

## บทที่ 5

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### บทสรุป

การศึกษาความพร้อมของภาคธุรกิจการให้บริการ โลจิสติกส์ของไทยต่อการจัดทำเขตการค้าเสรี กรณีศึกษา กลุ่มการขนส่งในมุมมองของหน่วยงานที่กำกับดูแล สามารถสรุปผลการศึกษาให้ครอบคลุมถึงการประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ไทย ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ไทยและความสามารถในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ เมื่อมีการเปิดเสรีบริการ โลจิสติกส์

การศึกษาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ไทย สามารถสรุปได้ว่า ผู้ให้บริการ โลจิสติกส์กลุ่มการขนส่งของไทยยังมีขีดความสามารถในการแข่งขันของการให้บริการ โลจิสติกส์อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ให้บริการจากต่างประเทศในมุมมองของหน่วยงานที่กำกับดูแลก่อนที่จะจัดทำเขตการค้าเสรีบริการ โลจิสติกส์

โดยที่ขีดความสามารถในการแข่งขันอยู่ในระดับที่ต่ำจะประกอบไปด้วยปัจจัยดังต่อไปนี้ คือ ความพร้อมด้านการเชื่อมโยงเครือข่าย (Networking) และด้านพันธมิตรทางธุรกิจทั่วโลก ความพร้อมในด้านการให้บริการเบ็ดเสร็จครบวงจร ความพร้อมด้านเงินทุน ความพร้อมด้านเทคโนโลยี ความพร้อมด้านเทคนิคการบริหารจัดการเฉพาะด้านการจัดการ โลจิสติกส์ ความพร้อมด้านการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในระดับโลก และปัจจัยสุดท้ายคือ ความสามารถในการเข้าถึงตลาด ซึ่งผู้ประกอบการไทยยังไม่มีความพร้อมเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ให้บริการ โลจิสติกส์จากต่างประเทศ

แนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ไทยให้สูงขึ้นนั้น ทางภาครัฐและภาคเอกชนจะต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบ โลจิสติกส์ทั้งระบบไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Logistics Infrastructure) โดยการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อรองรับต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การพัฒนาระบบเครือข่ายเชื่อมโยงข้อมูลและเส้นทางที่ใช้ในการขนส่ง คือ การส่งเสริมให้มีการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ การพัฒนาระบบคมนาคม จุดเชื่อมต่อเส้นทางขนส่งตามเส้นทางต่าง ๆ ทั่วประเทศ การพัฒนาระบบ E-Logistics และระบบ Single Window Entry นำมาใช้ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมากขึ้น เพื่อเป็นศูนย์กลางของระบบในการให้บริการทั้งนำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างหน่วยงานด้วยกัน การส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีข้อมูลสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจและการ

พัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ การสนับสนุนให้มีการผลิตบุคลากรด้านโลจิสติกส์ในระดับต่าง ๆ ให้มีมาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการในกลุ่มธุรกิจ การจัดหลักสูตรการเรียนการสอนด้านโลจิสติกส์ให้ได้มาตรฐานและทันสมัยต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน การจัดอบรมระยะสั้นสำหรับผู้บริหาร ผู้จัดการ และผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรให้องค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ถูกต้อง การส่งเสริมในความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและสถานการศึกษา หน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ส่วนขีดความสามารถในการแข่งขันของที่อยู่ในระดับเกณฑ์มาตรฐานนั้น ได้แก่ ปัจจัยดังต่อไปนี้ คือ ด้านคุณภาพของบุคลากรภายในองค์กร ด้านการมีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ ด้านการบริหารต้นทุนในการดำเนินการ ด้านความรู้ความเข้าใจและองค์ความรู้เกี่ยวกับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และด้านการยกระดับคุณภาพในการให้บริการที่ดีเยี่ยม

