

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) และส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจ SMEs ประเภทโรงกลึง โดยเก็บข้อมูลจากเจ้าของ และผู้บริหารกิจการในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำนวนทั้งสิ้น 103 กิจการ แต่เนื่องจากมีกิจการที่ไม่ส่งแบบสอบถามกลับคืนมาภายในระยะเวลาที่กำหนดจำนวน 18 กิจการ จึงสามารถเก็บข้อมูลได้ 85 กิจการเท่านั้น (Response Rate = 82.5%) ดังนั้นผู้ศึกษาขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้มีความเข้าใจตรงกัน ผู้วิจัย ได้กำหนดสัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

$\bar{X}$	แทน	คะแนนเฉลี่ย
SD	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
N	แทน	จำนวนตัวอย่าง

#### การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของกิจการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ได้แก่ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ ด้านการทำงานเป็นทีม ด้านภาวะผู้นำ และด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริม

การตลาด จำแนกตามลักษณะของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินงาน กิจการ ทุนจดทะเบียน ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) และประเภทของการผลิต

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ได้แก่ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ ด้านการทำงานเป็นทีม ด้านภาวะผู้นำ และด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง จำแนกตามลักษณะของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินงาน กิจการ ทุนจดทะเบียน ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) และประเภทของการผลิต

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 1 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของกิจการ กับการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตอนที่ 7 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 2 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการดำเนินงาน กับการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตอนที่ 8 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 3 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียน กับการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตอนที่ 9 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 4 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของกิจการ กับการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตอนที่ 10 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 5 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการผลิต กับการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตอนที่ 11 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 6 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของกิจการ กับการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตอนที่ 12 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 7 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการดำเนินงาน กับการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ของ

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และ  
ปราจีนบุรี

ตอนที่ 13 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 8 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทุนจด  
ทะเบียน กับการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด  
กลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตอนที่ 14 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 9 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างขนาด  
ของกิจการ กับการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด  
กลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตอนที่ 15 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 10 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง  
ประเภทของการผลิต กับการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการ  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของกิจการของผู้ประกอบการวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตารางที่ 3 จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของกิจการ	จำนวน (กิจการ)	ร้อยละ
1. ลักษณะของกิจการ		
เจ้าของคนเดียว	34	40
ห้างหุ้นส่วน	8	9
บริษัทจำกัด	43	51
2. ระยะเวลาการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 3 ปี	26	30
3 – 7 ปี	38	45
7 – 10 ปี	17	20
มากกว่า 10 ปี	4	5

## ตารางที่ 3 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของกิจการ	จำนวน (กิจการ)	ร้อยละ
3. ทุนจดทะเบียน		
น้อยกว่า 100,000 บาท	3	4
100,001 - 500,000 บาท	11	13
500,001 - 1,000,000 บาท	6	7
1,000,001 - 5,000,000 บาท	35	41
5,000,001 บาทขึ้นไป	30	35
4. ขนาดของกิจการ		
น้อยกว่า 50 คน	82	96
51 - 100 คน	3	4
5. ประเภทของการผลิต		
รับจ้างผลิต	45	53
รับช่วงผลิต	38	45
งานผลิตของตัวเอง	2	2

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีลักษณะของกิจการเป็นบริษัท จำกัด ร้อยละ 51 รองลงมา เจ้าของคนเดียว และห้างหุ้นส่วน ร้อยละ 40 และ 9 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีระยะเวลาการดำเนินกิจการ 3-7 ปี ร้อยละ 45 รองลงมาคือ น้อยกว่า 3 ปี 7-10 ปี และ มากกว่า 10 ปี ร้อยละ 31 20 และ 5 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียน 1,000,001 - 5,000,000 บาท ร้อยละ 41 รองลงมา คือ 5,000,001 บาทขึ้นไป ระหว่าง 100,001 - 500,000 บาท ระหว่าง 500,001 - 1,000,000 บาท และน้อยกว่า 100,000 บาท ร้อยละ 35 13 7 และ 4 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีขนาดของกิจการ น้อยกว่า 50 คน ร้อยละ 96 รองลงมาคือระหว่าง 51-100 คน ร้อยละ 4 และส่วนใหญ่มีประเภทของการผลิตเป็นรับจ้างผลิต ร้อยละ 53 รองลงมาคือ รับช่วงผลิต และงานผลิตของตัวเอง ร้อยละ 45 และ 2 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ในภาพรวม

ส่วนประสมทางการตลาด	$\bar{X}$	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.4071	0.3798	มากที่สุด	1
2. ด้านราคา	4.2784	0.5391	มากที่สุด	3
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.4118	0.4230	มากที่สุด	2
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.4765	0.3781	มาก	4
รวม	4.1434	0.2860	มาก	

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.1434

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 รองลงมาคือด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.4118 และ 4.2784 ตามลำดับ ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4765

