

ภาคผนวก ข

การพรรณนาวิเคราะห์การใช้วลีภาษาอังกฤษเพื่อสร้างความสนใจ
ที่ปรากฏในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร
ตารางที่ 37-49

ตารางที่ 37 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้ลึบออกชื่อเว็บไซต์และโดเมนเนมในพาดหัวหลัก
ของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อนำเสนอชื่อเว็บไซต์

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
1 AllNaturalDiet.com (Hitslink.com, 2000, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักเป็นนามวลีบอกรหัสชื่อเว็บไซต์ที่บอกรหัสประเภทสินค้า (diet) และเอกลักษณ์ของสินค้า (all natural) ว่าเป็นสินค้าเพื่อการลดน้ำหนักด้วยวิธีธรรมชาติ
2 all tea.com Celebrate tea (All tea, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	ชื่อเว็บไซต์บอกรหัสสินค้าคือน้ำชา พาดหัวหลักจึงทำหน้าที่บอกรหัสชื่อเว็บไซต์และประเภทสินค้าไปพร้อมกัน
3 African Tea.com (African tea, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	ชื่อเว็บไซต์เป็นนามวลีที่เกิดจากกรวยใช้ชื่อประเทศและชื่อสินค้าเพื่อบอกแหล่งกำเนิด (African) และประเภทสินค้า (tea) ให้ผู้เยี่ยมชมรู้ได้ทันทีถึงที่มาของน้ำชา
4 Diet.com An independent Herbalife distributor (Diet, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	ชื่อเว็บไซต์บอกรหัสธุรกิจของเว็บไซต์ว่าเกี่ยวกับการลดน้ำหนักพร้อมกับมีกลุ่มคำที่เป็นชื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้า (Herbalife) ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและเว็บไซต์ด้วย
5 earthtouch.com Natural Earth Products that enrich live and improve health and well-being (Earth touch, inc., n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	ชื่อเว็บไซต์ (earthtouch.com) หมายถึงแก่นแท้ของชีวิตที่เป็นธรรมชาติและคุณประโยชน์ที่แท้จริงของธรรมชาติ ส่วนวลีอธิบายประเภทและสรรพคุณสินค้าที่ตามมาก็ช่วยในการคาดเดาเนื้อหาของเว็บไซต์ได้ว่าเกี่ยวกับสินค้าธรรมชาติที่บำรุงสุขภาพ
6 futurechanges.com (Future changes, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	futurechanges เป็นพาดหัวหลักที่ให้ความหวังและสร้างความสนใจใคร่รู้ถึงความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันจะทำให้ผู้เยี่ยมชมอ่านรายละเอียดจากเว็บไซต์ต่อไป
7 formulamaster.com Your Online Herbal Store Better Health & Sex With Natural Herbs (Search B.C. com, 1998, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักระบุชื่อเว็บไซต์ ในขณะที่เดียวกันก็อธิบายประเภทธุรกิจ (herbal store) และอวดอ้างสรรพคุณสินค้า (better health & sex) เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมสังเกตเห็นประโยชน์ที่พึงได้รับและสนใจเยี่ยมชมเว็บไซต์ต่อไป

ตารางที่ 37 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
8 <u>Futurehealth - Now</u> Health for Life the Natural way <u>www.future-health.co.uk</u> (future health now, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักเน้นย้ำชื่อเว็บไซต์โดยระบุกลุ่มคำ (futurehealth.co.uk) ไว้ทั้งตอนต้นและท้ายวลี เพื่อให้ชื่อเว็บไซต์ติดตาติดใจและสะดวกสำหรับการเลือกชมเว็บไซต์ในครั้งต่อไป
9 <u>Greenteas.com</u> Premium Green Tea, Accessories and More!!! (Green teas, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักประกอบด้วยวลีบอกชื่อเว็บไซต์ greenteas ซึ่งเป็นชื่อน้ำชาคุณภาพดีและเป็นสินค้าหลักของเว็บไซต์ พร้อมกับมีวลีอวดอ้างเอกลักษณ์ (premium) และบอกรายการสินค้าที่จำหน่าย เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมรู้ว่ายังมีสินค้าให้เลือกอีกมากนอกจากชาเขียว
10 <u>goldkili.com</u> World of Instant Beverage (Strategic thinking business, 1999, Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี world of instant beverage ทำให้ความหมายของชื่อเว็บไซต์ goldkili.com กระจางขึ้นว่าเป็นเว็บไซต์จำหน่ายเครื่องดื่มพร้อมดื่ม
11 <u>GREENCANYON.COM</u> (Green canyon, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี greencanyon ซึ่งบ่งบอกถึงความเป็นแหล่งโบราณคดีขนาดใหญ่คล้ายคลึงกับชื่อสถานที่ที่มีชื่อเสียงซึ่งทำให้ชื่อเว็บไซต์จำง่ายและเร็วให้เกิดความสนใจใคร่หาคำตอบและที่มาแห่งความแตกต่างของ ชื่อ Grand Canyon กับ Greencanyon
12 <u>WWW.Health Salon</u> (Health salon, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	แม้พาดหัวหลัก health salon จะไม่มีคำหรือวลีอื่น ๆ ที่เจาะจงประเภทสินค้าที่จำหน่ายว่าเป็นสินค้าประทีนผิวภายนอกหรือบำรุงเลือดลมภายใน แต่วลีที่เป็นอุปสรรคณ์ให้ภาพพจน์ว่าธุรกิจของเว็บไซต์เกี่ยวกับการเสริมสร้างความงามและสุขภาพร่างกาย
13 <u>Herbalistic.com</u> A Natural Approach to Health and Wellness (Herbalistic, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	Herbalistic เป็นคำที่ได้จากการรวมคำว่า herbal และ realistic เป็นคำเดียวกันเพื่อใช้เป็นชื่อเว็บไซต์ซึ่งบอกเอกลักษณ์ของความเป็นธรรมชาติที่แท้จริงซึ่งบรรจุไว้ในสินค้า นอกจากนี้ วลีอธิบายความหมายได้ช่วยเน้นเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ให้ชัดเจนขึ้นว่าเป็นแนวทางรักษาสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติ

ตารางที่ 37 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
14 herbal-tonics.com (Herbal-tonics, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี herbal-tonics ทำหน้าที่ 3 อย่าง คือ เป็นชื่อเว็บไซต์ บอกประเภทและสรรพคุณสินค้า พาดหัวหลักที่เป็นเพียงคำหรือวลีเดียวแต่ทำหน้าที่ได้ถึง 3 อย่างเป็นวิธีหนึ่งที่ทำให้พาดหัวหลักกระชับ (succinct) และเจาะจง (specific)
15 Herbal100.com Herbal Heaven (Herbal100 herbal heaven, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักเป็นนามวลีที่บอกเอกลักษณ์สินค้าของเว็บไซต์ว่าเป็นสวนสมุนไพรสวรรค์ที่พร้อมด้วยสมุนไพรถึง 100 ชนิด อีกทั้งการใช้คำสัมผัสอักษร /h/ ยังทำให้ชื่อเว็บไซต์สละสลวยอีกด้วย
16 herbal anti - aging site of www.ageless.co.za (Herbal anti-aging site, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักระบุชื่อเว็บไซต์และบอกประเภทประเภทหรือลักษณะของเรื่องราว (nature of information) ด้วยวลี herbal anti-aging site เพื่อแนะนำว่าเว็บไซต์เป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการชะลอความชรา
17 911 herbalemergency.com (Herbal emergency, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	911 herbalemergency เป็นตัวเลขและวลีที่เป็นที่รู้จัก โดยเฉพาะผู้เยี่ยมชมในสหรัฐอเมริกาเคยได้ยินได้ใช้มาก่อนว่า 911 เป็นหมายเลขโทรศัพท์รับแจ้งเหตุฉุกเฉิน ดังนั้น 911 จึงบ่งบอกถึงความช่วยเหลือที่พร้อมสรรพตลอด 24 ชั่วโมง วลีบอกชื่อเว็บไซต์ข้างต้นจึงง่ายต่อการจำและนึกถึง
18 HealthNBody.com (Health and body, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักที่ 18 และ 19 ประกอบด้วยวลีบอกชื่อเว็บไซต์เพียงอย่างเดียว โดยไม่มีบริบทบอกประเภทสินค้าหรือธุรกิจของเว็บไซต์
19 Health and Beauty Now.com (Health and beauty now, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	ด้วยเหตุนี้อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิดว่าเว็บไซต์นี้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพความงาม (informative web site) มากกว่าจะเป็นเว็บไซต์โฆษณาสินค้า (advertising web site) ดังนั้นพาดหัวหลักจึงทำหน้าที่เพียงแนะนำและเน้นชื่อเว็บไซต์
20 HerbalShopper.com (Global genesis group, 1999, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักเป็นนามวลีที่ระบุผู้อ่านกลุ่มเป้าหมาย นั่นคือผู้อ่านที่เป็นนักซื้อสินค้าสมุนไพร นอกจากนี้ชื่อเว็บไซต์ยังมีคำว่า herb และ shop ที่ทำให้รู้ได้ว่าเป็นเว็บไซต์จำหน่ายสมุนไพร

ตารางที่ 37 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
21 HealthfromNature.com (Health from nature, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	health from nature ทำหน้าที่เป็น พาดหัวหลักหรือหัวข้อ (title) ของเรื่องราวทั้งหมดในเว็บไซต์ซึ่งให้ภาพรวมในเบื้องต้นว่าเว็บไซต์มีเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่ได้จากธรรมชาติ
22 Herbalos.com the Herbal Online Store (The herbal online store, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักสร้างความสนใจด้วยการใช้คำที่ไม่มี ความหมายตามพจนานุกรม (herbalos) แล้วจึงอธิบายความหมายของ herbalos ด้วยวลี herbal online store เพื่อแนะนำว่าเว็บไซต์เป็นร้านสมุนไพรออนไลน์
23 Local Flavor at Localflavor.com (Total immersion, 1999, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักเป็นการใช้นามวลี local flavor ซ้ำ 2 ครั้ง เพื่อเน้นย้ำให้ชื่อเว็บไซต์ติดตามใจผู้เยี่ยมชม โดยมี flavor เป็นคำสำคัญที่บอกเนื้อหาของเว็บไซต์ว่าเกี่ยวกับอาหารและทำให้ผู้เยี่ยมชมใคร่ลองชิมอาหารนั้นเพราะเป็นอาหารที่มีเอกลักษณ์ พบได้เฉพาะท้องถิ่น และไม่มีจำหน่ายกลาดเคลื่อนทั่วไป
24 JansHerbs.com Home for the best Natural herbal health products. (Fourza company graphic design, 1999, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักสรุปข้อมูลทั้งหมดของเว็บไซต์ไว้ภายในวลี 1 วลีได้อย่างครบถ้วน นับตั้งแต่ 1) การแนะนำชื่อเว็บไซต์ (jansherb.com) 2) การระบุ (identify) ประเภทสินค้า (herbal health products) และ 3) การอวดอ้างสรรพคุณสินค้า (the best) เพื่อให้สินค้าน่าบริโภคยิ่งขึ้น
25 Joyful Living.com Making your life More enjoyable (Joyful living, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี และ กริยาวลี	นามวลี joyfulliving.com และ กริยาวลี making your life more enjoyable มีคุณศัพท์ joyful และ enjoyable ช่วยให้พาดหัวหลักน่าสนใจ เพราะเป็นคุณศัพท์ที่บ่งบอกประโยชน์ที่พึงได้รับ อีกทั้งคำกริยา make เติม -ing (gerund) ทำหน้าที่บอกสรรพคุณของสินค้าว่าสามารถเพิ่มความสุขสันต์หรือทำให้กับชีวิตได้
26 Kick Back With Kava.Com (Kule's farm kava co., n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักประกอบด้วย 1) กลุ่มคำแสดง kick back หรือ ผลประโยชน์ที่ได้มาอย่างลับ ๆ และ 2) ชื่อสมุนไพร Kava ชื่อเว็บไซต์ดังกล่าวจึงบ่งบอกว่า การบริโภคสมุนไพรความีผลตอบแทนนั่นเอง

