

บรรณานุกรม

- กานดา พูนลาภทวี. (2539). *สถิติเพื่อการวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: พิสิกส์เซ็นเตอร์.
- กัลยา วานิชบัญญัติ. (2544). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูลเวิร์คชั้น 7-10*.
กรุงเทพฯ: ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- _____. (2545). *การวิเคราะห์: สถิติเพื่อการตัดสินใจ* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เกษม พิพัฒน์. (2548). ความหายนะ จะเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค. ใน *Customer and Market Focus* (หน้า 13). กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2545). เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ. ใน *วิไล ถุภษ์นุ้ย, สมพิศ นิชลาภนทร์ (บรรณาธิการ), จิตวิทยาการบริการ* (หน้า 19-43). กรุงเทพฯ:
แสงจันทร์การพิมพ์.
- ชัยสมพล ชารประเสริฐ. (2546). *การตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชินรัตน์ ลมสืบ. (2547). *การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชนบท*. นนทบุรี:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เดชา อัครศรีสวัสดิ์. (2544). ความสูญเสียที่แอบแฝงในความพึงพอใจของลูกค้า. *เพิ่มผลผลิต*,
40(4), 59.
- ทองสุข สัมปหังสิต. (2531). *การใช้เวลาว่างด้วยการออกกำลังกายของนิสิตมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ปรินญาณิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต,*
สาขาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- ทิพากร รังคะสิริ. (2527). *การตลาดสถานบริหารร่างกายในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาการบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธวัชชัย งามสันติวงษ์. (2539). *หลักการใช้คอมพิวเตอร์ในงานสถิติเพื่อการวิจัย*. กรุงเทพฯ:
21 เซ็นจูรี.
- ธานี ตะกรุดทอง. (2546). *ความพึงพอใจของสมาชิกต่อการจัดกิจกรรมการตลาดของ
ศูนย์ออกกำลังกาย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการ
ทางกีฬา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล.

- บุญชม ศรีสะอาด. (2532). *วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สิริวิทยาสาส์น.
- บุญเขต ภิญโญอนันตพงษ์. (2543). สัมประสิทธิ์ RB: การประมาณค่าความเชื่อมั่นสำหรับแบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ชนิดเลือกตอบ ที่ประกอบด้วยความยากรายข้อต่างกัน. *ส. อ. อ. ประเทศไทย*, 3(2), 123-147.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2537). *เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: บี แอนด์ บี พับลิชชิง.
- ประทีป ตั้งรุ่งวงษ์ธนา. (2540). *การศึกษาการออกกำลังกายและการเดินกีฬาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- ปรีชา ชาญณวงศ์. (2545). *พฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพด้านการออกกำลังกายของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย. ปริญญาโทปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาพัฒนาสังคม, คณะศิลปศาสตร์, สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์บัณฑิต.*
- พิบูล ทีปะपाल. (2545). *หลักการตลาด: ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพฯ: มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- พิพัฒน์ ก้องกิจกุล. (2546). *คู่มือปฏิบัติ วัดความพึงพอใจของลูกค้า*. กรุงเทพฯ: ธรรมกมลการพิมพ์.
- เพชรรัตน์ หิรัญชาติ. (2530). *ความต้องการการจัดบริการด้านการออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพ และสมรรถภาพทางกายของบุคลากรในหน่วยงานเอกชนในกรุงเทพมหานคร ตามการรับรู้ของตนเอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.*
- เยาวณี ผจญ. (2534). *ความต้องการการออกกำลังกายของข้าราชการในภาคตะวันออก. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- รัตนา สุขะนินทร์. (2547). *ความคาดหวังและการรับรู้ที่มีต่อความพึงพอใจในบริการล้างล้างรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันและชาวยุโรป. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.*
- รัตนภรณ์ ทันทกาญจนพันธ์. (2530). *ความต้องการบริการออกกำลังกายของข้าราชการตำรวจกองปราบสามยอด. ปริญญาโทปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.*

เรณู พงษ์เรืองพันธุ์ และประสิทธิ์ พงษ์เรืองพันธุ์. (2543). *การวิจัยทางการพยาบาล*.

ชลบุรี: ม.ป.ท.

ลักขณา สิริรัตนพลกุล. (2543). *ความพึงพอใจของผู้ประกันตนที่มารับบริการแผนกผู้ป่วยในโรงพยาบาลเลิศสิน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาบริหารสาธารณสุข, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล.

