

มหาวิทยาลัยบูรพา

ภาคผนวก

Burapha University

| | |
|------------|---|
| น้อย | 2 |
| น้อยที่สุด | 1 |

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย
ยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง มีความต้องการในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง มีความต้องการในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง มีความต้องการในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง มีความต้องการในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง มีความต้องการในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ เป็นคำถามปลายเปิดให้แสดงความคิดเห็นเป็นอิสระตามต้องการ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. นำร่างแบบสอบถามเสนอต่อ ดร.สมบัติ ชำรงสินถาวร เพื่อตรวจสอบและแก้ไข
3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วเสนอต่อ ดร.วุฒิชชาติ สุนทรสมัย เพื่อตรวจสอบก่อนนำไป
เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) เมื่อสร้างแบบสอบถามพร้อมนำเสนอท่านอาจารย์ที่
ปรึกษางานนิพนธ์เพื่อตรวจแก้ไขและนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วให้ผู้ทรงคุณวุฒิ
ตรวจสอบคุณภาพการหาความเที่ยงตรงของเนื้อหา

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยใช้ข้อมูลปฐมภูมิ โดยดำเนินการส่งแบบสอบถามให้กับสถาบันทางการศึกษา
สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงตรา เขต 1 ด้วยเข้าไปเก็บข้อมูลด้วยตนเอง
2. ส่งแบบสอบถามให้กับสถาบันทางการศึกษา โดยการส่ง E-Mail
3. โทรไปสอบถามที่สถาบันทางการศึกษา โดยเก็บข้อมูลจากผู้ที่ได้รับผิดชอบในเรื่องการจัด
ประชุม จัดนำเที่ยวและจัดอบรมสัมมนาโดยตรง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือแบบสอบถามที่จัดทำขึ้น โดยประกอบไปด้วยข้อคำถาม 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถาบันการศึกษา เป็นคำถามปลายปิด (Closed Ended) คำถามแบบมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choices Question) ประกอบด้วย ระดับของสถาบัน จำนวนบุคลากรในสถาบันจำนวนนักเรียน หรือ บุคลากรที่ดูแลในหน่วยงาน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการใช้บริการประเภทธุรกิจนำเที่ยวรูปแบบการนำเที่ยวของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 เป็นคำถามปลายปิดคำถามแบบมีหลายคำตอบให้เลือก เกี่ยวกับ จำนวนครั้ง สถานที่ในการจัด จำนวนคน ค่าใช้จ่ายในการจัด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 เป็นคำถามปลายปิดคำถามแบบมีหลายคำตอบให้เลือก เกี่ยวกับ การจัดประชุม จัดนำเที่ยวอบรม ศึกษาดูงาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยว จำนวนครั้งที่จะจัด จำนวนวันในการจัด ช่วงวันในการจัด และภูมิภาคในการเลือกจัดงาน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยในการเลือกห้องพักและสถานที่ การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆของสถานที่ในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 โดยมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ เพื่อสอบถามปัจจัยในการเลือกห้องพักและสถานที่ การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆของสถานที่ในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 ในด้านต่าง ๆ โดยจำแนกเป็น 5 หัวข้อ

1. ปัจจัยด้านคุณภาพและบริการ
2. ปัจจัยทางด้านราคา
3. ปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
4. ปัจจัยทางด้านความน่าเชื่อถือของบริษัทนำเที่ยว และความปลอดภัย
5. ปัจจัยทางด้านความหลากหลาย และแตกต่างของรูปแบบบริการที่นำเสนอ

และกำหนดค่าน้ำหนักของตัวเลือก โดยแบ่งระดับความต้องการออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่

| ระดับความต้องการ | คะแนน |
|------------------|-------|
| มากที่สุด | 5 |
| มาก | 4 |
| ปานกลาง | 3 |

งานวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีและขั้นตอนการวิจัย ดังนี้

1. รูปแบบการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล
4. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย
5. การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ
6. การเก็บรวบรวมข้อมูล
7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

รูปแบบการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยเป็นการศึกษาแบบตัดขวาง ซึ่งเป็นการศึกษาในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งที่ศึกษา (Cross Sectional Study)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 จำนวน 50 แห่ง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 โดยใช้วิธีการสุ่มตามพื้นที่แบบสะดวก(Convenience Sampling) ทำการ สุ่มกลุ่มตัวอย่างบริษัทย่างน้อย 45 ตัวอย่างขึ้นไป

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ทำตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. ใช้วิธีการเลือกประชากรโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น(Non-Probability Sampling) โดยใช้วิธี สุ่มตามพื้นที่แบบสะดวก(Convenience Sampling) และนำจำนวนประชากรที่ได้ประมาณ 50 แห่ง มาเป็นข้อมูลในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
2. นำจำนวนประชากรที่ได้ มากำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างด้วยการเปรียบเทียบสำเร็จรูป ของเครจซี่และมอร์แกน(วุฒิชชาติ สุนทรสมัย, 2551, หน้า109-110 อ้างอิงจาก Crecy & Morgan, 1970, pp.608-609) ได้กลุ่มตัวอย่างไม่ต่ำกว่า 45 แห่ง โดยมีค่าความคลาดเคลื่อนจากการกำหนด ขนาดของกลุ่มตัวอย่างอยู่ที่ร้อยละ 5

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก ก
งานวิจัย

โดยแผนคือตั้งกลุ่มตัวอย่างไม่ต่ำกว่า 45 แห่ง และเมื่อเก็บรวบรวมแบบสอบถามจริงแล้วได้ 45 แห่ง

รายชื่อกลุ่มลูกค้าตัวอย่างที่ทำการวิจัย

ผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์จากคณะบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน จังหวัดฉะเชิงเทรา เขต 1 ซึ่งประกอบด้วยคณะผู้บริหารสถานศึกษา ครู อาจารย์ผู้ดูแลการจัดกิจกรรม ผูกอบรม ผู้บริหารสำนักงานเขตพื้นที่ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลและประชาสัมพันธ์ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นข้าราชการผู้ใหญ่และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์พร้อมคำชี้แนะต่างๆ ด้วยดี

ตารางที่ ก-1 รายชื่อลูกค้าตัวอย่างที่ทำการวิจัย จำแนกตามเขตพื้นที่ในสังกัดสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน จังหวัดฉะเชิงเทรา

| มัธยมศึกษา/กลุ่มวิชาการที่ 1 | | |
|---|-------------------------|---------------------------|
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน (โรงเรียน) | ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ ติดต่อ |
| 1 | เบญจมารรังสฤษฎ์ | นายอำนาจ เศษสุภา |
| 2 | คัคครุณี | นางมณฑา สมานบุญ |
| 3 | เบญจมารรังสฤษฎ์ 3 | นายบำรุง เสน่หา |
| 4 | บางน้ำเปรี้ยววิทยา | นางปราณี ปั้นบัว |
| 5 | หมอนทองวิทยา | นายมนตรี เดวิดละ |
| อำเภอเมือง, บ้านโพธิ์ (โรงเรียนขยายโอกาส) | | |
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน (โรงเรียน) | ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ ติดต่อ |
| 6 | วัดจุกเขม | นายนิมิต อิศระกุล |
| กลุ่มวิชาการที่ 2 อำเภอบางน้ำเปรี้ยว | | |
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน (โรงเรียน) | ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ ติดต่อ |
| 7 | วัดประชาบำรุง | นายวัลลภ บุญกิติเจริญ |
| 8 | สุเหร่าปากคลอง 20 | นางโกศล อู่เงิน |
| 9 | วัดสว่างอารมณ์ | นายวิรัตน์ รัตนกำเนิด |
| 10 | วัดเกตุสโมสร | นายอมรินทร์ ชำสุรีย์ |
| 11 | สิทธิสุนทรอุทิศ | น.ส.ณัฐนันท์ สุวรรณเจริญ |
| 12 | ปากคลองบางขนาก | น.ส.ณัฐภักดิ์ สุวรรณเจริญ |

| กลุ่มวิชาการที่ 2 อำเภอบางน้ำเปรี้ยว | | |
|--------------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน (โรงเรียน) | ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ ติดต่อ |
| 13 | วัดคลอง 18 | นายนเรศ ปลอดภัย |
| 14 | ตลาดคลอง 16 | นายบรรหาร เทียมเมฆ |
| กลุ่มวิชาการที่ 2 อำเภอบางน้ำเปรี้ยว | | |
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน (โรงเรียน) | ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ ติดต่อ |
| 15 | เฉลิมช่วงวิทยาทาน | นายมงคล อรุณแสงจาน |
| 16 | บ้านปลายคลอง 20 | นายสุจิน มือนันต์ |
| กลุ่มวิชาการที่ 5 อำเภอเมือง | | |
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน (โรงเรียน) | ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ ติดต่อ |
| 17 | วัดนามแดง | นายสิทธิชัย มาลา |
| กลุ่มวิชาการที่ 6 อำเภอเมือง | | |
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน (โรงเรียน) | ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ ติดต่อ |
| 18 | พุทธโสธร | นายชาญชัย วงศ์ธีระพงษ์ |
| 19 | วัดคอนทอง | นายบุญเลิศ ก่อนสะอาด |
| 20 | วัดทศ | นายนิพนธ์ น้อยจินดา |
| กลุ่มวิชาการที่ 7 อำเภอบางน้ำเปรี้ยว | | |
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน (โรงเรียน) | ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ ติดต่อ |
| 21 | ประชาอุทิศสมบูรณ์ | นายจรวบ บัตรมาก |
| กลุ่มวิชาการที่ 7 อำเภอบางน้ำเปรี้ยว | | |
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน (โรงเรียน) | ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ ติดต่อ |
| 22 | วัดบางสาย | นายวิทยา ธรรมธร |
| 23 | บึงเทพยา | นายวินัย ทิมย้ายงาม |
| 24 | บึงสิงโต | นายสุพิน ที่ภักดี |
| 25 | วัดพุทธอุดมวิหาร | นางสลีลา ศรีสำราญ |
| กลุ่มวิชาการที่ 8 อำเภอบางน้ำเปรี้ยว | | |
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน (โรงเรียน) | ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ ติดต่อ |
| 26 | วัดโพธิ์แสงกาญจนราษฎร์ | นายบุญสม มือนันต์ |
| 27 | บ้านบึงพระอาจารย์ | นายฉัตร มือนันต์ |
| 28 | วัดราษฎร์บำรุงศักดิ์ | นายสุทธิศักดิ์ ดีพิน |