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของ  
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี  
และปราจีนบุรี ด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. สินค้ามีคุณภาพมาตรฐานเชื่อถือได้	4.4000	0.7432	มากที่สุด	3
2. สามารถผลิตสินค้าสำหรับกลุ่มเป้าหมาย หลายระดับ	4.1529	0.7793	มาก	5
3. สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของ ลูกค้า	4.3529	0.8122	มากที่สุด	4
4. มีการรับประกันสินค้า	4.5412	0.7164	มากที่สุด	2
5. สามารถส่งคืนสินค้าได้ถ้าไม่ตรงตาม Spec	4.5882	0.66	มากที่สุด	1
รวม	4.4071	0.3798	มากที่สุด	

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง  
ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์  
อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.4071

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ สามารถส่งคืนสินค้าได้ถ้าไม่  
ตรงตาม Spec มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.5882 รองลงมาคือ มีการรับประกันสินค้า สินค้ามีคุณภาพ  
มาตรฐานเชื่อถือได้ สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.5412  
4.4000 4.3529 ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ สามารถผลิตสินค้าสำหรับกลุ่มเป้าหมาย  
หลายระดับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.1529

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของ  
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี  
และปราจีนบุรี ด้านราคา

ด้านราคา	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. ราคาสินค้าถูกเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	4.1176	0.8648	มาก	3
2. ราคาสินค้ามีมาตรฐาน	4.2588	0.8612	มากที่สุด	2
3. ราคาสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพ	4.4588	0.7489	มากที่สุด	1
รวม	4.2784	0.5391	มากที่สุด	

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง  
ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาอยู่ใน  
ระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2784

เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ราคาสินค้ามีความเหมาะสม  
กับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.4588 รองลงมาคือ ราคาสินค้ามีมาตรฐานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2588  
ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ราคาสินค้าถูกเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.1176

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของ  
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี  
และปราจีนบุรี ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. ทำเลที่ตั้งเหมาะสม	4.4235	0.7299	มากที่สุด	1
2. ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	4.3882	0.7087	มากที่สุด	3
3. การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ	4.4235	0.7134	มากที่สุด	2
รวม	4.4118	0.4230	มากที่สุด	

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง  
ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการ  
จัดจำหน่ายอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.4118

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ทำเลที่ตั้งเหมาะสม และ ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.4235 เท่ากัน ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.382

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์	2.6000	0.9661	น้อย	5
2. การสร้างการจดจำตราสินค้า	4.2118	0.8032	มากที่สุด	2
3. การส่งเสริมการขาย	3.4118	0.9167	มาก	4
4. การขายตรง	4.3059	0.7241	มากที่สุด	1
5. การขายโดยพนักงานขาย	3.7765	0.8504	มาก	3
6. การจัดกิจกรรมพิเศษ	2.5529	0.9064	น้อย	6
รวม	3.4765	0.3781	มาก	

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4765

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การขายตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3059 รองลงมาคือการสร้างการจดจำตราสินค้า การขายโดยพนักงานขาย การส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2118 3.7765 3.4118 และ 2.6000 ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การจัดกิจกรรมพิเศษมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5529



ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ได้แก่ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ ด้านการทำงานเป็นทีม ด้านภาวะผู้นำ และด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขต จังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ในภาพรวม

การบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM)	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	4.5020	0.4070	มากที่สุด	1
2. ด้านกระบวนการและผลลัพธ์	4.3088	0.4324	มากที่สุด	2
3. ด้านการทำงานเป็นทีม	4.2863	0.4518	มากที่สุด	3
4. ด้านภาวะผู้นำ	4.2059	0.6913	มาก	4
5. ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.1255	0.4600	มาก	5
รวม	4.2857	0.2761	มากที่สุด	

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2925

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.5020 รองลงมาคือด้านกระบวนการและผลลัพธ์ ด้านการทำงานเป็นทีม ด้านภาวะผู้นำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3088 4.2863 และ 4.2059 ตามลำดับ ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.1255

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขต จังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. มีการตอบสนองต่อการร้องขอของลูกค้าอย่างรวดเร็ว	4.600	0.6399	มากที่สุด	1
2. ส่งมอบสินค้าได้ตรงตามเวลา	4.5176	0.7005	มากที่สุด	2
3. ส่งสินค้าที่มีคุณภาพตรงตาม Spec	4.3882	0.7574	มากที่สุด	3
รวม	4.5020	0.4070	มากที่สุด	

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.5020

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ มีการตอบสนองต่อการร้องขอของลูกค้าอย่างรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยคือ 4.600 รองลงมาคือ ส่งมอบสินค้าได้ตรงตามเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.5176 ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ส่งสินค้าที่มีคุณภาพตรงตาม Spec มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3882

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขต จังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ด้านกระบวนการและผลลัพธ์

