สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา
ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง

ปัทมาวดี ศิริประทุม

26 มค 2558

347756

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
เมษายน 2557
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบงานนิพนธ์ ได้พิจารณางานนิพนธ์ของ ปัทมาวดี ศิริประทุม ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ ธำรงสินถาวร)

คณะกรรมการสอบงานนิพนธ์

.....ประธาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ ธำรงสินถาวร)

.....กรรมการ

(ศาสตราจารย์ ดร.อุทิส ศิริวรรณ)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชาติ สุนทรสมัย)

คณะการจัดการและการท่องเที่ยวอนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของมหาวิทยาลัยบูรพา

.....คณบดีคณะการจัดการและการท่องเที่ยว

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี นนทศักดิ์)

วันที่ 9 เดือน เมษายน พ.ศ. 2557

ประกาศคุณูปการ

งานนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยดี ก็ด้วยความอนุเคราะห์ ช่วยเหลือจากผู้มีพระคุณหลายท่านที่ได้ให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทาง และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี ท่านที่มีพระคุณท่านแรกที่ขอระลึกถึง คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ ธำรงสินถาวร อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ที่ท่านได้ให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ และแนวทางที่ถูกต้องตั้งแต่เริ่มต้นหัวข้อการวิจัย การวิเคราะห์ผล จนกระทั่งสำเร็จเป็นรายงานฉบับนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะการจัดการและการท่องเที่ยว ที่สอนในระดับปริญญาโททุกท่าน ที่ได้ให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ แก่ข้าพเจ้าเสมอมา และทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการตอบแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เพื่อความสมบูรณ์ของงานวิจัย นอกจากนี้ ขอขอบพระคุณผู้ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

รายงานฉบับนี้ อาจไม่สามารถสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีได้ หากปราศจากความช่วยเหลือจากสถานรับเลี้ยงเด็กและผู้ปกครองที่ให้ความร่วมมือในการทำแบบสอบถาม ความช่วยเหลือจากสมาชิกทุกคนในครอบครัว ขอบคุณมิตรภาพจากเพื่อน ๆ SMEs รุ่น 12 ที่ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจด้วยดีเสมอมา คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการวิจัยนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นสิ่งบูชาพระคุณของบิดา มารดา รวมถึงคุณครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณของผู้วิจัยทุกท่าน และหวังว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและผู้ประกอบการต่อการศึกษาและผู้ประกอบการต่อไป

ปัทมาวดี ศิริประทุม

55921212: สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม.
(การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)
คำสำคัญ: ปัจจัยในการตัดสินใจเลือก/ สถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน/ จังหวัดระยอง/ ผู้ปกครอง

ปัทมาวดี ศิริประทุม: ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง (GUARDIANS' DECISION MAKING FACTORS FOR SELECTING A PRIVATE NURSERY IN RAYONG PROVINCE) อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: สมบัติ ธำรงสินถาวร, D.B.A., 125 หน้า, ปี พ.ศ. 2557.

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองจำแนกตามเพศ อายุ วุฒิการศึกษา อาชีพ และรายได้ของผู้ปกครองในจังหวัดระยอง เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองกับพฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครอง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือผู้ปกครองของเด็กนักเรียนในสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยองจำนวน 337 คน การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยการเลือกใช้ความสะดวกหรือโดยบังเอิญ (Convenience sampling) กำหนดระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้เท่ากับ 5% (e = 0.05) ใช้ประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ได้แก่ จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการทดสอบสมมติฐาน ใช้ค่าสถิติ t-Test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผลการวิจัยพบว่าผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 68.8 มีช่วงอายุมากกว่า 30-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.1 มีวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.2 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 44.5 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,001 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.2 ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้ปกครองให้ความสำคัญกับด้านชื่อเสียงเป็นอันดับแรก ผู้ประกอบการจำเป็นอย่างยิ่งที่มีใบอนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กจากหน่วยงานภาครัฐ มีการพัฒนาชื่อเสียง หลักสูตรการสอน การบริการ การรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่าง ๆ จากรัฐ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้ารับการศึกษา นอกจากนั้นควรมีการสร้างเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ให้แก่สถานประกอบการ เพื่อให้เกิดการรับรู้ การบอกต่อ รองลงมาคือ ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ ผู้ปกครองให้ความ สำคัญไปที่การฝึกอบรมให้บุตรหลานรู้จักการเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ แบ่งปัน รู้จักวิเคราะห์เรื่องถูกและผิด ฉะนั้นผู้ประกอบควรพัฒนาเนื้อหา กระบวนการสอนในประเด็นดังกล่าวโดยการสร้างเสริมกิจกรรม ให้เด็กได้มีความสัมพันธ์กับผู้อื่น ด้านบุคลากร ผู้ประกอบการเน้นการพัฒนาอย่างครอบคลุมหลาย ๆ ด้าน ได้แก่ ความเอาเอาใจใส่ของครูผู้สอน มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับเด็ก ยิ้มแย้มแจ่มใส วาจาสุภาพ มีจำนวนครูและผู้ช่วยเหมาะสมกับจำนวนเด็ก รวมถึงบทบาทของผู้บริหารที่เป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม มีความเมตตากรุณา จะเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้ปกครอง ด้านสื่อสารการตลาดผู้ปกครองให้ความสำคัญน้อยที่สุด ผู้ประกอบการควรพัฒนาวิธีการสื่อสารไปยังผู้ปกครองเกี่ยวกับข่าวสารด้านนโยบาย การดำเนินงาน ผลงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ของสถานรับเลี้ยงเด็ก โดยแจ้งผ่านช่องทางเว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดีย ต่าง ๆ เช่น เฟซบุ๊ค ฯลฯ หากเป็นประเด็นทางด้านของปัจเจกบุคคล ควรมีการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับ อีเมล หรือเบอร์โทรศัพท์เพื่อการติดต่อฉุกเฉิน ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าผู้ปกครองที่มีเพศ อายุ วุฒิการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่างกันส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

55921463: MAJOR: MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES MANAGEMENT; M.M. (MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES MANAGEMENT)

KEYWORDS: DECISION MAKING FACTOR/ PRIVATE NURSERY/ RAYONG PROVINCE

PATTAMAWADEE SIRIPATUM:GUARDIANS'DECISIONMAKING FACTORS FOR SELECTING A PRIVATE NURSERY IN RAYONG PROVINCE. ADVISORY COMMITTEE SOMBAT THAMRONGSINTHAWORN, D.B.A., 125 P, 2014.

This study is a quantitative research aiming to determine the guardians' decision making factors for selecting a private nursery in Rayong province, as well as to compare the mentioned factors of the guardians as classified according to sex, age, educational background, occupation and income in Rayong province. It also compared their decision making factors for selecting a private nursery with their selection behaviors for a nursery in Rayong province.

The samples used for the study were 337 guardians of pupils in nurseries of Chonburi province. Regarding the data analysis, the convenience sampling was adopted for the sample selection with the accepted discrepancy level of 5 % (e=0.05). Ready-made statistical program was used for statistics evaluations. Statistics used for the data analyses were: number, percentage, mean, standard deviation, t-Test, one-way ANNOVA.

The findings revealed that most of the guardians responding to the questionnaires for the study were female (68.8 %), with the age of more than 30-35 years old (34.1 %) and got a bachelor degree the most (58.2 %). Also, most of them were company employees (44.5 %) with an average income of more than 50,001 bahts (28.2 %). Regarding the importance they gave to decision making factors for selecting a nursery, it was rated, as a whole, at the 'high' level. When considering aspect by aspect, it was found that they gave the importance for 'reputation' as the first priority. Therefore, it was essential for an owner or an operator of a nursery to have a license for an establishment of a nursery from the government. There must also be the development in terms of the nursery reputation in the aspect of teaching programs and services, especially meeting with the standard of ISO certified by different governmental units so as to ensure the confidence for the guardians who send their children to study there. Besides, there should be a creation for an identity or an image of the nursery so that it would be perceived and then disseminated. The next priority dealt with curricula and arrangements for learning experience. Regarding this, the guardians placed an importance on cultivating their children with a sense of generosity, and practicing analyses of what is right or wrong. The nursery operators should, therefore, develop teaching contents and classroom procedures to comply with these purposes by creating activities that open opportunities for the children to have relationship with others. With regard to the personnel, the nursery operators should focus on the development that covers wide range of aspects like teacher's attentions by showing positive reactions to the children via smiling, cheerful manners, and polite spoken language etc. In addition, there must be a proper proportion between the number of teachers, teacher's assistants and the children including the roles of the nursery administrators who need to have virtue, moral, and mercy in order to build up and gain more confidence to the guardians. Regarding the marketing communication, the guardians gave the importance at the 'least' level. As a consequence, the nursery operators should develop the way to communicate information to the guardians in the aspects of policies, implementations, workings, and other activities of their nurseries through different websites or social media such as face book. For individual cases, there should be a data record on e-mails, or telephone numbers in case of emergency contacts. In regard to the hypotheses testing, it revealed that the guardians with different sex, age, educational background, occupation, and income have different effects on the decision making factors for selecting the private nursery with statistical significance at the .o5 level.

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย ..... ง

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ ..... จ

สารบัญ ..... ฉ

สารบัญตาราง ..... ซ

สารบัญภาพ ..... ฌ

บทที่

1 บทนำ 1

ที่มาและความสำคัญของปัญหา 1

วัตถุประสงค์ของการวิจัย 3

สมมติฐานของการวิจัย 3

กรอบแนวคิดในการวิจัย 4

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 5

ขอบเขตของการวิจัย 5

นิยามศัพท์เฉพาะ 6

2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 9

ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 9

ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ 10

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ 11

เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสถานรับเลี้ยงเด็ก 24

สภาพทั่วไปของสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยอง 34

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 38

3 วิธีการดำเนินการวิจัย 43

รูปแบบการศึกษา 43

ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง 43

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 44

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล 45

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ หน้า

การวิเคราะห์ข้อมูล 46

4 ผลการวิจัย 47

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม 48

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก 50

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง 52

ตอนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน 62

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ 48

การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม 49

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยอง. 51

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง 53

การทดสอบสมมติฐาน 66

5 อภิปรายและสรุปผล 92

สรุปผลการศึกษา 93

อภิปรายผลการศึกษา 94

ข้อเสนอแนะการนำผลการศึกษาไปใช้ 98

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป 99

บรรณานุกรม 101

ภาคผนวก 105

ภาคผนวก ก 106

ภาคผนวก ข 116

ภาคผนวก ค 122

ประวัติย่อของผู้วิจัย 125

สารบัญตาราง

ตารางที่ หน้า

2-1 สถานรับเลี้ยงเด็กในเขตในจังหวัดระยอง จำนวน 34 แห่ง 35

4-1 จำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม 48

4-2 จำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามพฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครองของผู้ตอบแบบสอบถาม 50

4-3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก.. 52

4-4 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านชื่อเสียง 53

4-5 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านบริการ 54

4-6 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านบุคลากร 55

4-7 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ 57

4-8 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านราคา 59

4-9 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านสถานที่ 60

4-10 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านข่าวสาร 61

4-11 การเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ 62

4-12 การเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยอง จำแนกตามอายุ 64

4-13 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านภาพรวม 65

4-14 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบริการ 66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ หน้า

4-15 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบุคลากร 67

4-16 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ 68

4-17 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่ 69

4-18 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านข่าวสาร 70

4-19 การเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองจำแนกตามวุฒิทางการศึกษา 71

4-20 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านภาพรวม 72

4-21 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านชื่อเสียง 72

4-22 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบริการ 73

4-23 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบุคลากร 74

4-24 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ 75

4-25 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านราคา 75

4-26 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่ 76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ หน้า

4-27 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านข่าวสาร 77

4-28 ผลการทดสอบสมมติฐานการเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ 78

4-29 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ ... 79

4-30 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่ 80

4-31 การเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 81

4-32 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านภาพรวม 82

4-33 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านชื่อเสียง 83

4-34 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบริการ 84

4-35 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบุคลากร 85

4-36 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ 86

4-37 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่ 87

4-38 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านข่าวสาร 88

4-39 การเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยอง จำแนกตามวิธีการเดินทางของบุตรหลานมายังสถานศึกษา 89

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ หน้า

4-40 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวิธีการเดินทางของบุตรหลานมายังสถานศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนด้านชื่อเสียง 90

4-41 การเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองจำแนกตามระยะทางจากที่อยู่อาศัยมายังสถานรับเลี้ยงเด็ก..... 91

5-1 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย..... 93

ข-1 ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (แบบสอบถาม)..... 109

สารบัญภาพ

ภาพที่ หน้า

1-1 กรอบแนวคิดการวิจัย..... 4

2-1 ระบบการตลาดที่เกิดจากการแลกเปลี่ยน..... 20

บทที่ 1
บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

จากสภาพสังคมไทยในปัจจุบันผู้หญิงได้รับการศึกษาเพิ่มมาก์ขึ้นเป็นที่ยอมรับทางสังคมเพิ่มมากขึ้นจึงทำให้ผู้หญิงได้มีโอกาสในการประกอบอาชีพต่าง ๆ สังคมในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี ทำให้เกิดการแข่งขันกันเพิ่มมากขึ้น การดำรงชีวิตที่มีการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ผู้หญิงต้องออกไปทำงานนอกบ้านเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว ประกอบกับค่านิยมเรื่องของการแต่งงานแล้วแยกออกจากครอบครัวใหญ่ เป็นครอบครัวเดียวเป็นส่วนใหญ่ดังนั้นการดูแลบุตรหลาน ในสังคมปัจจุบันจึงกลายเป็นปัญหาใหญ่ของผู้ปกครอง เนื่องจากผู้ปกครองส่วนใหญ่ต้องออกไปประกอบอาชีพเพื่อหารายได้ จึงทำให้ขาดเวลาในการอบรมเลี้ยงดูกล่อมเลา บุตร หลาน อย่างเหมาะสม การที่เด็กจะมีพัฒนาการที่เหมาะสมกับวัยทุกด้าน ทั้งทางด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และจริยธรรมจะทำให้เด็กเป็นผู้ที่มีความสามารถดำเนินชีวิตอยู่สังคมได้อย่างมีความสุข และเป็นประโยชน์ต่อสังคม ประเทศชาติ การอบรมเลี้ยงดูจึงมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการเจริญเติบโต และพัฒนาการของเด็กโดยเฉพาะในช่วงเด็กแรกเกิดถึง 3 ปี ซึ่งเป็นช่วงที่มีอัตราการพัฒนาการสูง ถ้าหากเริ่มต้นดีก็จะทำให้ส่งผลถึงพัฒนาการและการดำเนินชีวิตไปถึงวัยผู้ใหญ่ที่ดีได้ (สือชัย สุรทรัพย์, 2545; พีรพงษ์ ไตรงามวัฒนา, 2544)

พัฒนาการของเด็กที่ดีเริ่มต้นที่การพัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญา จะมีความสัมพันธ์และพัฒนาอย่างต่อเนื่องไปพร้อมกันทุกด้าน ในช่วงปฐมวัยเด็กแต่ละคนจะเติบโตและมีลักษณะพัฒนาการแตกต่างกันไปตามวัย พัฒนาการด้านร่างกายที่เจริญเติบโตจะพัฒนาไปตามลำดับชั่วอายุ เด็กจะพัฒนาถึงขั้นใดจะต้องเกิดวุฒิภาวะของความสามารถขั้นนั้นก่อน พัฒนาการด้านสติปัญญาที่อธิบายว่าเด็กเกิดมาพร้อมความสามารถในการเรียนรู้ ซึ่งจะพัฒนาขึ้นตามอายุ ประสบการณ์ ค่านิยมทางสังคม และสิ่งแวดล้อม พัฒนาการทางบุคลิกภาพเด็กจะพัฒนาได้ดีถ้าในแต่ละช่วงอายุเด็กได้รับการตอบสนองในสิ่งที่ตนพอใจ ความอบอุ่นอย่างเพียงพอจากผู้ใกล้ชิด ได้รับความรัก มีโอกาสช่วยตนเอง ทำกิจกรรมที่เหมาะสมกับวัยและมีอิสระที่จะเรียนรู้ในสิ่งที่ตนอยากรู้รอบ ๆ ตนเอง จึงเป็นแนวทางให้พ่อแม่หรือผู้เลี้ยงดูเด็กได้เข้าใจเด็ก สามารถอบรมเลี้ยงดูและจัดประสบการณ์ที่เหมาะสมกับวัยและเป็นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (แนวคิดพื้นฐานในการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2546)

การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควรเริ่มจากแรกเกิดถึง 3 ปี ซึ่งเป็นช่วงที่มีอัตราการพัฒนาการสูงโดยการอบรมเลี้ยงดูจากครอบครัวดังนั้นการจัดการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษา จะถูกจัดในรูปชั้นเด็กเล็ก หรืออยู่ในรูปของ เนอร์สเซอรี่ สถานรับเลี้ยงเด็ก ศูนย์เด็กเล็ก ปัจจุบันธุรกิจจะเกิดรับเลี้ยงเด็กจะเกิดในแหล่งชุมชนที่มีประชากรอยู่อย่างหนาแน่น และชุมชนเมืองที่ผู้ปกครองไม่มีเวลาที่จะเลี้ยงดูบุตรหลานตัวเอง เพราะต้องประกอบอาชีพ ครอบครัวส่วนใหญ่ผู้ปกครองออกไปทำงานกันทุกคน ไม่มีเวลาในการดูแลบุตรหลาน จำเป็นต้องพึ่งเนอร์สเซอรี่ สถานรับเลี้ยงเด็กก่อนวัยเรียน ศูนย์เด็กเล็ก สำหรับเลี้ยงดูในช่วงเวลาทำงานของผู้ปกครอง เพื่อความคล่องตัวในการประกอบอาชีพ การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เนอร์สเซอรี่ สถานรับเลี้ยงเด็ก ศูนย์เด็กเล็ก เข้ามามีบทบทเป็นทางเลือกสำหรับเลี้ยงเด็ก เนื่องจากปัจจุบันจังหวัดระยอง เป็นที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่หลายโรงงาน เป็นเมืองที่มีการเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างมาก ซึ่งผู้คนกลุ่มนี้เองมีความจำเป็นต้องอาศัย เนอร์สเซอรี่ สถานรับเลี้ยงเด็ก ศูนย์เด็กเล็ก ซึ่งใน จังหวัดระยองมี สถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนที่ขึ้นกับกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จำนวน 34 แห่ง (ณภัทร รัตนเดชาพิทักษ์, 2552)

ทั้งที่จากสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จากการส่งเสริมการจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กของเอกชนและรัฐบาล ร่วมทั้งมีการจัดตั้งมาตรฐานมากำหนดเพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น สถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนต่างต้องมีการปรับปรุงแผนและกลยุทธ์ให้ทันกับ สถานการณ์ในยุคปัจจุบัน ต้องเป็นไปตามมาตรฐานศูนย์เด็กเล็กแห่งชาติที่เข้ามาเป็นตัวกำหนดและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ หากเป็นที่ยอมรับของผู้ปกครอง จะส่งผลถึงชื่อเสียงที่ตามมาและความอยู่รอดของธุรกิจ (ณภัทร รัตนเดชาพิทักษ์, 2552)

ปัจจุบันมีสถานรับเลี้ยงเด็กเปิดให้บริการเพิ่มมากขึ้น ผู้ปกครองสามารถเลือกใช้บริการของสถานรับเลี้ยงเด็กได้มากขึ้นและเหมาะกับสภาพของตนเองซึ่งสถานรับเลี้ยงเด็กจะเกิดขึ้นในชุมชนที่มีประชากรหนาแน่น ชุมชนเมืองและชุมชนที่มีสภาพเศรษฐกิจที่ดี จังหวัดระยองเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีสถานรับเลี้ยงเด็กเปิดให้บริการเป็นจำนวนมากเนื่องจากจังหวัดระยองเป็นเขตนิคมอุตสาหกรรมที่ใหญ่ ผู้ปกครองปกติจะทำงานในช่วงเวลากลางวัน จึงทำให้ไม่มีเวลาดูแลบุตรหลานของตนเอง จึงสนใจนำบุตรหลานองตนมาฝากไว้กับสถานรับเลี้ยงเด็ก จังหวัดระยองจึงมีโอกาสสูงของธุรกิจการรับเลี้ยงเด็ก และมีการแข่งขันที่สูงเกี่ยวกับการให้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก ผู้ปกครองจะใช้หลาย ๆ ปัจจัยในการเลือกตัดสินใจใช้สถานรับเลี้ยงเด็ก

จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยสนใจศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยองเพื่อที่จะทราบว่าผู้ปกครองมีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กอย่างไร สถานรับเลี้ยงเด็กจะต้องมีวิธีการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกของผู้ปกครองซึ่งอาจแตกต่างกัน

ในด้านวิธีการและชนิดของข้อมูลที่เก็บ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของผู้ปกครองที่แท้จริง มีความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครอง การให้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กอย่างไร และมีข้อเสนอใด ๆ ในทางที่จะให้มีการยอมรับ ซึ่งผลจากการสำรวจจะทำให้เราทราบถึงข้อบกพร่องต่าง ๆ และนำข้อมูลเหล่านั้นมาพัฒนาปรับปรุง ในการสนองต่อกลุ่มของผู้ปกครองเหล่านั้นให้เกิดการบอกต่อ การกลับมาใช้ซ้ำกับสถานรับเลี้ยงเด็กและการบริการเพื่อให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้ปกครอง มุ่งหวังทราบปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กก่อนวัยเรียนมากที่สุด เพื่อจะได้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ สถานรับเลี้ยงเด็ก ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปกครองและสาสามรถแข่งขันกับสถานรับเลี้ยงเด็กก่อนวัยเรียนที่เป็นคู่แข่งขันได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ปกครอง ในจังหวัดระยอง
3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองจำแนกตาม พฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครอง ในจังหวัดระยอง

สมมติฐานของการวิจัย

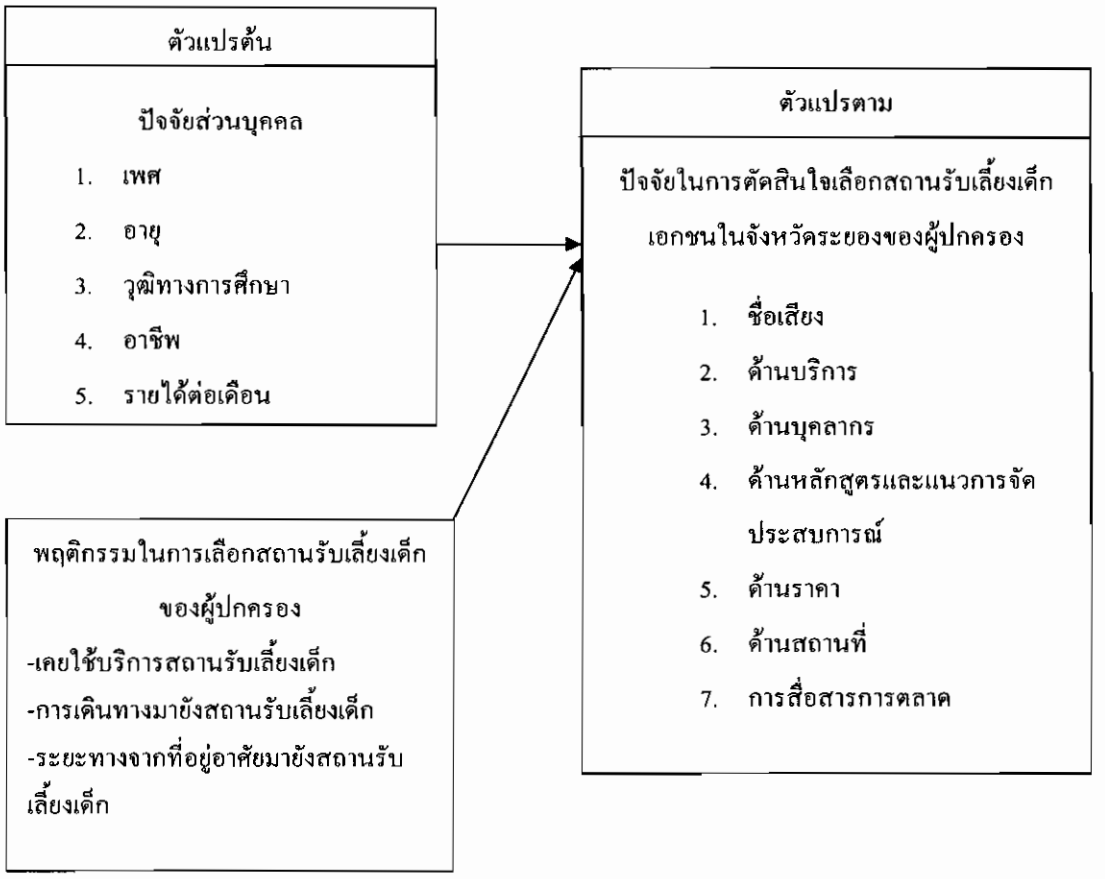
1. เพศ ของผู้ปกครองต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน
2. อายุ ของผู้ปกครองต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน
3. วุฒิทางการศึกษา ของผู้ปกครองต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน
4. อาชีพ ของผู้ปกครองต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน
5. รายได้ ของผู้ปกครองต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน

6. พฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครองที่เคยใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน

7. พฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครองที่ใช้การเดินทางมายังสถานรับเลี้ยงเด็ก ต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน

8. พฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครองตามระยะทางจากที่อยู่อาศัยมายังสถานรับเลี้ยงเด็ก ต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน

กรอบความคิดของการวิจัย



ภาพที่ 1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยองของผู้ปกครองเพื่อเป็นแนวทางการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นที่ต้องการเพิ่มมากยิ่งขึ้น

2. สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์แก่องค์กร โดยใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ให้เป็นที่ต้องการเพิ่มมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางในการพัฒนาสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยอง ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3. พัฒนาศักยภาพเพิ่มโอกาสในการแข่งขันกับสถานรับเลี้ยงเด็กอื่น ๆ

4. ผลจากการศึกษาข้อมูล สามารถเป็นแหล่งศึกษาข้อมูล และเป็นประโยชน์ทางการศึกษาให้แก่ผู้สนใจที่ต้องการศึกษาค้นคว้าต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบเชิงปริมาณ ซึ่งมีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1. ขอบเขตของประชากร

ประชากรที่ศึกษาได้แก่ ผู้ปกครองที่ใช้บริการสถานรับเลี้ยงในจังหวัดระยอง ที่ได้รับการจดทะเบียนโดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จำนวน 34 แห่ง มีจำนวนเด็กทั้งหมด 2,127 คน (กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ จังหวัดระยอง, 2556)

กลุ่มที่ทำการศึกษา คือ ผู้ปกครองของเด็กนักเรียนในสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยอง จำนวน 337 คน โดยใช้การคำนวณจากสูตรYamane เลือกสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความสะดวกหรือโดยบังเอิญ (Convenience sampling)

2. ขอบเขตในด้านเนื้อหาของการศึกษาการวิจัยศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศูนย์เด็กเล็กในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง ใช้บริการ 7 ด้านได้แก่

2.1 ชื่อเสียง

2.2 ด้านบริการ

2.3 ด้านบุคลากร

2.4 ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์

2.5 ด้านราคา

2.6 ด้านสถานที่

2.7 การสื่อสารการตลาด

3. ขอบเขตของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรอิสระ

ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และวุฒิทางการศึกษา

พฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก จำแนกตาม

1. เคยใช้บริการศูนย์เด็กเล็ก
2. การเดินทางสถานรับเลี้ยงเด็ก
3. ระยะทางจากที่อยู่อาศัยมายังสถานรับเลี้ยงเด็ก

ตัวแปรตาม

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง ใช้บริการ 7 ด้านได้แก่

1. ชื่อเสียง
2. ด้านบริการ
3. ด้านบุคลากร
4. ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์
5. ด้านราคา
6. ด้านสถานที่
7. การสื่อสารการตลาด

นิยามศัพท์เฉพาะ

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก หมายถึง ปัจจัยด้านชื่อเสียง บริการ บุคลากร หลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ ราคา สถานที่ และการสื่อสารการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกของผู้ปกครอง

สถานรับเลี้ยงเด็ก หมายถึง ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ศูนย์เด็ก สถานพัฒนาเด็กก่อนเกณฑ์ เนอร์สเซอรี่ ที่ได้รับการจดทะเบียนโดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดระยอง

ผู้ปกครอง หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่เลี้ยงดู อุปการะ และอบรมสั่งสอนเด็กอย่างใกล้ชิดที่บ้าน ผู้ที่ตัดสินใจอาจจะเป็น บิดามารดา ญาติ หรือผู้ที่บิดามารดาไว้วางใจจนฝากบุตรหลาน มาอยู่ด้วย และมีอำนาจในการตัดสินใจ

ชื่อเสียง หมายถึง ภาพลักษณ์ของสถานรับเลี้ยงเด็กที่เกิดจากความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ เกิดจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเป็นที่ยอมรับของสังคม

ด้านบริการ หมายถึง ทัศนคติต่อด้านบริการด้านต่างๆในโรงเรียนเป็นการอำนวยความสะดวกแบ่งเป็น 4 ด้าน

ทัศนคติต่อบริการด้านอาหารและโภชนาการ คือ การจัดอาหารที่มีประโยชน์ มีคุณค่าตามหลักโภชนาการ สะอาด และมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการของเด็ก

ทัศนคติต่อบริการด้านสุขอนามัย คือการบริการสุขภาพที่สถานศึกษาควรจัดให้กับเด็ก ได้แก่ ห้องพยาบาล การตรวจสุขภาพ มาตรการป้องกันโรคติดต่อ ชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง และการบริการด้านทันตกรรมให้กับเด็ก

ทัศนคติต่อบริการด้านความปลอดภัย คือ สถานรับเลี้ยงเด็กต้องมีรั้วรอบสถานรับเลี้ยงเด็ก มีมาตรการรับส่งเด็กให้กับผู้ปกครอง มีการบริการตรวจสอบความแข็งแรงของเครื่องเล่น ตรวจสอบสภาพของเล่นไม่ให้เสียงต่อการเกิดอุบัติเหตุ มีการวางแผนการฉุกเฉิน เช่นการซ้อมแผนหนีไฟให้กับเด็ก

ทัศนคติต่อบริการเสริมต่าง ๆ คือ บริการที่กิจกามีเพิ่มเติมให้นอกจากบริการพื้นฐานทั่วไป เช่น การบริการรถรับ-ส่ง รับเลี้ยงพิเศษหลังเลิกเรียน

ด้านบุคลากร หมายถึง การรับรู้ถึงความสามารถของบุคลากร สามารถแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ

ความสามารถของผู้บริหารคือ จะต้องเป็นคนที่มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครองและชุมชน มีคุณธรรมในการดำเนินกิจการ มีบุคลิกภาพที่ดี พูดจาสุภาพ

ความสามารถของครูและพี่เลี้ยงคือ จะต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการจัดประสบการณ์ การจัดการเรียนการสอน ผ่านการอบรมเกี่ยวกับเด็กปฐมวัย มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับเด็ก มีบุคลิกภาพดี วาจาสุภาพ มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครอง

ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ หมายถึง ทัศนคติต่อด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ การจัดประสบการณ์สำหรับเด็กปฐมวัยโดยบูรณการผ่านการเล่น เพื่อให้เด็กได้รับประสบการณ์ตรง เกิดการเรียนรู้ ทั้ง 4 ด้าน

ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อพัฒนาด้านร่างกาย คือ การที่เด็กมีพัฒนาการกล้ามเนื้อใหญ่และการพัฒนากล้ามเนื้อมัดเล็ก ให้มีความเหมาะสมตามวัย เช่น การเล่นเครื่องเล่นสนาม การเขียนภาพและการเล่นสี การปั้นและประดิษฐ์สิ่งต่าง

ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อพัฒนาอารมณ์ จิตใจ คือ เป็นการสนับสนุนให้เด็กได้แสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึกที่เหมาะสมกับวัย

ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อพัฒนาสังคม คือ เป็นการสนับสนุนให้เด็กได้มีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับบุคคลและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ รอบตัวจากการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านการเรียนรู้ทางสังคม เช่น การเล่น การทำงานกับผู้อื่น การปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน

ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อพัฒนาสติปัญญา คือ เป็นการสนับสนุนให้เด็กได้รับรู้เรียนรู้สิ่งต่าง ๆ รอบตัว ด้วยประสาทสัมผัสทั้งห้า ผ่านการคิด การใช้ภาษา การสังเกต การจำแนกและเปรียบเทียบ

ด้านราคา หมายถึง ความเหมาะสมของราคาค่าจ้างที่ศูนย์เด็กเล็ก กำหนดเป็นค่าตอบแทนในการดูแลเด็กตลอดระยะเวลาที่ตกลงกับผู้ปกครอง

ด้านสถานที่ หมายถึง การรับรู้สถานที่ของสถานรับเลี้ยงเด็กแบ่งเป็น 3 ด้านดังนี้

1. การรับรู้ต่อการจัดสภาพแวดล้อมในห้องเรียนคือ จัดให้มีบรรยากาศน่าอยู่มีแสงสว่างเพียงพอ อากาศถ่ายเทสะดวก สะอาด ปลอดภัย จัดให้มีมุมประสบการณ์ต่าง ๆ มีของเล่น มีพื้นที่ในการจัดกิจกรรมรายบุคคล

2. การรับรู้ต่อการจัดสภาพแวดล้อมภายนอกห้องเรียนคือมีสนามเด็กเล่น มีบริเวณกว้างเพียงพอกับจำนวนเด็ก บริเวณร่มรื่น บริเวณโล่งแจ้ง มีเครื่องเล่นเหมาะสมกับวัยเด็กสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับเด็ก

3. การรับรู้ต่อสถานที่ตั้งของสถานรับเลี้ยงเด็กคือสถานที่ตั้งของสถานรับเลี้ยงเด็กสะดวกในการเดินทาง ติดต่อสอบถาม อยู่ในแหล่งชุมชน และไม่ห่างจากสถานพยาบาล

การสื่อสารการตลาด หมายถึงทัศนคติที่มีต่อข่าวสารเกี่ยวกับสถานรับเลี้ยงเด็กแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ

1. ทัศนคติที่มีต่อการโฆษณาของสถานรับเลี้ยงเด็ก คือ การโฆษณาเป็นช่องทางที่ใช้ในการขาย ผ่านสื่อต่างเช่น การโฆษณาผ่าน วิทยุ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ ใบปลิว เพื่อให้ผู้ปกครองรับรู้ถึงสถานรับเลี้ยงเด็กเป็นการทำความเข้าใจ กับคนภายในองค์กรและสาธารณะให้เข้าใจและถูกต้องเกี่ยวกับสถานรับเลี้ยงเด็ก

2. ทัศนคติที่มีต่อการส่งเสริมการขายของสถานรับเลี้ยงเด็ก คือ เพื่อทำให้ผู้ปกครองเกิดความสนใจในตัวสถานรับเลี้ยงเด็กมากขึ้น โดยการเสนอผลประโยชน์พิเศษให้กับผู้ปกครองเป็นครั้งคราว เพื่อกระตุ้นให้ปกครองเกิดความต้องการใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก

บทที่ 2
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับนี้

1. ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix)
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ
3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
4. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสถานรับเลี้ยงเด็ก
5. สภาพทั่วไปของสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยอง
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนประสมทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาดจะพิจารณาถึง 4 องค์ประกอบหลักด้วยกัน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) โดยจะมีรายละเอียด ณภัทร รัตนเดชาพิทักษ์ (2552, หน้า 5-8) ผลิตภัณฑ์ (Product) เป็นการระบุว่าสินค้าของเรามีอะไรเป็นสิ่งที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ประกอบด้วยสิ่งที่สัมผัสได้และสัมผัสไม่ได้ ซึ่งผลิตภัณฑ์จะต้องมีประโยชน์ มีคุณค่า ในสายตาของผู้บริโภคจึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์ขายได้ เช่น ชื่อเสียงความน่าเชื่อถือ คุณภาพมาตรฐานในการบริการ หลักสูตรการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน ครูและพี่เลี้ยงที่มีประสบการณ์ และการรับรองคุณภาพจากหน่วยงานต่าง ๆ ราคาเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ใช้เป็นเครื่องมือในการทำยอดขายให้กับธุรกิจ ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าของผลิตภัณฑ์กับราคา และขึ้นอยู่กับความสามารถในการจ่าย การยอมรับในราคาของลูกค้าก่อนการตัดสินใจซื้อ การกำหนดราคาต้องคำนึงถึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์ต้นทุนสินค้า การแข่งขันในตลาด และปัจจัยอื่น ๆ ที่ประกอบด้วย เช่น อัตราค่าบริการฝากเลี้ยงต่อเดือน ค่าบริการเสริมอื่น ๆ ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ค่าของใช้ส่วนตัวสำหรับเด็ก การจัดจำหน่าย เป็นการดำเนินงานของผู้บริหารการตลาด เพื่อนำผลิตภัณฑ์หรือบริการให้เคลื่อนย้ายจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค สถานที่ตั้ง (Location) จะพิจารณาเกี่ยวกับประเด็นที่ว่าจะขายสินค้า ณ จุดใด ถ้ามีสถานที่ตั้งที่ได้เปรียบจะมีโอกาสมากกว่าคู่แข่งขัน เช่นสถานที่ตั้งไปมาได้สะดวก อยู่ในย่านชุมชน อยู่ใกล้ที่พัก และใกล้สถานที่ทำงานของผู้ปกครอง การส่งเสริม

การตลาด (Promotion) เป็นความพยายามต่าง ๆ ทางการตลาดในการที่จะดึงดูดให้ลูกค้าหันมาซื้อสินค้า แย่งชิงส่วนแบ่งตลาด ตลอดจนรักษาลูกค้าไว้ไม่ให้เปลี่ยนใจไปซื้อสินค้าของคู่แข่งขัน ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว วัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการตลาดมีดังนี้ 1. เพื่อให้ลูกค้ารู้จักสินค้าของบริษัท 2. เพื่อเพิ่มยอดขายในตัวสินค้า 3. เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าใช้สินค้าอย่างต่อเนื่อง 4. เพื่อสกัดกั้นคู่แข่งไม่ให้แย่งชิงส่วนแบ่งตลาด 5. เพื่อแย่งชิงลูกค้าจากคู่แข่งขัน 6. เพื่อช่วยในการตัดสินในซื้อของลูกค้า 7. เพื่อให้ลูกค้าเกิดความภักดีในตัวสินค้า เครื่องมือที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาด คือ การใช้สื่อโฆษณาต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย เช่น การกาโฆษณา ผ่านสื่อวิทยุ แผ่น พับ เว็บไซต์ การให้ความรู้แก่ผู้ปกครองในการดูแลเด็ก และการจัดกิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ

ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

เสรี วงษ์มณฑา (2542, หน้า 106-107) กล่าวว่าลักษณะของ ทัศนคติ หมายถึง ความโน้มเอียงที่เรียนรู้เพื่อให้มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะที่พึงพอใจ หรือไม่พอใจต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรืออาจหมายถึงการแสดงความรู้สึกภายในที่สะท้อนว่าบุคคลมีความโน้มเอียง พอใจหรือไม่พอเอียงต่อบางสิ่งบางอย่าง เช่น ตราสินค้า บริการ ร้านค้าปลีก เนื่องจากเป็นผลจากกระบวนการทางจิตวิทยา ทัศนคติไม่สามารถสังเกตเห็นได้โดยตรงแต่ต้องแสดงว่าบุคคลกล่าวถึงอะไรหรือทำอะไร โดยมีลักษณะที่สำคัญ คือ ทัศนคติที่มีต่อสิ่งหนึ่ง ซึ่งสิ่งหนึ่ง ประกอบด้วย แนวความคิดการบริโภคเฉพาะอย่าง หรือแนวคิดที่สัมพันธ์กับการตลาด ทัศนคติเป็นเรื่องของสิ่งสะสมในสมองที่ได้เรียนรู้มา ได้แก่ ความรู้ ความเชื่อ ค่านิยม ทัศนคติที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้ เป็นผลมาจากประสบการณ์โดยตรงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การเปิดรับจากสื่อมวลชน ทัศนคติไม่เปลี่ยนแปลง มีแนวโน้มจะคงเส้นคงวา คือ ทัศนคติในทุก ๆ เรื่องมีความสอดคล้องกับพฤติกรรมที่แสดงออก แม้ว่าจะมีแนวโน้มคงที่แต่ทัศนคติไม่จำเป็นจะต้องถาวรเสมอไป สามารถจะเปลี่ยนแปลงได้ทัศนคติเกิดขึ้นภายใต้สภาวะแวดล้อม ทัศนคติเกิดขึ้นภายใต้เหตุการณ์และสถานการณ์ที่สิ่งแวดล้อมถูกกระทบโดยสถานการณ์

สุรางค์ โค้วตระกูล (2550, หน้า 246-247) กล่าวว่าคุณลักษณะของทัศนคติ คือ ทัศนคติเป็นสิ่งที่เรียนรู้ ทัศนคติเป็นแรงจูงใจที่จะทำให้บุคคลกล้าเผชิญกับสิ่งเร้าหรือหลีกเลี่ยง ฉะนั้น ทัศนคติจึงมีทั้งบวกและลบ ทัศนคติประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 อย่าง คือ องค์ประกอบเชิงความรู้สึกอารมณ์ (Affective component) องค์ประกอบเชิงปัญญาหรือการรู้คิด (Cognitive component) และองค์ประกอบเชิงพฤติกรรม (Action tendency component) ทัศนคติเปลี่ยนแปลงได้ง่าย การเปลี่ยนแปลงอาจเปลี่ยนจากบวกเป็นลบ หรือจากลบเป็นบวก ซึ่งบางครั้งเรียกว่าการเปลี่ยนแปลงทิศทางของทัศนคติ หรืออาจจะเปลี่ยนแปลงความเข้มข้น หรือความมากน้อย ซึ่งทัศนคติบางอย่างอาจจะหยุดเลิกได้ ทัศนคติเปลี่ยนแปลงตามชุมชนหรือสังคมที่บุคคลนั้นเป็น

สมาชิก เนื่องจากชุมชน หรือสังคมหนึ่ง ๆ อาจจะมีค่านิยมที่เป็นอุดมการณ์พิเศษเฉพาะ ฉะนั้น ค่านิยมเหล่านี้จะมีอิทธิพลต่อทัศนคติของบุคคลที่เป็นสมาชิก ในกรณีที่ต้องการเปลี่ยนทัศนคติ จะต้องเปลี่ยนค่านิยม มีความสำคัญต่อพัฒนาการทัศนคติของเด็ก โดยเฉพาะทัศนคติต่อความคิด และหลักการที่เป็นนามธรรม อุดมคติ เช่น ทัศนคติต่อเสรีภาพในการพูด การเขียน เด็กที่มาจาก ครอบครัวที่มีสภาพเศรษฐกิจสังคมสูงจะมีทัศนคติทางบวกสูงที่สุด

สรุปทัศนคติ หมายถึงความรู้สึกของบุคคลที่มีทั้งบวกและลบ ที่เกิดมาจากพฤติกรรม การเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง จากความเชื่อ ค่านิยม ทางสังคม เหตุการณ์ และสภาพสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับลักษณะความพึงพอใจของบุคลนั้น

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ

ชื่อเสียง ความหมายของชื่อเสียง

กนก อมรปฏิพัทธ์ (2547, หน้า 78) กล่าวว่า "ชื่อเสียงขององค์กร" (Corporate reputation) ว่าเป็น ผลรวมของภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ขององค์กรใดองค์กรหนึ่ง ที่มีอยู่ในใจของกลุ่มต่าง ๆ ชื่อเสียงเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงการรับรู้ เกี่ยวกับการกระทำในอดีตและสิ่งที่นาจะเกิดขึ้น เกี่ยวกับบริษัท ซึ่งบ่งชี้ถึงการความดึงดูดใจ สำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกลุ่มหลัก ๆ เมื่อนำไปเปรียบเทียบกับคู่แข่งขัน

ลักษณา สตะเวทิน (2554, หน้า 195-196) กล่าวว่าชื่อเสียงขององค์กร (Corporate Reputation) "เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญยิ่ง เพราะสะท้อนถึงความสำเร็จที่องค์กรสามารถดำเนินการให้บรรลุผลตามความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือของสังคม ชื่อเสียง หมายถึง คุณความดีที่องค์กรได้สั่งสมมาอย่างสม่ำเสมอเป็นเวลายาวนานตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันจนเป็นที่ได้รับความไว้วางใจ เชื่อถือศรัทธาจากกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เมื่อองค์กรกระทำการใด ๆ จึงทำให้ได้รับการยอมรับในการดำเนินงานขององค์กรและจากผลงานที่ดี ชื่อเสียงขององค์กรเป็นสิ่งที่แสดงถึงการรับรู้จากสาธารณชนที่ เกี่ยวข้องกับ การกระทำในอดีตและสิ่งที่คาดการณ์ว่าจะเกิดในอนาคต เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งขัน โดยประเมินจากคุณภาพด้านการบริหารงาน คุณภาพด้านการเงิน การลงทุน และคุณภาพด้านการบริการ รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม นักวิชาการได้เสนอปัจจัย 3 ประการที่เป็นเสมือนตัวชี้วัดชื่อเสียงขององค์กร โดยพิจารณาจาก 1. ผลประกอบการด้านการเงิน 2. ความสามารถด้านการให้ผลตอบแทนแก่กลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับองค์กร และ 3. ความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งปัจจุบันหน่วยงานต่างนิยมใช้เป็นกลยุทธ์ในการสร้างชื่อเสียงให้แก่องค์กรกันอย่างแพร่หลาย"

รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ (2556, หน้า 18-23) กล่าวว่า "ชื่อเสียงขององค์กรคือธงชัยแห่งความสำเร็จของภารกิจการสื่อสารองค์กรทั้งหมด ชื่อเสียงเปรียบได้กับต้นทุนหรือสินทรัพย์ที่มีคุณค่าและอาจมีมูลค่ามหาศาลก็เป็นได้ แม้ชื่อเสียงจะเป็นเหมือนเงินที่มองไม่เห็นและจับต้องไม่ได้ แต่คือกุญแจที่ช่วยไขสู่เป้าหมายขององค์กรทุก ๆ ประเภท นำมาซึ่งการรู้จัก การยอมรับ ความศรัทธา ไปจนถึงการร่วมมือและการให้การสนับสนุนกลับคืนแก่องค์กรในหลากหลายรูปแบบ ชื่อเสียงประกอบด้วยความหมายเชิงสัญลักษณ์ (Symbolic meaning) อย่างเช่น เรื่องราว เกร็ดเบ็ดเตล็ด และคำขวัญ ชื่อเสียงมีลักษณะเป็นพลวัตร (Dynamic) ดังที่นิยามต่าง ๆ ของคำว่า ชื่อเสียง" ซึ่งบ่งชี้ถึงการให้ความหมาย โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ กัน (Stakeholders) ส่วนภาพลักษณ์นั้นถึงแม้จะพิจารณาว่ามีลักษณะเป็นพลวัตร แต่ยังจัดว่าน้อยกว่าชื่อเสียงอยู่มาก ชื่อเสียงมีลักษณะที่ไม่รวมศูนย์ (Non-centralized) ด้วยเหตุที่ขึ้นอยู่กับการมองและการให้นิยาม โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่ม ชื่อเสียง" จึงมีลักษณะที่แยกย่อยมากกว่าภาพลักษณ์ (More fragmented) ดังนั้น ชื่อเสียงจึงอาจได้รับอิทธิพลจากหลาย ๆ ฝ่าย อีกทั้งยังเป็นสิ่งที่ จัดการ (Manage) และ ควบคุม ได้ยากกว่าภาพลักษณ์ ชื่อเสียงเกี่ยวข้องกับการเน้นหนักถึงความเป็นของแท้หรือเนื้อแท้

สรุปชื่อเสียงเกิดจากภาพลักษณ์ต่าง ๆ มาประกอบรวมกัน เกิดจากความเชื่อมั่น ความไว้ว่างใจ ของผู้บริโภค เกิดจากการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของสังคม มีการดำเนินการที่มีคุณธรรม ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค รักษามาตรฐานด้านบริการ

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (2536, หน้า 19) กล่าวว่า การจัดบริการด้านในสถานรับเลี้ยงเด็กเป็นการอำนวยความสะดวกให้การจัดการเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริการที่ควรจัดให้มีขึ้นในสถานรับเลี้ยงเด็ก ประกอบด้วย บริการด้านโภชนาการ บริการด้านสุขอนามัย บริการด้านความปลอดภัย และ บริการเสริม ได้ให้ความหมายของการบริการในสถานศึกษาปฐมวัยว่าการบริการนักเรียนเป็นส่วนหนึ่งของกิจการนักเรียน เพื่ออำนวยความสะดวก ปลอดภัย ให้แก่นักเรียนอย่างทั่วถึงนอกเหนือจากการเรียน การสอน

บริการด้านโภชนาการ

บริการด้านโภชนาการ คือ การจัดอาหารและการให้ความรู้ด้านอาหาร โดยทีการจัดบริการด้านโภชนาการมีความสำคัญต่อการพัฒนาของเด็กเนื่องจากเป็นช่วงอายุที่ร่างกายมีการเจริญเติบโตและพัฒนาการอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะเกิดผลดีเมื่อได้รับการเลี้ยงดูด้วยโภชนาการที่ถูกต้อง

อารมณ์ สุวรรณปาล (2537, หน้า 117) กล่าวว่า อาหารที่มีประโยชน์และคุณค่าจะช่วยส่งเสริมพัฒนาการของร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาให้แก่เด็กและผู้ใหญ่ เด็กต้องได้รับอาหารที่เพียงพอและได้รับการเรียนรู้เกี่ยวกับนิสัยในการกินอำหารทีถูกต้อง โดยมีหลักใน

การจัดอาหารดังนี้ อาหารและของว่างในแต่ละวันจะต้องมีปริมาณและคุณค่าตามหลักโภชนาการ ควรมีการติดรายการอาหารไว้ให้เห็นได้ชัด อาหารต้องสะอาด และมีขนาดที่เหมาะสมกับเด็ก ระหว่างอาหารจะต้องมีผู้ใหญ่อยู่กับเด็กด้วย อย่างน้อยที่สุด 1 คน เด็กที่นำอาหารมาจากบ้าน เช่น นม โจ๊ก ขนม ต้องเก็บไว้อย่างดีจนกว่าจะถึงเวลาอาหาร ควรเก็บไว้ในตู้เย็น หรือมีฝาครอบมิดชิด อาหารจะต้องถูกจัดเตรียมในที่สะอาด สะดวกและภาชนะที่ใช้ต้องไม่เป็นอันตราย เช่น ไม่ใช้ภาชนะพลาสติกใส่อาหารร้อน ไม่ใช้ช้อนสังกะสี การปรุงอาหารจะต้องจัดปรุงให้สุก และรักษาคุณค่าทางอาหารไว้

สรุป บริการด้านโภชนาการจึงหมายถึงการจัดอาหารที่มีประโยชน์ มีคุณค่าตามหลักโภชนาการ และมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการของเด็ก

บริการด้านสุขอนามัย

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (2535, หน้า 25-28) กล่าวว่า การจัดสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย และถูกสุขอนามัยเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง สถานรับเลี้ยงเด็กที่มีคุณภาพต้องเน้นเรื่องการป้องกันอุบัติเหตุ ป้องกันการเจ็บป่วยฝึกให้เด็กปฏิบัติเกี่ยวกับสุขอนามัยที่ดีและความปลอดภัย สถานรับเลี้ยงเด็กต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายในการป้องกันสุขภาพ และความปลอดภัยของเด็กโดยส่วนรวม เช่น การสุขาภิบาล สุขอนามัย และคุณภาพของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณะสุข และการป้องกันไฟไหม้ บุคลากรแต่ละคนต้องมีสุขภาพกาย และสุขภาพจิตที่ดีเหมาะแก่การดูแลเด็ก โดยบุคลากรทุกคนต้องได้รับการตรวจสุขภาพ บุคลากรใหม่จะต้องมีระยะทดลองการปฏิบัติงานที่เพียงพอให้ผู้บริหารตัดสินได้ว่า เหมาะกับการทำงานร่วมกับเด็กหรือไม่ เด็กแต่ละคนต้องมีบันทึกสุขภาพ สถานรับเลี้ยงเด็กควรกำหนดข้อจำกัดในการมาเรียนของเด็กที่ป่วยมีการจัดบุคลากรรับผิดชอบเพื่อแจ้งให้ผู้ปกครองทราบ ดูแลเด็กป่วย และป้องกันเด็กที่มีสุขภาพดี ควรดูแลความปลอดภัยเมื่อเด็กมาถึงสถานรับเลี้ยงเด็กและกลับบ้าน โดยจัดให้มีบัตรประจำตัวผู้ปกครองและสมุดลงชื่อเมื่อมาส่งหรือรับ เพื่อให้แน่ใจว่าเด็กได้กลับออกไปกับบุคคลที่มีสิทธิในการรับเด็กเท่านั้น ถ้าสถานรับเลี้ยงเด็กมียานพาหนะรับส่งเด็ก ยานพาหนะนั้นต้องมีเครื่องป้องกันไม่ให้เด็กพลัดตก มีสภาพปลอดภัย มีอุปกรณ์ภายในรถที่เหมาะสมกับวัยของเด็ก สิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์ทุกชิ้นที่เด็กใช้ ต้องทำความสะอาดทุกวัน และดูแลให้สะอาดปราศจากเชื้อโรค ของใช้ส่วนตัวเด็ก แปรงสีฟัน ผ้าเช็ดตัว จะต้องสะอาดจัดเก็บในที่เก็บของ ๆ แต่ละคนอย่างเป็นระเบียบห้องน้ำ ห้องส้วม ที่ดื่มน้ำ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ควรจัดอย่างเหมาะสมกับตัวเด็ก และถูกสุขลักษณะ สภาพของห้องและบริเวณอาคาร ควรจัดให้ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ เครื่องเล่นสนามต้องจัดให้ใช้อย่างปลอดภัย ยา สารเคมี และสิ่งอันตรายอื่น ๆ ควรมีฉลากระบุรายละเอียดต่าง ๆ และจัดเก็บไว้ในที่ปลอดภัยพ้นมือเด็ก สถานรับเลี้ยงเด็กต้องฝึกบุคลากรให้มี

ทักษะในการป้องกัน และแก้ไขเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น สถานรับเลี้ยงเด็กต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในเรื่องการปฐมพยาบาลเหตุฉุกเฉินอย่างน้อย 1 คน ประจำอยู่ตลอดเวลา มีวัสดุในการปฐมพยาบาลอย่างครบถ้วนและเพียงพอ

สรุปบริการด้านสุขอนามัยจึงหมายถึงการรบริการสุขภาพที่สถานศึกษาควรจัดให้กับเด็ก ได้แก่ ห้องพยาบาล การตรวจสุขภาพ มาตรการป้องกันโรคติดต่อ ชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง และการบริการด้านทันตกรรม

บริการด้านความปลอดภัย

บริการด้านความปลอดภัย เป็นปัจจัยสำคัญในการจัดการสถานศึกษาที่ควรคำนึงถึง ซึ่งมีผู้กล่าวถึง ดังนี้

สุดารัตน์ แซ่ซี่ (2542, หน้า 28) กล่าวว่า นักเรียนระดับอนุบาลมักได้รับบาดเจ็บซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นไปโดยธรรมชาติ และเด็กในวัยนี้ยังไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้มากนัก ทั้งในทางกำลังกาย กำลังใจ และกำลังสมอง ดังนั้นอุบัติเหตุจึงเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาการบริการด้านความปลอดภัยในสถานรับเลี้ยงเด็กจึงเป็นงานที่สำคัญอย่างยิ่งที่ผู้บริหารสถานรับเลี้ยงเด็กไม่สามารถละเลยได้ ภายในอาคารเรียน ควรกำหนดให้มีกฎ ระเบียบ การขจัดอันตราย ตรวจสอบความแข็งแรง จัดวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการใช้รักษาความปลอดภัย มีการบำรุงดูแลรักษาครุภัณฑ์ให้อยู่ในสภาพที่แข็งแรงอยู่เสมอ จัดให้มีไฟส่องอาคารเรียน เวลากลางคืนสำหรับใช้เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน ดูแลพื้นอาคารมิให้เล่น จัดให้มีระบบสัญญาณเตือนไฟช่องทางหนีไฟและมีการตรวจเป็นระยะ ภายในสนามเด็กเล่น ควรดูแลให้เหมาะสมสำหรับบริเวณที่จดแบ่งส่วนเป็นสนามหญ้า ซีเมนต์และบ่อทราย การระบายน้ำจากสนาม และสนามเด็กเล่นให้เหมาะสม ปลอดภัยและมีการจัดงบประมาณสำหรับจักซื้ออุปกรณ์และซ่อมแซม การจราจร บริเวณอาคาร บันได มุมไม้บล็อก ตลอดจนสถานที่รับเด็กส่งขึ้น- ลงรถในบริเวณสถานศึกษา สถานที่จอดรถให้เป็นระเบียบ ภายในอาคารและบันไดควรจะมีสัญญาณหรือเส้นการเดินของเด็กเพื่อความปลอดภัย การติดต่อสื่อสารภายในสถานศึกษา เมื่อเกิดเหตุการณ์เฉพาะหน้าการใช้เครื่องมือในการสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญ วัสดุ หรือครุภัณฑ์ประเภทสัญญาณต่ำ ๆ การใช้โทรศัพท์ภายในควรจัดตั้งไว้ในที่ที่สะดวกต่อการใช้

สรุป บริการด้านความปลอดภัยหมายถึง การบริการตรวจสอบความแข็งแรง จัดวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการใช้รักษาความปลอดภัย มีการบำรุงดูแลรักษาครุภัณฑ์ให้อยู่ในสภาพที่แข็งแรงอยู่เสมอ ตรวจสอบสภาพของเล่นไม่ให้เสียงต่อการเกิดอุบัติเหตุสถานรับเลี้ยงเด็กต้องมีรั้วรอบสถานรับเลี้ยงเด็ก มีมาตรการรับส่งเด็กให้กับผู้ปกครอง มีการบริการ มีการวางแผนการฉุกเฉิน เช่นการซ้อมแผนหนีไฟให้กับเด็ก

บริการด้านบริการเสริม

การให้บริการเสริม (Secondary service features) ได้แก่ บริการที่กิจการ มีเพิ่มเติมให้นอกจากบริการพื้นฐานทั่วไป เช่น การบริการรถรับ-ส่ง รับเลี้ยงพิเศษหลังเลิกเรียน

สรุป การให้บริการเสริมหมายถึงการให้บริการอื่น ๆ ที่เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ปกครอง นอกเหนือจากบริการพื้นฐานที่กำหนดไว้

ด้านบุคลากร

สวัสดิ์ จงกลและจันตรี คุปตะวาทิน (2537, หน้า 34-35) ได้กล่าวคุณลักษณะสำคัญของผู้บริหารที่ดีต้องมีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความสามารถในการจูงใจผู้อื่นได้ดี สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถขอความร่วมมือจากเพื่อนร่วมงานและบุคคลอื่นที่ไปขอความร่วมมือได้ มีดุลยพินิจที่ดีในการตัดสินใจ เชื่อมั่นในตนเอง มีเหตุผล สามารถแก้ไขปัญหาและมีการพัฒนาการที่ดี สามารถยืดหยุ่นได้อย่างมีเหตุผลต่อสถานการณ์เฉพาะหน้า มีความกระตือรือร้น ตื่นตัวอยู่เสมอ เป็นผู้รอบรู้ สามารถเรียนและปรับปรุงตัวเองอยู่เสมอ มีความยุติธรรม ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รู้จักยกย่องผู้อื่น และไม่เห็นแก่ตัว ซื่อสัตย์ สุจริต มีความมั่นคงประพฤติปฏิบัติตนอยู่ในศีลธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ขยัน อดทน เพียรพยายาม เฉลียวฉลาดและมีไหวพริบดี มีจิตใจเป็นประชาธิปไตย สามารถบังคับใจตนเองและมีความมั่นคงในอารมณ์ รอบรู้และสามารถคาดคะเนเหตุการณ์ได้ดี เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ครู นักเรียน และผู้รู้จักทั่วไป สุภาพอ่อนโยน มีความรับผิดชอบสูง สามารถนิเทศผู้ใต้บังคับบัญชาได้ดี มีบุคลิกภาพที่ดีและเป็นที่ไว้วางใจของผู้อื่น มีความเป็นผู้นาที่ดีทั้งในเชิงวิชาการและการบริหาร สามารถบำรุงขวัญและกาลังใจแก่ครู นักเรียน บุคลากรและผู้ที่รู้จักทั่วไป รู้จักนำทรัพยากรในชุมชนมาใช้ประโยชน์ในการจัดการศึกษา สามารถกำหนดเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของโรงเรียนที่ชัดเจน

ครูและพี่เลี้ยง

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2544, หน้า 9-13) ครูเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมให้เป็นไปตามจุดมุ่งหมายของหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดการเรียนการสอนสำหรับเด็ก ครูเป็นบุคลากรที่มีความสำคัญยิ่งในการทีจะทำให้การเรียนการสอนบรรลุตามเป้าหมายของการจัดการศึกษา คือ การทำให้ผู้เรียนมีพัฒนาการทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาอย่างสมดุลและกลมกลืน ได้กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกครูต้นแบบ ปี 2544 ดังนี้ การจัดการเรียนการสอนของครูตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชำติ พ.ศ. 2542 คือ ครูต้องจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และมีความสามารถด้านวิชาการ โดยเน้นความสำคัญทังกระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียน ความรู้คุณธรรม และบูรณการในเรื่องราวต่าง ๆ ให้การจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล การผลิตสื่อและการใช้สื่อ

เหมาะสมกับระดับการศึกษาการครองตนของครู หมายถึง การเป็นแบบอย่างที่ดีทั้งด้านส่วนตัวและครอบครัว มีคุณธรรม จริยธรรม มีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี จรรโลงจารีตประเพณี ศิลปะ ความรัก เมตตากรุณาต่อเด็ก สามารถอยู่กับเด็กได้เข้าใจธรรมชาติของเด็ก เข้าใจความต้องการของเด็ก มีบุคลิกภาพดี วาจาสุภาพ น้ำเสียงอ่อนโยน ยิ้มแย้มแจ่มใส รักเด็ก มีจรรยาบรรณในวิชาชีพครู มีจิตวิญญาณของความเป็นครู เป็นที่ยอมรับของครู ผู้เรียนและชุมชน การประสานงานกับชุมชน หมายถึง การเป็นบุคคลที่ได้รับการยอมรับและศรัทธาจากชุมชนในความสามารถ บุคลิกภาพและคุณงามความดี เป็นผู้นำชุมชนทางวิชาการเป็นสมาชิกและสนับสนุนองค์กรวิชาชีพครูมีศรัทธาในวิชาชีพ อารมณ์ดี ใจเย็น มี่ ความเป็นระเบียบ สะอาด ประหยัด อดทน ขยัน ซื่อสัตย์ ยุติธรรม ใจดี ชอบศิลปะ สุขภาพดี และแคล่วคล่องว่องไว รู้จักองค์ประกอบของชุมชนอันเป็นที่ตั้งของโรงเรียนเป็นอย่างดี สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมืออันดีระหว่างสถานศึกษากับชุมชนในการร่วมกันจัดและพัฒนาการศึกษา สามารถนำชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียนและสามารถนำโรงเรียนช่วยเหลือชุมชนและร่วมมือกับชุมชนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สรุป ผู้บริหารหมายถึง จะต้องเป็นคนที่มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครองและชุมชน มีคุณธรรมในการดำเนินกิจการ มีบุคลิกภาพที่ดี พูดจาสุภาพ ครูและพี่เลี้ยงหมายถึง จะต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการจัดประสบการณ์ การจัดการเรียนการสอน ผ่านการอบรมเกี่ยวกับเด็กปฐมวัย มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับเด็ก มีบุคลิกภาพดี วาจาสุภาพ มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครอง

ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์

สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข (2556) กล่าวว่า หลักสูตรประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ประการ คือ

1. เนื้อหา (Content) หมายถึง ความจริง ความคิดรวบยอด รวมตลอดถึงข้อมูลที่เด็กจำเป็นต้องเรียนรู้ หลักสูตรที่มุ่งเน้นเนื้อหา มักมุ่งเตรียมเด็กเพื่อความสำเร็จในการเรียน ให้ความสำคัญกับการท่องจำ เพื่อการประสบความสำเร็จในการแข่งขัน

2. กระบวนการ (Process) หมายถึง วิธีการที่เด็กที่ใช้ในการเรียนรู้ และการนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันหลักสูตรที่มุ่งเน้นกระบวนการจะให้ความสำคัญกับวิธีการที่เด็กคิดและค้นหาข้อมูล พัฒนาทักษะการเรียนรู้ทั่ว ๆ ไป มากกว่าการให้ข้อมูลที่เฉพาะเจาะจง จัดประสบการณ์การจัดประสบการณ์สำหรับเด็กปฐมวัยจะไม่จัดเป็นรายวิชาแต่จัดในรูปของกิจกรรมบูรณาการผ่านการเล่น เพื่อให้เด็กได้รับประสบการณ์ตรง เกิดการเรียนรู้ ได้พัฒนาทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญา กิจกรรมที่จัดให้เด็กในแต่ละวันอาจใช้ชื่อเรียนกิจกรรมแตกต่างกันไปในแต่ละหน่วยงานแต่ทั้งนี้ประสบการณ์ที่จัดจะต้องครอบคลุม ประสบการณ์ สำคัญที่กำหนดในหลักสูตรการศึกษาปฐมวัย และควรยืดหยุ่นให้มีสาระที่ควรเรียนรู้ที่เด็กสนใจและสาระที่ควรเรียนรู้

ที่ผู้สอนกำหนด เมื่อเด็กได้รับประสบการณ์สำคัญและทำกิจกรรมในแต่ละหัวเรื่องแล้วเด็กควรจะเกิดแนวคิดตามที่ได้เสนอแนะในหลักสูตรเป็นการจัดประสบการณ์สำคัญแบ่งออกเป็น 4 ด้าน 6 กิจกรรม

2.1 ประสบการณ์สำคัญที่ส่งเสริมพัฒนาการด้านร่างกาย เป็นการสนับสนุนให้เด็กได้มีโอกาสดูแลสุขภาพและสุขอนามัย รักษาความปลอดภัย พัฒนากล้ามเนื้อใหญ่ เช่น การเคลื่อนไหวอยู่กับที่/ เคลื่อนที่ การเคลื่อนไหวพร้อมอุปกรณ์การเล่นเครื่องเล่นสนาม พัฒนากล้ามเนื้อเล็ก เช่น การเล่นเครื่องเล่นสัมผัส การเขียนภาพและการเล่นสี การปั้นและประดิษฐ์สิ่งต่าง ๆ ด้วยดินเหนียวดินน้ำมัน แท่งไม้เศษวัสดุ ฯลฯ การต่อของบรรจุ และแยกชิ้นส่วน

2.2 ประสบการณ์สำคัญที่ส่งเสริมพัฒนาการด้านอารมณ์และจิตใจ เป็นการสนับสนุนให้เด็กได้แสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึกที่เหมาะสมกับวัย มีความสุข ร่าเริงแจ่มใส ได้พัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ส่งเสริมพัฒนาการด้านสังคม เช่น การเล่นดนตรี การแสดงประสานโต้ตอบเสียงดนตรี การเล่นเครื่องดนตรีง่าย การร้องเพลง การชื่นชมและสร้างสรรค์สิ่งสวยงาม การแสดงออกอย่างสนุกสนานกับเรื่องตลกขำขันและเรื่องราว/ เหตุการณ์ การเล่นอิสระ การเล่นเป็นรายบุคคลกลุ่มย่อย กลุ่มใหญ่ การเล่นในห้องเรียนและนอกห้องเรียน การปฏิบัติตนตามหลักศาสนาที่นับถือ

2.3 ประสบการณ์สำคัญที่ส่งเสริมพัฒนาการด้านสังคม เป็นการสนับสนุนให้เด็กได้มีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับบุคคลและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ รอบตัวจากการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านการเรียนรู้ทางสังคม เช่น การเล่น การทำงานกับผู้อื่น การปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน การแก้ปัญหาข้อขัดแย้งต่าง ๆ เช่น การปฏิบัติกิจวัตรประจำวันของตนเอง การเล่นและการทำงานร่วมกับผู้อื่น การวางแผนตัดสินใจเลือกและลงมือปฏิบัติ การมีโอกาสได้รับรู้ความรู้สึก ความสนใจและความต้องการของตนเองและผู้อื่น การมีประสบการณ์ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น การแก้ปัญหาในการเล่น การมีประสบการณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นและความเป็นไทย

2.4 ประสบการณ์สำคัญที่ส่งเสริมพัฒนาการด้านสติปัญญา เป็นการสนับสนุนให้เด็กได้รับรู้ เรียนรู้สิ่งต่าง ๆ รอบตัว ด้วยประสาทสัมผัสทั้งห้า ผ่านการคิด การใช้ภาษา การสังเกต การจำแนกและเปรียบเทียบ จำนวน มิติสัมพันธ์ (พื้นที่/ ระยะ) และเวลา

กิจกรรมบูรณาการ

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (2554, หน้า 2) กล่าวว่ากิจกรรมในการบูรณาการแบ่งเป็น 6 กิจกรรม

1. กิจกรรมเสรี/ การเล่นตามมุม

กิจกรรมเสรี/ การเล่นตามมุมเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้เด็กเล่นอิสระตามมุมเล่นหรือมุมประสบการณ์หรือศูนย์การเรียน ที่จัดไว้ในห้องเรียน เช่น มุมบล็อก มุมหนังสือ มุมวิทยาศาสตร์หรือมุมธรรมชาติศึกษา มุมบ้าน มุมร้านค้า เป็นต้น มุมต่าง ๆ เหล่านี้เด็กมีโอกาสเลือกเล่นได้อย่างเสรีตามความสนใจและความต้องการของเด็ก ทั้งเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม อนึ่ง กิจกรรมเสรีนอกจากให้เด็กเล่นตามมุมแล้ว อาจให้เด็กเลือกทำกิจกรรมที่ผู้สอนจัดเสริมขึ้น เช่น เกมการศึกษา เครื่องเล่นสัมผัส กิจกรรมสร้างสรรค์ประเภทต่าง ๆ