| กลุ่มวิชาการที่ 8 อำเภอบางน้ำเปรี้ยว | | |
|--|---------------------------|-------------------------|
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน (โรงเรียน) | ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ติดต่อ |
| 29 | สุเหร่าดอนกลาง | นายทวี แก่นคำ |
| กลุ่มวิชาการที่ 9 อำเภอบางน้ำเปรี้ยว | | |
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน (โรงเรียน) | ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ติดต่อ |
| 30 | วัดไผ่ดำ | นายสมชาย รังสีพรหม |
| 31 | สุเหร่าคลอง 14 | นายสนั่น นุชพงษ์ |
| 32 | สุเหร่าคลอง 15 | นายกริช สุรัชโม |
| 33 | สุเหร่าคู | นายวัลลพ ไกรกุล |
| กลุ่มวิชาการที่ 10 อำเภอบางปะกง | | |
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน (โรงเรียน) | ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ติดต่อ |
| 34 | บ้านท่าข้ามตั้งตรงจิตร 10 | นายสาธิต มาลัย |
| 35 | บางปะกงบวรวิทยา | นายศิริธร สุขโขใจ |
| 36 | วัดลาดยาว | นางมัญญพร บำเพ็ญเชาว์ |
| กลุ่มวิชาการที่ 11 อำเภอบ้านโพธิ์ | | |
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน (โรงเรียน) | ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ติดต่อ |
| 37 | วัดใหม่ประเวศ | นายบำเพ็ญ เหมมาลา |
| กลุ่มวิชาการที่ 12 อำเภอบ้านโพธิ์ | | |
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน (โรงเรียน) | ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ติดต่อ |
| 38 | วัดแสนภูคาย | นายสุพจน์ พลหาญ |
| 39 | วัดเขาดิน | นายสมยศ พุทธนิมิตต์ |
| 40 | วัดอรัญญิการาม | นายทองใบ อุ้งเงิน |
| 41 | วัดสนามจันทร์ | นายชนวัฒน์ เกตุงาม |
| สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1 | | |
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน (โรงเรียน) | ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ติดต่อ |
| 42 | รอง ผอ.สพท.ฉช.เขต 1 | นายสมจิตร หงส์อุดม |
| สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1 | | |
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน (โรงเรียน) | ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ติดต่อ |
| 43 | นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ | นายสุจรรยา พัฒนวิวัฒน์ |
| 44 | นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ | น.ส.สุภาพร โสธรบุญ |

| กลุ่มนิเทศศึกษา | | |
|-----------------|-------------------------|--------------------------|
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน (โรงเรียน) | ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ ติดต่อ |
| 45 | หัวหน้ากลุ่ม | นายพิชัย เอี่ยมสอาด |

สถิติที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

- สถิติเชิงพรรณนา โดยนำเสนอข้อมูลทั่วไป ด้วยวิธีการแจกแจงความถี่ วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติบรรยาย โดยใช้ความถี่ร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
- สถิติเชิงอ้างอิง เป็นการนำสถิติเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกห้องพักและสถานที่ การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆของสถานที่ในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือ สัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาปัจจัยและความต้องการใช้บริการประเภทธุรกิจนำเที่ยว รูปแบบการนำเที่ยว สำหรับคนไทยภายในประเทศ ของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 คณะผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 ตัวอย่างซึ่งคณะผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมายผลการวิเคราะห์ คณะผู้วิจัยได้กำหนด สัญลักษณ์และอักษรย่อ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

| | | |
|-----------|-----|-------------------------------------|
| n | แทน | จำนวนกลุ่มตัวอย่าง |
| \bar{X} | แทน | คะแนนเฉลี่ย |
| S.D | แทน | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง |

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับต่อไปนี้

- ข้อมูลทั่วไปจำแนกตาม ระดับของสถาบันจำนวนบุคลากรในสถาบันจำนวนนักเรียน หรือ บุคลากรที่ดูแลในหน่วยงาน

2. ข้อมูลการการใช้บริการประเภทธุรกิจนำเที่ยวรูปแบบการนำเที่ยวของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1

3. ความต้องการในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาแก่กลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1

4. ปัจจัยในการเลือกห้องพักและสถานที่ การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆของสถานที่ในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปจำแนกตาม ระดับของสถาบันจำนวนบุคลากรในสถาบันจำนวนนักเรียนหรือ บุคลากรที่ดูแลในหน่วยงาน

ข้อมูลทั่วไปจำแนกตาม ระดับของสถาบันจำนวนบุคลากรในสถาบันจำนวนนักเรียนหรือ บุคลากรที่ดูแลในหน่วยงาน โดยแจกแจงตามจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ ก-2 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของกิจการของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1

| ข้อมูลทั่วไป | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------|-------|--------|
| ระดับของสถาบัน | | |
| ประถมศึกษา | 27 | 60.00 |
| มัธยมศึกษา | 9 | 20.00 |
| อื่นๆ | 9 | 20.00 |
| รวม | 45 | 100.00 |

ตารางที่ ก-2 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของกิจการของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 (ต่อ)

| ข้อมูลทั่วไป | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------|-------|--------|
| จำนวนบุคลากรในสถาบัน | | |
| ไม่เกิน 10 คน | 25 | 55.60 |
| 11-20 คน | 6 | 13.30 |
| 21-30 คน | 2 | 4.40 |
| 31-40 คน | 1 | 2.20 |
| มากกว่า 50 คน | 11 | 24.40 |
| รวม | 45 | 100.00 |

ตารางที่ ก-2 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของกิจการของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 (ต่อ)

| ข้อมูลทั่วไป | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| จำนวนนักเรียนหรือบุคลากรที่ดูแลในหน่วยงาน | | |
| ไม่เกิน 50 คน | 7 | 15.60 |
| 51-100 คน | 9 | 20.00 |
| 101-200 คน | 11 | 24.40 |
| 200-400 คน | 5 | 11.10 |
| 401-600 คน | 1 | 2.20 |
| มากกว่า 600 คน | 12 | 26.70 |
| รวม | 45 | 100 |

จากตารางที่ 1 พบว่าผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปจำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้

ระดับของสถาบัน พบว่า ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 ตัวอย่างเป็นระดับประถมศึกษาจำนวน 27 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาจำนวน 9 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 20 รองลงมาคือระดับอื่นๆจำนวน 9 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 20 ในส่วนของสำนักงานการศึกษานั้นไม่พบในกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนบุคลากรในสถาบัน พบว่า ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 ตัวอย่างมีจำนวนบุคลากรไม่เกิน 10 คน จำนวน 25 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 55.60 รองลงมาคือมากกว่า 50 คนจำนวน 11 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 24.40 รองลงมาคือ 11-20 คนจำนวน 6 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 13.30 รองลงมาคือ 21-30 คน จำนวน 2 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 4.40 รองลงมาคือ 31-40 คนจำนวน 1 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 2.20 ตามลำดับ

จำนวนนักเรียน หรือ บุคลากรที่ดูแลในหน่วยงาน พบว่า ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 ตัวอย่างมีจำนวนบุคลากร มากกว่า 600 คน จำนวน 12 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 26.70 รองลงมาคือจำนวนบุคลากร 101-200 คน จำนวน 11 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 24.40 รองลงมาคือจำนวนบุคลากร 51-100 คนจำนวน 9 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 20.00 รองลงมาคือจำนวนบุคลากรไม่เกิน 50 คน จำนวน 7 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 15.60 รองลงมาคือจำนวนบุคลากร 200-400 คน จำนวน 5 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 11.10 รองลงมาคือจำนวนบุคลากร 401-600 คนจำนวน 1 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 2.20 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการให้บริการประเภทธุรกิจนำเที่ยวรูปแบบการนำเที่ยวของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1

ข้อมูลการให้บริการประเภทธุรกิจนำเที่ยวรูปแบบการนำเที่ยวของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 โดยแจกแจงตามจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ ก-3 จำนวนและร้อยละข้อมูลการให้บริการประเภทธุรกิจนำเที่ยวรูปแบบการนำเที่ยวของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1

| ข้อมูลการให้บริการประเภทธุรกิจนำเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| ที่ผ่านมามีทำนจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษานหรือ สัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกี่ครั้ง | | |
| 1-3 ครั้ง | 34 | 75.60 |
| 4-6 ครั้ง | 8 | 17.80 |
| 7-9 ครั้ง | 3 | 6.70 |
| รวม | 45 | 100.00 |

| ท่านจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงานหรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งสิ้นกี่คน | | |
|---|----|-------|
| น้อยกว่า 50 คน | 31 | 68.90 |
| 50-100 คน | 5 | 11.10 |
| 101-150 คน | 1 | 2.20 |
| 151-200 คน | 4 | 8.90 |
| 201-500 คน | 4 | 8.90 |
| รวม | 45 | 100 |

ตารางที่ ก-3 จำนวนและร้อยละข้อมูลการให้บริการประเภทธุรกิจนำเที่ยวรูปแบบการนำเที่ยวของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 (ต่อ)

| อบรม คูงานหรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| น้อยกว่า 10,000 บาท | 8 | 17.80 |
| 10,001-50,000 บาท | 27 | 60.00 |
| 50,001-100,000 บาท | 5 | 11.10 |
| 100,001-500,000 บาท | 5 | 11.10 |
| รวม | 45 | 100.00 |

| ท่านจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงานหรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ใดบ้าง | | |
|---|-----|-------|
| ภาคเหนือ | 18 | 17.31 |
| ภาคกลาง | 16 | 15.38 |
| ภาคตะวันออก | 38 | 36.54 |
| ภาคอีสาน | 16 | 15.38 |
| ภาคใต้ | 7 | 6.73 |
| กรุงเทพมหานคร | 9 | 8.65 |
| รวม | 104 | 100 |

จากตารางที่ 2 พบว่าผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้บริการประเภทธุรกิจนำเที่ยวรูปแบบการนำเที่ยวของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาละเชิงเทรา เขต 1 จำแนกตามตัวแปร ได้ดังนี้

จำนวนครั้งที่บริษัทจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง พบว่า ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 ตัวอย่างมีจำนวนตัวอย่างที่จัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง 1-3 ครั้งจำนวน 34 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 75.60 รองลงมาคือจำนวนตัวอย่างที่จัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง 4-6 ครั้งจำนวน 8 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 17.80 รองลงมาคือจำนวนตัวอย่างที่จัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง 7-9 ครั้งจำนวน 3 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 6.70 ส่วนกิจการที่จัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง 10 ครั้งขึ้นไปไม่พบในกลุ่มตัวอย่าง

พื้นที่ที่บริษัทจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง พบว่า ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 ตัวอย่างมีจำนวนตัวอย่างที่จัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคตะวันออก จำนวน 38 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 36.54 รองลงมาคือจำนวนตัวอย่างที่จัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคเหนือจำนวน 18 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 17.31 รองลงมาคือจำนวนตัวอย่างที่จัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคกลางและภาคอีสาน จำนวน 16 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 15.38 รองลงมาคือจำนวนตัวอย่างที่จัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคกรุงเทพมหานครจำนวน 9 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 8.65 รองลงมาคือจำนวนตัวอย่างที่จัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคใต้ จำนวน 7 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 6.73