ด้านกระบวนการและผลลัพธ์	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. การจัดแผนผังโรงงานและกระบวนการผลิตเหมาะสม	4.3882	0.7087	มากที่สุด	1
2. การอบรมพนักงานให้มีความรู้ก่อนลงมือปฏิบัติจริง	4.2941	0.8427	มากที่สุด	2
3. ฝึกอบรมพนักงานให้พนักงานทำงานได้หลายหน้าที่	4.2588	0.9278	มากที่สุด	4
4. การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	4.2941	0.7372	มากที่สุด	3
รวม	4.3088	0.4324	มากที่สุด	

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ด้านกระบวนการและผลลัพธ์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3088

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การจัดแผนผังโรงงานและกระบวนการผลิตเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3882 รองลงมาคือ การอบรมพนักงานให้มีความรู้ก่อนลงมือปฏิบัติจริง และการพัฒนาเทคโนโลยี มีค่าเฉลี่ย 4.2941 เท่ากัน ส่วนข้อที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ฝึกอบรมพนักงานให้พนักงานทำงานได้หลายหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2588

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ด้านการทำงานเป็นทีม

ด้านการทำงานเป็นทีม	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. การเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น	4.3412	0.8100	มากที่สุด	1
2. การให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ	4.2471	0.7222	มากที่สุด	3
3. มีการจัดสรรงานอย่างเป็นธรรมชาติ	4.2706	0.7600	มากที่สุด	2
รวม	4.2863	0.4518	มากที่สุด	

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ด้านการทำงานเป็นทีมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2863

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3412 รองลงมาคือ มีการจัดสรรงานอย่างเป็นธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2706 ส่วนข้อที่มีค่าน้อยที่สุดคือ การให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2471 เท่ากัน

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขต จังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ด้านภาวะผู้นำ

ด้านภาวะผู้นำ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. มีการให้รางวัลเพื่อเกิดแรงจูงใจในการทำงาน	4.1882	0.8659	มาก	2
2. ผู้บริหารมีความสามารถในการกำหนดทิศทางของกิจการในภาวะต่าง ๆ	4.2235	0.8504	มากที่สุด	1
รวม	4.2059	0.6913	มาก	

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ด้านภาวะผู้นำ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2059

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ผู้บริหารมีความสามารถในการกำหนดทิศทางของกิจการในภาวะต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2235 ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ มีการให้รางวัลเพื่อเกิดแรงจูงใจในการทำงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.1882

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขต จังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	ลำดับที่
1. มีการดำเนินกิจกรรม QCC	4.0118	0.7791	มาก	3
2. มีการดำเนินกิจกรรม 5S	4.2471	0.7701	มากที่สุด	1
3. มีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง	4.1176	0.7466	มาก	2
รวม	4.1255	0.4600	มาก	

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่องอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.1255

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ มีการดำเนินกิจกรรม 5S มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2471 รองลงมาคือมีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.1176 ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ มีการดำเนินกิจกรรม QCC มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0118

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามลักษณะของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินกิจการ ทุนจดทะเบียน ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) และประเภทของการผลิต

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามลักษณะของกิจการ

ส่วนประสมทางการตลาด	เจ้าของคนเดียว (n=34)			ห้างหุ้นส่วน (n=8)			บริษัทจำกัด (n=43)		
	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.34	0.31	มากที่สุด	4.50	0.34	มากที่สุด	4.44	0.43	มากที่สุด
2. ด้านราคา	4.12	0.52	มาก	4.63	0.38	มากที่สุด	4.34	0.54	มากที่สุด
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.30	0.41	มากที่สุด	4.75	0.30	มากที่สุด	4.43	0.42	มากที่สุด
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.52	0.35	มาก	3.35	0.40	ปานกลาง	3.47	0.40	ปานกลาง
รวม	4.07	0.24	มาก	4.31	0.20	มากที่สุด	4.17	0.32	มาก

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีลักษณะของกิจการแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด

กลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลิ้ง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีลักษณะของกิจการแบบห้างหุ้นส่วน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ บริษัทจำกัด และเจ้าของคนเดียว ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลิ้งในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีลักษณะของกิจการแบบเจ้าของคนเดียว มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลิ้งในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีลักษณะของกิจการแบบห้างหุ้นส่วน มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านช่องทางทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลิ้งในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีลักษณะของกิจการแบบบริษัทจำกัด มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ควมสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท  
โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำนวนตามระยะเวลาการดำเนินงาน

ส่วนประสมทางการตลาด	น้อยกว่า 3 ปี (n=26)		3-7 ปี (n=38)		7-10 ปี (n=17)		มากกว่า 10 ปี (n=4)		
	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.42	0.31	มากที่สุด	4.41	0.38	มากที่สุด	4.49	0.41	มากที่สุด
2. ด้านราคา	4.19	0.53	มาก	4.28	0.52	มากที่สุด	4.35	0.59	มากที่สุด
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.38	0.42	มากที่สุด	4.39	0.46	มากที่สุด	4.51	0.34	มากที่สุด
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.45	0.38	ปานกลาง	3.44	0.33	ปานกลาง	3.62	0.45	มาก
รวม	4.11	0.22	มาก	4.13	0.29	มาก	4.24	0.32	มากที่สุด

