

การเปรียบเทียบอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทที่มีการจัดตำแหน่งทางการตลาดด้วยวิธี BCG  
Matrix : กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วรรณภา หอมเสียง

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบัญชี

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา

มิถุนายน 2554

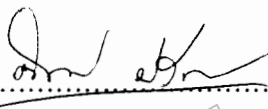
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

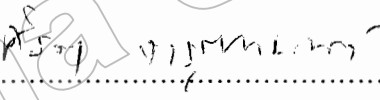
อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา  
งานนิพนธ์ของ วรณภา หอมเสียง ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม  
หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

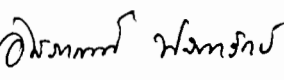
อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ดร.ศิลปชัย ปวีณพงษ์พัฒน์)

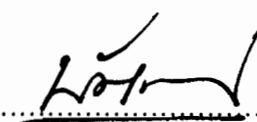
คณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์

  
.....ประธาน  
(ดร.ศิลปชัย ปวีณพงษ์พัฒน์)

  
.....กรรมการ  
(ดร.ศิริดา จารุดกานนท์)

  
.....กรรมการ  
(ดร.อิสรากรณ์ พลนารักษ์)

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยวอนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ  
การศึกษาตามหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยบูรพา

  
.....คณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี นนทศักดิ์)  
วันที่ ๒1 เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๔

## ประกาศคุณูปการ

ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.ศิลป์ชัย ปวีณพงษ์พัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษา  
งานนิพนธ์ ที่สละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำงานนิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยดี และขอกราบ  
ขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.สมศักดิ์ ประถมศรีเมฆ ผู้กรุณาชี้ช่องทางแห่งแสงสว่างในการศึกษา  
รวมทั้งอาจารย์ทุกท่านผู้ร่วมประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ศิษย์ด้วยความเมตตาเสมอมา

ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ นายสมชต และนางอัมพร หอมเสียง  
ผู้ชี้แนะแนวทางแห่งความพากเพียรและคอยห่วงใยลูกตลอดมา ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ลูกประสบ  
ความสำเร็จในครั้งนี้ และขอขอบคุณทุกท่านที่คอยเป็นกำลังใจ คอยให้ความช่วยเหลือด้วยดีมา  
ตลอดในการศึกษาหลักสูตรนี้

วรรณภา หอมเสียง

52920263: สาขาวิชา: การบัญชี; บช.ม. (การบัญชี)

คำสำคัญ: อัตราส่วนทางการเงิน/การจัดตำแหน่งทางการตลาดวิธี BCG Matrix/ บริษัทจดทะเบียน/ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วรรณภา หอมเสียง : การเปรียบเทียบอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทที่มีการจัดตำแหน่งทางการตลาดด้วยวิธี BCG Matrix : กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ( THE FINANCIAL RATIO COMPARISION OF MARKET POSITION ARRANGMENT COMPANY GROUP BY BCG MATRIX : A CASE STUDY OF LISTED COMPANY IN STOCK EXCHANGE OF THAILAND. ) อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์ : ศิลป์ชัย ปวีณพงษ์พัฒน์, บช.ด., 69 หน้า. ปี พ.ศ. 2554.

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปรียบเทียบอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทที่มีการจัดตำแหน่งทางการตลาดด้วยวิธี BCG Matrix โดยเปรียบเทียบ 9 อัตราส่วน ได้แก่ อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้ อัตราการหมุนเวียนของสินค้า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขาย อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ อัตราส่วนผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานต่อสินทรัพย์รวม ซึ่งการจัดตำแหน่งทางการตลาดตามวิธี BCG Matrix จะแบ่งได้ 4 กลุ่มคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์นำสงสัย กลุ่มผลิตภัณฑ์ดาวเด่น กลุ่มผลิตภัณฑ์วัวเงินและกลุ่มผลิตภัณฑ์ปัญหา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คัดเลือกจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 144 บริษัท ซึ่งรวบรวมข้อมูลจากงบการเงินตั้งแต่ปี 2550 - 2552 สถิติที่ใช้คือ สถิติพรรณนาใช้ในการบรรยายลักษณะของตัวอย่างที่ศึกษา และใช้ t-Test ในการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยสองประชากร

ผลจากการศึกษา พบว่า กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์นำสงสัย มีค่าเฉลี่ยอัตราส่วนสภาพคล่องมากกว่าและมีค่าเฉลี่ยอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือน้อยกว่ากลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ดาวเด่น กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์วัวเงิน และกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ปัญหาอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ดาวเด่น มีอัตราส่วนกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานต่อสินทรัพย์รวม อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์รวม และอัตราผลตอบแทนของส่วนของผู้ถือหุ้น มากกว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์นำสงสัย กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์วัวเงิน และกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ปัญหาอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับอัตราส่วนอื่น ๆ ไม่สามารถสรุปได้อย่างชัดเจน ว่าบริษัทที่ถูกจัดอยู่ในตำแหน่งทางการตลาดต่าง ๆ นั้นจะมีอัตราส่วนทางการเงินแตกต่างกัน

52920263: MAJOR: ACCOUNTING; M.ACC (ACCOUNTING)

KEYWORDS: FINANCIAL RATIOS/ MARKET POSITION ARRANGMENT BY BCG  
MATRIX/LISTED COMPANY/ THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND

WANNAPA HOMSIANG : THE FINANCIAL RATIO COMPARISON OF  
COMPANIES THAT MARKET POSITION ARRANGMENT BY BCG MATRIX : A CASE  
STUDY OF LISTED COMPANIES IN THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND.

