

## บรรณานุกรม

- กฤษณา ปุณยางกูร. (2545). การประเมินสัมฤทธิ์ผลงานวิจัยของสถาบันพาณิชยนาวิ โดยหลักการ Balanced Scorecard. *Chulalongkorn Review*, 15(57), 28-44.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2545). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 6). สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. (2546). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: เทพนิมิตรการพิมพ์.
- ณรงค์วิทย์ แสนทอง. (2546). *The Balanced Scorecard: ตัวอย่างการนำไปใช้ในองค์กร*. กรุงเทพฯ: เอช อาร์ เซ็นเตอร์.
- ณัฐพันธุ์ เจริญนนท์. (2545). การจัดการทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ: เม็ดทรายพริ้นติ้ง.
- ณัฐพล ชวลิตชีวิน และปราโมทย์ สุขปัญญา. (2545). เทคนิคการวัดผลงานสมัยใหม่: *Modern Performance Measurement* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: อินฟอร์มีเดีย บั๊คส์.
- ณนัย เทียนพูน. (2546 ก). *ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ (KPIs) และการประเมินองค์กรแบบสมดุล (BSC: The Balanced Scorecard) ภาคที่ 1 โมเดล KPIs เพื่อ Benchmarking* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ดี เอ็น ที คอนซัลแตนท์.
- \_\_\_\_\_. (2546 ข). *ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ (KPIs) และการประเมินองค์กรแบบสมดุล (BSC: The Balanced Scorecard) ภาคที่ 2 BSC เวอร์ชัน 3.0*. กรุงเทพฯ: ดี เอ็น ที คอนซัลแตนท์.
- \_\_\_\_\_. (2547). *ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ (KPIs) และการประเมินองค์กรแบบสมดุล (BSC: The Balanced Scorecard) ภาคที่ 3 คัดเชิงกลยุทธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ดี เอ็น ที คอนซัลแตนท์.
- ดวงมณี โกมารทัต. (2538). ระบบวัดผลคุณภาพเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การประเมินสถานการณ์ แข่งขัน. *Chulalongkorn Review*, 7(26), 60-77.
- ธีรยุทธ วัฒนาสุโขโชค. (2545). ความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ระหว่าง Balanced Scorecard, Key Performance Indicators (KPIs), Economic Value Added (EVA) กับการประเมินผลการปฏิบัติงาน: คุณาแจดอกสำคัญของการพัฒนามูลค่าเพิ่มขององค์กร. *Chulalongkorn Review*, 14(56), 19-29.
- \_\_\_\_\_. (2546). กลยุทธ์ในยุคดิจิทัล : แนวคิดใหม่ของการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน. *Chulalongkorn Review*, 15(59), 11-22.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2531). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). *วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ:

สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

พสุ เดชะรินทร์. (2542). การประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร (Measurement of Corporate Performance). *Chulalongkorn Review*, 11(44), 76-92.

\_\_\_\_\_. (2544). แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับ Balanced Scorecard. *Chulalongkorn Review*, 13(51), 11-25.

\_\_\_\_\_. (2546 ก). *เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard และ Key Performance Indicators* (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

\_\_\_\_\_. (2546 ข). *Balanced Scorecard: รู้ลึกในการปฏิบัติ* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

\_\_\_\_\_. (2547). Balanced Scorecard: การนำ Balanced Scorecard มาใช้ในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ. *Chulalongkorn Review*, 16(62), 17-37.

เพ็ญแข แสงแก้ว. (2540). *การวิจัยทางสังคมศาสตร์*. ม.ป.ท.

วรศักดิ์ ทูมมานนท์. (2544). *ระบบบริหารต้นทุนกิจกรรม*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไอโอนิก.

วัฒนา พัฒพงษ์. (2546). *BSC และ KPI เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: นวสาส์นการพิมพ์.

วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์ และคณะ. (2546). *การวางแผนกลยุทธ์ : ศิลปะการกำหนดแผนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: อินโดกราฟฟิกส์.

ศิริชัย กาญจนวาสี. (2540). *สถิติประยุกต์สำหรับการวิจัย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริพงษ์ พงษ์พิพันธ์. (2546). ท่านรู้จัก Balanced Scorecards (BSC) ดีแล้วหรือยัง?. *Chulalongkorn Review*, 15(58), 5-9.

