.6 | 41 | 31.8 | 34 | 26.4 | 24 | 18.6 | 2.64 |
| 5. รับฟังเพลง | 14 | 10.9 | 42 | 32.6 | 46 | 35.7 | 14 | 10.9 | 13 | 10.1 | 3.23 |
| 6. ขอรับฟังเพลงจากรายการ | 5 | 3.9 | 28 | 21.7 | 33 | 25.6 | 32 | 24.8 | 31 | 24.0 | 2.57 |
| 7. จักชวนให้ผู้อื่นรับฟังรายการ | 12 | 9.3 | 29 | 22.5 | 41 | 31.8 | 20 | 15.5 | 27 | 20.9 | 2.84 |
| 8. แจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี | 6 | 4.7 | 21 | 16.3 | 36 | 27.9 | 22 | 17.1 | 44 | 34.1 | 2.40 |
| 9. ประเมินรายการ | 7 | 5.4 | 19 | 14.8 | 38 | 29.5 | 28 | 21.7 | 37 | 28.7 | 2.47 |
| 10. ทิชมนและเสนอแนะรายการ | 6 | 4.7 | 16 | 12.4 | 34 | 26.4 | 30 | 23.3 | 43 | 33.3 | 2.32 |
| ด้านการผลิตรายการ | | | | | | | | | | | |
| 11. เข้าร่วมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชน | 5 | 3.9 | 11 | 8.5 | 20 | 15.5 | 21 | 16.3 | 72 | 55.8 | 1.88 |
| 12. กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และเวลาการออกอากาศของรายการ | 8 | 6.2 | 8 | 6.2 | 29 | 22.5 | 16 | 12.4 | 68 | 52.7 | 2.01 |
| 13. สนใจที่จะจัดรายการ | 9 | 7.0 | 19 | 14.8 | 22 | 17.1 | 22 | 17.1 | 57 | 44.2 | 2.23 |
| 14. เข้ามาศึกษาการผลิตรายการ | 5 | 3.9 | 16 | 12.4 | 20 | 15.5 | 18 | 14.0 | 70 | 54.3 | 1.98 |
| 15. ร่วมจัดรายการ | 12 | 9.3 | 9 | 7.0 | 13 | 10.1 | 19 | 14.7 | 76 | 58.9 | 1.93 |
| 16. เผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง | 13 | 10.1 | 16 | 12.4 | 25 | 19.4 | 12 | 9.3 | 63 | 48.8 | 2.26 |
| 17. ขอใช้สถานีเพื่อนำเสนอรายการของกลุ่มองค์กรต่าง ๆ | 10 | 7.8 | 15 | 11.6 | 21 | 16.3 | 13 | 10.1 | 70 | 54.3 | 2.09 |
| 18. แนะนำแหล่งข้อมูลให้กับรายการ | 11 | 8.5 | 8 | 6.2 | 26 | 20.2 | 17 | 13.2 | 67 | 51.9 | 2.06 |
| 19. ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตรายการ | 12 | 9.3 | 11 | 8.5 | 22 | 17.1 | 17 | 13.2 | 67 | 51.9 | 2.10 |
| 20. ให้คำปรึกษาด้านการผลิตรายการ | 12 | 9.3 | 6 | 4.7 | 25 | 19.4 | 15 | 11.6 | 71 | 55.0 | 2.02 |

ตารางที่ 27 (ต่อ)

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|------|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการบริหารสถานี | | | | | | | | | | | |
| 21. เสนอสถานที่จัดตั้งสถานี | 10 | 7.8 | 12 | 9.3 | 21 | 16.3 | 12 | 9.3 | 74 | 57.4 | 2.01 |
| 22. คัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานี | 9 | 7.0 | 11 | 8.5 | 21 | 16.3 | 13 | 10.1 | 75 | 58.1 | 1.96 |
| 23. เสนอคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน | 5 | 3.9 | 10 | 7.8 | 27 | 20.9 | 12 | 9.3 | 75 | 58.1 | 1.90 |
| 24. คัดเลือกคณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ | 7 | 5.4 | 7 | 5.4 | 24 | 18.6 | 14 | 10.9 | 77 | 59.7 | 1.86 |
| 25. วางแผนการดำเนินงานบริหารสถานี | 6 | 4.7 | 6 | 4.7 | 23 | 17.8 | 15 | 11.6 | 79 | 61.2 | 1.80 |
| 26. วางแผนพัฒนาสถานี | 6 | 4.7 | 11 | 8.5 | 20 | 15.5 | 15 | 11.6 | 77 | 59.7 | 1.87 |
| 27. จัดหาและสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารสถานี | 5 | 3.9 | 9 | 7.0 | 15 | 11.6 | 23 | 17.8 | 77 | 59.7 | 1.78 |
| 28. จัดสรรงบประมาณ | 4 | 3.1 | 7 | 5.4 | 17 | 13.2 | 22 | 17.2 | 79 | 61.2 | 1.72 |
| 29. จัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อการบริหารสถานี | 5 | 3.9 | 7 | 5.4 | 22 | 17.2 | 15 | 11.6 | 80 | 62.0 | 1.78 |
| 30. จัดสรรอุปกรณ์ | 4 | 3.1 | 7 | 5.4 | 19 | 14.7 | 19 | 14.7 | 80 | 62.0 | 1.73 |
| ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | | | | | | | | | | | |
| 31. ทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น | 12 | 9.3 | 14 | 10.9 | 31 | 24.0 | 7 | 5.4 | 65 | 50.4 | 2.23 |
| 32. แจ้งข่าวสารการศึกษา | 8 | 6.2 | 14 | 10.9 | 20 | 15.5 | 18 | 14.0 | 69 | 53.5 | 2.02 |
| 33. แจ้งข่าวสารสังคมสงเคราะห์ | 8 | 6.2 | 14 | 10.9 | 25 | 19.4 | 13 | 10.1 | 69 | 53.5 | 2.06 |
| 34. แนะนำอาชีพ | 10 | 7.8 | 15 | 11.6 | 19 | 14.7 | 18 | 14.0 | 67 | 51.9 | 2.09 |
| 35. แจ้งข่าวสารราชการ | 14 | 10.9 | 12 | 9.3 | 23 | 17.8 | 16 | 12.4 | 64 | 49.6 | 2.19 |
| 36. แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น | 12 | 9.3 | 11 | 8.5 | 24 | 18.6 | 18 | 14.0 | 64 | 49.6 | 2.14 |
| 37. แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น | 9 | 7.0 | 12 | 9.3 | 22 | 17.2 | 19 | 14.7 | 67 | 51.9 | 2.05 |
| 38. เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น | 11 | 8.5 | 18 | 14.0 | 21 | 16.3 | 14 | 10.9 | 65 | 50.4 | 2.19 |
| 39. แจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี | 11 | 8.5 | 18 | 14.0 | 30 | 23.3 | 11 | 8.5 | 59 | 45.7 | 2.31 |
| 40. ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น | 12 | 9.3 | 16 | 12.4 | 20 | 15.5 | 17 | 13.2 | 64 | 49.6 | 2.19 |

จากตารางที่ 27 พบว่า การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนในด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป/ปีมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.23 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการดิชมและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.32 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป/ปีมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.26 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.88 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป/ปีมีส่วนร่วมในการเสนอสถานที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.01 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.72 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป/ปีมีส่วนร่วมในการจัดงานบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.31 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษาเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.02 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | น้อยกว่า 5 ปี | | ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป | |
|----------------------------------|---------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|
| | จำนวน | ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) | จำนวน | ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) |
| 1. ด้านการรับฟังรายการ | 12 | 2.79 | 128 | 2.66 |
| 2. ด้านการผลิตรายการ | 12 | 2.77 | 128 | 1.93 |
| 3. ด้านการบริหารสถานี | 12 | 2.15 | 128 | 1.75 |
| 4. ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | 12 | 3.05 | 128 | 2.00 |
| รวม | - | 2.69 | - | 2.09 |

จากตารางที่ 28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปีมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.69 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.09

โดยกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปีมีส่วนร่วมด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่นเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.05 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการรับฟังรายการ มีค่าเฉลี่ย 2.79 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 2.77 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 2.15 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.66 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.00 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 1.93 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.75 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปี

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|------|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการรับฟังรายการ | | | | | | | | | | | |
| รับฟังรายการเป็นประจำ | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 3 | 37.5 | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 3.00 |
| รับฟังข่าวสาร | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 2 | 25.0 | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 3.25 |
| แลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่น | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 3 | 37.5 | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 3.00 |
| ขอทราบข่าวสารจากรายการ | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 3 | 37.5 | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 3.00 |
| รับฟังเพลง | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 5 | 62.5 | 0 | 0.0 | 1 | 12.5 | 3.00 |
| ขอรับฟังเพลงจากรายการ | 0 | 0.0 | 1 | 12.5 | 5 | 62.5 | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 2.63 |
| ชักชวนให้ผู้อื่นรับฟังรายการ | 2 | 25.0 | 2 | 25.0 | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 2 | 25.0 | 3.13 |
| แจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 2 | 25.0 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 2.38 |
| ประเมินรายการ | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 4 | 50.0 | 2.13 |
| ติชมและเสนอแนะรายการ | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 2 | 25.0 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 2.38 |
| ด้านการผลิตรายการ | | | | | | | | | | | |
| เข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชน | 1 | 12.5 | 2 | 25.0 | 2 | 25.0 | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 2.75 |
| กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และเวลาการออกอากาศของรายการ | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 2.63 |
| สถานีที่จะจัดรายการ | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 4 | 50.0 | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 2.88 |
| เข้ามศึกษาการผลิตรายการ | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 3 | 37.5 | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 2.50 |
| ร่วมจัดรายการ | 1 | 12.5 | 2 | 25.0 | 2 | 25.0 | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 2.75 |
| เผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง | 2 | 25.0 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 3.13 |
| ขอใช้สถานีเพื่อนำเสนอรายการของกลุ่มองค์กรต่าง ๆ | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 2.63 |
| แนะนำแหล่งข้อมูลให้กับรายการ | 1 | 12.5 | 2 | 25.0 | 2 | 25.0 | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 2.75 |
| ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตรายการ | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 1 | 12.5 | 2 | 25.0 | 2.75 |
| ให้คำปรึกษาด้านการผลิตรายการ | 2 | 25.0 | 1 | 12.5 | 2 | 25.0 | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 2.88 |

ตารางที่ 29 (ต่อ)

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิद्यุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|------|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการบริหารสถานี่ | | | | | | | | | | | |
| 21. เสนอสถานที่จัดตั้งสถานี่ | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 3 | 37.5 | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 2.50 |
| 22. คัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานี่ | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 2 | 25.0 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 2.38 |
| 23. เสนอคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน | 0 | 0.0 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 2.25 |
| 24. คัดเลือกคณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ | 0 | 0.0 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 2.25 |
| 25. วางแผนการดำเนินงานบริหารสถานี่ | 0 | 0.0 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 2.25 |
| 26. วางแผนพัฒนาสถานี่ | 0 | 0.0 | 1 | 12.5 | 2 | 25.0 | 2 | 25.0 | 3 | 37.5 | 2.13 |
| 27. จัดทบทวนและสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารสถานี่ | 0 | 0.0 | 1 | 12.5 | 2 | 25.0 | 2 | 25.0 | 3 | 37.5 | 2.13 |
| 28. จัดสรรงบประมาณ | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 3 | 37.5 | 2.13 |
| 29. จัดทบทวนและสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อการบริหารสถานี่ | 0 | 0.0 | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 2 | 25.0 | 4 | 50.0 | 1.87 |
| 30. จัดสรรอุปกรณ์ | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 4 | 50.0 | 1.63 |
| ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | | | | | | | | | | | |
| 31. ทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น | 2 | 25.0 | 0 | 0.0 | 4 | 50.0 | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 3.00 |
| 32. แจ้งข่าวสารการศึกษา | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 2 | 25.0 | 1 | 12.5 | 2.88 |
| 33. แจ้งข่าวสารสังคมสงเคราะห์ | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 4 | 50.0 | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 2.88 |
| 34. แนะนำอาชีพ | 1 | 12.5 | 0 | 0.0 | 5 | 62.5 | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 2.88 |
| 35. แจ้งข่าวสารราชการ | 3 | 37.5 | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 3.25 |
| 36. แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น | 2 | 25.0 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 3.13 |
| 37. แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 4 | 50.0 | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 3.00 |
| 38. เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น | 1 | 12.5 | 2 | 25.0 | 3 | 37.5 | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 3.13 |
| 39. แจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี | 1 | 12.5 | 2 | 25.0 | 3 | 37.5 | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 3.13 |
| 40. ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น | 2 | 25.0 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 3.25 |

จากตารางที่ 29 พบว่า การมีส่วนร่วมในโครงการวิद्यุชุมชนในด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปีมีส่วนร่วมในการรับฟังข่าวสารเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.25 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการประเมินรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.13 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปีมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.13 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการเข้ามาศึกษาการผลิตรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.50 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปี มีส่วนร่วมในการเสนอสถานที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.50 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรอุปกรณ์เป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.63 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปี มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.25 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษาแจ้งข่าวสังคมสงเคราะห์ และแนะนำอาชีพเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.88 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|------|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการรับฟังรายการ | | | | | | | | | | | |
| 1. รับฟังรายการเป็นประจำ | 13 | 9.8 | 31 | 23.5 | 56 | 42.4 | 16 | 12.1 | 16 | 12.1 | 3.07 |
| 2. รับฟังข่าวสาร | 11 | 8.3 | 39 | 29.5 | 47 | 35.6 | 20 | 15.2 | 15 | 11.4 | 3.08 |
| 3. แลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่น | 7 | 5.3 | 19 | 14.4 | 53 | 40.2 | 29 | 22.0 | 24 | 18.2 | 2.67 |
| 4. ขอทราบข่าวสารจากรายการ | 6 | 4.5 | 21 | 15.9 | 38 | 28.8 | 37 | 28.0 | 30 | 22.7 | 2.52 |
| 5. รับฟังเพลง | 14 | 10.6 | 42 | 31.8 | 46 | 34.8 | 14 | 10.6 | 16 | 12.1 | 3.18 |
| 6. ขอรับฟังเพลงจากรายการ | 5 | 3.8 | 27 | 20.5 | 28 | 21.2 | 37 | 28.0 | 35 | 26.5 | 2.47 |
| 7. จัดชวนให้ผู้อื่นรับฟังรายการ | 10 | 7.6 | 27 | 20.5 | 42 | 31.8 | 21 | 15.9 | 32 | 24.2 | 2.71 |
| 8. แจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี | 6 | 4.5 | 19 | 14.4 | 34 | 25.8 | 23 | 17.4 | 50 | 37.9 | 2.30 |
| 9. ประเมินรายการ | 7 | 5.3 | 17 | 12.9 | 37 | 28.0 | 29 | 22.0 | 42 | 31.8 | 2.38 |
| 10. ทิชมและเสนอแนะรายการ | 6 | 4.5 | 14 | 10.6 | 32 | 24.2 | 31 | 23.5 | 49 | 37.1 | 2.22 |
| ด้านการผลิตรายการ | | | | | | | | | | | |
| 11. เข้าร่วมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชน | 4 | 3.0 | 9 | 6.8 | 18 | 13.6 | 21 | 15.9 | 80 | 60.6 | 1.76 |
| 12. กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และเวลาการออกอากาศของรายการ | 7 | 5.3 | 7 | 5.3 | 26 | 19.7 | 16 | 12.1 | 76 | 57.6 | 1.89 |
| 13. สถานีที่จะจัดรายการ | 8 | 6.1 | 18 | 13.6 | 18 | 13.6 | 23 | 17.4 | 65 | 49.2 | 2.10 |
| 14. เข้ามาศึกษาการผลิตรายการ | 5 | 3.8 | 14 | 10.6 | 17 | 12.9 | 18 | 13.6 | 78 | 59.1 | 1.86 |
| 15. ร่วมจัดรายการ | 11 | 8.3 | 7 | 5.3 | 11 | 8.3 | 19 | 14.4 | 84 | 63.6 | 1.80 |
| 16. เผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง | 11 | 8.3 | 15 | 11.4 | 22 | 16.7 | 12 | 9.1 | 72 | 54.5 | 2.10 |
| 17. ขอใช้สถานีเพื่อนำเสนอรายการของกลุ่มองค์กรต่าง ๆ | 9 | 6.8 | 14 | 10.6 | 18 | 13.6 | 13 | 9.8 | 78 | 59.1 | 1.96 |
| 18. แนะนำแหล่งข้อมูลให้กับรายการ | 10 | 7.6 | 6 | 4.5 | 24 | 18.2 | 17 | 12.9 | 75 | 56.8 | 1.93 |
| 19. ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตรายการ | 11 | 8.3 | 10 | 7.6 | 19 | 14.4 | 16 | 12.1 | 76 | 57.6 | 1.97 |
| 20. ให้ความปรึกษาการผลิตรายการ | 10 | 7.6 | 5 | 3.8 | 23 | 17.4 | 15 | 11.4 | 79 | 59.8 | 1.88 |

ตารางที่ 30 (ต่อ)

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | | | | | | | X |
|---|--------------------|-----|-----|------|---------|------|------|------|------------|------|------|
| | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| ด้านการบริหารสถานี | | | | | | | | | | | |
| 21. เสนอสถานที่จัดตั้งสถานี | 10 | 7.6 | 10 | 7.6 | 18 | 13.6 | 12 | 9.1 | 82 | 62.1 | 1.89 |
| 22. คัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานี | 9 | 6.8 | 9 | 6.8 | 19 | 14.4 | 12 | 9.1 | 83 | 62.9 | 1.86 |
| 23. เสนอคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน | 5 | 3.8 | 9 | 6.8 | 24 | 18.2 | 11 | 8.3 | 83 | 62.9 | 1.80 |
| 24. คัดเลือกคณะทำงานฝ่ายต่างๆ | 7 | 5.3 | 6 | 4.5 | 21 | 15.9 | 13 | 9.8 | 85 | 64.4 | 1.77 |
| 25. วางแผนการดำเนินงานบริหารสถานี | 6 | 4.5 | 5 | 3.8 | 20 | 15.2 | 14 | 10.6 | 87 | 65.9 | 1.70 |
| 26. วางแผนพัฒนาสถานี | 6 | 4.5 | 10 | 7.6 | 18 | 13.6 | 13 | 9.8 | 85 | 64.4 | 1.78 |
| 27. จัดหาและสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารสถานี | 5 | 3.8 | 8 | 6.1 | 13 | 9.8 | 21 | 15.9 | 85 | 64.4 | 1.69 |
| 28. จัดสรรงบประมาณ | 4 | 3.0 | 5 | 3.8 | 17 | 12.9 | 19 | 14.4 | 87 | 65.9 | 1.64 |
| 29. จัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อการบริหารสถานี | 5 | 3.8 | 6 | 4.5 | 21 | 15.9 | 13 | 9.8 | 87 | 65.9 | 1.70 |
| 30. จัดสรรบุคลากร | 4 | 3.0 | 7 | 5.3 | 18 | 13.6 | 16 | 12.1 | 87 | 65.9 | 1.67 |
| ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | | | | | | | | | | | |
| 31. ทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น | 10 | 7.6 | 14 | 10.6 | 27 | 20.5 | 8 | 6.1 | 73 | 55.8 | 2.09 |
| 32. แจ้งข่าวสารการศึกษา | 7 | 5.3 | 13 | 9.8 | 17 | 12.9 | 16 | 12.1 | 79 | 59.8 | 1.89 |
| 33. แจ้งข่าวสารสังคมสงเคราะห์ | 7 | 5.3 | 13 | 9.8 | 21 | 15.9 | 13 | 9.8 | 78 | 59.1 | 1.92 |
| 34. แนะนำอาชีพ | 9 | 6.8 | 15 | 11.4 | 14 | 10.6 | 17 | 12.9 | 77 | 58.3 | 1.95 |
| 35. แจ้งข่าวสารราชการ | 11 | 8.3 | 12 | 9.1 | 20 | 15.2 | 16 | 12.1 | 73 | 55.8 | 2.03 |
| 36. แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น | 10 | 7.6 | 10 | 7.6 | 21 | 15.9 | 18 | 13.6 | 73 | 55.8 | 1.98 |
| 37. แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น | 8 | 6.1 | 11 | 8.3 | 18 | 13.6 | 18 | 13.6 | 77 | 58.3 | 1.90 |
| 38. เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น | 10 | 7.6 | 16 | 12.1 | 18 | 13.6 | 14 | 10.6 | 74 | 56.1 | 2.05 |
| 39. แจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี | 10 | 7.6 | 16 | 12.1 | 27 | 20.5 | 11 | 8.3 | 68 | 51.5 | 2.16 |
| 40. ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น | 10 | 7.6 | 15 | 11.4 | 17 | 12.9 | 17 | 12.9 | 73 | 55.8 | 2.03 |

