

## บรรณานุกรม

- กานต์ธีร์ เพิ่มเพียร. (2553). กลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมสำหรับร้านกาแฟขนาดเล็กในบริเวณสถาบันอุดมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจเกษตร) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กุลชลี ไชยนันดา. (2539). กระบวนการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ประยูรวงศ์.
- กุลวรา เลิศสิทธิชัย. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบลงทุนธุรกิจร้านกาแฟสด ณ ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2543). การศึกษาความเป็นไปได้โครงการด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลบุรี, จังหวัด. (2553). แผนพัฒนาจังหวัดชลบุรี (พ.ศ. 2553-2556). ชลบุรี: สำนักงานจังหวัดชลบุรี.
- ชัยยศ สันตวงษ์. (2541). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ. (2544). เศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดวงตา สราญรมย์. (2548). การวิเคราะห์โครงการและแผนงาน. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- ธนาภาศ ประภาจันทร์ ศิริประภา คู่เจริญถาวร และจุจวาด มนเทียรทอง. (2546). การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการลงทุนในธุรกิจร้านกาแฟสดแค่น็อคโลน: กรณีศึกษาในสถานบริการน้ำมัน ถนนบางนา-ตราด. การศึกษาแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ธเนศ แก้วกล้า. (2552). ความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านกาแฟสดบริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. (2546). การมีส่วนร่วม หลักการพื้นฐาน เทคนิค และกรณีตัวอย่าง. เชียงใหม่: 598 Print.
- ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. (2542). การวางแผนและการวิเคราะห์และประเมินโครงการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

- ปิยะนุช โสภาสพ. (2548). การบริหารการตลาดของธุรกิจร้านกาแฟ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- พงศ์พันธุ์ อุดมธนภัทร. (2550). พฤติกรรมของผู้ประกอบการร้านกาแฟสด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ต่อการซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว. การค้นคว้าแบบอิสระ ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2542). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊ค.
- ไพลิน ฟ่องใส. (2536). การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภาวिका ธาราศรีสุทธิ และวิบูลย์ ไควณะบุตร. (2542). หลักและทฤษฎีการบริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิทยา ค่านธำรงกุล. (2546). การจัดการ กรุงเทพฯ : ธีรด์เวฟเอดดูเคชั่น.
- วิไลวรรณ สุวรรณ. (2550). การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟระบบแฟรนไชส์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วุฒิชาติ สุนทรสมัย. (2552). ความมีศักยภาพทางการตลาดและความเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ศึกษากิจการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำหรือแปรรูปจากสมุนไพรในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. ชลบุรี: คณะมนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ตีพพร มีนทุกานนท์. (2522). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย. (2550). แนวโน้มตลาดกล้องดิจิตอลปี 2551. (ออนไลน์). วันที่สืบค้นข้อมูล 12 กุมภาพันธ์ 2555, เข้าถึงได้จาก <http://gotomanager.com/resources/default.aspx?id=786>.
- สมควร กวียะ. (2547). การประชาสัมพันธ์ใหม่. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2549). การบัญชีบริหาร. กรุงเทพฯ : แมคกรอฮิล (ประเทศไทย).
- สัมพันธ์ ภูไพบูลย์. (2540). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2550). “แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย (พ.ศ.2545-2549)” (<http://www.sme.got.th>)
- หฤทัย มีนะพันธ์. (2544). หลักการวิเคราะห์โครงการ: ทฤษฎีและวิธีปฏิบัติเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- Hodgetts, Richard M., and Donald F. Karatko. (1986). *Effective Small Business Management*. (2<sup>nd</sup> ed). Orlando, Fla.: Academic Press College Division.
- Kotler, Philip. (1997). *Marketing Management*. (9<sup>th</sup> ed). New Jersey: Prentice Hall. (1999). *Kotler on marketing: How to create, win, and dominate markets*. New York: The Free Press. (2000). *Marketing Management*. (10<sup>th</sup> ed). New Jersey: Prentice-Hall.
- Lumsdon, L. (1997). *Tourism marketing*. London: International Thomson Business.
- McCarthy E. J. and Perreault, W. D. Jr. (1996). *Basic Marketing: A Global Managerial Approach*. (12th ed.), Chicago: Irwin.