

โอกาสในการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวเดิินป่าจังหวัดแม่ฮ่องสอน

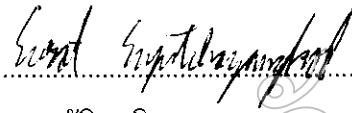
ศันจิตติ เสนีย์ศรีสกุล

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการศึกษามหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา  
มิถุนายน 2550

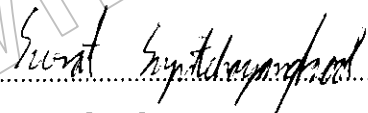
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

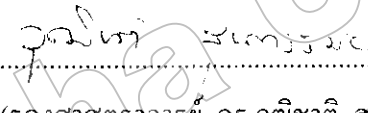
อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา  
งานนิพนธ์ของ ศันฐิติ เสนีย์ศรีสกุล ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม  
หลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

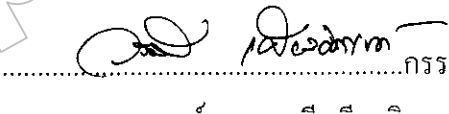
อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ดร.สุรติ สุพิชญางกูร)

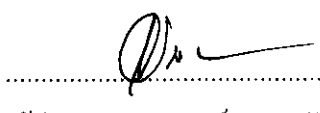
คณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์

  
.....ประธาน  
(ดร.สุรติ สุพิชญางกูร)

  
.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชาติ สุนทรสมย์)

  
.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ เตียววิเศษ)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ  
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อม ของมหาวิทยาลัยบูรพา

  
.....คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จรัล ฉกรรจ์แดง)

วันที่.....เดือน.....ปี.....พ.ศ.2550

## ประกาศคุณูปการ

งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก ดร.สุรติ สุพิชญางกูร ประธาน  
กรรมการที่ปรึกษางานนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชชาติ สุนทรสมัย กรรมการที่ปรึกษาและ  
รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ์ เดียววิเศษ กรรมการที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำแนวทาง  
ที่ถูกต้อง ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความละเอียดถี่ถ้วน และเอาใจใส่ด้วยดีเสมอมา  
ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ ที่คอยให้ความรัก ความอบอุ่นและคอยเป็น  
กำลังใจให้ตลอดเวลาซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาและการทำงานนิพนธ์สำเร็จเรียบร้อย

ขอขอบคุณ เพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาการจัดการวิสาหกิจ SMEs รุ่น 1 ที่ให้  
ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งท่าน อื่น ๆ ที่มีได้เอื้อนวม  
ในทันที ที่มีส่วนช่วยให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือ ซึ่งมีส่วนทำให้การทำงานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จ  
ได้ด้วยดี

ศันจิติ เสนีย์ศรีสกุล

48926649: สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม. (การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

คำสำคัญ: ความสนใจในรูปแบบการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเดินป่า

สันฐิติ เสนีย์ศรีสกุล: โอกาสในการขยายธุรกิจท่องเที่ยวเดินป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

(OPPORTUNITY FOR TREKKING BUSINESS OF EXPANSION IN MAEHONGSON) อาจารย์

ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: สุรติ สุพิชญางกูร, D.I.B.A. 73 หน้า. ปี พ.ศ. 2550.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาโอกาสในการขยายธุรกิจท่องเที่ยวเดินป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 200 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การทดสอบค่าที (T-test) และการทดสอบค่าเอฟ (F-test)

การวิจัยปรากฏผลดังนี้

1. นักท่องเที่ยวเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยส่วนใหญ่มีอายุ 18 – 23 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน นักศึกษา มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท
2. ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจต่อรูปแบบการท่องเที่ยว พบว่า ระดับความสนใจต่อรูปแบบการท่องเที่ยวแต่ละประเภทโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และจำแนกตามรายด้าน ดังนี้ น้ำตก ล่องแก่ง ภูเขาและถ้ำต่าง ๆ ดูนก เดินป่าค้างแรม พรรณไม้ อยู่ในระดับมาก และแหล่งซื้อของฝากที่ระลึก ชมวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของชาวเขาเผ่าต่าง ๆ โบราณสถาน โบราณวัตถุ วัตถุต่าง ๆ ปีนผา ไร่เขา ขับรถ 4WD ตามเส้นทางวิบาก โฮมสเตย์ อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ
3. ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจต่อการท่องเที่ยวเดินป่า พบว่า ระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเดินป่าโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ และจำแนกตามรายด้าน ดังนี้ สนใจในสิ่งสวยงามต่าง ๆ (ธรรมชาติ สัตว์ป่า พรรณไม้) ต้องการมีประสบการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวป่า สนใจในธรรมชาติของป่าที่ยังไม่มีการเสริมแต่ง มีความสนใจศึกษาเกี่ยวกับการเดินป่า สนใจในการเที่ยวป่าระยะเวลาสั้น ๆ สนใจในทัวร์เดินป่าต่าง ๆ และมักหาโอกาสไปเสมอ อยู่ในระดับมาก และต้องการไปที่ขั้วรูปแบบอื่นมากกว่าเดินป่า อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ
4. ปัจจัยทางกายภาพมีผลต่อความสนใจในการเดินป่า พบว่า
  - 4.1 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความสนใจต่อการเดินป่าที่ไม่แตกต่างกัน
  - 4.2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกัน
  - 4.3 การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกัน
  - 4.4 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกัน
  - 4.5 รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกัน

48926649: MAJOR: SMALL AND MEDIUM ENTERPRIZE MANAGEMENT; M.M.  
(MASTER OF MANAGEMENT)

KEYWORD: Travel Attention and Trekking

SUNTHITI SENISRISAKUL: OPPORTUNITY FOR EXPANSION TREKKING  
BUSINESS IN MAEHONGSORN. ADVISORY COMMITTEE: SURAT  
SUPITCHAYANGKOOL, DIBA. 69pages.2007

Research purpose consider to study in opportunity for expansion trekking business in Maehongsorn. The sample's research is 200 travelers in Maehongsorn. The questionnaire is resource of the collector. Static analyses are percentage, mean, standard deviation, T-test and F-test.

The research findings were as following:

1. Almost male traveler, 18-23years old, most graduated in Bachelor, career in student and monthly incoming less than or equal 10,000Baths
2. According information of travel attention incident consider level of overall each travel in high ranking and detail following by facet thus waterfall, kayak Kraft, mountain, cave, night safari, trekking in high rank and souvenir, kayan's culture provision, ancient remains, antiques, temple, hill climber, 4WD, home stay in average rank.
3. According information in trekking incident consider in overall of trekking in high rank and each facet shown in attention in nature experienced in forest travel, pure nature, consider in trekking attention, short-term trekking, trekking tour attention and often travel in high rank and pay attention in the other travel more trekking in average rank.
4. Physical factors effect with trekking attention thus  
Different sex effect in trekking attention not different.  
Different ages effect in trekking attention different.  
Different education level effect in trekking attention different.  
Different career effect in trekking attention different.  
Different monthly incoming effect in trekking attention different.

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฌ
บทที่	1
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์.....	4
สมมติฐาน.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2547.....	11
ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2547.....	16
การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน.....	19
ความหมายของการท่องเที่ยว.....	20
ความหมายและประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว.....	20
องค์ประกอบการท่องเที่ยว.....	22
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	22
ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	25
องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	27
การท่องเที่ยวในภาคเหนือ.....	29
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	38
วิธีดำเนินงานวิจัย.....	38
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	38
ระเบียบวิธีวิจัย.....	38
ประชากรและวิธีการเลือกตัวอย่าง.....	39
เครื่องมือการวิจัย.....	40
การทดสอบคุณภาพของแบบสอบถาม.....	41
วิธีวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
4	44
ผลการวิจัย.....	44
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางกายภาพ.....	45
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจต่อรูปแบบการท่องเที่ยว.....	48
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจต่อการท่องเที่ยวเดิินป่า.....	49
ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	50
5	59
สรุปผลและอภิปราย.....	59
สรุปผลการวิจัย.....	59
อภิปรายผล.....	61
ข้อเสนอแนะ.....	63
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	64
บรรณานุกรม.....	65
ภาคผนวก.....	68
ภาคผนวก ก แบบสอบถามในการวิจัย.....	69
ประวัติย่อของผู้ทำวิจัย.....	73

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	เปรียบเทียบความแตกต่างของการท่องเที่ยวแบบมวลชนกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ..... 24
2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ..... 44
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ..... 45
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา..... 45
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ..... 46
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้..... 47
7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสนใจต่อรูปแบบการท่องเที่ยวแต่ละประเภท..... 48
8	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสนใจในการท่องเที่ยวเดินป่า..... 49
9	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความสนใจในการเดินป่า..... 50
10	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความสนใจในการเดินป่า..... 50
11	เปรียบเทียบอายุที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกันเป็นรายคู่..... 51
12	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความสนใจในการเดินป่า..... 52
13	เปรียบเทียบการศึกษาที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกันเป็นรายคู่..... 53
14	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความสนใจในการเดินป่า..... 54
15	เปรียบเทียบอาชีพที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกันเป็นรายคู่..... 55
16	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความสนใจในการเดินป่า..... 56
17	เปรียบเทียบรายได้ที่แตกต่างกันมีความสนใจต่อการเดินป่าที่แตกต่างกันเป็นรายคู่..... 57



## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 จำนวนและสัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาประเทศไทย ปี พ.ศ. 2547.....	8
2 จำนวนและสัดส่วนของผู้เยี่ยมเยือนในแต่ละภาค ปี พ.ศ. 2547.....	9
3 รูปแบบการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนรวมทุกพื้นที่ ปี พ.ศ. 2547.....	9
4 รูปแบบการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนในแต่ละพื้นที่ ปี พ.ศ. 2547.....	10
5 จำนวนโรงแรมที่พักในแต่ละภูมิภาค ปี พ.ศ. 2547.....	11
6 โครงสร้างของผู้เข้าพักโรงแรมในแต่ละพื้นที่ ปี พ.ศ. 2547.....	11
7 กระแสความต้องการการเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยว.....	14
8 องค์ประกอบของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	18
9 หลักการพื้นฐานที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	26
10 รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนผู้เยี่ยมเยือนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ.....	28