2. กิจกรรมสร้างสรรค์

กิจกรรมสร้างสรรค์ เป็นกิจกรรมที่ช่วยเด็กให้แสดงออกทางอารมณ์ ความรู้สึก ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และจินตนาการ โดยใช้ศิลปะ เช่น การเขียนภาพ การปั้น การฉีก-ปะ การตัดปะ การพิมพ์ภาพ การร้อย การประดิษฐ์ หรือวิธีการอื่นที่เด็กได้คิดสร้างสรรค์และเหมาะกับพัฒนาการ เช่น การเล่นพลาสติกสร้างสรรค์ การสร้างรูปจากกระดานปักหมุด ฯลฯ การจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ควรจัดให้เด็กทำทุกวัน โดยอาจจัดวันละ 1-5 กิจกรรม ให้เด็กเลือกทำ อย่างน้อย 1-2 กิจกรรมตามความสนใจ

3. กิจกรรมเคลื่อนไหวและจังหวะ

การเคลื่อนไหวและจังหวะ เป็นกิจกรรมที่จัดให้เด็กได้เคลื่อนไหวส่วนต่าง ๆ ของร่างกายอย่างอิสระตามจังหวะ โดยใช้เสียงเพลง คำคล้องจอง ซึ่งจังหวะและดนตรีที่ใช้ประกอบได้แก่ เสียงตบมือ เสียงเพลง เสียงเคาะไม้ เคาะเหล็ก รำมะนา กลอง ฯลฯ มาประกอบการเคลื่อนไหว เพื่อส่งเสริมให้เด็กเกิดจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ เด็กวัยนี้ร่างกายกำลังอยู่ในระหว่างพัฒนา การใช้ส่วนต่าง ๆ ของร่างกายยังไม่ผสมผสานหรือประสานสัมพันธ์กันอย่างสมบูรณ์

4. กิจกรรมเสริมประสบการณ์/ กิจกรรมในวงกลม

กิจกรรมเสริมประสบการณ์/ กิจกรรมในวงกลม เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้เด็กได้พัฒนาทักษะการเรียนรู้ ฝึกการทำงานและอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่มทั้งกลุ่มย่อยและกลุ่มใหญ่ กิจกรรมที่จัดมุ่งฝึกให้เด็กได้มีโอกาสฟัง พูด สังเกต คิดแก้ปัญหาใช้เหตุผลและฝึกปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความคิดรวบยอดเกี่ยวกับเรื่องที่เรียน โดยจัดกิจกรรมด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น สนทนา อภิปราย สาธิต ทดลอง เล่านิทาน เล่นบทบาทสมมติ ร้องเพลง ท่องคำคล้องจอง ศึกษานอกสถานที่

5. กิจกรรมกลางแจ้ง

กิจกรรมกลางแจ้งเป็นกิจกรรมที่จัดให้เด็กได้มีโอกาสออกไปนอกห้องเรียนเพื่อออกกำลังเคลื่อนไหวร่างกาย และแสดงออกอย่างอิสระ โดยยึดความสนใจและความสามารถของเด็กแต่ละคนเป็นหลัก กิจกรรมกลางแจ้งที่ผู้สอนควรจัดให้เด็กได้เล่น เช่น การเล่นเครื่องเล่นสนาม

การเล่นทรายการเล่นน้ำ การเล่นอับอุปกรณ์กีฬา

6. กิจกรรมเกมการศึกษา

กิจกรรมเกมการศึกษาเป็นกิจกรรมการเล่นที่มีกระบวนการในการเล่นตามชนิดของแต่ละเกมแต่ละประเภท เป็นเกมการเล่นที่ช่วยให้เด็กมีพัฒนาสติปัญญา เกิดการเรียนรู้ ทั้งยังช่วยให้เด็กรู้จักสังเกต คิดหาเหตุผลการเรียนรู้เกี่ยวกับ สี รูปทรง จำนวน และความสัมพันธ์เกี่ยวกับพื้นที่ระยะทาง เช่น เกมจับคู่ภาพเหมือน เกมจับคู่ความสัมพันธ์ตรงกันข้ามเกมจับคู่ภาพชิ้นส่วนที่หายไป

สรุป ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ หมายถึงการจัดประสบการณ์สำหรับเด็กปฐมวัยโดยบูรณการผ่านการเล่น เพื่อให้เด็กได้รับประสบการณ์ตรง เกิดการเรียนรู้ ทั้ง 4 ด้าน

1. ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อพัฒนาด้านร่างกาย คือ การที่เด็กมีพัฒนาการกล้ามเนื้อใหญ่และการพัฒนากล้ามเนื้อมัดเล็ก ให้มีความเหมาะสมตามวัย เช่น การเล่นเครื่องเล่นสนาม การเขียนภาพและการเล่นสี การปั้นและประดิษฐ์สิ่งต่าง ๆ

2. ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อพัฒนาอารมณ์ จิตใจ คือ เป็นการสนับสนุนให้เด็กได้แสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึกที่เหมาะสมกับวัย

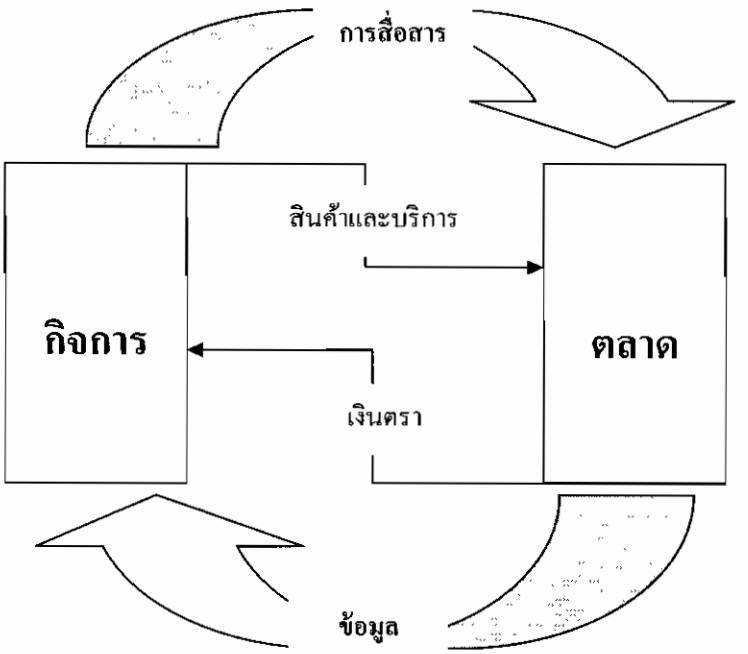
3. ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อพัฒนาสังคม คือ เป็นการสนับสนุนให้เด็กได้มีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับบุคคลและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ รอบตัวจากการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านการเรียนรู้ทางสังคม เช่น การเล่น การทำงานกับผู้อื่น การปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน

4. ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อพัฒนาสติปัญญา คือ เป็นการสนับสนุนให้เด็กได้รับรู้เรียนรู้สิ่งต่าง ๆ รอบตัว ด้วยประสาทสัมผัสทั้งห้า ผ่านการคิด การใช้ภาษา การสังเกต การจำแนกและเปรียบเทียบด้านราคา

รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ (2556) กล่าวว่า การตลาด (Marketing) เป็นกระบวนการทางสังคมซึ่งแต่ละคน/ แต่ละกลุ่มได้รับการตอบสนองในสิ่งที่ต้องการ คือ สินค้าหรือบริการโดยผ่านระบบการแลกเปลี่ยนสิ่งที่มีคุณค่าซึ่งกันและกัน การแลกเปลี่ยน (Exchange) เป็นวิธีหนึ่งในบรรดาหลายวิธีซึ่งบุคคลสามารถได้รับสินค้าตามที่ต้องการนอกเหนือจากการผลิตสินค้าด้วยตนเอง การแลกเปลี่ยนจัดเป็นแนวคิดเบื้องต้นข่องการตลาดเพราะหมายถึงบุคคลจะได้รับสินค้า/ บริการที่ต้องการโดยเสนอบางสิ่งตอบแทนกลับไปการแลกเปลี่ยนจะต้องประกอบด้วยลักษณะที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. ประกอบด้วยอย่างน้อย 2 ฝ่าย
2. แต่ละฝ่ายมีบางสิ่งบางอย่างที่มีคุณค่าอีกฝ่ายหนึ่ง
3. แต่ละฝ่ายสามารถสื่อสารและนำเสนอคุณค่าให้อีกฝ่ายหนึ่งได้
4. แต่ละฝ่ายมีอิสระที่จะตอบรับหรือปฏิเสธต่อการแลกเปลี่ยนนั้น ๆ
5. แต่ละฝ่ายเชื่อว่าได้รับข้อเสนอของการแลกเปลี่ยนสิ่งที่ต้องการอย่างเหมาะสม

การแลกเปลี่ยนจัดว่าเป็นกระบวนการและเกิดขึ้นจากการที่ทั้งสองฝ่ายพอใจในข้อตกลง และเป็นกระบวนการที่สร้างสรรค์คุณค่าซึ่งกันและกันในธุรกิจนั้นระบบการแลกเปลี่ยน มิใช่เป็นการแลกเปลี่ยนของสินค้า/ บริการกับเงินตราระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการให้บริการกับการรับบริการการเสนอราคาที่ ยุติธรรมการส่งมอบที่ตรงเวลาการบริการหลังการขายที่ดี การที่องค์กรได้รับคำชมเชย หรือพูดปากต่อปากในทางที่ดีการได้รับข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค กิจการจะสื่อสารไปยังผู้บริโภค โดยผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง เมื่อผู้บริโภคสนใจจะทำการหาข้อมูลของกิจการ จะเกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้บริโภคกับกิจการ กิจการสนองความต้องการของผู้บริโภคโดยการ ให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่ผู้บริโภคต้องการ แล้ผู้บริโภคจะจ่ายเงินตราเป็นค่าตอบแทนต่อสินค้าหรือบริการเช่น สถานรับเลี้ยงเด็ก ทำการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับกิจการสถานรับเลี้ยงเด็ก เมื่อผู้ปกครองสนใจที่จะนำบุตรหลานมาสถานรับเลี้ยงเด็กจะทำการสืบหาข้อมูลประกอบในการจะส่งบุตรหลานมาเข้าเรียน เมื่อนำบุตรหลานมาเข้าเรียน จะต้องเสียอัตราค่าเลี้ยงเลี้ยงดูต่อการบริการที่รับฝากเลี้ยงเด็ก ตามที่สถานรับเลี้ยงเป็นผู้กำหนด



ภาพที่ 2-1 ระบบการตลาดที่เกิดจากการแลกเปลี่ยน

สรุป ราคาหมายถึงการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการแก่ความต้องการของผู้บริโภค ในที่นี้หมายถึงอัตราค่าเลี้ยงดู ค่าเทอมต่อการบริการรับฝากเลี้ยงเด็กความเหมาะสมของราคา ความ

ยุติธรรม ค่าจ้างที่ศูนย์เด็กเล็กกำหนดเป็นค่าตอบแทนในการดูแลเด็กตลอดระยะเวลาที่ตกลงกับผู้ปกครองา

ด้านสถานที่

นภเนตร ธรรมบวร (2546, หน้า 67) กล่าวว่า สถานที่และสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ โรงเรียนสามารถส่งผลต่อการเรียนรู้ของเด็กได้เช่นกัน ผู้ปกครองจึงควรเอาใจใส่ด้านสถานที่ของโรงเรียน

1. การจัดสภาพแวดล้อมในห้องเรียน จัดให้มีบรรยากาศน่าอยู่ สะดวกสบายคล้ายบ้านมากที่สุด มีแสงสว่างเพียงพอ อากาศถ่ายเทสะดวก สะอาด ปลอดภัย ผนังและเพดานควรทำด้วยสีอ่อน เย็นตา เช่น สีครีม สีฟ้าอ่อน สีเขียวอ่อน ฯลฯ จัดให้มีมุมประสบการณ์ต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เด็กได้เรียนรู้และพัฒนาจากการเล่น จัดแบ่งพื้นที่ภายในห้องให้มีมุมเล่นสำหรับเด็กอย่างน้อย 5 มุม เช่น มุมบ้าน มุมบล็อก มุมหนังสือ มุมธรรมชาติ มุมศิลปะ ฯลฯ โดยจัดหมุนเวียนและเปลี่ยนสื่อหรือเครื่องเล่นตามความเหมาะสม จัดให้มีวัสดุ ครุภัณฑ์ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้สำหรับเก็บเครื่องนอน เครื่องใช้ส่วนตัวของเด็ก และเครื่องเล่นมีขนาดเหมาะสมและเพียงพอกับจำนวนเด็ก ควรมีพื้นทีสำหรับจัดกิจกรรมรายบุคคล กลุ่มเล็ก และกลุ่มใหญ่

2. การจัดสภาพแวดล้อมภายนอกห้องเรียน ควรมีสนาม บริเวณร่มรื่น บริเวณโล่งแจ้ง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและประโยชน์ของการใช้สอย สนามเด็กเล่น มีบริเวณกว้างเพียงพอกับจำนวนเด็ก มีพื้นผิวที่มีทั้งพื้นดิน ทราย หญ้า ทั้งที่เป็นเนินและที่ราบ แบ่งพื้นที่บางส่วนสำหรับจัดวางของเล่นทั้งชนิดที่มีล้อ เครื่องเล่นปีนป่าย เครื่องเล่นทรงตัว ชิงช้า กระดานลื่น ทีสำหรับเล่นน้ำ เล่นทราย เครื่องเล่นต่าง ๆ ต้องเหมาะสมกับวัยเด็ก มีความแข็งแรง ทนทาน อยู่ในสภาพที่ใช้การได้ปลอดภัย และมีจำนวนเพียงพอกับเด็ก ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ เพื่อความสดชื่นสวยงาม รวมทั้งปลูกไม้ใหญ่เพื่อความร่มรื่น ถ้าสามารถทำสวนหย่อมได้จะช่วยสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับเด็ก

สรุป สถานที่หมายถึง สถานที่ตั้งของสถานรับเลี้ยงเด็กสะดวกในการเดินทาง ติดต่อสอบถาม อยู่ในแหล่งชุมชน และไม่ห่างจากสถานพยาบาล ที่ตั้งของสถานรับเลี้ยงเด็ก สภาพแวดล้อมในห้องเรียนที่จัดให้มีบรรยากาศน่าอยู่มีแสงสว่างเพียงพอ อากาศถ่ายเทสะดวก สะอาด ปลอดภัย จัดให้มีมุมประสบการณ์ต่าง ๆ มีของเล่น มีพื้นที่ในการจัดกิจกรรมรายบุคคลและสภาพแวดล้อมภายนอกห้องเรียนมีสนามเด็กเล่น มีบริเวณกว้างเพียงพอกับจำนวนเด็ก บริเวณร่มรื่น บริเวณโล่งแจ้ง มีเครื่องเล่นเหมาะสมกับวัยเด็กสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับเด็ก

การสื่อสารทางการตลาด

รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ (2556) กล่าวว่า การโฆษณา (Advertising) เป็นการชักจูงใจต่อกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้าหรือบริการ ซึ่งอาศัยสื่อมวลชน (Mass media) ในการส่งผ่านข้อมูลข่าวสารซึ่งต้องเสียค่าใช้จ่าย การประชาสัมพันธ์ (Public relation) เป็นการติดต่อสื่อสารจากองค์การไปสู่ชุมชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและประชามติจากชุมชนที่มีต่อองค์การ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเชื่อถือ ภาพลักษณ์ ความรู้และแก้ไขข้อผิดพลาดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง จากความหมายของการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ จะเห็นได้จากการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจจะมีความเกี่ยวข้องกับการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มชุมชน ไม่ว่าจะเป็นชุมชนภายใน ได้แก่ พนักงาน และชุมชนภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ชุมชน กลุ่มผู้จัดส่ง และหน่วยงานราชการ การประชาสัมพันธ์ธุรกิจต้องอาศัยการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันถูกต้องตามความต้องการของธุรกิจ อันจะส่งผลถึงภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของชุมชน ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพนั้นจำเป็นต้องอาศัยการวางแผนงานอย่างรอบคอบและมีระบบ มีการกระทำอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ และมีการประเมินผลเพื่อปรับปรุงแก้ไขอย่างมีระบบ

วิรัช ลภิรัตนกุล (2540, หน้า 48) กล่าวว่าการ เผยแพร่ชี้แจงข่าวสารด้านนโยบาย การดำเนินงาน ผลงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจให้กลุ่ม สาธารณชนเป้าหมายและประชาชนทั่วไปได้ทราบ มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มสาธารณชนต่าง ๆ อันได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้จัดส่ง ชุมชนรัฐบาลและหน่วยงานราชการ สร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานธุรกิจและนักธุรกิจอื่น สร้างภาพลักษณ์อันดีงามขององค์การ เพื่อชื่อเสียง เกียรติคุณ และความนิยม เชื่อถือจากสาธารณชนบริการสังคมและอำนวยประโยชน์ด้านต่าง ๆ แก่สาธารณชนหรือสังคมโดยรวม

สรุป การโฆษณาเป็นช่องทางที่ใช้ในการขาย ผ่านสื่อต่างเช่น การโฆษณาผ่าน วิทยุ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ ใบปลิวต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริโภครับรู้ถึงผลิตภัณฑ์การประชาสัมพันธ์เป็นการทำความเข้าใจ กับคนภายในองค์กรและสาธารณะให้เข้าใจและถูกต้องของธุรกิจ

รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ (2556) กล่าวว่า การส่งเสริมการขาย (Promotion) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการทำตลาดมากยิ่งขึ้น จุดประสงค์ ของการนำกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย มาใช้เพื่อทำให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจในตัวสินค้ามากขึ้น โดยการเสนอผลประโยชน์พิเศษให้กับลูกค้าเป็นครั้งคราว เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดความต้องการสินค้าในช่วงเวลานั้น การส่งเสริมการขายโดยมุ่งไปที่ตัวแทนจำหน่ายที่เป็นคนกลาง เพื่อให้บุคคลเหล่านี้กระจายสินค้าไปยังลูกค้าได้มากขึ้น ก็สามารถนำวิธีการ ส่งเสริมการขายในลักษณะให้ส่วนลดสินค้า การแถมสินค้า การกำหนดเป้าในการซื้อ

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา
ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

สินค้า การให้ของขวัญพิเศษ ฯลฯ มาใช้เป็นแรงจูงใจ และหากต้องการส่งเสริมการขายด้วยการมุ่งสู่พนักงานขาย สามารถใช้วิธีการกระตุ้นด้วยการให้โบนัสพิเศษ การกำหนดเป้าการขาย เพื่อกระตุ้นให้พนักงานเหล่านี้ขายสินค้าได้มากขึ้น เทคนิคที่นิยมนำมาส่งเสริมการขายประกอบด้วย การสาธิตคุณประโยชน์และวิธีการใช้สินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคมีความเข้าใจในตัวสินค้า ซึ่งหากเป็นสินค้าชิ้นไม่ใหญ่มาก ผู้ขายสามารถนำไปสาธิตให้ลูกค้าทราบตามจุดต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่ที่สะดวกได้ แต่หากสินค้ามีชิ้นใหญ่ ก็อาจใช้วิธีการเชิญชวนลูกค้าให้เข้ามาชมสินค้าในโรงงานแทน การจัดแสดงสินค้า Exhibition เป็นวิธีการส่งเสริมการขายวิธีหนึ่งที่ได้รับความนิยมสูงในปัจจุบัน เพราะสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย และลูกค้าสามารถเลือกชมสินค้าที่นำมาแสดงได้โดยง่าย การแจกสินค้าตัวอย่าง ส่วนใหญ่มักใช้กรณีที่ออกสินค้าใหม่ เช่น ออกแชมพูสระผมตัวใหม่ ครีมทาผิวกลิ่นใหม่ ฯลฯ จุดประสงค์ในการแจกสินค้าตัวอย่างเพื่อให้ผู้บริโภค ทดลองใช้ แต่วิธีนี้อาจทำให้มีต้นทุนสูง การใช้คูปองเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการขายที่นิยมใช้แพร่หลายวิธีหนึ่ง เพราะวิธีนี้ลูกค้าที่ได้รับจะถือว่าเป็นการให้ส่วนลดอย่างหนึ่ง โดยลูกค้าสามารถนำคูปองที่แจกให้ไปแลกซื้อสินค้าในราคาพิเศษ วิธีนี้จะทำให้เกิดแรงจูงใจในการซื้อสินค้ามากขึ้น เพราะได้ราคาถูก โดยอาจทำให้ลูกค้าที่เคยซื้อสินค้าอยู่แล้ว มีความต้องการสินค้าเพิ่ม หรืออาจได้ลูกค้าใหม่ ๆ เข้ามาเพราะมองว่าเป็นราคาพิเศษได้ การให้ของแถม Premium การให้ของแถม เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการขายที่ต้องการให้ลูกค้าเกิดการยอมรับในตัวสินค้ามากขึ้น ซึ่งจะเห็นผลในเวลาอันสั้น โดยอาจเป็น ลักษณะการให้สินค้าอื่น ๆ ที่ผู้ประกอบการขายในร้าน หรือผลิตขึ้นฟรี การใช้แสตมป์การค้า (Trading stamp) การส่งเสริมการขายวิธีนี้ จะกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดการซื้อซ้ำได้ โดยลูกค้าอาจเกิดความต้องการสะสมแสตมป์ไว้แลกของที่ต้องการ ทำให้ผู้ประกอบการ สามารถขายของได้มากขึ้น และอาจมีลูกค้าประจำกลุ่มหนึ่ง โดยผู้ประกอบการสามารถกำหนดเงื่อนไขสินค้าที่ลูกค้าสามารถแลกซื้อได้ตามความเหมาะสม การลดราคาสินค้า (Price-off) การส่งเสริมการขายด้วยการลดราคาสินค้า เพื่อจูงใจให้ลูกค้ามาซื้อสินค้าในช่วงเวลานั้น เป็นกลยุทธ์การกระตุ้นความต้องการของลูกค้า ซึ่งมักได้ผลในระยะเวลาสั้น ผู้ประกอบการสามารถนำสินค้าที่ต้องการมาจัดรายการพิเศษตามช่วงเวลา หรือวัน ให้ลูกค้าได้เลือกซื้อได้ แต่วิธีการนี้หากนำมาใช้บ่อย อาจทำให้ลูกค้าเกิดความไม่แน่ใจในตัวสินค้าได้ ฯลฯ และหากผู้ประกอบการมีงบประมาณในการส่งเสริมการขายในระดับหนึ่งอาจเลือกใช้วิธีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์สินค้า โดยผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อโฆษณากลางแจ้ง การใช้ Direct Mail การโฆษณาตามยานพาหนะ ฯลฯ

สรุป การส่งเสริมการขายเป็นแรงจูงใจ ให้กับผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ก่อนที่ผู้ประกอบการจะเลือกใช้กลยุทธ์ส่งเสริมการขายวิธีใด ต้องศึกษาปัจจัยแวดล้อมหลายประการ เช่น

347756

ลักษณะของตลาด กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย อายุ อาชีพ สถานะภาพของกลุ่มลูกค้า ลักษณะของผลิตภัณฑ์ เพราะผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะมีลักษณะเฉพาะที่ไม่เหมือนกัน รวมทั้งวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ราคาจำหน่าย และสิ่งสำคัญคืองบประมาณ ซึ่งผู้ประกอบการต้องพิจารณาอย่างละเอียดถี่ถ้วนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสถานรับเลี้ยงเด็ก

ความหมายของเด็กปฐมวัย มีผู้กล่าวถึงความหมายของเด็กปฐมวัยไว้ ดังนี้

พัชรี สวนแก้ว (2536, หน้า 2) เด็กปฐมวัยหมายถึง เด็กที่มีอายุตั้งแต่ ประมาณ 1 ½ ปี หรือ 2ปี ถึง6 ปีซึ่งมี ธรรมชาติและลักษณะเฉพาะในแต่ละช่วงอายุ

เยาวพา เดชะคุปต์ (2542, หน้า 12) กล่าวว่า เด็กปฐมวัยหมายถึงเด็กที่มีอายุตั้งแต่ปฏิสนธิจนถึง 6 ปี ทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษา ซึ่งพัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญากำลังพัฒนาอย่างเต็มที่

ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ (2551) กล่าวว่าเด็กปฐมวัย หมายถึง เด็กตั้งแต่แรกเกิดจนถึง 5 ปี เป็นช่วงเวลาที่สำคัญมากสำหรับชีวิตเด็ก เพราะเป็นระยะเวลาที่ร่างกาย อารมณ์ จิตใจ และสมอง กำลังเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว

สรุปได้ว่าเด็กปฐมวัยหมายถึงเด็กที่มีอายุตั้งแต่แรกเกิด-6 ปี และมีพัฒนาการในด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา เป็นไปตามวัยของเด็กเพื่อที่สามารถอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างมีความสุขแนวทางการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

วาโร เพ็งสวัสดิ์ (2542, หน้า 18) กล่าวว่าแนวคิดเกี่ยวกับพัฒนาการเด็กพัฒนาการของมนุษย์เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในตัวมนุษย์ เริ่มตั้งแต่ปฏิสนธิต่อเนื่องไปจนตลอดชีวิต ซึ่งครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงใน เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยที่พัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญา จะมีความสัมพันธ์และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นลำดับขั้นตอนไปพร้อมกันทุกด้าน ในช่วงชีวิตปฐมวัยเด็กแต่ละคนจะเติบโตและมีลักษณะพัฒนาการแตกต่างกันไปตามวัยและวุฒิภาวะ เมื่อกล่าวถึงพัฒนาการเด็กปฐมวัยจะบ่งบอกถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในตัวเด็กอย่างต่อเนื่องในแต่ละวัย เริ่มตั้งแต่ปฏิสนธิจนถึงอายุต่ำกว่า 6 ปี พัฒนาการแต่ละด้านมีทฤษฎีเฉพาะอธิบายไว้และสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาเด็ก อาทิ ทฤษฎีพัฒนาการด้านร่างกายที่อธิบายการเจริญเติบโตและพัฒนาการของเด็กว่ามีลักษณะต่อเนื่องเป็นลำดับขั้น เด็กจะพัฒนาถึงขั้นใดจะต้องเกิดวุฒิภาวะของความสามารถขั้นนั้นก่อน หรือทฤษฎีพัฒนาการด้านสติปัญญาที่อธิบายว่าเด็กเกิดมาพร้อมความสามารถในการเรียนรู้ ซึ่งจะพัฒนาขึ้นตามอายุ ประสบการณ์ ค่านิยมทางสังคม และสิ่งแวดล้อม หรือทฤษฎีพัฒนาการทางบุคลิกภาพที่อธิบายว่า เด็กจะพัฒนาได้ดีถ้าใน

แต่ละช่วงอายุเด็กได้รับการตอบสนองในสิ่งที่ตนพอใจ ได้รับความรัก ความอบอุ่นอย่างเพียงพอ จากผู้ใกล้ชิดมีโอกาสช่วยตนเอง ทำกิจกรรมที่เหมาะสมกับวัยและมีอิสระที่จะเรียนรู้ในสิ่งที่ตนอยากรู้รอบ ๆ ตนเอง ดังนั้น แนวคิดเกี่ยวกับพัฒนาการเด็ก จึงเป็นเสมือนหนึ่งแนวทางให้พ่อแม่หรือผู้เลี้ยงดูเด็กได้เข้าใจธรรมชาติหรือความสามารถของเด็ก สามารถอบรมเลี้ยงดูและจัดประสบการณ์ที่เหมาะสมกับวัยและความแตกต่างของแต่ละบุคคล ในอันที่จะส่งเสริมให้เด็กพัฒนาได้ตามศักยภาพจนบรรลุผลตามเป้าหมายที่ต้องการได้ชัดเจนขึ้น การจัดทำหลักสูตรจึงยึดแนวคิดในการให้ความสำคัญกับความสามารถตามวัยและความแตกต่างระหว่างบุคคลของเด็ก โดยยึดเด็กเป็นศูนย์กลางของการจัดการศึกษา

อภิสมัย วุฒิพรพงษ์ (2540) กล่าวว่าแนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้ การเรียนรู้ของมนุษย์มีผลสืบเนื่องมาจาก ประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ได้รับในชีวิตประจำวัน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเกิดขึ้นจากกระบวนการที่ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลและสิ่งแวดล้อมรอบตัว โดยผู้เรียนจะต้องเป็นผู้กระทำให้เกิดขึ้นด้วยตนเอง และการเรียนรู้จะเป็นไปได้ดีถ้าผู้เรียนได้ใช้ประสาทสัมผัสทั้งห้า ได้เคลื่อนไหว มีโอกาสคิดริเริ่มตามความต้องการและความสนใจของตนเอง รวมทั้งอยู่ในบรรยากาศที่เป็นอิสระ อบอุ่น และ ปลอดภัย ดังนั้น การจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ของเด็กให้เป็นไปตามศักยภาพที่มีอยู่ นอกจากนี้การเรียนรู้ยังเป็นพื้นฐานของพัฒนาการในระดับที่สูงขึ้น โดยที่คนเราเรียนรู้มาตั้งแต่เกิดตามธรรมชาติก่อนที่จะมาเข้าสถานพัฒนาเด็กปฐมวัย การจัดทำหลักสูตรจึงยึดแนวคิดที่สนับสนุนให้เด็กได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงด้วยตัวเด็กเอง ในสภาพแวดล้อมที่เป็นอิสระ เอื้อต่อการเรียนรู้ และมีการจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับระดับพัฒนาการของเด็กแต่ละคน แนวคิดเกี่ยวกับการเล่นของเด็ก การเล่นถือเป็นกิจกรรมที่สำคัญในชีวิตของ เด็กทุกคน เด็กจะรู้สึกมีความสุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน ได้สังเกต สำรวจสิ่งต่าง ๆ รอบตัว มีโอกาสทำการทดลอง สร้างสรรค์ คิดแก้ปัญหา และค้นพบความเป็นจริงของโลกภายนอกด้วย ตนเอง การเล่นจะมีอิทธิพลและมีผลดีต่อการเจริญเติบโต ช่วยพัฒนาร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญา ขณะเล่นเด็กมีโอกาสเคลื่อนไหวส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย ได้ใช้ประสาทสัมผัสและการรับรู้ ผ่อนคลายอารมณ์ตึงเครียด แสดงออกถึงความเป็นตนเองและเรียนรู้ความรู้สึกของผู้อื่น การเล่นจึงเป็นเสมือนสื่อกลางให้เด็กสร้างประสบการณ์การเรียนรู้สิ่งแวดล้อมรอบตัว เรียนรู้ความเป็นอยู่ของผู้อื่น สร้างความสัมพันธ์อยู่ร่วมกับผู้อื่นและกับธรรมชาติรอบตัว ดังนั้นการจัดทำ หลักสูตรจึงถือว่า "การเล่น" อย่างมีจุดมุ่งหมายเพื่อการเรียนรู้เป็นหัวใจสำคัญของการจัด ประสบการณ์ให้กับเด็กอายุต่ำกว่า 3 ปี

กุลยา ตันติผลาชีวะ (2542, หน้า 23) แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมและสังคมบริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่เด็กอาศัยอยู่หรือแวดล้อมตัวเด็ก ทำให้เด็กแต่ละคนเติบโตขึ้นมามี

คุณลักษณะที่แตกต่างกันไป หลักสูตรการศึกษาปฐมวัยฉบับนี้ถือว่าพ่อแม่หรือผู้เลี้ยงดูเด็กจำเป็นต้องเข้าใจและยอมรับว่าวัฒนธรรมและสังคมที่แวดล้อมตัวเด็กมีอิทธิพลต่อการเรียนรู้ การพัฒนาศักยภาพ และพัฒนาการของเด็ก แต่ละคน ผู้เลี้ยงดูเด็กจำเป็นต้องให้ความสำคัญและเรียนรู้วิธีการดำเนินชีวิต ครอบครัว และชุมชนตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของเด็กที่ตนรับผิดชอบ เพื่อช่วยให้เด็กได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสม เกิดการเรียนรู้และมีความภาคภูมิใจในสังคม-วัฒนธรรมที่เด็กอาศัยอยู่และสามารถ ยอมรับผู้อื่นที่มาจากพื้นฐานเหมือนหรือต่างจากตนได้อย่างราบรื่น มีความสุข

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2545, หน้า 3-8) กล่าวว่า "ได้มีการตื่นตัวเกี่ยวกับการจัดการศึกษาปฐมวัยในต่างประเทศมาเป็นเวลานานแล้ว โดยจากผลงานวิจัยเกี่ยวกับการจัดการศึกษาในรอบยี่สิบปีที่ผ่านมา ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของเด็กของเด็กในช่วงห้าปีแรกของชีวิตว่า เป็นระยะที่สำคัญมากต่อการวางรากฐานบุคลิกภาพของชีวิตมนุษย์" ซึ่งข้อความดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าเราควรหันมาพิจารณาถึงการจัดการศึกษาในระดับนี้กันอย่างจริงจัง และหาวิธีการในการจัดการศึกษาสำหรับเด็กในวัยนี้อย่างเหมาะสมในการจัดการศึกษาสำหรับเด็กปฐมวัย สิ่งที่พ่อแม่ ครู นักการศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้องควรพิจารณาเพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการจัดการศึกษาปฐมวัยดังต่อไปนี้ เด็กปฐมวัย (Early childhood) เป็นคำที่เราใช้เรียกเด็กตั้งแต่ปฏิสนธิจนถึง 6 ปี ซึ่งอยู่ในวัยที่คุณภาพของชีวิตทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญากำลังเริ่มต้นอย่างเต็มที่ ซึ่งคณะกรรมการดำเนินการวิจัย "การจัดบริการศูนย์เด็กก่อนวัยเรียน" ได้ระบุไว้ในรายงานผลการวิจัยดังกล่าวว่า "เด็กปฐมวัย" หมายถึง เด็กที่อยู่ในศูนย์โภชนาการเด็ก หรือสถานรับเลี้ยงเด็กกลางวัน หรือศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก หรือที่เรียกว่าศูนย์เด็กก่อนวัยเรียน เด็กที่เรียนในชั้นอนุบาล 1 และ 2 ในโรงเรียนอนุบาลของรัฐและเอกชน รวมทั้งเด็กที่เรียนในชั้นอนุบาล 1 และ 2 ในโรงเรียนอื่นที่เปิดชั้นอนุบาล 1 และ 2 หรือชั้นเด็กเล็กเป็นส่วนหนึ่งของโรงเรียนซึ่งโดยทั่วไปมีอายุประมาณ 3-6 ปี

สารสุรี จุติกุล (2547, หน้า 3-4) กล่าวไว้ว่า "การจัดการศึกษาปฐมวัย" หมายถึง การจัดการศึกษาสำหรับเด็กที่มีอายุตั้งแต่แรกเกิดจนถึง 6 ปี ซึ่งการจัดการศึกษาดังกล่าวจะมีลักษณะที่พิเศษแตกต่างไปจากระดับอื่น ๆ ทั้งนี้เพราะเด็กในวัยนี้เป็นวัยที่สำคัญต่อการวางรากฐานบุคลิกภาพและการพัฒนาทางสมอง การจัดการศึกษาสำหรับเด็กในวัยนี้มีชื่อเรียกต่างกันไปหลายชื่อ ซึ่งแต่ละโปรแกรมมีวิธีการและลักษณะในการจัดกิจกรรมที่ซึ่งมีจุดมุ่งหมายที่จะช่วยพัฒนาเด็กในรูปแบบต่าง ๆ กัน การจัดการศึกษาปฐมวัยควรมีส่วนช่วยให้เด็กเกิดพัฒนาการและการเรียนรู้อย่างเต็มที่ ซึ่งแนวคิดการจัดการศึกษาสำหรับเด็กในวัยนี้ทุกรูปแบบควรมีส่วนสำคัญที่ดังมาสโซเกลียว เป็นการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กทุกด้าน นับตั้งแต่แรกเกิดจนเริ่มเข้าเรียนในระบบโรงเรียน วาง