จากตารางที่ 30 พบว่า การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนในด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.18 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการดูและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.22 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการสนใจที่จะจัดรายการและเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.10 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.76 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการเสนอสถานที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.89 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.64 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการแจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.16 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษาเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.89 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

บทที่ 4

วิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม กรณีศึกษา: องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้วิจัยได้ศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนในตำบลบ้านช่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 140 คน สามารถเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้เป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ และระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

ตอนที่ 2 ลักษณะข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคามของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านการรับฟังรายการ ด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ และระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ และระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

1. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างเพศชายมีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 เนื่องจากประชาชนในตำบลบ้านช่องมีเพศชายมากกว่าเพศหญิง และส่วนใหญ่เพศหญิงอยู่บ้านเพื่อดูแลบ้าน และเลี้ยงดูบุตรหลาน

2. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ที่อาศัยอยู่ในตำบลบ้านช่องอยู่ในช่วงอายุตั้งแต่

40 ปีขึ้นไป ซึ่งประชาชนในช่วงอายุนี้ส่วนใหญ่ อยู่บ้านเพื่อดูแลบ้าน และเลี้ยงดูบุตรหลาน หรือทำงานอยู่กับบ้าน

3. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 91.4 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 8.6 เนื่องจากประชาชนในตำบลบ้านช่องส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

4. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส หม้าย หย่า มีจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 72.9 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสด มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1 เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในตำบลบ้านช่องอยู่ในช่วงวัยที่มีครอบครัว

5. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนอกภาคเกษตรกรรม มีจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 59.3 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพภาคเกษตรกรรม มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 40.7 เนื่องจากประชาชนในตำบลบ้านช่องมีอาชีพที่หลากหลาย นอกเหนือจากอาชีพเกษตรกรรม

6. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป/ปี มีจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 92.1 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปี มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9 เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในตำบลบ้านช่องมีรายได้สูงกว่าเกณฑ์รายได้ผู้ยากจน

7. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป มีจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 94.3 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปี มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7 เนื่องจากประชาชนมีการย้ายถิ่นน้อย และส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในชุมชนมาตั้งแต่เกิดหรืออยู่มาเป็นระยะเวลานานแล้วความบรรพบุรุษ

ตอนที่ 2 ลักษณะข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพจนมสารคามของกลุ่มตัวอย่างในด้านการรับฟังรายการ ด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ และระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

1. การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.12 โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.67 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.06 ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 1.97 และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.77 ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ด้านนี้อยู่ในระดับน้อย เนื่องจากด้านการรับฟังรายการสามารถกระทำได้ง่ายกว่าการมีส่วนร่วมในด้านอื่น ๆ ทั้งนี้ประชาชนสามารถกระทำได้ทุกคน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม (<http://www.thaibja.org>) แต่ด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น ประชาชนไม่สามารถกระทำได้ทุกคน หรือสามารถทำได้บางหน้าที่ จึงจำเป็นต้องอาศัยตัวแทนจากประชาชนเข้ามาทำหน้าที่ดังกล่าว เมื่อจำแนกการมีส่วนร่วมเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.17 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากการรับฟังเพลงช่วยสร้างความบันเทิง ซึ่งประชาชนสามารถรับฟังได้เป็นประจำ แต่มีส่วนร่วมในการชมและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.23 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากการจัดรายการมีความบกพร่องน้อย กลุ่มตัวอย่างจึงพึงพอใจให้มีการชมและเสนอแนะรายการน้อย

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.16 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างใช้วิทยุชุมชนเผยแพร่ข่าวสารในระดับหนึ่ง แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.81 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากบุคคลที่จะเข้าอบรมในโครงการ ก็คือเมื่อตัดสินใจที่จะเข้าร่วมผลิตรายการให้กับทางสถานี ซึ่งกลุ่มตัวอย่างบางท่านอาจจะยังไม่พร้อมที่จะเข้ามาทำหน้าที่ในส่วนนี้ จึงไม่ได้เข้าร่วมอบรมโครงการ

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีส่วนร่วมในการเสนอสถานที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.93 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากการเสนอและคัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานีสามารถกระทำได้ง่ายกว่าการมีส่วนร่วมในด้านอื่น ๆ แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.66 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีส่วนร่วมในการจัดงานบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.21 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากแต่ละท้องที่มีการจัดงาน บุญ งานกุศล และงานประเพณีกันเป็นประจำ เมื่อต้องการประชาสัมพันธ์ก็ใช้วิทยุชุมชนเป็นสื่อกลาง เพื่อแจ้งให้ประชาชนในท้องที่ต่าง ๆ ได้รับทราบกันอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว แต่มีส่วนร่วมในการแจ้ง ข่าวสารการศึกษาเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.94 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้แจ้งข่าวสารการศึกษาเอง

2. การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชายมีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.20 โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.70 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการผลิตรายการ และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.11 เท่ากัน และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.89 ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ด้านนี้อยู่ในระดับน้อย

ส่วนกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อยเช่นเดียวกับเพศชาย มีค่าเฉลี่ย 2.06 โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.64 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.02 ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 1.86 และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.71 ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ด้านนี้อยู่ในระดับน้อย

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการมากกว่า ด้านอื่น ๆ เนื่องจากด้านการรับฟังรายการสามารถกระทำได้ง่ายกว่าการมีส่วนร่วมในด้านอื่น ๆ เพราะสามารถกระทำได้เป็นประจำ และกระทำได้ทุกคน เมื่อจำแนกการมีส่วนร่วมเป็นรายด้านตามเพศ พบว่า

ด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างเพศชายมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.17 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากชื่นชอบการรับฟังเพลง แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานีเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.38 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากสัญญาณวิทยุของสถานีมีความชัดเจนดี การแจ้งสัญญาณความชัดเจนของสถานีจึงมีไม่มาก

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างเพศชายมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ แก่ผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.32 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นเพศที่ให้ความสำคัญต่อกระจายข่าวให้ผู้อื่นได้รับทราบ แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.92 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างอาจจะยังไม่พร้อมที่จะตัดสินใจเข้าร่วมผลิตรายการ จึงเข้าร่วมอบรมในโครงการน้อย เนื่องจากมีภารกิจหน้าที่ต่าง ๆ เช่น ทำงานหาเลี้ยงครอบครัว จนไม่สามารถแบ่งเวลามาทำหน้าที่นี้ได้

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างเพศชายมีส่วนร่วมในการเสนอสถานที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.03 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นเรื่องที่ทำได้ง่ายกว่าเรื่องอื่น ๆ แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรอุปกรณ์เป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.68 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างเพศชายมีส่วนร่วมในการจัดงานบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.27 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเพศชายเป็นนักประชาสัมพันธ์ประจำท้องถิ่นที่ดี ไม่ว่ามีงานใด ๆ สามารถแจ้งให้ประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ ได้รับทราบ แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษา และแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่นเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.97 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้แจ้งข่าวสารการศึกษาเอง ส่วนการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่นมีน้อย เนื่องจากในตำบลบ้านช่องไม่ค่อยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

ด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.17 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการเข้าชมและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.09 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเพศหญิงชื่นชอบการรับฟังเพลง และพึงพอใจต่อการจัดรายการ จึงไม่ค่อยเข้าชมและเสนอแนะรายการ

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีส่วนร่วมในการสนใจที่จะจัดรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.13 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการร่วมจัดรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.69 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการร่วมจัดรายการให้กับสถานี แต่มีปัจจัยบางอย่างไม่เอื้ออำนวย เช่น ไม่มีเวลา เนื่องจากหน้าที่การทำงาน หรือต้องดูแลครอบครัวและบุตรหลาน เป็นต้น

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีส่วนร่วมในการเสนอสถานที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.84 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นเรื่องที่ทำได้ง่ายกว่าเรื่องอื่น ๆ แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.61 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีส่วนร่วมในการจัดงานบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.17 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเพศหญิงสามารถแสดงบทบาทการเป็นนักประชาสัมพันธ์ได้ดี แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารสังคมสงเคราะห์เป็นอันดับ

สุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.91 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้แจ้งข่าวสังคมสงเคราะห์เอง

3. การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปีมีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.06 โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.47 รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.10 ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 1.89 และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.76 ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 4 ด้านนี้อยู่ในระดับน้อย

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อยเช่นเดียวกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี มีค่าเฉลี่ย 2.17 โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.83 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 2.04 ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.03 และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.79 ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ด้านนี้อยู่ในระดับน้อย

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี และอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการมากกว่าด้านอื่น ๆ เนื่องจากด้านการรับฟังรายการสามารถกระทำได้ง่ายกว่าการมีส่วนร่วมในด้านอื่น ๆ เพราะสามารถกระทำได้เป็นประจำ และกระทำได้ทุกคน เมื่อจำแนกการมีส่วนร่วมเป็นรายด้านตามอายุ พบว่า

ด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปีมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.06 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากเป็นช่วงอายุที่ชอบความสนุกสนาน ครื้นเครง จึงชื่นชอบความบันเทิงจากเสียงเพลง แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี รวมทั้งติชมและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.08 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากสัญญาณวิทยุของสถานีมีความชัดเจนดี การแจ้งสัญญาณความชัดเจนของสถานีจึงมีไม่มาก อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างพึงพอใจต่อการจัดรายการ จึงไม่ค่อยติชมและเสนอแนะรายการ

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปีมีส่วนร่วมในการสนใจที่จะจัดรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.16 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.73 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการร่วมจัดรายการให้กับสถานี แต่มีปัจจัยบางอย่างไม่เอื้ออำนวยต่อการเข้าอบรมในโครงการ เพื่อที่จะเข้าสู่การเป็นผู้ผลิตรายการ เช่น ไม่มีเวลา เนื่องจากหน้าที่การทำงาน หรือต้องดูแลครอบครัวและบุตรหลาน เป็นต้น

ด้านการบริหารสถานีย กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปีมีส่วนร่วมในการเสนอสถานที่จัดตั้งสถานียเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.98 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นเรื่องที่ทำได้ง่ายกว่าเรื่องอื่น ๆ แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.62 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปีมีส่วนร่วมในการแจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.22 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญของการสืบสานงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี เมื่อจะมีการจัดงานก็ได้ประชาสัมพันธ์งานให้ประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ ทราบ แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสังคมสงเคราะห์เป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.00 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้แจ้งข่าวสังคมสงเคราะห์เอง

ด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการรับฟังรายการเป็นประจำเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.34 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากเป็นวัยกลางคนและวัยสูงอายุจึงให้ความสำคัญกับการรับฟังรายการเป็นประจำ เพื่อรับทราบข่าวสาร ความรู้ และสาระบันเทิงต่าง ๆ แต่มีส่วนร่วมในการคิดชมและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.35 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างพึงพอใจต่อการจัดรายการ จึงไม่ค่อยคิดชมและเสนอแนะรายการ

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.21 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.88 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างต้องการมีส่วนร่วมในฐานะผู้ส่งสารนอกเหนือจากฐานะผู้รับสาร แต่มีปัจจัยบางอย่างไม่เอื้ออำนวยต่อการเข้าอบรมในโครงการ เพื่อที่จะเข้าสู่การเป็นผู้ผลิตรายการ เช่น ไม่มีเวลาเนื่องจากหน้าที่การทำงาน หรือต้องดูแลครอบครัวและบุตรหลาน หรือความไม่พร้อมของวัย โดยเฉพาะผู้สูงอายุที่มีปัญหาเรื่องสุขภาพ เป็นต้น

ด้านการบริหารสถานีย กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการคัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานียเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.90 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นวัยที่ค่อนข้างรู้ว่าพื้นที่ใดมีสภาพที่เหมาะสมในการคัดเลือกเป็นสถานที่จัดตั้งสถานีย แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรอุปกรณ์เป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.61 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการจัดงานบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.21 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการสืบสานงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี เมื่อจะมีการจัดงานก็ได้ประชาสัมพันธ์งานให้ประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ ทราบ แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษาเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.86 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้แจ้งข่าวสารการศึกษาเอง

4. การมีส่วนร่วมในโครงการวิद्यุชุมชน จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาค่ากว่าปริญญามีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.09 โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.68 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 1.98 ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 1.92 และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.76 ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ด้านนี้อยู่ในระดับน้อย

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาตั้งแต่ปริญญาขึ้นไปมีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อยเช่นเดียวกับกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาค่ากว่าปริญญา มีค่าเฉลี่ย 2.47 โดยมีส่วนร่วมด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่นเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.87 รองลงมา คือ ด้านการรับฟังรายการ มีค่าเฉลี่ย 2.57 ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 2.55 ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ด้านนี้อยู่ในระดับปานกลาง และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.90 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาค่ากว่าปริญญามีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการมากกว่าด้านอื่น ๆ เนื่องจากด้านการรับฟังรายการสามารถกระทำได้ง่ายกว่าการมีส่วนร่วมในด้านอื่น ๆ เพราะไม่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถ สามารถกระทำเป็นประจำ และกระทำได้ทุกคน แต่กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาตั้งแต่ปริญญาขึ้นไปมีส่วนร่วมด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่นมากกว่าด้านอื่น ๆ แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น เพื่อต้องการให้ประชาชนรับทราบข่าวสารท้องถิ่นกันอย่างทั่วถึง เมื่อจำแนกการมีส่วนร่วมเป็นรายด้านตามระดับการศึกษา พบว่า

ด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาค่ากว่าปริญญาตรีมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.20 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการดิชมและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.20 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างชื่นชอบการรับฟังเพลง และพึงพอใจต่อการจัดรายการ จึงไม่ค่อยดิชมและเสนอแนะรายการ

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาค่ากว่าปริญญาตรีมีส่วนร่วมในการสนใจที่จะจัดรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.07 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมใน

โครงการผลิตรายการวิทยุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.78 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการร่วมจัดรายการให้กับสถานี แต่มีปัจจัยบางอย่างไม่เอื้ออำนวยต่อการเข้าอบรมในโครงการ เพื่อที่จะเข้าสู่การเป็นผู้ผลิตรายการ เช่น ไม่มีเวลา เนื่องจากหน้าที่การงาน หรือต้องดูแลครอบครัวและบุตรหลาน เป็นต้น

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรีมีส่วนร่วมในการเสนอสถานที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.88 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นเรื่องที่ทำได้ง่ายกว่าเรื่องอื่น ๆ แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.66 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรีมีส่วนร่วมในการแจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.13 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการสืบสานงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี เมื่อจะมีการจัดงานก็ได้ประชาสัมพันธ์งานให้ประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ ทราบ แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษา และแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่นเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.91 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้แจ้งข่าวสารการศึกษาเอง ส่วนการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่นมีน้อย เนื่องจากในตำบลบ้านช่องไม่ค่อยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

ด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาคั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.92 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากชื่นชอบการรับฟังเพลง แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานีเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.08 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากสัญญาณวิทยุของสถานีมีความชัดเจนดี การแจ้งสัญญาณความชัดเจนของสถานีจึงมีไม่มาก

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาคั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.17 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.17 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาจึงเห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมในฐานะผู้ส่งสารนอกเหนือจากฐานะผู้รับสาร แต่มีปัจจัยบางอย่างไม่เอื้ออำนวยต่อการเข้าอบรมในโครงการ เพื่อที่จะเข้าสู่การเป็นผู้ผลิตรายการ เช่น ไม่มีเวลา เนื่องจากหน้าที่การงาน หรือต้องดูแลครอบครัวและบุตรหลาน

ด้านการบริหารสถานีย กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการเสนอและคัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.42 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นเรื่องที่ทำได้ง่ายกว่าเรื่องอื่น ๆ แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรอุปกรณ์เป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.33 ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด เนื่องจากเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.33 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาจึงให้ความสำคัญในการถ่ายทอดและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรักษาความรู้ทางภูมิปัญญาให้อยู่คู่ชุมชนต่อไป แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษาเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.25 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้แจ้งข่าวสารการศึกษาเอง

5. การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสดมีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.84 โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.27 รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 1.88 ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 1.72 ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ด้านนี้อยู่ในระดับน้อย และสุดท้ายด้านการบริหารสถานีย มีค่าเฉลี่ย 1.48 ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรส หม้าย หย่ามีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อยเช่นเดียวกับกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสด มีค่าเฉลี่ย 2.22 โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.81 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.13 ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 2.07 และสุดท้ายด้านการบริหารสถานีย มีค่าเฉลี่ย 1.88 ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ด้านนี้อยู่ในระดับน้อย

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งที่มีสถานภาพโสด และสถานภาพสมรส หม้าย หย่ามีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการมากกว่าด้านอื่น ๆ เนื่องจากด้านการรับฟังรายการสามารถกระทำได้ง่ายกว่าการมีส่วนร่วมในด้านอื่น ๆ เพราะสามารถกระทำได้เป็นประจำ และกระทำได้ทุกคน เมื่อจำแนกการมีส่วนร่วมเป็นรายด้านตามสถานภาพสมรส พบว่า

ด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสดมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.95 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากชื่นชอบการรับฟังเพลง แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานีเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.84 ซึ่งอยู่ในระดับ

น้อย เนื่องจากสัญญาณวิทยุของสถานีมีความชัดเจนดี การแจ้งสัญญาณความชัดเจนของสถานีจึงมีไม่มาก