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีระยะเวลาการดำเนินงานแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีระยะเวลาการดำเนินงาน 7-10 ปี มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ 3-7 ปี น้อยกว่า 3 ปี และมากกว่า 10 ปี ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีระยะเวลาการดำเนินงาน 7-10 ปี มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีระยะเวลาการดำเนินงาน 3-7 ปี มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีระยะเวลาการดำเนินงานน้อยกว่า 3 ปี มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีระยะเวลาการดำเนินงาน มากกว่า 10 ปี มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42



ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ควมสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบกรวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท  
โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามทุนจดทะเบียน

ส่วนประสมทางการตลาด	น้อยกว่า 100,000 บาท			100,000-500,000 บาท			500,000-1,000,000 บาท			1,000,000-5,000,000 บาท			5,000,001 บาทขึ้นไป		
	$\bar{X}$	SD	(n=3)	$\bar{X}$	SD	(n=11)	$\bar{X}$	SD	(n=6)	$\bar{X}$	SD	(n=35)	$\bar{X}$	SD	(n=30)
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.67	0.12	มากที่สุด	4.05	0.45	มาก	4.57	0.27	มากที่สุด	4.49	0.36	มากที่สุด	4.38	0.33	มากที่สุด
2. ด้านราคา	4.11	0.38	มาก	4.3	0.59	มากที่สุด	4.28	0.65	มากที่สุด	4.22	0.57	มากที่สุด	4.36	0.5	มากที่สุด
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.56	0.19	มากที่สุด	4.15	0.57	มาก	4.44	0.27	มากที่สุด	4.45	0.44	มากที่สุด	4.44	0.36	มากที่สุด
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.22	0.1	ปานกลาง	3.39	0.37	ปานกลาง	3.25	0.36	ปานกลาง	3.52	0.38	ปานกลาง	3.52	0.39	ปานกลาง
รวม	4.14	0.11	มาก	3.98	0.4	มาก	4.13	0.24	มาก	4.17	0.3	มาก	4.18	0.22	มาก

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 5,000,000 บาท มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ 1,000,000-5,000,000 บาท น้อยกว่า 100,000 บาท 500,000-1,000,000 บาท และ 100,000-500,000 บาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีทุนจดทะเบียน 5,000,001 บาทขึ้นไป มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีทุนจดทะเบียน 1,000,000-5,000,000 บาท มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 100,000 บาท มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีทุนจดทะเบียน 500,000-1,000,000 บาท มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีทุนจดทะเบียน 100,000-500,000 บาท มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของ  
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี  
และปราจีนบุรี จำแนกตามขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน)

ส่วนประสมทางการตลาด	น้อยกว่า 50 คน (n=82)			51-100 คน (n=3)		
	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.41	0.38	มากที่สุด	4.33	0.42	มากที่สุด
2. ด้านราคา	4.28	0.54	มากที่สุด	4.22	0.69	มากที่สุด
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.42	0.41	มากที่สุด	4.11	0.84	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.48	0.37	มาก	3.33	0.58	ปานกลาง
รวม	4.15	0.28	มาก	4.00	0.39	มาก

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) แตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) น้อยกว่า 50 คน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ 51-100 คน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) น้อยกว่า 50 คน มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) 50-100 คน มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดใน ด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามประเภทของการผลิต

ส่วนประสมทางการตลาด	รับจ้างผลิต (n=45)			รับช่วงผลิต (n=38)			งานผลิตของตัวเอง (n=2)		
	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.44	0.36	มากที่สุด	4.38	0.41	มากที่สุด	4.2	0	มาก
2. ด้านราคา	4.36	0.55	มากที่สุด	4.2	0.52	มาก	3.83	0.24	มาก
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.47	0.44	มากที่สุด	4.35	0.41	มากที่สุด	4.33	0	มากที่สุด
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.54	0.41	มาก	3.4	0.34	มาก	3.5	0	ปานกลาง
รวม	4.2	0.28	มาก	4.08	0.29	มาก	3.97	0.06	มาก

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีประเภทของการผลิตแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีประเภทของการผลิตแบบรับจ้างผลิต มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ การผลิตแบบรับช่วงผลิต และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือการผลิตงานของตัวเอง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีประเภทของการผลิตแบบรับจ้างผลิต มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีประเภทของการผลิตแบบรับช่วงผลิต มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีประเภทผลิตงานของตัวเอง มีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดใน ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และด้านที่มีค่าน้อยที่สุด คือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ได้แก่ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ ด้านการทำงานเป็นทีม ด้านภาวะผู้นำ และด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง จำแนกตาม ลักษณะของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินกิจการ ทุนจดทะเบียน ขนาดของกิจการ (จำนวน พนักงาน) และประเภทของการผลิต