ตารางที่ 37 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
27 LER's World-HerbShop.com (LER's world herb shop, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลีบอกชื่อเว็บไซต์ประกอบด้วยคำนาม 3 คำ แต่ละคำทำหน้าที่ดังนี้ 1) world เปรียบเทียบความยิ่งใหญ่ของเว็บไซต์ 2) herb บอกประเภทสินค้า และ 3) shop บอกประเภทธุรกิจของเว็บไซต์ ดังนั้นวลี worldherbshop.com จึงสรุปเนื้อหาโดยย่อของเว็บไซต์ไว้ได้ โดยมีต้องอาศัยบริบทช่วยขยายความ
28 leaves.com Fine Green, Black White, Oolong and Herbal Teas and More! (Leaves, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	leaves.com เป็นชื่อเว็บไซต์ที่เจาะจงประเภทสินค้าว่าเป็นสินค้าจำพวกใบไม้ และจากวลีแสดงรายการสินค้าทำให้พาดหัวหลักมีความหมายชัดเจนขึ้นว่าเป็นเว็บไซต์จำหน่ายใบชาประเภทต่างๆ
29 MotherNature.com Natural Products. Healthy Advice. (Naturalist.com, 1999, Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลีบอกชื่อเว็บไซต์บ่งบอกถึงคุณภาพสินค้าที่ได้จากธรรมชาติบริสุทธิ์ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มคำนามและกลุ่มคำคุณศัพท์บอกเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ว่าเป็นแหล่งรวมสินค้าและคำแนะนำที่มีคุณภาพและคุณประโยชน์
30 www.MoreEnergy.com (More energy, n.d., Retrieved August, 2000)	คุณศัพท์วลี	moreenergy.com เป็นพาดหัวหลักที่มีคำคุณศัพท์ more บ่งบอกถึงความมากกว่า เหนือกว่าของพลังที่เว็บไซต์มีและสามารถมอบให้กับผู้เยี่ยมชมได้
31 MuscleSoft.com Discount Anti-Aging And Bodybuilding Products (Health source, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักทำหน้าที่แนะนำชื่อเว็บไซต์ บอกเอกลักษณ์ด้านราคาด้วยคำนาม discount และบอกสรรพคุณด้านการชะลอความชราด้วยคำนาม anti-aging และด้านการเสริมสร้างร่างกายให้สมบูรณ์แข็งแรงด้วยคำนาม body-building เพื่อสร้างความสนใจของผู้เยี่ยมชมที่ต้องการมีรูปร่างสวยงามด้วยราคาที่ย่อมเยา
32 nonijuice.com (Noni juice, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลีบอกชื่อเว็บไซต์บอกเพียงว่าสินค้าเป็นน้ำผลไม้ในนี้ ส่วนรายละเอียดเกี่ยวกับรูป รส สรรพคุณ สามารถค้นหาได้จากข้อความโฆษณา พาดหัวหลักจึงทำหน้าที่เพียงเน้นชื่อเว็บไซต์แทนการอวดอ้างสรรพคุณหรือนำมาให้น้ำให้ชื่อสินค้า

ตารางที่ 37 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
33 Nature's Flavor.com (Nature's flavor, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักเป็นวลีชื่อเว็บไซต์ที่บอกเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ว่าเป็นแหล่งรวมกลิ่นและรสแบบธรรมชาติไว้ ทั้งนี้เพื่อสร้างความสนใจของผู้ที่ต้องการอาหารเครื่องดื่มที่ไม่มีสารสังเคราะห์ให้อ่านข้อความโฆษณาและเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมจำชื่อเว็บไซต์ได้สำหรับการเยี่ยมชมครั้งต่อไป
34 Royal-Health.com (Royal health, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	แม้ชื่อเว็บไซต์ royal-health.com ไม่มีคำสำคัญระบุประเภทสินค้าชัดเจน แต่คำว่า royal ทำให้เว็บไซต์น่าสนใจขึ้นเพราะ วลี royal health บ่งบอกถึงวิธีรักษาสุขภาพที่มีใช้แบบชาวบ้านแต่เป็นแบบชาววังซึ่งยอมรับภูมิปัญญาบริหารอยู่ในองค์กรสถานอันโอ้อ่าและให้บริการดูพระราชา
35 sinoking-herb.com SinoKing-Herb Global Sale Network FOR TRADITIONAL CHINESE MEDICINE (Sino king group, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	ชื่อเว็บไซต์ประกอบด้วยอุปสรรค sino (Chinese) คำนาม king และ herb ซึ่งบ่งบอกความเป็นราชาแห่งสมุนไพรจีนของเว็บไซต์ และยังมียกกลุ่มคำอธิบายประเภทธุรกิจ (global sale network) และประเภทสินค้า (traditional Chinese medicine) เพื่อสรุปเป็นภาพรวมทั้งหมดของข้อมูลในเว็บไซต์อีกด้วย
36 Sunrise Herb Farm www.sunriseherbfarm.com (Coz & Genee, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักซ้ำนามวลี 2 ครั้งเพื่อเน้นย้ำ ชื่อเว็บไซต์ โดยมีคำนาม herb บ่งบอกประเภทสินค้า และวลี sunrise farm เป็นชื่อสวนสมุนไพรซึ่งสื่อถึงการเริ่มต้นวันใหม่อย่างสดใสและเปี่ยมด้วยพลัง
37 STANFARM.COM (Stanfarm, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักมีคำว่า farm เป็นคำสำคัญที่ช่วยให้คาดเดาได้ว่าเรื่องราวในเว็บไซต์เกี่ยวข้องกับเกษตรกรรม ส่วนคำว่า stan ซึ่งตัดทอนมาจากคำว่า standard ทำให้พาดหัวหลักบ่งบอกความเป็นไร่นาที่มีมาตรฐาน
38 2Natural WeightLoss.com (World wide riche\$, 1999, Retrieved August, 2000)	นามวลี	นามวลีประกอบด้วยคุณศัพท์บอกเอกลักษณ์สินค้า (natural) และคำนามบอกจำนวนและประเภทสินค้า (2 และ weight loss) พาดหัวหลักที่มีการระบุประเภทสินค้า (product identification) ช่วยให้ผู้อ่านรู้ได้ว่าข้อมูลในเว็บไซต์เกี่ยวกับสินค้าเพื่อการลดน้ำหนัก

ตารางที่ 37 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
39 thompson's fineteas.com (Thompson' s fine teas, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	thomson's fineteas ทำหน้าที่เป็นทั้งชื่อเว็บไซต์และระบุชื่อผู้ประกอบการผ่านอินเทอร์เน็ต (Thompson) พร้อมกับประเภทและเอกลักษณ์สินค้า (fine tea) ซึ่งเป็นวิธีใช้วลีเพื่อตั้งชื่อ URL หรือชื่อเว็บไซต์ที่กระชับและมีความหมายชัดเจน
40 ToBeThin.com (To be thin, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	ในบริบทของการโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร to be thin บ่งบอกถึงการทำรูปร่างให้ผอมบาง พาดหัวหลักข้างต้นจึงทำหน้าที่บอกเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ว่าเกี่ยวกับการรักษารูปร่างให้เพรียวผอมซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่ตรงกับจุดประสงค์หรือความต้องการของผู้มีน้ำหนักส่วนเกิน ดังนั้นชื่อเว็บไซต์ดังกล่าวจึงจำง่ายและสามารถสร้างความสนใจได้
41 TodaysBody.Com Nutrition and Information For Today's Body (Prime choice web hosting, 1999, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักประกอบด้วยชื่อเว็บไซต์และวลีสรุปเนื้อหาทั้งหมดของเว็บไซต์ว่าเกี่ยวกับชาวสวนและอาหารในยุคปัจจุบันที่ทันสมัยด้วยคำว่า today ในขณะที่เดียวกันก็เน้นย้ำชื่อเว็บไซต์ไว้ตอนท้ายวลีด้วย
42 VITAMINS.COM (Vitamins, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	ชื่อเว็บไซต์มีเพียงคำนาม vitamins ทั้งนี้เพื่อเน้นให้คำว่าวิตามิน ซึ่งเป็นชื่อเว็บไซต์โดดเด่น จำง่าย และสะดวกต่อการเลือกเยี่ยมชมเว็บไซต์ทุกครั้งเมื่อต้องการข้อมูลเกี่ยวกับวิตามิน
43 VITAMINBIZ.COM (Stukenberg telecom, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	คำว่า biz หรือ business เน้นย้ำความเป็นเว็บไซต์เพื่อการค้าขายวิตามินเป็นสินค้าหลักโดยมีต้องมีคำวลีหรือประโยคบอกสรรพคุณเพิ่มเติมเพราะ วิตามินหมายถึงสารอาหารที่ให้ประโยชน์อยู่แล้ว
44 WorldofHerbs.com (World of herbs, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักมีเพียงคำว่า herb ที่ทำให้คาดเดาได้ว่าเว็บไซต์มีเนื้อหาเกี่ยวกับสมุนไพรและมีคำนาม world ให้ภาพพจน์ของความยิ่งใหญ่ไพศาลของขนาดและความจุของสินค้าสมุนไพรในเว็บไซต์
45 www.Herbs-Health-Life.com (Herbs health life, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	ชื่อเว็บไซต์ประกอบด้วยคำนาม 3 คำที่สรุปเนื้อหาโดยย่อของเว็บไซต์ว่าเกี่ยวกับสมุนไพร ชีวิต และสุขภาพเพื่อทำให้เกิดความเข้าใจว่าชีวิตและสมุนไพรเป็นสิ่งที่เกี่ยวเนื่องกันและขาดจากกันไม่ได้