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสดมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.03 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.53 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างต้องการมีส่วนร่วมในฐานะผู้ส่งสารนอกเหนือจากฐานะผู้รับสาร แต่มีปัจจัยบางอย่างไม่เอื้ออำนวยต่อการเข้าอบรมในโครงการ เพื่อที่จะเข้าสู่การเป็นผู้ผลิตรายการ เช่น ไม่มีเวลา เนื่องจากต้องศึกษาเล่าเรียน หรือมีภาระหน้าที่การงานต่าง ๆ

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสดมีส่วนร่วมในการเสนอสถานีที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.66 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นเรื่องที่ทำได้ง่ายกว่าเรื่องอื่น ๆ แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.34 ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด เนื่องจากเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสดมีส่วนร่วมในการทำหน้าที่สื่อข่าวท้องถิ่น และแจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.97 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการทำหน้าที่สื่อข่าวท้องถิ่น ทั้งนี้หากพื้นที่ใดจัดงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี กลุ่มตัวอย่างก็จะประชาสัมพันธ์งานให้ประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ ทราบ แต่มีส่วนร่วมในการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่นเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.76 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากในตำบลบ้านช่องไม่ค่อยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

ด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรส หม้าย หย่ามีส่วนร่วมในการรับฟังข่าวสารเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.28 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นวัยผู้ใหญ่ที่ให้ความสำคัญต่อการรับฟังข่าวสาร แต่มีส่วนร่วมในการติชมและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.34 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างพึงพอใจต่อการจัดรายการ จึงไม่ค่อยติชมและเสนอแนะรายการ

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรส หม้าย หย่ามีส่วนร่วมในการสนใจที่จะจัดรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.25 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.92 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการร่วมจัดรายการให้กับสถานี แต่มีปัจจัยบางอย่างไม่เอื้ออำนวยต่อการเข้าอบรมใน

โครงการ เพื่อที่จะเข้าสู่การเป็นผู้ผลิตรายการ เช่น ไม่มีเวลา เนื่องจากหน้าที่การงาน หรือต้องดูแลครอบครัวและบุตรหลาน เป็นต้น

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรส หม้าย หย่ามีส่วนร่วมในการเสนอสถานีที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.03 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นเรื่องที่ทำได้ง่ายกว่าเรื่องอื่น ๆ แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.74 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรส หม้าย หย่ามีส่วนร่วมในการแจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.30 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการสืบสานงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี เมื่อจะมีการจัดงานก็ได้ประชาสัมพันธ์งานให้ประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ ทราบ แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษาเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.97 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้แจ้งข่าวสารการศึกษาเอง

6. การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเกษตรกรมีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.09 โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.70 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการผลิตรายการ และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 1.93 เท่ากัน และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.80 ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ด้านนี้อยู่ในระดับน้อย

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนอกภาคเกษตรกรรมมีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.14 โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.64 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.15 ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 2.00 และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.76 ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ด้านนี้อยู่ในระดับน้อย

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งที่มีอาชีพเกษตรกรและนอกภาคเกษตรกรรมมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการมากกว่าด้านอื่น ๆ เนื่องจากด้านการรับฟังรายการสามารถกระทำได้ง่ายกว่าการมีส่วนร่วมในด้านอื่น ๆ เพราะสามารถกระทำได้เป็นประจำ และกระทำได้ทุกคน โดยไม่มีผลกระทบต่อเวลาทำงาน เมื่อจำแนกการมีส่วนร่วมเป็นรายด้านตามอาชีพ พบว่า

ด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเกษตรกรกรรมมีส่วนร่วมในการรับฟังข่าวสารเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.18 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อการรับฟังข่าวสาร ทั้งนี้สถานีวิทยชุมชนเพื่อคนพนมสารคามได้มีการนำเสนอรายการเกี่ยวกับเกษตรชุมชนทุกวันพุธของสัปดาห์ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างสามารถรับฟังความรู้และข่าวสารจากรายการได้ แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานีเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.28 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากสัญญาณวิทยุของสถานีมีความชัดเจนดี การแจ้งสัญญาณความชัดเจนของสถานีจึงมีไม่มาก

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเกษตรกรกรรมมีส่วนร่วมในการสนใจที่จะจัดรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.18 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการร่วมจัดรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.84 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการร่วมจัดรายการให้กับสถานี แต่มีปัจจัยบางอย่างไม่เอื้ออำนวยต่อการเป็นผู้จัดรายการ เช่น ไม่มีเวลา เนื่องจากหน้าที่การงานหรือต้องดูแลครอบครัวและบุตรหลาน เป็นต้น

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเกษตรกรกรรมมีส่วนร่วมในการเสนอสถานีจัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.91 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นเรื่องที่ทำได้ง่ายกว่าเรื่องอื่น ๆ แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.67 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเกษตรกรกรรมมีส่วนร่วมในการทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่นเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.09 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างสนใจรับฟังข่าวสารดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น จึงต้องการทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่นให้ผู้อื่นได้รับทราบ แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษาเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.82 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้แจ้งข่าวสารการศึกษาเอง

ด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนอกภาคเกษตรกรรมมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.20 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการติชมและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.18 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างชื่นชอบการรับฟังเพลง และพึงพอใจต่อการจัดรายการ จึงไม่ค่อยติชมและเสนอแนะรายการ

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนอกภาคเกษตรกรรมมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.23 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.75 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างต้องการมีส่วนร่วมในฐานะผู้ส่งสารนอกเหนือจากฐานะผู้รับสาร แต่มีปัจจัยบางอย่างไม่เอื้ออำนวยต่อการเข้าอบรมในโครงการ เพื่อที่จะเข้าสู่การเป็นผู้ผลิตรายการ เช่น ไม่มีเวลา เนื่องจากหน้าที่การงาน เป็นต้น

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนอกภาคเกษตรกรรมมีส่วนร่วมในการเสนอสถานีที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.94 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นเรื่องที่ทำได้ง่ายกว่าเรื่องอื่น ๆ แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.64 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนอกภาคเกษตรกรรมมีส่วนร่วมในการแจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.31 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการสืบสานงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี เมื่อจะมีการจัดงานก็ได้ประชาสัมพันธ์งานให้ประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ ทราบ แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษาเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.02 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้แจ้งข่าวสารการศึกษาเอง

7. การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปีมีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.19 โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.70 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 1.04 ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด และสุดท้ายด้านการผลิตรายการ และด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ด้านนี้อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไปมีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.20 โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.75 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.15 ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 2.06 และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.84 ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ด้านนี้อยู่ในระดับน้อย

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปีและรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไปมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการมากกว่าด้านอื่น ๆ เนื่องจากด้านการรับฟังรายการสามารถกระทำได้ง่ายกว่าการมีส่วนร่วมในด้านอื่น ๆ เพราะสามารถกระทำได้เป็นประจำ และกระทำได้ทุกคน โดยไม่มีผลกระทบต่อเวลาทำงาน เมื่อจำแนกการมีส่วนร่วมเป็นรายด้านตามรายได้ พบว่า

ด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปีมีส่วนร่วมในการรับฟังรายการเป็นประจำเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.55 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี ประเมินรายการ รวมทั้งติชมและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.18 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปีมีส่วนร่วมในการสนใจที่จะจัดรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.09 ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด แต่อีก 9 ข้อ มีส่วนร่วมรองลงมา มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปีมีส่วนร่วมทั้ง 10 ข้อ เท่ากัน มีค่าเฉลี่ย 1.00 ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปีมีส่วนร่วมในการทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น แง่งานบุญ งานกุศล และงานประเพณี รวมทั้งถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.09 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด แต่อีก 6 ข้อ มีส่วนร่วมรองลงมา มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุดเช่นกัน

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปีมีส่วนร่วมในการรับฟังรายการเป็นประจำมากที่สุด ในขณะที่เรื่องอื่น ๆ มีส่วนร่วมน้อยมาก เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีรายได้น้อย ต้องใช้เวลากับการดูแลเรื่องปากท้องเป็นสิ่งสำคัญ

ด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไปมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.23 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการติชมและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.32 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างชื่นชอบการรับฟังเพลง และพึงพอใจต่อการจัดรายการ จึงไม่ค่อยติชมและเสนอแนะรายการ

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไปมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.26 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.88 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างต้องการมีส่วนร่วมในฐานะผู้ส่งสารนอกเหนือจากฐานะผู้รับสาร แต่มีปัจจัยบางอย่างไม่เอื้ออำนวยต่อการเข้าอบรมในโครงการ เพื่อที่จะเข้าสู่การเป็นผู้ผลิตรายการ เช่น ไม่มีเวลาเนื่องจากหน้าที่การงาน

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไปมีส่วนร่วมในการเสนอสถานีที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.01 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นเรื่องที่ทำได้

ง่ายกว่าเรื่องอื่น ๆ แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.72 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป/ปีมีส่วนร่วมในการแจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.31 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการสืบสานงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี เมื่อจะมีการจัดงานก็ได้ประชาสัมพันธ์งานให้ประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ ทราบ แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษาเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.02 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้แจ้งข่าวสารการศึกษาเอง

8. การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปีมีส่วนร่วมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.69 โดยมีส่วนร่วมด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่นเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.05 รองลงมา คือ ด้านการรับฟังรายการ มีค่าเฉลี่ย 2.79 ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 2.77 ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ด้านนี้อยู่ในระดับปานกลาง และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 2.15 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.09 โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.66 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 2.00 ด้านการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ย 1.93 และสุดท้ายด้านการบริหารสถานี มีค่าเฉลี่ย 1.75 ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ด้านนี้อยู่ในระดับน้อย

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปีมีส่วนร่วมด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่นมากกว่าด้านอื่น ๆ แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างทำหน้าที่เพื่อชุมชน โดยการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น เพื่อต้องการให้ประชาชนรับทราบข่าวสารท้องถิ่นกันอย่างทั่วถึง แต่กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการมากกว่าด้านอื่น ๆ เนื่องจากด้านการรับฟังรายการสามารถกระทำได้ง่ายกว่าการมีส่วนร่วมในด้านอื่น ๆ เพราะสามารถกระทำได้เป็นประจำ และกระทำได้ทุกคนเมื่อจำแนกการมีส่วนร่วมเป็นรายด้านตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน พบว่า

ด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปีมีส่วนร่วมในการรับฟังข่าวสารเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.25 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการประเมินรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.13 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการทราบข่าวสารต่าง ๆ รวมทั้งข่าวสารของชุมชนที่ตนอาศัยอยู่ จึงให้ความสำคัญต่อการรับฟังข่าวสารมากกว่าประเมินรายการ

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปีมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.13 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการเข้ามศึกษาการผลิตรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.50 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างต้องการมีส่วนร่วมในฐานะผู้ส่งสารนอกเหนือจากฐานะผู้รับสาร แต่มีปัจจัยบางอย่างไม่เอื้ออำนวยต่อการเข้าศึกษาการผลิตรายการ เพื่อที่จะเข้าสู่การเป็นผู้ผลิตรายการ เช่น ไม่มีเวลา เนื่องจากหน้าที่การทำงาน

ด้านการบริหารสถานี กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปีมีส่วนร่วมในการเสนอสถานีที่จัดตั้งสถานีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.50 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากเป็นเรื่องที่ทำได้ง่ายกว่าเรื่องอื่น ๆ แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรอุปกรณ์เป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.63 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปีมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.25 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างได้เห็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนแล้วเกิดความรู้สึกต้องการถ่ายทอดและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อรักษาความรู้ทางภูมิปัญญาให้อยู่คู่ชุมชนต่อไป แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษาแจ้งข่าวสังคมสงเคราะห์ และแนะนำอาชีพเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.88 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหน่วยงานเป็นผู้แจ้งข่าวสารการศึกษา และข่าวสังคมสงเคราะห์เอง ส่วนการแนะนำอาชีพมีน้อย เนื่องจากในตำบลบ้านช่องไม่ค่อยมีอาชีพที่โดดเด่นและน่าสนใจ

ด้านการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการรับฟังเพลงเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.18 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมในการติชมและเสนอแนะรายการเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.22 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างชื่นชอบการรับฟังเพลง และพึงพอใจต่อการจัดรายการ จึงไม่ค่อยติชมและเสนอแนะรายการ

ด้านการผลิตรายการ กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการสนใจที่จะจัดรายการ และเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.10 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่มีส่วนร่วมในการเข้าอบรมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.76 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างต้องการมีส่วนร่วมในฐานะผู้ส่งสารนอกเหนือจากฐานะผู้รับสาร แต่มีปัจจัยบางอย่างไม่เอื้ออำนวยต่อการเข้าอบรมในโครงการ เพื่อที่จะเข้าสู่การเป็นผู้ผลิตรายการ เช่น ไม่มีเวลา เนื่องจากหน้าที่การทำงาน

ด้านการบริหารสถานี่ กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการเสนอสถานที่จัดตั้งสถานี่เป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.89 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นเรื่องที่ทำได้ง่ายกว่าเรื่องอื่น ๆ แต่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.64 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในการแจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณีเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.16 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการสืบสานงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี เนื่องจากต้องการรักษาเอกลักษณ์ของชุมชนที่ตนได้อาศัยอยู่มานาน ทั้งนี้เมื่อจะมีการจัดงานก็ได้ประชาสัมพันธ์งานให้ประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ ทราบ แต่มีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารการศึกษาเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.89 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้แจ้งข่าวสารการศึกษาเอง

บทที่ 5

สรุปผลและเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม กรณีศึกษา: องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา” ผู้วิจัยได้ศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนในตำบลบ้านช่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการรับฟังรายการ ด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 140 คน ซึ่งเป็นประชาชนในตำบลบ้านช่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ และระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา ซึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม ในด้านการรับฟังรายการ ด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น

สรุปผลการศึกษา

1. ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 และมีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาค่ากว่าปริญญาตรี มีจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 91.4 และมีสถานภาพสมรส หม้าย หย่า มีจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 72.9 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนอกภาคเกษตรกรรม มีจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 59.3 และมีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป/ปี มีจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 92.1 ซึ่งส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป มีจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 94.3

2. การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน

ประชาชนในตำบลบ้านช่องมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.12 โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.67 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีส่วนร่วมด้านการบริหารสถานีเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.77 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากการรับฟัง

รายการสามารถกระทำได้ง่ายกว่าด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น เพราะสามารถกระทำได้เป็นประจำ และกระทำได้ทุกคน แต่ด้านการบริหารสถานีส่วนใหญ่เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานภายในสถานี ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม ที่กล่าวว่า จำนวนคนที่เข้าร่วมในระดับผู้ฟังมีมาก ในระดับผู้ผลิตรายการจะมีน้อยรองลงมา และในระดับผู้บริหารจะมีคนกลุ่มเล็ก ๆ เท่านั้น (<http://www.thaibja.org>) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารและคณะทำงานเป็นตัวแทนที่มาจากประชาชน เมื่อจำแนกการมีส่วนร่วมของประชาชนในตำบลบ้านช่องตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ และระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน พบว่า

กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.20 และ 2.06 ตามลำดับ โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง คือ 2.70 และ 2.64 ตามลำดับ แต่มีส่วนร่วมด้านการบริหารสถานีเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย คือ 1.89 และ 1.71 ตามลำดับ เนื่องจากด้านการรับฟังรายการสามารถกระทำได้ง่ายกว่าด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น เพราะสามารถกระทำได้เป็นประจำ และกระทำได้ทุกคน แต่ด้านการบริหารสถานีส่วนใหญ่เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานภายในสถานี ซึ่งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานเป็นตัวแทนที่มาจากประชาชน

กลุ่มตัวอย่างทั้งที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี และอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.06 และ 2.17 ตามลำดับ โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.47 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย และ 2.83 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ และทั้งสองกลุ่มตัวอย่างยังมีส่วนร่วมด้านการบริหารสถานีเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย คือ 1.76 และ 1.71 ตามลำดับ เนื่องจากด้านการรับฟังรายการสามารถกระทำได้ง่ายกว่าด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น เพราะสามารถกระทำได้เป็นประจำ และกระทำได้ทุกคน แต่ด้านการบริหารสถานีส่วนใหญ่เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานภายในสถานี ซึ่งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานเป็นตัวแทนที่มาจากประชาชน

กลุ่มตัวอย่างทั้งที่มีการศึกษาค่ำกว่าปริญญา และการศึกษาคั้งแต่ปริญญาขึ้นไปมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.09 และ 2.47 ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาค่ำกว่าปริญญามีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.68 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากด้านการรับฟังรายการสามารถกระทำได้ง่ายกว่าด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี

และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น เพราะไม่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถ สามารถกระทำได้เป็นประจำ และกระทำได้ทุกคน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาตั้งแต่ปริญญาขึ้นไปมีส่วนร่วมด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่นเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.87 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น เพื่อต้องการให้ประชาชนรับทราบข่าวสารท้องถิ่นกันอย่างทั่วถึง และทั้งสองกลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมด้านการบริหารสถานีเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย คือ 1.76 และ 1.90 ตามลำดับ เนื่องจากการบริหารสถานีส่วนใหญ่เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานภายในสถานี ซึ่งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานเป็นตัวแทนที่มาจากประชาชน

กลุ่มตัวอย่างทั้งที่มีสถานภาพโสด และสถานภาพสมรส หม้าย หย่ามีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.84 และ 2.22 ตามลำดับ โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.27 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย และ 2.81 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ และทั้งสองกลุ่มตัวอย่างยังมีส่วนร่วมด้านการบริหารสถานีเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.48 ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด และ 1.88 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ เนื่องจากด้านการรับฟังรายการสามารถกระทำได้ง่ายกว่าด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น เพราะสามารถกระทำเป็นประจำ และกระทำได้ทุกคน แต่ด้านการบริหารสถานีส่วนใหญ่เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานภายในสถานี ซึ่งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานเป็นตัวแทนที่มาจากประชาชน

กลุ่มตัวอย่างทั้งที่มีอาชีพเกษตรกรรม และนอกภาคเกษตรกรรมมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.09 และ 2.14 ตามลำดับ โดยมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง คือ 2.70 และ 2.64 ตามลำดับ และทั้งสองกลุ่มตัวอย่างยังมีส่วนร่วมด้านการบริหารสถานีเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย 1.80 และ 1.76 ตามลำดับ เนื่องจากการรับฟังรายการสามารถกระทำได้ง่ายกว่าด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น เพราะสามารถกระทำเป็นประจำ และกระทำได้ทุกคน แต่ด้านการบริหารสถานีส่วนใหญ่เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานภายในสถานี ซึ่งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานเป็นตัวแทนที่มาจากประชาชน

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปีมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนอยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.19 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป/ปีมีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.20 โดยทั้งสองกลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 1.70 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย และ 2.75 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ เนื่องจากการรับฟังรายการ

สามารถกระทำได้ง่ายกว่าด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น เพราะสามารถกระทำได้เป็นประจำ และกระทำได้ทุกคน ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปีมีส่วนร่วมด้านการผลิตรายการ และการบริหารสถานีเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อย ต้องให้เวลากับการดูแลเรื่องปากท้องเป็นสิ่งสำคัญ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป/ปีมีส่วนร่วมด้านการบริหารสถานีเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 1.84 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากการบริหารสถานีส่วนใหญ่เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานภายในสถานี ซึ่งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานเป็นตัวแทนที่มาจากประชาชน

กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปีมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.69 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.09 โดยกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 5 ปีมีส่วนร่วมด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่นเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.05 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างทำหน้าที่เพื่อชุมชน โดยการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น เพื่อต้องการให้ประชาชนรับทราบข่าวสารท้องถิ่นกันอย่างต่อเนื่อง ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในชุมชนตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมด้านการรับฟังรายการเป็นอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ย 2.66 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากด้านการรับฟังรายการสามารถกระทำได้ง่ายกว่าด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น เพราะสามารถกระทำได้เป็นประจำ และกระทำได้ทุกคน และทั้งสองกลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมด้านการบริหารสถานีเป็นอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย คือ 2.15 และ 1.75 ตามลำดับ เนื่องจากการบริหารสถานีส่วนใหญ่เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานภายในสถานี ซึ่งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานเป็นตัวแทนที่มาจากประชาชน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะของประชาชนในตำบลบ้านช่องที่มีต่อวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม

ประชาชนต้องการให้สถานีวิทยุชุมชนเปิดเพลงให้รับฟังมากกว่า 6 เพลงต่อ 1 ชั่วโมง และควรมีการเปิดเพลงสด เพื่อตอบสนองความต้องการของเยาวชน และเป็นการเพิ่มจำนวนผู้ฟังให้มากขึ้น ทั้งนี้กลุ่มเยาวชนต้องการให้มีเยาวชนร่วมจัดรายการมากขึ้น โดยสถานีวิทยุชุมชนควรสร้างแรงจูงใจให้เยาวชนมาร่วมจัดรายการ เพื่อเรียนรู้และฝึกทักษะในการจัดรายการ

2. ข้อเสนอแนะของผู้วิจัยต่อการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

- ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เห็นบทบาทของวิทยุชุมชนที่มีความสำคัญต่อประชาชน และชุมชน โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุชุมชน รถแห่ แผ่นพับ ใบปลิว เป็นต้น
- ควรสำรวจความต้องการในการรับฟังของประชาชน ว่าประชาชนต้องการรับทราบเรื่องราวอะไรบ้าง หรือให้ประชาชนแสดงความต้องการมายังวิทยุชุมชนได้ แล้วนำเสนอเรื่องราวดังกล่าว
- จัดตอบปัญหาชิงรางวัลเกี่ยวกับเรื่องราวที่นักจัดรายการนำเสนอ เพื่อจูงใจให้ประชาชนรับฟังรายการยิ่งขึ้น
- จัดกิจกรรมวิทยุชุมชนสัญจร เพื่อจัดรายการนอกสถานที่ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามาสัมผัสวิธีการจัดรายการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกิดความต้องการมีส่วนร่วมในการเป็นผู้ผลิตรายการให้กับสถานี
- จัดโครงการเรียนรู้การผลิตรายการวิทยุชุมชน ซึ่งเป็นการยื่นโอกาสการมีส่วนร่วมให้กับประชาชนอย่างเข้าถึงตัวมากกว่าให้ประชาชนเข้ามาเรียนรู้เอง ทั้งนี้สามารถขอความร่วมมือจากกลุ่มองค์กรชุมชนต่าง ๆ อาทิเช่น กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มอาชีพ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเยาวชน กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มข้าราชการ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ เพื่อเป็นกลุ่มนำร่องกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปเกิดการตื่นตัวที่จะเข้ามาเรียนรู้การทำงานวิทยุชุมชน เมื่อประชาชนได้เรียนรู้แล้ว ก็จะตระหนักถึงความสำคัญของวิทยุชุมชนที่มีบทบาทต่อการพัฒนาชุมชน จึงสนใจเข้ามาทำงานวิทยุชุมชนมากขึ้น อีกทั้งเพื่อให้กลุ่มดังกล่าวได้มีโอกาสนำเสนอเรื่องราวที่ใกล้ตัว เช่น กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มอาชีพ กลุ่มเกษตรกรสามารถแนะนำอาชีพ กลุ่มผู้สูงอายุสามารถถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มข้าราชการสามารถแจ้งข่าวสารราชการ ข่าวสังคมสงเคราะห์ เป็นต้น ทั้งนี้ควรมีประกาศเกียรติคุณมอบให้ผู้เข้าร่วมโครงการ
- ส่งเสริมให้นักจัดรายการนำบุคลากรมาร่วมจัดรายการได้ เพื่อให้บุคลากรได้เห็นการทำงาน และต้องการสืบทอดหน้าที่นี้ต่อไป
- ให้รางวัลนักจัดรายการดีเด่น หรือนักจัดรายการยอดเยี่ยม โดยให้ประชาชนร่วมให้คะแนนกับนักจัดรายการที่ชื่นชอบ เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักจัดรายการ ทั้งนี้อาจมีการจับฉลากรายชื่อผู้ร่วมให้คะแนนนักจัดรายการยอดเยี่ยม เพื่อเป็นการขอบคุณประชาชนที่ร่วมกิจกรรม

- จัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับวิทยุชุมชนอื่น ๆ เพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้เห็นว่ามีชุมชนอื่นได้ให้ความสำคัญกับวิทยุชุมชนของพวกเขา ดังนั้นตนเองก็ควรให้ความสำคัญกับวิทยุชุมชนของตนเช่นกัน

- มอบประกาศเกียรติคุณแก่คณะทำงานและคณะกรรมการบริหารวิทยุชุมชน เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจ

- ควรมีการฝึกอบรมเรื่องการบริหารจัดการวิทยุชุมชน เพื่อสร้างและขยายทรัพยากรบุคคลในการผลิตเปลี่ยนหมุนเวียนหรือกระจายหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามาตรวจสอบการบริหารงานวิทยุชุมชน เนื่องจากการบริหารสถานีส่วนใหญ่เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานภายในสถานีที่เป็นตัวแทนของประชาชน การบริหารสถานีจึงเป็นการมีส่วนร่วมของคนกลุ่มน้อย ดังนั้นคนส่วนใหญ่ นั่นคือประชาชนก็ควรมีส่วนร่วมในด้านการบริหารสถานีโดยเข้ามาตรวจสอบการบริหารงานวิทยุชุมชน

- ให้มีการระดมทุนภายในชุมชน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนที่จะเข้ามาช่วยบริหารจัดการวิทยุชุมชนจากทุนของชุมชนให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ซึ่งจะก่อให้เกิดความเข้มแข็งของวิทยุชุมชน

ทั้งนี้วิทยุชุมชนควรมีการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อกิจกรรมวิทยุชุมชนต่าง ๆ เพื่อสถิติและรูปแบบการมีส่วนร่วมของประชาชนในแต่ละเวลาต่าง ๆ โดยสามารถนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกันแล้วนำไปกำหนดยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมในอนาคต

3. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาเกี่ยวกับประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากวิทยุชุมชน และการเปลี่ยนแปลงของชุมชนเมื่อได้รับประโยชน์จากวิทยุชุมชน เพื่อนำผลที่ได้มากำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยุชุมชนต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรมีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุม

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- จุมพล รอดคำดี. (2542). วิทยุกระจายเสียงชุมชน (Community Radio) ของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน. นิเทศศาสตร์, ปีที่ 17 (เมษายน-มิถุนาคม), 22-23.
- ทวิทอง หงษ์วิวัฒน์. (2527). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพฯ: ศักดิ์โสภากาการพิมพ์.
- ทิวพร แสนเมืองจีน. (2543). การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของประชาชนโดยผ่านรายการวิทยุชุมชน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนิศา กลิ่นลำคาน. (2546). การบริหารจัดการรายการวิทยุชุมชนของคนโคราช. รายงานโครงการ เฉพาะบุคคล, สาขาวิชาการสื่อสารภาครัฐและภาคเอกชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์. (2527). การมีส่วนร่วมของประชาชนในงานพัฒนา. กรุงเทพฯ: ศักดิ์โสภากาการพิมพ์.
- พิชิต ฤทธิ์จรูญ. (2547). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เฮาส์ ออฟ เคอร์มิสท์.
- พิศิษฐ์ ขวาลาธวัช. (2542). ปฏิรูปสื่อมวลชนท้องถิ่น: ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมและผลักดันองค์กรปกครองท้องถิ่นให้มีอิสระตามรัฐธรรมนูญ. กรุงเทพฯ: ดับเบิ้ลนายน์ พรินติ้ง.
- ไพรัตน์ เคชะรินทร์. (2527). นโยบายและกลวิธีการมีส่วนร่วมของชุมชนในยุทธศาสตร์การพัฒนาปัจจุบันของประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ศักดิ์โสภากาการพิมพ์.
- ยูวัฒน์ วุฒิเมธี. (2526). หลักการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ: ไทยอนุเคราะห์ไทยกาการพิมพ์.
- วิภา อุดมฉันท. (2544). บทเพลงภาคประชาชน: การต่อสู้เพื่อสื่อประชาธิปไตย. ปฏิรูปสื่อเพื่อสังคม: หลักคิดและบทเรียนจากนานาประเทศ (หน้า 263-294). กรุงเทพฯ: ไอคอน พรินติ้ง.
- ศุทธิชัย บุนนาค. (2543). การบริหารและการจัดการรายการวิทยุ อ.ส.ม.ท. เพื่อชุมชน. รายงานโครงการ เฉพาะบุคคล, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สถานีวิทยชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม. (2546). ยุทธศาสตร์การพัฒนาสถานีวิทยชุมชน: การทบทวน
อดีต การศึกษาปัจจุบัน เพื่อกำหนดอนาคตแห่งพัฒนาสถานีวิทยชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม.
สิขเรศ ศิราภานต์. (2544). รูปแบบสถานีวิทยกระจายเสียงภาคประชาชนที่พึงประสงค์สำหรับประเทศ
ไทยภายหลังการปฏิรูประบบวิทยุกระจายเสียงตามเจตนารมณ์มาตรา 40 รัฐธรรมนูญแห่ง
ราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุจินต์ ดาววิระกุล. (2527). ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการพัฒนาหมู่บ้าน
ศึกษาเฉพาะกรณีหมู่บ้านชนะเลิศการประกวดหมู่บ้านดีเด่นระดับจังหวัดของจังหวัด
นครสวรรค์. วิทยานิพนธ์สังคมสังเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุรินทร์ แปลงประสพ โขท. (2554). การทดลองจัดวิทยุกระจายเสียงชุมชน สำหรับชุมชนในเขต
ชนานเมือง จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง. (2546). แผนการพัฒนาตำบล องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง
ประจำปีงบประมาณ 2547.

อนุตรา พรทวี. (2545). ความต้องการรายการวิทยุชุมชนของผู้ฟังเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อकिन รพีพัฒน์, ม.ร.ว. (2527). ทำไมต้องพูดถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา.
กรุงเทพฯ: ศูนย์การศึกษานโยบายสาธารณะสุข มหาวิทยาลัยมหิดล.

อาภรณ์พันธ์ จันทร์สว่าง. (2522). คำบรรยายลักษณะวิชาทฤษฎีและหลักการพัฒนาชุมชน 2.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอื้อจิต วิโรจน์ไทรรัตน์. (2544). แนวคิดวิทยุชุมชนจากเวทีปฏิรูปสื่อภาคประชาชน. ใน วิชา อุดมฉันท
(บรรณาธิการ), โลกของสื่อ ลำดับที่ 4 ยกเครื่องสื่อไทย (หน้า 55). โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.

Cohen, J.M., and N.T. Uphoff. (1977). **Rural Development Participation**. Cornell University, Itaca.

Kasperson, R.E. (1974). **Participation Decentralization and Advocacy Planning**. Resource Paper
no. 25. Association of American Geographers, Washington D.C.

กาญจนา แก้วเทพ. (ม.ป.ป.). คู่มือวิทยุชุมชน. วันที่ค้นข้อมูล 8 พฤษภาคม 2547, เข้าถึงได้จาก

<http://www.thaibja.org>

วิทยุชุมชน เพื่อชุมชน. (ม.ป.ป.). วันที่ค้นข้อมูล 8 พฤษภาคม 2547, เข้าถึงได้จาก

<http://www.asoke.info/interaction/fm108mhz/radiocommunity.html>

หลักเกณฑ์ และมาตรการชั่วคราวในการดำเนินการเรียนรู้วิทยุชุมชน. (ม.ป.ป.). วันที่ค้นข้อมูล

8 พฤษภาคม 2547, เข้าถึงได้จาก [http://www.asoke.info/interaction/ fm108mhz/](http://www.asoke.info/interaction/fm108mhz/)

[radiocommunity2./html](http://www.asoke.info/interaction/fm108mhz/radiocommunity2./html)

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพจนมสารคาม กรณีศึกษา: องค์การบริหารส่วน
ตำบลบ้านซ่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. ปัจจุบันท่านอายุ

() ต่ำกว่า 40 ปี

() ตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป

3. การศึกษาสูงสุด

() ต่ำกว่าปริญญาตรี

() ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป

4. สถานภาพสมรส

() โสด

() สมรส หม้าย หย่า

5. อาชีพ

() ภาคเกษตรกรรม

() นอกภาคเกษตรกรรม

6. รายได้.....ต่อเดือน (โปรดระบุ)

7. ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

() น้อยกว่า 5 ปี

() ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลการมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่กำหนดให้ตามความเป็นจริงของท่าน

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | |
|---|--------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ด้านการรับฟังรายการ | | | | | |
| 1. รับฟังรายการเป็นประจำ | | | | | |
| 2. รับฟังข่าวสาร | | | | | |
| 3. แลกเปลี่ยนข่าวสารกับผู้อื่น | | | | | |
| 4. ขอรบายข่าวสารจากรายการ | | | | | |
| 5. รับฟังเพลง | | | | | |
| 6. ขอรับฟังเพลงจากรายการ | | | | | |
| 7. ชักชวนให้ผู้อื่นรับฟังรายการ | | | | | |
| 8. แจ้งผลการรับฟังสัญญาณความชัดเจนของสถานี | | | | | |
| 9. ประเมินรายการ | | | | | |
| 10. ดิชมและเสนอแนะรายการ | | | | | |
| ด้านการผลิตรายการ | | | | | |
| 11. เข้าร่วมในโครงการผลิตรายการวิทยุชุมชน | | | | | |
| 12. กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และเวลาการออกอากาศของรายการ | | | | | |
| 13. สนใจที่จะจัดรายการ | | | | | |
| 14. เข้ามาศึกษาการผลิตรายการ | | | | | |
| 15. ร่วมจัดรายการ | | | | | |
| 16. เผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง | | | | | |
| 17. ขอใช้สถานีเพื่อนำเสนอรายการของกลุ่มองค์กรต่าง ๆ | | | | | |
| 18. แนะนำแหล่งข้อมูลให้กับรายการ | | | | | |
| 19. ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตรายการ | | | | | |
| 20. ให้คำปรึกษาด้านการผลิตรายการ | | | | | |

| การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชน | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | |
|---|--------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ด้านการบริหารสถานี | | | | | |
| 21. เสนอสถานที่จัดตั้งสถานี | | | | | |
| 22. คัดเลือกสถานที่จัดตั้งสถานี | | | | | |
| 23. เสนอคณะกรรมการบริหารและคณะทำงาน | | | | | |
| 24. คัดเลือกคณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ | | | | | |
| 25. วางแผนการดำเนินงานบริหารสถานี | | | | | |
| 26. วางแผนพัฒนาสถานี | | | | | |
| 27. จัดหาและสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารสถานี | | | | | |
| 28. จัดสรรงบประมาณ | | | | | |
| 29. จัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อการบริหารสถานี | | | | | |
| 30. จัดสรรอุปกรณ์ | | | | | |
| ด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น | | | | | |
| 31. ทำหน้าที่สื่อข่าวสารท้องถิ่น | | | | | |
| 32. แจ้งข่าวสารการศึกษา | | | | | |
| 33. แจ้งข่าวสารสังคมสงเคราะห์ | | | | | |
| 34. แนะนำอาชีพ | | | | | |
| 35. แจ้งข่าวสารราชการ | | | | | |
| 36. แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น | | | | | |
| 37. แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น | | | | | |
| 38. เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น | | | | | |
| 39. แจ้งงานบุญ งานกุศล และงานประเพณี | | | | | |
| 40. ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น | | | | | |

ผู้อำนวยการสถานี
คุณสมชาย จันทร์รามาพิทักษ์

รองผู้อำนวยการสถานี
(ด้านบริหารงานด้านกิจการ)
คุณไพโรจน์ นพกิจชัย

รองผู้อำนวยการสถานี
(ด้านการจัดการและกำกับดูแลกิจการ)
คุณพงษ์ศักดิ์ เข็มทอง

รองผู้อำนวยการสถานี
(ด้านดำเนินงานกระจายเสียง)
คุณชาติรี เปลื้องนาค

ธุรการ/การเงิน/
งานบุคคล
คุณวราภรณ์ มั่นใจ

ประชาสัมพันธ์/
ประสานงาน
คุณเด่นอง ศรีเกษม

ฝ่ายวางแผนการผลิต
(ทรัพยากร วัสดุ)
อ.อัฐ พึ่งเกษม

ฝ่ายควบคุม
ตรวจสอบการผลิต
คุณศักดิ์คำ เข็มทอง

หัวหน้าช่าง
เทคนิค
คุณช่อ ศรีสมบัติ

ควบคุมกำกับ
ห้องกระจายเสียง
คุณบุญส่ง คุณบุญสืบ ศรีสมบัติ

ตำบลเมืองเก่า

ตำบลเกาะขาม

ตำบลหนองขาว

ตำบลบ้านซ่อง

ตำบลเขาหินซ้อน

ตำบลท่าอาน

ตำบลพนม

ตำบลหนองหนาม

1. คุณประนอม
ประสิทธิ์พันธ์
2. คุณอุจิต
รุ่งเรือง

1. คุณวิวัฒน์
สุวรรณชม
2. คุณดวงกมล
ทิตาสี

1. คุณกัตติคำ
อินทสร
2. คุณมะปราง
สินมกิด

1. ผญ.สุวรรณ
ศาวนิตี
2. คุณถนอมระ
ต้องแสงจันทร์

1. คุณสาเย็นต์
ศาวนิตี
2. คุณสมบัติ
อินทสร

1. คุณวรรณภา
มั่งเจริญ
2. คุณมณี
สงวนชม

1. คุณมณี
ศรีศารา
2. คุณบุญลือ
มีวันดี

1. คุณชัยนาท
2. คุณประวาล
3. คุณวัลลพ
พรนุ

แผนผังการบริหารสถานีวิทยุชุมชนเพื่อพัฒนาสังคม

คณะที่ปรึกษา

1. คุณวิเชียร ตันเจริญ
2. ศ.ส.สุชาติ ตันเจริญ
3. ศ.ส.อิทธิ ศิลิ์ถายการ
4. นายกตมชัย อัครชัยโสภณ
5. นายอำเภอพนมสตารคาม
6. ศ.จ.ชวาลิตร์ ตันยะบุตร
7. ศ.จ.สมศักดิ์ ภูพานภูมิ
8. กำนันสมบัติ จันทร์รมาพิทักษ์
9. คุณเคชา กษลิศ
10. ปลัดสุรชษฐ์ ศรีระษา
11. คุณจรรยา โพษคำ
12. คุณบรรจบ จันทร์เจริญ
13. คุณเกษญา มิ่งสมร
14. คุณนิกร ภูพานภูมิ
15. อ.สุพัฒน์ รนพิงพงษ์
16. คุณพวงทอง วรระณีเวชศิลป์
17. คุณแบ่งน้อย เทวานฤมิตรกุล
18. เกษตรอำเภอพนมสตารคาม
19. สาธารณสุขอำเภอพนมสตารคาม
20. คุณเสวย ศิริวงษ์ษา
21. สภอ.พนมสตารคาม
22. เครือข่ายรัฐชุมชนคนแปดริ้ว