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่บริษัทจัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง พบว่า ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 ตัวอย่างมีตัวอย่างที่มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่บริษัทจัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง น้อยกว่า 50 คนจำนวน 31 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 68.90 รองลงมาคือตัวอย่างที่มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่บริษัทจัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง 50-100 คนจำนวน 5 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 11.10 รองลงมาคือตัวอย่างที่มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่บริษัทจัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง 151-200 คน และ 201-500 คน จำนวน 4 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 8.90 ส่วนตัวอย่างที่มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่บริษัทจัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง 101-150 คน จำนวน 1 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 2.20

จำนวนค่าใช้จ่ายที่บริษัทจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง พบว่า ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 ตัวอย่างมีตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง 10,001-50,000 บาท จำนวน 27 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 8 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 17.80 รองลงมาคือตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง 50,001-100,000 บาท และ 100,001-500,000 บาทจำนวน 5 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 11.10 ส่วนตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมากกว่า 1,000,000 บาทนั้นไม่พบในกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1

ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 โดยแจกแจงตามจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ ก-4 จำนวนและร้อยละข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1

| ความต้องการในการจัดประชุม จัดนำเที่ยวอบรม หรือสัมมนา | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| สถาบันการศึกษาของท่านเคยเข้าร่วมการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงาน สัมมนาแก่บุคลากร หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวหรือไม่ | | |
| เคย | 44 | 97.80 |
| ไม่เคย | 1 | 2.20 |
| รวม | 45 | 100.00 |

สถาบันการศึกษาของท่านมีการวางแผนในการจัด
ประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คุงาน หรือสัมมนาแก่
บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกี่ครั้ง

| | | |
|----------------|----|--------|
| 1-3 ครั้ง | 36 | 80.00 |
| 4-6 ครั้ง | 7 | 15.60 |
| 7-9 ครั้ง | 1 | 2.20 |
| 10 ครั้งขึ้นไป | 1 | 2.20 |
| รวม | 45 | 100.00 |

ตารางที่ ก-4 จำนวนและร้อยละข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม
หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1

| ความต้องการในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| สถาบันการศึกษาของท่านมีการวางแผนในการจัด ประชุม จัดนำเที่ยว แก่บุคลากรครั้งละประมาณกี่วัน | | |
| 1-3 วัน | 42 | 93.30 |
| 4-6 วัน | 3 | 6.70 |
| รวม | 45 | 100.00 |

สถาบันการศึกษาของท่านมีการวางแผนในการจัด
ประชุม จัดนำเที่ยว แก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
ในช่วงวันใด

| | | |
|----------------------|----|--------|
| วันหยุดนักขัตฤกษ์ | 2 | 4.40 |
| วันจันทร์-ศุกร์ | 21 | 46.70 |
| วันหยุดเสาร์-อาทิตย์ | 22 | 48.90 |
| รวม | 45 | 100.00 |

ตารางที่ ก-4 (ต่อ)

| ความต้องการในการจัดประชุม จัดนำเที่ยวอบรม หรือ สัมมนา | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| องค์กรของท่านมีการวางแผนในการการจัดประชุม จัด นำเที่ยว ในภูมิภาคและจังหวัดใด | | |
| ภาคเหนือ | 12 | 20.69 |
| ภาคกลาง | 1 | 1.72 |
| ภาคตะวันออก | 3 | 5.17 |
| ภาคอีสาน | 11 | 18.97 |
| ภาคใต้ | 6 | 10.34 |
| กรุงเทพมหานคร | 1 | 1.72 |
| ยังไม่เจาะจง | 24 | 41.38 |
| รวม | 58 | 100.00 |

จากตารางที่ 3 พบว่าผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในการจัดประชุม จัดนำ
เที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ฉะเชิงเทรา เขต 1 จำแนกตามตัวแปร ได้ดังนี้

การเข้าร่วมการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่
เกี่ยวข้องโดยใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยว พบว่า ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 ตัวอย่างมีตัวอย่างที่เคย
เข้าร่วมการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้
บริการของธุรกิจนำเที่ยวจำนวน 44 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 97.80 ตัวอย่างที่ไม่เคยเข้าร่วมการจัด
ประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้บริการของธุรกิจ
นำเที่ยวจำนวน 1 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 2.20

มีการวางแผนในการการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือ
ผู้ที่เกี่ยวข้อง พบว่า ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 ตัวอย่างมีตัวอย่างที่มีการวางแผนในการการจัด
ประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง 1-3 ครั้ง จำนวน 36
ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาคือตัวอย่างที่มีการวางแผนในการการจัดประชุม จัดนำเที่ยว
อบรม คูงาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง 4-6 ครั้งจำนวน 7 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ

15.60 ส่วนตัวอย่างที่มีการวางแผนในการการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง 7-9 ครั้งและมากกว่า 10 ครั้งจำนวน 1 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 2.20

ระยะเวลาในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องต่อครั้ง พบว่า ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 ตัวอย่างมีตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง 1-3 วัน จำนวน 42 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 93.30 รองลงมาคือตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง 4-6 วัน จำนวน 3 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 6.70คือส่วนตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมากกว่า 6 วันนั้นไม่พบในกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงเวลาที่ยี่งคักรของท่นมีการวางแผนในการการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง พบว่า ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 ตัวอย่างมีตัวอย่างที่มีช่วงเวลาในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 22 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 48.90 รองลงมาคือตัวอย่างที่มีช่วงเวลาในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นวันจันทร์-ศุกร์ จำนวน 21 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 46.70 รองลงมาคือตัวอย่างที่มีช่วงเวลาในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นวันหยุดนักขัตฤกษ์จำนวน 2 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 4.40

พื้นที่ที่สถาบันของท่นมีการวางแผนในการการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษานหรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง พบว่า ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 ตัวอย่างมีตัวอย่างที่ยี่งไม่เจาะจงในการเลือกพื้นที่ในการวางแผนในการการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษานหรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 24 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 41.38 รองลงมาคือตัวอย่างที่มีการวางแผนในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษานหรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคเหนือจำนวน 12 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 20.69 รองลงมาคือตัวอย่างที่มีการวางแผนในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษานหรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคอีสาน จำนวน 11 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 18.97 รองลงมาคือตัวอย่างที่มีการวางแผนในการการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษานหรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคใต้จำนวน 6 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 10.34 รองลงมาคือตัวอย่างที่มีการวางแผนในการการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษานหรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคตะวันออกจำนวน 3 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 5.17 รองลงมาคือตัวอย่างที่มีการวางแผนในการการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษานหรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคกลางและกรุงเทพมหานครจำนวน 1 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 1.72

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยในการเลือกห้องพักและสถานที่ การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆของ สถานที่ในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1

ข้อมูลปัจจัยในการเลือกห้องพักและสถานที่ การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆของ สถานที่ในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1 โดยจำแนกตามด้านต่างๆ ตารางที่ ก-5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยด้านคุณภาพและบริการในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ฉะเชิงเทรา เขต 1

| ปัจจัยด้านคุณภาพและบริการ | n = 45 | | อันดับ | ระดับ |
|---|-----------|------|--------|-----------|
| | \bar{x} | S.D. | | |
| มีการคัดเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ | 4.62 | 0.49 | 4 | มากที่สุด |
| ที่พัก มีระดับมาตรฐาน | 4.53 | 0.50 | 5 | มากที่สุด |
| รถที่ใช้มีมาตรฐานระดับสูง | 4.71 | 0.45 | 3 | มากที่สุด |
| พนักงานยิ้มแย้มแจ่มใส เอาใจใส่ลูกค้าดี | 4.89 | 0.31 | 2 | มากที่สุด |
| ดูแลเอาใจใส่ลูกค้าอย่างดีตลอดการ เดินทาง | 4.93 | 0.25 | 1 | มากที่สุด |
| เฉลี่ยรวม | 4.73 | 0.40 | | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยด้านคุณภาพและบริการ ในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1 โดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.73

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านดูแลเอาใจใส่ลูกค้าอย่างดี ตลอดการเดินทางมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.93 รองลงมา คือด้านพนักงานยิ้มแย้มแจ่มใส เอาใจใส่ลูกค้าดีมี ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.89 ด้านรถที่ใช้มีมาตรฐานระดับสูงมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.71 ด้านมีการคัดเลือกสถานที่ ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่อย่างละ 4.62 ด้านที่พัก มีระดับมาตรฐานมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.53 ตามลำดับ

ตารางที่ ก-6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยทางด้านราคาในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว
อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา
เขต 1

| ปัจจัยทางด้านราคา | n = 45 | | อันดับ | ระดับ |
|--|-----------|------|--------|-----------|
| | \bar{X} | S.D. | | |
| ราคาสมเหตุสมผลกับบริการ | 4.96 | 0.20 | 1 | มากที่สุด |
| ราคาสามารถปรับลดได้ตามความเหมาะสม | 4.76 | 0.43 | 2 | มากที่สุด |
| มีโปรโมชั่นราคาพิเศษ | 4.73 | 0.44 | 3 | มากที่สุด |
| สามารถผ่อนชำระค่าท่องเที่ยวเป็นงวด ๆ ได้ | 4.27 | 0.58 | 4 | มาก |
| โครงการ “ลดกระหน่ำวันธรรมดาที่ไม่ ธรรมดา” | 4.02 | 0.81 | 5 | มาก |
| เฉลี่ยรวม | 4.54 | 0.49 | | มากที่สุด |

จากตารางที่ 5 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยทางด้านราคาในการจัด
ประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านราคาสมเหตุสมผลกับบริการมี
ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.96 รองลงมา คือด้านราคาสามารถปรับลดได้ตามความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.76
ด้านมีโปรโมชั่นราคาพิเศษมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.73 ด้านสามารถผ่อนชำระค่าท่องเที่ยวเป็นงวด ๆ ได้ มี
ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.27 ด้านโครงการ “ลดกระหน่ำวันธรรมดาที่ไม่ธรรมดา” มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.02
ตามลำดับ

ตารางที่ ก-7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1

| ปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | n = 45 | | อันดับ | ระดับ |
|--|-----------|------|--------|---------|
| | \bar{x} | S.D. | | |
| สามารถติดต่อเลือกใช้บริการธุรกิจนำเที่ยวได้ง่าย หลายช่องทาง | 3.40 | 0.53 | 2 | ปานกลาง |
| สามารถติดต่อบริษัทนำเที่ยวที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ท้องถิ่นได้โดยตรง | 3.67 | 0.52 | 1 | มาก |
| สามารถซื้อโปรแกรมทัวร์จากงานนิทรรศการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว | 2.89 | 0.53 | 3 | ปานกลาง |
| เฉลี่ยรวม | 3.32 | 0.53 | | ปานกลาง |

จากตารางที่ 6 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1 โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32