นอกจากนี้ยังได้สรุปถึง ปัจจัยที่มีผลการดำเนินธุรกิจของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย เมื่อมีการเปิดเสรีบริการ ซึ่งในแต่ละปัจจัยจะมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ให้บริการในระดับที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับสถานะการแข่งขันทางธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งได้แก่ปัจจัยดังต่อไปนี้ คือ ด้านอุตสาหกรรมการให้บริการ โลจิสติกส์จะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ด้านผู้นำเข้า-ส่งออกมีทางเลือกในการเลือกใช้บริการจากผู้ให้บริการโลจิสติกส์มากยิ่งขึ้น ด้านอุตสาหกรรมโลจิสติกส์มีการตัดราคามากยิ่งขึ้น และด้านผู้ให้บริการ โลจิสติกส์จะมีการแข่งขันในการเพิ่มคุณภาพในการให้บริการดียิ่งขึ้น

ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย เมื่อมีการเปิดเสรีบริการ โลจิสติกส์นั้นสามารถสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการไทยยังมีความสามารถในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศยังน้อยอยู่ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยขยายโอกาสเข้าไปลงทุนในต่างประเทศได้ยังไม่มากนัก รวมทั้งผู้ส่งออกของไทยยังขาดโอกาสในการเข้าไปลงทุนในตลาดต่างประเทศยังอยู่ในระดับที่ต่ำอยู่

แนวทางในการเพิ่มความสามารถในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยนั้น ภาครัฐต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจด้านโลจิสติกส์ โดยการพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ให้สามารถขยายขอบเขตการให้บริการในธุรกิจให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น (High Value-Added) รวมทั้งการส่งเสริมให้มีเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างกลุ่มผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ (LSPs) เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกันเป็นการลดต้นทุนในการดำเนินงาน (Cost Sharing) และแลกเปลี่ยนประสบการณ์และถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างกัน (Knowledge Transfer) ตลอดจนการส่งเสริมการลงทุนเพื่อเป็นสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ของไทย

กล่าวโดยสรุป คือ ไม่ว่าในเรื่องของขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้บริการ โลจิสติกส์ไทย ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจการให้บริการ โลจิสติกส์ของไทยและปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ เมื่อมีการเปิดเสรีบริการ โลจิสติกส์นั้น ควรพิจารณาปัจจัยที่มีขีดความสามารถยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ให้บริการ โลจิสติกส์จากต่างประเทศ เพื่อนำไปพิจารณาสู่การพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพในการแข่งขัน และการให้บริการ โลจิสติกส์ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

### ข้อเสนอแนะ

ข้อสรุปจากการศึกษาชี้ให้เห็นว่า ผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ของไทยจะมีขีดความสามารถในการแข่งขันการให้บริการเมื่อมีการเปิดเสรีนั้น ควรพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันการให้บริการ ซึ่งได้แก่ ปัจจัยกลุ่มด้านทางเทคนิค ปัจจัยกลุ่มด้านการจัดการ และปัจจัยกลุ่มด้านเครือข่ายการ ให้บริการ

หากผู้ประกอบการต้องการจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น ก็ควรจะทำให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ยังมีขีดความสามารถการ ให้บริการอยู่ในระดับที่ต่ำ ได้แก่ ความพร้อมด้านเครือข่าย (Networking) ความพร้อมด้านการให้บริการเบ็ดเสร็จครบวงจร ความพร้อมด้านเงินทุน ความพร้อมด้านเทคโนโลยี ความพร้อมด้านเทคนิคการบริหารจัดการ การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และความสามารถในการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย โดยทำการปรับปรุงหรือเพิ่มประสิทธิภาพปัจจัยการ ให้บริการต่าง ๆ ให้สูงขึ้น

ส่วนการเพิ่มความสามารถในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ไทย นั้น ก็ควรให้ความสำคัญกับการปรับปรุงหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการขยายโอกาสเข้าไปลงทุนในตลาดต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

สำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งต่อไปเพื่อให้ผลการศึกษามีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นนั้น ควรจะเลือกกลุ่มการขนส่งทำการวิจัยโดยเฉพาะซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลเชิงลึกมากยิ่งขึ้น รวมทั้งจะเป็นองค์ความรู้สำหรับผู้สนใจและผู้ที่จะทำการวิจัยในครั้งต่อไป