พื้นฐานทางสุขภาพอนามัยให้กับเด็กตั้งแต่ต้น รวมทั้งเด็กที่มีข้อบกพร่อง สิ่งแวดล้อมทางบ้านควรมีส่วนช่วยให้เด็กเจริญเติบโต และพัฒนาได้ทุก ๆ ด้าน พ่อแม่ควรเป็นครูคนแรกที่มีความสำคัญต่อลูก อิทธิพลจากทางบ้านมีผลต่อกระบวนการในการพัฒนา

หลักการจัดการศึกษาปฐมวัย

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (2551, หน้า 5) อธิบายหลักการจัดการศึกษาปฐมวัย ไว้ดังนี้ การสร้างหลักสูตรที่เหมาะสม โดยเป็นหลักสูตรมุ่งเน้นตัวเด็กเป็นสำคัญ และมุ่งพัฒนาเด็กทุกด้าน แบบองค์รวมทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญา บนพื้นฐานของการให้ความสำคัญกับประสบการณ์ของเด็ก และการสร้างเสริมประสบการณ์ใหม่ที่มีความสำคัญกับตัวเด็ก เป็นหลักสูตรที่ให้โอกาสเด็กทั้งเด็กปกติ เด็กด้อยโอกาสและเด็กพิเศษได้พัฒนาการตามศักยภาพ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของเด็ก สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ควรอยู่ในสภาพที่ตรงกับความต้องการและความสนใจของเด็ก ทั้งภายในและภายนอกบ้านหรือห้องเรียน พ่อแม่หรือผู้เลี้ยงดูเด็กจำเป็นต้องจัดสภาพแวดล้อมให้เด็กได้อยู่ในที่ ที่สะอาด ปลอดภัย อากาศถ่ายเท ผ่อนคลายไม่เครียด มีโอกาสออกกำลังกายและพักผ่อน มีสื่อวัสดุอุปกรณ์ มีของเล่นที่หลากหลาย เหมาะสมกับวัย ให้เด็กมีโอกาสได้เลือกเล่น เรียนรู้เกี่ยวกับตนเองและโลกที่เด็กอยู่ รวมทั้งพัฒนาการอยู่ร่วมกับคนอื่นในสังคม ดังนั้นสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบ้านหรือห้องเรียนจึงเป็นเสมือนสังคมย่อยหนึ่งที่มีคุณค่าสำหรับเด็กแต่ละคนจะเรียนรู้และสะท้อนให้เห็นว่าบุคคลในสังคมเห็นความสำคัญของ การอบรมเลี้ยงดูและให้การศึกษากับเด็กปฐมวัย การจัดการกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็ก พ่อแม่หรือผู้เลี้ยงดูเด็ก มีความสำคัญต่อการจัดกิจกรรมพัฒนาเด็กอย่างยิ่ง ในการจัดสภาพแวดล้อม ประสบการณ์ และกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็ก ทั้งนี้พ่อแม่หรือผู้เลี้ยงดูเด็กจะเป็นผู้สนับสนุน ชี้แนะ และเรียนรู้ร่วมกับเด็ก ส่วนเด็กเป็นผู้ลงมือกระทำ เรียนรู้ และค้นพบด้วยตนเอง ดังนั้น พ่อแม่ หรือผู้เลี้ยงดูเด็กจะต้องยอมรับ เห็นคุณค่า รู้จักและเข้าใจธรรมชาติของเด็กแต่ละคนที่ตนเองดูแลรับผิดชอบก่อนเพื่อจะได้วางแผนการจัดสภาพแวดล้อมและการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็กได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้พ่อแม่หรือผู้เลี้ยงดูเด็กควรรู้จักพัฒนาตนเองในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการอบรมเลี้ยงดูเด็กอย่างถูกวิธีและปรับปรุงใช้เทคนิคการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมแต่ละช่วงวัย การบูรณการการเรียนรู้การจัดการเรียนการสอนหรือการส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับปฐมวัยยึดหลักการบูรณการที่ว่า “หนึ่งแนวคิดเด็กสามารถเรียนรู้ได้หลายกิจกรรม หนึ่งกิจกรรมเด็กสามารถเรียนรู้ได้หลายทักษะและหลายประสบการณ์สำคัญ” การเรียนรู้ของเด็กเกิดขึ้นจากความสนใจและโอกาสในการลงมือทำจริง ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของพ่อแม่หรือผู้เลี้ยงดูเด็กจะต้องวางแผนการจัดประสบการณ์ในแต่ละวันให้เด็กเรียนรู้ผ่านการเล่นที่หลากหลายกิจกรรม

หลากหลายทักษะ หลากหลายประสบการณ์สำคัญอย่างเหมาะสมกับวัยและพัฒนาการ เพื่อให้บรรลุจุดหมายของหลักสูตรแกนกลางที่กำหนดไว้ การประเมินพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็ก การประเมินเด็กระดับปฐมวัยยึดวิธีการสังเกตเป็นส่วนใหญ่ พ่อแม่หรือผู้เลี้ยงดูเด็กจะต้องสังเกตและประเมินทั้งการเลี้ยงดูของตนและพัฒนาการเรียนรู้ของเด็กว่าเป็นไปตามจุดประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้หรือไม่ ความสัมพันธ์ระหว่างครอบครัวกับผู้เลี้ยงดูเด็ก เด็กแต่ละคนมีความแตกต่างกัน ทั้งนี้เนื่องจากสภาพแวดล้อมที่เด็กเจริญเติบโตขึ้นมา พ่อแม่หรือผู้เลี้ยงดูเด็กจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลทำความเข้าใจพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็ก ต้องยอมรับและร่วมมือกันรับผิดชอบ ดังนั้นผู้เลี้ยงดูเด็กจึงมิใช่จะแลกเปลี่ยนความรู้กับพ่อแม่ผู้ปกครองด้วยกันเกี่ยวกับการพัฒนาเด็กเท่านั้น แต่จะต้องให้พ่อแม่ผู้ปกครอง มีส่วนร่วมในการพัฒนาด้วย

สรุป จากแนวคิดและหลักการจัดการศึกษาปฐมวัยที่สำคัญเกี่ยวกับพัฒนาการของเด็กที่มีความสัมพันธ์ และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นขั้นตอนไปพร้อมกันทุกด้าน แนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้ที่ยึดให้เด็กได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงด้วยตัวเด็กเองในสิ่งแวดล้อมที่เป็นอิสระเอื้อต่อการเรียนรู้และจัดกิจกรรมบูรณการให้เหมาะสมระดับพัฒนาการของผู้เรียนแต่ละคน โดยถือว่าการเล่นอย่างมีจุดมุ่งหมายเป็นหัวใจสำคัญของการจัดประสบการณ์ให้กับเด็ก และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมซึ่งมีอิทธิพลต่อการเรียนรู้การพัฒนาศักยภาพและพัฒนาการของเด็กแต่ละคน

การขอรับใบอนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็ก

กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (2556) ขอรับใบอนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กประกอบด้วย หลักฐานแสดงกรรมสิทธิ์หรือสิทธิในสถานที่และอาคารที่จะขออนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็ก ในกรณีที่สถานที่หรืออาคารเป็นของผู้อื่น ผู้ขอรับใบอนุญาตจะต้องมีหนังสือแสดงว่าได้รับความยินยอมจากเจ้าของสถานที่หรืออาคารด้วย แผนผังแสดงที่ตั้งของสถานรับเลี้ยงเด็ก แบบแปลนแผนผังอาคารภายในสถานที่ที่จะขออนุญาตจัดตั้ง พร้อมรายละเอียดเกี่ยวกับการใช้สอยอาคารและห้องต่าง ๆ ทุกห้อง ในกรณีที่สถานรับเลี้ยงเด็กนั้นตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครหรือเขตติดต่อตั้งแต่สองจังหวัดขึ้นไป ให้ยื่นคำขอต่อปลัดกระทรวง สำหรับในเขตจังหวัดอื่นให้ยื่นคำขอต่อผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้ขอรับใบอนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็ก ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้ ต้องมีอายุไม่ต่ำกว่ายี่สิบปีบริบูรณ์ และจบการศึกษาภาคบังคับ ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือบกพร่องในศีลธรรมอันดี ไม่มีประวัติการกระทำผิดต่อเด็ก หรือละเมิดสิทธิเด็ก ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในความผิดอันได้กระทำ โดยประมาท หรือความผิดลหุโทษซึ่งไม่เป็นความผิดเกี่ยวกับเด็ก ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง ไม่เป็นผู้วิกลจริตหรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือไม่เป็นผู้ติดสารเสพติด ไม่เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถในกรณีที่ผู้ขอรับใบอนุญาต

จัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กเป็นนิติบุคคล ผู้มีอำนาจทำการแทนนิติบุคคลนั้น เมื่อได้รับคำขอพร้อมด้วยเอกสารหลักฐานแล้ว ให้ผู้รับคำขอ ตรวจสอบคำขอและเอกสารหลักฐานนั้น และตรวจสอบด้วยว่าอาคาร สถานที่ สภาพแวดล้อมตลอดจนผู้ดำเนินกิจการ เจ้าหน้าที่ ระเบียบหรือข้อบังคับการดำเนินงานของสถานรับเลี้ยงเด็กนั้นมีลักษณะและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วนตามกฎกระทรวงนี้หรือไม่ หากคำขอและเอกสารหลักฐานอาคาร สถานที่ สภาพแวดล้อม ผู้ดำเนินกิจการ เจ้าหน้าที่และระเบียบหรือข้อบังคับการดำเนินงานของสถานรับเลี้ยงเด็กถูกต้องครบถ้วนแล้ว ให้ผู้รับคำขอออกใบอนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กให้แก่ผู้ขอรับใบอนุญาตนั้น หากตรวจพบว่ามีข้อใดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน ให้แจ้งผู้ขอรับใบอนุญาตดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องครบถ้วน หากผู้ขอรับใบอนุญาตมิได้แก้ไขให้ถูกต้องครบถ้วนภายในเวลาที่ผู้รับคำขอกำหนด ให้ผู้รับคำขอสั่งไม่อนุญาต เมื่อได้รับใบอนุญาตตามวรรคหนึ่งแล้ว ให้ผู้รับใบอนุญาตเป็นเจ้าของกิจการสถานรับเลี้ยงเด็กนั้นใบอนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กให้มีอายุหนึ่งปีนับแต่วันออกใบอนุญาตข้อบังคับการดำเนินงาน ให้แจ้งเป็นหนังสือต่อผู้ออกใบอนุญาตหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเพื่อขอความเห็นชอบไม่น้อยกว่าสามสิบวันก่อนที่จะมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือย้าย แล้วแต่กรณี

มาตรฐานศูนย์เด็กเล็กต่าง ๆ

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (2556)

1. มาตรฐานศูนย์เด็กเล็กแห่งชาติ มาตรฐานศูนย์เด็กเล็กแห่งชาติประกอบด้วย การบริหาจัดการศูนย์เด็กเล็ก 40 คะแนน ประกอบด้วย การบริหารงานอย่างมีระบบ 8 คะแนน มีการจัดทำแผนพัฒนาและมีการดำเนินงานตามแผน ศูนย์ มีแผนพัฒนาตามกรอบนโยบายของหน่วยงานต้นสังกัด มีการจัดโครงการสร้างการบริหารจัดการและระบบสารสนเทศ มีการจัดทำหลักสูตร มีผู้แทนจากชุมชนเข้าร่วมทำกิจกรรม ศูนย์มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานศูนย์เด็กเล็กโดยหน่วยงานที่กำกับดูแลศูนย์เด็กเล็ก อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ศูนย์มีการนำผลการประเมินไปพิจารณาในการปรับปรุงแผน ศูนย์มีการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับการจัดคุณภาพสถานศึกษา การบริหารจัดการบุคลากร 5 คะแนน คุณวุฒิคุณสมบัติหัวหน้าศูนย์ ครูผู้ดูแลเด็ก/ครูพี่เลี้ยงของศูนย์มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีสาขาวิชาอนุบาลศึกษา หรือ ปฐมวัย หัวหน้าศูนย์/ ครูผู้ดูแล/ ครูพี่เลี้ยงเด็กทุกคนได้รับการอบรมด้านการพัฒนาเด็กปฐมวัยผู้ดูแลเด็กมีสุขภาพจิตที่ดี อัตราส่วนครู/ นักเรียนเหมาะสม การจัดสภาพแวดล้อมของศูนย์เด็กเล็ก 18 คะแนน อาคารสถานที่ สะอาด ร่มรื่น แข็งแรง ปลอดภัย มีพื้นที่สนามเด็กเล่นเพียงพอต่อเด็ก เครื่องเล่นภายในศูนย์ได้รับมาตรฐาน มีการเก็บสำรองน้ำสะอาด มีการจัดมุมการเรียนรู้สำหรับผู้ปกครองมีแสงสว่างเพียงพอ อากาศถ่ายเท พื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมในห้องเรียน ในห้องมีมุมเสริมทักษะมีพื้นที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับเด็ก มีพื้นที่ให้เด็กนอนพักผ่อน มีห้องพยาบาลครุภัณฑ์สำหรับ

เด็กจัดวางในตำแหน่งที่เหมาะสม มีเครื่องใช้สำหรับเด็ก สถานที่เตรียมปรุงอาหารที่สะอาด ภาชนะใส่อาหารทำด้วยวัสดุที่ปลอดภัย ผู้จัดเตรียมอาหารสวมผ้ากันเปื้อนและหมวกคลุมผม ห้องน้ำห้องส้วม สะอาด ไม่ลื่น แสงสว่างเพียงพอ อากาศถ่ายเท มีการจัดการขยะถูกสุขลักษณะ

มาตรการด้านความปลอดภัยของศูนย์เด็กเล็ก 5 คะแนน มีการกำหนดนโยบายความปลอดภัยสำหรับเด็ก มีระบบรองรับเหตุฉุกเฉิน มีการสำรวจและค้นหาจุดที่อาจเกิดอันตรายได้ มีมาตรการป้องกันและกำจัดแหล่งเพาะพันธ์แมลงและพาหะนำโรค มีมาตรการในการรับ-ส่งเด็ก การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วม 4 คะแนน การมีส่วนร่วมกับชุมชนและเครือข่าย มีส่วนร่วมกับชุมชนในโอกาสวันสำคัญ มีการสร้างเครือข่ายภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน มีการจัดศูนย์เด็กเล็กให้เป็นแหล่งความรู้บริการชุมชนในเรื่องการพัฒนาเด็ก มาตรฐานศูนย์เด็กเล็กแห่งชาติ มาตรฐานศูนย์เด็กเล็กแห่งชาติประกอบด้วย การจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อสางเสริมพัฒนาการเด็ก 30 คะแนน

การจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาเด็กปฐมวัย 8 คะแนน มีการจัดทำแผนกระบวนการเรียนรู้ มีการผลิตสื่อในการจัดเตรียมการสอน ครูพี่เลี้ยงได้รับการนิเทศ ครูพี่เลี้ยงสามารถสังเกตพฤติกรรมของเด็กและประเมินพัฒนาการเบื้องต้นได้ ครูพี่เลี้ยงสามารถให้การช่วยเหลือเด็กที่มีปัญหา ครูพี่เลี้ยงจัดทำผลพัฒนาการเด็ก การสร้างความสัมพันธ์ทางบวกกับเด็กและครอบครัว

การจัดกระบวนเรียนรู้เพื่อส่งเสริมพัฒนาการด้านร่างกาย 8 คะแนน ครูพี่เลี้ยงดูแลให้เด็กรับประทานอาหาร ครบ 5 หมู่ ครูพี่เลี้ยงดูแลให้เด็กดื่มนม ครูพี่เลี้ยงจัดกิจกรรมพัฒนากล้ามเนื้อแขน ขา ในการออกกำลังกาย เล่นกลางแจ้ง ครูพี่เลี้ยงฝึกสุขนิสัยในการดูแลสุขภาพ ครูพี่เลี้ยงดุแลให้พักผ่อนกลางวัน ครูพี่เลี้ยงดุแลตรวจสุขภาพอนามัยประจำวัน ครูพี่เลี้ยงตรวจสุขภาพของเด็กทุกปี จากเจ้าหน้าที่ เด็กทุกคนได้รับการเฝ้าระวังภาวะโภชนาการ โดยการชั่งน้ำหนัก ส่วนสูงทุก 3 เดือน

การจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมพัฒนาการด้านจิตใจ-อารมณ์ 4 คะแนน จัดกิจกรรมส่งเสริมลักษณะนิสัยให้เด็กได้แสดงพฤติกรรม อารมณ์ ความรู้สึก ด้านศิลปะ ดนตรี ส่งเสริมให้เด็กรู้จักอดทนรอคอย ส่งเสริมให้เด็กทำกิจกรรมตามความสนใจ ส่งเสริมให้เด็ก มีความมั่นใจ กล้าแสดงออก ร่าเริงแจ่มใส

การจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมพัฒนาการด้านสังคม 5 คะแนน ส่งเสริมให้เด็กมีลักษณะที่พึงประสงค์ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ มีวินัย สุภาพ สะอาด สามัคคี มีน้ำใจ ส่งเสริมให้เด็กรู้จักปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ กติกาของห้อง ส่งเสริมให้เด็กทำกิจกรรมเพื่อเรียนรู้เป็นผู้นำ ผู้ตาม จัดกิจกรรมให้เด็กได้เรียนรู้และร่วมกิจกรรม วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาไทย ปลูกฝังให้เด็กรัก

ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

การจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมพัฒนาการด้านสติปัญญา 5 คะแนน จัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ให้เด็กมีความรู้ในเรื่องของตนเอง จัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ให้เด็กมีทักษะด้านการสังเกต จำแนก การเปรียบเทียบ มิติสัมพันธ์ จัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ให้เด็กมีทักษะด้านการคิด จัดกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ จัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ให้เด็กมีทักษะด้านการใช้ภาษา

มาตรฐานศูนย์เด็กเล็กแห่งชาติ มาตรฐานศูนย์เด็กเล็กแห่งชาติประกอบด้วย คุณภาพเด็ก 30 คะแนน เด็กพัฒนาการด้านร่างกายและสุขนิสัยในการดูแลสุขภาพของตนเอง 8 คะแนน เด็กมีน้ำหนักส่วนสูงตามเกณฑ์ ร่างกายแข็งแรงสามารถทรงตัวได้ดี เด็กมีสุขนิสัยในการดูแลสุขภาพตนเอง เด็กรู้จักระวังอุบัติภัยต่อตนเองและผู้อื่น เด็กมีพัฒนาการทางด้านจิตใจ- อารมณ์ สังคม 6 คะแนน เด็กรู้จักอดทนรอคอย เด็กมีความมั่นใจ กล้าแสดงออก ร่างเริง แจ่มใส เด็กมีความสนใจและร่วมกิจกรรม เด็กมีพัฒนาการด้านสติปัญญา 8 คะแนน เด็กได้รับการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม 8 ประการ เด็กสามารถปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ กติกา ของห้องเรียน เด็กมีมารยาทและปฏิบัติตนตามวัฒนธรรมท้องถิ่น เด็กกล้าแสดงออกอย่างเหมาะสมและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นตามวิถีประชาธิปไตยเด็กได้รับคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ 8 คะแนน เด็กมีทักษะ ด้านการคิด การใช้ภาษา การสังเกต การจำแนก และการเปรียบเทียบ เด็กมีความรู้ในเรื่องของตน บุคคลที่เกี่ยวข้องธรรมชาติและสิ่งต่าง ๆ รอบตัว เด็กมีจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์

เด็กมีความสารถในการอ่านได้เหมาะสมตามวัย เกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ 3 มาตรฐาน มี 5 ระดับคือ

1. ระดับดีมาก (ตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป)
2. ระดับดี (ร้อยละ 75-89)
3. ระดับพอใช้ (ร้อยละ 60-74)
4. ระดับควรพัฒนา (ร้อยละ 50-59)
5. ระดับต้องพัฒนา (ต่ำร้อยละ 50)

2. มาตรฐานศูนย์เด็กเล็กคุณภาพ

สำนักงานส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข (2556) ด้านการเจริญเติบโตอนามัยในช่องปากและการจัดอาหารถูกสุขาภิบาล (15 คะแนน) ประกอบด้วยเด็กทุกคนได้รับการเฝ้าระวังการเจริญเติบโต อาหารที่จัดให้เด็กมีคุณค่าทางโภชนาการทุกวัน การดูแลสุขภาพช่องปาก น้ำดื่ม น้ำใช้ การจัดเตรียมอาหารสะอาดถูกหลักสุขาภิบาลอาหาร ด้านพัฒนาการและการเรียนรู้ตามช่วงวัยตามเกณฑ์อายุโดยครูพี่เลี้ยงเด็ก (20 คะแนน) การคัดกรองและส่งเสริม

พัฒนาการ การประเมินความฉลาดทางอารมณ์โดยครูผู้ดูแลเด็ก ของเล่น สื่ออุปกรณ์และหนังสือนิทาน มีมุมการเรียนรู้สำหรับผู้ปกครอง ด้านจัดสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (10 คะแนน) พื้นที่ใช้สอยภายในอาคาร ห้องน้ำ ห้องส้วม ตัวอาคารมั่นคง แข็งแรงและปลอดภัย การจัดการขยะถูกสุขลักษณะ มาตรการความปลอดภัย เครื่องใช้สำหรับเด็ก สะอาด และเพียงพอ ด้านการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ (6 คะแนน) การตรวจสุขภาพ มีแผนและกิจกรรมรองรับเมื่อเกิดโรคระบาดในศูนย์เด็กเล็ก มีการจัดอบรมหรือถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับโรคติดต่อ มีการตรวจสอบประวัติการได้รับวัคซีนทุกภาคเรียน มีการป้องกันแมลงและพาหะนำโรค ด้านบุคลากร (7 คะแนน) มีการตรวจสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ มีความรู้และการพัฒนาครูผู้ดูแลเด็ก ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ชุมชน ท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (8 คะแนน) ผู้ปกครอง ชุมชน เครือข่ายภูมิปัญญาท้องถิ่น และการขับเคลื่อนศูนย์เด็กเล็กเป็นแหล่งเรียนรู้ในชุมชน และด้านผลลัพธ์ (4 คะแนน)

เกณฑ์การคิดคะแนนเพื่อรับรองศูนย์เด็กเล็กคุณภาพ ศูนย์เด็กเล็กจะผ่านเกณฑ์การประเมินและได้รับการรับรองเป็น "ศูนย์เด็กเล็กคุณภาพ" เมื่อผลการประเมินในแต่ละด้านมีคะแนนรวมร้อยละ 80 ขึ้นไปทุกด้านอายุการรับรอง 3 ปี นับจากวันประกาศรับรองเป็น "ศูนย์เด็กเล็กคุณภาพ"

3. มาตรฐานศูนย์เด็กเล็กปลอดโรค

สำนักโรคติดต่อทั่วไป กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข (2554) มาตรฐานศูนย์เด็กเล็กปลอดโรคศูนย์เด็กเล็กจะต้องมี

1. มีนโยบาย หรือแผนปฏิบัติงาน หรือโครงการประจำปีในการป้องกันควบคุมโรคติดต่อของศูนย์เด็กเล็ก (1 คะแนน)

2. ศูนย์เด็กเล็กมีการประชุมคณะกรรมการหรือคณะทำงานในเรื่อง การดูแลสุขภาพอนามัยและการพัฒนาสุขภาพของเด็ก (1 คะแนน)

3. ศูนย์เด็กเล็กมีสัดส่วนครูและผู้ดูแลเด็ก โดยเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คน ต่อเด็ก 20 คน (1 คะแนน)

4. ครูและผู้ดูแลเด็กทุกคน ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี หรือตรวจภาพรังสีปอดอย่างน้อยทุก 1-2 ปี (1 คะแนน)

5. ครูและผู้ดูแลเด็กทุกคนได้รับการอบรมใน เรื่อง การป้องกันควบคุมโรคติดต่อที่พบบ่อยในศูนย์เด็กเล็ก จากเจ้าหน้าที่สาธารณสุข อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (1 คะแนน)

6. ถ้าท่านป่วยเป็นโรคติดเชื้อทางเดินหายใจ เช่น โรคหวัด แต่จำเป็นต้องมาปฏิบัติงาน ท่านคิดว่าจะปฏิบัติตนอย่างไร (1 คะแนน)

7. ถ้าท่านป่วยเป็นโรคอุจจาระร่วง แต่จำเป็นต้องมาปฏิบัติงาน ท่านคิดว่าจะปฏิบัติตนอย่างไร (1 คะแนน)

8. ศูนย์เด็กเล็กมีตารางกิจกรรมให้ความรู้ เรื่อง การป้องกันควบคุมโรคติดต่อสำหรับเด็กอย่างน้อย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง (1 คะแนน)

9. มีกิจกรรมให้เด็กล้างมือด้วยน้ำและสบู่ทุกวัน และเด็กสามารถล้างมือได้อย่างถูกต้อง ให้ครูและผู้ดูแลเด็กคัดเลือกเด็ก จำนวน 5 คน ล้างมือให้ดู (1 คะแนน)

10. ครูและผู้ดูแลเด็กจัดทำแฟ้มประวัติสุขภาพประจำตัวเด็ก ทุกคน ภายในศูนย์ โดยแฟ้มประวัติสุขภาพ (1 คะแนน)

11. ครูและผู้ดูแลเด็กบันทึกอาการป่วยของเด็กในแบบคัดกรองอาการป่วยรายห้องเรียนทุกคน ทุกวัน (1 คะแนน)

12. หากมีเด็กป่วยเกิดขึ้นระหว่างอยู่ในศูนย์เด็กเล็ก ท่านมีแนวทางการแยกเด็กป่วยอย่างไร (1 คะแนน)

13. เด็กทุกคนมีบันทึกการได้รับวัคซีนครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กรมควบคุมโรคกำหนด โดยสุ่มแบบบันทึกประวัติการได้รับวัคซีนของเด็ก (1 คะแนน)

14. ครูและผู้ดูแลเด็กจัดกิจกรรมให้ความรู้กับผู้ปกครองเรื่องโรคติดต่อที่พบบ่อยในเด็กอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประสานเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานสาธารณสุข (1 คะแนน)

15. ครูและผู้ดูแลเด็กมีการตรวจสอบคุณภาพนมก่อนให้เด็กดื่มหรือไม่ อย่างไร (1 คะแนน)

16. ครูและผู้ดูแลเด็กจัดให้มีแก้วน้ำดื่มเฉพาะตัวเด็กครบทุกคน และจัดเก็บแก้วน้ำในที่สะอาด ไม่ปะปนกับของผู้อื่น และสูงจากพื้นอย่างน้อย 60 เซนติเมตร (1 คะแนน)

17. ครูและผู้ดูแลเด็กทำความสะอาดแก้วน้ำดื่มส่วนตัวของเด็ก ทุกวัน หรือกรณีจัดให้มีแก้วน้ำส่วนรวม เฉพาะคน เฉพาะครั้ง ควรทำความสะอาด ทุกครั้งหลังใช้ (1 คะแนน)

18. เครื่องนอนสะอาด ไม่มีคราบ ไม่มีกลิ่นเหม็น (1 คะแนน)

19. สังเกตความสะอาดของเล่นเด็กทุกประเภท (1 คะแนน)

20. ศูนย์เด็กเล็กจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยเป็นสัดส่วนตามกิจกรรม (1 คะแนน)

21. ศูนย์เด็กเล็กมีพื้นที่ใช้สอย ในห้องนอน หรือห้องกิจกรรม โดยเฉลี่ยอย่างน้อย 2 ตารางเมตร ต่อเด็ก 1 คน (ประเมินจากห้องที่มีพื้นที่แออัดที่สุด) (1 คะแนน)

22. สภาพแวดล้อมภายนอกของศูนย์เด็กเล็กสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่มีขยะเกลื่อนกลาด ไม่มีแหล่งเพาะพันธุ์แมลงวัน ยุง และสัตว์นำโรค (1 คะแนน)

23. พื้น ผนัง และบริเวณภายในอาคาร แห้ง สะอาด ไม่มีคราบสกปรก ไม่มีกลิ่นเหม็น (1 คะแนน)

24. ห้องน้ำ ห้องส้วม แห้ง สะอาด ไม่มีคราบสกปรก ไม่มีกลิ่นเหม็น และมีอากาศถ่ายเทสะดวก (1 คะแนน)

25. อ่างล้างมือ/ สถานที่ล้างมือ สะอาด ไม่มีคราบสกปรก ไม่มีกลิ่นเหม็น (1 คะแนน)

26. ห้องน้ำ ห้องส้วม แยกจากกัน (1 คะแนน)

27. จำนวนโถส้วมถ่ายอุจจาระ โดยเฉลี่ยอย่างน้อย 1 โถ ต่อเด็ก 10-12 คน (1 คะแนน)

28. จำนวนก๊อกที่ล้างมือ โดยเฉลี่ยอย่างน้อย 1 จุดต่อเด็ก 10 คน (1 คะแนน)

29. น้ำดื่มคุณภาพของน้ำดื่ม: น้ำดื่มต้องใส สะอาด น้ำไม่มีตะกอน ตะไคร่น้ำ ต้องเป็นน้ำต้มสุก หรือ น้ำที่ผ่านระบบปรับปรุงคุณภาพแล้ว เช่น น้ำกรอง ที่มีการบำรุงรักษาเครื่องกรองน้ำตามคำแนะนำของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ หรือ น้ำบรรจุขวดที่ได้รับอนุญาตจาก อย. (1 คะแนน)

30. น้ำดื่มมีปริมาณไม่น้อยกว่า 500 มิลลิลิตร/ คน/ วัน (1 คะแนน)

31. น้ำที่ใช้ ต้องสะอาดไม่มีกลิ่น ตะกอน แหล่งน้ำอาจมาจากน้ำประปา หรือ น้ำบาดาล หรือ น้ำที่สะอาดปลอดภัย ภาชนะกักเก็บน้ำต้องสะอาด มีฝาปิดมิดชิด (1 คะแนน)

32. น้ำใช้มีปริมาณเพียงพอ (1 คะแนน)

33. ศูนย์เด็กเล็กจัดให้มีวัสดุอุปกรณ์ในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ครบถ้วน (1 คะแนน)

34. ศูนย์เด็กเล็กจัดให้มีอุปกรณ์ในการป้องกันควบคุมโรคครบถ้วน (1 คะแนน)

35. มีอุปกรณ์และสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบการสอน เรื่องการป้องกันควบคุมโรคในศูนย์เด็กเล็ก (1 คะแนน)

เกณฑ์การคิดคะแนนเพื่อรับรองศูนย์เด็กเล็กปลอดโรค เมื่อตรวจสอบการดำเนินงานในแต่ละด้านของศูนย์เด็กเล็กที่เข้ารับการประเมินแล้ว รวมคะแนนที่ได้ทั้งหมดโดยศูนย์เด็กเล็กที่ผ่านเกณฑ์การประเมินจะต้องมีคะแนนตั้งแต่ 28 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 80) และจะได้รับเกียรติบัตรกรมควบคุมโรค มีอายุรับรอง 3 ปี นับจากวันประกาศ

สภาพทั่วไปของสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยอง

กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ จังหวัดระยอง (2556) กล่าวว่าสภาพทั่วไปของจังหวัดระยอง แบ่งเขตการปกครองเป็น 8 อำเภอ โดยประกอบด้วย 54 ตำบล 439 หมู่บ้าน 80 ชุมชน ส่วนด้านการปกครองท้องถิ่น ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลเมือง 2 แห่ง เทศบาลตำบล 22 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 42 แห่ง ประชากรของจังหวัดระยอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีทั้งสิ้น 583,470 คน เป็นชาย 288,098 คน คิดเป็นร้อยละ

49.38 เป็นหญิง 295,372 คน อำเภอเมืองระยองมีความหนาแน่นของประชากรมากที่สุด คือ 437 คนต่อหนึ่งตารางกิโลเมตร รองลงมาคือ อำเภอบ้านฉาง 224 คนต่อหนึ่งตารางกิโลเมตร จากการคาดการณ์ว่าประชากรของจังหวัดระยองจะเพิ่มเป็น 638,017 คนในปี 2560 แต่ในสภาพความเป็นจริง จังหวัดระยองมีประชากรมากกว่าตัวเลขในทะเบียนราษฎร์ไม่ต่ำกว่า 300,000 คน ทั้งนี้เกิดจากการอพยพเข้ามาในแรงงานภาคอุตสาหกรรมและการบริการ และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วตามการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม เมื่อ ก่อนจังหวัดระยองเป็นที่รู้จักในฐานะเมืองแห่งผลไม้ของภาคตะวันออก รวมทั้ง อาหารทะเลสด กะปิ น้ำปลา นอกจากนั้น ยังได้ชื่อว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สวยงาม เนื่องจากมีชายหาดยาวสวยเลียบขนานไปกับอ่าวไทย และเกาะสวยงามระดับโลก เช่น เกาะเสม็ดก็เป็นที่รู้จักแพร่หลายท่ามกลางนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่าง ประเทศ ฐานเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดคือเกษตรกรรม การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรม จังหวัด ระยองเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงไปเป็นอุตสาหกรรม นับตั้งแต่การค้นพบก๊าซธรรมชาติในอ่าวไทย จึงทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดระยอง เปลี่ยนเป็นอุตสาหกรรมนำการท่องเที่ยวและการเกษตร ปัจจุบันรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรสูงเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ

ตารางที่ 2-1 สถานรับเลี้ยงเด็กในเขตในจังหวัดระยอง จำนวน 34 แห่ง (กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ จังหวัดระยอง, 2556)

ตามจำนวนเด็ก สัดส่วนจำนวนเด็ก และขนาดของกลุ่มตัวอย่าง สถานรับเลี้ยงเด็ก	ที่ตั้ง	อายุเด็กที่รับเลี้ยง	จำนวนเด็ก
1. เนอร์สเซอรี่สุนทรินทร์	16/120 ม. 3 ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง	1-4 ปี	50
2. บวรรัตน์เนอร์ซเซอรี่	49 ม.3 ต.เพ อ.เมือง จ.ระยอง	1-3 ปี	30
3. พุทธชาดเนิร์สเซอรี่	34/37 ม. 3 ถ.สุขุมวิท ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง	แรกเกิด-4 ปี	30
4. เป็ดน้อยเนิร์สเซอรี่	65/6-7 ซ.ร.พ.รวมแพทย์ ถ.จันทรอุดม ต.ท่าประดู่ อ.เมือง จ.ระยอง	1-4 ปี	25

ตารางที่ 2-1 (ต่อ)