ตารางที่ 37 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
46 WWW.China-Herbs.Com (China guide corp., 1999, Retrieved August, 2000)	นามวลี	นามวลีประกอบด้วยชื่อประเทศ (China) และประเภทสินค้า (herb) เพื่อให้ง่ายต่อการนึกถึงเมื่อผู้เยี่ยมชมต้องการซื้อสมุนไพรจีน
47 WingHopFung.com (Wing hop fung, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	WingHopFung เป็นวลีบอกชื่อเว็บไซต์ที่เป็นภาษาจีนแค้นตันซึ่งหมายถึงความอุดมสมบูรณ์ของพืชพันธุ์ธัญญาหาร การใช้ภาษาจีนเป็นชื่อเว็บไซต์ทำให้เกิดความเข้าใจว่า สินค้าที่จำหน่ายเป็นสินค้าจากประเทศจีนจริง
ตารางที่ 38 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้วลีบอกชื่อเว็บไซต์ในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อเน้นชื่อเว็บไซต์		
พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
1 Herbal Care Ayur-Vedic (Com city corporation, 2000, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักระบุชื่อเว็บไซต์ที่หมายถึงการดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพร พร้อมกับเจาะจงเอกลักษณ์ของวิธิดูแลว่าเป็นวิธีตามหลักอายุรเวทของฮินดูโบราณเพื่อทำให้คุณภาพสินค้าของเว็บไซต์น่าเชื่อถือยิ่งขึ้น
2 AloeStore (Aloe store, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	คำว่า aloe บ่งบอกประเภทสินค้า ส่วนคำว่า Store ทำให้รู้ว่าเว็บไซต์เป็นร้านค้าออนไลน์ การเจาะจงชื่อสินค้าและประเภทธุรกิจทำให้พาดหัวหลักกระชับและตรงไปตรงมา
3 Absolute Herbs (Absolute herbs, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักข้างต้นเป็นชื่อเว็บไซต์ที่บอกเอกลักษณ์ของสินค้าว่าเป็นสมุนไพรล้วนๆ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้เยี่ยมชมว่าหากซื้อสมุนไพรจากเว็บไซต์จะได้รับสมุนไพรแท้แน่นอน
4 Abby's Herbs Your online herb shop (Abby's herbs company, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	Abby เป็นชื่อที่เขียนประจำคอลัมน์ให้คำปรึกษา (Dear Abby) เมื่อนำมาใช้เป็นชื่อเว็บไซต์ทำให้เว็บไซต์มีเอกลักษณ์เป็นร้านจำหน่ายสินค้าและรับปรึกษาปัญหาด้วย
5 Orchid Drinks (Orchid drinks, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	เพื่อแนะนำและเน้นวลีบอกชื่อเว็บไซต์ พาดหัวหลักจึงไม่มีคำ วลีหรือประโยคอื่นใด นอกจากวลี orchid drinks โดยคำว่า orchid สื่อถึงความเป็นผลผลิตจากป่าหายาก

ตารางที่ 38 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
		และคู่ควรแก่การครอบครอง ดังนั้นเว็บไซต์หรือเครื่องดื่มชื่อ orchid drink จึงเป็นสิ่งมีค่าและควรที่จะเยี่ยมชมหรือลองดื่ม
6 <u>QUICKSERENITY</u> \$60 (Quick serenity, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักเป็นชื่อเว็บไซต์ที่ให้ภาพรวมของเว็บไซต์ว่าเกี่ยวกับความสุขทางใจที่หาซื้อได้ด้วยเงินจำนวน 60 ดอลลาร์ พาดหัวหลักมุ่งเน้นให้ชื่อเว็บไซต์โดดเด่นและร่ำให้ผู้อ่านค้นหารายละเอียดของความสุขสงบทางใจจากข้อความโฆษณา
7 <u>BEVERAGELAND</u> (Only enterprises™, 1998, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักมีเพียงชื่อเว็บไซต์เพียงอย่างเดียว คำว่า beverage เป็นคำสำคัญที่ช่วยให้รู้ว่า เนื้อหาของเว็บไซต์เกี่ยวกับเครื่องดื่ม และคำว่า land ให้ภาพพจน์ของกลิ่นหอมของเหล่าเครื่องดื่มที่เรียงรายให้เลือกสรร
8 <u>Beverage House</u> Premium Liquid Concentrate (Beverage house inc., 1997, Retrieved August, 2000)	นามวลี	นามวลีประกอบด้วยวลีบอกประเภทสินค้า (premium liquid concentrate) และวลีบอกชื่อเว็บไซต์ (beverage house) โดยคำว่า house บอกเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ว่าเป็นทำเนียบเครื่องดื่มชั้นดีนานาชาติ
9 <u>CREEKSIDE</u> HERB FARM (Creekside herb farm, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	ชื่อเว็บไซต์บอกถึงสถานที่ปลูกสมุนไพร (creekside farm) และบอกประเภทสินค้า (herb) โดยคำว่า creekside ให้ภาพของไร่สมุนไพรริมธารน้ำท่ามกลางแสงสีฝุ่นควัน ซึ่งจะทำให้เกิดความเข้าใจว่าสมุนไพรจากไร่ดังกล่าวสะอาดปราศจากสารพิษ
10 <u>BestBody</u> All Natural, Herbal Products and More... (XO™ websites, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	ชื่อเว็บไซต์ bestbody บ่งบอกถึงสภาพร่างกายที่แข็งแรงภายในและสวยงามภายนอก อีกทั้งวลีอธิบายความหมายยังระบุว่าเว็บไซต์จำหน่ายสินค้าสมุนไพรเป็นสินค้าหลัก ทั้งชื่อเว็บไซต์และวลีอธิบายความหมายจึงทำให้เกิดความเข้าใจว่าสินค้าจากเว็บไซต์ช่วยให้ร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์เต็มที่
11 <u>Cheryl's Herbs</u> Simply the best (Cheryl's herbs, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	นามวลีประกอบด้วยชื่อผู้ประกอบการ (Cheryl) ประเภทสินค้า (herb) และสำนวน simply the best โดยมีเพียงคำว่า herb ที่ช่วยให้คาดเดาเกี่ยวกับเนื้อหาของเว็บไซต์ได้

ตารางที่ 38 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
12 <u>Davinci</u> fine foods (The wendy house, 2000, Retrieved August, 2000)	นามวลี	Davinci เป็นชื่อจิตรกรชาวฝรั่งเศสผู้วาดภาพอาหาร มื้อสุดท้าย (The Last Supper) และภาพโมนาลิซา Davinci จึงบ่งบอกความเป็นเว็บไซต์อาหาร เครื่องดื่มซึ่งชง ชิม และตกแต่งอย่างเข้มข้นโดยนักปรุงมือหนึ่งของโลก ผนวกกับ การใช้คำสัมผัสอักษร // ทำให้พาดหัวหลักสะดุดตาสวยทั้งรูป เสียง และความหมาย
13 <u>Chemate</u> ([Q] light, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	che ในภาษาชิลีแปลว่า ชนชาติอาเจนตินา (Argentianian) ส่วน mate เป็นชื่อพันธุ์ชาที่ปลูกในทวีปอเมริกาใต้ พาดหัวหลัก Chemate จึงเป็นวลีบอกชื่อเว็บไซต์ซึ่งบอกประเภท และแหล่ง กำเนิดสินค้าด้วยชื่อสมุนไพรและคำภาษาต่างประเทศ นอกเหนือจากคำภาษาอังกฤษเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเข้าใจว่าสินค้า เป็นใบชาจากประเทศเจ้าของภาษาต่างประเทศนั้นจริง
14 <u>Divinitea</u> The evolution of tea (Bigstep, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลีบอกชื่อเว็บไซต์ (divinitea) ฟังเสียงกับ คำว่า divinity (เกี่ยวกับพระเจ้า) divinitea จึงบอกเอกลักษณ์ ของน้ำชาว่าได้พัฒนาก้าวหน้าไปเป็นน้ำชาที่มีสรรพคุณรักษา โรคภัยได้ราวกับเป็นทิพย์โอสถของพระผู้เป็นเจ้า
15 <u>DietWeb</u> <u>DietWeb</u> <u>DietWeb</u> <u>DietWeb</u> <u>DietWeb</u> <u>DietWeb</u> <u>DietWeb</u> (Dietweb, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักซ้ำวลี dietweb 7 ครั้งเพื่อเน้นชื่อ เว็บไซต์ให้ติดตามผู้เยี่ยมชมให้มากที่สุด ส่วน คำนาม diet ซึ่งบ่งบอกประเภทสินค้านั้น ช่วย ให้คาดเดาเนื้อหาของเว็บไซต์ได้ว่าเกี่ยวกับ การลดน้ำหนัก
16 <u>Dream Ship</u> Coffee, Teas, Treasures (Dream ship, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	ship หรือเรือสำเภาเป็นสัญลักษณ์ของการเดินทางค้าขาย ที่ใช้เวลายาวนานและแวะเวียนไปยังแต่ละจุดหมายไม่บ่อยนัก ดังนั้นการมาเยือนของเรือสำเภา จึงหมายถึงการมาถึงของ สินค้า อาหารที่แปลกแตกต่างจากสินค้าในท้องถิ่น ซึ่งหาก พลาดชมหรือเลือกซื้อจะต้องรอคอยอีกนาน วลี dream ship จึงบ่งบอกความเป็นเว็บไซต์จำหน่ายสินค้าน่าหายาก มีเอกลักษณ์ เฉพาะจากซีกโลกหนึ่งมาจำหน่ายอีกซีกโลกหนึ่ง
17 <u>1001 herbs</u> For A Healthy Life (1001 herbs, 2000, Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี 1001 herbs เป็นวลีบอกชื่อเว็บไซต์ที่บ่งบอกความ หลากหลายสายพันธุ์ของสมุนไพรที่บรรจุไว้ในเว็บไซต์และมี สรรพคุณเสริมสร้างร่างกายให้สมบูรณ์แข็งแรง

ตารางที่ 38 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
18 <u>Health-n-Energy</u> www.health-n-energy.com Welcome Page (Health-n-energy, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักเน้นย้ำชื่อเว็บไซต์ 2 ครั้ง เพื่อให้ผู้เยี่ยมชม จำชื่อเว็บไซต์ได้และเพื่อเน้นว่าเว็บไซต์ health-n-energy.com มีเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพและพละกำลัง
19 <u>Herbs To Go</u> For Better Health (Herbs to go, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	ชื่อเว็บไซต์ herbs to go บ่งบอกความเป็นสมุนไพร ที่พกสะดวก ใช้ดับกระหายคลายอาการเจ็บป่วยได้ ทุกที่ ทุกเวลา ทุกสถานการณ์ อีกทั้งยังมีวลี for better health อวดอ้างสรรพคุณสินค้าเพื่อทำให้สินค้าน่าบริโภคยิ่งขึ้นด้วย
20 <u>HerbStop™</u> (Herbstop@herbstop.com, 2000, Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี herb stop บ่งบอกประเภทสินค้าและเอกลักษณ์ ของเว็บไซต์ว่า เป็นร้านค้าหรือจุดนัดพบที่เหล่าสินค้า สมุนไพรหมุนเวียนเปลี่ยนมาให้เลือกสรรอย่างสม่ำเสมอ
21 <u>Herbal Lane</u> NATURAL ALTERNATIVES FOR LIFE (The creators of cruising America, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี herbal lane บอกเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ว่า เป็นวิถีทางที่เต็มไปด้วยสมุนไพรและเป็นทางเลือกเพื่อการมี สุขภาพดีและชีวิตที่มีสุข
22 <u>HERBONICS</u> The all natural Herbal solution to Your health problems (Herbonics, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	herbonics หรือการรวม herbal กับ tonic เข้าเป็น คำเดียวกันเพื่อทำให้ชื่อเว็บไซต์น่าสนใจ ในขณะที่เดียวกันบอกสรรพคุณสินค้าด้วยว่าเป็น ทั้งยาและสารให้พลังงาน
23 <u>Herbal Solutions</u> Herbal Products for Better Health (Kennedy, 1999, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักประกอบด้วย 1) วลี herbal solutions ซึ่งบอกชื่อและเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ ว่ามีคำตอบหรือวิธีแก้ปัญหาด้วยสมุนไพรไว้ให้บริการ และ 2) วลีอธิบายความหมายของ herbal solutions ว่าเป็นเว็บไซต์จำหน่ายสินค้าสมุนไพร
24 <u>Healthy Living</u> at <u>Herbsnow</u> (Healthy living at herbsnow, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักขึ้นต้นด้วยวลีบอกประโยชน์ของ การบริโภคสินค้า (healthy living) และลงท้ายด้วยวลี บอกชื่อเว็บไซต์ (herbs+now) ซึ่งมีความหมายว่า ประโยชน์นั้นจะเกิดขึ้นได้ด้วยการซื้อสินค้าจากเว็บไซต์ สมุนไพรอย่างทันทีทันใด