เมื่อพิจารณาเป็นด้านพบว่ามีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านสามารถติดต่อบริษัทนำเที่ยวที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ท้องถิ่นได้โดยตรง มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.67 รองลงมา คือด้านสามารถติดต่อเลือกใช้บริการธุรกิจนำเที่ยวได้ง่าย หลายช่องทาง มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.40 ด้านสามารถซื้อ โปรแกรมทัวร์จากงานนิทรรศการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.89 ตามลำดับ

ตารางที่ ก-8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยทางด้านความน่าเชื่อถือของบริษัทนำเที่ยว และความปลอดภัยในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1

| ปัจจัยทางด้านความน่าเชื่อถือของบริษัท นำเที่ยว และความปลอดภัย | n = 45 | | อันดับ | ระดับ |
|--|-----------|------|--------|-----------|
| | \bar{X} | S.D. | | |
| บริษัทที่มีประสบการณ์ส่งผลต่อความมั่นใจ ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ | 4.40 | 0.61 | 4 | มาก |
| บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจนำเที่ยว และมีประสบการณ์ | 4.69 | 0.46 | 2 | มากที่สุด |
| คนขับรถ ที่มีความชำนาญทาง มีความ ระมัดระวังเป็นพื้นฐาน และไม่ใจร้อน | 4.80 | 0.40 | 1 | มากที่สุด |
| มีการทำประกันภัยให้กับลูกค้าทุกการเดินทาง | 4.56 | 0.54 | 3 | มากที่สุด |
| เฉลี่ยรวม | 4.61 | 0.50 | | มากที่สุด |

จากตารางที่ 7 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยทางด้านความน่าเชื่อถือของบริษัทนำเที่ยว และความปลอดภัยในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 โดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ามีความมากที่สุดคือ ด้านคนขับรถ ที่มีความชำนาญทาง มีความระมัดระวังเป็นพื้นฐาน และไม่ใจร้อนมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.80 รองลงมา คือด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจนำเที่ยว และมีประสบการณ์มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.69 ด้านมีการทำประกันภัยให้กับลูกค้าทุกการเดินทางมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.56 ด้านบริษัทที่มีประสบการณ์ส่งผลต่อความมั่นใจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.40 ตามลำดับ

ตารางที่ ก-9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยทางด้านความหลากหลาย และแตกต่างของรูปแบบบริการที่นำเสนอในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1

| ปัจจัยทางด้านความหลากหลาย และแตกต่างของรูปแบบบริการที่นำเสนอ | n = 45 | | อันดับ | ระดับ |
|--|-----------|------|--------|-------|
| | \bar{x} | S.D. | | |
| มีการร่วมกับหน่วยงานเพื่อนำเสนอรูปแบบการจัดอบรม ประชุม และสัมมนา ที่แปลกใหม่ | 4.09 | 0.35 | 1 | มาก |
| นำเสนอกิจกรรมเพื่อชุมชน สังคม เช่น การออกค่ายชุมชน อาสา | 3.91 | 0.73 | 2 | มาก |
| นำเสนอกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม | 3.76 | 0.71 | 3 | มาก |
| นำเสนอกิจกรรมเพื่อศาสนา และประวัติศาสตร์ตามรอยอดีต | 3.62 | 0.71 | 5 | มาก |
| นำเสนอเส้นทางใหม่ๆ Unseen และวัฒนธรรมใหม่ ในการร่วมเดินทาง | 3.69 | 0.76 | 4 | มาก |
| เฉลี่ยรวม | 3.81 | 0.65 | | มาก |

จากตารางที่ 8 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยทางด้านความหลากหลายและแตกต่างของรูปแบบบริการที่นำเสนอในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ามียค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านมีการร่วมกับหน่วยงานเพื่อนำเสนอรูปแบบการจัดอบรม ประชุม และสัมมนา ที่แปลกใหม่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.09 รองลงมาคือ ด้านนำเสนอกิจกรรมเพื่อชุมชน สังคม เช่น การออกค่ายชุมชน อาสามีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.91 ด้านนำเสนอกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.76 ด้านนำเสนอเส้นทางใหม่ๆ Unseen และวัฒนธรรมใหม่ ในการร่วมเดินทางมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.69 ด้านนำเสนอกิจกรรมเพื่อศาสนา และประวัติศาสตร์ ตามรอยอดีตมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.62 ตามลำดับ

ตารางที่ ก-10 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกห้องพักและสถานที่ การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆของสถานที่ในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1

| ระดับการให้ความสำคัญ | n = 45 | | อันดับ | ระดับ |
|--|-----------|------|--------|-----------|
| | \bar{X} | S.D. | | |
| ปัจจัยในด้านต่างๆ | | | | |
| ปัจจัยด้านคุณภาพและบริการ | 4.73 | 0.40 | 1 | มากที่สุด |
| ปัจจัยทางด้านราคา | 4.54 | 0.49 | 3 | มากที่สุด |
| ปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | 3.32 | 0.53 | 5 | ปานกลาง |
| ปัจจัยทางด้านความน่าเชื่อถือของ บริษัทนำเที่ยว และความปลอดภัย | 4.61 | 0.50 | 2 | มากที่สุด |
| ปัจจัยทางด้านความหลากหลาย และแตกต่างของรูปแบบบริการที่น่าเสนอ | 3.81 | 0.65 | 4 | มาก |
| เฉลี่ยรวม | 4.20 | 0.51 | | มาก |

จากตาราง 9 พบว่ารูปแบบของตัวอย่างที่ได้ทำการสำรวจมาให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่พิจารณาสำหรับสถานที่ในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ามีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านปัจจัยทางด้านปัจจัยด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.73 รองลงมา คือปัจจัยทางด้านความน่าเชื่อถือของบริษัทนำเที่ยว และความปลอดภัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.61 ด้านปัจจัยทางด้านราคามีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.54 ด้านปัจจัยทางด้านความหลากหลาย และแตกต่างของรูปแบบบริการที่น่าเสนอมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.81 ด้านปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.32 ตามลำดับ

ตารางที่ ก-11 จำนวนค่าใช้จ่ายต่อคน รวมค่าที่พัก อาหารว่าง อาหารเช้า อาหารกลางวันและอาหารเย็น สำหรับการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ดูงาน หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1

| ปัจจัยที่พิจารณาสำหรับเลือกใช้บริการประเภทธุรกิจ นำเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| ค่าใช้จ่ายต่อคนรวมค่าที่พัก อาหารว่าง อาหารเช้า อาหารกลางวัน และอาหาร ไม่ได้กำหนดไว้ | 13 | 28.90 |
| 501-1,000 บาท | 7 | 15.60 |
| 1,001-3,000 บาท | 13 | 28.90 |
| 3,001-5,000 บาท | 12 | 26.70 |
| รวม | 45 | 100.00 |

จากตาราง 10 พบว่า ตัวอย่างที่ได้ทำการสำรวจมา มีความคิดเห็นต่อค่าใช้จ่ายต่อหัวในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 โดยไม่ได้กำหนดไว้ และ 1,001-3,000 บาท มีจำนวน 13 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 28.90 รองลงมาคือ 3,001-5,000 บาท และ 501-1,000 บาท จำนวน 12 และ 7 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 26.70 และ 15.60 ตามลำดับ

สรุปผลการวิจัย

- ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีระดับของสถาบันทางการศึกษาเป็นประถมศึกษาคิดเป็นร้อยละ 60.00 มีจำนวนบุคลากรในสถาบันไม่เกิน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 55.60 จำนวนนักเรียนหรือ บุคลากรที่ดูแลในหน่วยงาน มากกว่า 600 คนคิดเป็นร้อยละ 26.70
- ข้อมูลการใช้บริการประเภทธุรกิจนำเที่ยวรูปแบบการนำเที่ยวของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 พบว่าส่วนใหญ่จำนวนครั้งในการจัดประชุมนำเที่ยวอบรมและดูงานอยู่ที่ 1-3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 75.60 มีการประชุมนำเที่ยวอบรมและดูงานส่วนมากที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือคิดเป็นร้อยละ 36.54 จำนวนผู้เข้าร่วมในการจัดประชุมนำเที่ยว

อบรมและดูงานน้อยกว่า 50 คนคิดเป็นร้อยละ 68.90 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมนำเที่ยวอบรมและดูงาน 10,001-50,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 60.00

3. ความต้องการในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเคยใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 97.80 มีการประมาณการวางแผนในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนา 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 80.00 ทั้งหมดมีการวางแผนจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนา 1-3 วัน คิดเป็นร้อยละ 93.30 มีช่วงเวลาจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาเป็นวันหยุดเสาร์- อาทิตย์คิดเป็นร้อยละ 48.90 ส่วนมากยังไม่เจาะจงเลือกสถานที่ในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนา คิดเป็นร้อยละ 41.38

3. ปัจจัยในการเลือกห้องพักและสถานที่ การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆของสถานที่ในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 นั้นใน เรื่องของปัจจัยด้านคุณภาพและบริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.73 โดยด้านดูแลเอาใจใส่ลูกค้าอย่างดีตลอดการเดินทางมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ที่ 4.93 ในเรื่องของปัจจัยทางด้านราคาในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 โดยด้านราคาสมเหตุสมผลกับบริการมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ที่ 4.96 ในเรื่องของปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 โดยด้านสามารถติดต่อบริษัทนำเที่ยวที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ท้องถิ่นได้โดยตรง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ที่ 3.67 ในเรื่องของปัจจัยทางด้านความน่าเชื่อถือของบริษัทนำเที่ยว และความปลอดภัยในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 โดยด้านคนขับรถ ที่มีความชำนาญทาง มีความระมัดระวังเป็นพื้นฐาน และไม่ใจร้อนมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ที่ 4.80 ในเรื่องของปัจจัยทางด้านความหลากหลาย และแตกต่างของรูปแบบบริการที่นำเสนอในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 โดยด้านมีการร่วมกับหน่วยงานเพื่อนำเสนอรูปแบบการจัดอบรม ประชุม และสัมมนา ที่แปลกใหม่ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ที่ 4.09 สรุปปัจจัยในการเลือกห้องพักและสถานที่ การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆของสถานที่ในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่ม

บุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 โดยด้านปัจจัยด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ที่ 4.73