ตามจำนวนเด็ก สัดส่วนจำนวนเด็ก และขนาดของกลุ่มตัวอย่าง สถานรับเลี้ยงเด็ก	ที่ตั้ง	อายุเด็กที่รับเลี้ยง	จำนวนเด็ก
5. วิไลวรรณเนอสเซอรี่	208/5 ม.2 ถ.ราษฎร์บำรุง ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง	1-3 ปี	50
6. บ้านพัฒนาการ ในพระสังฆราชูปถัมภ์	2/25 ซ. 12 ถ.ราษฎร์บำรุง ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง	1-4 ปี	40
7. ภัคดีพรรณเนอสเซอรี่ ระยอง	26 ซ.เรือนจำ ถ.จันทรอุดม ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง	1-3 ปี	25
8. ประยูรรัตน์เนอสเซอรี่	198/9 ม.6 ซ.ระยองการ์เด้นโฮม ถ.สุขุมวิท ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง	1-4 ปี	180
9. นภาลัยเนอรสเซอรี่	187/1 ม.5 ซ.เฉลิมชัย ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง	1-4 ปี	100
10. มารีย์เนิร์สเซอรี่	131/7 ม.2 ถ.สุขุมวิท ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง	1-4 ปี	100
11. เนิร์สเซออรี่กวงฮั้ว	044 ถ.บุญศิริ ต.ท่าประดู่ อ.เมือง จ.ระยอง	2-5 ปี	200
12. ฝนทิพย์เนอสเซอรี่	169/185 ซ. คอนโดศรีเมือง 1 ถ.อดุลย์ธรรมประภาส ต.เชิงเนิน อ.เมือง	1ปี 6 เดือน-6 ปี	150
13. ปิยอาทร	34/31 ม.3 ถ.สุขุมวิท ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง	2 เดือน-5 ปี	50
14. ปัทมาเนอร์สเซอรี่	32 ถ.สุขุมวิท ต.มาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง	1ปี 6 เดือน-6 ปี	80
15. โฮม เนอสเซอรี่	3/2 ม.บ้านศรุตา2 ถ.ริมน้ำ-ทางไผ่สาม ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง	แรกเกิด-5 ปี	80
16. บ้านเด็กเล็ก	26/2 ซ.บ้านเด็กเล็ก ต.ท่าประดู่ อ.เมือง จ.ระยอง	2 เดือน -4 ปี	100

ตารางที่ 2-1 (ต่อ)

ตามจำนวนเด็ก สัดส่วนจำนวนเด็ก และขนาดของกลุ่มตัวอย่าง สถานรับเลี้ยงเด็ก	ที่ตั้ง	อายุเด็กที่รับเลี้ยง	จำนวนเด็ก
17. ซุปเปอร์คิดส์ เนอร์สเซอรี่	131/40 ม.2 ถ.เลี่ยงเมืองสาย3 ต.ทับมา อ.เมือง จ.ระยอง	แรกเกิด-4ปี	60
18. เปี่ยมสุข เนอร์สเซอรี่	10/2 หมู่บ้านโมเดอร์นซิตี้ระยอง ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง	3เดือน-4 ปี	60
19. ควงใจเนอร์สเซอรี่ แอนด์ คิดดี้ แคน	126/14 ม.2 ต.ทับมา อ.เมือง จ.ระยอง	3ปี 6เดือน-4 ปี	20
20. อารีย์เนอร์สเซอรี่	31/23 ม.2 ต.ทับมา อ.เมือง จ.ระยอง	1ปี 1เดือน-6 ปี	80
21. สมคิดวิทยา เนอร์สเซอรี่	160/2-3-4 ถ.สุขุมวิท ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง	1-3 ปี	50
22. แมรคเลอร์ โฮม เนอสเซอรี่	91/3 หมู่บ้านระยองริเวอร์พาร์ค ม.6 ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง	1-4 ปี	70
23. อารีย์เนอร์สเซอรี่ สาขาบางจาก	1/6-9 ซ.7 ถ.บางจาก ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง	1ปี 1เดือน-6 ปี	120
24. อุ่นไอรักเนอร์ศเซอรี่	6/18 ม.1 ซ.2 ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง	3 เดือน-3 ปี	12
25. เนอสเซอรี่บ้านเหมี่ยว	160/18 ม.12 ต.ตะพง อ.เมือง จ.ระยอง	แรกเกิด-2 ปี	20
26. เนอสเซอรี่บ้านกันต์	10/72 ม.2 ซ.7 ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง	แรกเกิด-1 ปี	10
27. นานาชาติสวนระยอง	188/24 ม.4 ถ.พลา-บ้านฉาง ต.พลา อ.บ้านฉาง จ.ระยอง	2-3 ปี	20
28. เรนโบว์แลนด์ สาขาบ้านฉาง	83/61 ม.1 ถ.สุขุมวิท ต.พลา อ.บ้านฉาง จ.ระยอง	2-6 ปี	90
29. ปกรักเนอสเซอรี่	69/89 ม.4 ซ.คลองไผ่3 ต.สำนักท้อน อ.บ้านฉาง จ.ระยอง	3 เดือน-4 ปี	40

ตารางที่ 2-1 (ต่อ)

ตามจำนวนเด็ก สัดส่วนจำนวนเด็ก และขนาดของกลุ่มตัวอย่าง สถานรับเลี้ยงเด็ก	ที่ตั้ง	อายุเด็กที่รับเลี้ยง	จำนวนเด็ก
30. ทรายงามเนอสเซอรี่	88/1 ม.1 ถ.เนินกระปรอก-หาดน้ำริน ต.บ้านฉาง	4 เดือน-5 ปี	50
31. สองภาษาระยอง	188/46 ม.4 ถ.พลา-บ้านฉาง ต.พลา อ.บ้านฉาง จ.ระยอง	2-3 ปี	20
32. ทิพวัลย์เนอสเซอรี่	225 ม.5 ถ.สายเอก ต.แม่น้ำคู้ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	1-3 ปี	50
33. Kawasaki Junior's Home	119/10 ม.4 ต.ปลวกแดงอ.ปลวกแดง จ.ระยอง	1-4 ปี	25
34. มิกาซ่า เนอสเซอรี่	107/16 ม.4 ต.ปลวกแดงอ.ปลวกแดง จ.ระยอง	แรกเกิด-4ปี	40

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วาริน รัตนเพียร และณัฐพันธ์ บัววราภรณ์ (2556) สรุปผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัดสินใจในการนำบุตรหลานเข้าเรียนประถมศึกษารัฐบาล กรณี อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2555 จำนวน 3,314 คน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 360 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัดสินใจในการนำบุตรหลานเรียนประถมศึกษารัฐบาล ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน ด้านระยะทางระหว่างบ้านกับโรงเรียน และด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครอง ผลการวิจัยพบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัดสินใจนำบุตรหลานเข้าเรียนระดับประถมศึกษารัฐบาล ตามลำดับความสำคัญ ได้แก่ด้านชื่อเสียงโรงเรียนด้านวิชาการ และด้านระยะทางระหว่างบ้านกับโรงเรียน อยู่ในระดับมาก ผู้ปกครองได้นำข้อมูลแต่ละโรงเรียนมาเปรียบเทียบกันก่อนตัดสินใจในการนำบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนประถมศึกษารัฐบาลอำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์ อยู่ในระดับมาก ผู้ปกครองตัดสินใจจากเป็นโรงเรียนที่ผู้ปกครองได้เคยศึกษาเล่าเรียน ในการนำบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนประถมศึกษารัฐบาล อยู่ในระดับมาก ผู้ปกครองที่มีอายุต่างกัน ความเกี่ยวข้องกับบุตรหลานต่างกัน มีเกณฑ์การตัดสินใจโดยคำนึงถึงปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่จะตัดสินใจเลือกโรงเรียนประถมศึกษารัฐบาล

แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเลือกโรงเรียนอนุบาลของผู้ปกครอง

วรรณ์วีร์ จันทร์ฉายรัศมี (2554) สรุปผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกโรงเรียนอนุบาลของผู้ปกครองเด็กปฐมวัย การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความต้องการของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาล และศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกโรงเรียนอนุบาลของผู้ปกครองเด็กปฐมวัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองของเด็กปฐมวัยอายุ 2-3 ปี ที่นำเด็กมาทำกิจกรรมที่ จิมโบรี เพลย์ แอนด์ มิวสิค (Gymboree play & Music) ทั้ง 10 สาขา จำนวน 200 คน ผลการวิจัยพบว่า ผลการศึกษาความต้องการของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลให้กบเด็กปฐมวัย ผู้ปกครองมีความต้องการในการเลือกโรงเรียนอนุบาลโดยรวมและทุกด้าน อยู่ในระดับมากทีสุด ผู้ปกครองมีความต้องการในการเลือกโรงเรียนอนุบาลในแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้ ด้านสถานที่ ผู้ปกครองมีความต้องการเรือง โรงอาหารสะอาดถูกหลักอนามัย มากเป็นอันดับแรก ส่วนความต้องการอันดับสุดท้ายคือเรือง อากาศภายในถ่ายเทสะดวก ด้านบุคลากร ผู้ปกครองมีความต้องการเรื่อง ครูและครูผู้ช่วยมีความเอาใจใส่เด็ก และครูมีปฏิสัมพันธ์ทดกับเด็กยิ้มแย้มแจ่มใส วาจาสุภาพ มากเป็นอันดับแรก ส่วนความต้องการอันดับสุดท้ายคือเรื่อง มีครูชาวต่างชาติไม่ใช่เจ้าของภาษาแต่สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี ด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน ผู้ปกครองมีความต้องการเรื่อง เน้นการเรียนรู้ผ่านการทำกิจกรรมที่เหมาะสมกับพัฒนาการตามวัย มากเป็นอันดับแรก ส่วนความต้องการอันดับสุดท้ายคือเรื่อง การจัดให้มาเรียนพิเศษหลังเลิกเรียน ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกโรงเรียนอนุบาลของผู้ปกครองให้แกเด็กปฐมวัย พบว่าปัจจัยด้านรายได้ ที่มีรายได้ต่างกันมีความต้องการในการเลือกโรงเรียนอนุบาล ด้านสถานที่ ด้านบุคลากร และด้านหลักสูตรและการเรียนการสอนไม่แตกต่างกัน ปัจจัยด้านระดับการศึกษา พบว่าผู้ปกครองทีมีการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโทขึ้นไปมีความต้องการในการเลือกโรงเรียนอนุบาลให้เด็กปฐมวัย ด้านสถานที่ด้านบุคลากร ด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน และด้านบริการ ไม่แตกต่างกัน

ดุษฎี จิรฉัตรมงคล (2550) สรุปผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรศึกษาในระดับอนุบาล ในเขตพื้นที่การศึกษาเชียงรายเขต 1 จังหวัดเชียงราย การศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรศึกษาในระดับอนุบาล ในเขตพื้นที่การศึกษาเชียงรายเขต 1 จังหวัดเชียงราย อันดับแรกคือปัจจัยทางด้านบุคลากร ได้แก่ ครูผู้สอนมีจรรยาบรรณในอาชีพของตน และครูผู้สอนมีความเสียสละและเอาใจใส่ในหน้าที่ของตน อันดับที่สองคือปัจจัยทางด้านการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนมีการจัดหลักสูตรตามกระทรวงศึกษาธิการกำหนด โรงเรียน

มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม และอันดับสุดท้ายคือปัจจัยทางด้านสื่อการเรียนการสอน อาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม ได้แก่ โรงเรียนสามารถรักษาความสะอาดได้เป็นอย่างดี โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่ทันสมัยและเพียงพอ ปัจจัยทางด้านการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนมีการจัดหลักสูตรตามกระทรวงศึกษาธิการกำหนด โรงเรียนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคมผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียนมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพของผู้ปกครอง ปัจจัยทางด้านบุคลากร ได้แก่ ครูผู้สอนมีความเสียสละและเอาใจใส่ในหน้าที่ครูผู้สอนมีประสบการณ์การทำงานและการสอนที่ดี ครูผู้สอนสามารถถ่ายทอดวิชาได้เป็นอย่างดีผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านบุคลากรมีความสัมพันธ์กับระดับรายได้ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษา และอาชีพของผู้ปกครอง ปัจจัยทางด้านสื่อการเรียนการสอน อาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม ได้แก่ โรงเรียนสามารถรักษาความสะอาดได้เป็นอย่างดี โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่ทันสมัย และเพียงพอ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านสื่อการเรียนการสอน อาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับระดับรายได้ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษา และอาชีพของผู้ปกครอง

ภัทร อุทัยวรวิทย์ (2547) สรุปผลการวิจัยเรื่องทัศนคติ และพฤติกรรมของ ผู้ปกครองที่ใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก และเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก สถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครอง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย อภิปรายผล การรับรู้ถึงความต้องการ (Need recognition) หรือการรับรู้ปัญหา (Problem recognition) จากการศึกษา สามารถอภิปรายผลได้ว่า เหตุผลที่ผู้ปกครองใช้ บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก ได้แก่ เหตุผลที่ผู้ปกครองต้องการให้เด็กมีพัฒนาการที่ดี โดยผู้ปกครองได้ให้ความสำคัญกับพัฒนาการด้านสังคม พัฒนาการด้านอารมณ์และจิตใจ พัฒนาการด้านสติปัญญา พัฒนาการด้านร่างกาย และพัฒนาการด้านบุคลิกภาพตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีเหตุผลเนื่องจากการต้องการเตรียมความพร้อมเด็กก่อนเข้าโรงเรียน เนื่องจากการที่ผู้ปกครองจำเป็นต้องทำงานนอกบ้าน การค้นหาข้อมูล (Information search) ผู้ปกครองมีการค้นหาข้อมูล ด้วยวิธีต่าง ๆ โดยผู้ปกครองจะทำการสังเกตสภาพแวดล้อมของสถานรับเลี้ยงเด็ก ทำการพิจารณาสถานรับเลี้ยงเด็กหลาย ๆ แหล่งเพื่อเปรียบเทียบกัน และมีการสอบถามข้อมูลต่าง ๆ จากผู้ประกอบการ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ เพื่อค้นหาสถานรับเลี้ยงเด็กที่ตรงต่อความต้องการของตนมากที่สุด การประเมินผลทางเลือก (Evaluation of alternatives) เมื่อ ผู้ปกครองได้ทำการหาข้อมูลของสถานรับเลี้ยงเด็กแล้ว ก็จะมีการนำข้อมูลเหล่านั้นมาทำการประเมินผลทางเลือก โดยหากพิจารณาในด้านของส่วนประสมทางการตลาดแล้ว พบว่า ผู้ปกครองได้ให้ความสำคัญแก่ส่วนประสมทางการตลาดแต่ละด้านแตกต่างกัน โดยให้ ความสำคัญแก่ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) หรือบริการ (Service) มากที่สุด รองลงมาคือ ด้าน สถานที่ (Place) ด้านราคา

(Price) และด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion) การตัดสินใจซื้อ (Purchase decision) จาก การศึกษา พบว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่ มีการตัดสินใจในลักษณะของการทำการตัดสินใจร่วมกันของทั้งสามีและ ภรรยา ซึ่งคาดว่าอาจเป็นเพราะผู้ปกครองมีการศึกษาในระดับค่อนข้างสูง รวมถึงสภาพสังคมใน ปัจจุบัน หญิงชายมีความเท่าเทียมกันมากขึ้น หน้าที่เลี้ยงดูบุตรจึงไม่ใช่หน้าที่ของแม่เพียงผู้เดียว การตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กให้แก่ลูก จึงเป็นในลักษณะการทำการตัดสินใจร่วมกัน

ทรงภพ ชุ่มวงศ์ (2549) สรุปผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรเข้าเรียนระดับอนุบาลโรงเรียนเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา สรุปผลจากการศึกษาปัจจัยในแต่ละด้าน ด้านผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ค่าเฉลี่ย สูงคือ การบริหารงานของโรงเรียนมีปรัชญาและเป้าหมายเหมาะสมและใช้เป็นเครื่องชี้นำ การดำเนินงาน รองลงมาคือ เด็กนักเรียนมีคุณภาพกล้าที่จะแสดงออก มีความสุข นิสัยดี สุขภาพดี มีความสุข สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำในระดับมาก คือ โรงเรียนจัดสื่อ อุปกรณ์และนวัตกรรมที่มี คุณภาพและเพียงพอต่อการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้แก่เด็ก โรงเรียนจัดประสบการณ์และ กิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กได้มีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร ในยุคปัจจุบันการจัดการสิ่งแวดล้อมในห้องเรียน-นอกห้องเรียนได้อย่างเหมาะสม ด้านราคา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการโดยคำนึงถึงคุณภาพของบริการเป็นสำคัญ รองลงมาคือ โรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนและบริการได้อย่างเหมาะสม โรงเรียนกำหนด ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการโดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระเงินของผู้ปกครอง ด้านการจัดจำหน่าย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มี ค่าเฉลี่ยสูงคือโรงเรียนดูแลเด็กในโรงเรียนได้ดีและปลอดภัย รองลงมาคือ ระบบงานบริการของ โรงเรียน สะดวก รวดเร็ว เมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับโรงเรียน โรงเรียนมีบริการตรวจสุขภาพปาก และฟัน ฉีดวัคซีนให้แก่นักเรียน สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำในระดับมากคือ โรงเรียนมีพนักงาน ขับรถที่มีคุณภาพและบุคลิกที่ดี โรงเรียนมีการจัดบริการรถตู้รับส่งนักเรียน ด้านการส่งเสริมการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงคือ โรงเรียนแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับพัฒนาการของนักเรียนให้ผู้ปกครองรับทราบ อย่างสม่ำเสมอ รองลงมาคือ โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ปกครองอย่างต่อเนื่อง สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำในระดับมาก คือ โรงเรียนส่งครูและนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน อย่างสม่ำเสมอ โรงเรียนมีส่วนร่วมเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมช่วยเหลือ ชุมชนและสังคม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรเข้าเรียนระดับอนุบาล โรงเรียนเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ภาพรวมทั้ง 4 ด้าน อยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณาเป็น รายด้านพบว่า ด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยสูง คือ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านราคา ตามลำดับ

บทที่ 3
วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยองของผู้ปกครองซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินตามขั้นตอนดังนี้

1. รูปแบบการศึกษา
2. ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การสร้างเครื่องมือและทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
6. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

รูปแบบการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย (Descriptive research) การตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง ใช้การสำรวจ (Survey) โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ ผู้ปกครองที่ใช้บริการสถานรับเลี้ยงในจังหวัดระยอง ที่ได้รับการจดทะเบียนโดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จำนวน 34 แห่ง มีจำนวนเด็กทั้งหมด 2,127 คน (กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ จังหวัดระยอง, 2556)

2. กลุ่มที่ศึกษา คือ ผู้ปกครองของเด็กนักเรียนในสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยอง จำนวน 34 แห่ง กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ใช้การคำนวณจากสูตร Yamane

$$n = N/1+Ne^{2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

แทนค่าสูตร $n = 2127/1+(2127)(0.05)^2$

$n = 336.684 \approx 337$ ราย

จากการแทนค่า จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 337 ราย จะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยการเลือกตัวอย่างโดยใช้ความสะดวกหรือโดยบังเอิญ (Convenience sampling) โดยกำหนดระดับความคลาดเคลื่อนที่จะยอมรับได้เท่ากับ 5 % (e = 0.05)

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เพื่อให้สามารถเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยจึงได้ออกแบบวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย 2 ลักษณะ

1. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิ จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่มีผู้เก็บหรือรวบรวมไว้ก่อนแล้ว ทำให้ไม่ต้องเสียเวลากับการเก็บข้อมูลใหม่และสามารถศึกษาย้อนหลังได้เพื่อทราบถึงการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของปรากฏการณ์ที่ศึกษา โดยแหล่งข้อมูลดังกล่าว ได้แก่

1.1 หนังสือและตำราเกี่ยวกับการเรียนภาษาอังกฤษ ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจ ระเบียบวิธีการวิจัย รวมถึงวิทยานิพนธ์ และงานวิจัยต่าง ๆ

1.2 สื่ออิเล็กทรอนิคส์ในประเทศ ได้แก่ เว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทั่วไปของสถานรับเลี้ยงเด็ก ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจ ระเบียบวิธีการวิจัย รวมถึงวิทยานิพนธ์ และงานวิจัยต่าง ๆ เช่น www.thailis.or.th เป็นต้น

การสร้างเครื่องมือและทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องศึกษาเกี่ยวข้องเพื่อกำหนดโครงร่างแบบสอบถามตามประเด็นที่สำคัญและขอบเขตของการศึกษา

2. นำผลจากการศึกษาจากแบบสอบถามและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุม

3. นำแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงแก้ไข

4. นำแบบสอบถามที่ปรับแก้แล้วให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจ

5. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของผู้เชี่ยวชาญ

6. นำแบบสอบถามที่สร้างหาค่าความตรง (Validity) โดยปรึกษาผู้เชี่ยวชาญก่อนนำไปใช้จริง

7. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ฉบับเพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เท่ากับ 0.968

8. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษานี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ จากกลุ่มตัวอย่าง โดยแบบสอบถาม ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน วุฒิทางการศึกษา โดยใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด (Close ended questionnaire)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน และลักษณะในการใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ และแบบปลายปิด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยองของผู้ปกครองในด้านต่าง ๆ ว่าผู้ปกครองให้ความสำคัญกับปัจจัยในด้านต่าง ๆ มากน้อย เพียงใด โดยใช้การเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับ ได้แก่

5 คือ ความสำคัญมากที่สุด

4 คือ ความสำคัญมาก

3 คือ ความสำคัญปานกลาง

2 คือ ความสำคัญน้อย

1 คือ ความสำคัญน้อยที่สุด

โดยในส่วนสุดท้าย จะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แสดงความ คิดเห็นอื่น ๆ ประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. นำแบบสอบถามไปขอความร่วมมือจากสถานรับเลี้ยงเด็กที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ปกครองของเด็กในความรับผิดชอบ

2. เก็บรวบรวมข้อมูล รวบรวมแบบสอบถาม โดยการติดตามด้วยตนเองกับสถานรับเลี้ยงเด็ก

3. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง ทั้ง

337 ฉบับ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่รวบรวมได้นำไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics)

1.1 เพื่อแจกแจงความถี่ (n) และอัตราส่วนร้อย (%) ของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

1.2 ค่าเฉลี่ย (X bar) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของข้อมูลด้านพฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก

1.3 ค่าเฉลี่ย (X bar) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง

2. สถิติเชิงอ้างอิง (Inferential statistics) สำหรับการทดสอบสมมติฐาน ($\alpha = .05$) คือ การทดสอบค่าที (t-Test) สำหรับการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรที่แบ่งได้ 2 กลุ่ม และ การทดสอบค่าเอฟ (F-test) หรือ One way analysis of variance (ANOVA) หรือการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว สำหรับการทดสอบความแปรปรวนระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรที่แบ่งได้มากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ถ้าพบนัยสำคัญทางสถิติจะทดสอบรายคู่ด้วยวิธี LSD

สถิติที่ใช้ในการศึกษา

สถิติที่ใช้ในการศึกษา คือ ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (X) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

เกณฑ์การแปลความหมายของข้อมูล

4.51-5.00 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด

3.51-4.50 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก

2.51-3.50 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง

1.51-2.50 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย

1.00-1.50 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

บทที่ 4
ผลการวิจัย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานวิจัยเรื่องปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ วิเคราะห์ตามสมมติฐานของการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ทำการวิจัยได้กำหนดการวิเคราะห์ข้อมูล จากแบบสอบถามที่ได้แจกกลุ่มเป้าหมายจำนวน 337 ชุด ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยอง

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง

ตอนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมายจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงกำหนดความหมายของสัญลักษณ์ดังนี้

n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

$\bar{x}$ แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย

SD แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง

F แทน ค่าที่ใช้พิจารณา F-distribution

t แทน ค่าที่ใช้พิจารณา t-distribution

* แทน ค่าแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4-1 จำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	105	31.2
หญิง	232	68.8
รวม	337	100.0
อายุ		
น้อยกว่า 20 ปี	1	0.3
มากกว่า 20-25 ปี	29	8.6
มากกว่า 25-30 ปี	67	19.9
มากกว่า30-35 ปี	115	34.1
มากกว่า35-40 ปี	85	25.2
มากกว่า40-45 ปี	30	8.9
มากกว่า46-50 ปี	4	1.2
มากกว่า50 ปีขึ้นไป	6	1.8
รวม	337	100.0
วุฒิทางการศึกษา		
ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย	22	6.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย	94	27.9
ปริญญาตรี	196	58.2
สูงกว่าปริญญาตรี	25	7.4
รวม	337	100.0

ตารางที่ 4-1 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ		
รับราชการ	38	11.3
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5	1.5
พนักงานบริษัท	150	44.5
เจ้าของกิจการ	65	19.3
รับจ้างทั่วไป	39	11.6
แม่บ้าน	40	11.9
รวม	337	100.0
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่เกิน10,000 บาท	29	8.6
10,001-20,000 บาท	63	18.7
20,001-30,000 บาท	63	18.7
30,001-40,000 บาท	37	11.0
40,001-50,000 บาท	50	14.8
มากกว่า 50,001 บาท	95	28.2
รวม	337	100.0

จากตารางที่ 4-1 จำนวนและค่าร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 337 คน สามารถอธิบายได้ดังนี้

เพศ พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 68.8 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 31.2

อายุ พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีช่วงอายุมากกว่า 30-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.1 รองลงมาคือ ช่วงอายุมากกว่า 35-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.2 ช่วงอายุมากกว่า 25-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.9 ช่วงอายุมากกว่า 40-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.9 ช่วงอายุมากกว่า 20-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.6 ช่วงอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.8 ช่วงอายุมากกว่า 46-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.2 และช่วงอายุน้อยกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

วุฒิทางการศึกษา พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 58.2 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 27.9 สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 7.4 และต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ

อาชีพ พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 44.5 รองลงมาคือเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 19.3 แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 11.9 รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 11.6 รับราชการ คิดเป็นร้อยละ 11.3 และพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.2 รองลงมาคือระหว่าง 10,001-20,000 บาท กับ 20,001-30,000 บาท โดยมีสัดส่วนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 18.7 ระหว่าง 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.8 ระหว่าง 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 11 และไม่เกิน10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.6 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยอง

ตารางที่ 4-2 จำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามพฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครองของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครอง	จำนวน	ร้อยละ
เคยใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก		
เคย	337	100.0
รวม	337	100.0
วิธีการเดินทางของบุตรหลานมายังสถานศึกษา		
รถส่วนบุคคล	261	77.4
รถมอเตอร์ไซด์	73	21.7
รถโรงเรียน	3	0.9
รวม	337	100.0

วุฒิทางการศึกษา พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 58.2 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 27.9 สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 7.4 และต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ

อาชีพ พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 44.5 รองลงมาคือเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 19.3 แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 11.9 รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 11.6 รับราชการ คิดเป็นร้อยละ 11.3 และพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.2 รองลงมาคือระหว่าง 10,001-20,000 บาท กับ 20,001-30,000 บาท โดยมีสัดส่วนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 18.7 ระหว่าง 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.8 ระหว่าง 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 11 และไม่เกิน10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.6 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยอง

ตารางที่ 4-2 จำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามพฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครองของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครอง	จำนวน	ร้อยละ
เคยใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก		
เคย	337	100.0
รวม	337	100.0
วิธีการเดินทางของบุตรหลานมายังสถานศึกษา		
รถส่วนบุคคล	261	77.4
รถมอเตอร์ไซค์	73	21.7
รถโรงเรียน	3	0.9
รวม	337	100.0

ตารางที่ 4-2 (ต่อ)

พฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครอง	จำนวน	ร้อยละ
ระยะทางจากที่อยู่อาศัยมายังสถานรับเลี้ยงเด็ก		
น้อยกว่า 10 กิโลเมตร	245	72.7
มากกว่า 10-15 กิโลเมตร	64	19.0
มากกว่า 15-20 กิโลเมตร	19	5.6
มากกว่า 20 กิโลเมตร	9	2.7
รวม	337	100.0

จากตารางที่ 4-2 จำนวน และค่าร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำแนกตามพฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 337 คน สามารถอธิบายได้ดังนี้

เคยใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเคยใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก คิดเป็นร้อยละ 100

วิธีการเดินทางของบุตรหลานมายังสถานศึกษา พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวิธีการเดินทางมายังสถานศึกษาโดยรถยนต์ส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 77.4 รองลงมาคือ รถมอเตอร์ไซค์ คิดเป็นร้อยละ 21.7 และรถโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 0.9 ตามลำดับ

ระยะทางจากที่อยู่อาศัยมายังสถานรับเลี้ยงเด็ก พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะทางจากที่อยู่อาศัยมายังสถานรับเลี้ยงเด็กน้อยกว่า 10 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 72.7 รองลงมาคือ มากกว่า 10-15 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 19 มากกว่า 15-20 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 5.6 และมากกว่า 20 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง

ตารางที่ 4-3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก

ประเด็น	$\bar{X}$	*SD*	ระดับ	ลำดับที่
1. ด้านชื่อเสียง	4.70	0.50	มากที่สุด	1
2. ด้านบริการ	4.40	0.44	มาก	5
3. ด้านบุคลากร	4.61	0.45	มากที่สุด	3
4. ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์	4.64	0.50	มากที่สุด	2
5. ด้านราคา	4.20	0.70	มาก	6
6. ด้านสถานที่	4.53	0.52	มากที่สุด	4
7. ด้านข่าวสาร	3.70	0.78	มาก	7
เฉลี่ย	4.49	0.41	มาก	-

จากตารางที่ 4-3 พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$= 4.49)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านชื่อเสียง ($\bar{X}$= 4.70) ให้ความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ ($\bar{X}$= 4.64) ด้านบุคลากร ($\bar{X}$= 4.61) ด้านสถานที่ ($\bar{X}$= 4.53) ด้านบริการ ($\bar{X}$= 4.40) ด้านราคา ($\bar{X}$= 4.20) และด้านข่าวสาร ($\bar{X}$= 3.70) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-4 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านชื่อเสียง

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านชื่อเสียง	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับที่
1. ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีใบอนุญาตให้จัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็ก	4.80	0.45	มากที่สุด	1
2. ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่าง ๆ	4.70	0.56	มากที่สุด	3
3. ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่ผ่านการดูแลจากสถานรับเลี้ยงเด็กอย่างมีคุณภาพและสามารถไปสอบแข่งขันเข้าโรงเรียนได้	4.58	0.65	มากที่สุด	5
4. ท่านให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของสถานรับเลี้ยงเด็ก	4.69	0.51	มากที่สุด	4
5. ท่านให้ความสำคัญกับการบริการ และผลลัพธ์ที่ได้ของสถานรับเลี้ยงเด็ก	4.72	0.51	มากที่สุด	2
เฉลี่ย	4.70	0.42	มากที่สุด	-

จากตารางที่ 4-4 พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านชื่อเสียง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$= 4.70)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีใบอนุญาตให้จัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็ก ($\bar{X}$= 4.80) ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือท่านให้ความสำคัญกับการบริการ และผลลัพธ์ที่ได้ของสถานรับเลี้ยงเด็ก ($\bar{X}$= 4.72) ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่าง ๆ ($\bar{X}$= 4.70) ท่านให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของสถานรับเลี้ยงเด็ก ($\bar{X}$= 4.69) และท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่ผ่านการดูแลจากสถานรับเลี้ยงเด็กอย่างมีคุณภาพและสามารถไปสอบแข่งขันเข้าโรงเรียนได้ ($\bar{X}$= 4.58) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-5 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านบริการ

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านบริการ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับที่
1. ท่านให้ความสำคัญกับอาหารกลางวันและอาหารว่างที่มีคุณภาพต่อเด็ก	4.62	0.62	มากที่สุด	7
2. ท่านให้ความสำคัญกับคุณค่าทางโภชนาการและปริมาณที่เพียงพอต่อจำนวนเด็ก	4.63	0.57	มากที่สุด	5
3. ท่านให้ความสำคัญกับความสะอาดของอาหาร น้ำดื่ม นม ขนม และของว่าง	4.77	0.50	มากที่สุด	1
4. ท่านให้ความสำคัญกับความสะอาดของเล่นเด็ก และอุปกรณ์ต่าง ๆ	4.63	0.60	มากที่สุด	5
5. ท่านให้ความสำคัญกับแนวทางการป้องกันโรคติดต่อ เช่น มีการตรวจสุขภาพเด็กก่อนเข้าสถานรับเลี้ยงเด็กทุกเช้าหน้าประตู ,แยกเด็กป่วย	4.67	0.59	มากที่สุด	3
6. ท่านให้ความสำคัญกับเด็กนักเรียนที่ต้องรู้จักการป้องกันตัวเองจากโรคติดต่อ เช่น ล้างมือก่อนทานอาหารหลังจากเข้าห้องน้ำ ใส่หน้ากากอนามัยเวลาป่วย	4.67	0.53	มากที่สุด	3
7. ท่านให้ความสำคัญกับการมีแผนฝึกซ้อมหนีไฟ และแผนฉุกเฉินต่าง ๆ ให้กับเด็ก ๆ	4.45	0.67	มาก	9
8. ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กมีรั้วรอบขอบชิด	4.75	0.51	มากที่สุด	2
9. ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีกล้องวงจรปิด	4.54	0.68	มากที่สุด	8
10. ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน	3.40	1.07	ปานกลาง	12
11. ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีบริการรับเลี้ยงเด็กในวันหยุด เสาร์ อาทิตย์ นักขัตฤกษ์	3.53	1.06	มาก	11
12. ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีบริการรับเลี้ยงเด็กหลังเลิกเรียนในกรณีที่ผู้ปกครองมารับช้า	4.09	0.92	มาก	10
เฉลี่ย	4.40	0.44	มาก	-

จากตารางที่ 4-5 พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านบริการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$= 4.40)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ท่านให้ความสำคัญกับความสะอาดของอาหาร น้ำดื่ม นม ขนม และของว่าง ($\bar{X}$= 4.77) ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กมีรั้วรอบขอบชิด ($\bar{X}$= 4.75) ท่านให้ความสำคัญกับแนวทางการป้องกันโรคติดต่อ เช่น มีการตรวจสุขภาพเด็กก่อนเข้าสถานรับเลี้ยงเด็กทุกเช้าหน้าประตู แยกเด็กป่วยกับท่านให้ความสำคัญกับเด็กนักเรียนที่ต้องรู้จักการป้องกันตัวเองจากโรคติดต่อ เช่น ล้างมือก่อนทานอาหาร หลังจากเข้าห้องน้ำ ใส่หน้ากากอนามัยเวลาป่วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}$= 4.67) ท่านให้ความสำคัญกับคุณค่าทางโภชนาการและปริมาณที่เพียงพอต่อจำนวนเด็ก กับท่านให้ความสำคัญกับความสะอาดของเล่นเด็ก และอุปกรณ์ต่าง ๆ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}$= 4.63) ท่านให้ความสำคัญกับอาหารกลางวันและอาหารว่างที่มีคุณภาพต่อเด็ก ($\bar{X}$= 4.62) ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีกล้องวงจรปิด ($\bar{X}$= 4.54) ท่านให้ความสำคัญกับการมีแผนฝึกซ้อมหนีไฟ และแผนฉุกเฉินต่าง ๆ ให้กับเด็ก ๆ ($\bar{X}$= 4.45) ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีบริการรับเลี้ยงเด็กหลังเลิกเรียนในกรณีที่ผู้ปกครองมารับช้า ($\bar{X}$= 4.09) ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีบริการรับเลี้ยงเด็กในวันหยุด เสาร์ อาทิตย์ นักขัตฤกษ์ ($\bar{X}$= 3.53) และท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน ($\bar{X}$= 3.40) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-6 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านบุคลากร