ตารางที่ 38 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
25 <u>Herb Link</u> Your Link to Better Health (Herb link, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	นามวลีประกอบด้วยชื่อ (herblink) และนิยาม ความหมายของชื่อเว็บไซต์ (link to better health) ว่าหมายถึงสะพานเชื่อมระหว่างสุขภาพกับสมุนไพร ให้มาบรรจบพบกัน แล้วส่งผลให้มีสุขภาพที่ดี สมบูรณ์แข็งแรง
26 <u>Herbal Harvest</u> (Concentric, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักมีคำว่า herbal บ่งบอกว่าประเภทสินค้า คือ สมุนไพร ส่วนคำว่า harvest ให้ภาพของสวนสมุนไพรที่ ผลิดอกออกผลจนสูงอมพร้อมให้เก็บเกี่ยว วลี herbal harvest จึงบ่งบอกถึงสมุนไพรที่สมบูรณ์เต็มที่และมีให้เลือกมากมาย
27 <u>Impressive Products</u> Aloe Health Drink Impressive Products Enhancing Your Life (Company webmaster, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักเน้นย้ำ ชื่อเว็บไซต์ด้วยการซ้ำวลี impressive products 2 ครั้ง พร้อมกับระบุอย่างชัดเจน ว่าสินค้าหลักของเว็บไซต์คือ เครื่องดื่มว่านหางจระเข้ เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมที่ต้องการซื้อเครื่องดื่มดังกล่าวนี้ถึง เว็บไซต์ impressiveproducts.com
28 <u>KAVA KANADA</u> (Kava kanada, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	Kava เป็นชื่อสมุนไพรชนิดหนึ่ง และ Kanada ซึ่งฟังเสียงกับ คำว่า Canada ซึ่งเป็นชื่อประเทศ พาดหัวหลักจึงเป็นชื่อเว็บไซต์ ที่สัมผัสอักษร /k/ ซึ่งช่วยให้จำง่ายและรู้ได้ถึงชนิดและ แหล่งกำเนิดของสมุนไพร
29 <u>KAVAKING</u> The Natural Herbal Drink of the Pacific Islands (Kava king products, inc., 1999, Retrieved August, 2000)	นามวลี	ชื่อเว็บไซต์ kavaking บอกประเภทและลักษณะวัตถุดิบ ที่สกัดเป็นเครื่องดื่มว่าเป็นยอดแห่งสมุนไพรคาวา อีกทั้งยังมีวลีอธิบายความหมายว่า kavaking คือ เครื่องดื่มสมุนไพรของประเทศในหมู่เกาะแปซิฟิกซึ่งมีสภาพ สภาพอากาศที่เอื้อให้สมุนไพรคาวาที่มีรสและสรรพคุณดี
30 <u>KAVAKURE</u> (Kava Kure, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักประกอบด้วยชื่อสมุนไพร Kava และคำกริยา cure ซึ่งถูกเปลี่ยนตัวสะกดเป็น kure เพื่อให้ พ้องรูปและพ้องเสียงกับคำว่า kava เพื่อให้ได้ชื่อเว็บไซต์ที่จำ ง่ายและบ่งบอกสิ่งที่สินค้าสามารถกระทำให้เกิดขึ้นได้
31 <u>Kang Le So</u> Chinese Herbal Tonics, Teas and	นามวลี	นามวลีประกอบด้วยชื่อเว็บไซต์ (kang le so) และวลีแสดงรายการสินค้าหลักของเว็บไซต์ เพื่อให้ภาพรวมของเว็บไซต์ว่าเกี่ยวกับสมุนไพรและชาจีนและ

ตารางที่ 38 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
Patent Medicines (Hines & Hudson inc., 1997, Retrieved August, 2000)		และจดอ้างเอกลักษณ์ของสินค้าว่าเป็นสินค้าที่ จดสิทธิบัตร
32 <u>KANEGRADE</u> in touch with nature (Kanegrade, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลีบอกชื่อเว็บไซต์ kanegrade และสำนวน in touch with nature ช่วยให้คาดเดาได้ว่าเว็บไซต์ มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับธรรมชาติ พาดหัวหลักจึง ทำหน้าที่แนะนำชื่ออยู่เว็บไซต์และเร้าให้ผู้เยี่ยมชม อ่านรายละเอียดจากข้อความโฆษณา
33 <u>LifeO₂International</u> The World's First Tested and Proven SuperOxygenated Sports Performance Water! (Lifeo ₂ international, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี LifeO ₂ International เป็นชื่อเว็บไซต์ซึ่งบอกเอกลักษณ์ ของสินค้าโดยใช้สัญลักษณ์ O ₂ แทนความหมายว่า ว่าเครื่องดื่มได้ผ่านการเพิ่มปริมาณก๊าซออกซิเจนซึ่งจำเป็น สำหรับสิ่งมีชีวิตชั้นเป็น 2 เท่าของปริมาณออกซิเจน ที่มีในเครื่องดื่มทั่วไป
34 <u>Natural Shoppe</u> earth friendly and natural products (Natural shoppe, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักเริ่มต้นด้วยวลี Natural Shoppe เพื่อแนะนำและเน้นย้ำชื่อเว็บไซต์ แล้วจึงจดอ้าง เอกลักษณ์สินค้า โดยมีคำว่า shoppe และ products เป็นคำสำคัญที่ทำให้รู้ว่าเว็บไซต์เป็นร้านออนไลน์ จำหน่ายสินค้าธรรมชาติ
35 <u>Maletis BEVERAGE</u> "Leading the industry with quality products teamwork and customer satisfaction" (Compatible computer, 1998, Retrieved August, 2000)	นามวลี และกริยาวลี	วลีบอกชื่อเว็บไซต์มีคำว่า beverage บ่งบอก ประเภทสินค้าว่าเป็นเครื่องดื่ม และมีกลุ่มคำใน เครื่องหมายอัญประกาศที่บ่งบอกถึงแนวทางการ ประกอบธุรกิจและทำให้ Maletis beverage เป็นผู้นำ ของอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ทั้งนี้เพื่อให้ ผู้เยี่ยมชมเข้าใจว่า เว็บไซต์เป็นเว็บไซต์ขององค์กรที่มีคุณภาพทั้งสินค้าและบริการ
36 <u>organicsdirect</u> food as nature intended from farmers cooperative to your door (Organics direct, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลีบอกชื่อเว็บไซต์ organicsdirect บ่งบอก เอกลักษณ์สินค้า 2 อย่างคือ เป็นสินค้าเกษตรที่ สะอาดปราศจากยาฆ่าแมลง และเป็นสินค้าที่ จำหน่ายโดยเกษตรกรสู่ผู้บริโภคโดยตรง

ตารางที่ 38 (ต่อ)

43	<u>Phit Happens</u> Your Partner in Health and Fitness (Phit happens, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	Phit ซึ่งออกเสียงว่า /fit/ ทำให้เกิดความเข้าใจว่า เว็บไซต์เป็นเหมือนเพื่อนร่วมทางข้างกายที่จะช่วยให้ ร่างกายแข็งแรงสมชื่อเว็บไซต์
44	<u>SuperiorChineseHerbs</u> (Superior Chinese herbs, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	SuperiorChineseHerbs เป็นชื่อเว็บไซต์ที่บอก ประเภทและเอกลักษณ์สินค้าเพื่อทำให้เกิดความ เข้าใจว่า สินค้าสมุนไพรของเว็บไซต์มีสรรพคุณดีกว่า เว็บไซต์อื่น ซึ่งจะทำให้ผู้เยี่ยมชมเลือกซื้อสินค้าจาก เว็บไซต์ข้างต้นก่อนเว็บไซต์อื่น
45	<u>Healthy Lifestyles</u> Nature's Sunshine Herbs and Vitamins (Healthy lifestyles, 2000. Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี healthy lifestyles เป็นชื่อเว็บไซต์ที่บ่งบอก ประโยชน์ของการบริโภคสมุนไพรและวิตามิน ของเว็บไซต์เพื่อเร้าให้ผู้อ่านสนใจใคร่ลงชื่อ สินค้าเพื่อจะมีสุขภาพสมบูรณ์สมชื่อเว็บไซต์
46	<u>Herbalife</u> <u>Discounted</u> (Nawed Khan at KPPI.com, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักเป็นชื่อเว็บไซต์ที่บ่งบอกยี่ห้อสินค้า สมุนไพรที่จำหน่าย (Herbalife) และเอกลักษณ์ด้าน ราคา (discounted) เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมจำชื่อ เว็บไซต์ได้และให้เข้าใจว่าสินค้าที่จำหน่ายผ่าน เว็บไซต์มีราคาถูกหรือมีส่วนลดเสมอ
47	<u>Jamaica Place</u> Anything Jamaican (Webduds designs, 1997, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักเป็นชื่อเว็บไซต์ที่บอกเอกลักษณ์ ของเว็บไซต์ว่าเป็นสถานที่ของประเทศจาไมก้า เพื่อแนะนำชื่อเว็บไซต์และแหล่งกำเนิดของสินค้า ว่าล้วนมาจากจาไมก้าและเพื่อบอกผู้เยี่ยมชมว่า สามารถเลือกซื้อสินค้าทุกชนิดได้ราวกับได้เดินทางไป ถึงจาไมก้าจริง

ตารางที่ 39 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้ลึบบอกประเภทสินค้าเป็นพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณา
เครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อบอกประเภทสินค้า

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
1	<u>AloeVera Online</u> (Intell net ltd., n.d., Retrieved August, 2000)	พาดหัวหลักช่วยให้คาดเดาได้ว่าเนื้อหาในเว็บไซต์ เกี่ยวกับว่านหางจระเข้ซึ่งบัดนี้เดินทางจาก สวนสมุนไพรมาให้เลือกสรรถึงหน้าจอคอมพิวเตอร์

