

บรรณานุกรม

- เกียรติวรรณ อมาตยกุล. (2543). *กินอย่างแชมป์*. กรุงเทพฯ : ที.พี. พรินท์.
- เกศศิณี ตระกูลทิวากร. (2543). อาหารเพื่อสุขภาพ. *วารสารอาหาร*, 30(2) , 126.
- ข้อมูลประชากร. (2548). วันที่ค้นข้อมูล 8 มีนาคม 2550, เข้าถึงได้จาก http://www.dopa.go.th/upstat_m.htm.
- จามจุรี สุพันธ์วัฒน์. (2535). อาหารมังสวิรัต : ความเชื่อและพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยศึกษาในชุมชนอโศก อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวัฒนธรรมศึกษา, คณะศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ชัยยศ สันติวงษ์. (2546). *110 ไอเดีย จาก 80 ยอดนักบริหารชั้นนำของเมืองไทย*. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.
- ชาติยา จึงสุวดี. (2542). *ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีกในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คณีย์ เทียนพุด. (2532). *110 ไอเดีย จาก 80 ยอดนักบริหารชั้นนำของเมืองไทย*. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.
- _____ . (2539). *การบริหารทรัพยากรบุคคลในทศวรรษหน้า*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____ . (2545). *การบริหารบุคคลสู่ทศวรรษหน้า 21*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ถาวร ศรีสุขะโต และคณะเวช ศรีสุขะโต. (2543). *เคล็ดลับการทำธุรกิจ SMEs*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด.
- ทัศนีย์ มีวรรณ. (2542). *การสร้างการบริโภคสำัญยะในปรากฏการณ์ชีวิตและการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขานิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 9)*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธวัชชัย งามสันติวงษ์. (2538). *การบริการและพฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ : ผู้จัดการ.
- ปราโมทย์ เจนการ. (2523). *การศึกษาอบรมกับความเป็นผู้นำ*. ปริญญาานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาบริการการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ปรีชา ทิวะหตุ และสุพชรา มั่นพลศรี. (2536). *การบริหารการเติบโตของธุรกิจขนาดย่อม*. กรุงเทพฯ : โครงการตำราเพื่อธุรกิจขนาดย่อม FAMD.
- สุสดี รัมมาคม. (2544). *การบริหารธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 6)*. กรุงเทพฯ : ฟิสิกส์เซนเตอร์.

- พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ. (2540). การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหาร. กรุงเทพฯ: เสมาธรรม.
- ภิกขาน ไกรฤทธิ์ บุญเกียรติ. (2549). การตลาดแบบบูรณาการของ Kellogg. กรุงเทพฯ: ทรี ฟอซ คอมมูนิเคชั่น.
- มนตรี ราชตะสมบูรณ์. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคอาหารชีวิตของประชาชนในกรุงเทพฯ. วิทยาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม, คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- มานพ พิทักษ์ภากร. (2543). คำชี้แจงสำหรับประชาชนเกี่ยวกับการรักษาโรคด้วยวิธีชีวิตจิต. วันที่ค้นข้อมูล 8 มีนาคม 2550, เข้าถึงได้จาก <http://www.thaiclinic.com>.
- มัลลิกา ต้นสอน. (2545). CRM การบริหารลูกค้าสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- รัตนา สิริพานิช. (2532). สถิติเพื่อการวัดผลการศึกษา. กรุงเทพฯ: กรุงสยาม.
- วรรณวิไล ลักขณาเดช. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคอาหารแบบทั่วไป มาเป็นบริโภคชีวิต. ปรียญวิทยาสตรมหาบัณฑิต, สาขาโภชนศาสตร์ศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันดี กฤษณพันธ์. (2537). สมุนไพรไทยน่ารู้. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2539). สมุนไพรสารพัดประโยชน์. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- วารุณี ดันติวงศ์วานิช. (2545). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิไลลักษณ์ แสงคุณ. (2533). พฤติกรรมการบริโภคอาหารนอกบ้านของคนในเมือง: เขตเทศบาลเมืองนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ สังคมศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- _____. (2541). พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของคนกรุงเทพฯ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ธนาคารกสิกรไทย.
- วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. (2550). รายงานการวิจัยเรื่องความมีศักยภาพทางการตลาดและความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมการศึกษากิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำหรือแปรรูปจากสมุนไพร ในเขตภาคตะวันออก. ชลบุรี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศิริพร จันท์แสนตอ. (2542) พฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารของครูสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์บริษัท ชีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์ จำกัด.

สมศรี สิ้นสุข. (2540). *เครือข่ายการเรียนรู้ของกลุ่มผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่*.

วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สว่าง โคมทอง. (2547). สร้างนวัตกรรมให้ SMEs ได้อย่างไร. *วารสาร MBA*, (67), 63-64.

สาทิส อินทรกำแหง. (2540). *ชีวิตการใช้ชีวิตอย่างเข้าใจธรรมชาติ*. (พิมพ์ครั้งที่ 27). กรุงเทพฯ:

คลินิกบ้านและสวน.

สุริยาพร สมบูรณ์บุรณะ. (2542). ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของตนเองโดยใช้หลักการชีวิต. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต, คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปราจีนบุรี. (2547). บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ในจังหวัดปราจีนบุรี. วันที่ค้นข้อมูล 5 ธันวาคม 2547, เข้าถึงได้จาก <http://old.moc.go.th/opscenter/pj/pj-f4/html#P1>.

เสาวนีย์ จักรพิทักษ์. (2539). *โภชนาการสำหรับครอบครัวและผู้ป่วย*. (พิมพ์ครั้งที่ 6), กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

อาทิตย์ วุฒิกะโร. (2543). สรุปสาระสำคัญของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *อุตสาหกรรมสาร*, 43, 40-45.

เอี่ยมพร วงศาโรจน์. (2522). *การวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

Dube, L. & Renaghan, L. M. (1994). Measuring customer satisfaction for strategic management. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 35(5), 39-47.

Hatten, S. T. (1997). Small business management. *Journal of Extension*, 12(5), 12-20.

Kotler, P. (2003). *Marketing Management* (11st ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Kuratko, D. F. & Hodgetts, R. M. (1998). *Entrepreneurship: A Contemporary Approach*, Fort Worth. New York: Pearson Education.

Ladki, S. M. (1994). Consumer involvement in ethnic restaurant: A measure of satisfaction/dissatisfaction. *Journal of Nutrition in Recipe & Menu Development*, 2(1), 15-32.

Longenecker, J. G., Moore, C. W. & Petty, J. (1994). *Small Business Management-an Entrepreneurial Emphasis*, *Small Business Management*. New York: J.W. South Western.

- Lumpkin, G. & Dess, G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.
- Morris, M. H. & Paul, G. W. (1987). The relationship between entrepreneurship and marketing in established firms. *Journal and Business Venturing*, 2(18), 247-259.
- Papanek, G. G. (1971). *The Development of Entrepreneurship and Economic Development*. New York: The Free.
- Rissal, R. (1992). A study of the characteristics of entrepreneurs in Indonesia. *Strategic Management Journal*, 49(6), 15-16.
- Wakefield, K. L. & Blodgett, J. G. (1994). The importance of servicescapes in leisure service setting. *Journal of Services Marketing*, 8(3), 66-67.