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านบุคลากร	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับที่
1. ท่านให้ความสำคัญกับผู้บริหารสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีความเมตตากรุณา	4.74	0.54	มากที่สุด	3
2. ท่านให้ความสำคัญกับผู้บริหารบุคลิกภาพที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส กริยาวาจาสุภาพ แต่งกายเรียบร้อย	4.68	0.60	มากที่สุด	5
3. ท่านให้ความสำคัญกับผู้บริหารสถานรับเลี้ยงเด็กเอาใจใส่นักเรียนอย่างใกล้ชิดติดตามความประพฤติทั้งในและนอกโรงเรียน	4.63	0.60	มากที่สุด	7

ตารางที่ 4-6 (ต่อ)

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านบุคลากร	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับที่
4. ท่านให้ความสำคัญกับผู้บริหารสถานรับเลี้ยงเด็กให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน	4.17	0.91	มาก	11
5. ท่านให้ความสำคัญกับจำนวนครูและครูผู้ช่วยต่อจำนวน นักเรียนเหมาะสม สามารถดูแลเด็กได้ทั่วถึง	4.76	0.48	มากที่สุด	2
6. ท่านให้ความสำคัญกับครูและพี่เลี้ยงได้ผ่านการอบรมเกี่ยวกับเด็กปฐมวัย	4.65	0.56	มากที่สุด	6
7. ท่านให้ความสำคัญกับครูที่มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับเด็ก ยิ้มแย้มแจ่มใส วาจาสุภาพ	4.82	0.44	มากที่สุด	1
8. ท่านให้ความสำคัญกับครูที่มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครอง	4.61	0.67	มากที่สุด	8
9. ท่านให้ความสำคัญกับครูที่สามารถให้ความรู้กับผู้ปกครอง เพื่อให้สามารถพัฒนาเด็กไปในทิศทางเดียวกัน	4.58	0.65	มากที่สุด	9
10. ท่านให้ความสำคัญกับครูมีบุคลิกภาพทีดี เช่น การเดิน การยืน และการแต่งกายทีเหมาะสม	4.39	0.70	มาก	10
11. ท่านให้ความสำคัญกับโรงเรียนที่ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรทางด้านวิชาการ และการพัฒนาสื่อการเรียน การสอนอย่างสม่ำเสมอ	4.69	0.54	มากที่สุด	4
เฉลี่ย	4.61	0.45	มากที่สุด	-

จากตารางที่ 4-6 พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$=4.61)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ท่านให้ความสำคัญกับครูที่มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับเด็ก ยิ้มแย้มแจ่มใส วาจาสุภาพ ($\bar{X}$= 4.82) ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือท่านให้ความสำคัญกับจำนวนครูและครูผู้ช่วยต่อจำนวน นักเรียนเหมาะสม สามารถดูแลเด็กได้ทั่วถึง ($\bar{X}$= 4.76) ท่านให้ความสำคัญกับผู้บริหารสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีความเมตตากรุณา ($\bar{X}$= 4.74) ท่านให้ความสำคัญกับโรงเรียนที่ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรทางด้านวิชาการ

และการพัฒนาสื่อการเรียน การสอนอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X}$= 4.69) ท่านให้ความสำคัญกับผู้บริหารบุคลิกภาพที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส กริยาวาจาสุภาพ แต่งกายเรียบร้อย ($\bar{X}$= 4.68) ท่านให้ความสำคัญกับครูและพี่เลี้ยงได้ผ่านการอบรมเกี่ยวกับเด็กปฐมวัย ($\bar{X}$= 4.65) ท่านให้ความสำคัญกับผู้บริหารสถานรับเลี้ยงเด็กเอาใจใส่นักเรียนอย่างใกล้ชิดติดตามความประพฤติทั้งในและนอกโรงเรียน ($\bar{X}$= 4.63) ท่านให้ความสำคัญกับครูที่มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครอง ($\bar{X}$= 4.61) ท่านให้ความสำคัญกับครูที่สามารถให้ความรู้กับผู้ปกครอง เพื่อให้สามารถพัฒนาเด็กไปในทิศทางเดียวกัน ($\bar{X}$= 4.58) ท่านให้ความสำคัญกับครูมีบุคลิกภาพที่ดี เช่น การเดิน การยืน และการแต่งกายที่เหมาะสม ($\bar{X}$= 4.39) และท่านให้ความสำคัญกับผู้บริหารสถานรับเลี้ยงเด็กให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน ($\bar{X}$= 4.17) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-7 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับที่
1. ท่านให้ความสำคัญกับการออกกำลังกายของเด็กที่เหมาะสมกับวัย	4.45	0.64	มาก	16
2. ท่านให้ความสำคัญกับกล้ามเนื้อมัดเล็กที่สอดคล้องกัน เช่นการลากเส้นระบายสี การปั้นดินน้ำมัน	4.60	0.62	มากที่สุด	14
3. ท่านให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโตของร่างกายอย่างสมส่วน	4.64	0.57	มากที่สุด	9
4. ท่านให้ความสำคัญกับการที่เด็กรู้จักปรับตัวเข้ากับผู้อื่น	4.70	0.56	มากที่สุด	3
5. ท่านให้ความสำคัญกับการที่เด็กรู้จักการเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ แบ่งปัน	4.72	0.53	มากที่สุด	1
6. ท่านให้ความสำคัญกับการที่เด็กรู้จักอดทน รอคอย และรู้จักควบคุมอารมณ์ตนเอง	4.69	0.59	มากที่สุด	4
7. ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่รู้จักของเรื่องถูกและผิด	4.71	0.55	มากที่สุด	2
8. ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่รู้จักการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	4.64	0.63	มากที่สุด	9

ตารางที่ 4-7 (ต่อ)

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับที่
9. ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่กล้าแสดงออกในทางที่เหมาะสมตามวัย	4.63	0.58	มากที่สุด	13
10. ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่ที่รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	4.67	0.56	มากที่สุด	6
11. ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่รู้จักการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น	4.64	0.58	มากที่สุด	9
12. ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่รู้จักการสังเกต	4.66	0.61	มากที่สุด	7
13. ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่รู้จักสิ่งต่าง ๆ รอบตัว	4.64	0.59	มากที่สุด	9
14. ท่านให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้เด็กได้รับรู้ถึงประสาทสัมผัสทั้งห้า	4.65	0.61	มากที่สุด	8
15. ท่านให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้เด็กได้เรียนรู้ผ่านกระบวนการคิด วิเคราะห์ สิ่งต่าง ๆ อย่างมีระบบ	4.60	0.66	มากที่สุด	14
16. ท่านให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้เด็กรู้จัก ภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับวัย	4.69	0.58	มากที่สุด	4
เฉลี่ย	4.65	0.50	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-7 พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$= 4.65)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าท่านให้ความสำคัญกับการที่เด็กรู้จักการเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่แบ่งปัน ($\bar{X}$= 4.72) ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่รู้จักของเรื่องถูกและผิด ($\bar{X}$= 4.71) ท่านให้ความสำคัญกับการที่เด็กรู้จักปรับตัวเข้ากับผู้อื่น ($\bar{X}$= 4.70) ท่านให้ความสำคัญกับการที่เด็กรู้จักอดทน รอคอย และรู้จักควบคุมอารมณ์ตนเอง กับท่านให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้เด็กรู้จัก ภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับวัย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}$= 4.69) ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่ที่รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ($\bar{X}$= 4.67) ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่รู้จักการสังเกต ($\bar{X}$= 4.66) ท่านให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้เด็ก

ได้รับรู้ถึงประสาทสัมผัสทั้งห้า ($\bar{X}$= 3.65) ท่านให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโตของร่างกายอย่างสมส่วน กับท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่รู้จักการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น กับท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่รู้จักการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น กับท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่รู้จักสิ่งต่าง ๆ รอบตัว โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}$= 4.64) ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่กล้าแสดงออกในทางที่เหมาะสมตามวัย ($\bar{X}$= 4.63) ท่านให้ความสำคัญกับกล้ามเนื้อมัดเล็กที่สอดคล้องกัน เช่นการลากเส้นระบายสี การปั้นดินน้ำมัน กับท่านให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้เด็กได้เรียนรู้ผ่านกระบวนการคิด วิเคราะห์สิ่งต่าง ๆ อย่างมีระบบ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}$= 4.60) และท่านให้ความสำคัญกับการออกกำลังกายของเด็กที่เหมาะสมกับวัย ($\bar{X}$= 4.45) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-8 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านราคา

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านราคา	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับที่
1. ท่านคิดว่าอัตราค่าบริการฝากเลี้ยงต่อเดือนถูกกำหนดอย่างเหมาะสมตามสภาวะเศรษฐกิจ	4.12	0.81	มาก	3
2. ท่านคิดว่าอัตราค่าเลี้ยงดูที่ท่านใช้บริการมีความยุติธรรม	4.15	0.76	มาก	2
3. ท่านให้ความสำคัญกับอัตราค่าใช้บริการฝากเลี้ยงแบบเป็นแพ็คเกจที่รวมค่าใช้จ่ายทุกอย่างแล้วและไม่ต้องจ่ายเพิ่มอีก อย่างเหมาะสมตามสภาวะเศรษฐกิจ	4.32	0.77	มาก	1
เฉลี่ย	4.20	0.70	มาก	-

จากตารางที่ 4-8 พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านราคา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=4.20)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ท่านให้ความสำคัญกับอัตราค่าใช้บริการฝากเลี้ยงแบบเป็นแพ็คเกจที่รวมค่าใช้จ่ายทุกอย่างแล้ว และไม่ต้องจ่ายเพิ่มอีก อย่างเหมาะสมตามสภาวะเศรษฐกิจ ($\bar{X}$= 4.32) ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือท่านคิดว่าอัตราค่าเลี้ยงดูที่ท่านใช้บริการมีความยุติธรรม ($\bar{X}$= 4.15) และท่านคิดว่าอัตราค่าบริการฝากเลี้ยงต่อเดือนถูกกำหนดอย่างเหมาะสมตามสภาวะเศรษฐกิจ ($\bar{X}$= 4.12) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-9 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านสถานที่

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านสถานที่	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับที่
1. ท่านให้ความสำคัญกับแสงสว่างที่เพียงพอ อากาศถ่ายเท และสะอาดของห้องเรียน	4.66	0.55	มากที่สุด	1
2. ท่านให้ความสำคัญกับการจัดให้มีมุมเสริมสร้างประสบการณ์ต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เด็กได้เรียนรู้และพัฒนาจากการเล่น เช่น มุมบ้าน มุมหนังสือภายในห้องเรียน	4.53	0.65	มากที่สุด	4
3. ท่านให้ความสำคัญกับการจัดให้มีของเล่นที่เพียงพอต่อเด็กในห้องเรียน	4.48	0.64	มาก	7
4. ท่านให้ความสำคัญกับพื้นที่สำหรับสำหรับเด็กภายในห้องเรียน	4.52	0.61	มากที่สุด	6
5. ท่านให้ความสำคัญกับการที่มีสนามเด็กเล่นที่มีเนื้อที่กว้างเพียงพอกับจำนวนเด็ก	4.45	0.65	มาก	10
6. ท่านให้ความสำคัญกับเครื่องเล่นเพียงพอกับจำนวนเด็ก	4.41	0.71	มากที่สุด	11
7. ท่านให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายนอกห้องเรียน ต้องมีความสะอาด ร่มรื่นและไม่เป็นอันตรายต่อเด็ก	4.64	0.58	มากที่สุด	2
8. ท่านให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายนอกห้องเรียนของเด็กต้องไม่มีมุมอับ ลับสายตา	4.64	0.59	มากที่สุด	2
9. ท่านให้ความสำคัญกับสถานที่ตั้งของสถานรับเลี้ยงเด็ก การเดินทางไป-มาสะดวก	4.53	0.65	มากที่สุด	4
10. ท่านให้ความสำคัญกับการติดต่อกับสถานรับเลี้ยงเด็กได้สะดวก เช่น โทรศัพท์ อีเมลล์ เว็บไซต์	4.48	0.72	มาก	7
11. ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กมีทางเข้า-ออกอย่างเหมาะสมสำหรับผู้ปกครองในการรับ-ส่งเด็ก	4.48	0.73	มาก	7
เฉลี่ย	4.53	0.52	มากที่สุด	-

จากตารางที่ 4-9 พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านสถานที่ อยู่ในระดับ ($\bar{X}$=4.53)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ท่านให้ความสำคัญกับแสงสว่างที่เพียงพอ อากาศถ่ายเทและสะอาดของห้องเรียน ($\bar{X}$= 4.66) ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ ท่านให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายนอกห้องเรียน ต้องมีความสะอาด ร่มรื่นและไม่เป็นอันตรายต่อเด็ก กับ ท่านให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายนอกห้องเรียนของเด็กต้องไม่มีมุมอับ ลับสายตา โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}$= 4.64) ท่านให้ความสำคัญกับการจัดให้มีมุมเสริมสร้างประสบการณ์ต่างๆเพื่อช่วยให้เด็กได้เรียนรู้และพัฒนาจากการเล่น เช่น มุมบ้าน มุมหนังสือภายในห้องเรียน กับท่านให้ความสำคัญกับสถานที่ตั้งของสถานรับเลี้ยงเด็ก การเดินทางไป-มาสะดวก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}$=4.53) ท่านให้ความสำคัญกับพื้นที่สำหรับสำหรับเด็ก ภายในห้องเรียน ($\bar{X}$= 4.52) ท่านให้ความสำคัญกับการจัดให้มีของเล่นที่เพียงพอต่อเด็กในห้องเรียน กับท่านให้ความสำคัญกับการติดต่อกับสถานรับเลี้ยงเด็กได้สะดวก เช่นโทรศัพท์ อีเมล์ เว็บไซต์ กับท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กมีทางเข้า-ออกอย่างเหมาะสมสำหรับผู้ปกครองในการรับ-ส่งเด็ก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}$=4.48) ท่านให้ความสำคัญกับการที่มีสนามเด็กเล่นที่มีเนื้อที่กว้างเพียงพอกับจำนวนเด็ก ($\bar{X}$= 4.45) และท่านให้ความสำคัญกับเครื่องเล่นเพียงพอกับจำนวนเด็ก ($\bar{X}$= 4.41) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-10 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านข่าวสาร

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านข่าวสาร	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับที่
1. ท่านให้ความสำคัญกับการมีเว็บไซต์ของสถานรับเลี้ยงเด็กที่ให้ข้อมูล รายละเอียดครบถ้วนและน่าสนใจ	4.10	0.80	มาก	1
2. ท่านให้ความสำคัญกับการบอกต่อเกี่ยวกับสถานรับเลี้ยงเด็กแบบปากต่อปาก	4.08	0.81	มาก	2
3. ท่านให้ความสำคัญกับการที่มีส่วนลดพิเศษให้แก่ผู้ปกครองที่แนะนำผู้ปกครองท่านอื่นมาใช้บริการ	3.31	1.12	ปานกลาง	4
4. ท่านให้ความสำคัญการมีส่วนลดพิเศษในกรณีที่นำเด็กมาฝากเลี้ยงสองคน	3.32	1.20	ปานกลาง	3
เฉลี่ย	3.70	0.78	มาก	-

จากตารางที่ 4-10 พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ด้านข่าวสาร อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$= 3.70)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ท่านให้ความสำคัญกับการมีเว็บไซต์ของสถานรับเลี้ยงเด็กที่ให้ข้อมูล รายละเอียดครบถ้วนและน่าสนใจ ($\bar{X}$= 4.10) ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือท่านให้ความสำคัญกับการบอกต่อเกี่ยวกับสถานรับเลี้ยงเด็กแบบปากต่อปาก ($\bar{X}$= 4.08) ท่านให้ความสำคัญการมีส่วนลดพิเศษในกรณีที่นำเด็กมาฝากเลี้ยงสองคน ($\bar{X}$= 3.32) และท่านให้ความสำคัญกับการที่มีส่วนลดพิเศษ ให้แก่ผู้ปกครองที่แนะนำผู้ปกครองท่านอื่นมาใช้บริการ ($\bar{X}$= 3.31) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 เพศ ของผู้ปกครองต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน

ตารางที่ 4-11 การเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน	เพศชาย (n=105)		เพศหญิง (n=232)		t	Sig.
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1 ด้านชื่อเสียง	4.68	0.46	4.70	0.40	-.321	.736
2. ด้านบริการ	4.41	0.47	4.39	0.43	.316	.744
3. ด้านบุคลากร	4.61	0.52	4.61	0.42	-.014	.988
4. ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์	4.70	0.41	4.62	0.53	1.578	.151
5. ด้านราคา	4.27	0.74	4.16	0.68	1.358	.163
6. ด้านสถานที่	4.56	0.51	4.52	0.53	.693	.495
7. ด้านข่าวสาร	3.57	0.84	3.76	0.74	-2.120	.035*
เฉลี่ย	4.51	0.42	4.49	0.40	.492	.617

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-11 พบว่า ผู้ปกครองที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานงานวิจัย

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ปกครองที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในด้านข่าวสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 อายุ ของผู้ปกครองต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน

ตารางที่ 4-12 การเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยอง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน	ต่ำกว่า 25 ปี (n=30)		26-30 ปี (n=67)		31-35 ปี (n=115)		36-40 ปี (n=85)		41-45 ปี (n=30)		46 ปีขึ้นไป (n=10)		F	Sig.
	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD		
1 ด้านชื่อเสียง	4.68	0.42	4.69	0.41	4.75	0.39	4.66	0.38	4.55	0.60	4.80	0.31	1.428	.214
2. ด้านบริการ	4.41	0.38	4.51	0.39	4.49	0.38	4.24	0.53	4.24	0.46	4.31	0.21	5.011	.000*
3. ด้านบุคลากร	4.60	0.35	4.69	0.38	4.72	0.33	4.52	0.50	4.34	0.74	4.62	0.27	4.341	.001*
4. ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์	4.57	0.40	4.80	0.32	4.75	0.37	4.53	0.63	4.36	0.51	4..26	0.74	7.162	.000*
5. ด้านราคา	4.18	0.72	4.30	0.71	4.17	0.69	4.14	0.69	4.16	0.74	4.23	0.74	.429	.828
6. ด้านสถานที่	4.36	0.49	4.68	0.40	4.59	0.45	4.43	0.61	4.32	0.60	4.57	0.50	3.872	.002*
7. ด้านข่าวสาร	3.84	0.77	3.77	0.79	3.88	0.77	3.43	0.62	3.40	0.91	3.93	0.71	4.874	.000*
เฉลี่ย	4.45	0.33	4.60	0.33	4.58	0.32	4.37	0.48	4.27	0.49	4.41	0.42	5.731	.000*

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-12 พบว่า ผู้ปกครองที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งยอมรับสมมติฐานการวิจัย

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ปกครองที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในด้านบริการ ด้านบุคลากร ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ ด้านสถานที่ และด้านข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ :05 ส่วนด้านอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบว่าผู้ปกครองที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน แตกต่างกัน เป็นรายคู่ ดังนั้นจึงได้ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด (LSD) เพื่อตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ซึ่งปรากฏผลดังตาราง ที่ 4-13-4-18

ตารางที่ 4-13 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านภาพรวม

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 25 ปี (n=30)	26-30 ปี (n=67)	31-35 ปี (n=115)	36-40 ปี (n=85)	41-45 ปี (n=30)	46 ปีขึ้นไป (n=10)
		4.45	4.60	4.58	4.37	4.27	4.41
ต่ำกว่า 25 ปี	4.45	-	-.15	-.13	.08	.18	.04
26-30 ปี	4.60		-	.02	.23*	.33*	.19
31-35 ปี	4.58			-	.21*	.31*	.17
36-40 ปี	4.37				-	.10	-.04
41-45 ปี	4.27					-	.14
46 ปีขึ้นไป	4.41						-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-13 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านภาพรวมพบว่า

1. ผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 26-30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านภาพรวมสูงกว่าผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 36-40 ปี และ 41-45 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.23 และ 0.33 ตามลำดับ

2. ผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 31-35 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านภาพรวมสูงกว่าผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 36-40 ปี และ 41-45 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.21 และ 0.31 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-14 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบริการ

อายุ	$\bar{x}$	ต่ำกว่า 25 ปี (n=30)	26-30 ปี (n=67)	31-35 ปี (n=115)	36-40 ปี (n=85)	41-45 ปี (n=30)	46 ปีขึ้นไป (n=10)
		4.41	4.51	4.49	4.24	4.24	4.31
ต่ำกว่า 25 ปี	4.41	-	-.10	-.08	.17	.17	.10
26-30 ปี	4.51		-	.02	.27*	.27*	.20
31-35 ปี	4.49			-	.25*	.25*	.18
36-40 ปี	4.24				-	.00	-.26*
41-45 ปี	4.24					-	-.07
46 ปีขึ้นไป	4.31						-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-14 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบริการพบว่า

1. ผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 26-30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบริการสูงกว่าผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 36-40 ปี และ 41-45 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.27 และ 0.27 ตามลำดับ

2. ผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 31-35 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบริการสูงกว่าผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 36-40 ปี และ 41-45 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.25 และ 0.25 ตามลำดับ

3. ผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 46 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบริการสูงกว่าผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 36-40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.26

ตารางที่ 4-15 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบุคลากร

อายุ	$\bar{x}$	ต่ำกว่า 25 ปี (n=30)	26-30 ปี (n=67)	31-35 ปี (n=115)	36-40 ปี (n=85)	41-45 ปี (n=30)	46 ปีขึ้นไป (n=10)
		4.60	4.69	4.70	4.52	4.34	4.62
ต่ำกว่า 25 ปี	4.60	-	-.08	-.10	.09	.26*	-.02
26-30 ปี	4.69		-	-.02	.17*	.34*	.07
31-35 ปี	4.70			-	.19*	.36*	.08
36-40 ปี	4.52				-	.17	-.10
41-45 ปี	4.34					-	-.28
46 ปีขึ้นไป	4.62						-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-15 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบุคลากรพบว่า

1. ผู้ปกครองที่มีช่วงอายุต่ำกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบุคลากรสูงกว่าผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 41-45 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.26

2. ผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 26-30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบุคลากรสูงกว่าผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 36-40 ปี และ 41-45 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.17 และ 0.34

3. ผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 31-35 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบุคลากรสูงกว่าผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 36-40 ปี และ 41-45 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.19 และ 0.36

ตารางที่ 4-16 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์

อายุ	$\bar{x}$	ต่ำกว่า 25 ปี (n=30)	26-30 ปี (n=67)	31-35 ปี (n=115)	36-40 ปี (n=85)	41-45 ปี (n=30)	46 ปีขึ้นไป (n=10)
		4.57	4.80	4.75	4.53	4.36	4.26
ต่ำกว่า 25 ปี	4.57	-	-.23*	-.18	.04	.21	.31
26-30 ปี	4.80		-	.05	.27*	.44*	.54*
31-35 ปี	4.75			-	.22*	.39*	.51*
36-40 ปี	4.53				-	-.17	.27
41-45 ปี	4.36					-	.10
46 ปีขึ้นไป	4.26						-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-16 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ พบว่า

1. ผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 26-30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์สูงกว่าผู้ปกครองที่มีช่วงอายุต่ำกว่า 25 ปี 36-40 ปี 41-45 ปี และ 46 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.23 0.27 0.44 และ 0.54 ตามลำดับ

2. ผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 31-35 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์สูงกว่าผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 36-40 ปี 41-45 ปี และ46 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.22 0.39 และ 0.51 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-17 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่

อายุ	$\bar{x}$	ต่ำกว่า 25 ปี (n=30)	26-30 ปี (n=67)	31-35 ปี (n=115)	36-40 ปี (n=85)	41-45 ปี (n=30)	46 ปีขึ้นไป (n=10)
		4.36	4.68	4.59	4.43	4.32	4.57
ต่ำกว่า 25 ปี	4.36	-	-.32*	-.23*	.07	.04	-.21
26-30 ปี	4.68		-	.09	.25*	.36*	.11
31-35 ปี	4.59			-	.16*	.27*	.02
36-40 ปี	4.43				-	.11	-.14
41-45 ปี	4.32					-	-.25
46 ปีขึ้นไป	4.57						-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-17 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่พบว่า

1. ผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 26-30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่สูงกว่าผู้ปกครองที่มีช่วงอายุต่ำกว่า 25 ปี 36-40 ปี และ41-45 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.25 0.36 และ 0.36 ตามลำดับ

2. ผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 31-35 ปีให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่สูงกว่าผู้ปกครองที่มีช่วงอายุต่ำกว่า 25 ปี 36-40 ปี และ 41-45 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.23 0.16 และ 0.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-18 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านข่าวสาร

อายุ	$\bar{x}$	ต่ำกว่า 25 ปี (n=30)	26-30 ปี (n=67)	31-35 ปี (n=115)	36-40 ปี (n=85)	41-45 ปี (n=30)	46 ปีขึ้นไป (n=6)
		3.84	3.77	3.88	3.43	3.40	3.93
ต่ำกว่า 25 ปี	3.84	-	.07	-.04	.41*	.44*	-.09
26-30 ปี	3.77		-	-.11	.34*	.37*	-.16
31-35 ปี	3.88			-	.45*	.48*	-.05
36-40 ปี	3.43				-	.03	-.50
41-45 ปี	3.40					-	-.53
46 ปีขึ้นไป	3.54						-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-18 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านข่าวสาร พบว่า

1. ผู้ปกครองที่มีช่วงอายุต่ำกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านข่าวสารสูงกว่าผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 36-40 ปี และ 41-45 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.41 และ 0.44 ตามลำดับ

2. ผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 26-30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านข่าวสารสูงกว่าผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 36-40 ปี และ41-45 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.34 และ 0.37 ตามลำดับ

3. ผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 31-35 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านข่าวสารสูงกว่าผู้ปกครองที่มีช่วงอายุ 36-40 ปี และ 41-45 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.34 และ 0.37 ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 3 วุฒิทางการศึกษา ของผู้ปกครองต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน

ตารางที่ 4-19 การเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยอง จำแนกตามวุฒิทางการศึกษา

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน	ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย (n=22)		มัธยมศึกษาตอนปลาย (n=94)		ปริญญาตรี (n=196)		สูงกว่าปริญญาตรี (n=25)		F	Sig.
	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD		
1. ด้านชื่อเสียง	4.53	0.50	4.63	0.43	4.76	0.36	4.52	0.57	5.117	.002*
2. ด้านบริการ	4.48	0.37	4.30	0.53	4.47	0.37	4.10	0.47	7.271	.000*
3. ด้านบุคลากร	4.66	0.34	4.50	0.50	4.69	0.34	4.29	0.77	9.262	.000*
4. ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์	4.57	0.38	4.49	0.62	4.73	0.42	4.61	0.43	5.174	.002*
5. ด้านราคา	4.56	0.62	4.10	0.71	4.21	0.68	4.08	0.77	2.858	.037*
6. ด้านสถานที่	4.65	0.38	4.38	0.59	4.61	0.47	4.28	0.57	6.454	.000*
7. ด้านข่าวสาร	4.00	0.88	3.69	0.72	3.73	0.75	3.18	0.58	5.189	.002*
เฉลี่ย	4.54	0.36	4.38	0.48	4.56	0.33	4.27	0.50	7.427	.000*

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-19 พบว่า ผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในภาพรวมและรายด้านทุกด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งยอมรับสมมติฐานการวิจัย

เพื่อให้ทราบว่าผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน แตกต่างกัน เป็นรายคู่ ดังนั้นจึงได้ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด (LSD) เพื่อตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ซึ่งปรากฏผลดังตารางที่ 4-20-4-27

ตารางที่ 4-20 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านภาพรวม

วุฒิทางการศึกษา	$\bar{x}$	ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย (n=22)	มัธยมศึกษาตอนปลาย (n=94)	ปริญญาตรี (n=196)	สูงกว่าปริญญาตรี (n=25)
		4.54	4.38	4.56	4.27
ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย	4.54	-	.16	-.02	27*
มัธยมศึกษาตอนปลาย	4.38		-	-.18*	.11
ปริญญาตรี	4.56			-	.29*
สูงกว่าปริญญาตรี	4.27				-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-20 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านภาพรวมพบว่า

1. ผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านภาพรวมสูงกว่าผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.27

2. ผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านภาพรวมสูงกว่าผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายและสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.18 และ 0.29

ตารางที่ 4-21 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านชื่อเสียง

วุฒิทางการศึกษา	$\bar{x}$	ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย (n=22)	มัธยมศึกษาตอนปลาย (n=94)	ปริญญาตรี (n=196)	สูงกว่าปริญญาตรี (n=25)
		4.53	4.63	4.76	4.52
ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย	4.53	-	-.10	-.23*	.01
มัธยมศึกษาตอนปลาย	4.63		-	-.13*	.11
ปริญญาตรี	4.76			-	.24
สูงกว่าปริญญาตรี	4.52				-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-21 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านชื่อเสียง พบว่า

ผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านชื่อเสียง สูงกว่าผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย มัธยมศึกษาตอนปลาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.23 และ 0.13 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-22 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบริการ

วุฒิทางการศึกษา	$\bar{x}$	ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย (n=22)	มัธยมศึกษาตอนปลาย (n=94)	ปริญญาตรี (n=196)	สูงกว่าปริญญาตรี (n=25)
		4.48	4.30	4.47	4.10
ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย	4.48	-	.18	.01	.38*
มัธยมศึกษาตอนปลาย	4.30		-	-.17*	.20*
ปริญญาตรี	4.47			-	.37*
สูงกว่าปริญญาตรี	4.10				-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-22 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบริการพบว่า

1. ผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบริการสูงกว่าผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.17

2. ผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย มัธยมศึกษาตอนปลาย และปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบริการสูงกว่าผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.38 0.20 และ 0.37 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-23 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบุคลากร

วุฒิทางการศึกษา	$\bar{x}$	ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย (n=22)	มัธยมศึกษาตอนปลาย (n=94)	ปริญญาตรี (n=196)	สูงกว่าปริญญาตรี (n=25)
		4.66	4.50	4.69	4.29
ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย	4.66	-	.16	-.03	.37*
มัธยมศึกษาตอนปลาย	4.50		-	-.19*	.21*
ปริญญาตรี	4.69			-	.40*
สูงกว่าปริญญาตรี	4.29				-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-23 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบุคลากรพบว่า

1. ผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบุคลากรสูงกว่าผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.19

2. ผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย มัธยมศึกษาตอนปลาย และปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบุคลากรสูงกว่าผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.37 0.21 และ 0.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-24 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์

วุฒิทางการศึกษา	$\bar{x}$	ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย (n=22)	มัธยมศึกษาตอนปลาย (n=94)	ปริญญาตรี (n=196)	สูงกว่าปริญญาตรี (n=25)
		4.57	4.49	4.73	4.61
ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย	4.57	-	.08	-.16	-.04
มัธยมศึกษาตอนปลาย	4.49		-	-.24*	-.12
ปริญญาตรี	4.73			-	.12
สูงกว่าปริญญาตรี	4.61				-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-24 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์พบว่า

ผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์สูงกว่าผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.24

ตารางที่ 4-25 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านราคา

วุฒิทางการศึกษา	$\bar{x}$	ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย (n=22)	มัธยมศึกษาตอนปลาย (n=94)	ปริญญาตรี (n=196)	สูงกว่าปริญญาตรี (n=25)
		4.56	4.10	4.21	4.08
ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย	4.56	-	.46*	.35*	.48*
มัธยมศึกษาตอนปลาย	4.10		-	-.11	.02
ปริญญาตรี	4.21			-	.13
สูงกว่าปริญญาตรี	4.08				-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-25 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านราคา พบว่า

ผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านราคาสูงกว่าผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย มัธยมศึกษาตอนปลาย และปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.46 0.35 และ 0.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-26 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่

วุฒิทางการศึกษา	$\bar{x}$	ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย (n=22)	มัธยมศึกษาตอนปลาย (n=94)	ปริญญาตรี (n=196)	สูงกว่าปริญญาตรี (n=25)
		4.65	4.38	4.61	4.28
ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย	4.65	-	.27*	.04	.37*
มัธยมศึกษาตอนปลาย	4.38		-	-.23*	.10
ปริญญาตรี	4.61			-	.33*
สูงกว่าปริญญาตรี	4.28				-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-26 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่พบว่า

1. ผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่สูงกว่าผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย และสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.27 และ 0.37 ตามลำดับ

2. ผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่สูงกว่าผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย และสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.23 และ 0.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-27 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านข่าวสาร

วุฒิทางการศึกษา	$\bar{x}$	ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย (n=22)	มัธยมศึกษาตอนปลาย (n=94)	ปริญญาตรี (n=196)	สูงกว่าปริญญาตรี (n=25)
		4.00	3.69	3.73	3.18
ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย	4.00	-	.31	.27	.82*
มัธยมศึกษาตอนปลาย	3.69		-	-.04	.51*
ปริญญาตรี	3.73			-	.56*
สูงกว่าปริญญาตรี	3.18				-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-27 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านข่าวสาร พบว่า

ผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย มัธยมศึกษาตอนปลาย และปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านข่าวสารสูงกว่าผู้ปกครองที่มีวุฒิทางการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.82 0.51 และ 0.56 ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 4 อาชีพของผู้ปกครองต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน

ตารางที่ 4-28 การเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน	รับราชการ (n=38)		พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=5)		พนักงานบริษัท (n=150)		เจ้าของกิจการ (n=65)		รับจ้างทั่วไป (n=39)		แม่บ้าน (n=40)		F	Sig.
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1 ด้านชื่อเสียง	4.62	0.51	4.68	0.41	4.73	0.40	4.70	0.38	4.63	0.42	4.70	0.42	.687	.633
2. ด้านบริการ	4.34	0.43	4.66	0.16	4.45	0.40	4.31	0.40	4.30	0.69	4.42	0.34	1.849	.103
3. ด้านบุคลากร	4.54	0.66	4.70	0.47	4.63	0.38	4.62	0.33	4.44	0.65	4.69	0.32	1.670	.141
4. ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์	4.66	0.46	4.83	0.29	4.70	0.39	4.59	0.51	4.41	0.73	4.67	0.53	2.457	.033*
5. ด้านราคา	4.11	0.60	4.53	0.64	4.23	0.73	4.12	0.69	4.28	0.73	4.12	0.67	.767	.574
6. ด้านสถานที่	4.54	0.55	4.78	0.22	4.56	0.50	4.45	0.47	4.33	0.70	4.66	0.36	2.357	.040*
7. ด้านข่าวสาร	3.73	0.79	3.25	0.82	3.73	0.80	3.57	0.68	3.80	0.84	3.73	0.69	.916	.471
เฉลี่ย	4.46	0.45	4.64	0.19	4.53	0.36	4.44	0.35	4.35	0.62	4.54	0.33	1.728	.128

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-28 พบว่า ผู้ปกครองที่มีอาชีพต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ปกครองที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ และด้านสถานที่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบว่าผู้ปกครองที่มีอาชีพต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ และด้านสถานที่แตกต่างกัน เป็นรายคู่ ดังนั้นจึงได้ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด (LSD) เพื่อตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ซึ่งปรากฏผลดังตารางที่ 4-29-4-30

