

บรรณานุกรม

- ชนิด โสรรัตน์. (2547). การจัดการห่วงโซ่อุปทานในยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพฯ: V-Serve.
- ธราธร ปิ่นทอง. (2550). การใช้การวิเคราะห์แบบมีลำดับขั้นในการวิเคราะห์ปัจจัยและเลือกผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ลำดับที่ 3 ในอุตสาหกรรมเหล็กม้วน. งานนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นัฐ วงษ์ศิริ. (2551). การศึกษาการคัดเลือกผู้ให้บริการรับเหมาแรงงานสำหรับธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์แบบมีลำดับขั้น. งานนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พระมหาบัณฑิต อักษรกิจ. (2554). การประยุกต์ใช้ AHP ในการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างสำหรับโครงการบูรณปฏิสังขรณ์วัดทางพุทธศาสนา. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติครั้งที่ 23 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 550-556.
- วิฑูรย์ ดันศิริมงคล. (2542). AHP กระบวนการตัดสินใจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก. กรุงเทพฯ: กราฟฟิกแอนด์ปริ้นติ้ง.
- สุกัลกษณ์ ใจสูง. (2555). การศึกษาการคัดเลือกผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ของบริษัท ฮานา ไมโคร อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) โดยใช้กระบวนการตัดสินใจแบบวิเคราะห์ลำดับขั้น (AHP). วารสารบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 35(134), 65-89.
- เสกสรรค์ ต้นตระกูล. (2550). การประยุกต์ใช้เทคนิค AHP ในการประเมินทางเลือกสำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์เหล็ก. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิทธิชัย ฝรั่งทอง. (2548). โลจิสติกส์ (Logistics) อาวุธลับอันทรงพลังในการแข่งขัน. มติชนรายวัน, 28(9924).
- สุรพันธ์ วิโรจน์ดุลย์. (2549). เอ็กซ์พอร์ต: กลยุทธ์ฝ่าโลกธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สถาพรบุ๊คส์.
- อรพินทร์ จีร์วัสสกุล และธนัญญา วสุศรี. (2549). รายงานการวิจัย: การประเมินผลการดำเนินงานของผู้ให้บริการขนส่งทางเรือ. กรุงเทพฯ: คณะบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี.
- อรรถกร เก่งพล และธิดารัตน์ สลักคำ. (2553). การศึกษากระบวนการสนับสนุนการตัดสินใจในการนำชิ้นส่วนยานยนต์ไปใช้ใหม่หลังหมดอายุการใช้งาน: กรณีศึกษาอุตสาหกรรมยางรถยนต์. วารสารวิชาการพระเจ้าเกล้าพระนครเหนือ, 21(1), 99 - 107.

- เอ็ด ดี้ประเสริฐ. (2554). *การคัดเลือกซัพพลายเออร์ทางด้านวัตถุดิบอาหารญี่ปุ่น: กรณีศึกษาร้านฮานาบิ*. สารนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการโซ่อุปทานแบบบูรณาการ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- Anu H. Bask. (2001). "Relationships among TPL providers and members of supply chains – a strategic perspective", *Journal of Business & Industrial Marketing*, 16(6), pp. 470 – 486.
- Berglund et al. (1999). *Are female ornaments different from those of males? The pipefish evidence*. In: *Behaviour and Conservation of Littoral Fishes*. pp. 231–248. Lisboa: ISPA.
- Eddie, W. L. C. and Heng, L. (2001). Analytic Hierarchy Process: An Approach to Determine Measures for Business Performance. *Measuring Business Excellence* 5, pp. 30-36.
- Walter T. Harrison. (1998). *Financial accounting*. New Jersey: Prentice Hall International.
- Richard B. Howarth. (1995). "Sustainability under Uncertainty: A Deontological Approach," *Land Economics, University of Wisconsin Press*, vol. 71(4), pp. 417-427.
- Jenning, J. (2002). *A Furniture Dealers Testament*. Portfolio Books.
- Laarhoven, P. V., Berglund, M. & Peters, M. (2000) Third-Party Logistics in Europe - Five Years Later. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 30, pp. 425-442.
- Rao Aiyagari, S., Wallace, Neil, Wright & Randall. (1996). Coexistence of money and interest-bearing securities. *Journal of Monetary Economics, Elsevier*, 37(3), pp. 397-419.
- Saaty, T. L. (1980). *The Analytic Hierarchical Process*. New York: McGraw-Hill.
- Saaty, T. L. (1990). How to Make a Decision: The Analytic Hierarchical Approach. *European Journal of Operation Research*, 48, pp. 9-26.
- Saaty, T.L. (2000). *Fundamentals of Decision Making and Priority Theory* (2nd ed.). Pittsburgh, PA: RW Publications.
- Stank, T.P. & Maltz, A.B. (1996). Some propositions on Third Party Choice: domestic vs international logistics providers. *Journal of Marketing, Spring*. pp. 45- 54.