

บรรณานุกรม

- กัญญา วัฒนกุล. (2547). ลดต้นทุนแรงงานด้วยการ Outsourcing. นิตยสารรายเดือนเพื่อนักจัดซื้อ, 2(4), 10-11.
- กมลชนก สิทธิวาทนฤพุมิ, ศลิษา ภมรสติติย์ และจักรกฤษณ์ ดวงพัศตรา. (2547). การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์. กรุงเทพฯ: ท้อป.
- คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาวิชาชีพสมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย. (2542 ก). หมวดวิชาที่ 2 เรื่องการบริการ. กรุงเทพฯ: สมาคมบริหารจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย.
- _____. (2542 ข). หมวดวิชาที่ 3 เรื่องความรู้ทั่วไป. กรุงเทพฯ: สมาคมบริหารจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย.
- _____. (2544). หมวดวิชาที่ 1 เรื่องการจัดซื้อ. กรุงเทพฯ: สมาคมบริหารจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย.
- ธนพัฒน์ พรรณนะประเทศ. (2546). การจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ (1). นิตยสารรายเดือนเพื่อนักจัดซื้อ, 1(2), 22-23.
- _____. (2547 ก). การจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ (3). นิตยสารรายเดือนเพื่อนักจัดซื้อ, 2(4), 20-21.
- _____. (2547 ข). มาทำความเข้าใจ SRM. นิตยสารรายเดือนเพื่อนักจัดซื้อ, 2(4), 16-18.
- ธีรยุทธ วัฒนาศุภโชค. (2548). คัมภีร์ 100 กลยุทธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์อินเตอร์เนชันแนล.
- มงคล บุศนาม. (2546). ค้นหาสินค้าจากทั่วโลก. นิตยสารรายเดือนเพื่อนักจัดซื้อ, 1(2), 42-43.
- รุทธิ พนมยงค์. (2004). การบริหารพันธมิตรในโซ่อุปทาน. วารสาร *Productivity World*, 9(52), 1-3.
- วิทยา สุหฤตดำรง. (2548). คิดอย่างโลจิสติกส์ และ โซ่อุปทาน หนทางแห่งความเป็นเลิศทางธุรกิจ ท่ามกลางกระแสแห่งความเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพฯ: กลุ่มวิจัยวิสาหกิจการผลิต ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2547). การจัดซื้อ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Amelia, S. C. (1999). *The relationship of strategic purchasing to supply chain management*. USA: College of Business, Arizona State University.

- Florez, R. S. (2006). *Strategic supplier selection in the add-value perspective A CI approach*. Spain: University of Leon, Department of Economics and Business Administration.
- Geoff, C. A., & Ken, F. A. (2002). *Negotiating*. In *International trade center*. Switzerland: The Chartered Institute of Purchasing & Supply and Achilles Management Consulting Ltd.
- Humphreys, P. K. (2000). *A decision support framework for strategic purchasing*. Hong Kong: Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong.
- Injazz, J. C. (2004). *Strategic purchasing, supply management, and firm performance*. USA: Department of Operations Management and Business Statistics, College of Business Administration, Cleveland State University.
- Joel, D. W, Keong, G. L., & Tan, K. C. (2005). *Prinicipale of supply chain management*. The United States of America: Thomsan South-Western.
- Marc, W. (2004). *The adoption of total cost of ownership for sourcing decision - a structural equations analysis*. Netherlands: University of Twente.
- Mark, G. (1998). *Electronics international procurement offices in Singapore*. Singapore: Department of Decision Sciences, Faculty of Business Administration.
- Matt, W. (2002). *Vendor managed inventory in the retail supply chain*. USA: University of Arkansas.
- Michiel, R. L., Johnson, P. F., Anna, E. F., Harold, E. F., & Harold, E. F. (2006). *Purchasing and supply management*. Singapore: McGraw Hill.
- Robert, J. K. (2000). *Business models for internet-based e-procurement systems and B2B electronic markets: An exploratory assessment*. USA: University of Minnesota.
- Terry, T. A., & Pat, O. A. (2002). *International purchasing & supply management modular learning system*. Switzerland: The Chartered Institute of Purch: Supply and Achilles Management Consulting Ltd.