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยในการเลือกห้องพักและสถานที่ การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆของสถานที่ในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 เมื่อพิจารณาจากปัจจัยด้านคุณภาพและบริการพบว่าค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านดูแลเอาใจใส่ลูกค้าอย่างดีตลอดการเดินทางส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือที่พัก มีระดับมาตรฐาน เมื่อพิจารณาจากปัจจัยทางด้านราคาพบว่า ค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือราคาสมเหตุสมผลกับบริการ รองลงมาคือ ราคาสามารถปรับลดได้ตามความเหมาะสมส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ โครงการ “ลดกระหน่ำวันธรรมดาที่ไม่ธรรมดา”เมื่อพิจารณาจากปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายพบว่าค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือสามารถติดต่อบริษัทนำเที่ยวที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ท้องถิ่นได้โดยตรง รองลงมาคือสามารถติดต่อเลือกใช้บริการธุรกิจนำเที่ยวได้ง่าย หลายช่องทาง ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือสามารถซื้อโปรแกรมทัวร์จากงานนิทรรศการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาจากปัจจัยทางด้านความน่าเชื่อถือของบริษัทนำเที่ยว และความปลอดภัยพบว่าค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ คนขับรถ ที่มีความชำนาญทาง มีความระมัดระวังเป็นพื้นฐาน และไม่ใจร้อน รองลงมาคือบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจนำเที่ยว และมีประสบการณ์ส่วนค่าเฉลี่ยที่น้อยที่สุดคือ บริษัทที่มีประสบการณ์ส่งผลต่อความมั่นใจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ เมื่อพิจารณาจากปัจจัยทางด้านความหลากหลาย และแตกต่างของรูปแบบบริการที่นำเสนอ พบว่าค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ มีการร่วมกับหน่วยงานเพื่อนำเสนอรูปแบบการจัดอบรม ประชุม และสัมมนา ที่แปลกใหม่ รองลงมาคือนำเสนอกิจกรรมเพื่อชุมชน สังคม เช่น การออกค่ายชุมชน อาสาส่วนค่าเฉลี่ยที่น้อยที่สุดคือนำเสนอกิจกรรมเพื่อศาสนา และประวัติศาสตร์ ตามรอยอดีต

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามสำหรับงานวิจัย

แบบสอบถาม

การศึกษาปัจจัยและความต้องการใช้บริการประเภทธุรกิจนำเที่ยว รูปแบบการนำเที่ยวสำหรับคนไทยภายในประเทศ ของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา

จะเชิงเทรา เขต 1

คำแนะนำ แบบสอบถามชุดนี้เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยและความต้องการใช้บริการประเภทธุรกิจนำเที่ยว รูปแบบการนำเที่ยวสำหรับคนไทยภายในประเทศ ของกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงเทรา เขต 1 ผู้วิจัยใคร่ขอความกรุณาจากท่านตอบคำถามที่ท่านเห็นว่าตรงกับท่านมากที่สุด เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาของนิสิตปริญญาโทหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ท่านได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดเติมข้อความหรือทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงเพียงข้อเดียว

1. ระดับของสถาบัน

- | | | | |
|--------------------------|---------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1) ประถมศึกษา | <input type="checkbox"/> | 2) มัธยมศึกษา |
| <input type="checkbox"/> | 3) สำนักงานการศึกษา | <input type="checkbox"/> | 4) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

2. จำนวนบุคลากร ในสถาบัน

- | | | | |
|--------------------------|------------------|--------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1) ไม่เกิน 10 คน | <input type="checkbox"/> | 2) 11-20 คน |
| <input type="checkbox"/> | 3) 21-30 คน | <input type="checkbox"/> | 4) 31-40 คน |
| <input type="checkbox"/> | 5) 41-50 คน | <input type="checkbox"/> | 6) มากกว่า 50 คน |

3. จำนวนนักเรียน หรือ บุคลากรที่ดูแลในหน่วยงาน

- | | | | |
|--------------------------|------------------|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1) ไม่เกิน 50 คน | <input type="checkbox"/> | 2) 51-100 คน |
| <input type="checkbox"/> | 3) 101-200 คน | <input type="checkbox"/> | 4) 200-400 คน |
| <input type="checkbox"/> | 5) 401-600 คน | <input type="checkbox"/> | 6) มากกว่า 600 คน |

ส่วนที่ 2 การใช้บริการประเภทธุรกิจนำเที่ยวรูปแบบการนำเที่ยวของกลุ่มบุคลากร
ทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1

1. ที่ผ่านมามีท่านจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาดูงาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกี่ครั้ง

- | | | | |
|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | 1) ไม่เคย (ข้ามไปส่วนที่ 3) | <input type="checkbox"/> | 2) 1-3 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> | 3) 4-6 ครั้ง | <input type="checkbox"/> | 4) 7-9 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> | 5) 10 ครั้ง ขึ้นไป | | |

2. ท่านจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาดูงาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1) ภาคเหนือ (จังหวัด.....) |
| <input type="checkbox"/> | 2) ภาคกลาง (จังหวัด.....) |
| <input type="checkbox"/> | 3) ภาคตะวันออก (จังหวัด.....) |
| <input type="checkbox"/> | 4) ภาคอีสาน (จังหวัด.....) |
| <input type="checkbox"/> | 5) ภาคใต้ (จังหวัด.....) |
| <input type="checkbox"/> | 6) กรุงเทพมหานคร |

3. ท่านจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาดูงานหรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งสิ้นกี่คน

- | | | | |
|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1) น้อยกว่า 50 คน | <input type="checkbox"/> | 2) 50-100 คน |
| <input type="checkbox"/> | 3) 101-150 คน | <input type="checkbox"/> | 4) 151-200 คน |
| <input type="checkbox"/> | 5) 201-500 คน | <input type="checkbox"/> | 6) มากกว่า 500 คน |

4. ท่านเสียค่าใช้จ่ายเท่าไรในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม ศึกษาดูงานหรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1) น้อยกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> | 2) 10,001-50,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> | 3) 50,001-100,000 บาท | <input type="checkbox"/> | 4) 100,001-500,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> | 5) 500,001-1,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> | 6) มากกว่า 1,000,000 บาท |

ส่วนที่ 3 ความต้องการในการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

คำชี้แจง โปรดเติมข้อความหรือทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ที่ตรงกับความต้องการของท่านมากที่สุด

1. องค์กรของท่านเคยเข้าร่วมการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวหรือไม่

1) เคย 2) ไม่เคย

2. องค์กรของท่านมีการวางแผนในการการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกี่ครั้ง ต่อปี (ประมาณการ)

1) 1-3 ครั้ง 2) 4-6 ครั้ง
 3) 7-9 ครั้ง 4) 10 ครั้งขึ้นไป

3. องค์กรของท่านมีการวางแผนในการการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องครั้งละประมาณกี่วัน (ต่อเนื่องกัน)

1) 1-3 วัน 2) 4-6 วัน
 3) มากกว่า 6 วัน

4. องค์กรของท่านมีการวางแผนในการการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงาน หรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในช่วงวันใด

1) วันหยุดนักขัตฤกษ์ 2) วันจันทร์-ศุกร์
 3) วันหยุดเสาร์-อาทิตย์

5. องค์กรของท่านมีการวางแผนในการการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงานหรือสัมมนาแก่บุคลากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในภูมิภาคและจังหวัดใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1) ภาคเหนือ (จังหวัด.....)
 2) ภาคกลาง (จังหวัด.....)
 3) ภาคตะวันออก (จังหวัด.....)
 4) ภาคอีสาน (จังหวัด.....)
 5) ภาคใต้ (จังหวัด.....)
 6) กรุงเทพมหานคร
 7) ยังไม่เจาะจง

ส่วนที่ 4 บั๊จจัยบั๊จจัยในการเลือทหือ่งพัทและสถานที การบริการ ลึ่งอำนาจความสะดวท่างๆของสถานทีในการจัคประซุม จัคน่าเท็ยว อบรม หรือสั้มมนาแกบुकคลากรหรือผู้ทีเก็ยวข้อง
คำช้แ่ง โปรคเติมข้อความหรือทำเรือ่งหมาย ✓ ในช่องว่างของระดับความต้องการ

| บั๊จจัยทีพิจารณาสำหรับเลือทใช้บริการ ประเภทธุรกิจนำเท็ยว | ระดับความต้องการ | | | | | สำหรับ เจ้าหน้าที |
|--|------------------|-----|-------------|------|----------------|----------------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปาน กลาง | น้อย | น้อย ที่สุด | |
| 1. บั๊จจัยด้านคุณภาพและบริการ | | | | | | |
| 1.1. มีการคัดเลือทสถานทีทอ่งเท็ยวทีน่าสนใจ | | | | | | 4.1() |
| 1.2. ทีพัท มีระดับมาตรฐาน (สะอาด กว้างขวาง สะดวทสบาย บรรยาภาศดี) | | | | | | 4.2() |
| 1.3 รถทีใช้มีมาตรฐานระดับสูง | | | | | | 4.3() |
| 1.4 พนักงานข้มแยมแ่งมใส เอาใจใส่ลูกค้าดี | | | | | | 4.4() |
| 1.5 คูแเลเอาใจใส่ลูกค้าอย่างคืดลอคการเดินทา | | | | | | 4.5() |
| 2. บั๊จจัยทาทางด้านราคา | | | | | | |
| 2.1 ราคาสมเหตุสมผลกับบริการ | | | | | | 4.6() |
| 2.2 ราคาสามารถปรับลคได้ตามความเหมาะสม | | | | | | 4.7() |
| 2.3 มีโปร โม่ชันราคาพิเศษ | | | | | | 4.8() |
| 2.4 สามารถผ่อนชำระค่าทอ่งเท็ยวเป็นงวดๆได้ | | | | | | 4.9() |
| 2.5 โครงการ “ลคระหน้าวันธรรมดาทีไม่ ธรรมดา” (การให้ส่วนลคต่างๆ สำหรับ นักทอ่งเท็ยวทีทอ่งเท็ยวในวันจันทร์ – พฤษศ) | | | | | | 4.10() |

| ปัจจัยที่พิจารณาสำหรับเลือกใช้บริการ ประเภทธุรกิจนำเที่ยว | ระดับความต้องการ | | | | | สำหรับ เจ้าหน้าที่ |
|---|------------------|-----|-------------|------|----------------|-----------------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปาน กลาง | น้อย | น้อย ที่สุด | |
| 3. ปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | | | | | | |
| 3.1 สามารถติดต่อเลือกใช้บริการธุรกิจนำเที่ยว ได้ง่าย หลายช่องทาง เช่น Website, จาก นามบัตรแนะนำตัว และใบ Brochure ต่างๆ | | | | | | 4.11() |
| 3.2 สามารถติดต่อบริษัทนำเที่ยวที่ตั้งอยู่ในเขต พื้นที่ท้องถิ่น (ภาคตะวันออก) ได้โดยตรง | | | | | | 4.12() |
| 3.3 สามารถซื้อแพคเกจทัวร์จากงานนิทรรศการ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว | | | | | | 4.13() |
| 4. ปัจจัยทางด้านความน่าเชื่อถือของบริษัทนำ เที่ยว และความปลอดภัย | | | | | | |
| 4.1 บริษัทมีประสบการณ์และดำเนินการมา ยาวนานส่งผลต่อความมั่นใจในการตัดสินใจ เลือกใช้บริการ | | | | | | 4.14() |
| 4.2 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจนำเที่ยว และมีประสบการณ์ | | | | | | 4.15() |
| 4.3 คนขับรถ ที่มีความชำนาญทาง มีความ ระมัดระวังเป็นพื้นฐาน และไม่ใจร้อน สามารถ ควบคุมได้ | | | | | | 4.16() |
| 4.4 มีการทำประกันภัยให้กับลูกค้าทุกการเดินทาง | | | | | | 4.17() |