ตารางการออกอากาศวิทยุชุมชนเพื่อคนพจนสารคาม (FM.103.75 MHz) ปี 2547

| เวลา / วัน | 08.00 | 09.00 | 10.00 | 11.00 | 12.00 | 12.30 | 13.00 | 13.30 | 13.30 | 14.30 | 15.30 | 16.30 | 17.30 |
|------------|----------------------|---|-------------------------------------|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---|---|--|---------------------------|-------|
| จันทร์ | 09.00 | 10.00 | 11.00 | 12.00 | 12.30 | 13.00 | 13.30 | 13.30 | 14.30 | 15.30 | 16.30 | 17.30 | |
| อังคาร | ธรรมะ | บอกข่าวลือเรื่อง ค.บ้านช่อง | เพื่อนหญิง สุวรรณ | เสวนาประชาสามัคคี เมธี | ข่าว ข่าว | ข่าว กรม | ข่าว ข่าว | ข่าว ข่าว | สังคมนิยมไทย หมอกฤษณะ ค.บ้านช่อง | สรรทามาถ้ำ วาริน ค.บ้านช่อง | | | |
| พุธ | ท่องเที่ยว อ.พนมฯ | รอบรู้เมืองพนม อ.สุพัฒน์ จาศรี | รอบรู้รอบบ้าน เรไร อ.พนมฯ อนก | สืบสานวัฒนธรรม ไทยพวน มานี กัญญา | ข่าวบ้าน ประชา สัมพันธ์ | ข่าวบ้าน ประชา สัมพันธ์ | ข่าวบ้าน ประชา สัมพันธ์ | ข่าวบ้าน ประชา สัมพันธ์ | ความรู้โรครักบี้ จุฑารัตน์ สาระน้ำผู้ หมอกฤษณะ ค.บ้านช่อง | เรียนรู้วิถีชา ร.ร.หัตถ์กระสังข์ นภนาสาระ สังค ค.เขาคินซ้อน | | | |
| พฤหัสบดี | หยุดพักการออกอากาศ | | | | | | | | | | | | |
| ศุกร์ | ธรรมะ | พูดจากภาษาพวน ตมตี ค.บ้านช่อง | เพื่อนสตรี สุวรรณ | ความรู้ในท้องถิ่น ตมเขาคินซ้อน | ข่าว ข่าว | ข่าว กรม | ข่าว ข่าว | ข่าว ข่าว | คำรจวจุมน สุชาติ ค.บ้านช่อง | เพื่อนร้อย เครือข่าย มะหัน ค.บ้านช่อง | | | |
| เสาร์ | ท่องเที่ยว ค.พนมฯ | เล่าให้ฟังเรื่องใกล้ กุงอ็อค ค.หาบองยาว | นานาชาติ สังค ค.เขาคินซ้อน | ข่าวสารทั่วไป ตมเขาคินซ้อน | ข่าว ข่าว | ข่าว ประชา สัมพันธ์ | ข่าว ข่าว | ข่าว ข่าว | ความรู้จาก สสอ. อนามย์ ค.บ้านช่อง | เทศ 2 ธรรมมาศ ค.พนมฯ อ.พนมฯ | คนศรีไทย ศูนย์สังคีตศิลป์ ค.บ้านช่อง | สนทนาธรรม ค.เขาคินซ้อน | |
| อาทิตย์ | | สุดสัปดาห์สาระบันเทิง นายอำเภอ | ห่วงใยอนามัย ชุมชน ค.พนมฯ | เยาวชนคนเก่ง ชัยมนตรี ค.ท่าถ่าน | | | | | ข่าวสารจากผู้ใช้ วิทยุชุมชนฯ | เพลงเพื่อคุณ | พิทักษ์ไปกับ เพลง | เยาวชน พ.อ. | |

วิทยุชุมชน เพื่อสิทธิ เสรีภาพ การมีส่วนร่วม และประชาธิปไตย

สันสกฤต มุณีโมโนย : เรียบเรียง

กองบรรณาธิการ : ทีมสื่อสารสาธารณะ

วันที่ 14 ธันวาคมที่ผ่านมา ที่อาคารรัฐสภา 2 ชั้น 3 มีการสัมมนาในระดับประเทศ เรื่อง “วิทยุชุมชนเพื่อสิทธิเสรีภาพการมีส่วนร่วมและประชาธิปไตย” จัดโดย คณะกรรมการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ วุฒิสภา สถาบันพระปกเกล้า สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา (LDI) สถาบันพัฒนาสื่อภาคประชาชน และมูลนิธิการเรียนรู้และพัฒนาประชาสังคม (CIVICNET) มีผู้แทนจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนจากทั่วประเทศทั้งหมด 280 คน มาร่วมงาน ประเด็นหลักในการหารือ เพื่อหาข้อสรุปแนวทางการทำงานของวิทยุชุมชนสืบเนื่องจากก่อนหน้านี้ กรมประชาสัมพันธ์ โดย กองงาน กกช. ได้ออกมาตรการเพื่อจัดระเบียบวิทยุชุมชน โดยประกาศขึ้นทะเบียนวิทยุชุมชน กำหนดหมวดเขตรับสมัครภายในสิ้นปีนี้ และอนุญาตให้วิทยุชุมชนโฆษณาได้ชั่วโมงละไม่เกิน 6 นาที ผู้แทนวิทยุชุมชนทั้งหมด ได้แลกเปลี่ยนความเห็นกันอย่างกว้างขวางและสรุปว่า จะไม่เข้าร่วมกระบวนการขึ้นทะเบียนกับกรมประชาสัมพันธ์ เนื่องจากเห็นว่าหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ถูกกำหนดขึ้นมานั้น ไม่สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญที่ให้สิทธิประชาชนในการสื่อสารได้อย่างเสรี แต่วิธีของกรมประชาสัมพันธ์คือการควบคุมการเรียนรู้ของภาคประชาชน นอกจากนี้เงื่อนไขหลายประการก็เป็นข้อจำกัดที่ภาคประชาชนรับไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็น ข้อกำหนดให้นักจัดรายการต้องสอบใบผู้ประกาศ วิทยุชุมชนต้องให้ความร่วมมือถ่ายถอดรายการจากสถานีหลักในส่วนกลาง การกำหนดค่าธรรมเนียม 1,000 บาทและเงินมัดจำ 5,000 บาท การให้เก็บทะเบียนเพื่อเป็นหลักฐานหลังออกอากาศเป็นเวลา 15 วัน โดยเฉพาะการให้มีโฆษณาซึ่งจะเป็นช่องทางให้ภาครัฐกิจเข้าเบียดเบียนพื้นที่ของภาคประชาชน

มติของที่ประชุม ยังเรียกร้องให้กรมประชาสัมพันธ์ ยกเลิกมาตรการดังกล่าวในทันที และจัดให้มีการหารือกับภาคประชาชน เพื่อกำหนดกติกาในการกำกับดูแลร่วมกัน เนื่องจากที่ผ่านมา กติกาดังกล่าวชาวบ้านที่ผ่านกระบวนการทดลองเรียนรู้วิทยุชุมชนตัวจริง ไม่เคยมีส่วนร่วมรับรู้ อีกทั้งให้กรมประชาสัมพันธ์ นำร่างมาตรการหลักเกณฑ์ชั่วคราวการเรียนรู้วิทยุชุมชนที่ผ่านความเห็นชอบจากการประชุม 3 ฝ่าย คือ ภาครัฐ นักวิชาการและประชาชน เมื่อวันที่ 8 พ.ย.2545 ซึ่งเป็นฉบับดั้งเดิมที่ยังไม่ผ่านการแก้ไขจากภาครัฐและกรมประชาสัมพันธ์มาเป็นแนวทางประกอบการพิจารณา ร่วมกับการผลักดัน มติ ครม.วันที่ 24 มิ.ย.2546 และยืนยันอย่างชัดเจนว่า วิทยุชุมชนที่ปฏิบัติตามเจตนารมณ์เดิมนั้น สามารถอยู่ได้โดยไม่จำเป็นต้องมีโฆษณา

สำหรับเวทีในการอภิปรายและแสดงความคิดเห็นจากวิทยากรโดย ดร.เจษฎ์ โทณะวณิก นักกฎหมาย อนุกรรมการปฏิรูปสื่อ คณะกรรมการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กล่าวว่า เงื่อนไขหลายประการที่ถูกกำหนดขึ้น ไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง และไม่เอื้อต่อภาคประชาชนที่จะได้เรียนรู้และใช้สิทธิในการสื่อสารได้อย่างเสรี “กฎหมายที่มีอยู่เดิม กรมประชาสัมพันธ์ไม่สามารถจัดสรร

คลื่นความถี่ หรือออกใบอนุญาตใหม่ให้กับใครได้ ดังนั้น แนวทางที่เกิดขึ้นเป็นความพยายามในการเลี้ยงไม่ให้ผิดกฎหมาย โดยเป็นเสมือนกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการภายใต้อำนาจของตนเอง โดยให้ชาวบ้านเป็นคนทำงานแทนอ้างว่า เลี้ยงกฎหมายเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ภาคประชาชน แต่ปรากฏว่า กฎเกณฑ์บางข้อ เช่น การสอบใบผู้ประกาศ กลับเป็นการลิดรอนสิทธิของชาวบ้าน เพราะไม่คำนึงถึงความแตกต่างและความหลากหลายของคนในพื้นที่ เป็นต้น ผมคิดว่าไม่ควรจดทะเบียน รับไม่ได้หากยังเป็นเงื่อนไขเดิม การให้โฆษณาในวิทยุชุมชน จะเป็นช่องทางให้กลุ่มทุนเข้ามาครอบงำชาวบ้าน ดังนั้น หากรัฐบาลมีความจริงใจในการแก้ปัญหา ก็ต้องแก้ไขกฎระเบียบเสียใหม่ โดยเป็นข้อตกลงระหว่างภาครัฐซึ่งประชาชนต้องมีส่วนร่วมแสดงความเห็น”

ด้าน นพ.นิรันดร์ พิทักษ์วัชระ ประธานกรรมการพัฒนาสังคมฯ วุฒิสภา กล่าวว่า วิทยุชุมชนคือเรื่องของ การแสดงสิทธิเสรีภาพของประชาชนในสองประเด็น ได้แก่

1. สิทธิ ที่หมายถึง ชลธรรม คุณธรรมและศีลธรรม ความดีงามของวิถีชาวบ้านและชุมชน ดังนั้นชาวบ้านกำลังใช้สิทธิของตนเพื่อสะท้อนตัวตน ให้เห็นศักยภาพและวิถีที่ดีงามของแต่ละท้องถิ่น ซึ่งรัฐและกลุ่มทุนก็ต้องมีศีล คือ ไม่มาเบียดเบียน ไม่ทำลาย

2. สิทธิ ที่หมายถึง กฎหมาย รัฐธรรมนูญกำหนดว่าสิทธิ คือ อำนาจอันชอบธรรมตามมาตรา 40 ที่ให้ประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ซึ่งเป็นสมบัติของชาติในการสื่อสาร ทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ดังนั้นเมื่อเป็นอำนาจตามกฎหมายรัฐต้องไม่ฝ่าฝืนหรือละเมิด

“การเรียนรู้วิทยุชุมชน ต้องต่อขอความคิดเห็น ภาคประชาชนต้องมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและตัดสินใจ ต้องเตรียมวางแผนตั้งแต่ตอนนี้ ที่สำคัญ ต้องมีส่วนร่วมกำหนดกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ เพื่อเป็นกลไกในการกำกับดูแลด้วย ส่วนรัฐบาลก็ต้องนำแนวทางนี้ไปใช้ เพื่อให้เป็นการปกครองโดยใช้หลักธรรมาภิบาล จึงจะได้ชื่อว่า เป็นการทำงานที่โปร่งใสและน่าเชื่อถือ” น.พ.นิรันดร์ ยังกล่าวด้วยว่า คณะกรรมการพัฒนาสังคมฯ จะเชิญ ดร.วิญญู เกรียงงาม รองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแลเรื่องนี้ และอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มาชี้แจงและรับทราบมติจากที่ประชุมดังกล่าวต่อไป

ด้านนายอัมพร แก้วหนู ผู้จัดการสำนักงานปฏิบัติการภาคใต้ พอช. ตั้งคำถามสำคัญให้กับเวทีว่า จุดประสงค์หลักของการก่อเกิดวิทยุชุมชน คือ การสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เพื่อสร้างความพร้อมในการเรียนรู้จะใช้สิทธิของตนเอง เปรียบเหมือนป่าชุมชน ที่มีขึ้นเพื่อให้ชุมชนยั่งยืน ดังนั้น การให้มีโฆษณาทำให้ชุมชนเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

ทางด้าน คุณสุภิญญา กลางณรงค์ เลขาธิการ คปส. ได้ให้ภาพลำดับเหตุการณ์ของการเกิดวิทยุชุมชน พร้อมกับแสดงความเป็นห่วงว่าหากสถานการณ์ยังคงเป็นเช่นนี้ต่อไป และภาครัฐไม่เข้าใจกระบวนการเรียนรู้ของภาคประชาชน ก็เท่ากับว่า การปฏิรูปสื่อยังไม่เป็นความจริง พร้อมยืนยันว่า หัวใจของวิทยุชุมชน คือ กระบอกเสียงของชาวบ้านในชุมชน (voice of the voiceless)

ข้อเสนอแนะ ต่อรัฐ

1.1 ผลักดันกระบวนการสรรหา คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ (กสทช.) ให้มีความโปร่งใส เป็นอิสระและได้มาซึ่งองค์กฤษฎีที่มิวิสัยทัศน์และไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนทางธุรกิจ

1.2 ผลักดันการร่างกฎหมาย พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ พ.ศ... โดยกระบวนการมีส่วนร่วมจากสังคม คือ ให้สัดส่วนตัวแทนจากภาควิชาการ องค์การพัฒนาเอกชน สื่อมวลชนและชุมชนเข้าไปเป็นคณะกรรมการร่างกฎหมายของรัฐสภาอย่างเสมอภาค

1.3 รัฐควรส่งเสริมความเข้าใจ และให้ความรู้ร่วมกับประชาชนในเรื่องสิทธิตามมาตรา 40 และเปิดเวทีร่วมกับ กสทช. ในอนาคตเพื่อรับฟังความคิดเห็น และระดมการมีส่วนร่วมในการร่างแผนแม่บท การสื่อสารด้านวิทยุและโทรทัศน์

1.4 รัฐควรทบทวนแนวคิดและนโยบายในการแปรรูปกิจการสื่อสารมวลชนให้ตกเป็นของ เอกชน (privatisation) จนกว่าจะมีการวางแผนแม่บทการปฏิรูปสื่อที่รอบคอบ สอดคล้องกับการพัฒนา สังคม

1.5 รัฐ (กรมประชาสัมพันธ์) ควรยุติการแทรกแซงเพื่อจัดระเบียบการเกิดขึ้นของ “วิทยุชุมชน” แต่ควรเป็นแสงคบบทบาทเป็นหน่วยงานสนับสนุน ไปจนกว่าจะมี กสทช.

1.6 รัฐควรเคารพต่อสิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและอิสรภาพในการสื่อสารของภาค ประชาชนที่เป็นอิสระและปราศจากการแทรกแซง

1.7 รัฐควรส่งเสริมแนวคิดเรื่องสื่อบริการสาธารณะ เช่น โทรทัศน์เพื่อบริการในระดับชาติ และ ระดับท้องถิ่น

1.8 รัฐควรส่งเสริมให้มีรายการ หรือสถานีวิทยุ-โทรทัศน์ เพื่อการพัฒนาเด็ก เยาวชน และ การศึกษา เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้อย่างบูรณาการ

ต่อมา ผศ.ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาสื่อภาคประชาชน กล่าวว่า วันนี้ตอบโจทย์อย่างเดียวว่าวันที่ 31 ธันวาคมนี้ จะจัดระเบียบอย่างไร 1. จัดอย่างจำใจแต่กลัวตกกระแส หรือ 2. จะรวมตัวกันตั้งกลุ่มจัดระเบียบขึ้นมา แล้วจกภายใต้กติกาที่รองๆ วิทยุชุมชนในวันที่ 8 ที่ผ่านมามี วิทยุชุมชนต้องยึดหลัก SAP ของ UNESCO S (self manage) คือ สิทธิอำนาจในการบริหารจัดการตัวเอง A (accessibility) คือ การเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงของคนกลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาสทางการสื่อสาร P (participation) คือ การมีส่วนร่วม ร่วมใช้ ร่วมรับผิดชอบ ร่วมรับประโยชน์

เมื่อพูดถึงวิทยุชุมชนกับการโฆษณา กระบวนการวิทยุชุมชนต้องไม่ให้เอกชนฉวยโอกาสเข้ามา ทำมาหากิน เจตนารมณ์ของวิทยุชุมชนกำลังบิดเบือนไป ตอนนี้กระทั่งในภาคประชาชนเองก็มีบางส่วนที่ แปรความหมายผิดไป ดังนั้น ต้องตั้งหลักให้มันว่า วิทยุชุมชนต้องรับใช้ชุมชน และต้องทำให้แตกต่างจาก

3. จัดให้มีกรรมการหรือทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะภาคประชาชน โดยเร็วที่สุด เพื่อกำหนดกติกา
ร่วมกัน

4. แยกแยะนิยามความแตกต่างระหว่างวิद्यุชุมชนกับวิद्यุธุรกิจให้ชัดเจน

5. ยึดมาตรการผ่อนปรนในการดำเนินงานวิद्यุชุมชนฉบับเดิมที่ยังไม่แก้ไข (8 พ.ย.45)

6. ไม่ปิดกั้นจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนใหม่ แต่ต้องผ่านกระบวนการเรียนรู้ตามขั้นตอน
ของมาตรฐานวิद्यุชุมชน

ภาคกลางและปริมณฑล ไม่จดทะเบียน เพราะ

1. ไม่เห็นด้วยกับการสอบใบประกาศ หลักเกณฑ์นี้ ไม่สอดคล้องกับกระบวนการของวิद्यุ
ชุมชน.