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขต จังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามลักษณะของกิจการ

การบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM)	เจ้าของคนเดียว (n=34)			ห้างหุ้นส่วน (n=8)			บริษัทจำกัด (n=43)		
	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ
1. ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	4.5	0.48	มากที่สุด	4.63	0.21	มากที่สุด	4.48	0.37	มากที่สุด
2. ด้านกระบวนการและผลลัพธ์	4.26	0.42	มากที่สุด	4.41	0.42	มากที่สุด	4.33	0.45	มากที่สุด
3. ด้านการทำงานเป็นทีม	4.26	0.44	มากที่สุด	4.5	0.44	มากที่สุด	4.26	0.46	มากที่สุด
4. ด้านภาวะผู้นำ	4.09	0.7	มาก	4.5	0.6	มากที่สุด	4.24	0.69	มากที่สุด
5. ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.03	0.47	มาก	4.33	0.36	มากที่สุด	4.16	0.46	มาก
รวม	4.23	0.24	มากที่สุด	4.47	0.18	มากที่สุด	4.3	0.3	มากที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีลักษณะของกิจการแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีลักษณะของกิจการ

แบบห้างหุ้นส่วน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ บริษัทจำกัด และเจ้าของคนเดียว ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีลักษณะของกิจการแบบเจ้าของคนเดียว มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีลักษณะของกิจการแบบห้างหุ้นส่วน มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 เท่ากัน และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีลักษณะของกิจการแบบห้างหุ้นส่วน มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้คำมสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ

การบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM)	น้อยกว่า 3 ปี (n=26)			3-7 ปี (n=38)			7-10 ปี (n=17)			มากกว่า 10 ปี (n=4)		
	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ
1. ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	4.64	0.35	มากที่สุด	4.5	0.44	มากที่สุด	4.35	0.4	มากที่สุด	4.25	0.17	มากที่สุด
2. ด้านกระบวนการและผลลัพธ์	4.32	0.46	มากที่สุด	4.29	0.43	มากที่สุด	4.38	0.45	มากที่สุด	4.13	0.32	มาก
3. ด้านการทำงานเป็นทีม	4.28	0.5	มากที่สุด	4.34	0.44	มากที่สุด	4.16	0.44	มาก	4.33	0.27	มากที่สุด
4. ด้านภาวะผู้นำ	4.02	0.71	มาก	4.26	0.68	มากที่สุด	4.26	0.71	มากที่สุด	4.63	0.48	มากที่สุด
5. ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.06	0.47	มาก	4.11	0.45	มาก	4.29	0.39	มากที่สุด	3.92	0.74	มาก
รวม	4.26	0.28	มากที่สุด	4.30	0.30	มากที่สุด	4.29	0.24	มากที่สุด	4.25	0.19	มากที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการ 3-7 ปี มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ 7-10 ปี น้อยกว่า 3 ปี และมากกว่า 10 ปี ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการน้อยกว่า 3 ปี มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านภาวะผู้นำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการ 3-7 ปี มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการ 7-10 ปี มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในด้านกระบวนการและผลลัพธ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการทำงานเป็นทีม มีค่าเฉลี่ย 4.16

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการ มากกว่า 10 ปี มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในด้านด้านภาวะผู้นำ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92



ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้คะแนนสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิชาชีพขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และบริเวณบุรีรัมย์ตามทฤษฎีคะแนนเบี่ยง

การบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM)	น้อยกว่า 100,000 บาท (n=3)			100,000-500,000 บาท (n=11)			500,000-1,000,000 บาท (n=6)			1,000,000-5,000,000 บาท (n=35)			5,000,001 บาทขึ้นไป (n=30)		
	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ
1. ด้านความต้องการและการและความ คาดหวังของลูกค้า	4.56	0.51	มากที่สุด	4.45	0.31	มากที่สุด	4.28	0.49	มากที่สุด	4.54	0.41	มากที่สุด	4.51	0.42	มากที่สุด
2. ด้านกระบวนการและ ผลลัพธ์	4.42	0.38	มากที่สุด	4.41	0.32	มากที่สุด	4.17	0.61		4.31	0.42	มากที่สุด	4.29	0.46	มากที่สุด
3. ด้านการทำงานเป็นทีม	4.56	0.19	มากที่สุด	4.3	0.46	มากที่สุด	4.33	0.47	มากที่สุด	4.27	0.48	มากที่สุด	4.27	0.44	มากที่สุด
4. ด้านภาวะผู้นำ	4.50	0.5	มากที่สุด	4.59	0.58	มากที่สุด	4.42	0.92	มากที่สุด	4.06	0.69	มาก	4.17	0.66	มาก
5. ด้านการปรับปรุงคุณภาพ อย่างต่อเนื่อง	4.22	0.38	มากที่สุด	3.85	0.48	มาก	4.11	0.34	มาก	4.16	0.37	มาก	4.18	0.55	มากที่สุด
รวม	4.45	0.14	มากที่สุด	4.32	0.28	มากที่สุด	4.26	0.3	มากที่สุด	4.27	0.27	มากที่สุด	4.28	0.29	มากที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 100,000 บาท มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ 100,000-500,000 บาท 5,000,001 บาทขึ้นไป 1,000,000-5,000,000 บาท และ 500,000-1,000,000 บาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 100,000 บาท มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และด้านการดำเนินงานเป็นทีม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.56 เท่ากัน และด้านที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีทุนจดทะเบียน 100,000-500,000 บาท มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในด้านภาวะผู้นำมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 และด้านที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีทุนจดทะเบียน 500,000-1,000,000 บาท มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในด้านภาวะผู้นำมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 และด้านที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีทุนจดทะเบียน 1,000,000-5,000,000 บาท มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 และด้านที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ด้านภาวะผู้นำมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีทุนจดทะเบียน 5,000,001 บาทขึ้นไป มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 และด้านที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ด้านภาวะผู้นำมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขต จังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน)

การบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM)	น้อยกว่า 50 คน (n=82)			51-100 คน (n=3)		
	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ
1. ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	4.50	0.41	มากที่สุด	4.44	0.51	มากที่สุด
2. ด้านกระบวนการและผลลัพธ์	4.30	0.43	มากที่สุด	4.67	0.38	มากที่สุด
3. ด้านการทำงานเป็นทีม	4.30	0.45	มากที่สุด	4.00	0.33	มาก
4. ด้านภาวะผู้นำ	4.21	0.69	มากที่สุด	4.00	0.87	มาก
5. ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.13	0.46	มาก	4.00	0.58	มาก
รวม	4.29	0.27	มากที่สุด	4.22	0.48	มาก

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) แตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) น้อยกว่า 50 คน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ 51-100 คน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) น้อยกว่า 50 คน มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) 51-100 คน มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในด้านกระบวนการและผลลัพธ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย

เท่ากับ 4.67 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการทำงานเป็น ทีมด้านภาวะผู้นำ ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน

ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามประเภทของการผลิต

การบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM)	รับจ้างผลิต (n=45)		รับช่วงผลิต (n=38)		งานผลิตของตัวเอง (n=2)				
	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ	$\bar{X}$	SD	ความสำคัญ			
1. ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	4.51	0.45	มากที่สุด	4.49	0.36	มากที่สุด	4.5	0.24	มากที่สุด
2. ด้านกระบวนการและผลลัพธ์	4.34	0.43	มากที่สุด	4.28	0.44	มากที่สุด	4.00	0.35	มาก
3. ด้านการทำงานเป็นทีม	4.27	0.49	มากที่สุด	4.33	0.41	มากที่สุด	3.83	0.24	มาก
4. ด้านภาวะผู้นำ	4.11	0.69	มาก	4.32	0.68	มากที่สุด	4.25	1.06	มากที่สุด
5. ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.13	0.49	มาก	4.12	0.43	มากที่สุด	4.00	0	มาก
รวม	4.27	0.31	มากที่สุด	4.31	0.23	มากที่สุด	4.12	0.38	มาก

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีประเภทของการผลิตแตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีประเภทของการผลิตแบบรับช่วงผลิต มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ การผลิตแบบรับจ้างผลิต และงานผลิตของตัวเอง ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีมีประเภทของการผลิตแบบรับจ้างผลิต มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้ามีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านภาวะผู้นำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีมีประเภทของการผลิตแบบรับช่วงผลิต มีการให้ความสำคัญด้านการบริหาร

คุณภาพโดยรวม (TQM) ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้ามีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรีที่มีประเภทของการผลิตแบบงานผลิตของตัวเอง มีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ในด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ และด้านการทำงานเป็นทีม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 เท่ากัน และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 1 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของกิจการ กับการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตารางที่ 25 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) จำแนกตามขนาดของกิจการ

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
2.466	2	82	0.091

จากตารางที่ 25 พบว่า ค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ไม่แตกต่างกัน เนื่องจาก  $\text{Sig.} > 0.05$  ดังนั้นจึงใช้ค่าสถิติทดสอบ F-Test ในการทดสอบสมมติฐาน ซึ่งผลปรากฏดังตารางที่ 26

ตารางที่ 26 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขต จังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามลักษณะของกิจการ

	ลักษณะของกิจการ	n	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
การให้ความสำคัญ	เจ้าของคนเดียว	34	4.2392	0.2407	2.4460	0.0429
ด้านการบริหาร	ห้างหุ้นส่วน	8	4.4667	0.1633		
คุณภาพโดยรวม	บริษัทจำกัด	43	4.3023	0.2951		
(TQM)	รวม	85	4.2925	0.2694		