วิเชียร เกตุสิงห์. (2544). *การวิจัยเชิงปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

วีระพันธ์ อนันตพงศ์. (2545). *พฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพด้านการออกกำลังกายของนักศึกษาวิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาพัฒนาลังคม, คณะศิลปศาสตร์, สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์บัณฑิต.

วีระวัฒน์ ปัญญาบุรพา. (2540). *ความคาดหวังในการจัดการบริหารด้านการออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพของสมาชิกศูนย์สุขภาพในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). *การตลาดธุรกิจบริการ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2547). *ศัพท์การบริหารธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: อรรถสรการพิมพ์.

_____. (2543). *นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา*. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2540). *การวิจัยตลาด*. กรุงเทพฯ: A. N. การพิมพ์.

ศิริโสภาคย์ บุรพาเดช. (2518). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สกล เจริญวงศ์. (2532). *ความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกกำลังกายของประชาชนที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2546). *Service Marketing*. กรุงเทพฯ: นัทธิพิบูลิค.

สุวิมล แม่นจริง. (2546). *การจัดการการตลาด*. กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์.

แสงเพชร คุณาเรืองรอง. (2527). *ความต้องการบริการด้านการออกกำลังกายของครูโรงเรียนมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- อดุลย์ นีร์รักษ์เสาวนีย์. (2542). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน): กรณีเขตอำเภอเมืองบางละมุง จังหวัดชลบุรี. งานนิพนธ์ปริญญา การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อมรรัตน์ ปรงพานิช. (2548). ความพึงพอใจของลูกค้าในภาคธุรกิจมีความสำคัญอย่างไร. *วิชาการปริทัศน์*, 13(6), 10.
- Afthinos, Y. et al. (2005). Customers, expectation of service in Greek fitness centers. *Management Service Quality*, 15, 245-258.
- Armstrong, G. & Kotler, P. (2000). *Marketing: An Introduction* (5th ed.). Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall Inc.
- Butler, R. (2005). Longevity Rx: Just join a club, Ponce de Leon. *Club Business International*, 6(2), 20.
- Day, R. L. (1997). Extending the concept of consumer satisfaction. *Atlanta: Association for Consumer Research*, 1(4), 149-154.
- Etzel, M. J., Walker, B. (1997). *Marketing* (12th ed.). New York: McGraw Hill.
- Holloway, J. C., & Plant, R. V. (1992) *Marketing for tourism* (2nd ed.). London: Pitman Publishing.
- Kotler, P. (2000) *Marketing management: The millennium edition* (5th ed.). New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- _____. (2003). *Marketing management* (11th ed.). New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1994). *Principles of marketing* (6th ed.). New Jersey: Prentice-Hall International.
- Lim, E. T. C., Zhang, J. J., & Barbara, J. E. (2005). Service quality assessment scale (SQAS): An Instrument for evaluating service quality of health-fitness clubs. *Measurement in Physical Education & Exercise Science*, 9(2), 79-111.
- Masunsub, C. M., (2004). *Potential for growth of health and fitness industry in Thailand*. Doter Dissertation, Sport Management, School of Sport and Leisure Management, Sheffield Hallam University.
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50, 370-396.
- _____. (1970). *Motivation and personality*. New York: Haperand Low.

- McCarthy, J. E. (2005, August). The P-E-A-C-H paradigm: Performance, experience, appearance, control, health. *Club Business International*, 6(2), 96.
- Mullin, B. J., Hardy, S., & Sutton, W. A., (2000). Implement a marketing program: Strategy and tactics equal the game plan. In S. W. Pope (Ed.), *Sport marketing* (2nd ed., p. 24). United State of America: Human Kinetic.
- _____. (2000). The five Ps in the sport marketing mix. In S. W. Pope (Ed.), *Sport marketing* (2nd ed., p.38). United State of America: Human Kinetic.
- Oliver, R. L. (1980) *A Cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions*. n. p.
- Powell, D. H. (1964). *Understanding human adjustment: Normal adaptation through the life cycle*. Boston; M.A. Little Brown.
- Theodorakis, N. (2004, Winter). Measuring customer satisfaction in the context of health club in portugal. *International Sport Journal*, 44.
- Vroom, V. H. (1964). *Work and motivation*. New York: Wiley
- Wolman, B. B. (1978). *Dictionary of behavior science*. Boston, MA: PWS-Kent.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis*. Now York: Harper International.
- Yu, C., Chang, H., & Lliang, G. (2006). A study of service quality, customer satisfaction and loyalty in Taiwanese leisure industry. *The Journal of American Academy of Business, Cambridge*, 1(9), 126-132.