ตารางที่ 39 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
2 <u>Aloe Vera</u> <u>Natural Sports & Health Drinks</u> (Aloe vera natural sport & health drinks, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักมีเพียงวลีบอกประเภทสินค้าซึ่งเป็นน้ำว่านหางจระเข้ พร้อมกับบอกเอกลักษณ์สินค้าด้วยวลี natural sport and health ว่าเป็นเครื่องดื่มสำหรับดับกระหายหลังจากการออกกำลังกาย และบำรุงสุขภาพ
3 <u>AAA Herbal</u> <u>Diet Tea</u> (AAA Herbal diet tea, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลีบ่งบอกประเภทสินค้า (tea) โดยมีตัวอักษร A 3 ตัวเจาะจงคุณภาพระดับสูงของเพื่อทำให้น้ำชาของเว็บไซต์แตกต่างจากน้ำชาทั่วไป
4 <u>a to z herbal</u> (A to z herbal, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	สินค้าคือสมุนไพรนานาชนิดที่ไม่อาจนับมากล่าวไว้ในพาดหัวหลักได้ทั้งหมดจึงต้องใช้ตัวอักษร a ถึง z เพื่อย่นย่อรายการสินค้าที่ยาวเหยียดให้สั้นแต่สื่อถึงความมากมายหลากหลายชนิดของสินค้าสมุนไพรได้
5 <u>AMBROSIA</u> <u>TEAHOUSE</u> Teas, Teapots & Accessories (Access galaxy mall inc., 2000, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักระบุประเภทสินค้าของเว็บไซต์ด้วยคำภาษากรีก ambrosia ซึ่งหมายถึง อาหารของเทพ (nectar) เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจว่าน้ำชาที่จำหน่ายมีสรรพคุณดี รสอร่อยเช่นเดียวกับเครื่องดื่มของเทพ
6 <u>All Natural</u> , Dr.Recommended <u>Weight Loss</u> ! (Health concepts, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักระบุประเภทสินค้าหลักของเว็บไซต์ว่าเป็นสินค้าเพื่อการลดน้ำหนักซึ่งมีความพิเศษตรงที่เป็นสินค้าผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติล้วน และยังได้รับการยอมรับและแนะนำโดยแพทย์ด้วยการโฆษณาด้วยวลีข้างต้นจึงเป็นการบอกความแตกต่างของส่วนผสมและคุณภาพของสินค้าเพื่อช่วยให้ผู้เยี่ยมชมเชื่อและลองใช้สินค้า
7 <u>Biedouw Valley</u> <u>Rooibos Tea</u> (Biedouw valley rooibos tea, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักเจาะจงประเภทสินค้าว่าเป็นน้ำชาพันธุ์ Rooibos ซึ่งปลูกในหุบเขา Biedouw ในประเทศอัฟริกาใต้ ทั้งนี้เพื่อแนะนำชื่อและสถานที่ปลูกชาพันธุ์ดังกล่าวและเพื่อสร้างความสนใจของผู้เยี่ยมชมให้อ่านข้อความโฆษณาเพื่อหาความหมายและสรรพคุณของน้ำชา Rooibos

ตารางที่ 39 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
8 California <u>Day-Fresh Foods</u> (Tech III, 2000, Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี day-fresh foods บอกรูปแบบและเอกลักษณ์ สินค้าว่าหมายถึง อาหารปรุงสุก เสริจใหม่ เป็นประจำ ทุกวัน อาหารจากเว็บไซต์จึงมีความพิเศษกว่าอาหาร ทั่วไปเพราะมีคุณสมบัติ day fresh บ่งบอกความ สดใหม่ สม่่าเสมอของการจำหน่ายและให้บริการ
9 Camille's <u>herbal gifts</u> (Earth link inc., 2000, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักบ่งบอกว่าสินค้าภายในเว็บไซต์เป็น ของขวัญของกำนัลที่ทำขึ้นจากสมุนไพรเพื่อ แนะนำว่าสินค้าจากเว็บไซต์นั้นโดดเด่นเพราะ ปรุง ประดิษฐ์ หรือประกอบจากพืชผักธรรมชาติ
10 Colonial Tea (Colonial tea, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี colonial tea บ่งบอกว่าประเภทสินค้าคือ น้ำชา โดยมี คำคุณศัพท์ colonial บ่งบอกเอกลักษณ์สินค้า ว่าเป็นน้ำชาจากประเทศที่เคยเป็นอาณานิคมและมีชื่อเสียง ด้านการปลูกชาที่ดี เช่น อินเดียและศรีลังกา การเจาะจง ประเภทและแหล่งกำเนิดจึงทำให้น้ำชาน่าดื่มยิ่งขึ้น
11 D&J's <u>Herbs & Nutrition</u> (D&J's herbs & nutrition inc., n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักมีวลี herbs & nutrition ทำหน้าที่ บอกทั้งประเภทและสรรพคุณสินค้าอย่างเรจิสรรพ ในวลีเดียวเพราะคำทั้งสองมีความหมายว่า พืชผัก และสารอาหารที่มีสรรพคุณทางยา และมีประโยชน์ต่อร่างกาย
12 DaKara Kies Company <u>Holistic Products</u> <u>For Health</u> (Webmistress W. Lloyd, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักระบุชื่อบริษัทซึ่งเป็นชื่อของหญิงสาว ผู้ประกอบกิจการผ่านอินเทอร์เน็ตและมีความชำนาญ ด้านการรักษาสุขภาพแบบโบราณของญี่ปุ่นและระบุ ประเภทสินค้าที่จำหน่ายว่าเป็นสินค้าบำรุงรักษาร่างกาย แบบองค์รวม นั่นคือ ยาและอาหารสามารถเยียวยารักษา คนใช้ได้ทั้งร่างกาย มิใช่รักษาเพียงอวัยวะหรือส่วนที่ป่วย
13 EARNEST AND SAM'S <u>NUTRITION & CLEANING</u> (Earnest and Sam's nutrition & cleaning, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี nutrition & cleaning เป็นชื่อสินค้าหลักของ เว็บไซต์ คำทั้งสองจึงบอกให้รู้ว่าเว็บไซต์ จำหน่ายสินค้าบำรุงสุขภาพภายในและชำระล้าง ร่างกายภายนอก
14 Earth's Herbal <u>Products</u>	นามวลี	วลีบ่งบอกว่าเว็บไซต์จำหน่ายสมุนไพรและเป็น สมุนไพรที่มาจากทั่วโลก เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจว่า

ตารางที่ 39 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
(Earth's herbal products, n.d., Retrieved August, 2000)		เว็บไซต์จำหน่ายหลากหลายชนิดจนไม่จำเป็นต้องเลือกชนิดสินค้าประเภทเดียวกันนี้จากเว็บไซต์อื่น
15 Earth's Own HERBS <u>Culinary & Medicinal</u>	นามวลี	พาดหัวหลักบอกเอกลักษณ์ของสมุนไพรด้วยวลี earth's own herbs เพื่อเจาะจงว่า สมุนไพรที่จำหน่ายเป็นสมุนไพรของโลก
(Earth's own herbs, n.d., Retrieved August, 2000)		
16 Erma's Herbs <u>All Natural Herbs and Herb Products</u>	นามวลี	วลี all natural herbs and herbs products บ่งบอกลักษณะของสินค้าว่าเป็นสินค้าสมุนไพรทุกรูปแบบทั้งที่เป็นสมุนไพรสดจากไร่และสมุนไพรแปรรูปจากโรงงานได้ถูกรวบรวมและจำหน่ายผ่านเว็บไซต์แล้ว
(Erma's herbs, n.d., Retrieved August, 2000)		
17 Good Health Through Intelligent Nutrition	นามวลี	พาดหัวหลักระบุว่าประเภทสินค้าเป็นอาหารโภชนาการ (nutrition) โดยมีคุณศัพท์ intelligent เป็นคำที่ดึงดูดใจผู้ต้องการมีสุขภาพแข็งแรงให้เลือกบริโภคอย่างฉลาดโดยเลือกบริโภคอาหารที่จำหน่ายผ่านเว็บไซต์เพื่อให้มีสุขภาพดีสมคำโฆษณา
(Good health through intelligent nutrition, n.d., Retrieved August, 2000)		
18 Gymnema Herbal Tea	นามวลี	Gymnema Sylvestre เป็นชื่อสมุนไพรซึ่งใบและราก มีสรรพคุณในการควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด การใช้ วลี Gymnema Herbal Tea เป็นพาดหัวหลักจึงเป็นการเจาะจงชื่อสมุนไพรเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเชื่อว่าน้ำชาสมุนไพรที่จำหน่ายมีส่วนผสมของ Gymnema และสามารถควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดได้จริง
(Aakritiprintographics.com, n.d., Retrieved August, 2000)		
19 Healthland Supplies Ltd. <u>Quality Chinese Ginseng & Herbs</u>	นามวลี	วลีบอกประเภทสินค้ามีกลุ่มคำ quality Chinese บ่งบอกลักษณะพิเศษของสินค้าว่าเป็น โสมและสมุนไพรของชาวจีน ชนิดที่มีพืช ผักสมุนไพรที่มีคุณภาพ เป็นสัญลักษณ์ประจำชาติอย่างหนึ่ง
(Healthland supplies ltd., 2000, Retrieved August, 2000)		
20 Health & Beauty Through	นามวลี	intelligent nutrition เป็นกลุ่มคำที่บอกประเภทสินค้าว่าเป็นอาหารโภชนาการที่ดีและเป็นสินค้า