สิทธิศักดิ์ พงษ์ปิติกุล. (2547). *เส้นทางสู่ Hospital Accreditation*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สมาคมไทยญี่ปุ่น.

สิริวุฒิ บูรณพิร. (2546). Balanced Scorecard (BSC) ระดับองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยไทย. *Chulalongkorn Review*, 16(61), 9-28.

อัจฉรา จันทร์ฉาย. (2547). *สู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ คู่มือการวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC (Balanced Scorecard)* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- Banker, R. D., Kiraman, J., & Surya, N. (2001). *Balanced scorecards: Linking strategy to performance financial executive research foundation*. n.p.
- Boruguignon, A., Malleret, V., & Norreklit, H. (2004). The American balanced scorecards versus the French tableau de bord: the ideological dimension. *Management Accounting Research, 15*(2), 107-134.
- Curtis, C. C., & Ellis, L. W. (1997). Balanced scorecard for new product development. *Journal of Cost Management, 11*(3), 12-18.
- Davis, S., & Albright, T. (2004). An investigation of the balanced scorecards implementation on financial performance. *Management Accounting Research, 15*(2), 135-153.
- Dutta, S., & Reichelstein, S. (2003). Leading indicator variables, performance measurement, and long-term versus short-term contracts. *Journal of Accounting Research, 41*(5), 837-866.
- Goad, A. F. (1999). *Some survey evidence on the learning and bundling and performance orientation of management accountants*. *Journal of Management Accounting Research, 11*, 18-25.
- Goldenberg, H., & Hoffercker J. (1994). Using the balanced scorecards to develop company wide Performance. *Journal of Management Accounting Research, 9*, 15-30.
- Hoque, Z., & James, W. (2000). Linking balanced Scorecards measures to size and market factor: Impact on organizational performance. *Journal of Management Accounting Research, 12*, 1-17.
- Hornsby, D. D., & Baxendale, S. (2001). Building a balanced scorecard for entrepreneurs. *Journal of Cost Management, 15*(6), 33-38.
- Kaplan, R. S. (1995). New roles for management accountants. *Journal of Cost Management, 19*(3), 6-13.
- Kaplan, R. S., & Atkinson, A. A. (1998). *Advanced management accounting* (3rd ed.). New York: Prentice Hall International.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1992, January-February). The balanced scorecards – measures that drive performance. *Harvard Business Review, 12*, 71-79.
- \_\_\_\_\_. (1993, September-October). Putting the balanced scorecards to work. *Harvard Business Review, 13*, 134-147.

- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996 a, January-February). Using the balanced scorecards as a strategic management system. *Harvard Business Review*, 16, 75-85
- \_\_\_\_\_. (1996 b). *The balanced scorecards: Translating strategy into action*. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press.
- \_\_\_\_\_. (1997). Why does business need a balanced scorecard?. *Journal of Cost Management*, 11(3), 5-10.
- \_\_\_\_\_. (2001). *The Strategy-focused organization: How balanced Scorecards companies thrive in the new business environment*. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press.
- \_\_\_\_\_. (2000, September-October). Having trouble with your strategy? then map it. *Harvard Business Review*, 18, 167-176
- \_\_\_\_\_. (2003, June). Balanced scorecard in action. *MBA*, 17, 73-81.
- Lyons, B., Gumbus, A., & Bellhouse, D. E. (2003). Aligning capital investment decisions with the balanced scorecard. *Journal of Cost Management*, 17(2), 34-38.
- Masel, L. S. (1992). Performance measurement: The balanced scorecards approach. *Journal of Cost Management*, Summer, 47-52.
- McNair, C. J., & Cross, K. F. (1990). Do financial and nonfinancial performance measures have to agree. *Management Accounting*, 6, 28-35.
- Neuman, W. L. (1997). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (3rd ed.). n.p.
- Olve, N. G., Roy, J., & Wetter, M. (1999). A framework for management control systems Research. *Management Accounting Research*, 10, 363-382.
- Schneiderman, A. M. (2001). The first balanced scorecard: Analog devices. *Journal of Cost Management*, 15(5), 16-26.
- Sharma, U., & Hoaque, Z. (2001). Implementing the balanced scorecard in government: The housing authority of Fiji. *Journal of Cost Management*, 15(4), 37-41.
- Speckbacher, G., Bischof, J., & Pfeiffer, T. (2003). A descriptive on the implementation of Balanced Scorecards in Germa-speaking countries. *Management Accounting Research* 14(4), 361-387.