

มหาวิทยาลัยบูรพา

บรรณานุกรม

Burapha University

## บรรณานุกรม

- กรภัทร์ สุทธิคารา. (2544). *ก้าวสู่โลกอินเทอร์เน็ต ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ : อินโฟเพรส.
- กองบรรณาธิการอินเทอร์เน็ตทูเดย์. (2539). ผลการวิจัยพฤติกรรมผู้ใช้เว็ลด์ไวด์เว็บทั่วโลก. *อินเทอร์เน็ตทูเดย์*, 2(14), 71-74.
- กองบรรณาธิการอินเทอร์เน็ตแมกกาซีน. (2545). แนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตโลกและนวัตกรรมที่รอการเติบโต. *อินเทอร์เน็ตแมกกาซีน*, 7(2), 40-41.
- กันยา สุวรรณแสง. (2540). *จิตวิทยาทั่วไป* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : อักษรพิทยา.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2543). *เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกรียงศักดิ์ นิมิตรชัยกิจกุล. (2543). *คู่มือนักท่องเว็บไทย*. กรุงเทพฯ : อินโฟเพรส.
- ครรชิต มาลัยวงศ์. (2537). *ไอทีกับธุรกิจ แนวคิดและแนวทาง*. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม.
- \_\_\_\_\_. (2540). การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา. *วารสารเทคโนโลยีที่เหมาะสม*, 14(1), 40.
- จักรกฤษณ์ สำราญใจ. (ม.ป.ป.). การวัดพฤติกรรม มโนทัศน์เบื้องต้น : เอกสารประกอบการสอน วิชา การประเมินผลการเรียน. ค้นข้อมูล 30 กันยายน 2545, จาก [http://www.jakkrit.rilp.ac.th/pdf/27\\_11\\_44/5.pdf](http://www.jakkrit.rilp.ac.th/pdf/27_11_44/5.pdf)
- ชัยยุทธ์ ลิ้มลาวัลย์. (2544). *Webmaster* กับการบริหารเว็บไซต์. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชาติรส การะเวก. (2544). *พฤติกรรมและจุดมุ่งหมายในการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาหกรรมศาสตร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณรงค์ สมพงษ์. (2543). *สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- คนุพล กิ่งสุคนธ์. (2543). *คู่มือการแชร์อินเทอร์เน็ต*. กรุงเทพฯ : อินโฟเพรส.
- ดิชิตชัย เมตตาริกานนท์. (2543). *การวิเคราะห์เว็บไซต์ที่เสนอข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณีเว็บไซต์ที่ได้รับการแนะนำในหนังสือพิมพ์รายวัน*. รายงานการศึกษาอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

- ทัศนีย์ บุญเจริญ. (2544). อิทธิพลของสภาพการใช้ประโยชน์และเจตคติต่อคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาที่ส่งผลต่อความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ทิพวรรณ หอมพุด และคณะ. (2542). เทคนิคการค้นหาข้อมูล การเขียนรายงานและการใช้ห้องสมุด. กรุงเทพฯ : ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- ชนันต์ เกษมไชยานันท์. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ (Web Sites) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธรรมรัตน์ สานติวรนนท์. (2542). อะเมซิ่ง อินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : ว. เพ็ชรสกุล.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : ชมรมเด็ก.
- ประมุณีเทศนิสิตใหม่ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีการศึกษา 2542. (2542). ชลบุรี : ชลบุรีการพิมพ์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2533). หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- ประเทือง ภูมิภัทราคม. (2540). การปรับพฤติกรรม : ทฤษฎีและการประยุกต์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ปิยลักษณ์ เบญจชล. (2540). ออกแบบ Web Site และงาน Multimedia อย่างสวยงามและมีประสิทธิภาพ. วารสารนักบริหาร, 17(3), 61-64.
- พงษ์ ผาวิจิตร. (2544). ทักษะสำหรับคนยุคอินเทอร์เน็ต. คอมพิวเตอร์รีวิว, 18(219), 36.
- พรพิไล เลิศวิชา. (2544). CD-ROM/CAI/Internet กับการศึกษายุคใหม่ : เอกสารประกอบการจัดงานสัมมนาทางวิชาการ “มหกรรมอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาในโรงเรียน SchoolNet Day” ครั้งที่ 1 ประจำปี 2544. ไอทีปริทัศน์, 9(3), 9.
- พรรณี เกษมกล. (2543). การเรียนรู้บนเว็บ. วารสารวิชาการ, 3(11), 51.
- พวา พันธุ์เมฆา. (2541). ดิจี 21 : การแบ่งหมู่หนังสือและแผนภูมิการแบ่งหมู่ระบบทศนิยมของคิวอี้ จากต้นฉบับพิมพ์ครั้งที่ 21. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- พอล มนัสถาวร. (2544). E-Biz กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศของไทย. อินเทอร์เน็ตแมกกาซีน, 6(9), 160-161.