ตารางที่ 4-29 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์

อาชีพ	$\bar{x}$	รับราชการ (n=38)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=5)	พนักงานบริษัท (n=150)	เจ้าของกิจการ (n=65)	รับจ้างทั่วไป (n=39)	แม่บ้าน (n=40)
		4.66	4.83	4.70	4.59	4.41	4.67
รับราชการ	4.66	-	-.17	-.04	.07	.25*	-.01
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.83		-	.13	.24	.402	.16
พนักงานบริษัท	4.70			-	.11	.29*	.03
เจ้าของกิจการ	4.59				-	.17	-.08
รับจ้างทั่วไป	4.41					-	-.26*
แม่บ้าน	4.67						-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-29 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ พบว่า ผู้ปกครองที่มีอาชีพรับราชการ พนักงานบริษัท และแม่บ้าน ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ สูงกว่าผู้ปกครองที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.27

ตารางที่ 4-30 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่

อาชีพ	$\bar{x}$	รับราชการ (n=38)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=5)	พนักงานบริษัท (n=150)	เจ้าของกิจการ (n=65)	รับจ้างทั่วไป (n=39)	แม่บ้าน (n=40)
		4.54	4.78	4.56	4.45	4.33	4.66
รับราชการ	4.54	-	-.24	-.02	.09	.21	-.12
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.78		-	.22	.33	.45	.12
พนักงานบริษัท	4.56			-	.11	.23*	-.10
เจ้าของกิจการ	4.45				-	.12	-.21*
รับจ้างทั่วไป	4.33					-	-.33*
แม่บ้าน	4.66						-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-30 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่พบว่า

ผู้ปกครองที่มีอาชีพพนักงานบริษัทให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่สูงกว่าผู้ปกครองที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.23

ผู้ปกครองที่มีอาชีพแม่บ้านให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่สูงกว่าผู้ปกครองที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ และรับจ้างทั่วไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.21 และ 0.33

สมมติฐานที่ 5 รายได้ ของผู้ปกครองต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน

ตารางที่ 4-31 การเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน	ไม่เกิน10,000 บาท (n=29)		10,001-20,000 บาท (n=63)		20,001-30,000 บาท (n=63)		30,001-40,000 บาท (n=37)		40,001-50,000 บาท (n=50)		มากกว่า 50,001 บาท (n=95)		F	Sig.
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1 ด้านชื่อเสียง	4.46	0.43	4.69	0.44	4.80	0.33	4.68	0.42	4.68	0.41	4.71	0.43	2.752	.019*
2. ด้านบริการ	4.01	0.62	4.49	0.43	4.50	0.35	4.56	0.30	4.38	0.41	4.32	0.42	8.231	.000*
3. ด้านบุคลากร	4.21	0.65	4.71	0.34	4.66	0.33	4.72	0.34	4.56	0.37	4.60	0.52	6.232	.000*
4. ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์	4.19	0.75	4.74	0.33	4.66	0.52	4.71	0.41	4.68	0.41	4.65	0.48	5.864	.000*
5. ด้านราคา	4.19	0.73	4.27	0.69	4.26	0.70	4.3	0.59	4.066	0.79	4.15	0.68	.761	.578
6. ด้านสถานที่	4.19	0.72	4.59	0.43	4.66	0.41	4.55	0.51	4.47	0.50	4.51	0.54	3.692	.003*
7. ด้านข่าวสาร	3.59	0.76	3.86	0.74	3.96	0.75	3.86	0.81	3.45	0.69	3.52	0.76	4.573	.000*
เฉลี่ย	4.14	0.61	4.58	0.32	4.58	0.34	4.58	0.34	4.45	0.36	4.46	0.41	6.286	.000*

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-31 พบว่า ผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ปกครองที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ และด้านสถานที่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบว่าผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน แตกต่างกัน เป็นรายคู่ ดังนั้นจึงได้เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด (LSD) เพื่อตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ซึ่งปรากฏผลดังตารางที่ 4-32-4-38

ตารางที่ 4-32 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านภาพรวม

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{x}$	ไม่เกิน 10,000 บาท (n=29)	10,001-20,000 บาท (n=63)	20,001-30,000 บาท (n=63)	30,001-40,000 บาท (n=37)	40,001-50,000 บาท (n=50)	มากกว่า 50,001 บาท (n=95)
		4.14	4.58	4.58	4.58	4.45	4.46
ไม่เกิน10,000 บาท	4.14	-	-.44*	-.44*	-.44*	-.31*	-.32*
10,001-20,000 บาท	4.58		-	-.00	-.00	.13	.12
20,001-30,000 บาท	4.58			-	.00	.13	.12
30,001-40,000 บาท	4.58				-	.13	.12
40,001-50,000 บาท	4.45					-	-.01
มากกว่า 50,001 บาท	4.46						-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-32 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านภาพรวมพบว่า

ผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท 30,001-40,000 บาท 40,001-50,000 บาท และมากกว่า 50,001 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านภาพรวมสูงกว่าผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.44 0.44 0.44 0.31 และ 0.32 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-33 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านชื่อเสียง

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{x}$	ไม่เกิน 10,000 บาท (n=29) 4.46	10,001-20,000 บาท (n=63) 4.69	20,001-30,000 บาท (n=63) 4.80	30,001-40,000 บาท (n=37) 4.68	40,001-50,000 บาท (n=50) 4.68	มากกว่า 50,001 บาท (n=95) 4.71
ไม่เกิน10,000 บาท	4.46	-	-.23*	-.34*	-.22*	-.22*	-.25*
10,001-20,000 บาท	4.69		-	-.11	.01	.01	-.02
20,001-30,000 บาท	4.80			-	.12	.12	.09
30,001-40,000 บาท	4.68				-	-.00	-.03
40,001-50,000 บาท	4.68					-	-.03
มากกว่า 50,001 บาท	4.71						-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-33 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านชื่อเสียง พบว่า

ผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท 30,001-40,000 บาท 40,001-50,000 บาท และมากกว่า 50,001 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านชื่อเสียง สูงกว่าผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.23 0.34 0.22 0.22 และ 0.25ตามลำดับ

ตารางที่ 4-34 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบริการ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{x}$	ไม่เกิน 10,000 บาท (n=29)	10,001-20,000 บาท (n=63)	20,001-30,000 บาท (n=63)	30,001-40,000 บาท (n=37)	40,001-50,000 บาท (n=50)	มากกว่า 50,001 บาท (n=95)
		4.01	4.49	4.50	4.56	4.38	4.32
ไม่เกิน10,000 บาท	4.01	-	-.48*	-.49*	-.55*	-.37*	-.31*
10,001-20,000 บาท	4.49		-	-.01	-.07	.11	.17*
20,001-30,000 บาท	4.50			-	-.06	.12	.18*
30,001-40,000 บาท	4.56				-	.18*	.24*
40,001-50,000 บาท	4.38					-	.06
มากกว่า 50,001 บาท	4.32						-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-34 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบริการพบว่า

1. ผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท 30,001-40,000 บาท 40,001-50,000 บาท และมากกว่า 50,001 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบริการสูงกว่าผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.48 0.49 0.55 0.37 และ 0.31 ตามลำดับ

2. ผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท และ 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบริการสูงกว่าผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,001 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.17 0.18 และ 0.24 ตามลำดับ

3. ผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบริการสูงกว่าผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.18

ตารางที่ 4-35 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบุคลากร

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{x}$	ไม่เกิน 10,000 บาท (n=29)	10,001-20,000 บาท (n=63)	20,001-30,000 บาท (n=63)	30,001-40,000 บาท (n=37)	40,001-50,000 บาท (n=50)	มากกว่า 50,001 บาท (n=95)
		4.21	4.71	4.66	4.72	4.56	4.60
ไม่เกิน10,000 บาท	4.21	-	-.50*	-.45*	-.51*	-.35*	-.39*
10,001-20,000 บาท	4.71		-	.05	-.01	.15	.10
20,001-30,000 บาท	4.66			-	-.06	.10	.06
30,001-40,000 บาท	4.72				-	.16	.12
40,001-50,000 บาท	4.56					-	-.04
มากกว่า 50,001 บาท	4.60						-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-35 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบุคลากรพบว่า

ผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท 30,001-40,000 บาท 40,001-50,000 บาท และมากกว่า 50,001 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านบุคลากรสูงกว่าผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.50 0.45 0.51 0.35 และ 0.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-36 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{x}$	ไม่เกิน 10,000 บาท (n=29)	10,001-20,000 บาท (n=63)	20,001-30,000 บาท (n=63)	30,001-40,000 บาท (n=37)	40,001-50,000 บาท (n=50)	มากกว่า 50,001 บาท (n=95)
		4.19	4.74	4.66	4.71	4.68	4.65
ไม่เกิน10,000 บาท	4.19	-	-.55*	-.47*	-.52*	-.49*	-.46*
10,001-20,000 บาท	4.74		-	.08	.03	.06	.09
20,001-30,000 บาท	4.66			-	-.05	-.02	.01
30,001-40,000 บาท	4.71				-	.03	.06
40,001-50,000 บาท	4.68					-	.03
มากกว่า 50,001 บาท	4.65						-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-36 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์พบว่า

ผู้ปกครองที่มีช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท 30,001-40,000 บาท 40,001-50,000 บาท และมากกว่า 50,001 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์สูงกว่าผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.55 0.47 0.52 0.49 และ 0.46 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-37 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{x}$	ไม่เกิน 10,000 บาท (n=29)	10,001-20,000 บาท (n=63)	20,001-30,000 บาท (n=63)	30,001-40,000 บาท (n=37)	40,001-50,000 บาท (n=50)	มากกว่า 50,001 บาท (n=95)
		4.19	4.59	4.66	4.55	4.47	4.51
ไม่เกิน10,000 บาท	4.19	-	-.40*	-.47*	-.36*	-.28*	-.32*
10,001-20,000 บาท	4.59		-	-.07	.04	.13	.08
20,001-30,000 บาท	4.66			-	.11	.19*	.15
30,001-40,000 บาท	4.55				-	.08	.04
40,001-50,000 บาท	4.47					-	-.04
มากกว่า 50,001 บาท	4.51						-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-37 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่พบว่า

1. ผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท 30,001-40,000 บาท 40,001-50,000 บาท และมากกว่า 50,001 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่สูงกว่าผู้ปกครองที่มีช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.40 0.47 0.36 0.28 และ 0.32 ตามลำดับ

2. ผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านสถานที่สูงกว่าผู้ปกครองที่มีช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,001 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.19

ตารางที่ 4-38 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านข่าวสาร

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{x}$	ไม่เกิน 10,000 บาท (n=29)	10,001-20,000 บาท (n=63)	20,001-30,000 บาท (n=63)	30,001-40,000 บาท (n=37)	40,001-50,000 บาท (n=50)	มากกว่า 50,001 บาท (n=95)
		3.59	3.86	3.96	3.86	3.45	3.52
ไม่เกิน10,000 บาท	3.59	-	-.27	-.37*	-.27	.14	.07
10,001-20,000 บาท	3.86		-	-.10	.00	.41*	.34*
20,001-30,000 บาท	3.96			-	.10	.51*	.44*
30,001-40,000 บาท	3.86				-	.41*	.34*
40,001-50,000 บาท	3.45					-	-.07
มากกว่า 50,001 บาท	3.52						-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-38 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านข่าวสาร พบว่า

1. ผู้ปกครองที่มีช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านข่าวสารสูงกว่าผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท 40,001-50,000 บาท และมากกว่า 50,001 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.37 0.41 และ 0.34 ตามลำดับ

2. ผู้ปกครองที่มีช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านข่าวสารสูงกว่าผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท และมากกว่า 50,001 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.51 และ 0.44 ตามลำดับ

3. ผู้ปกครองที่มีช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านข่าวสารสูงกว่าผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท และมากกว่า 50,001 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.41 และ 0.34 ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 6 พฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครอง ที่เคยใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กต่างกันมีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน

การเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง จำแนกตามประสบการณ์เคยใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก พบว่า เลือกตอบ 1 รายการ จึงไม่ต้องทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 7 พฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครองที่ใช้การเดินทางมายังสถานรับเลี้ยงเด็กต่างกันมีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน

ตารางที่ 4-39 การเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยอง จำแนกตามวิธีการเดินทางของบุตรหลานมายังสถานศึกษา

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน	รถส่วนบุคคล (n=261)		รถมอเตอร์ไซค์ (n=73)		รถโรงเรียน (n=3)		F	Sig.
	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD		
1. ด้านชื่อเสียง	4.73	0.39	4.58	0.47	4.73	0.46	3.423	.034*
2. ด้านบริการ	4.39	0.41	4.42	0.55	4.61	0.41	.503	.605
3. ด้านบุคลากร	4.62	0.43	4.58	0.50	4.36	0.63	.658	.519
4. ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์	4.68	0.46	4.52	0.58	4.56	0.70	2.882	.057
5. ด้านราคา	4.18	0.69	4.26	0.71	3.55	0.38	1.585	.207
6. ด้านสถานที่	4.54	0.51	4.49	0.56	4.39	0.67	.343	.710
7. ด้านข่าวสาร	3.64	0.77	3.89	0.75	3.83	0.80	2.901	.056
เฉลี่ย	4.50	0.38	4.46	0.49	4.42	0.55	.334	.717

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-39 พบว่า ผู้ปกครองที่มีวิธีการเดินทางของบุตรหลานมายังสถานศึกษาต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ปกครองที่มีวิธีการเดินทางของบุตรหลานมายังสถานศึกษาต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในด้านชื่อเสียง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบว่าผู้ปกครองที่มีวิธีการเดินทางของบุตรหลานมายังสถานศึกษาต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านชื่อเสียง แตกต่างกัน เป็นรายคู่ ดังนั้น จึงได้ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด (LSD) เพื่อตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ซึ่งปรากฏผลดังตารางที่ 4-40

ตารางที่ 4-40 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวิธีการเดินทางของบุตรหลานมายังสถานศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านชื่อเสียง

วิธีการเดินทางของบุตรหลานมายังสถานศึกษา	$\bar{x}$	รถส่วนบุคคล (n=261)	รถมอเตอร์ไซค์ (n=73)	รถโรงเรียน (n=3)
		4.73	4.58	4.73
รถส่วนบุคคล	4.73	-	.15*	.00
รถมอเตอร์ไซค์	4.58		-	-.15*
รถโรงเรียน	4.73			-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-40 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ปกครองที่มีวิธีการเดินทางของบุตรหลานมายังสถานศึกษาแตกต่างกันต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านชื่อเสียง พบว่า

ผู้ปกครองที่มีวิธีการเดินทางของบุตรหลานมายังสถานศึกษาโดยรถส่วนบุคคล และรถโรงเรียน ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ด้านชื่อเสียง สูงกว่าผู้ปกครองที่มีวิธีการเดินทางของบุตรหลานมายังสถานศึกษาโดยรถมอเตอร์ไซค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย 0.15 และ 0.15 ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 8 พฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครอง ตามระยะทางจากที่อยู่อาศัยมายังสถานรับเลี้ยงเด็ก ต่างกันมีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน

ตารางที่ 4-41 การเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยอง จำแนกตามระยะทางจากที่อยู่อาศัยมายังสถานรับเลี้ยงเด็ก

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน	น้อยกว่า 10 กิโลเมตร (n=245)		มากกว่า 10-15 กิโลเมตร (n=64)		มากกว่า 15-20 กิโลเมตร (n=19)		มากกว่า 20 กิโลเมตร (n=9)		F	Sig.
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1 ด้านชื่อเสียง	4.70	0.43	4.62	0.41	4.87	0.29	4.57	0.25	2.021	.111
2. ด้านบริการ	4.39	0.47	4.37	0.35	4.42	0.34	4.52	0.20	.357	.784
3. ด้านบุคลากร	4.60	0.45	4.57	0.40	4.79	0.19	4.54	0.35	1.236	.297
4. ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์	4.63	0.53	4.64	0.40	4.79	0.27	4.59	0.24	.617	.605
5. ด้านราคา	4.19	0.69	4.22	0.70	4.15	0.81	4.03	0.63	.219	.883
6. ด้านสถานที่	4.50	0.55	4.57	0.45	4.59	0.42	4.63	0.20	.531	.661
7. ด้านข่าวสาร	3.72	0.77	3.58	0.85	3.89	0.68	3.69	0.37	.950	.417
เฉลี่ย	4.48	0.43	4.47	0.35	4.60	0.24	4.49	0.18	.525	.665

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-41 พบว่า ผู้ปกครองที่มีระยะทางจากที่อยู่อาศัยมายังสถานรับเลี้ยงเด็กต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในภาพรวมและรายด้านทุกด้านไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

บทที่ 5
อภิปรายผล และสรุปผล

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยอง ของผู้ปกครองจำแนกตามอาชีพ รายได้ และวุฒิการศึกษาของผู้ปกครองในจังหวัดระยอง และเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองกับพฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครอง

ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาโดยมีเนื้อหาของแบบสอบถาม แบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน วุฒิทางการศึกษา ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง โดยศึกษาปัจจัยทั้งหมด 7 ด้านได้แก่ 1. ด้านชื่อเสียง 2. ด้านบริการ 3. ด้านบุคลากร 4. ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ 5. ด้านราคา 6. ด้านสถานที่ และ 7. ด้านสื่อสารการตลาด โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทำการศึกษาคือ ผู้ปกครองของเด็กนักเรียนในสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยอง จำนวน 337 คน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ในการทดสอบสมมติฐาน ใช้ค่าสถิติ t-Test ในการทดสอบสมมติฐานหาความแตกต่างระหว่างตัวแปรอิสระที่มี 2 กลุ่ม กับตัวแปรตาม ใช้ค่าสถิติ F-test หรือ One-way Analysis of Variance (ANOVA) หรือการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ในการทดสอบสมมติฐานหาความแตกต่างระหว่างตัวแปรที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 68.8 มีช่วงอายุมากกว่า 30-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.1 โดยมีวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.2 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 44.5 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,001 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.2

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครอง พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเคยใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่มีวิธีการเดินทางมายังสถานศึกษาโดยรถยนต์ส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 77.4 และมีระยะทางจากที่อยู่อาศัยมายังสถานรับเลี้ยงเด็กน้อยกว่า 10 กิโลเมตร มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.7

ส่วนที่ 3 ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก พบว่า ผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$= 4.49)

โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านชื่อเสียง ($\bar{X}$= 4.70) ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ ($\bar{X}$= 4.64) ด้านบุคลากร ($\bar{X}$= 4.61) ด้านสถานที่ ($\bar{X}$= 4.53) ด้านบริการ ($\bar{X}$= 4.40) ด้านราคา ($\bar{X}$= 4.20) และด้านข่าวสาร ($\bar{X}$= 3.70) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า

ตารางที่ 5-1 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐาน	ผลการวิจัย
1. เพศ ของผู้ปกครองต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐานงานวิจัย
2. อายุ ของผู้ปกครองต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย
3. วุฒิทางการศึกษา ของผู้ปกครองต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย
4. อาชีพของผู้ปกครองต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐานงานวิจัย
5. รายได้ ของผู้ปกครองต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย
6.พฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครองที่เคยใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน	ไม่ได้ทำการทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเลือกตอบ เพียง 1 รายการ
7. พฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครองที่ใช้การเดินทางมายังสถานรับเลี้ยงเด็ก ต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐานงานวิจัย

ตารางที่ 5-1 (ต่อ)

สมมติฐาน	ผลการวิจัย
8. พฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครองตามระยะทางจากที่อยู่อาศัยมายังสถานรับเลี้ยงเด็ก ต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองแตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐานงานวิจัย

อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการวิจัยและผลที่ได้จากการทดสอบสมมติฐานในงานวิจัยปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง สามารถอภิปรายผล และอ้างอิงจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้จากผลการศึกษาที่พบว่า

ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ต้องอธิบายความจำเป็นของการที่ผู้ปกครอง ทำไมที่จะต้องนำบุตรหลานของตนมาใช้บริการกับสถานรับเลี้ยงเด็ก ทั้งนี้เป็นเพราะว่าในปัจจุบันนั้นสังคมในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี ทำให้เกิดการแข่งขันกันเพิ่มมากขึ้น การดำรงชีวิตที่มีการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ผู้หญิงต้องออกไปทำงานนอกบ้านเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว ส่งผลให้เกิดปัญหาต่อการเลี้ยงดูบุตรหลาน (ลือชัย สุรทรัพย์, 2545 และพีรพงษ์ ไตรงามวัฒนา, 2544) ผู้ปกครองหลาย ๆ ครอบครัวจึงตัดสินใจส่งบุตรหลานของตนให้สถานรับเลี้ยงเด็กเป็นผู้ดูแลในเวลากลางวันที่พวกเขาทำงาน ฉะนั้นแล้วเมื่อผู้ปกครองตัดสินใจเช่นนั้นพวกเขาจึงต้องการที่จะเลือกสรรสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่บุตรหลานของตน โดยณภัทร รัตนเดชาพิทักษ์ (2552) ได้กล่าวว่าการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควรเริ่มจากแรกเกิดถึง 3 ปี ซึ่งเป็นช่วงที่มีอัตราการพัฒนาการสูง ทั้งนี้สถานรับเลี้ยงเด็กไม่เพียงแค่ที่จะเลี้ยงดูเด็กเท่านั้นแต่ยังมีการสอนทักษะทางด้านต่าง ๆ ให้เด็กได้เรียนรู้เหมาะสมกับวัย ซึ่งผลการวิจัยที่ได้นั้นมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรรณ์วรีย์ จันทร์ฉายรัศมี (2554) วิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกโรงเรียนอนุบาลของผู้ปกครอง ผลการวิจัยพบว่าผู้ปกครองมีความต้องการในการเลือกโรงเรียนอนุบาลโดยรวมและทุกด้าน อยู่ในระดับมากที่สุดซึ่งเหตุของความสอดคล้องนั้นก็เช่นเดียวกับที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น

ปัจจุบันจังหวัดระยอง เป็นที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่หลายโรงงาน เป็นเมืองที่มีการเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างมาก ซึ่งผู้คนกลุ่มนี้เองมีความจำเป็นต้องอาศัย เนอร์สเซอรี่ สถานรับเลี้ยงเด็ก ศูนย์เด็กเล็ก ซึ่งในจังหวัดระยองมีสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนที่ขึ้นกับกรมพัฒนา

สังคมและสวัสดิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จำนวน 34 แห่ง ส่งผลทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น สถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนต่างต้องมีการปรับปรุงแผนและกลยุทธ์ให้ทันกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน ซึ่งการจัดการกลยุทธ์ดังกล่าวจะส่งผลถึงชื่อเสียงที่ตามมาและความอยู่รอดของธุรกิจ (ณภัทร รัตนเดชาพิทักษ์, 2552) ดังนั้นอำนาจการต่อรองจึงตกไปอยู่ที่ผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ให้แก่บุตรหลาน

โดยจากผลการวิจัยก็พบว่าให้ความสำคัญต่อด้านชื่อเสียงมากเป็นอันดับแรก รองลงมาก็คือด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ ที่เป็นเช่นนี้ Fombrun (1996) ลักษณา สตะเวทิน (2554) ได้ร่วมกันให้เหตุผลว่า ชื่อเสียงขององค์กรนั้นคือผลรวมของภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ขององค์กรใดองค์กรหนึ่ง ที่มีอยู่ในใจของกลุ่มต่าง ๆ ชื่อเสียงเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงการรับรู้ เกี่ยวกับการกระทำในอดีตและสิ่งที่น่าจะเกิดขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญยิ่ง เพราะสะท้อนถึงความสำเร็จที่องค์กรสามารถดำเนินการให้บรรลุผลตามความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือของสังคม จึงไม่แปลกเลยที่ผู้ปกครองจะให้ความสำคัญกับด้านชื่อเสียงเป็นอันดับแรกเพราะพัฒนาการของบุตรหลาน 3 ขวบแรกเป็นเรื่องที่สำคัญของการเจริญเติบโตในอนาคต เป็นเรื่องที่ไม่สามารถกลับมาดำเนินการแก้ไขได้อีกครั้ง ดังนั้นจึงเป็นการเสี่ยงในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กที่ไม่เป็นที่รู้จัก

ส่วนด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับสองเพราะนอกจากชื่อเสียงที่เป็นตัวการันตีภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ขององค์กรแล้วสิ่งที่ผู้ปกครองต้องคำนึงถึงคือด้านการเรียนการสอนซึ่งเป็นสิ่งที่จะช่วยพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุตรหลานของพวกเขา โดยหลักสูตรประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ประการ คือ เนื้อหาการสอน และกระบวนการการสอน เป็นสิ่งที่สำคัญที่ผู้ประกอบการสถานรับเลี้ยงเด็กจะต้องประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมแก่วัยของเด็กเล็ก เพื่อให้เด็กได้มีการพัฒนาการความรู้ ความสามารถทักษะความจริง และความคิดรวบยอด เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ปกครองได้มีการตัดสินใจได้ง่ายขึ้นและนำไปสู่ชื่อของสถาบันสืบต่อไป

ด้านบุคลากร ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากเป็นอันดับสาม โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งแน่นอนว่าโรงเรียน กับครูเป็นสิ่งคู่กันหรือแทบจะเป็นสิ่งเดียวกันด้วยซ้ำไป โดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2544, หน้า 9-13) ได้อธิบายว่าถึงสาเหตุว่าครูเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมให้เป็นไปตามจุดมุ่งหมายของหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดการเรียนการสอนสำหรับเด็ก ครูเป็นบุคลากรที่มีความสำคัญยิ่งในการที่จะทำให้การเรียนการสอนบรรลุตามเป้าหมายของการจัดการศึกษา คือ การทำให้ผู้เรียนมีพัฒนาการทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาอย่างสมดุลและกลมกลืน ฉะนั้นผู้วิจัย

เสนอแนะให้ผู้ประกอบการสถานรับเลี้ยงเด็กจะต้องเน้นการพัฒนาอย่างครอบคลุมหลาย ๆ ด้าน ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครูผู้สอน โดยครูผู้สอนจะต้องมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับเด็ก ยิ้มแย้มแจ่มใส วาจาสุภาพ ต้องมีจำนวนครูและผู้ช่วยให้เหมาะสมกับจำนวนของเด็ก รวมถึงบทบาทของผู้บริหารด้วยที่จะต้องเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม มีความเมตตากรุณา เพื่อเป็นการเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้ปกครอง

ด้านสถานที่ พบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากเป็นอันดับสี่โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากสถานที่และสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ โรงเรียนสามารถส่งผลต่อการเรียนรู้ของเด็กได้เช่นกัน ผู้ปกครองจึงควรเอาใจใส่ด้านสถานที่ของโรงเรียน โดยที่ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (2551, หน้า 5) ได้อธิบายไว้ในคู่มือหลักสูตรการศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2546 เกี่ยวกับหลักการจัดการศึกษาปฐมวัย ว่าควรมีการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของเด็ก สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ควรอยู่ในสภาพที่สนองความต้องการและความสนใจของเด็ก ทั้งภายในและภายนอก บ้านหรือห้องเรียน ดังนั้นสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบ้านหรือห้องเรียนจึงเป็นเสมือนสังคมย่อยหนึ่งที่มีคุณค่าสำหรับเด็กแต่ละคนจะเรียนรู้และสะท้อนให้เห็นว่าบุคคลในสังคมเห็นความสำคัญของ การอบรมเลี้ยงดูและให้การศึกษากับเด็กปฐมวัย ผู้วิจัยจึงต้องการเสนอให้ผู้ประกอบการ ควรจัดสถานที่เรียนแสงสว่างเพียงพอ อากาศถ่ายเทสะดวก สะอาด ปลอดภัย ผนังและเพดานควรทำด้วยสีอ่อน เย็นตา เช่น สีครีม สีฟ้าอ่อน สีเขียวอ่อน ฯลฯ ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายนอกห้องเรียน ต้องมีความสะอาด ร่มรื่น ไม่เป็นอันตรายต่อเด็ก ต้องไม่มีมุมอับ ลับสายตา มีการจัดให้มีมุมเสริมสร้างประสบการณ์ต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เด็กได้เรียนรู้และพัฒนาจากการเล่น เช่น มุมบ้าน มุมหนังสือภายในห้องเรียน และสถานที่ตั้งของสถานรับเลี้ยงเด็ก ควรให้ความสำคัญกับการเดินทางให้มีการเดินทางไป-มา ที่สะดวกต่อการรับ-ส่ง บุตรหลานของผู้ปกครอง

ประเด็นที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญน้อยที่สุดก็คือ ด้านสื่อสารการตลาดในการวิจัยชิ้นนี้ได้แบ่งประเด็นด้านสื่อสารการตลาดเป็น 2 แง่ก็คือ การแจ้งข่าวสารจากโรงเรียนไปยังผู้ปกครอง ในแง่นี้ผู้ปกครองให้ความสนใจในระดับมาก อีกแง่หนึ่งคือการมีส่วนลดในกรณีที่ผู้ปกครองมีการบอกต่อประชาสัมพันธ์ให้แก่โรงเรียนในการเชิญชวนเพื่อน ญาติ พี่น้องให้นำบุตรหลานมาฝากเลี้ยงกับโรงเรียน ผู้ปกครองให้ความสำคัญในระดับปานกลางเพียงเท่านั้น ซึ่งผู้วิจัยมองว่าผู้ปกครองมีความต้องการที่จะประชาสัมพันธ์บอกต่อให้แก่โรงเรียนอยู่แล้วถ้าหากเขาเหล่านั้นได้รับความพึงพอใจในการเข้าใช้บริการ แต่อาจจะไม่ได้ต้องการการส่งเสริมการตลาดจากโรงเรียนที่จะมอบส่วนลดให้ในกรณีที่เชิญชวนผู้อื่นเข้ามาใช้บริการ ซึ่งผู้ปกครองอาจมองว่าเป็นเชิงธุรกิจมากเกินไป และหากผู้ที่ถูกชักชวนทราบว่าเป็นเพราะการส่งเสริมการตลาดจากทางโรงเรียนอาจมีปัญหาต่อความสัมพันธ์ และคิดว่าที่ชักชวนมาใช้บริการไม่ใช่เพราะว่าคุณภาพของสถานรับเลี้ยงเด็ก แต่

เพราะผลประโยชน์ทางธุรกิจมากกว่า จึงทำให้ผู้ปกครองส่วนใหญ่ไม่ให้ความสำคัญต่อด้านสื่อสารการตลาด ในภาพรวม

โดยผลการศึกษาที่พบนั้นมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของวาริน รัตนเพียร, ณัฐพันธ์ บัววราภรณ์ (2556) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัดสินใจในการนำบุตรหลานเข้าเรียนประถมศึกษารัฐบาล กรณี อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผลการวิจัยพบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัดสินใจนำบุตรหลานเข้าเรียนระดับประถมศึกษารัฐบาล ตามลำดับความสำคัญ ได้แก่ด้านชื่อเสียงโรงเรียนด้านวิชาการ และด้านระยะทางระหว่างบ้านกับโรงเรียนอยู่ในระดับมาก แต่ไม่สอดคล้องกับผลการวิจัยของดุษฎี จิรฉัตรมงคล (2550) พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรศึกษาในระดับอนุบาล ในเขตพื้นที่การศึกษาเชียงรายเขต 1 จังหวัดเชียงราย อันดับแรกคือปัจจัยทางด้านบุคลากร ได้แก่ ครูผู้สอนมีจรรยาบรรณในอาชีพของตน และครูผู้สอนมีความเสียสละและเอาใจใส่ในหน้าที่ของตน อันดับที่สองคือปัจจัยทางด้านการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนมีการจัดหลักสูตรตามกระทรวงศึกษาธิการกำหนด โรงเรียนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคมอย่างไรก็ตามผลการวิจัยดังกล่าวก็มีความสอดคล้องเกี่ยวกับปัจจัยด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ ที่ผู้ตอบให้ความสำคัญเป็นอันดับสอง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าความแตกต่างทางด้านพื้นที่ของการวิจัยเองที่ทำการศึกษาที่จังหวัดเชียงราย กับของผู้วิจัยคือจังหวัดระยอง โดยมีความแตกต่างอย่างทางด้านการแข่งขันของสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีมากในจังหวัดระยองจึงทำให้งานวิจัยมีความไม่สอดคล้องกัน

จากที่ได้กล่าวมาในข้างต้นนั้นผู้วิจัยได้อธิบายถึงความจำเป็นของการส่งบุตรหลานให้แก่สถานรับเลี้ยงเด็ก สถานการณ์แข่งขันของสถานรับเลี้ยงเด็กในปัจจุบันที่เป็นเหตุผลให้สถานรับเลี้ยงเด็กจะปรับตัว พัฒนาตัวเอง จัดการกลยุทธ์ให้ลูกค้าก็คือผู้ปกครองพอใจมากที่สุด โดยเฉพาะการพัฒนาชื่อเสียง และหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ เป็นปัจจัยที่ผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมาก ซึ่งจากผลการศึกษาที่ได้ผู้วิจัยจึงพอสรุปถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนโดยแบ่งเป็นทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านชื่อเสียง เป็นปัจจัยที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ต่าง ๆ ของสถานรับเลี้ยงเด็กไม่ว่าจะเป็นความน่าเชื่อถือ การรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่าง ๆ โดยมีใบอนุญาตให้จัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กเป็นสำคัญ 2. ด้านบุคลากรปัจจัยด้านนี้เกี่ยวกับประสิทธิภาพด้านทำงานของครู พี่เลี้ยง พนักงานจนกระทั่งผู้บริหาร ในการให้บริการแก่ผู้ปกครองให้มีความพึงพอใจ 3. ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ ปัจจัยด้านนี้เน้นเกี่ยวกับเนื้อหาการสอน และกระบวนการสอนที่จะต้องประยุกต์ให้เหมาะสมกันทั้งในด้านการพัฒนาร่างกาย ด้านอารมณ์จิตใจ ด้านสังคม และด้านสติปัญญา ปัจจัยด้านนี้เป็นสิ่งที่สำคัญต่อการ

พัฒนาของเด็กอย่างมากสถานรับเลี้ยงเด็กควรพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนอย่างจริงจัง โดยทำการทดลองวิจัยอย่างต่อเนื่องสำหรับรูปแบบการสอน แบบฝึกหัด เพื่อให้ได้หลักสูตรที่ดีที่สุด และ 4. ด้านการตลาดและการบริการลูกค้า ปัจจัยด้านนี้เน้นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ด้านทำเลและสถานที่ ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านบริการ เพื่อการดึงดูดความสนใจของผู้ปกครองให้ตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก

ข้อเสนอแนะการนำผลการศึกษาไปใช้

จากข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษา ผู้วิจัยเห็นว่าควรมีข้อเสนอแนะที่เป็นนัยยะในเชิงนโยบายที่สำคัญดังนี้

1. ด้านชื่อเสียง ผู้ประกอบการจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีใบอนุญาตให้จัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กจากหน่วยงานของรัฐบาล นอกจากนั้นผู้ประการจะต้องมีการพัฒนาชื่อเสียงของสถานประกอบการของตนทั้งในแง่ของหลักสูตรการสอน การบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่าง ๆ จากรัฐ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้ารับการศึกษาอบรม นอกจากจากนั้นควรมีการสร้างเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ให้แก่โรงเรียน เพื่อให้เกิดการรับรู้ เกิดการบอกต่อ ด้วยการทำการตลาดต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

2. ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์ ผู้ปกครองให้ความสำคัญไปที่การฝึกอบรมให้บุตรหลานรู้จักการเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ แบ่งปัน การที่รู้จักวิเคราะห์เรื่องถูกและผิด ฉะนั้นผู้ประกอบควรจะต้องพัฒนาเนื้อหา และกระบวนการสอนในประเด็นดังกล่าวโดยการสร้างเสริมกิจกรรม ให้เด็กได้มีความสัมพันธ์กับผู้อื่น ให้ฝึกเล่นเกมส์ เพื่อผ่อนคลายมากกว่าที่จะเน้นไปที่การเรียนการสอน