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ที่มีลักษณะของกิจการที่แตกต่างกันมีระดับการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ที่มีลักษณะของกิจการที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) แตกต่างกันเป็นรายคู่ จึงใช้วิธีของ LSD ตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ซึ่งปรากฏผลดังตารางที่ 27

ตารางที่ 27 การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ที่มีลักษณะของกิจการแตกต่างกัน

	ลักษณะของกิจการ	$\bar{X}$	เจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน	บริษัทจำกัด
การให้ความสำคัญด้าน	เจ้าของคนเดียว	4.2392	1.00	.0887*	.1672*
การบริหารคุณภาพ	ห้างหุ้นส่วน	4.4667		1.00	.3842
โดยรวม (TQM)	บริษัทจำกัด	4.3023			1.00

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ที่มีลักษณะของกิจการแบบเจ้าของคนเดียว กับห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ที่มีลักษณะของกิจการแบบเจ้าของคนเดียว กับบริษัทจำกัด ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ที่มีลักษณะของกิจการแบบห้างหุ้นส่วน ให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) มากที่สุด

ตอนที่ 7 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 2 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการดำเนินงานกับการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตารางที่ 28 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
0.525	3	81	0.666

จากตารางที่ 28 พบว่า ค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ไม่แตกต่างกัน เนื่องจาก Sig.>0.05 ดังนั้นจึงใช้ค่าสถิติทดสอบ F-Test ในการทดสอบสมมติฐาน ซึ่งผลปรากฏดังตารางที่ 29

ตารางที่ 29 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขต จังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ

	ระยะเวลาการดำเนิน กิจการ	n	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
การให้ความสำคัญ	น้อยกว่า 3 ปี	26	4.2846	0.2768	0.1323	0.9406
ด้านการบริหาร	3 - 7 ปี	38	4.3035	0.2944		
คุณภาพโดยรวม	7 - 10 ปี	17	4.2980	0.2287		
(TQM)	มากกว่า 10 ปี	4	4.2167	0.1915		
	รวม	85	4.2925	0.2694		

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการแตกต่างกันมีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 8 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 3 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตารางที่ 30 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) จำแนกตามทุนจดทะเบียน

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
0.436	4	80	0.782

จากตารางที่ 30 พบว่า ค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ไม่แตกต่างกัน เนื่องจาก Sig.>0.05 ดังนั้นจึงใช้ค่าสถิติทดสอบ F-Test ในการทดสอบสมมติฐาน ซึ่งผลปรากฏดังตารางที่ 31



ตารางที่ 31 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขต จังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามทุนจดทะเบียน

	ทุนจดทะเบียน	n	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
การให้ความสำคัญ	น้อยกว่า 100,000 บาท	3	4.4444	0.1388	0.2957	0.8800
ด้านการบริหาร	100,001 - 500,000 บาท	11	4.3091	0.2671		
คุณภาพโดยรวม	500,001 - 1,000,000 บาท	6	4.2444	0.2722		
(TQM)	1,000,001 - 5,000,000 บาท	35	4.2838	0.2654		
	5,000,001 บาทขึ้นไป	30	4.2911	0.2932		
	รวม	85	4.2925	0.2694		

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกันมีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 9 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 4 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของกิจการ กับการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตารางที่ 32 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) จำแนกตามขนาดของกิจการ

การบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM)	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means		
	F	Sig.	T	df	Sig. (2-tailed)
Equal variances assumed	2.0170	0.1590	0.4030	83	0.6880
Equal variances not assumed			0.2370	2.0470	0.8340

จากตารางที่ 32 สรุปว่าค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ไม่แตกต่างกัน เนื่องจาก Sig.>0.05 ดังนั้นจึงใช้ค่าสถิติทดสอบ T-Test ในบรรทัดที่ 1 (Equal Equivalent Assumed) โดย  $t=0.4030$  และ Sig. (2-tailed) =0.6880 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ  $H_1$  นั่นคือ กิจกรรมที่มีขนาดต่างกันมีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ที่ไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 10 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 5 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการผลิต กับการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตารางที่ 33 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) จำแนกตามประเภทของการผลิต

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
2.11	2	82	0.128

จากตารางที่ 33 พบว่า ค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ไม่แตกต่างกัน เนื่องจาก Sig.>0.05 ดังนั้นจึงใช้ค่าสถิติทดสอบ F-Test ในการทดสอบสมมติฐาน ซึ่งผลปรากฏดังตารางที่ 34

ตารางที่ 34 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามประเภทของการผลิต

	ประเภทของการผลิต	n	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
การให้ความสำคัญด้าน	รับจ้างผลิต	45	4.2889	0.3035	0.5637	0.5713
การบริหารคุณภาพ	รับช่วงผลิต	38	4.3070	0.2238		
โดยรวม (TQM)	งานผลิตของตัวเอง	2	4.1000	0.3300		
	รวม	85	4.2925	0.2694		

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ที่มีประเภทของการผลิตแตกต่างกันมีการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ไม่แตกต่างกัน