| ปัจจัยที่พิจารณาสำหรับเลือกใช้บริการ ประเภทธุรกิจนำเที่ยว | ระดับความต้องการ | | | | | สำหรับ เจ้าหน้าที่ |
|---|------------------|-----|-------------|------|----------------|-----------------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปาน กลาง | น้อย | น้อย ที่สุด | |
| 5. ปัจจัยทางด้านความหลากหลาย และ แตกต่างของรูปแบบบริการที่นำเสนอ | | | | | | |
| 5.1 ธุรกิจนำเที่ยวมีการร่วมกับหน่วยงานเพื่อ นำเสนอรูปแบบการจัดอบรม ประชุม และ สัมมนา ที่แปลกใหม่ ด้วยสถานที่ อาหาร และ กิจกรรม | | | | | | 4.18() |
| 5.2 นำเสนอกิจกรรมเพื่อชุมชน สังคม เช่น การออกค่ายชุมชน อาสา | | | | | | 4.19() |
| 5.3 นำเสนอกิจกรรมเพื่อร่วมทำกิจกรรมการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม | | | | | | 4.20() |
| 5.4 นำเสนอกิจกรรมเพื่อศาสนา และ ประวัติศาสตร์ ตามรอยอดีต | | | | | | 4.21() |
| 5.5 นำเสนอเส้นทางใหม่ๆ Unseen และ วัฒนธรรมใหม่ ในการร่วมเดินทาง | | | | | | 4.22() |

6. ท่านได้กำหนดค่าใช้จ่ายต่อคน (รวมค่าที่พัก อาหารว่าง อาหารเช้า อาหารกลางวันและ
อาหารเย็น) สำหรับการจัดประชุม จัดนำเที่ยว อบรม คูงาน หรือสัมมนาไว้อย่างไร

- 1) ไม่ได้กำหนดไว้
 3) 501-1,000 บาท
 5) 3,001-5,000 บาท

- 2) น้อยกว่า 500 บาท
 4) 1,001-3,000 บาท
 6) มากกว่า 5,000 บาท

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพื่อการจัดกิจกรรมนำเที่ยว ประชุม อบรม ศึกษาดูงาน และสัมมนา ที่เหมาะสม
สำหรับกลุ่มคณะบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1
และบุคลากรทางการศึกษา ภาคตะวันออก

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**** ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้เป็นอย่างสูง ****

ภาคผนวก ค

รายชื่อผู้ได้รับอนุญาตประกอบธุรกิจนำเข้าเที่ยว

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

รายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว

ตารางที่ ค-1 รายชื่อผู้ประกอบการอนุญาตธุรกิจนำเที่ยว

| หมายเลขใบอนุญาต | รายชื่อตัวแทนนำเที่ยว | เขต | จังหวัด |
|-----------------|-------------------------------------|-----------------|-----------|
| 11-00030 | AMBER AIR TRAVELS CO.,LTD. | Rat Thewi | Bangkok |
| 11-00040 | AMI THAI TRAVEL LTD.,PART. | Chatuchak | Bangkok |
| 11-00045 | AROSA TRAVEL SERVICE CO.,LTD. | Bang Rak | Bangkok |
| 11-00083 | A.E.D.TRAVEL CO.,LTD. | Bang Rak | Bangkok |
| 11-00085 | ABACUS TRAVEL SERVICE CO.,LTD. | Huai Kwang | Bangkok |
| 11-00099 | APEX (THAILAND) CO.,LTD. | Bang Rak | Bangkok |
| 11-00158 | AERO INTERNATIONAL CO.,LTD. | Pathumwan | Bangkok |
| 11-00160 | ALL TRAVEL (1991) CO.,LTD. | Bang Rak | Bangkok |
| 11-00217 | ARLYMEAR TRAVEL CO.,LTD. | Bang Rak | Bangkok |
| 11-00244 | ASIAN TOURS CENTER CO.,LTD. | Pathumwan | Bangkok |
| 11-00261 | AA TRAVEL SERVICE CO.,LTD. | Pathumwan | Bangkok |
| 11-00314 | ASIAN PEARL TRAVEL SERVICE CO.,LTD. | Phaya Thai | Bangkok |
| 11-00132 | ATTIC TOUR (THAILAND) CO.,LTD. | Watthana | Bangkok |
| 11-00350 | ANANDA TRAVEL (THAILAND) CO.,LTD. | Huai Kwang | Bangkok |
| 11-00418 | ADA TRAVEL SERVICE CO.,LTD. | Chatuchak | Bangkok |
| 11-00424 | AMERICAN EXPRESS (THAI) CO.,LTD. | Phaya Thai | Bangkok |
| 11-00704 | ASIAN HOLIDAY TOUR LTD.,PART. | Taling Chan | Bangkok |
| 11-00759 | A.T.CHONBURI TOUR CO.,LTD. | Muang Chon Buri | Chon Buri |
| 11-00803 | AIR TRAVEL SERVICES CO.,LTD. | Bang Rak | Bangkok |
| 11-00807 | A.T.N. INTERTRADE LTD.,PART. | Bang Rak | Bangkok |
| 11-00824 | AMTRA AIR SERVICES CO.,LTD. | Khlong Toei | Bangkok |
| 11-00641 | ABERCROMBIE & KENT (THAILAND) | Sathon | Bangkok |
| 11-00880 | AIR DRAGON AND TOURISM GROUP | Rat Thewi | Bangkok |

ตารางที่ ก-1 รายชื่อผู้ประกอบการอนุญาตธุรกิจนำเที่ยว (ต่อ)

| หมายเลขใบอนุญาต | รายชื่อตัวแทนนำเที่ยว | เขต | จังหวัด |
|-----------------|--|---------------------|------------|
| 11-00914 | AL TRAVESQUES CO.,LTD. | Bang Rak | Bangkok |
| 11-00933 | A & N ENTERPRISE AND TRAVEL CO.,LTD. | Sathon | Bangkok |
| 23-00103 | ASIAN LEISURE | Muang Chiang Mai | Chiang Mai |
| 11-00981 | ASKA PLUS CO.,LTD. | Rat Thewi | Bangkok |
| 11-00475 | AVIORAMA CO.,LTD. | Din Daeng | Bangkok |
| 11-01692 | AQUASPORTS CO.,LTD. | Watthana | Bangkok |
| 11-01221 | ASIAN FESTIVAL & SIGHTSEEING | Huai Khwang | Bangkok |
| 11-01710 | AMAZING TOUR 1998 | Don Muang | Bangkok |
| 11-01153 | AIRPLAY STUDIO CO.,LTD. | Dusit | Bangkok |
| 11-01234 | ARTHIT TOUR (2531) | Bang Kapi | Bangkok |
| 12-00277 | A.B TRAVEL | Phra Nakhon | Bangkok |
| 11-01337 | ART AND CULTURE TOUR | Chatuchak | Bangkok |
| 11-01376 | ANZEN TRAVEL | Phra Nakhon | Bangkok |
| 11-01389 | ASIA WORLD ENTERPRISE CO.,LTD. | Pathumwan | Bangkok |
| 11-01462 | AJAX TRAVEL SERVICE CO.,LTD. | Wang Thong Lang | Bangkok |
| 11-01474 | ASIAN HORIZON TRAVEL CONSULTANS CO.,LTD. | Huai Khwang | Bangkok |
| 11-01499 | ANGELA EXCLUSIVE TOUR AND TRAVEL SERVICE | Sathon | Bangkok |
| 11-01501 | ART PLANET CO.,LTD. | Dusit | Bangkok |
| 11-01106 | A.P.T. TRAVEL AGENCY CO.,LTD. | Phra Khanong | Bangkok |
| 11-01154 | A'CROSS TRAVEL CO.,LTD. | Bang Rak | Bangkok |
| 11-01585 | ART OF TOURISTIC CO.,LTD. | Bangkok Noi | Bangkok |
| 11-01573 | ASIA WAYS (THAILAND) CO.,LTD. | Pak Kret | Nonthaburi |
| 11-01581 | ASIA PACIFIC TRAVEL CO.,LTD. | Din Daeng | Bangkok |

ตารางที่ ก-1 รายชื่อผู้ประกอบการอนุญาตธุรกิจนำเที่ยว (ต่อ)

| หมายเลขใบอนุญาต | รายชื่อตัวแทนนำเที่ยว | เขต | จังหวัด |
|-----------------|--|-------------|-----------|
| 11-01603 | ASIA TOUR SYSTEM CO.,LTD. | Watthana | Bangkok |
| 11-01593 | AIRCLUB INTERNATIONAL CO.,LTD. | Chom Thong | Bangkok |
| 11-01609 | A & E TRAVEL CO.,LTD. | Bang Rak | Bangkok |
| 11-01698 | ASIA WORLD TOURS | Huai Khwang | Bangkok |
| 11-01659 | A.D. MART TOUR & TRANSPORT CO.,LTD. | Prawet | Bangkok |
| 11-01556 | AMENITY TOUR CO., LTD. | Bung Kum | Bangkok |
| 11-01397 | ASIA BOOMING TRAVEL & TRADING CO.,LTD. | Huai Khwang | Bangkok |
| 14-00014 | ARARE TRAVEL AGENCY | Bang Lamung | Chon Buri |
| 11-00513 | AEROGLOBAL CO.,LTD. | Pathumwan | Bangkok |
| 11-01700 | AMBIKA TOUR AGENCY | Bang Rak | Bangkok |
| 11-01729 | AVENUE VACATION TOURS & TRAVEL | Phra Nakhon | Bangkok |
| 11-01744 | AMITIER TRAVEL PARTNERSHIP LIMITED | Bang Lamung | Chon Buri |
| 11-01751 | A B T | Rat Thewi | Bangkok |
| 11-01803 | AMARIN PRINTING AND PUBLISHING | Bangkok Noi | Bangkok |
| 11-01821 | ASIAN INTERNATIONAL ENTERPRISE | Thung Kru | Bangkok |
| 12-00030 | ASIAN OVERLAND ADVENTURE Co.,Ltd. | Phra Nakhon | Bangkok |
| 11-01833 | A.W. BUSINESS AIR CENTRE | Khlong Toei | Bangkok |
| 11-00537 | AIR PEOPLE INTERNATIONAL CO.,LTD. | Huai Khwang | Bangkok |
| 11-01857 | ABROAD INTER CO.,LTD. | Bang Rak | Bangkok |
| 11-01865 | A & F TOUR TRAVEL | Bang Rak | Bangkok |
| 11-01767 | ASIAN SPIRIT CO.,LTD. | Pathumwan | Bangkok |
| 11-01888 | ACTION PLUS HOLIDAY | Bang Kapi | Bangkok |
| 11-01878 | ASIAN ESCAPES | Huai Khwang | Bangkok |
| 11-01904 | AMFINE WAY TOUR | Pathumwan | Bangkok |