ตารางที่ 39 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
Intelligent Nutrition (Health & beauty through intelligent nutrition, n.d., Retrieved August, 2000)		ที่นำพาความสดสวยและสดใสมาสู่ร่างกาย ดังนั้นการใช้กลุ่มคำที่บอกประเภทสินค้าและผลลัพธ์ ของการใช้สินค้าจึงช่วยโน้มน้าวผู้เยี่ยมชมให้ต้องการ ใช้สินค้าเพื่อให้ได้รับผลลัพธ์ตามที่โฆษณา
21 HEALTH SUPPLEMENT GALLERY (Health supplement gallery, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลีบ่งบอกว่าสินค้าคืออาหารและเครื่องดื่มเสริม สุขภาพ โดยมีคำว่า gallery ทำให้เห็นภาพพจน์ ของเว็บไซต์ที่จัดแสดงและจำหน่ายเพียงอาหาร และเครื่องดื่มที่คัดสรรแล้ววาร์สอร่อย สีสวย และกลิ่นหอมเท่านั้น
22 Heavenly Tea & Herb Shoppe (Heavenly tea & herb shoppe, 2000, Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลีบ่งบอกว่าสินค้าของเว็บไซต์คือ ชาและสมุนไพร โดยใช้คุณศัพท์ heavenly อดอ้างความล้ำเลิศ เหนือมนุษย์ทั้งรูป รส กลิ่น สี และสรรพคุณเพราะเป็น ชาและสมุนไพรที่สวรรค์ประทานสู่ชาวโลก
23 HERBAL MOMENTS Specializing in Herbal Soaps, Teas And other soothing products (Herbal moments, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักแสดงรายการสินค้าในเว็บไซต์ โดยคุณศัพท์ soothing บอกลักษณะโดยรวม ของสินค้าว่าเป็นสินค้าประทีนผิว เช่น สบู่ สมุนไพร และประเพ็ญปัญญา เช่น ชาสมุนไพร
24 Herbal Products from Sri Lanka (Lanka global online, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักระบุประเภท (herbal) และแหล่งกำเนิด สินค้า (Sri Lanka) เพื่อบ่งบอกถึงความ สะดวกที่ไม่ต้องเสียเวลา ค่าใช้จ่ายเดินทางไป ถึงศรีลังกาก็สามารถเลือกซื้อสินค้าของศรีลังกา ได้ที่บ้าน อีกทั้งการระบุชื่อประเทศยังทำให้ คุณภาพสินค้าน่าเชื่อถือขึ้นเพราะศรีลังกาเป็นประเทศ ที่มีชื่อเสียงด้านการปลูกชาพันธุ์ Ceylon ที่มีรสอร่อย
25 Herbal Supplement Diet, Skin, Hair, and Body Care That You Deserve (Galaxy mall, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักบอกรายการสินค้าสมุนไพรเพื่อการ ดูแลสุขภาพภายในและภายนอกร่างกาย นับจากศีรษะจรดปลายเท้าและย้ำในตอนท้าย ของวลีว่าผู้เยี่ยมชมคู่ควรกับเหล่าสินค้าที่เอ่ยถึง เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมรู้สึกมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของด้วย

ตารางที่ 39 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
26 Health and Wealth <u>Herbal Nutrition</u> (Health and wealth, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี herbal nutrition บ่งบอกว่าประเภทสินค้าคือ อาหารสมุนไพร ส่วนวลี health and wealth บอถึงความมั่งคั่งและพลังกายที่จะเกิดขึ้นได้ด้วยการบริโภคและเป็นตัวแทนจำหน่ายอาหารสมุนไพรของเว็บไซต์
27 Jody's Teas -N-More (Jody's tea, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักบ่งบอกว่า น้ำชาหลากหลายชนิด (teas) เป็นสินค้าหลักของเว็บไซต์ พร้อมกับสร้างความสนใจในตอนท้ายของวลีโดยการใช้คำว่า more เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมติดตามอ่านจากข้อความโฆษณา
28 KingHerb International <u>Professional Chinese Herb, Chinese Medicine</u> (Kingherb international co.,ltd, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลีบ่งบอกประเภทสินค้าว่าเป็นยาและสมุนไพร และเน้นเอกลักษณ์ของผู้ผลิตและสินค้าโดย (1) ใช้ค่านาม king (ราชา, ประมุข) เป็นส่วนหนึ่งของชื่อบริษัท (2) ใช้คุณศัพท์ professional บอความ เป็นมืออาชีพผู้เชี่ยวชาญ ชำของ ในการปลูก ปูรงและแปรรูปสมุนไพร และ (3) ใช้คุณศัพท์ Chinese เจาะจงว่าเป็นสมุนไพรจีนซึ่งมีชื่อเสียงว่ามีคุณภาพดี สรรพคุณมั่ง ทั้งนี้เพื่อทำให้สินค้ามีเอกลักษณ์น่าซื้อ หากว่าสินค้าจากเว็บไซต์อื่น
29 Mama Priestess Herbals (Mama priestess herbals, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักมีคำคุณศัพท์ herbal บ่งบอกประเภทสินค้าและมีกลุ่มคำ mama priestess บอลักษณะที่ทำให้สมุนไพรของเว็บไซต์มีความพิเศษยิ่งขึ้นเพราะเป็นกลุ่มคำที่บอถึงความ เป็นสมุนไพรของนักบวชหญิงซึ่งมีความพิถีพิถันในการผลิตและมีสรรพคุณรักษาโรคให้หายขาดได้
30 Maharishi Ayur Vedur Products (Herbmaster, 2000, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักบอประเภทสินค้าด้วยภาษาสันสกฤต ซึ่งมีความหมายว่า สินค้าสมุนไพรที่ปรุงตามสูตรอายุเวทของปรมาจารย์ฮินดูโบราณเพื่อสร้างความสนใจผู้อ่านและเพื่อเพิ่มน่าเชื่อถือในคุณภาพสินค้า
31 Mary's Herbs & Iridology	นามวลี	พาดหัวหลักระบุชื่อผู้จำหน่ายสินค้า และบ่งบอกสิ่งที่จำหน่ายในเว็บไซต์ว่าประกอบด้วย

ตารางที่ 39 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
(Mary's herbs & iridology, n.d., Retrieved August, 2000)		ลินค้ำ (herbs) และศาสตร์แห่งการใช้แร่หายากชื่อ iridium เพื่อนำมาใช้เป็นยารักษาโรค จากความหมายดังกล่าวทำให้รู้ว่า เว็บไซต์จำหน่ายลินค้ำซึ่งผลิตตามหลักวิชาการของ Iridology
32 MDV VENTURES INC <u>Simply the best herbs, Vitamins and minerals At the best price!</u> (MDV ventures inc., n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลีบ่งบอกชื่อบริษัทและลินค้ำโดยใช้คุณศัพท์ the best อดอ้างเอกลักษณ์ของลินค้ำและราคาเพื่อทำให้สมุนไพรและวิตามินซึ่งมีสารอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายน่าซื้อหามาบริโภคยิ่งขึ้น
33 Natural Health <u>Breakthrough Herbal products to Change your health and life.</u> (Natural health, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลีบอกประเภทลินค้ำ (herbal products) มีค่านาม breakthrough เพิ่มความก้าวล้ำนำหน้าให้กับลินค้ำเพราะ breakthrough บ่งบอกถึงลินค้ำที่ได้จากการศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาจนกลายเป็นลินค้ำสมุนไพรที่มีคุณภาพในที่สุด
34 <u>NATURE'S BEVERAGE FOR INTESTINAL GOOD HEALTH</u> (Nature's beverage for intestinal good health, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี nature's beverage บอกประเภทและเอกลักษณ์ ลินค้ำว่าเป็นเครื่องดื่มที่ได้จากธรรมชาติ คำว่า nature บ่งบอกทั้งความสะอาดปราศจากกลิน สี และสารสังเคราะห์
35 <u>NUTRITIONAL PRODUCTS</u> The best the industry has to offer (Dominion kingsway inc, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักระบุประเภทลินค้ำว่าเป็นลินค้ำโภชนาการ พร้อมกับแนะนำแนวทางการทำงานของเว็บไซต์ว่าเป็นเว็บไซต์มีออซซีพที่มีอบลิ่งที่ดีที่สุดให้กับผู้เยี่ยมชมเพื่อโน้มน้าวให้ผู้เยี่ยมชมเชื่อถือในคุณภาพลินค้ำแต่ละชนิดว่าล้วนผ่านการคัดสรรแล้วว่าดีที่สุดในขณะนำมาจำหน่าย
36 Premium <u>Hawaiian Awa and Fijian Kava</u> (Premium Hawaiian Awa	นามวลี	พาดหัวหลักเจาะจงแหล่งกำเนิด (Hawaii และ Fiji) และ พันธุ์สมุนไพร (Awa และ Kava) เพื่อบอกผู้เยี่ยมชมอย่างตรงไปตรงมาถึงประเภทสมุนไพรที่มีจำหน่าย นอกจากนั้นยังทำให้เว็บไซต์

ตารางที่ 39 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
and Fijian Kava, n.d., Retrieved August, 2000)		มีภาพพจน์เป็นเว็บไซต์ที่มีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับสมุนไพรทั้งสองชนิดเป็นพิเศษอีกด้วย
37 <u>PRIME SOURCE OF QUALITY CHINA TEA; GINSENG & HEALTH FOOD</u> (Prime source of quality China tea, ginseng & health food, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักบ่งบอกว่าประเภทสินค้าคือ น้ำชาโสมและ อาหารบำรุงสุขภาพ โดยมีคำว่า China บอกถึงแหล่งกำเนิดของสินค้าเพื่อทำให้คุณภาพสินค้าน่าเชื่อถือเนื่องจากประเทศจีนมีชื่อเสียงด้านการผลิต ปรุงรสน้ำชาและสมุนไพร
38 <u>STRAND Tea Delicious Tea for Home or Office</u> (Insight digital imagery, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักแนะนำชื่อยี่ห้อ น้ำชา (Strand tea) ซึ่งเป็นชารสดี (delicious) และดื่มได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา วลี for home or office บอกถึงประโยชน์ใช้สอยของสินค้านี้ว่าเป็นน้ำชาที่ดื่มได้ทั้งยามรีบเร่ง เสร็จเครียดในที่ทำงานและยามพักผ่อนที่บ้าน
39 <u>Sweet Annie Herbs</u> (Sweet Annie herbs, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักระบุประเภทสินค้าว่าเป็นสมุนไพรที่มีผู้จำหน่ายชื่อแอนนี่ผู้น่ารัก (sweet Annie) เพื่อให้สมุนไพรน่าซื้อหายิ่งขึ้นเพราะเป็นสมุนไพรของหญิงสาวที่มีความสุขในการดำเนินชีวิตเพราะเธอเป็นที่รักของคนทั่วไปจนใคร ๆ เรียกเธอว่า sweet Annie
40 <u>Tea & Herb Essence</u> (Lauren Grenus, 1999, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักบอกประเภทและเอกลักษณ์สินค้าว่าเป็นชาและสมุนไพรซึ่งผ่านการ คัดและเคี้ยว และเข้มข้นด้วยตัวยาลำคัญ เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเข้าใจว่าสินค้าสมุนไพรของเว็บไซต์ล้วนมีคุณภาพดี
41 <u>Traditional Herbal Remedies and Beauty Aids</u> (Traditional herbal remedies and beauty aids, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	สินค้าของเว็บไซต์คือยาสมุนไพรและเครื่องสำอาง คุณศัพท์ traditional ทำให้สินค้าต่างจากสินค้าทั่วไป เพราะ traditional บ่งบอกว่ายาและเครื่องประทีนโฉมในเว็บไซต์ปรุงขึ้นตามสูตรโบราณที่มีผู้คิดค้นไว้และใช้ได้ผลจนได้รับการสืบทอดต่อมาถึงปัจจุบัน
42 <u>Traditional Chinese Healing Arts Products</u>	นามวลี	พาดหัวหลักระบุว่าประเภทสินค้าคือ วิธีการรักษาโรค (healing) โดยมีวลี traditional Chinese Arts บอกเอกลักษณ์ของสินค้าว่าเป็นการรักษา