2. ไม่เห็นด้วยกับการเก็บค่าธรรมเนียม เพราะจะนำไปสู่การแสวงหาผลประโยชน์มากกว่า

3. โฆษณาจะทำให้อุดมการณ์วิद्यุชุมชนเปลี่ยนไป

4. กรมประชาสัมพันธ์ไม่เข้าใจหลักการของวิद्यุชุมชน ต้องกลับไปทบทวนบทบาทตัวเอง

เพราะกรมประชาสัมพันธ์ไม่มีสิทธิ์จะมาสร้างเงื่อนไขให้ภาคประชาชน

5. ไม่เห็นด้วยกับการเก็บเทพหลังออกอากาศเพราะสิ้นเปลือง

6. กรมประชาสัมพันธ์เป็นตัวปัญหา ไม่เข้าใจเจตนารมณ์และมีวาระซ่อนเร้นเรื่องผลประโยชน์

7. วิद्यุชุมชนอยู่ระหว่างกระบวนการเรียนรู้ กรมประชาสัมพันธ์ไม่สนใจการมีส่วนร่วมของ

ชุมชน
ข้อเสนอ

1. ยุติเงื่อนไขของกรมประชาสัมพันธ์ และจัดการประชาพิจารณ์เพื่อฟังเสียงประชาชน

2. ต้องให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้น

3. ควรมีการลงชื่อแสดงพลัง และสนับสนุนข้อเสนอภาคประชาชน อีกทั้งติดตามสถานการณ์
อย่างใกล้ชิด

4. รัฐต้องเร่งรัดกระบวนการปฏิรูปสื่อ และยุติการครอบงำด้วยอำนาจกรมประชาสัมพันธ์

ในช่วงสุญญากาศ

5. เสนอต่อเนกการเมืองให้ผลักดันวิद्यุชุมชนเป็นวาระแห่งชาติ

6. หากรัฐไม่ถอย และต้องการจับกุมผู้ไม่อยู่ภายใต้ระเบียบนี้ วัชช. พร้อมจะต่อสู้กับภาครัฐ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไม่จดทะเบียน เพราะ

1. รับเงื่อนไขกรมประชาสัมพันธ์ไม่ได้ เช่น การสอบใบประกาศ ฯลฯ

2. หลักเกณฑ์นี้ทำลายหลักคิดกระบวนการเรียนรู้ของภาคประชาชนอย่างสิ้นเชิง

3. ประชาชนขาดการมีส่วนร่วมในการกำหนดกติกา

4. วิद्यุชุมชนต้องไม่มีโฆษณา ธุรกิจจะทำให้เกิดความแตกแยกในชุมชน

5. เงื่อนไขนี้ผิดเจตนารมณ์รัฐธรรมนูญ
6. รอให้ กสช.เกิดก่อนเพื่อกำกับดูแล
7. ต้องการรักษาเอกลักษณ์ของวิถียุทธชนให้ยั่งยืนและต่อเนื่อง
8. เลือกลงปฏิบัติต่อชุมชนและทำลายวัฒนธรรมท้องถิ่น
9. วิถียุทธชนทำการเรียนรู้ ไม่มีเงินลงทะเบียน
10. เงื่อนไขหลังจากเกิด กสช.ยังไม่ชัดเจน

ข้อเสนอ

1. ยกเลิกประกาศรับจดทะเบียนจนกว่าจะมีการหารือร่วมกัน
2. ยุติการคุกคาม จปร.วชช. จนกว่าจะมีข้อยุติ
3. มีคณะกรรมการร่วม 3 ฝ่าย
4. มีองค์กรภาคประชาชนเพื่อเรียนรู้กันเอง
5. แยกความแตกต่างวิถียุทธชนกับภาคธุรกิจให้ชัดเจน
6. เร่งรัดการออก พ.ร.บ.ประกอบกิจการฯ
7. การสรรหา กสช. ต้องโปร่งใสและยุติธรรมและภาคประชาชนมีส่วนร่วม
8. รัฐต้องส่งเสริมการเรียนรู้ภาคประชาชน
9. จัดตั้งกองทุนวิถียุทธชน โดยเร็ว
10. สรุบบทเรียนการเรียนรู้ภาคประชาชน นำเสนอเป็นแผนแม่บทวิถียุทธชนและให้เป็นวาระแห่งชาติต่อไป

ภาคเหนือ ไม่จดทะเบียน เพราะ

1. หลักเกณฑ์ของกรมประชาสัมพันธ์ไม่ชอบธรรม
2. กรมประชาสัมพันธ์เปลี่ยนแปลงสาระสำคัญซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ที่ผ่านการหารือคณะทำงานเดิมที่ประชาชนมีส่วนร่วม และควรนำมติดังกล่าวมาใช้ (หลักเกณฑ์)
3. จปร.วชช. ลงทะเบียนไว้แล้วที่กรมการสิทธิฯ แต่ไม่มีการนำมติดมาใช้
4. วิถียุทธชนยื่นยันหลักการ ไม่มีโฆษณา
5. ขอให้กรมประชาสัมพันธ์ทำตามหลักเกณฑ์มาตรการชั่วคราวของ สรณ.และตรวจสอบจุดที่ไม่ทำตามมตินี้
6. ขอให้กรมประชาสัมพันธ์ทบทวนบทบาทของตนเอง

ข้อเสนอ

1. ขอให้ใช้มติ 8 พ.ย. 45 เป็นหลักเกณฑ์การกำกับดูแลและตรวจสอบผู้ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงดังกล่าว
2. วิถียุทธชนต้องไม่มีโฆษณา

3. เกรงการเกิดของ กสช. และแผนแม่บทวิद्यุชุมชน

ภาคตะวันตกและภาคตะวันออกไม่จดทะเบียน เพราะ

1. ไม่มีเงินเพราะวิद्यุชุมชนไม่มีโฆษณาและไม่หารายได้ทางธุรกิจ จึงไม่จำเป็นต้องจ่ายเงิน
2. ภาคประชาชนไม่มีส่วนร่วมในการร่างและกำหนดกติกา กกรมประชาสัมพันธ์ไม่ทำตามมติ

กรม.24 มิ.ย.46

3. อุปกรณ์เป็นของชุมชนให้อยู่ในชุมชน
4. การจดทะเบียนดังกล่าว กกรมประชาสัมพันธ์ใช้อำนาจใดในการกำหนดกติกา และทำผิด

กฎหมายรัฐธรรมนูญหรือไม่

ข้อเสนอ

1. ให้รัฐจัดสรรงบประมาณเพื่อช่วยเหลือวิद्यุชุมชนอย่างแท้จริง
2. รับผิดชอบต่อกติกา กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเร่งรัดการเกิดของ กสช.
3. กกรมประชาสัมพันธ์ต้องปฏิบัติตามมติ กรม.24 มิ.ย. 46 และยุติมาตรการรับจดทะเบียนนี้ทันที
4. วิद्यุชุมชนกำลังต่อสู้กับตัวเอง เพื่อยืนยันในหลักการวิद्यุชุมชนและสร้างความเข้มแข็งอย่าง

อย่างแท้จริง

จากนั้น นพ.พลเดช ปิ่นประทีป ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาประชาสังคม และเลขาธิการสถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา (LDI) กล่าวว่า “เราต้องยึดหลักการไว้ให้มั่น”

หลักการแรก คือ วิद्यุชุมชนไม่ใช่วิद्यุธุรกิจ ต้องพยายามทำให้เห็นความแตกต่างให้ชัด ถ้าจำกัดความของวิद्यุชุมชนต้องช่วงชิงกำหนดให้ชัด

หลักการที่สอง คือ สิ่งที่เราทำอยู่เป็นเรื่องของคุณค่า สิทธิตามรัฐธรรมนูญ สิทธิในการสื่อสาร

หลักการที่สาม ภาครัฐมีความคิดว่าการแก้ปัญหาความยากจนหรือการสร้างเสริมเข้มแข็งของชุมชน คือ การให้เงิน การให้เงิน แต่ความจริงแล้วการแก้จน คือ การให้สิทธิ รับรองสิทธิตามรัฐธรรมนูญ

หลักการที่สี่ คือ เรื่องอัตลักษณ์ของวิद्यุชุมชน คือ ความเป็นอิสระ วิद्यุชุมชนเป็นของชุมชน โดยชุมชน เพื่อชุมชน วิद्यุชุมชนต้องมีความหลากหลาย ไม่หลุดไปสู่ความเป็นทางการ การจดทะเบียนจะทำให้เปลี่ยนไปสู่ทางการ เช่น SML ทำให้ชุมชนกลายเป็นองค์กรทางการ เพราะรับงบประมาณจากรัฐบาล แต่ควรเป็นองค์กรปกครองท้องถิ่น

หลักการที่ห้า คือ วิद्यุชุมชนต้องพึ่งตนเอง และจะควบคุมกำกับดูแลกันเอง ต้องสร้างมาตรฐานของตัวเองไม่ให้ใครเข้ามา และหากมีมาตรการใดออกมาที่กระทบกับเรา ต้องสื่อสารกันเร็ว ๆ แล้วรวมตัวกันช่วยกันคิดถึงจะอยู่รอด

ต่อมา นพ.นิรันดร์ พิทักษ์วัชระ กล่าวปิดท้ายว่า “การประชุมวันนี้ไม่ใช่เป็นการประชุมเพื่อระบายอารมณ์ ไม่ใช่เป็นเรื่องของการต่อต้าน แต่การประชุมนี้ คือ การทำงานตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย

รัฐธรรมนูญในเรื่องการมีส่วนร่วมของประชาชนที่ต่อเชื่อมเงินนโยบายหรือโครงสร้าง ที่เป็นปัญหาหลัก ในขณะนี้ คือ เรื่องของวิถุชุมชน นี่คือนี่สิ่งที่มีคุณค่าของสังคมไทยที่เราด้วยกันสร้างขึ้นมา”

“การประชุมวันนี้เห็นผลสองอย่าง ประการแรก คือ เรื่องของระบบนโยบายโครงสร้างเรื่อง วิถุชุมชน เราเห็นตรงกันว่า เราเห็นตัวจริงที่เป็นตัวตนของจุดปฏิบัติการวิถุชุมชน เราพร้อมที่จะให้ไปดูแล ตลอด พร้อมที่จะให้หยุดก็ได้ เพราะเราไม่ใช่เงินทุน นักธุรกิจ เราต้องรวมตัวกันถ้าเรากระจายตัวจะไม่ถูก หล่อหลอม เราจะถูกบดเป็นทันที นี่คือนี่ความสำเร็จว่า เรามาตอกย้ำว่า เราคือตัวจริง ที่ทำให้เกิด ประโยชน์กับชุมชนจริง ๆ ประการที่สอง คือ สิ่งที่ทำอยู่นี้ไม่ใช่การเลื่อนลอย ไม่ได้คิดขึ้นเอง อย่างที่กล่าว ไว้ว่า นี่คือการทำตามสิทธิ ตามรัฐธรรมนูญ เป็นการเมืองของภาคพลเมือง”

“รัฐบาลมีหน้าที่มอบสิทธิ ไม่ใช่การให้เงิน เงินจะทำลายคุณธรรมและศีลธรรม ทำให้มีระบบ ผลประโยชน์เข้ามา รัฐบาลต้องดำเนินการตามกฎหมาย นี่คือนี่ประเด็นหลักที่ให้เราได้สื่อถึงกัน องค์ประกอบในการประชุมวันนี้มี 6 ส่วน

1. พระสงฆ์
2. เครือข่ายพี่น้องวิถุชุมชนต่างๆ
3. นักวิชาการ
4. องค์กรวิชาชีพต่าง ๆ สมาคมผู้สื่อข่าว สมาคมนักวิชาชีพ
5. องค์กรพัฒนาเอกชน
6. วุฒิสภา กรรมการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ทั้งหมดต้องรับภารกิจในการสัมมนาในวันนี้เท่าเทียมกัน สิ่งที่จะดำเนินการต่อไป คือ จะเรียนเชิญท่านรองนายกฯ วิษณุ ท่านอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ และที่รับผิดชอบ มาพบในกรรมการพัฒนา สังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และทำหนังสือสรุปการสัมมนาครั้งนี้ให้ท่านได้รับรู้ว่า นี่คือนี่สัญญาของ ทั้ง 6 เครือข่าย ในขณะที่เดียวกัน เราต้องการทราบว่าท่านมีความคิดเห็นอย่างไร รวมถึงการทำหนังสือถึง นายกรัฐมนตรีเพื่อดำเนินการในเรื่องนี้ต่อไป”

สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา Local Development Institute. (LDI)

http://www.ldinet.org/autopage/show_page.php?t=4&s_id=29&d_id=29

(ค้นข้อมูล 26 มกราคม 2548)

วิทยุชุมชน : เกิดและอยู่อย่างไรให้มีคุณค่าอย่างยั่งยืน

การสัมมนาในระดับประเทศ “วิทยุชุมชนเพื่อสิทธิเสรีภาพ การมีส่วนร่วม และประชาธิปไตย”
14 ธันวาคม 2547 โดย ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไครร์คณ์ ประธานสถาบันพัฒนาสื่อภาคประชาชน

คำถามเบื้องต้น

▶ ทำวิทยุชุมชนเพื่ออะไร

1. เพื่อตนเอง
 - รายได้ / ชื่อเสียง / โอกาสชีวิต
2. เพื่อชุมชนและสิ่งที่เราได้
 - ความพอใจ / ความสุข / ความภาคภูมิใจในคุณค่าของตนต่อชุมชน

▶ ใครคือผู้ได้ประโยชน์จากวิทยุชุมชน

1. ชุมชน
 - คนในชุมชน ผู้รับผิดชอบ / ผู้สนับสนุนหลัก
2. ผู้ผลิต
 - ผู้สนับสนุน ผู้ควบคุม / ผู้กำหนดเป้าหมาย
 - ผู้ได้ประโยชน์แท้จริงไม่ใช่ชุมชน

ความยั่งยืนของวิทยุชุมชนเกิดจาก การสนับสนุนอย่างร่วมรับผิดชอบของคนในชุมชน ซึ่งเกิดจากการทำงานของผู้รับผิดชอบทั้งด้านบริหาร ผลิตรายการ และคุณภาพทางเทคนิคที่ทำให้คนในชุมชนพอใจ (enjoyable) ได้ประโยชน์ (useful) เห็นคุณค่า (valuable)

ลักษณะการทำงานที่ประกันความยั่งยืน

- ทำงานหนักอย่างอุทิศและรับผิดชอบ
- ระยะเริ่มต้น ต้องใช้ระบบอาสาสมัครร่วมก่อร่างสร้างตัว จนมีกองทุนที่ประกันได้ว่ามีทุนเพียงพอต่อค่าใช้จ่ายเพื่อการทำงานรายการและออกอากาศ จึงเริ่มมีการจ้างบุคลากรในจำนวนที่จำเป็นและในค่าตอบแทนที่เพียงพอต่อการยังชีพเท่านั้น
- ภารกิจสำคัญ คือ การสร้างความรู้สึกร่วม และตระหนักในคุณค่าวิทยุชุมชน การระดมทุน และทรัพยากรด้านต่าง ๆ จากชุมชน การเพิ่มจำนวนสมาชิก การกำหนดแผนการระดมทุนอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับวิถีชุมชน การพัฒนาบุคลากรและคุณภาพรายการอย่างต่อเนื่อง การเชิญชวนให้กลุ่มบุคคลต่าง ๆ มาใช้ช่องทางการสื่อสาร การรับฟังความคิดเห็น ความต้องการของชุมชน
- การบริหารจัดการที่โปร่งใส ชี้แจงและตรวจสอบได้ ชี้คหลักประชาธิปไตยอย่างมีส่วนร่วม การใช้จ่ายอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ

จุดจำเป็นที่เปราะบาง

- การหารายได้ของวิถุชุมชน

คำถามเบื้องต้น

▶ ต้องการรายได้ไปเพื่ออะไร

- เป้าหมายหลัก ควรเพื่อการปรับปรุงราชการ และการออกอากาศ มิใช่ช่องทางสร้างรายได้ อย่างอาชีพ

▶ หารายได้ / ระดมทุนอย่างไรที่ทำให้ความเป็นอิสระ (independent) จากอิทธิพล หรือความกดดันทั้ง ทางการเมือง การปกครอง (political pressures) และทางการค้า (commercial pressures)

ข้อควรคำนึง รายได้หลักควรมาจากค่าบำรุงจากสมาชิกของสถานีฯ เช่น สถานี KGNU ใน อเมริกา 65% ของรายได้มาจากค่าสมาชิก 17% เป็นเงินสนับสนุนจากองค์กรอิสระด้านสื่อ นอกนั้นมาจาก การจัดกิจกรรมพิเศษ และการขายสินค้า ขายผลผลิตราชการ เช่น เพลง ค่าขายพื้นที่โฆษณาในหนังสือแจ้ง ราชการ ฯลฯ ในขณะที่ สถานีวิทยุชุมชนไฟร์บวร์กในเยอรมัน ตั้งเป้าหมายว่า กว่า 50% ของรายได้ ต้องมา จากค่าสมาชิก

ระลึกเสมอว่า จำนวนเงินไม่ใช่สิ่งสำคัญ จำนวนสมาชิกที่เป็นคนในชุมชนมีความสำคัญกว่า เพราะคือสิ่งชี้ว่าได้รับความสนับสนุนอย่างไรจากชุมชน “เงินน้อยกว่าคนมากสำคัญและสื่อความยั่งยืน มากกว่าเงินมากจากคนน้อย โดยเฉพาะการได้เงินจากแหล่งทุนนอกชุมชนเพื่อแลกกับรายการที่ให้ชุมชน เป็นเพียงคนฟัง”

วิธีการหารายได้ / ระดมทุน

จากเอกสาร UNESCO 2001 ระบุ วิถุชุมชน อาจหารายได้จาก ค่าบำรุงจากสมาชิก (membership fees) การรับบริจาค (donations) ผู้อุปถัมภ์ (sponsorship) ค่าบริการจากการประกาศข้อความ ของบุคคล (fees for private announcements) เช่น ของหาย การเกิด การตาย ฯลฯ และ การรับโฆษณา (commercial advertising) โดยที่ทุกวิธีการจะต้องมีการกำหนดข้อปฏิบัติอย่างชัดเจน ทั้งนี้เพื่อประกันความ เป็นอิสระ (independent) และที่ผู้เขียนขอเพิ่มเติมคือ * ความเท่าเทียม (equality) คือ ให้คุณค่าต่อทุกรายการ อย่างเท่าเทียมกัน หรือระบบคุณค่า (values) ไม่ใช่ค่าความนิยม (ratings) และที่สำคัญต้องไม่ทำให้วิถุ ชุมชน และชุมชนเป็นเครื่องมือของการสร้างภาพลักษณ์เพื่อประโยชน์ทางการเมืองและทางการค้าของ กลุ่ม/บุคคลใด ต้องยึดหลัก ไม่รู้สึกเป็นหนี้บุญคุณ เพราะจะมีผลต่อการทำงานที่มุ่งความถูกต้อง ความเป็น ธรรมและประโยชน์ของสาธารณะเป็นสำคัญ

รายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษ หรือกิจกรรมสาธารณะต่าง ๆ เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญ และยัง สร้างความรู้จักและความรู้สึกร่วมได้คึกจากชุมชน โดยต้องคำนึงถึงเอกลักษณ์และวิถีชีวิตท้องถิ่นด้วย กรณี ประเทศไทยมีการจัดกิจกรรมพิเศษอย่างสอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนที่น่าสนใจ เช่น การทอดผ้าป่าของทาง ภาคเหนือ-ภาคอีสาน การจัดกองผ้าป่ามะขาม โดยระดมมะขามมาขายเพื่อหาทุนของเพชรบูรณ์ การจัดขาย

บัตรเสียงโตะเงินของชลบุรี การกินน้ำชาของภาคใต้ ฯลฯ ในขณะที่ต่างประเทศระบุถึงการจกคอนเสิร์ต การจัดงานออกร้านที่สมาชิกชุมชนนำของสะสมหรือเก่าเก็บมาขายในราคาถูก เพื่อระดมทุน ฯลฯ