ADVISOR: SINCHAI PAVEENPONGPAT, Ph.D., 69 P. 2011.

The purpose of this study is financial ratio comparison of the companies that market position arrangement by BCG Matrix method. The comparison by 9 ratios: current ratio, receivable turnover ratio, inventory turnover ratio, fixed asset turnover ratio, operating income margin ratio, return on asset ratio, return on equity ratio, debt to equity ratio and cash return on assets ratio. The BCG Matrix method is divided by 4 groups :1. Question Mark Group 2. Star Group 3. Cash cow Group and 4. Problem (Dog) Group.

Samples in the study are 144 listed companies in the stock exchange of Thailand which data is collected from financial reporting during year 2007-2009 for data analysis and is used independent samples t-test for hypothesis testing.

The study found that current ratio of Question Mark Group was higher and mean inventory turnover ratio was lower that Star Group, Cash cow Group and Problem (Dog) Group on statistical significant . Cash return on assets ratio, return on asset ratio and return on equity ratio of Star Group were higher than Question Mark Group, Cash cow Group and Problem (Dog) Group on statistical significant. However, the other financial ratios of the companies which classified by BCG Matrix were clearly difference or not.

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
สมมติฐานของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	9
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	20
3 วิธีดำเนินงานวิจัย.....	28
ลักษณะประชากร.....	28
การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	29
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
วิธีดำเนินงานวิจัย.....	30
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
ตัวแปรและการวัดค่า.....	33
การทดสอบสมมติฐาน.....	35

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	40
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของตัวแปรในภาพรวม.....	43
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ t-Test .....	49
5 สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	61
สรุปผลการวิจัย.....	61
อภิปรายผล.....	64
ข้อเสนอแนะในการศึกษา.....	66
บรรณานุกรม.....	67
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	69

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2-1 ตัวอย่างส่วนแบ่งตลาด (Relative Market Share).....	17
2-2 การจัดตำแหน่งทางการตลาดวิธี BCG Matrix .....	19
2-3 การเปรียบเทียบ BCG Matrix กับ Product Life Cycle .....	23
3-1 กลุ่มตัวอย่างที่เข้าเงื่อนไข.....	32
3-2 การจัดตำแหน่งทางการตลาด วิธี BCG Matrix.....	36
4-1 กลุ่มตัวอย่างที่จัดกลุ่มตามวิธี BCG Matrix แสดงตามกลุ่มอุตสาหกรรม.....	45
4-2 กลุ่มตัวอย่างตามการแบ่งวิธี BCG Matrix แสดงตามขนาดของกิจการ.....	46
4-3 สรุปข้อมูลของค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม,หนี้สินรวม,ส่วนของผู้ถือหุ้น,กำไรสุทธิ, กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และกระแสเงินสดจากการลงทุน (ปี 2550 - 2552)..	47
4-4 สรุปข้อมูลเบื้องต้นของอัตราส่วนทางการเงินที่นำมาทดสอบสมมติฐาน.....	48
4-5 ค่าสถิติพื้นฐานของอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน .....	49
4-6 ค่าสถิติพื้นฐานของอัตรากำไรสุทธิของลูกหนี้.....	49
4-7 ค่าสถิติพื้นฐานของอัตรากำไรสุทธิของสินค้า).....	50
4-8 ค่าสถิติพื้นฐานของอัตราส่วนกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานต่อสินทรัพย์ รวม.....	51
4-9 ค่าสถิติพื้นฐานของผลตอบแทนจากสินทรัพย์ทั้งหมด.....	51
4-10 ค่าสถิติพื้นฐานของ ผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น.....	52
4-11 ค่าสถิติพื้นฐานของอัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขาย.....	53
4-12 ค่าสถิติพื้นฐานของอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น.....	53
4-13 ค่าสถิติพื้นฐานของอัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์ถาวร.....	54
4-14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยอัตราส่วนสภาพคล่อง.....	55
4-15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยอัตรากำไรสุทธิของลูกหนี้การค้า.....	56
4-16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยอัตรากำไรสุทธิของสินค้าคงเหลือ.....	57
4-17 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยอัตราส่วนกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานต่อสินทรัพย์รวม.....	58
4-18 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์รวม.....	59



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-19 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยอัตราผลตอบแทนของส่วนของผู้ถือหุ้น.....	60
4-20 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยอัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขาย....	61
4-21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น.....	62
4-22 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยอัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร.....	63

มหาวิทยาลัยบูรพา  
Burapha University

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2-1 การจัดตำแหน่ง BCG Matrix .....	20
3-1 การจัดตำแหน่ง BCG Matrix .....	35

มหาวิทยาลัยบูรพา  
Burapha University