- พิเชฐ คุรงค์เวโรจน์ และคณะ. (2543). นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาของประเทศไทย. *ไอทีปริทัศน์*, 8(7), 1-3.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. (2541). *การวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์. (2539). *พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพรัช รัชชพงษ์. (2543). ภาพรวมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ. *ไอทีปริทัศน์*, 8(12), 1.
- ไพรัช รัชชพงศ์, ภัทรพงศ์ อินทรกำเนิด และชนพล วีราสา. (2544). *วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับเศรษฐกิจไทยในยุคเศรษฐกิจฐานความรู้*. กรุงเทพฯ : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม.
- ไพรัช รัชชพงศ์ และพิเชฐ คุรงค์เวโรจน์. (2541). *รายงานการศึกษาวิจัยประกอบร่างพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. .... ประเด็น เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา*. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- ภาณุฤทธิ์ ยุคตะทัด. (2543). *ก้าวสู่ระบบเครือข่ายยุค 2000*. กรุงเทพฯ : สามย่าน.com
- มงคล แก้วจันทร์. (2545). การทำงาน การเรียน การท่องเที่ยว เป็นเรื่องเดียวกัน ในยุคคอทคอม. *อินเทอร์เน็ตแมกกาซีน*, 3(69), 30.
- มหาวิทยาลัยบูรพา. (2545). *งานทะเบียนและสถิตินิติศาสตร์*. กองบริการการศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา. ชลบุรี.
- . (ม.ป.ป.). *ประวัติความเป็นมา : มหาวิทยาลัยบูรพา*. ค้นข้อมูล 30 กันยายน 2545, จาก <http://www.buu.ac.th/history/thhistory.html>
- รวีวัตร สิริภูบาล. (2543). เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ปัจจัยพัฒนาการศึกษา สังคม และเศรษฐกิจ. *วารสารวิชาการ*, 4(1), 47-48.
- รังสิมา เพ็ชรเม็ดใหญ่. (2542). การสืบค้นสารสนเทศบน www. *สารเนคเทค*, 6(29), 66.
- รุจกา ล. สุภาพันธุ์. (2544). เคล็ดลับ 10 ประการ ในการสร้างเว็บไซต์ที่ใช้งานง่าย. *คอมพิวเตอร์รีวิว*, 18(218), 60-62.

เรวดี คงสุภาพกุล. (2539). การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาการ  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ลัดดา จิตตคุตตานนท์. (2544). การสืบค้นข้อสารสนเทศ ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตอนที่ 1.

แม่โจ้ปริทัศน์, 2(5), 56.

วงศ์ประชา จันทร์สมวงศ์. (2542). สนุกกับอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : โปรวีชั่น.

วนิดา จันทร์จิรากร. (2543). อินเทอร์เน็ตมิติใหม่ของการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : เจริญเวฟ  
เอ็ดดูเคชั่น.

วิเชียร เกตุสิงห์. (2541). คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

วิรัชญา จำปีกลาง. (2544). สภาพและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาของอาจารย์และ  
นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชา  
เทคโนโลยีทางการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

วิไลพร จิตต์จุวานนท์. (2543). การเปิดรับ ทักษะคิด การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจาก  
เว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียน  
ไทย (SchoolNET) ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร  
มหาบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศรिता ตันทะอริพานิช. (2544). ท้องอินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัยและได้ประโยชน์ ข้อคิดสำหรับ  
ผู้ประกอบการและเยาวชน. กรุงเทพฯ : ด่านสุทธาการพิมพ์.

สมชาย นำประเสริฐชัย. (2542). Inside Internet : โลกแห่งการเรียนรู้. อินเทอร์เน็ตแมกกาซีน,  
4(9-39), 85.

सानิตย์ กายาผาด. (2542). เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต. กรุงเทพฯ : เจริญเวฟ เอ็ดดูเคชั่น.

สายชล บุรณกิจ. (2541). บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุวัฒนา ปัทมดิษฐ์. (2544). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้  
บริการธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.

สำนักคอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยบูรพา. (ม.ป.ป). *ประวัติ : สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.*

ค้นข้อมูล 30 กันยายน 2545, จากเว็บไซต์สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพา :

<http://computer.buu.ac.th/history.html>

\_\_\_\_\_. (2545.). *การใช้งานเครือข่าย : การใช้งานเครือข่ายบูรพา.*

ค้นข้อมูล 30 กันยายน 2545, จากเว็บไซต์สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพา :

<http://computer.buu.ac.th/buunet/index.php>

สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ.

(2544). *รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2544.*

กรุงเทพฯ : ด่านสุทธาการพิมพ์.

องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. (2539). *พฤติกรรมกรสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*

อรรรรณ ปิรันธน์โอวาท. (2542). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ, กรุงเทพฯ :*

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Cafolla, R., Kauffman, D., & Knee, R. (1997). *world wide web for the teachers :*

*An interactive guide.* Massachusetts : Allyn & Bacon.

Cooke, A. (1999). *A guide to finding quality information on the internet : selection and evaluation strategies.* London : Library Association Publishing.

He, W. P., & Jacobson, E. T. (1995). what are they doing with the internet ? a user information searching behavior study. *Journal of Internet Reference Quarterly, 1(1).*

Retrieved September 30, 2002, from [http://www.albany.net/~peterhe/](http://www.albany.net/~peterhe/files/userstudy.html)

[files/userstudy.html](http://www.albany.net/~peterhe/files/userstudy.html)

Hunt, T., & Brent, D. R. (1993). *Mass communication-producers and consumers.*

New York : HarperCollins College Publishers.

Kaye, K. B., & Medoff, J. N. (2001). *The world wide web : a mass*

*communication perspective.* (2001 update). California : Mayfield Publishing.

- Luo, X. (2002). Uses and gratifications theory and e-consumer behaviors : A structural equation modeling study. *Journal of Interactive Advertising*, 2(2). Retrieved September 30, 2002, from <http://jiad.org/vol2/luo#Abstract>
- Morrel, R. W., Mayhorn, C. B., & Bennet, J. (2000). A survey of world wide web use in middle-aged and older adults. *human factors*, 42. Retrieved September 30, 2002, From <http://www.beta-research.com/r0161001abstract.html>
- Seiler, J. W. (1996). *Communication: foundations, skills, and applications*. (3rd ed.). New York : HarperCollins College Publishers.
- Stanley, J. B., & Dennis, K. D. (1994). *Mass communication theory : foundations, ferment and future*. California : International Thompson Publishing.