รายได้จากการดำเนินงานของวิทยุชุมชน เช่น การจำหน่ายเทปที่บันทึกเสียงเนื้อหารายการ การขายพื้นที่โฆษณาในสิ่งพิมพ์ที่จัดทำเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์การออกอากาศ และเรื่องราวต่าง ๆ การจัดทำสินค้าเพื่อจำหน่าย เช่น เสื้อยืด หมวก ฯลฯ

รายได้จากการขอรับการสนับสนุนจากสถาบัน องค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีเนื้อหางานที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน โดยการขอรับการสนับสนุนต้องไม่มีเงื่อนไขในลักษณะการรับจ้างหรือการจัดแลกรายการกับเงินสนับสนุน แต่มีการประกาศการอุปถัมภ์สถานีในช่วงเวลาที่กำหนด หรือการนำเสนอเทปรายการสำเร็จรูปขององค์กรสนับสนุน โดยคำนึงว่ารายการนั้นต้องมีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนเป็นสำคัญ

รายได้เป็นผลจากการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน ด้วยการสื่อสารกับชุมชน หรือด้วยรายการที่เสนอ ตัวอย่างที่เกิดขึ้นแล้ว เช่น วิทยุชุมชนที่ชลบุรีได้รับเงินทำบุญจากสามีในการจัดงานศพภรรยา เพราะนอกจากผลงานรายการที่เสนอต่อชุมชนแล้ว ยังเป็นเพราะการสร้างความสัมพันธ์อย่างผูกพัน ด้วยการนำพวงหรีดในนามวิทยุชุมชนไปวางในงานศพสมาชิกชุมชน หรือกรณีที่สถานี KGNU ในอเมริกา ได้รับเงินจำนวนถึง 4 แสนดอลลาร์จากพี่น้องกรรมที่สมาชิกชุมชนคนหนึ่งระบุยกให้เมื่อถึงแก่กรรม

โฆษณาสินค้า: ทางออกที่ไม่เป็นเส้นขนาน และ เส้นทับซ้อน จากเอกสาร UNESCO 2001

ในบางประเทศที่ชุมชนหรือภาคประชาชน และภาคธุรกิจวิทยุมีความเข้มแข็งทางความคิดและการกระทำ จะมีการกำหนดชัดเจนว่า สำหรับวิทยุชุมชนที่ไม่ใช่เพื่อการค้า (non-profit community radio) ต้องไม่มีการรับโฆษณาทางธุรกิจ (community radio is prohibited from accepting advertising) ที่แม้จะมีผลต่อการหารายได้ แต่ด้วยคำนึงถึงภาพลักษณ์ (image) และความน่าเชื่อถือ (credibility) ของวิทยุชุมชน ซึ่งเป็นสื่อเพื่อบริการสาธารณะ (public-service broadcasting) ที่จำเป็นต้องมีความเป็นเสรีจากประโยชน์ และอิทธิพลทางการค้า (to be free from commercial interests and influences)

แต่ถ้าการหารายได้จากการโฆษณาเป็นสิ่งที่ยอมรับได้ การอนุญาตให้มีการโฆษณาทางวิทยุชุมชนต้องดำเนินการอย่างระมัดระวังและรอบคอบ ทั้งนี้เพื่อให้มีรายได้แต่พอเพียงที่ไม่กระทบต่อเสรีภาพทางความคิดและความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งที่ต้องพิจารณา เช่น การสร้างข้อกำหนดที่ชัดเจน และการมีกลไกการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพทั้งจากหน่วยงาน และชุมชน / สังคม เช่น

- สิ่งโฆษณาต้องเป็นผลผลิตหรือการให้บริการของท้องถิ่น / ชุมชน (local providers of goods and services)

- สิ่งโฆษณาต้องไม่ใช่สินค้าของระบบอุตสาหกรรมข้ามชาติ เช่น น้ำอัดลม (the multinational soft drinks industry) หรือสินค้าที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เช่น เหล้า บุหรี่

ในสหรัฐอเมริกา ที่กฎหมายระบุนำการกระจายเสียงเพื่อบริการสาธารณะอย่างไม่ค้ากำไร ดำเนินการโฆษณาทางธุรกิจ แต่ด้วยจำเป็นต้องมีรายได้เพื่อการดำเนินการ (ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสถานีขนาดกลางมากกว่าขนาดเล็กรายวิทยุชุมชนในกระบวนการเรียนรู้ของบ้านเรา) จึงมีการออกระเบียบให้ดำเนินการประกาศแจ้งทำย เพื่อขอบคุณผู้สนับสนุน (underwriting and donor acknowledgements) ทางสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ เช่น

- ให้แสดงเพียงสัญลักษณ์หรือตัวอักษรย่อ (logograms) หรือคำขวัญ คติพจน์ (slogans) ที่บอกเพียงว่าเป็นใคร (identify) คือสื่อเพียงข้อมูลทั่วไป (contain general product -line descriptions) แต่ห้ามเยินยอหรือโปรโมท (promote)

- เป็นข่าวสารข้อมูลท้องถิ่น (local information)

- ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยการบรรยายหรือพรรณนาอย่างเป็นกลาง (value neutral descriptions of a product or service listings) ไม่ยกย่องคุณภาพ หรือใช้ภาษาเพื่อเปรียบเทียบ (not include qualitative or comparative language) และ ไม่ยกยอหรือหนุนเสริมบริษัท หรือผู้ผลิต (should not promote the contributor's products, service, company)

- นำเสนอเพียงชื่อสินค้าหรือชื่อทางการค้า และผลิตภัณฑ์ หรือบริการ (brand and trade names and product or service listings) รวมทั้งหมายเลขโทรศัพท์

ข้อเน้นย้ำที่สำคัญ คือ

- การดำเนินการสื่อกระจายเสียงเพื่อบริการสาธารณะต้องเชื่อมั่นที่จะมีความแตกต่างจากสื่อเพื่อการค้า (free from commercial - like matter)

- ระเบียบ หรือแนวทางที่คณะกรรมการฯ กำหนดให้สื่อเพื่อบริการสาธารณะอย่างไม่ค้ากำไร ได้อธิปไตยร่วมกัน ก็ด้วยความเชื่อมั่น และความมีศรัทธาที่ดีต่อการกระจายเสียงเพื่อบริการสาธารณะ

- คณะกรรมการยินดียอมรับคำร้องเรียน และหากจากการตรวจสอบพบว่ามีกรกระทำที่ขัดหรือละเมิดระเบียบ จะมีการดำเนินการลงโทษ ซึ่งรวมทั้งการถูกปรับด้วย

- การกำหนดให้วิทยุชุมชนหารายได้จาก การโฆษณาในอัตราที่น้อยกว่าธุรกิจเปรียบเทียบอื่นแล้ว ก็กินคำเล็ก เป็นการดำเนินการที่ขาดความเข้าใจในหลักการอุดมการณ์และวิธีการวิทยุชุมชน

- การไม่มีข้อกำหนดใด ๆ ควบคู่กับการหารายได้จาก การโฆษณา คือ การทำลายคุณค่าวิทยุชุมชน และการสร้างประโยชน์ให้กลุ่มธุรกิจจนยวโอกาส ที่อาจมีทั้งผู้ประกอบการวิทยุและบุคลากรภาครัฐที่หนุนเสริมผู้ประกอบการธุรกิจ แต่พร้อมขัดขวางผู้ประกอบการภาคประชาชนเพื่อประชาชน

- การทำวิทยุชุมชน โดยมุ่งเพียงหารายได้จากผู้สนับสนุนรายใหญ่ หรือการโฆษณา คือ การไม่เห็นคุณค่าและความสำคัญทั้งของชุมชนและวิทยุชุมชน

สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา Local Development Institute. (LDI)

แถลงการณ์เรียกร้องรัฐยุติการแทรกแซงและบิดเบือนกระบวนการเรียนรู้และเตรียม ความพร้อมภาคประชาชนเพื่อใช้สิทธิในสื่อวิทยุกระจายเสียง

ด้วยกรมประชาสัมพันธ์จะดำเนินการจัดระเบียบวิทยุชุมชน โดยจะออกใบอนุญาตในการออกอากาศให้วิทยุชุมชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ขึ้นความจำนงที่สำนักประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ระหว่าง 1 พฤศจิกายน-31 ธันวาคมนี้ และภายใน 31 มกราคม 2548 จะให้มีการลงนามในสัญญาภายใต้เงื่อนไขว่าจะหารายได้หรือโฆษณาเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายได้ไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องชำระค่าธรรมเนียมร่วมโครงการปีละ 1,000 บาท และต้องชำระเงินค่าประกัน 5,000 บาท เพื่อป้องกันการทำผิดสัญญา ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการ คือ กลุ่มที่ดำเนินการอยู่แล้ว และกลุ่มที่ต้องการดำเนินการใหม่ โดยไม่ต้องเป็นนิติบุคคล แต่เป็นเพียงกลุ่มบุคคลในชุมชน เมื่อทำสัญญาแล้ว จะเป็นวิทยุชุมชนที่อยู่ภายใต้การควบคุมกำกับของกรมประชาสัมพันธ์ แต่สามารถหารายได้จากการโฆษณาได้

คณะกรรมการรณรงค์เพื่อการปฏิรูปสื่อ (คปส.) และสถาบันพัฒนาสื่อภาคประชาชนเห็นว่า การกระทำของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการดำเนินการที่อาจขัดเจตนารมณ์รัฐธรรมนูญ โดยที่มาตรา 26 ในพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ระบุชัดเจนว่า “ภาคประชาชนนั้น ต้องดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ” การกระทำของกรมประชาสัมพันธ์ แสดงถึงความตั้งใจในการทำลายล้างกระบวนการเรียนรู้และการเตรียมความพร้อม เพื่อใช้สิทธิการร่วมเป็นเจ้าของและเป็นผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของภาคประชาชน ผลกระทบร้ายแรงที่สุด คือ การอาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิภาคพลเมือง และสิทธิในการสื่อสาร ด้วยการพยายามใช้กลไกและวิธีการให้การสื่อสารทางคลื่นวิทยุกระจายเสียงของภาคประชาชนต้องตกอยู่ภายใต้กลไกการควบคุมของภาครัฐและภาคธุรกิจ โดยถาวรอย่างสิ้นเชิงนับเป็นการพยายามตัดสิทธิเสรีภาพ และทางเลือกในการสื่อสารอย่างค้ำึงถึงประโยชน์สาธารณะของภาคประชาชน

ด้วยเหตุที่เรื่องนี้จะส่งผลกระทบต่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และทิศทางการดำเนินนโยบายด้านการปฏิรูปสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ทั้งในด้านกฎหมายประกอบที่เกี่ยวข้อง และการทำหน้าที่ขององค์กรอิสระด้านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งแนวทางและท่าทีขององค์กรอิสระด้านสื่อในการปฏิบัติต่อสิทธิประชาชนในสื่อวิทยุโทรทัศน์ ทั้งยังเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสาธารณะชนในวงกว้าง คณะกรรมการรณรงค์เพื่อการปฏิรูปสื่อ (คปส.) และสถาบันพัฒนาสื่อภาคประชาชน จึงขอให้กรมประชาสัมพันธ์ระงับการดำเนินการความพยายามสร้างความสับสน ความแตกแยก และการแทรกแซงกระบวนการเรียนรู้วิทยุชุมชนอย่างพึ่งตนเองของประชาชน และขอให้นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรีผู้รับผิดชอบดูแลเรื่องนี้มาโดยตลอด ทั้งยังดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ (กทช.) สั่งการให้มีการสอบสวนหาข้อมูลความเป็นจริง และ

ชี้แจงประชาชนถึงแนวนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องนี้ของรัฐบาล รวมทั้งสอบถามสาเหตุหรือเหตุผลของกรมประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการอย่างเข้าลักษณะ “ข้าราชการมณูญ” ทั้งต่อวิธีการ “แบ่งแยกและปกครอง” ที่ไม่เกิดผลดีต่อกระบวนการเรียนรู้วิทย์ชุมชน และต่อการดำเนินชีวิตร่วมกันของกลุ่มต่างๆ ในสังคมไทย ทั้งๆ ที่กรมประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่สำคัญประการหนึ่งในการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชน และระหว่างประชาชนกับภาครัฐ

นับแต่มีการประกาศใช้มาตรา 40 ในรัฐธรรมนูญ และพ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ กรมประชาสัมพันธ์ นอกจากจะไม่แจ้งสิทธิในคลื่นของภาคประชาชนทางสื่อสารณะแล้ว ยังดำเนินการขัดขวาง แทรกแซง และแปรเปลี่ยนแนวคิดและแนวทางในมาตรการผ่อนผันที่ในที่สุด ได้นำไปไว้ใต้อำนาจการควบคุมของตนอย่างขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน ที่ร้ายที่สุด คือ การกระตุ้นให้เกิดกลุ่มผลประโยชน์ทางธุรกิจในกระบวนการเรียนรู้วิทย์ชุมชน ให้จัดตั้งกลุ่มเพื่อมาอยู่ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ โดยสร้างความพึงพอใจด้วยการออกประกาศให้หารายได้ได้ ซึ่งนอกจากอาจเป็นการขัดรัฐธรรมนูญ และกฎหมายประกอบแล้ว ยังอาจเป็นการล้มล้างหลักการ คุณค่า และคำอธิบาย วิทย์ชุมชน “สื่อภาคประชาชน” ทั้งยังอาจเป็นแนวทางในการสร้างบารมีเพื่อควบคุม กำกับกลุ่มวิทย์ชุมชนจวบโอกาสให้อยู่ในอำนาจที่ “สั่งการได้” อีกทั้ง ขาดความชัดเจนว่ากรมประชาสัมพันธ์ใช้เหตุผลใดในการเรียกเก็บค่าธรรมเนียม ทั้งที่ไม่ใช่บทบาทหน้าที่ ในขณะที่ กลับไม่สร้างจุดยืน และการดำเนินการใดเพื่อเตรียมการสร้างฐานงาน “สื่อเพื่อบริการสาธารณะ” อันเป็นบทบาทหน้าที่โดยตรงของตน

นำแถลง โดย ผศ.ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์
รองประธาน คปส.

ประธานสถาบันพัฒนาสื่อภาคประชา

14 พ.ย.2547

http://www.ldinet.org/autopage/show_page.php?t=4&s_id=20&d_id=20

(ค้นข้อมูล 26 มกราคม 2548)



ที่ ศธ 0528.05/ ๐๒๓๒

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา ต. แสนสุข
อ. เมือง จ. ชลบุรี 20131

๒๙ มกราคม 2547

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้นิสิตฝึกงาน

เรียน นายกองค้การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง

ด้วยภาควิชาสังคมวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีนโยบายส่งเสริมนิสิตเข้ารับการศึกษาตามหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้มีโอกาสดำเนินการปฏิบัติงานนอกเหนือจากหลักสูตรที่ได้อบรมมา อีกทั้งยังเป็นการปูพื้นฐานทางด้านอาชีพให้กับนิสิตอีกด้วย จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดพิจารณารับนิสิตเข้าฝึกงานในระหว่างวันที่ 22 มีนาคม 2547 ถึงวันที่ 21 พฤษภาคม 2547 คือ นางสาววัชรวิ ใจจริง วิชาเอกการพัฒนารวมชน ชั้นปีที่ 3

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งที่จะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในการรับนิสิตเข้าฝึกงาน และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัส จกรรงค์แดง)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

สำนักงานเลขานุการคณะฯ

โทร. 0-3874-5900 ต่อ 2310, 2311

โทรสาร 0-3839-0355

1:สำนักงาน 4715

รับ.....
.....



องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง
ถนนสุวินทวงศ์-ปราจีนบุรี จข 24120

๑ มีนาคม 2547

| |
|------------------------------|
| มหาวิทยาลัยบูรพา |
| คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| รับที่ ๐๑๘๙ |
| วันที่ - 9 มี.ค. 2547 |
| เวลา 10.16 |

ความอนุเคราะห์ให้นิตติฝึกงาน

บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หนังสือคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ ศธ 0528.05/0232

ลงวันที่ 29 มกราคม 2547

ตามที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้ขอความอนุเคราะห์จากองค์การบริหารส่วนตำบล
พิจารณาปรับนางสาววัชรวิ ใจจริง วิชาเอกการพัฒนารุมน ชั้นปีที่ 3 เข้าฝึกงานในระหว่างวันที่ 22
2547 ถึงวันที่ 21 พฤษภาคม 2547 นั้น

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง มีความยินดีรับนักศึกษาดังกล่าวเข้าฝึกงานในองค์การบริหารส่วน
ตำบล ในช่วงวันเวลาดังกล่าวข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชาย จันทร์รามาพิทักษ์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง

นางสาววัชรวิ ใจจริง วิชาเอกการพัฒนารุมน ชั้นปีที่ 3

บ้านปลัด อบต.บ้านช่อง.

โทรศัพท์. 0-3852-0706.

หนังสือราชการ 2547 / P.61

1 ก.ค.
๑ แห. มอ.๑๖๖ ส.๑๓๓๓/๑๖๑๑

10 มี.ค. 47

ที่ ศษ 0528.051/๒๕๔๗



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา ต. แสนสุข
อ. เมือง จ. ชลบุรี 20131

10 มีนาคม 2547

เรื่อง ส่งตัวนิสิตเข้ารับการฝึกงาน

เรียน นายกองค้ำการบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง

ตามที่ท่านได้ตอบรับนิสิตภาควิชาสังคมวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เข้าฝึกงาน
ระหว่างวันที่ 22 มีนาคม 2547 ถึงวันที่ 21 พฤษภาคม 2547 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ขอส่งตัวนิสิตเข้ารับการฝึกงานในหน่วยงานของท่าน คือ นางสาววัชรีย์ ใจจริง วิชาเอกการพัฒนาชุมชน
ชั้นปีที่ 3

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัส ฉกรรจ์แดง)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

สำนักงานเลขานุการคณะฯ

โทร. 0-3874-5900 ต่อ 2310, 2311

โทรสาร 0-3839-0355

ส่งตัวนิสิตฝึกงาน47/17

ร่าง.....
พิมพ์.....



๒๖ พฤษภาคม 2547

ส่งตัวนักศึกษาฝึกงานกลับ

ณ คณะบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ถึง หนังสือคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ ศร 0528.05/0604
ลงวันที่ 10 มีนาคม 2547

ตามที่ภาควิชาเอกสังคมวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้ส่งนัก
งานสาววัชร ใจจริง นักศึกษาวิชาเอกการพัฒนาชุมชน ชั้นปีที่ 3 เข้ามาฝึกงานในองค์การบริหารส่วนตำบลบ้าน
ช่อง ในระหว่างวันที่ 22 มีนาคม - 21 พฤศจิกายน 2547 นั้น

ในการนี้ นักศึกษาดังกล่าว ได้ฝึกงานครบตามวันที่กำหนดแล้ว จึงขอส่งนักศึกษาดังกล่าวกลับไป

สถานศึกษา

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชาย จันธรรมาพิทักษ์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง

สำนักงานปลัด อบต.บ้านช่อง.

โทร./โทรสาร. 0-3852-0706.