**ตอนที่ 11 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 6 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของกิจการ กับการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี**

ตารางที่ 35 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามลักษณะของกิจการ

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
2.627	2	82	0.078

จากตารางที่ 35 พบว่า ค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ไม่แตกต่างกัน เนื่องจาก  $Sig. > 0.05$  ดังนั้นจึงใช้ค่าสถิติทดสอบ F-Test ในการทดสอบสมมติฐาน ซึ่งผลปรากฏดังตารางที่ 37

ตารางที่ 36 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามลักษณะของกิจการ

	ลักษณะของกิจการ	n	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด	เจ้าของคนเดียว	34	4.0052	0.2217	1.4628	0.2376
	ห้างหุ้นส่วน	8	4.1618	0.1715		
	บริษัทจำกัด	43	4.0780	0.2977		
	รวม	85	4.0567	0.2616		

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ที่มีลักษณะของกิจการแตกต่างกันมีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 12 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 7 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการดำเนินกิจการ กับการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตารางที่ 37 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
2.053	3	81	0.113

จากตารางที่ 37 พบว่า ค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ไม่แตกต่างกัน เนื่องจาก Sig. > 0.05 ดังนั้นจึงใช้ค่าสถิติทดสอบ F-Test ในการทดสอบสมมติฐาน ซึ่งผลปรากฏดังตารางที่ 38

ตารางที่ 38 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินกิจการ		n	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
การให้ความสำคัญ	น้อยกว่า 3 ปี	26	4.0294	0.1963	1.2953	0.2817
ด้านส่วนประสม	3 - 7 ปี	38	4.0387	0.2632		
ทางการตลาด	7 - 10 ปี	17	4.1626	0.2989		
	มากกว่า 10 ปี	4	3.9559	0.4197		
	รวม	85	4.0567	0.2616		

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ที่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการแตกต่างกันมีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 13 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 8 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตารางที่ 39 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามทุนจดทะเบียน

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
2.558	4	80	.045

จากตารางที่ 39 พบว่า ค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด แตกต่างกันอย่างน้อย 2 ช่วงระยะเวลาการดำเนินกิจการ เนื่องจาก Sig.<0.05 ดังนั้นจึงใช้ค่าสถิติทดสอบ Welch ในการทดสอบสมมติฐาน ซึ่งผลปรากฏดังตารางที่ 40

ตารางที่ 40 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี จำแนกตามทุนจดทะเบียน

	Statistic <sup>a</sup>	df1	df2	Sig.
Welch	0.824	4	13.01	0.533

a. Asymptotically F distributed

จากตารางที่ 40 พบว่า ได้ค่า Sig. ของ Welch = 0.533 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงสรุปว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกันมีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 14 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 9 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของกิจการ กับการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตารางที่ 41 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามขนาดของกิจการ

ส่วนประสมทางการตลาด	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means		
	F	Sig.	T	df	Sig. (2-tailed)
Equal variances assumed	0.5480	0.4610	0.8830	83	0.3800
Equal variances not assumed			0.6470	2.0760	0.5820

จากตารางที่ 41 สรุปว่าค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ไม่แตกต่างกัน เนื่องจาก Sig.>0.05 ดังนั้นจึงใช้ค่าสถิติทดสอบ T-Test ในบรรทัดที่ 1 (Equal Equivalent Assumed) โดย  $t=0.8830$  และ Sig. (2-tailed) =0.3800 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ  $H_0$  นั่นคือ กิจการที่มีขนาดต่างกันมีการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดที่ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตอนที่ 15 การวิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 10 โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการผลิต กับการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี

ตารางที่ 42 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามประเภทของการผลิต

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.235	2	82	0.296

จากตารางที่ 42 พบว่า ค่าความแปรปรวนของคะแนนการให้ความสำคัญด้านส่วน  
ประสมทางการตลาด ไม่แตกต่างกัน เนื่องจาก  $Sig.>0.05$  ดังนั้นจึงใช้ค่าสถิติทดสอบ F-Test ใน  
การทดสอบสมมติฐาน ซึ่งผลปรากฏดังตารางที่ 43

ตารางที่ 43 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด ของ  
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท โรงกลึงในเขตจังหวัดชลบุรี  
และปราจีนบุรี จำแนกตามประเภทของการผลิต

	ประเภทของการผลิต	n	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
การให้ความสำคัญ ด้านส่วนประสม ทางการตลาด	รับจ้างผลิต	45	4.1137	0.2481	2.4513	0.0925
	รับช่วงผลิต	38	3.9969	0.2708		
	งานผลิตของตัวเอง	2	3.9118	0.0416		
	รวม	85	4.0567	0.2616		

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรง  
กลึง ในเขตจังหวัดชลบุรี และปราจีนบุรี ที่มีประเภทของการผลิตแตกต่างกันมีการให้ความสำคัญ  
ด้านส่วนประสมทางการตลาดไม่แตกต่างกัน