ตารางที่ ก-1 รายชื่อผู้ประกอบการอนุญาตธุรกิจนำเที่ยว (ต่อ)

| หมายเลขใบอนุญาต | รายชื่อตัวแทนนำเที่ยว | เขต | จังหวัด |
|-----------------|---------------------------------------|-----------------------|-----------------|
| 11-01913 | ATOP TOURS AND TRADING | Khlong Toei | Bangkok |
| 11-01916 | ASIAN TRAILS LTD. | Pathumwan | Bangkok |
| 11-01921 | AT NETWORK | Sathon | Bangkok |
| 11-01926 | ARCH & LEISURE (THAILAND) | Saphan Sung | Bangkok |
| 11-01930 | ALL THAILAND TOUR | Chatuchak | Bangkok |
| 11-01936 | ALBATROSS LAND | Din Daeng | Bangkok |
| 11-01948 | ANGEL TRANS HOLIDAY | Muang Samut Sakhon | Samut Sakhon |
| 11-01954 | ACME HOLIDAY CO.,LTD. | Huai Kwang | Bangkok |
| 11-01967 | AVENUE INTER TRAVEL GROUP CO.,LTD. | Watthana | Bangkok |
| 11-01999 | AMAZING TRAVEL CO.,LTD. | Khlong San | Bangkok |
| 11-02020 | ALPHA CARRIER EXPRESS CO.,LTD. | Watthana | Bangkok |
| 11-02073 | ASADAL CO.,LTD. | Sathon | Bangkok |
| 11-02097 | ADD-ONE TOUR & TRADING CO.,LTD. | Rat Thewi | Bangkok |
| 11-02105 | AIR CHANNEL CO.,LTD. | Bang Rak | Bangkok |
| 11-02115 | ASEAN GUIDE | Phaya Thai | Bangkok |
| 11-02129 | AIRWAYS CO.,LTD. | Khlong San | Bangkok |
| 11-02181 | A.D. TRAVEL SERVICE CO.,LTD. | Pak Kret | Nonthaburi |
| 11-02349 | ASIA SCENICS CO.,LTD. | Chatuchak | Bangkok |
| 12-00217 | A.T.S. TRAVEL LTD.,PART. | Lat Phrao | Bangkok |
| 12-00236 | ASIAN LINES CO.,LTD. | Khlong Toei | Bangkok |
| 12-00250 | A CHAO PHAYA CHARTERED CO.,LTD. | Samphanthawong | Bangkok |
| 12-00300 | A & B ADVENTURE | Kabinburi | Prachin Buri |
| 12-00326 | ANGEL TRAVEL CENTER | Sai Mai | Bangkok |
| 12-00358 | ANURAK TRAVEL CO.,LTD. | Prawet | Bangkok |
| 13-00009 | A.S.MIXED TRAVEL LTD., PART. | Muang Kanchanaburi | Kanchanaburi |

ตารางที่ ก-1 รายชื่อผู้ประกอบการอนุญาตธุรกิจนำเที่ยว (ต่อ)

| หมายเลขใบอนุญาต | รายชื่อตัวแทนนำเที่ยว | เขต | จังหวัด |
|-----------------|---|------------------|-------------|
| 14-00054 | APRIL TRAVEL CO.,LTD. | Bang Lamung | Chon Buri |
| 13-00066 | A.R. TRAVEL SERVICE | Bang Lamung | Chon Buri |
| 14-00115 | AMITY TRAVEL SERVICE CO.,LTD. | Din Daeng | Bangkok |
| 11-00138 | ALPHA TOURS AND TRAVEL CO.,LTD. | Phaya Thai | Bangkok |
| 14-00156 | A A TRAVEL | Bang Lamung | Chon Buri |
| 14-00201 | ARISTON TOUR & TRANSPROT CO.,LTD. | Bang Lamung | Chon Buri |
| 14-00233 | AO PHAI TRAVEL AGENCY | Muang Rayong | Rayong |
| 14-00234 | ASMA TRAVEL AND TRADE CO.,LTD. | Bang Rak | Bangkok |
| 14-00236 | AMAZING TRAVEL SERVICE | Bang Lamung | Chon Buri |
| 11-00138 | ANAN TOUR* | Lom Sak | Phetchabun |
| 11-02229 | AMIS SIAM SOCIETE ANONYME | Chatuchak | Bangkok |
| 11-00089 | ASIA JOURNEY CO.,LTD. | San Sai | Chiang Mai |
| 11-00099 | ASIA I TRAVEL AND TOUR | Mae Sot | Tak |
| 11-00102 | AOTEAROA CENTRE CO.,LTD. | Muang Chiang Mai | Chiang Mai |
| 11-00109 | ANN TOUR | Chaing Khong | Chiang Rai |
| 12-00068 | ABALE TOUR & TRAVEL CO.,LTD. | MuangPhitsanulok | Phitsanulok |
| 13-00083 | ASIA SAMMITR TOUR | Muang Chiang Mai | Chiang Mai |
| 13-00091 | ASA'S GUEST HOME | Mae Ai | Chiang Mai |
| 14-00064 | ARINDA TRAVEL AGENCY | Muang Chiang Mai | Chiang Mai |
| 14-00235 | APEX TRAVEL SERVICE | San Sai | Chiang Mai |
| 11-00117 | ADVENTURE WORLD (THAI LAND) CO.,LTD. | Muang Chiang Mai | Chiang Mai |
| 14-00247 | AKHAHILL HOUSE | Muang Chiang Rai | Chiang Rai |
| 14-00252 | AMPORN TOUR | Muang Chiang Mai | Chiang Mai |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

ตารางที่ ก-1 รายชื่อผู้ประกอบการอนุญาตธุรกิจนำเที่ยว (ต่อ)

| หมายเลขใบอนุญาต | รายชื่อตัวแทนนำเที่ยว | เขต | จังหวัด |
|-----------------|---|-----------------------|-----------------|
| 13-00109 | ANGDOI RESORT | Um Phang | Tak |
| 11-00130 | ASEV JV CO.,LTD. | Muang Chiang Mai | Chiang Mai |
| 14-00358 | AMAZING MAE HONG SON | Muang Mae Hong Son | Mae Hong Son |
| 14-00423 | AIYARET TOUR | San Sai | Chiang Mai |
| 14-00540 | ASIA GOLDEN TRAVEL LTD., PART. | Muang Chiang Mai | Chiang Mai |
| 11-00041 | ANDAMAN PHYA TRAVEL SERVICE CO.,LTD. | Kathu | Phuket |
| 11-00080 | ASIAN PREMIER HOLIDAYS CO.,LTD. | Muang Phuket | Phuket |
| 11-00118 | ANACOTT ASIA PACIFIC CO.,LTD. | Muang Phuket | Phuket |
| 11-00128 | ALBATROSS LEISURE CO.,LTD. | Thalang | Phuket |
| 11-00134 | ANDAMAN SCUBA VENTURE CO.,LTD. | Muang Phuket | Phuket |
| 12-00018 | AIR SEA TOURISTIK AND REAL ESTATE CO.,LTD. | Ko Samui | Suratthani |
| 13-00006 | ANDAMAN QUEEN TOUR LTD.,PART. | Muang Phuket | Phuket |
| 13-00016 | ANYWHERE TRAVEL | Muang Phuket | Phuket |
| 13-00030 | A A ENTERPRISE & TRAVEL LTD.,PART. | Ko Samui | Suratthani |
| 11-00137 | ASIA HANA TOUR CO.,LTD. | Muang Phuket | Phuket |
| 13-00077 | AO NANG DIVERS | Muang Krabi | Krabi |
| 13-00019 | AO-NANG TRAVEL AND TOUR CO.,LTD. | Muang Krabi | Krabi |
| 13-00100 | ANDAMAN SPEED TOURS | Muang Phuket | Phuket |
| 13-00113 | ASIA CANOE CLUB (PHUKET) LTD.,PART. | Muang Phuket | Phuket |
| 13-00116 | AMICI TRAVEL LTD.,PART. | Kathu | Phuket |
| 14-00019 | A.P. TRAVEL | Muang Krabi | Krabi |

ตารางที่ ก-1 รายชื่อผู้ประกอบการใบอนุญาตธุรกิจนำเที่ยว (ต่อ)

| หมายเลขใบอนุญาต | รายชื่อตัวแทนนำเที่ยว | เขต | จังหวัด |
|-----------------|--|--------------|------------|
| 14-00020 | AQUALAND CO.,LTD. | Kathu | Phuket |
| 14-00056 | AROONSOM CAFE | Kathu | Phuket |
| 14-00108 | ASIA TRAVEL 1985 | Ko Samui | Suratthani |
| 14-00118 | ALEX TOUR | Muang Krabi | Krabi |
| 14-00132 | A. N. NATURE TOUR LTD.,PART. | Kathu | Phuket |
| 14-00136 | ARIDA TOUR | Muang Krabi | Krabi |
| 14-00190 | AZZURRO TRAVEL | Kathu | Phuket |
| 14-00225 | A.K. TRAVEL | Ko Samui | Suratthani |
| 14-00234 | AMADEUS TRAVEL | Ko Samui | Suratthani |
| 14-00266 | AQUARIUS THE ART OF DIVING CO.,LTD. | Muang Phuket | Phuket |
| 14-00285 | ALEAM TOUR | Thalang | Phuket |
| 14-00296 | AQUA DIVERS CO.,LTD. | Thalang | Phuket |
| 14-00261 | ADVENTURE SPORTS CO.,LTD. | Kathu | Phuket |
| 14-00307 | AONANG ECO TRAVEL AND TOUR | Muang Krabi | Krabi |
| 14-00317 | ADVENTURA GROUP | Muang Phuket | Phuket |
| 14-00340 | AQUARIUS DIVING INTERNATIONAL CO.,LTD. | Ko Lanta | Krabi |
| 14-00343 | A.P. SILVER TOUR | Ko Samui | Suratthani |
| 14-00359 | ANGEL DELIGHT TOUR | Kathu | Phuket |
| 14-00360 | AO - NANG ROYAL RESORT | Muang Krabi | Krabi |
| 14-00406 | A. LEADER TOUR | Kathu | Phuket |
| 14-00420 | AQUA SPORTS | Kathu | Phuket |
| 14-00435 | AMBER PHUKET TRAVEL | Kathu | Phuket |
| 14-00440 | A. T. A. AIR TRAVEL | Ko Samui | Suratthani |
| 14-00469 | A & B TRAVEL | Kathu | Phuket |
| 14-00478 | A J T INTER LTD.,PART. | Muang Phuket | Phuket |