MW/D: /หนังสือราชการ 2547 (2) / P.41

โครงการฝึกงานภาคฤดูร้อน

ชื่อสารนิพนธ์ (ภาษาไทย) การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม
กรณีศึกษา: องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง อำเภอพนมสารคาม
จังหวัดฉะเชิงเทรา

ชื่อสารนิพนธ์ (ภาษาอังกฤษ) THE PARTICIPATIONS OF COMMUNITY RADIO
PROJECT. CASE STUDY: BANSONG DISTRICT
ADMINISTRATION ORGANIZATION AMPHUR
PHANOMSARAKHAM, CHACHOENGSAO.

ชื่อนิติศฝึกงาน นางสาววัชรี ใจจริง

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ รองศาสตราจารย์บุญเดิม พันรอบ

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาภาคสนาม นายสุรเชษฐ์ ศรีระษา

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง

สถานที่ฝึกงาน องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง อ. พนมสารคาม จ. ฉะเชิงเทรา

โทร (038) 520706

ระยะเวลาในการฝึกงาน

22 มีนาคม 2547 – 21 พฤษภาคม 2547

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันวิทยุชุมชนได้กำเนิดขึ้นในหลายพื้นที่ เพื่อต้องการให้ประชาชนได้ใช้สื่อใน
ตอบสนองความต้องการของชุมชน ทั้งนี้ประชาชนสามารถใช้วิทยุชุมชนเป็นเครื่องมือในการแสดง
บทบาทการพัฒนาชุมชนได้ เช่น เป็นเวทีสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชน เป็นช่องทาง
ส่งเสริมการทำมาหากิน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนในท้องถิ่น สืบสานเอกลักษณ์และ
วัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นต้น ดังนั้นวิทยุชุมชนจึงแสดงบทบาทได้อย่างหลากหลาย แต่ทั้งนี้บทบาทของ
วิทยุชุมชนจะเป็นไปในลักษณะใด และมีมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับประชาชนในชุมชนเป็นผู้กำหนด
กิจกรรมวิทยุชุมชน ซึ่งการกำหนดกิจกรรมวิทยุชุมชนต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน
เป็นสิ่งสำคัญ หากประชาชนสามารถใช้วิทยุชุมชนตอบสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็ย่อม
ส่งผลต่อประโยชน์ส่วนร่วมอย่างแท้จริง

ดังนั้น การศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนในตำบลบ้านช่องที่มีต่อโครงการวิทยุชุมชนเพื่อ
คนพนมสารคาม จึงเป็นเรื่องที่ผู้วิจัยสนใจศึกษา โดยศึกษาถึงลักษณะการมีส่วนร่วมของประชาชนในด้าน
การรับฟังรายการ ด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น ซึ่งข้อมูล
ที่ได้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคามต่อไปได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม ในด้านการรับฟัง ด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น
 2. เพื่อต้องการนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคามในด้านการรับฟัง ด้านการผลิตรายการ ด้านการบริหารสถานี และด้านการเผยแพร่ข่าวสารท้องถิ่น
2. สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

แผนการฝึกงาน

| กิจกรรม | ระยะเวลาในการฝึกงาน (สัปดาห์) 22 มีนาคม 2547 — 21 พฤษภาคม 2547 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. ศึกษาองค์กร | ↔ | | | | | | | | |
| 2. ฝึกงานในสำนักงาน | ↔ | | | | | | | | |
| 3. ศึกษาเอกสารในองค์กรเพื่อนำมาประกอบการทำ สารนิพนธ์ | | ↔ | | | | | | | |
| 4. สำรวจพื้นที่ในการเก็บข้อมูล | | | | | ↔ | | | | |
| 5. ออกแบบสอบถาม | | | | | | ↔ | | | |
| 6. ลงชุมชนเพื่อเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม | | | | | | | | ↔ | |

มหาวิทยาลัยบูรพา University

รายงานการฝึกงาน

22 มีนาคม 2547-21 พฤษภาคม 2547

22 มีนาคม 2547

1. รายงานตัวเข้าฝึกงาน
2. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน
3. ศึกษาการถ่ายเอกสาร

23 มีนาคม 2547

1. ช่วยงานสำนักงาน
2. ศึกษาเอกสารเพื่อเตรียมร่างแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลครอบครัว

24 มีนาคม 2547

1. ร่างแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลครอบครัว
2. ศึกษาการลงทะเบียนหนังสือราชการ
3. ถ่ายเอกสาร
4. จัดมุมอ่านหนังสือ

25 มีนาคม 2547

1. ต้อนรับคณะกรรมการจาก อบต.สวนผึ้ง
2. ถ่ายเอกสาร
3. ลงทะเบียนหนังสือราชการ

26 มีนาคม 2547

1. จัดบันทึกข้อมูลบ้านที่เกิดเหตุไฟไหม้ หมู่ที่ 3 บ้านหนองหว้า
2. ถ่ายเอกสาร

29 มีนาคม 2547

1. ถ่ายเอกสาร
2. พิมพ์แบบสอบถามข้อมูลครอบครัว

30 มีนาคม 2547

1. แจงรายการประเมินภาษีโรงเรือน ปี พ.ศ.2547
2. ถ่ายเอกสาร

31 มีนาคม 2547

1. ทำความสะอาดสำนักงาน
2. ช่วยงานสำนักงาน

1 เมษายน 2547

1. เก็บข้อมูลบริบทชุมชนหมู่ที่ 3

2 เมษายน 2547

1. ร่วมจัดรายการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม
2. เก็บข้อมูลบริบทชุมชนหมู่ที่ 3

5 เมษายน 2547

1. พิมพ์แบบเก็บข้อมูลบริบทชุมชน

6 เมษายน 2547

ลาป่วย

7-9 เมษายน 2547

1. เก็บข้อมูลบริบทชุมชนหมู่ที่ 2 และ 7

12 เมษายน 2547

1. ประมวลผลข้อมูลบริบทชุมชนหมู่ที่ 3

16 เมษายน 2547

1. ประมวลผลข้อมูลบริบทชุมชนหมู่ที่ 3

19 เมษายน 2547

1. ให้ปลัด อบต. พิจารณาผลการประมวลข้อมูลบริบทชุมชนหมู่ที่ 3
2. ช่วยงานสำนักงาน

20 เมษายน 2547

1. เก็บข้อมูลบริบทชุมชนหมู่ที่ 3 เพิ่มเติม
2. แก้ไขและเพิ่มเติมข้อมูลบริบทชุมชนหมู่ที่ 3

21-23 เมษายน 2547

1. ประมวลผลข้อมูลบริบทชุมชนหมู่ที่ 2 และ 7

26 เมษายน 2547

ลาป่วย

27 เมษายน 2547

1. ช่วยงานสำนักงาน
2. ค้นข้อมูลเกี่ยวกับวิทยุชุมชนทางอินเทอร์เน็ต
3. ส่งผลการประมวลข้อมูลบริบทชุมชนหมู่ที่ 2, 3 และ 7 ให้ปลัด อบต. ตรวจสอบเพื่อ

แก้ไขและเพิ่มเติม

28-30 เมษายน 2547

1. ช่วยงานสำนักงาน

3-4 พฤษภาคม 2547

1. ทำสารนิพนธ์บทที่ 1
2. สร้างแบบสอบถาม

5 พฤษภาคม 2547

1. ให้อาจารย์ที่ปรึกษาภาคสนามดูสารนิพนธ์บทที่ 1 และแบบสอบถาม

6 พฤษภาคม 2547

1. แก้ไขสารนิพนธ์บทที่ 1 และแบบสอบถาม

7 พฤษภาคม 2547

ลาพัก

8 พฤษภาคม 2547

1. ส่งสารนิพนธ์บทที่ 1 และแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ
2. แก้ไขสารนิพนธ์บทที่ 1 และแบบสอบถาม พร้อมทั้งกำหนดระเบียบวิธีวิจัย
3. นำสารนิพนธ์บทที่ 1 แบบสอบถาม และระเบียบวิธีวิจัยให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ

10 พฤษภาคม 2547

1. แก้ไขแบบสอบถามครั้งสุดท้าย
2. นำแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาภาคสนามพิจารณา

11-18 พฤษภาคม 2547

1. แจกแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

19 พฤษภาคม 2547

1. ช่วยงานสำนักงาน
2. ประชุมเตรียมการการจัดทำแผน 3 ปี

20 พฤษภาคม 2547

1. เป็นที่ปรึกษาให้กับตัวแทนแต่ละหมู่บ้านในการประชุมจัดทำแผน 3 ปี

21 พฤษภาคม 2547

1. ร่วมจัดรายการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม

การประเมินผลการฝึกภาคปฏิบัติ

| เกณฑ์การประเมิน | คะแนน | | | | |
|---|-------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| หมวดที่ 1 ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน | | | | | |
| 1.1 เป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจภารกิจโดยรวมของหน่วยงาน | | | | | ✓ |
| 1.2 เป็นผู้ที่มีทักษะในการนำหลักวิชามาใช้ในการปฏิบัติงาน | | | | | ✓ |
| 1.3 เป็นผู้ที่มีทักษะในการสร้างสัมพันธภาพในหน่วยงาน | | | | | ✓ |
| 1.4 เป็นผู้ที่มีทักษะในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากการทำงาน | | | | | ✓ |
| 1.5 เป็นผู้ที่มีทักษะในการรับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น | | | | | ✓ |
| 1.6 เป็นผู้ที่มีทักษะในการใช้ภาษาสื่อสารที่เหมาะสม | | | | | ✓ |
| หมวดที่ 2 จริยธรรม คุณธรรมในวิชาชีพและพฤติกรรมที่เหมาะสม | | | | | |
| 2.1 เป็นผู้ที่มีความตั้งใจและความสนใจในการฝึกภาคปฏิบัติ | | | | | ✓ |
| 2.2 เป็นผู้ที่มีระเบียบวินัยแต่งกายเรียบร้อย | | | | | ✓ |
| 2.3 เป็นผู้ที่ตรงต่อเวลา และมีความสม่ำเสมอในการปฏิบัติงาน | | | | | ✓ |
| 2.4 เป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานในหน่วยงาน | | | | | ✓ |

ความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาภาคสนามต่อการฝึกภาคปฏิบัติของนิสิต

.....

.....

.....

.....

.....

.....

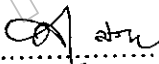
ลงชื่อ.....
 (นายสุรเชษฐ์ ศรีระชา)
 (ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านซ่ง)
 วันที่ 21 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2547

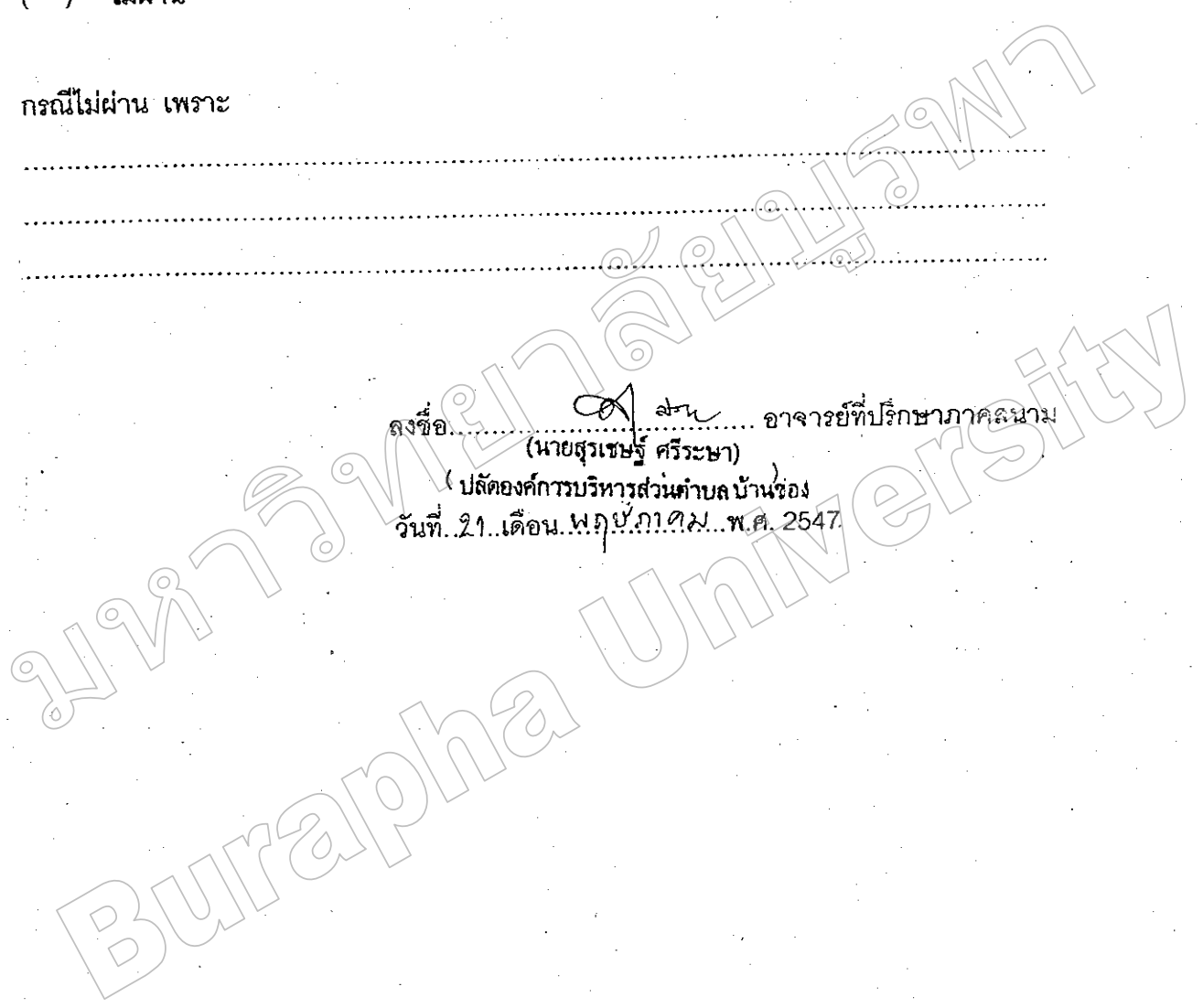
ผลการประเมิน

- ผ่าน
 ไม่ผ่าน

กรณีไม่ผ่าน เพราะ

.....
.....
.....

ลงชื่อ.....  อาจารย์ที่ปรึกษาภาคสนาม
(นายสุรเชษฐ์ ศรีระชา)
(ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง)
วันที่ 21 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2547



รายงานการทำสารนิพนธ์

| กิจกรรม | เม.ย.47 | | | | | พ.ค.47 | | | | | มิ.ย.47 | | | | | ก.ค.47 | | | | | ส.ค.47 | | | | |
|---|---------|---|---|---|---|--------|---|---|---|----|---------|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|--------|----|----|--|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | | |
| 1. ค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎี และข้อมูลเกี่ยวกับวิทยุชุมชน | ↔ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. กำหนดระเบียบวิธีวิจัย | ↕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. สร้างแบบสอบถาม | ↕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. ทำสารนิพนธ์บทที่ 1 และ 2 | ↕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง | ↕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. แก้ไขสารนิพนธ์บทที่ 1 และ 2 | ↕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. พบอาจารย์ที่ปรึกษา | ↕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. ประมวลผลการศึกษา | ↕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| กิจกรรม | ก.ย.47 | | | | | พ.ย.47 | | | | | ธ.ย.47 | | | | | ม.ค.48 | | | | | ก.พ.48 | | | | | |
|-----------------------------|--------|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|----|
| | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 |
| 9. วิเคราะห์ผลการศึกษา | ↕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. แก้ไขสารนิพนธ์บทที่ 1-3 | ↕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. แก้ไขผลการวิเคราะห์ | ↕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. สรุปผลการศึกษา | ↕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. แก้ไขผลการศึกษา | ↕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14. พบอาจารย์ที่ปรึกษา | ↕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15. ตรวจสอบความสมบูรณ์ | ↕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16. นำเสนอข้อมูลการศึกษา | ↕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



ภาควิชาสังคมวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ขอมอบเกียรติบัตรนี้ให้แก่

นางสาววัชร ใจจริง

เพื่อแสดงว่าได้รับรางวัลการทำสารนิพนธ์ยอดเยี่ยมทางด้าน

“ภูมิหลังและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง”

ให้ ณ วันที่ 4 มีนาคม 2548

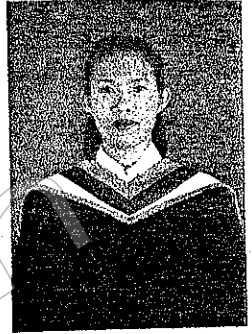
๒๑๖

รองศาสตราจารย์บุญเดิม พันรอบ

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล นางสาววัชรีย์ ใจจริง
วัน เดือน ปีเกิด 29 ธันวาคม 2525
ศาสนา พุทธ
เชื้อชาติ/สัญชาติ ไทย/ไทย
ที่อยู่ 109/7 ม.3 ต.บ้านช่อง อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา 24120
โทรศัพท์ 09 -1181225
E-mail jiebja29@yahoo.com



การศึกษา

พ.ศ.2532-2537 ระดับประถมศึกษา จาก โรงเรียนบ้านหนองหว้า จังหวัดฉะเชิงเทรา
พ.ศ.2538-2543 ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนพนมสารคาม "พนมอดุลวิทยา" จังหวัดฉะเชิงเทรา
พ.ศ.2544-2547 ระดับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการพัฒนาชุมชน วิชาโทจิตวิทยา มหาวิทยาลัยบูรพา

ประสบการณ์

พ.ศ.2544 ร่วมกิจกรรมค่ายอาสาพัฒนา มหาวิทยาลัยบูรพา
พ.ศ.2545 จัดกิจกรรมค่ายวันเด็กของเอกการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยบูรพา
พ.ศ.2546 ร่วมกิจกรรมค่ายทางงามสัมพันธ์ระหว่าง 5 มหาวิทยาลัยในเครือสรีนทรวิโรฒ
จัดกิจกรรมงานมนุษย์-สังคมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ตัวแทนภาครัฐ ในการเก็บข้อมูลเกษตรกรใน โครงการฟื้นฟูอาชีพหลังการพักชำระหนี้กับ ธกส.
(ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร)
พ.ศ.2546-2547 นิสิตช่วยงานหอพัก (พี่หอพัก)
พ.ศ.2547-2548 ประธานฝึกงานฝ่ายนิสิต
พ.ศ.2547-2548 ฝึกงานที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ทำหน้าที่
เก็บข้อมูลชุมชน และร่วมจัดรายการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม FM.103.75 MHz และทำ
วิจัยเรื่อง "การมีส่วนร่วมในโครงการวิทยุชุมชนเพื่อคนพนมสารคาม กรณีศึกษา: องค์การบริหาร
ส่วนตำบลบ้านช่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา"

คุณสมบัติ/ความสามารถพิเศษ

- พิมพ์ดีดทั้ง ไทยและอังกฤษพอใช้
- มีทักษะภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน
- มีทักษะด้านคอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐาน, อินเทอร์เน็ตและ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางสถิติในด้านสังคมศาสตร์ (SPSS)

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์บุญเดิม พันรอบ อาจารย์ภาควิชาสังคมวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
เบอร์โทรศัพท์ (038) 745900 ต่อ 2361