ตารางที่ 39 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
(Traditional Chinese healing arts, n.d., Retrieved August, 2000)		โรคแบบชาวจีนโบราณซึ่งรักษาสุขภาพทั้งภายในด้วยการบริโภคอาหารที่มีประโยชน์และรักษาอารมณ์ให้แจ่มใส และภายนอกด้วยการออกกำลังกายและอาศัยในที่อากาศบริสุทธิ์
43 TROPIC JUICES All Natural! Jamaican drinks (Emark , inc., 1998, Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี tropic Jamaican บอกแหล่งกำเนิดของเครื่องดื่มว่ามาจากประเทศจาไมกาเพื่อให้เกิดภาพของเกาะกลางมหาสมุทรซึ่งอากาศและอุณหภูมิเหมาะกับการปลูกพืช ผัก ผลไม้ และสมุนไพรนานาชนิดได้อย่างเหมาะที่จะสกัดเป็นเครื่องดื่ม
44 Total Fitness Nutrition (Total fitness nutrition, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักระบุประเภทและสรรพคุณสินค้าว่าเป็นอาหารเครื่องดื่มที่ถูกหลักโภชนาการและเสริมสร้างความแข็งแรงสูงสุดแก่ร่างกายเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเข้าใจว่าอาหารเครื่องดื่มที่จำหน่ายนั้นให้พลังกำลังเต็มที่และคุ้มค่าหากได้บริโภค
45 Yerba mate herbal tea - a healthy alternative (Yerba mate herbal tea, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักที่ 45 และ 46 เจาะจงประเภทน้ำชาที่จำหน่ายว่าเป็นน้ำชาพันธุ์ Yerba Mate ซึ่งเป็นน้ำชาสมุนไพรสรรพคุณดีของทวีปอเมริกาใต้เพื่อบอกผู้เยี่ยมชมโดยตรงไปตรงมาถึงประเภทสินค้าที่จำหน่าย
46 Yerba Mate Herbal Tea (Cesar-Scott, inc., 1999, Retrieved August, 2000)		
47 The "Drink" From the Past With the Taste of Of Today (Norfolk punch, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี the drink บ่งบอกว่าสินค้าคือเครื่องดื่ม โดยมีวลี from the past with the taste of today ขยายความหมายของเครื่องดื่มให้น่าดื่มยิ่งขึ้น เพราะเป็นเครื่องดื่มสูตรโบราณที่มีรสชาติตรงตามรสนิยมของคนปัจจุบัน

ตารางที่ 40 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้วลีบอกเครื่องหมายการค้าในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณา
เครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อเน้นหรือแนะนำชื่อยี่ห้อสินค้า

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
1 <u>Alternative Beverage</u> [®] Since 1973 (Ale an'artifacts ltd., 1997, Retrieved August, 2000)	นามวลี	คำคุณศัพท์ alternative บ่งบอกความเป็น เครื่องดื่มที่แปลกใหม่ ไม่ซ้ำใครเพื่อช่วยให้ผู้เยี่ยมชม ค้นหาความแตกต่างนั้นด้วยการอ่านข้อความ โฆษณา
2 <u>aviva!</u> <u>Yerba Mate</u> (Aviva ltd., n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักเป็นเครื่องหมายการค้า aviva! (enjoy) และ วลี yerbamate (good herb) ซึ่ง ทำให้เกิดความเข้าใจว่าน้ำชา aviva! เป็นน้ำชาแห่ง ความสุขสันต์ธรรมชาติและน่าดื่มยิ่งขึ้น
3 <u>AloeLife</u> Guterman International Co. (Aloe life, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี aloelife เป็นการใช้คำว่า aloe และ life ร่วมกันเพื่อใช้เป็นเครื่องหมายการค้าของสินค้า ที่ผลิตจากงานทางจระเข้และเป็นสินค้าที่ มีประโยชน์ต่อกรดำเนินชีวิต
4 <u>Bigelow</u> <u>A Compliment</u> <u>To Every Lifestyles</u> (Bigelow tea, (Secure online catalogue, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักประกอบด้วย 1) เครื่องหมายการค้า bigelow ซึ่งพ้องเสียงกับคำภาษาฝรั่งเศส biggereau (white-heart cherry) และ 2) วลี a compliment to every lifestyles บ่งบอก ประโยชน์ใช้สอยของเครื่องดื่มว่าสามารถดื่มได้ ทุกเพศ ทุกวัย ทุกสถานการณ์ เพื่อเน้นความเป็น เครื่องดื่มอเนกประสงค์ของ Bigelow
5 <u>CALISAYA</u> <u>HERBAL TONIC DRINK</u> (Calisaya herbal tonic drink, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	สินค้าของเว็บไซต์คือเครื่องดื่มสมุนไพรยี่ห้อ Calisaya ซึ่งเป็นคำ ๆ เดียวกับชื่อยี่ห้อ Carisaya ที่มีสารควินิน ในเปลือกของลำต้น เครื่องหมายการค้า Calisaya จึง บ่งบอกถึงเครื่องดื่มที่มีสรรพคุณรักษาโรคได้ด้วย
6 <u>XtendLife</u> [®] by Life Extension (Xtenlife by life extension, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	การใช้เครื่องหมายการค้า XtendLife [®] ซึ่งดัดแปลง จากชื่อบริษัทผู้ผลิตที่ว่า Life Extension พ้องเสียงกับ ประโยคคำสั่ง Extend life ทำให้พาดหัวหลัก เป็นเสมือนประโยคที่ชี้แนะให้ผู้เยี่ยมชม ต่อเวลาให้ชีวิตด้วยยี่ห้อ XtendLife [®]

ตารางที่ 40 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
7 Flavor. Nutraceuticals. Botanicals. <u>Folexco</u> . (Folexco, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักประกอบด้วยคำนามและคำคุณศัพท์ ซึ่งทำหน้าที่บอกเอกลักษณ์ของสินค้าว่า เป็นสินค้ารสชาติดี มีสรรพคุณทางโภชนาการ (Nutra – Nutrient) และทางยา (pharmaceuticals) และสกัดจากพืชสมุนไพรแล้วจึงลงท้ายวลีด้วย เครื่องหมายการค้าเพื่อเน้นย้ำว่าเอกลักษณ์ที่กล่าวไว้ ทั้งสามนั้นผสมรวมอยู่ในสินค้าชื่อ Folexco
8 <u>GUAYAKI</u> <u>YERBAMATE</u> A healthful Alternative to coffee (New image technologies, 2000, Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลีบอกเครื่องหมายการค้าประกอบด้วยคำว่า Guayaki และ Yerba Mate คำว่า Guayaki ดัดแปลง จากชื่อเมือง Guayaquil ในประเทศเอกวาดอร์ (Ecuador) ซึ่งมีป่าเขตร้อนที่มีสภาพอากาศเหมาะกับการ ปลูกชาพันธุ์ Mate จากความหมายดังกล่าว วลี Guayaki Yerbamate จึงเป็นเครื่องหมายการค้าที่ บ่งบอกแหล่งกำเนิดและประเภทสินค้า
9 <u>GUSTO</u> sparkling herbal beverage FROM ENGLAND (The beverage network, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักทำหน้าที่แนะนำและเน้นเครื่องหมาย- การค้า GUSTO แล้วจึงบอกประเภทสินค้าด้วยวลี sparkling herbal beverage และบอกแหล่งกำเนิด สินค้าว่ามาจากเมืองผู้ดีของประเทศอังกฤษเพื่อ สร้างภาพพจน์ว่า Gusto เป็นเครื่องดื่มสำหรับผู้มี รสนิยมสูง
10 <u>HERBAL</u> <u>POWER</u> A path to Optimum health (Bettis, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	Herbal Power เป็นเครื่องหมายการค้าของสินค้า สมุนไพร ส่วนวลี a path to optimum health เปรียบเทียบให้เห็นภาพพจน์ของสินค้าว่าเป็นเสมือน วิถีทางที่ทำให้ร่างกายแข็งแรงเพื่อให้ผู้เยี่ยมชม ตระหนักถึงพลังแห่งสมุนไพรที่จำหน่ายในเว็บไซต์
11 <u>Heritage</u> <u>Aloe Essence</u> An Ancient Herbal Healer (The success for life group, 1998, Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลีเครื่องหมายการค้ามีคำว่า heritage บ่งบอก ความเป็นสินค้าที่ผ่านการคิดค้นและเข้มข้น ด้วยตัวยาจนกลายเป็นวิธีรักษาโรคอันล้ำค่า ที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ

ตารางที่ 40 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
12 <u>HERBALIFE</u> <u>HERBALIFE</u> (Herbalife, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักมีเพียงเครื่องหมายการค้า Herbalife ซ้ำกัน 2 ครั้งเพื่อเน้นย้ำให้สินค้ายี่ห้อดังกล่าวติดตาดีใจผู้อ่าน
13 <u>HAPPICAMPER</u> <u>GINSENG FLAVORED</u> <u>NON-ALCOHOLIC</u> (Happicamper ginseng flavored non-alcoholic, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	HAPPICAMPER เป็นเครื่องหมายการค้าของแชมเปญโสม คำว่า happi ซึ่งดัดแปลงจากคุณศัพท์ happy บ่งบอกถึงความสุขที่ดื่มด่ำได้จากสินค้า ซึ่งเราให้ผู้อ่านสนใจใคร่ลงชิมความสุขที่มีอยู่ในเครื่องดื่ม
14 <u>intra</u> [®] A herbal concentrate <u>23 herbs and roots</u> in a base of apple/pear juice, created by world renown pharmacognosist (Intra a herbal concentrate 23 herbs, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักประกอบด้วยเครื่องหมายการค้า intra และวลีอวดอ้างเอกลักษณ์สินค้าทั้งในเรื่องของความเชี่ยวชาญของผู้ผลิต (world of renown pharmacognosist) และจำนวนสายพันธุ์ของวัตถุดิบ (23 herbs) เพื่อแนะนำยี่ห้อเครื่องดื่มไปพร้อมกับสร้างความน่าเชื่อถือในสินค้าด้วย
15 <u>Natura</u> [®] High Quality Natural Products (Natura, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักระบุเครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นภาษาเยอรมัน Natura และมีความหมายว่าธรรมชาติเช่นเดียวกับคำคุณศัพท์ natural ในภาษาอังกฤษ เพื่อแนะนำทั้งยี่ห้อและเอกลักษณ์ของเครื่องดื่มให้เป็นที่รู้จักและจดจำ
16 <u>Nature's</u> <u>Sunshine Products</u> Quality to Change a Life (Nature's sunshine products, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี Nature's Sunshine Products เป็นเครื่องหมายการค้าของสินค้าสมุนไพร พาดหัวหลักที่ระบุวลีดังกล่าวจึงแนะนำยี่ห้อสินค้าพร้อมกับให้นิยามว่าเป็นสินค้าคุณภาพที่ช่วยเปลี่ยนชีวิตให้ดีขึ้นด้วยการใช้วลี quality to change a life เพื่อสร้างความสนใจของผู้ต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ต้องการใช้สินค้ายี่ห้อดังกล่าว
17 <u>Plum King</u> Natural Plum Juice	นามวลี	Plum King เป็นเครื่องหมายการค้าที่บ่งบอกเอกลักษณ์ของลูกพลัมซึ่งนำมาสกัดเป็นเครื่องดื่ม