ตารางที่ ก-1 รายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว (ต่อ)

| หมายเลขใบอนุญาต | รายชื่อตัวแทนนำเที่ยว | เขต | จังหวัด |
|-----------------|--|--------------|------------|
| 14-00483 | ART TRAVEL | Muang Krabi | Krabi |
| 14-00499 | AO NANG TOURIST CENTER | Muang Krabi | Krabi |
| 14-00507 | ANDAMAN PEARL TOUR | Muang Krabi | Krabi |
| 14-00528 | AO PO MARINE | Muang Phuket | Phuket |
| 14-00541 | AO NANG VILLAGE | Muang Krabi | Krabi |
| 14-00546 | AO NANG ORCHID | Muang Krabi | Krabi |
| 14-00562 | AO NANG SAFARI AND TREKKING TOUR | Muang Krabi | Krabi |
| 14-00576 | A.P. TRAVEL | Muang Krabi | Krabi |
| 14-00628 | ACTION ANDAMAN | Thalang | Phuket |
| 14-00401 | ANDAMAN DIVERS | Kathu | Phuket |
| 14-00647 | ASIANA TRAVEL & TOUR | Kathu | Phuket |
| 14-00667 | AO_NANG ADVENTURE TRAVEL AND TOUR | Muang Krabi | Krabi |
| 14-00679 | AO NANG BLUE BAY YOU BANGALOW | Muang Krabi | Krabi |
| 13-00703 | ANNA'S TRAVEL SERVICE | Kathu | Phuket |
| 14-00706 | A AND N TOUR | Muang Phuket | Phuket |
| 14-00712 | ATLAS TRAVEL AGENCY | Ko Samui | Suratthani |
| 14-00725 | ABYSS DIVE CENTER LTD.,PART. | Ko Samui | Suratthani |
| 14-00733 | AMAZING THAI TRAVEL & TOUR | Ko Samui | Suratthani |
| 14-00749 | AIR TRAVEL & TOUR | Ko Samui | Suratthani |
| 14-00780 | ALAN TOUR | Thalang | Phuket |
| 14-00827 | AQUANAUTS | Muang Krabi | Krabi |
| 14-00836 | ACTION PLANNER TRAVEL SERVICE LTD.,PART. | Muang | Phuket |
| 14-00855 | ASIA TRAVEL & SERVICE | Kathu | Phuket |
| 14-00871 | ALVISIO TRAVEL SERVICE | Muang | Phuket |

ตารางที่ ก-1 รายชื่อผู้ประกอบการใบอนุญาตธุรกิจนำเที่ยว (ต่อ)

| หมายเลขใบอนุญาต | รายชื่อตัวแทนนำเที่ยว | เขต | จังหวัด |
|-----------------|--|---------------------------|---------------------|
| 14-00889 | ANDAMAN ADVENTURE MARINE ORD.,PART. | Thalang | Phuket |
| 14-00471 | ANDAMAN SEAGULL TRAVEL | Kathu | Phuket |
| 14-00950 | A-BUS DIVING | Muang | Phuket |
| 14-00951 | ABC TOUR | Muang | Phuket |
| 11-00018 | ANGEL TRAVEL SERVICE | Hat Yai | Songkhla |
| 11-00106 | AL HIJRAH & TRAVEL LTD. | Muang Pattani | Pattani |
| 12-00050 | ANDAMAN BEACH TOUR | Hat Yai | Songkhla |
| 12-00059 | A. TRAVEL-NARA | Muang Narathiwat | Narathiwat |
| 13-00021 | ANDREW TOUR | Langu | Satun |
| 13-00022 | ARAYA TRAVEL CO.,LTD. | Langu | Satun |
| 13-00029 | ARCHIPELAGO TRAVEL SERVICE | Hat Yai | Song Khra |
| 14-00007 | ATM PHYA TRAVEL SERVICE (HAT YAI) | Hat Yai | Songkhla |
| 11-00101 | ARANYA TOUR | Muang Udonthani | Udonthani |
| 12-00011 | AMNAT CHAROEN YANYON* | Muang Ubon Ratchathani | Ubon Ratchathani |
| 13-00013 | ADANG SEA TOUR CO.,LTD. | Langu | Satun |
| 14-00493 | AGAPE TRAVEL & EXPLORATION | Muang Chiang Mai | Chiang Mai |
| 14-00506 | ANNA TOUR AND TREKKING | Muang Chiang Mai | Chiang Mai |
| 14-00507 | AROON SAWAS TRAVEL | Muang Mae Hong Son | Mae Hong Son |
| 11-02254 | AIT ASIA INTERNATIONAL TRAVEL CO.,LTD | Rat Thewi | Bangkok |
| 12-00393 | A&Y TRAVEL CO.,LTD. | Khlong Toei | Bangkok |

ตารางที่ ค-1 รายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว (ต่อ)

| หมายเลขใบอนุญาต | รายชื่อตัวแทนนำเที่ยว | เขต | จังหวัด |
|-----------------|---|--------------|-------------|
| 12-00403 | ATLAS TRADING & PROPERTY (THAILAND) | Watthana | Bangkok |
| 12-00404 | ANDAMAN CLUB CO.,LTD. | Sathon | Bangkok |
| 12-00405 | ANDAMAN MARINE | Sathon | Bangkok |
| 13-00151 | AMADEUS HOLIDAY PHUKET CO.,LTD. | Kathu | Phuket |
| 14-00978 | AMAZING 2000 TOUR | Muang Phuket | Phuket |
| 14-00985 | AVIGA TRAVEL | Muang Krabi | Krabi |
| 14-01009 | ACRO TRAVEL | Muang Phuket | Phuket |
| 11-00163 | ASIA WEB DIRECT CO.,LTD. | Muang Phuket | Phuket |
| 14-01020 | AM AM TRAVEL | Muang Phuket | Phuket |
| 14-01045 | AORNANONG TRAVEL | Ko Samui | Surat Thani |
| 14-01049 | ANDAMAN LANTA RESORT | Ko Lanta | Krabi |
| 13-00163 | A. SOUTHEAST TRAVEL | Kathu | Phuket |
| 11-00181 | ASIAGATES TRAVELS CO.,LTD. | Kathu | Phuket |
| 13-00254 | AO NANG GREEN PARK TOUR | Muang Krabi | Krabi |
| 13-00203 | ALANTIS DIVING CO. , LTD. | Ko Lanta | Krabi |
| 13-00245 | ALOHA TRAVEL AGENCY (INTERNATIONAL) D- | Muang Phuket | Phuket |
| 13-00248 | ASIAN ADVENTURES CO. , LTD. | Kathu | Phuket |
| 12-00055 | AR-KARA TOUR | Hat Yai | Songkhla |
| 14-00046 | A.O. TRAVEL SERVICE | Sadao | Songkhla |
| 13-00148 | ANDAMAN WAVE MASTER CO.,LTD. | Muang Phuket | Phuket |
| 14-00957 | APPLE TRAVEL SERVICES | Ko Samui | Surat Thani |
| 11-01651 | ACCORD TRAVEL SERVICE | Chatuchak | Bangkok |
| 11-02293 | ATN ASIATOURS.NET CO.,LTD. | Sathon | Bangkok |
| 11-02328 | ANKANG TOUR CO.,LTD. | Pathumwan | Bangkok |
| 12-00399 | A-D TOUR | Din Daeng | Bangkok |

ตารางที่ ค-1 รายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว (ต่อ)

| หมายเลขใบอนุญาต | รายชื่อตัวแทนนำเที่ยว | เขต | จังหวัด |
|-----------------|----------------------------------|--------------|-------------|
| 14-01036 | ALLES TOUR & SERVICE | Muang Phuket | Phuket |
| 14-01041 | ASIA SAFARI | Thai Muang | Phangnga |
| 14-01031 | ALL SCUBA ADVENTURES CO.,LTD. | Ko Samui | Surat Thani |
| 11-02295 | ASIALINK THAI HOLIDAYS CO.,LTD. | Bang Rak | Bangkok |
| 13-00079 | A ONE THAILAND TOURS | Bang Lamung | Chon Buri |
| 11-02300. | A. INTER ENTERPRISE | Bang Lamung | Chon Buri |
| 13-00197 | A.P. TOUR AND SERVICE | Chiang San | Chiang Rai |
| 11-02364 | ANIKO INTERNATIONAL CO.,LTD. | Rat Thewi | Bangkok |
| 11-02363 | ACE WORLD INTERNATIONAL CO.,LTD. | Khlong Toei | Bangkok |

ภาคผนวก ง

ประเภทของใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเข้า

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ประเภทใบอนุญาตธุรกิจนำเที่ยวของประเทศไทย

ธุรกิจนำเที่ยวเฉพาะพื้นที่

จุดสังเกต : เลขทะเบียนของธุรกิจนำเที่ยวเฉพาะพื้นที่ จะขึ้นต้นด้วย 13/#####

หลักประกัน : ต้องวางหลักประกันจำนวน 10,000 บาท กับ สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว
และมัคคุเทศก์

พื้นที่ให้บริการ : สามารถประกอบธุรกิจท่องเที่ยวได้ เฉพาะในจังหวัดที่จดทะเบียนและ
จังหวัดข้างเคียง ซึ่งอยู่ในพื้นที่เดียวกันเท่านั้น

ผู้ใช้บริการ : จำกัดให้บริการได้ เฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่านั้น

ธุรกิจนำเที่ยวในประเทศ (Domestic)

จุดสังเกต : เลขทะเบียนของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศ จะขึ้นต้นด้วย 12/#####

หลักประกัน : ต้องวางหลักประกันจำนวน 50,000 บาท กับ สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว
และมัคคุเทศก์

พื้นที่ให้บริการ : สามารถประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศได้ทุกจังหวัด โดยจำกัดไม่ให้
นำเที่ยวไปยังต่างประเทศ

ผู้ใช้บริการ : จำกัดให้บริการได้ เฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่านั้น

ธุรกิจนำเที่ยวต่างประเทศ (Inbound)

จุดสังเกต : เลขทะเบียนของธุรกิจนำเที่ยวต่างประเทศแบบ Inbound จะขึ้นต้นด้วย 14/#####

หลักประกัน : ต้องวางหลักประกันจำนวน 100,000 บาท กับ สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว
และมัคคุเทศก์

พื้นที่ให้บริการ : สามารถประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศได้ทุกจังหวัด โดยจำกัดไม่ให้
นำเที่ยวไปยังต่างประเทศ

ผู้ใช้บริการ : จำกัดให้บริการได้ เฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติเท่านั้น

ธุรกิจนำเที่ยวต่างประเทศ (Outbound)

จุดสังเกต : เลขทะเบียนของธุรกิจนำเที่ยวต่างประเทศแบบ Outbound จะขึ้นต้นด้วย 11/#####

หลักประกัน : ต้องวางหลักประกันจำนวน 200,000 บาท กับ สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว
และมัคคุเทศก์

พื้นที่ให้บริการ : สามารถประกอบธุรกิจท่องเที่ยว ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ผู้ให้บริการ : ให้บริการได้ ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย และ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University