

มหาวิทยาลัยบูรพา

ภาคผนวก

Burapha University



ชื่อ-นามสกุล: .....

ตำแหน่ง: .....

บริษัท: .....

ลักษณะธุรกิจ: .....

.....

### รูปแบบการประมูลออนไลน์

รูปแบบของการประมูลออนไลน์สามารถแบ่งได้หลายประเภท ทั้งนี้ เพื่อรองรับความต้องการของผู้ซื้อและผู้ขาย และความเหมาะสมของสินค้าและบริการแต่ละประเภท ในที่นี้จะนำเสนอรูปแบบการประมูลที่นิยมทำในปัจจุบัน ได้แก่ English Auction, Sealed Auction, Multi Variable Bidding และ Yankee Auction

#### แบบที่ 1 การประมูลแบบ English Auction

ผู้เข้าร่วมการเสนอราคาเสนอราคาได้ไม่จำกัดครั้ง โดยสามารถเห็นราคาสุดท้ายของผู้ประมูลรายอื่น แต่จะไม่ทราบว่าเป็นราคาของผู้ประมูลรายใด มีการต่อเวลาการประมูลออกไปได้ ถ้าหากในช่วงสุดท้ายยังมีการเสนอราคาเข้ามาอีก และจะต่อเวลาออกไปเรื่อย ๆ ถ้ายังมีการเสนอราคาเข้ามาอีก

#### แบบที่ 2 การประมูลแบบ Sealed Auction

ไม่แสดงราคาและข้อมูลใด ๆ ของของผู้เข้าร่วมการประมูลรายอื่น โดยระบบจะแสดงเครื่องหมายรูป “ค้อน” บนหน้าจอของผู้ประมูลที่เสนอราคาดีที่สุด ผู้เข้าร่วมการประมูลสามารถเสนอราคาได้ไม่จำกัดครั้ง ทั้งนี้ผู้ประมูลจะต้องเสนอราคาที่ดีกว่าตัวเอง ไม่มีการต่อเวลาออกไป

#### แบบที่ 3 การประมูลแบบ MVB (Multi Variable Bidding)

จากรูปแบบการประมูล English Auction และ Sealed Auction จะใช้ราคาเป็นค่าปัจจัยเดียวที่ใช้ในการตัดสินผู้ชนะการประมูล แต่หากผู้ริเริ่มการประมูลต้องการคัดเลือกผู้ชนะการประมูลจากการพิจารณามากกว่า 1 ปัจจัย สามารถนำรูปแบบการประมูลแบบ Multi Variable Bidding หรือเรียกสั้นๆว่า MVB มาใช้ได้ โดยการประมูลแบบ MVB เป็นการนำหลักการของการเปรียบเทียบราคาต่อหน่วยประสิทธิภาพ (Price Per Performance: PPP) มาประยุกต์ใช้กับการประมูล เช่น หากผู้ริเริ่มการประมูลต้องการพิจารณาคุณภาพสินค้ารวมกับราคา ตัวแปรที่เสนอเข้าสู่ระบบจะประกอบไปด้วย 2 ตัวแปร ได้แก่

A หมายถึง ราคาสินค้าหรือบริการ (Price) ซึ่งสามารถเสนอได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง

B หมายถึง คะแนนคุณภาพสินค้า (Performance Score) ที่พิจารณาจากลักษณะที่ต่าง ๆ ที่ผู้ริเริ่มการประมูลเป็นผู้กำหนดขึ้น ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้



ข้อที่ 3 ท่านคิดว่ามีความเป็นไปได้ไหม ในการนำระบบ E-Auction มาใช้ในองค์กรของท่าน  
เพราะอะไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยบูรพา  
Burapha University