

บรรณานุกรม

- กรมสรรพากร. (2547). ข้อมูลความรู้เรื่องภาษี. วันที่สืบค้นข้อมูล 2 พฤษภาคม 2554, เข้าถึงได้จาก [http:// www.rd.go.th](http://www.rd.go.th)
- กรรณิการ์ ศรีพรหม. (2548). ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อประกันชีวิตของประชาชนในเขตกิ่งอำเภอคอยหลวง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คุณหญิง รื่นรมย์. (2551). การวิจัยการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กุลพงษ์ อติโรจนสกุล. (2551). ความคิดเห็นของลูกค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตกับบริษัทอเมริกันอินเตอร์เนชันแนลแอสซิวรันส์ จำกัด ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- จารุพร ไวยนันท์. (2552). การบริหารความเสี่ยงและการประกันภัย (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: มิสเตอร์ก๊อปปี้ (ประเทศไทย).
- จิรพงษ์ พงษ์เกษมสมบัติ. (2548). ปัจจัยส่วนบุคคลกับทางเลือกในการทำประกันชีวิตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาการวัดและการประเมินผลทางการศึกษา, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จังหวัดชลบุรี. (2553). รู้จักชลบุรี. วันที่สืบค้นข้อมูล 17 พฤษภาคม 2554, เข้าถึงได้จาก <http://www.chonburi.go.th>
- _____ (2553). ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน. วันที่สืบค้นข้อมูล 17 พฤษภาคม 2554, เข้าถึงได้จาก [http:// www.chonburi.go.th](http://www.chonburi.go.th)
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- นพินดา หาญจริง. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้ที่อยู่ในวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปริญญ์ ลักขิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ทิปปิง พอยท์.

ประภาพรณ ขุนหอม. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีไฟเบอร์เป็นส่วนประกอบสำคัญของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี. งานนิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.

เมชาพร รุจสมบัติ. (2553). การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค บริษัท อเมริกัน อินเตอร์เนชั่นแนล แอสซัวร์ันส์ จำกัด เขตสำโรงเหนือ จังหวัดสมุทรปราการ. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ (บริหารทั่วไป), บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.

วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. (2547). เอกสารคำสอนวิชา พฤติกรรมผู้บริโภค. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

_____. (2552). การวิจัยการตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

วนิดา คำกุล. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ศันสนีย์ รวีวงศ์โนทัย. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

สุภาภรณ์ พลนิกร. (2548). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: โฮลิสติก พับลิชชิ่ง.

สุเมธ สุทธาวาสสุนทร. (2553). การเปรียบเทียบพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของบริษัทเอไอเอกับบริษัทประกันของคนไทยของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.). (2554). สารระนำรู้. วันที่ค้นข้อมูล 2 พฤษภาคม 2554, เข้าถึงได้จาก <http://www.oic.or.th>

_____. (2554). คปภ.เผยตัวเลขธุรกิจประกันภัยไตรมาสแรกปี 2554. วันที่ค้นข้อมูล 2 พฤษภาคม 2554, เข้าถึงได้จาก <http://www.oic.or.th>

_____. (2554). แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2549-2554(ฉบับปรับปรุง). วันที่ค้นข้อมูล 2 พฤษภาคม 2554, เข้าถึงได้จาก <http://www.oic.or.th>

_____. (2554). ข้อมูลสถิติประกันภัย ผลการรับประกันชีวิตแบ่งตามจังหวัดหรือสาขารวมทุกประเภท. วันที่ค้นข้อมูล 2 พฤษภาคม 2554, เข้าถึงได้จาก <http://www.oic.or.th>

อรุณ วิสุทพัฒนาสกุล. (2552). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิตผ่าน
ธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต, สาขาเทคโนโลยี
การจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University