3. ด้านบุคลากร ผู้ประกอบการสถานรับเลี้ยงเด็กจะต้องเน้นการพัฒนาอย่างครอบคลุมหลาย ๆ ด้าน ได้แก่ ความเอาเอาใจใส่ของครูผู้สอน โดยครูผู้สอนจะต้องมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับเด็ก ยิ้มแย้มแจ่มใส วาจาสุภาพ ต้องมีจำนวนครูและผู้ช่วยให้เหมาะสมกับจำนวนของเด็ก รวมถึงบทบาทของผู้บริหารด้วยที่จะต้องเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม มีความเมตตากรุณา เพื่อเป็นการเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้ปกครอง

4. ด้านสถานที่ ผู้ประกอบการสถานรับเลี้ยงเด็กควรจัดสถานที่เรียนแสงสว่างเพียงพอ อากาศถ่ายเทสะดวก สะอาด ปลอดภัย ผนังและเพดานควรทำด้วยสีอ่อน เย็นตา เช่น สีครีม สีฟ้าอ่อน สีเขียวอ่อน ฯลฯ ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายนอกห้องเรียน ต้องมีความสะอาดร่มรื่น ไม่เป็นอันตรายต่อเด็ก ต้องไม่มีมุมอับ ลับสายตา มีการจัดให้มีมุมเสริมสร้างประสบการณ์ต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เด็กได้เรียนรู้และพัฒนาจากการเล่น เช่น มุมบ้าน มุมหนังสือภายในห้องเรียน

และสถานที่ตั้งของสถานรับเลี้ยงเด็ก ควรให้ความสำคัญกับการเดินทางให้มีการเดินทางไป-มาที่สะดวกต่อการรับ-ส่ง บุตรหลานของผู้ปกครอง

5. ด้านบริการ ผู้ประกอบการสถานรับเลี้ยงเด็กควรพัฒนาเกี่ยวกับความสะอาดของอาหาร น้ำดื่ม นม ขนม และของว่าง ความปลอดภัยของสถานที่ และมีแนวทางการป้องกันโรคติดต่อ เช่น มีการตรวจสุขภาพเด็กก่อนเข้าสถานรับเลี้ยงเด็กทุกเช้าหน้าประตู แยกเด็กป่วย

6. ด้านราคา เนื่องจากผู้ปกครองมีความเห็นว่าอัตราค่าใช้บริการฝากเลี้ยงควรเป็นแบบแพ็คเกจที่รวมค่าใช้จ่ายทุกอย่างแล้ว และไม่ต้องจ่ายเพิ่มอีก ผู้ประกอบการสถานรับเลี้ยงเด็กควรมีการคำนวณราคาค่าใช้จ่ายที่ตนจะต้องใช้อยู่ตลอดเวลาตามสภาพสถานการณ์เศรษฐกิจ รวมถึงความแม่นยำในการวิเคราะห์ราคาสินค้าด้วย เพื่อนำมาตั้งราคาค่าเทอมให้มีความเหมาะสม

7. สื่อสารการตลาด ผู้ประกอบการสถานรับเลี้ยงเด็กควรพัฒนาวิธีการสื่อสารไปยังผู้ปกครองเกี่ยวกับข่าวสารด้านนโยบาย การดำเนินงาน ผลงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ของจากทางสถานรับเลี้ยงเด็ก โดยแจ้งผ่านช่องทางหลักควรจะเป็นเว็บไซต์ หรือโซเชียลมีเดีย ต่าง ๆ เช่น เฟสบุ๊ค ฯลฯ หากเป็นประเด็นทางด้านของปัจเจกบุคคล ควรมีการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับ อีเมล หรือเบอร์โทรศัพท์เพื่อการติดต่อฉุกเฉิน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

หลังจากที่ได้ดำเนินการวิจัยปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยอง เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยเห็นว่า

1. เนื่องจากการวิจัยฉบับนี้เป็นการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงข้อค้นพบจากการศึกษา จึงขอเสนอให้มีการทำการวิจัยเกี่ยวกับ “การสร้างชุดการเรียนการสอนโดยการใช้รูปแบบกิจกรรมของสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน” หรือ “แนวทางในการพัฒนาชื่อเสียงของสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน” หรือ “ความต้องการของผู้ปกครองหลังจากการศึกษาอบรมกับสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน”

2. ในการศึกษาครั้งนี้ตัวแปรตามได้แก่ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ผู้วิจัยจึงต้องการนำเสนอให้นำเอาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน มาเป็นตัวแปรต้นเพื่อที่ศึกษาเกี่ยวกับ “ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการ” หรือ “ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการกลับมาใช้บริการซ้ำ”

3. เนื่องจากการวิจัยฉบับนี้เป็นการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงข้อค้นพบจากการศึกษา จึงขอเสนอให้มีการทำการวิจัย ใช้ปัจจัยเกี่ยวกับจำนวนบุตร หลาน เข้ามาเป็นตัวแปรในครั้งต่อไป

บรรณานุกรม

กนก อมรปฏิพัทธ์. (2547). *การสื่อสารแบบผสมและชื่อเสียงขององค์กรที่มุ่งหวังกำไร องค์กรที่มิได้มุ่งหวังกำไร องค์กรของรัฐ*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการโฆษณา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ จังหวัดระยอง. (2556). *สถานรับเลี้ยงเด็กในเขตในจังหวัดระยอง จำนวน 34 แห่ง*. ระยอง: กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ.

กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (2556). *การขอรับใบอนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็ก*. เข้าถึงได้จาก http://www.chonburi.msociety.go.th/%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B8% 81%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9B% E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%AD%E0%B8%9A%E0%B8%84%E0%B8%B3%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8%B8%E0%B8%8D%E0%B8%B2%E0%B8%95%28%E0%B8%AA%E0%B8%96%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B9%80%E0%B8%A5%E0%B8%B5%E0%B9%89%E0%B8%A2%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%94%E0%B9%87%E0%B8%81%29.html

ณภัทร รัตนเดชาพิทักษ์. (2552). *ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในอำเภอเมืองเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ดุษฎี จิรฉัตรมงคล. (2550). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรศึกษาในระดับอนุบาล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย*. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ทรงภพ ชุ่มวงศ. (2549). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรเข้าเรียนระดับอนุบาล โรงเรียนเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทั่วไป, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

ทองเดิน เผ่าดี. (2547). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลในอำเภอเมืองเชียงราย: กรณีศึกษาตำบลริมกก อำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

ธิชานันท์ ด้วงจันทร์. (2550). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 5 และ 6 ในเขตเทศบาลนครเชียงราย*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทั่วไป, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

นภเนตร ธรรมบวร. (2546). *หลักสูตรการศึกษาปฐมวัย*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พงษ์ลัดดา จันทร์เอียด. (2555). *ความพึงพอใจของผู้ปกครองเด็กที่มีต่อการจัดบริการสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในกรุงเทพมหานคร*. งานนิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขอรับใบอนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็ก พ.ศ. 2549. (2549). เข้าถึงได้จาก http://law.msociety.go.th/law/module.php?name=search&pg=showchild&do=3|a

พีรพงษ์ ไตรงามวัฒนา.(2544). *พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าสถานรับเลี้ยงเด็กในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

ภัทร อุทัยวรวิทย์. (2547). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.

มาตรฐานศูนย์เด็กเล็กคุณภาพ. (2556). เข้าถึงได้จาก http://hpc1.anamai.moph.go.th/download/document/child/เกณฑ์ศูนย์เด็กเล็ก คุณภาพ_(นพ.สุรัตน์_สิรินนทกานต์_ศูนย์อนามัยที่_1).pdf

มาตรฐานศูนย์เด็กเล็กปลอดโรค. (2556). เข้าถึงได้จาก http://thaigcd.ddc.moph.go.th/uploads/pdf/baby/new.pdf

มาตรฐานศูนย์เด็กเล็กแห่งชาติ. (2556). เข้าถึงได้จาก http://www.opp.go.th/baseworld.pdf

รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2556, พฤษภาคม-สิงหาคม). ชื่อเสียงขององค์กร: การสารวรรณกรรมและข้อเสนอกรอบแนวคิดเพื่อการศึกษาปัจจัยขับเคลื่อน-ชื่อเสียง-ผลสืบเนื่องต่อธุรกิจ. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, 6*(2), 440-456.

ลักษณา สตะเวทิน. (2554). งานประชาสัมพันธ์กับการสร้างชื่อเสียงขององค์กร.มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. *วารสารนักบริหาร Veridian E-Journal, 1*(31), 191-197.

ลือชัย สุรทรัพย์. (2545). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กก่อนวัยเรียนของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง อุดรธานี.* วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

วรรณ์วรีย์ จันทร์ฉายรัศมี. (2554). *การเลือกโรงเรียนอนุบาลของผู้ปกครองเด็กปฐมวัย ในเครือจิมโบร์ เพลย์ แอนด์ มิวสิค.* วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาศึกษาปฐมวัย, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วาริน รัตนเพียรณัฐพันธ์ บัววราภรณ์. (2556, เมษายน-มิถุนายน). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัดสินใจในการนำบุตรหลานเข้าเรียนประถมศึกษารัฐบาล กรณีอำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์. *วารสารการตลาดและการสื่อสาร, 1*(2), 25-27.

สถาบันการศึกษาทางไกล (ศูนย์การศึกษาทางไกลไทยคม) สำนักบริหารการศึกษานอกโรงเรียน สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. (2549). *ชุดเรียนทางไกล หลักสูตรการเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย* (พิมพ์ครั้งที่ 5). อุบลราชธานี: ยงสวัสดิ์อินเตอร์กรุ๊ป.

สวัสดิ์ จงกลและจันตรี คุปตะวาทิน. (2537). ผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษา. *ในประมวลสาระชุดสัมมนาการประถมศึกษา* (หน้า 23-27). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2551). (ร่าง) *หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551.* กรุงเทพ. โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.

_____. (2554). *การพัฒนาทักษะชีวิตในระบบการศึกษาขั้นพื้นฐาน.* กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน. (2544). *แนวปฏิบัติของสถานศึกษาเอกชนเพื่อการปฏิรูปตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542.* กรุงเทพฯ: คุรุสภา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2545). *พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542.* กรุงเทพฯ: คุรุสภา.

สำนักโรคติดต่อทั่วไป กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข. (2554). *คู่มือการประเมินศูนย์เด็กเล็กปลอดโรค พ.ศ. 2554.* กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.

สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข. (2556). *คู่มือมาตรฐานศูนย์เด็กเล็ก.* กรุงเทพฯ: สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย.

สุดารัตน์ แซ่ซี่. (2542). *ความคาดหวังของผู้ปกครองเกี่ยวกับการจัดการศึกษาของโรงเรียนเอกชนในเขตลาดพร้าว.* วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, การบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุรางค์ โค้วตระกูล. (2550). *จิตวิทยาการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 48). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุวิมล เพ็ชรสุข. (2538). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนสำหรับให้บุตรหลานเข้าเรียน อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ.* วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาครุศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เสรี วงศ์มณฑา. (2542). *กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด.* กรุงเทพฯ: ธีรฟิล์ม และไซเท็กซ์.

อภิญญา ถวิลถึง. (2529). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัดสินใจในการนำบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง อำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์.* วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาครุศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

อารมณ์ สุวรรณปาล. (2537). *การจัดการสภาพแวดล้อมในสถานศึกษาปฐมวัย.* กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำปริญญานิพนธ์ ระดับมหาบัณฑิตหลักสูตรการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขาดเล็ก มหาวิทยาลัยบูรพา ศึกษาเรื่อง "ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง" โดยมีจุดมุ่งหมาย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองของผู้ปกครองจำแนกตามอาชีพ รายได้ และวุฒิการศึกษาของผู้ปกครอง ในจังหวัดระยอง
3. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในจังหวัดระยองกับพฤติกรรมในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของผู้ปกครอง

ขอความร่วมมือผู้ปกครองตอบแบบสอบถามทุกข้อให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด คำตอบและข้อเสนอแนะของท่านจะถือเป็นความลับและจะไม่มีผลใดๆต่อตัวท่านและเด็ก

นางสาวปัทมาวดี ศิริประทุม

ผู้ศึกษา

ตอนที่ 1: ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คาชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความตามความเป็นจริง

1. เพศของผู้ปกครอง

   1. ( ) ชาย 2.( ) หญิง

2. อายุของผู้ปกครอง

   1. ( ) น้อยกว่า 20 ปี 2. ( ) มากกว่า 20-25 ปี 3. ( ) มากกว่า 25-30 ปี

   4. ( ) มากกว่า30-35 ปี 5. ( ) มากกว่า35-40 ปี 6. ( ) มากกว่า40-45 ปี

   7. ( ) มากกว่า45 ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

   1. ( ) ต่ำกว่าศึกษาตอนปลาย 2. ( ) มัธยมศึกษาตอนปลาย

   3. ( ) ปริญญาตรี 4. ( )สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

   1. ( ) รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ 2. ( )พนักงานบริษัท

   3. ( ) เจ้าของกิจการ 4. ( ) เกษตรกร 5. ( ) รับจ้างทั่วไป

   6. ( ) อื่น ๆ ระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

   1. ( ) ไม่เกิน 10,000 บาท 2. ( ) 10,001-20,000 บาท 3. ( ) 20,001-30,000 บาท

   4. ( ) 30,001-40,000 บาท 5. ( ) 40,001-50,000 บาท 6. ( ) มากกว่า 50,001บาท

ตอนที่2:พฤตกรรมของผู้ปกครองในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยอง

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความตามความเป็นจริง

1. เคยใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก

1. ท่านเคยมี บุตร หลาน บุคคลใกล้ชิดเคยศึกษาในสถานรับเลี้ยงเด็ก ที่ท่านเลือกใช้บริการหรือไม่

   1.( ) เคย 2.( ) ไม่เคย

2. การเดินทางมาสถานรับเลี้ยงเด็ก

1. การเดินทางของบุตรหลานมายังสถานศึกษา

   1.( ) รถส่วนบุคคล 2.( ) รถประจำทาง

   3.( ) รถมอเตอร์ไซค์ 4.( ) อื่นๆ.....

2. ระยะทางจากที่อยู่อาศัยมายังสถานรับเลี้ยงเด็ก

1.( ) น้อยกว่า 10 กิโลเมตร 2.( ) มากกว่า 10-15 กิโลเมตร

3.( ) มากกว่า 15-20 กิโลเมตร 4.( ) มากกว่า 20 กิโลเมตร

ตอนที่3:ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยองของผู้ปกครอง

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความตามความเป็นจริง

1. ท่านคิดว่าปัจจัยชื่อเสียงมีความสำคัญต่อการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของท่าน

ที่	ชื่อเสียง	ระดับความสำคัญต่อการเลือก				
		5	4	3	2	1
1	ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีใบอนุญาตให้จัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็ก					
2	ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ					
3	ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่ผ่านการดูแลจากสถานรับเลี้ยงเด็กอย่างมีคุณภาพและสามารถไปสอบแข่งขันเข้าโรงเรียนได้					
4	ท่านให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของสถานรับเลี้ยงเด็ก					
5	ท่านให้ความสำคัญกับการบริการ และผลลัพธ์ที่ได้ของสถานรับเลี้ยงเด็ก					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมด้านชื่อเสียง

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าปัจจัยด้านบริการมีความสำคัญต่อการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของท่าน

ที่	ด้านบริการ	ระดับความสำคัญต่อการเลือก				
		5	4	3	2	1
ทัศนคติต่อด้านอาหารและโภชนาการ						
1	ท่านให้ความสำคัญกับอาหารกลางวันและอาหารว่างที่มีคุณภาพต่อเด็ก					
2	ท่านให้ความสำคัญกับคุณค่าทางโภชนาการและปริมาณที่เพียงพอต่อจำนวนเด็ก					
3	ท่านให้ความสำคัญกับความสะอาดของอาหาร น้ำดื่ม นม ขนม และของว่าง					
ทัศนคติต่อด้านสุขอนามัย						
1	ท่านให้ความสำคัญกับความสะอาดของเล่นเด็ก และอุปกรณ์ต่างๆ					
2	ท่านให้ความสำคัญกับแนวทางการป้องกันโรคติดต่อ เช่น มีการตรวจสุขภาพเด็กก่อนเข้าสถานรับเลี้ยงเด็กทุกเช้าหน้าประตู ,แยกเด็กป่วย					
3	ท่านให้ความสำคัญกับเด็กนักเรียนที่ต้องรู้จักการป้องกันตัวเองจากโรคติดต่อ เช่น ล้างมือก่อนทานอาหารหลังจากเข้าห้องน้ำ ใส่หน้ากากอนามัยเวลาป่วย					
ทัศนคติต่อด้านความปลอดภัย						
1	ท่านให้ความสำคัญกับการมีแผนฝึกซ้อมหนีไฟ และแผนฉุกเฉินต่างๆให้กับเด็กๆ					
2	ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กมีรั้วรอบขอบชิด					
3	ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีกล้องวงจรปิด					
ทัศนคติต่อด้านบริการเสริม						
1	ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน					
2	ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีบริการรับเลี้ยงเด็กในวันหยุด เสาร์ อาทิตย์ นักขัตฤกษ์					
3	ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีบริการรับเลี้ยงเด็กหลังเลิกเรียนในกรณีที่ผู้ปกครองมารับช้า					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมด้านบริการ

.....

3. ท่านคิดว่าปัจจัยด้านบุคลากรมีความสำคัญต่อการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของท่าน

ที่	ความสามารถของบุคลากร	ระดับความสำคัญต่อการเลือก				
		5	4	3	2	1
ความสามารถของผู้บริหาร						
1	ท่านให้ความสำคัญกับผู้บริหารสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีความเมตตากรุณา					
2	ท่านให้ความสำคัญกับผู้บริหารบุคลิกภาพที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส กริยาวาจาสุภาพ แต่งกายเรียบร้อย					
3	ท่านให้ความสำคัญกับผู้บริหารสถานรับเลี้ยงเด็กเอาใจใส่นักเรียนอย่างใกล้ชิดติดตามความประพฤติทั้งในและนอกโรงเรียน					
4	ท่านให้ความสำคัญกับผู้บริหารสถานรับเลี้ยงเด็กให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมต่างๆของชุมชน					
ความสามารถครูและพี่เลี้ยง						
1	ท่านให้ความสำคัญกับจำนวนครูและครูผู้ช่วยต่อจำนวน นักเรียนเหมาะสม สามารถดูแลเด็กได้ทั่วถึง					
2	ท่านให้ความสำคัญกับครูและพี่เลี้ยงได้ผ่านการอบรมเกี่ยวกับเด็กปฐมวัย					
3	ท่านให้ความสำคัญกับครูที่มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับเด็ก ยิ้มแย้มแจ่มใส วาจาสุภาพ					
4	ท่านให้ความสำคัญกับครูที่มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครอง					
5	ท่านให้ความสำคัญกับครูที่สามารถให้ความรู้กับผู้ปกครอง เพื่อให้สามารถพัฒนาเด็กไปในทิศทางเดียวกัน					
6	ท่านให้ความสำคัญกับครูมีบุคลิกภาพที่ดี เช่น การเดิน การยืน และการแต่งกายที่เหมาะสม					
7	ท่านให้ความสำคัญกับโรงเรียนที่ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรทางด้านวิชาการ และการพัฒนาสื่อการเรียน การสอนอย่างสม่ำเสมอ					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมด้านบุคลากร

.....

4. ท่านคิดว่าปัจจัยด้านหลักสูตรและแนวทางการจัดประสบการณ์มีความสำคัญต่อการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของท่าน

ที่	ด้านหลักสูตรและแนวทางการจัดประสบการณ์	ระดับความสำคัญต่อการเลือก				
		5	4	3	2	1
ทัศนคติของผู้ปกครองในการพัฒนาด้านร่างกาย						
1	ท่านให้ความสำคัญกับการออกกำลังกายของเด็กที่เหมาะสมกับวัย					
2	ท่านให้ความสำคัญกับกล้ามเนื้อมัดเล็กที่สอดคล้องกัน เช่นการลากเส้นระบายสี การปั้นดินน้ำมัน					
3	ท่านให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโตของร่างกายอย่างสมส่วน					
ทัศนคติของผู้ปกครองในการพัฒนาด้านอารมณ์-จิตใจ						
1	ท่านให้ความสำคัญกับการที่เด็กรู้จักปรับตัวเข้ากับผู้อื่น					
2	ท่านให้ความสำคัญกับการที่เด็กรู้จักการเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ แบ่งปัน					
3	ท่านให้ความสำคัญกับการที่เด็กรู้จักอดทน รอคอย และรู้จักควบคุมอารมณ์ตนเอง					
4	ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่รู้จักของเรื่องถูกและผิด					
ทัศนคติของผู้ปกครองในการพัฒนาด้านสังคม						
1	ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่รู้จักการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น					
2	ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่กล้าแสดงออกในทางที่เหมาะสมตามวัย					
3	ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่ที่รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้					
4	ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่รู้จักการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น					
ทัศนคติของผู้ปกครองในการพัฒนาด้านสติปัญญา						
1	ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่รู้จักการสังเกต					
2	ท่านให้ความสำคัญกับเด็กที่รู้จักสิ่งต่างๆรอบตัว					
3	ท่านให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้เด็กได้รับรู้ถึงประสาทสัมผัสทั้งห้า					
4	ท่านให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้เด็กได้เรียนรู้ผ่านกระบวนการคิด วิเคราะห์ สิ่งต่างๆอย่างมีระบบ					
5	ท่านให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้เด็กรู้จัก ภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับวัย					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมด้านหลักสูตรและแนวทางการจัดประสบการณ์

.....

5. ท่านคิดว่าปัจจัยด้านราคามีความสำคัญต่อการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของท่าน

ที่	ความเหมาะสมของราคา	ระดับความสำคัญต่อการเลือก				
		5	4	3	2	1
1	ท่านคิดว่าอัตราค่าบริการฝากเลี้ยงต่อเดือนถูกกำหนดอย่างเหมาะสมตามสภาวะเศรษฐกิจ					
2	ท่านคิดว่าอัตราค่าเลี้ยงดูที่ท่านใช้บริการมีความยุติธรรม					
3	ท่านให้ความสำคัญกับอัตราค่าใช้บริการฝากเลี้ยงแบบเป็นแพ็คเกจที่รวมค่าใช้จ่ายทุกอย่างแล้ว และไม่ต้องจ่ายเพิ่มอีกอย่างเหมาะสมตามสภาวะเศรษฐกิจ					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมด้านราคา

.....

.....

.....

6. ท่านคิดว่าปัจจัยด้านสถานที่มีความสำคัญต่อการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของท่าน

ที่	ด้านสถานที่	ระดับความสำคัญต่อการเลือก				
		5	4	3	2	1
การรับรู้ต่อการจัดสภาพแวดล้อมในห้องเรียน						
1	ท่านให้ความสำคัญกับแสงสว่างที่เพียงพอ อากาศถ่ายเท และสะอาดของห้องเรียน					
2	ท่านให้ความสำคัญกับการจัดให้มีมุมเสริมสร้างประสบการณ์ต่างๆเพื่อช่วยให้เด็กได้เรียนรู้และพัฒนาจากการเล่น เช่น มุมบ้าน มุมหนังสือ ภายในห้องเรียน					
3	ท่านให้ความสำคัญกับการจัดให้มีของเล่นที่เพียงพอต่อเด็กในห้องเรียน					
4	ท่านให้ความสำคัญกับพื้นที่สำหรับสำหรับเด็ก ภายในห้องเรียน					
การรับรู้ต่อการจัดสภาพแวดล้อมภายนอกห้องเรียน						
1	ท่านให้ความสำคัญกับการที่มีสนามเด็กเล่นที่มีเนื้อที่กว้างเพียงพอกับจำนวนเด็ก					
2	ท่านให้ความสำคัญกับเครื่องเล่นเพียงพอกับจำนวนเด็ก					
3	ท่านให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายนอกห้องเรียน ต้องมีความสะอาด ร่มรื่นและไม่เป็นอันตรายต่อเด็ก					
4	ท่านให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายนอกห้องเรียนของเด็กต้องไม่มีมุมอับ ลับสายตา					
การรับรู้ต่อสถานที่ตั้ง						
1	ท่านให้ความสำคัญกับสถานที่ตั้งของสถานรับเลี้ยงเด็ก การเดินทางไป-มาสะดวก					
2	ท่านให้ความสำคัญกับการติดต่อกับสถานรับเลี้ยงเด็กได้สะดวก เช่น โทรศัพท์ อีเมลล์ เว็บไซต์					
3	ท่านให้ความสำคัญกับสถานรับเลี้ยงเด็กมีทางเข้า-ออกอย่างเหมาะสมสำหรับผู้ปกครองในการรับ-ส่งเด็ก					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมด้านสถานที่

.....

.....

.....

7. **ท่านคิดว่าปัจจัยด้านข่าวสารมีความสำคัญต่อการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กของท่าน**

ที่	ข่าวสารเกี่ยวกับสถานรับเลี้ยงเด็ก	ระดับความสำคัญต่อการเลือก				
		5	4	3	2	1
ทัศนคติต่อโฆษณาของสถานรับเลี้ยงเด็ก						
1	ท่านให้ความสำคัญกับการมีเว็บไซต์ของสถานรับเลี้ยงเด็กที่ให้ข้อมูลรายละเอียดครบถ้วนและน่าสนใจ					
2	ท่านให้ความสำคัญกับการบอกต่อเกี่ยวกับสถานรับเลี้ยงเด็กแบบปากต่อปาก					
ทัศนคติต่อการส่งเสริมการขายของสถานรับเลี้ยงเด็ก						
1	ท่านให้ความสำคัญกับการที่มีส่วนลดพิเศษ ให้แก่ผู้ปกครองที่แนะนำผู้ปกครองท่านอื่นมาใช้บริการ					
2	ท่านให้ความสำคัญการมีส่วนลดพิเศษในกรณีที่นำเด็กมาฝากเลี้ยงสองคน					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมด้านข่าวสารเกี่ยวกับสถานรับเลี้ยงเด็ก

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข

ค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา

ค่า Reliability

ตารางที่ ข-1 ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (แบบสอบถาม) ภาพรวม

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.968	62

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1	293.6733	181.712	.000	.968
a2	293.6733	181.712	.000	.968
a3	293.7067	179.409	.464	.968
a4	293.7400	176.773	.723	.967
a5	293.6733	181.712	.000	.968
b1.1	293.7400	176.773	.723	.967
b1.2	293.7067	179.078	.532	.968
b1.3	293.7067	179.078	.532	.968
b2.1	293.6733	181.712	.000	.968
b2.2	293.6733	181.712	.000	.968
b2.3	293.7067	179.409	.464	.968
b3.1	293.6733	181.712	.000	.968
b3.2	293.7400	176.773	.723	.967
b3.3	293.7400	176.773	.723	.967
b4.1	293.7067	179.078	.532	.968
b4.2	293.7067	179.078	.532	.968
b4.3	293.8400	170.892	.880	.966
c1.1	293.8400	170.892	.880	.966
c1.2	293.8067	173.080	.936	.967
c1.3	293.7733	176.893	.582	.967
c1.4	293.9067	169.944	.697	.967
c2.1	293.7733	176.838	.589	.967
c2.2	293.8200	173.455	.944	.967
c2.3	293.8400	170.892	.880	.966
c2.4	293.9067	169.944	.697	.967
c2.5	293.8400	170.892	.880	.966
c2.6	293.8400	170.892	.880	.966
c2.7	293.7400	176.773	.723	.967
d1.1	293.6733	181.712	.000	.968
d1.2	293.7400	176.773	.723	.967
d1.3	293.7400	176.773	.723	.967
d1.4	293.8400	176.506	.503	.968
d2.1	293.8067	177.080	.490	.968
d2.2	294.0733	167.430	.511	.970

d2.3	293.7067	179.078	.532	.968
d2.4	293.8400	170.892	.880	.966
d3.1	294.0733	172.630	.306	.972
d3.2	293.9067	173.930	.409	.969
d3.3	293.7067	179.409	.464	.968
d3.4	293.7400	176.773	.723	.967
d4.1	293.6733	181.712	.000	.968
d4.2	293.7400	176.773	.723	.967
d4.3	293.7400	176.773	.723	.967
d4.4	293.7067	179.078	.532	.968
d4.5	293.7067	179.078	.532	.968
e1	293.8400	170.892	.880	.966
e2	293.8400	170.892	.880	.966
e3	293.8067	173.080	.936	.967
f1.1	293.7733	176.893	.582	.967
f1.2	293.9067	169.944	.697	.967
f1.3	293.7733	176.838	.589	.967
f1.4	293.8200	173.455	.944	.967
f2.1	293.8400	170.892	.880	.966
f2.2	293.9067	169.944	.697	.967
f2.3	293.8400	170.892	.880	.966
g1.1	293.8400	170.892	.880	.966
g1.2	293.7400	176.773	.723	.967
g2.1	293.6733	181.712	.000	.968
g2.2	293.7400	176.773	.723	.967

1. ชื่อเสียง

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1	24.8333	.420	.979	.767
a2	24.7667	.806	.000	.899
a3	24.8000	.579	.695	.833
a4	24.8333	.420	.979	.767
a5	24.7667	.806	.000	.899

2. ด้านบริการ

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b1.1	59.4667	2.947	.945	.879
b1.2	59.4333	3.289	.774	.891
b1.3	59.4333	3.289	.774	.891
b2.1	59.4000	3.834	.000	.910
b2.2	59.4000	3.834	.000	.910
b2.3	59.4333	3.495	.448	.903
b3.1	59.4000	3.834	.000	.910
b3.2	59.4667	2.947	.945	.879
b3.3	59.4667	2.947	.945	.879
b4.1	59.4333	3.289	.774	.891
b4.2	59.4333	3.289	.774	.891
b4.3	59.5667	2.875	.478	.930

3. ด้านบุคลากร

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.949	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c1.1	48.4867	12.126	.950	.937
c1.2	48.4533	12.965	.925	.940
c1.3	48.4200	13.858	.633	.949
c1.4	48.5533	11.778	.749	.949
c2.1	48.4200	14.382	.395	.955
c2.2	48.4667	12.947	.990	.939
c2.3	48.4867	12.126	.950	.937
c2.4	48.5533	11.778	.749	.949
c2.5	48.4867	12.126	.950	.937
c2.6	48.4867	12.126	.950	.937
c2.7	48.3867	14.403	.479	.953

4. ด้านหลักสูตรและแนวการจัดประสบการณ์

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
d1.1	78.0333	14.999	.000	.824
d1.2	78.1000	13.679	.669	.806
d1.3	78.2000	13.407	.522	.807
d2.1	78.1667	13.385	.591	.805
d2.2	78.4333	9.702	.686	.803
d2.3	78.0667	14.478	.351	.818
d2.4	78.2000	13.131	.495	.807
d3.1	78.4333	11.013	.447	.834
d3.2	78.2667	11.720	.606	.799
d3.3	78.0667	14.202	.555	.813
d3.4	78.1000	13.679	.669	.806
d4.1	78.0333	14.999	.000	.824
d4.2	78.1000	13.679	.669	.806
d4.3	78.1000	13.679	.669	.806
d4.4	78.0667	14.478	.351	.818
d4.5	78.0667	14.478	.351	.818

5. ด้านราคา

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.979	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
e1	9.7000	.631	.988	.947
e2	9.7000	.631	.988	.947
e3	9.6667	.851	.937	1.000

6. ด้านสถานที่

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.910	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
f1.1	28.9533	5.803	.631	.909
f1.2	29.0867	4.336	.804	.893
f1.3	28.9533	6.258	.310	.930
f1.4	29.0000	5.241	.984	.881
f2.1	29.0200	4.826	.882	.879
f2.2	29.0867	4.336	.804	.893
f2.3	29.0000	5.241	.984	.881
f2.4	29.0200	4.826	.882	.879
f3.1	29.0867	4.336	.804	.893
f3.2	28.9533	6.258	.310	.930
f3.3	29.0000	5.241	.984	.881

7. ข่าวสาร

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
g1.1	14.8000	.579	.491	1.000
g1.2	14.7000	.700	.877	.768
g2.1	14.7000	.700	.877	.768
g2.2	14.7000	.700	.877	.768

ภาคผนวก ค

จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดระยอง จำนวน 34 แห่ง

รายชื่อสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในจังหวัดระยอง จำแนก ดังนี้

ตามจำนวนเด็ก สัดส่วนจำนวนเด็ก และขนาดของกลุ่มตัวอย่าง สถานรับเลี้ยงเด็ก	จำนวนเด็ก	สัดส่วนจำนวนเด็ก	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
1. เนอร์สเซอรี่สุนทรินทร์	50	2.351	8
2. บวรรัตน์เนอร์ซเซอรี่	30	1.410	5
3. พุทธชาดเนิร์สเซอรี่	30	1.410	5
4. เป็ดน้อยเนิร์สเซอรี่	25	1.175	4
5. วิไลวรรณเนอสเซอรี่	50	2.351	8
6. บ้านพัฒนาการ ในพระสังฆราชูปถัมภ์	40	1.881	6
7. ภัคดีพรรณเนอสเซอรี่ระยอง	25	1.175	4
8. ประยูรรัตน์เนอสเซอรี่	180	8.463	29
9. นภาลัยเนอรสเซอรี่	100	4.701	16
10. มารีย์เนิร์สเซอรี่	100	4.701	16
11. เนิร์สเซออรี่กวงฮั้ว	200	9.403	32
12 ฝนทิพย์เนอสเซอรี่	150	7.052	24
13. ปิยอาทร	50	2.351	8
14. ปัทมาเนอร์สเซอรี่	80	3.761	13
15. โฮม เนอสเซอรี่	80	3.761	13
16. บ้านเด็กเล็ก	100	4.701	16
17. ซุปเปอร์คิดส์เนอร์สเซอรี่	60	2.821	10
18. เปี่ยมสุข เนอร์สเซอรี่	60	2.821	10
19. ดวงใจเนอร์สเซอรี่ แอนด์ คิดดี้ แคน	20	0.940	3
20. อารีย์เนอร์สเซอรี่	80	3.761	13
21. สมคิดวิทยาเนอร์สเซอรี่	50	2.351	8
22. แมรคเลอร์ โฮม เนอสเซอรี่	70	3.291	11
23. อารีย์เนอร์สเซอรี่ สาขาบางจาก	120	5.642	19
24. อุ่นไอรักเนอร์ศเซอรี่	12	0.564	2
25. เนอสเซอรี่บ้านเหมี่ยว	20	0.940	3
26 .เนอสเซอรี่บ้านกันต์	10	0.470	2

27. นานาชาติสวนระยอง	20	0.940	3
28. เรนโบว์แลนด์ สาขาบ้านฉาง	90	4.231	14
29. ปกรักเนอสเซอรี่	40	1.881	6
30. ทรายงามเนอสเซอรี่	50	2.351	8
31. สอุงภาษาระยอง	20	0.940	3
32. ทิพวัลย์เนอสเซอรี่	50	2.351	8
33. Kawasaki Junior's Home	25	1.175	4
34. มิกาซ่า เนอสเซอรี่	40	1.881	6
รวม	2127	100.00	337