ตารางที่ 40 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
(Plum king natural plum juice, n.d., Retrieved August, 2000)		ว่าเป็นราชาแห่งลูกพลัม นั่นคือ ผลโต รสหวานและกลิ่นหอมเพื่อทำให้เครื่องดื่มนำลิ้มลองมากขึ้น
18 <u>PJ's Good Life Natural Weight Loss and Nutrition Products</u> (Access galaxy mall, inc., 1996, Retrieved August, 2000)	นามวลี	PJ's Good Life เป็นเครื่องหมายการค้าของอาหารและวิธีลดน้ำหนักด้วยวิธีธรรมชาติ และคุณศัพท์ natural นี้เองที่เพิ่มความพิเศษให้กับสินค้าเพราะ natural บ่งบอกถึงวิธีลดน้ำหนักที่ไร้สารเคมี และไร้ผลข้างเคียง ซึ่งจะทำให้สินค้านำลองใช้มากขึ้น
19 <u>Plum Flower Brand Liquid Herbal Extract</u> (Webmaster@healthymagnets.com, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	Plum Flower Brand เป็นเครื่องหมายการค้าที่บ่งบอกความเป็นเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของน้ำผึ้ง มีรสหวาน สีสวย กลิ่นหอม แต่ไม่มีสารเคมีเจือปน ซึ่งลักษณะเหล่านี้ทำให้เครื่องดื่มนำชื่อหามาบริโภคยิ่งขึ้น
20 <u>POOL RIDGE HERBALS WELLNESS TONIC TEAS</u> (Poolridge herbals wellness tonic teas, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักขึ้นต้นด้วยเครื่องหมายการค้า Pool Ridge Herbals แล้วจึงอธิบายความหมายด้วยวลี wellness tonic teas เพื่อให้เกิดความเข้าใจว่ายาสมุนไพรบำรุงกำลังนั้นสะอาด ปราศจากสารปลอมปนเพราะผลิตจากไร่สมุนไพรใกล้ธารน้ำ และห่างไกลมลพิษ
21 <u>Power of Amazon SOLRIO Brazilian Guarana Soda</u> (Power of Amazon, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักประกอบด้วยเครื่องหมายการค้า SolRio และวลีอธิบายความหมายว่า SolRio เป็นเครื่องดื่มผลิตจากสมุนไพรแก้วรานา (Guarana) ซึ่งเป็นสมุนไพรสรรพคุณดี มีมากในประเทศบราซิล พาดหัวหลักจึงทำหน้าที่แนะนำเครื่องหมายการค้า ส่วนผสมและแหล่งกำเนิดเครื่องดื่มเพื่อบอกเอกลักษณ์ของเครื่องดื่มอันจะทำให้ผู้เยี่ยมชมรู้จักและต้องการชิมเครื่องดื่มดังกล่าว
22 <u>Stimulife® The Next Generation Weight Loss</u>	นามวลี	พาดหัวหลักทำหน้าที่แนะนำเครื่องหมายการค้า Stimulife ซึ่งเป็นการรวมคำ stimulate กับ life เป็นคำเดียวกัน พร้อมกับบอกเอกลักษณ์ของสินค้าว่าเป็นอาหารแห่งอนาคตเพราะเป็นอาหารสำหรับ

ตารางที่ 40 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
<p><u>Supplement</u> (Zipwell online, 1999, Retrieved August, 2000)</p>		<p>คนรุ่นใหม่เพื่อช่วยให้ผู้เยี่ยมชมเพิ่มชีวิตชีวาและก้าว ทันโลก ทันสมัย โดยการบริโภคสินค้ายี่ห้อ Stimulife</p>
<p>23 <u>Spring Water + Ginseng Combining Two of the Nature's Finest Ginseng Enhanced Spring Water... GinSpring</u> (Ginspring, n.d., Retrieved August, 2000)</p>	นามวลี	<p>วลีประกอบด้วยเครื่องหมายการค้า Ginspring และวลีอวดอ้างเอกลักษณ์ของสินค้าว่าเป็น เครื่องดื่มที่ได้จากการผสมรวมกันของพลัง ธรรมชาติที่ยอดเยี่ยมที่สุด ทั้งนี้เพื่อแนะนำ เครื่องหมายการค้า Ginspring และบอกสวน ผสมที่เป็นเอกลักษณ์ของสินค้าให้เป็นที่รู้จัก</p>
<p>24 <u>Sanstea</u> Nature's Alternative Beverage <u>Naturally Caffeine Free</u> Herbal Tea (Virtual diana incorporation with the authors, n.d., Retrieved August, 2000)</p>	นามวลี	<p>พาดหัวหลักขึ้นต้นด้วยเครื่องหมายการค้า Sanstea แล้วขยายความเป็นน้ำชาสมุนไพรที่ไร้สารกระตุ้น ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของน้ำชาที่ได้รับการหยิบยกมาไว้ที่ พาดหัวหลักร่วมกับเครื่องหมายการค้าเพื่อเน้นทั้ง ชื่อและเอกลักษณ์ให้โดดเด่น</p>
<p>25 <u>Simpson & Vail</u> <u>Quality Teas & Coffees since 1929</u> (Evolving systems inc., n.d., Retrieved August, 2000)</p>	นามวลี	<p>พาดหัวหลักบ่งบอกว่า Simpson & Vail เป็น เครื่องหมายการค้าของชา กาแฟที่มีคุณภาพและ ยืนหยัดมายาวนานกว่า 70 ปี เพื่อแนะนำเครื่องหมาย การค้าและสร้างความน่าเชื่อถือในคุณภาพเพื่อทำให้ ชา กาแฟน่าดื่ม</p>
<p>26 <u>Sweevia</u> <u>Single Serving Packets</u> Pure Natural Herbal Extract (At-stevia inc., n.d., Retrieved August, 2000)</p>	นามวลี	<p>พาดหัวหลักประกอบด้วยเครื่องหมายการค้า Sweevia และวลีอธิบายขยายความว่า สินค้า ซึ่งเป็นสารสกัดสมุนไพรบริสุทธิ์นั้นแยกบรรจุ เป็นซอง เพื่อแนะนำเครื่องหมายการค้า Sweevia และเน้นเอกลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ให้ เป็นที่รู้จักและจดจำ</p>
<p>27 <u>SEASILVER</u> USA "<u>The Leader</u> <u>In Foundational Health</u>" (Seasilver USA inc., 1995, Retrieved August, 2000)</p>	นามวลี	<p>พาดหัวหลักขึ้นต้นด้วยเครื่องหมายการค้า และ ชื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้า Seasilver และวลีอวดอ้างว่า Seasilver เป็นผู้นำด้านสินค้าบำรุงสุขภาพ เพื่อจูงใจ ผู้เยี่ยมชมเข้าใจว่าสินค้ายี่ห้อดังกล่าวมีคุณภาพอยู่ใน ระดับแนวหน้าเช่นกัน</p>

ตารางที่ 40 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
28 <u>I.THYME</u> (Kil@westol.com, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	เครื่องหมายการค้า T.Thyme ซึ่งพ้องเสียงกับวลี tea time เป็นพาดหัวหลักที่ช่วยให้ผู้เยี่ยมชมสนใจใคร่รู้ แล้วค้นหาความหมายและสาเหตุที่ทำให้วลี T.Thyme สะกดต่างไปจากคำที่สะกดถูกต้องตามพจนานุกรม
29 Taste by Brewmasters Spirit by Herbmasters <u>SOMA HERBAL</u> (Soma herbal, n.d., Retrieved August, 2000)	กริยาวลีและนามวลี	พาดหัวหลักขึ้นต้นด้วยกริยาวลีบอกเอกลักษณ์ของกระบวนการผลิตสินค้าที่ดูแลโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (brew and herb masters) แล้วจึงลงท้ายด้วยนามวลีบอกเครื่องหมายการค้า เพื่อบ่งบอกว่า เอกลักษณ์ที่ระบุไว้ในตอนต้นนั้น รวมอยู่ในเครื่องดื่มสมุนไพรชื่อ Soma Herbal
30 Tong Ji Tang Traditional Chinese Healing Art Products (Traditional Chinese healing art products, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักระบุเครื่องหมายการค้าภาษาจีน Tong Ji Tang พร้อมวลีอธิบายว่า หมายถึง ศิลปะแห่งการรักษาโรคแบบจีนโบราณ เพื่อให้สินค้ามีภาพพจน์เป็นสินค้าคุณภาพเพราะเป็นสินค้าสมุนไพรจีนแท้ที่แม้แต่ชื่อยังเป็นภาษาจีน
31 <u>Ten Ren</u> The Art of Chinese Tea (Ten ren, 2000, Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี The Art of Chinese Tea ทำให้ชಾಯี่ห้อ Ten Ren น่าขงชิมขึ้นเพราะวลีบ่งบอกถึงความพิถีพิถันในการคัดสรรพันธุ์ชา ปลูก เก็บเกี่ยว เก็บรักษาและชงดื่ม ความวิจิตรบรรจงเหล่านี้ แต่งแต้มให้ศิลปะแห่งชาจีนน่าสัมผัสและลิ้มลอง
32 <u>Yu-ccan...</u> herbal drink... making a difference (Yu-ccan making a difference, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลีและกริยาวลี	เครื่องหมายการค้า Yu-ccan ทำให้ผู้อ่านรู้สึกเกี่ยวข้องเป็นเจ้าของเครื่องดื่มด้วยเพราะมีคำว่า you เป็นส่วนหนึ่งของพาดหัวหลัก อีกทั้งกริยาวลี making a difference ยังสร้างความฉงนให้ค้นหาว่าความแตกต่างนั้นเป็นรส กลิ่น สี สรรพคุณหรือลักษณะใดของสินค้า

ตารางที่ 41 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้วลีบอกประเภทธุรกิจในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณา
เครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อบอกประเภทของธุรกิจขององค์กรหรือของเว็บไซต์

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
1 <u>ADANIM</u> <u>COMPANY LTD.</u> <u>BIO-ORGANIC</u> <u>Herbal Tea Growers &</u> <u>Manufacturers</u> (MAVUA group of companies, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี bio-organic ทำให้บริษัท Adanim มีภาพพจน์ เป็นผู้ปลูกและแปรรูปชาสมุนไพรที่ใส่ใจผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมเพราะวลีบ่งบอกถึงวิธีการปลูก และปรุงชาที่ปราศจากสารเคมีหรือยาฆ่าแมลง เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจว่า ชาสมุนไพรของบริษัท สะอาด ปลอดภัย ไร้สารตกค้าง
2 Achievers Unlimited Micheal Lowery - <u>Independent Distributor</u> (Achievers unlimited, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักที่ 2 และ 3 ระบุชื่อผู้ประกอบการ Micheal Lowery และ Paul Spade ซึ่งบ่งบอกว่า เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าเพื่อแนะนำประเภทธุรกิจ พร้อมกับสร้างความน่าเชื่อถือในสินค้าโดยระบุชื่อ บริษัทผู้ผลิตสินค้า (Achievers Unlimited และ Nutrition For Life) ซึ่งเป็นที่รู้จักมากกว่าชื่อ ผู้ประกอบการไว้ด้วย
3 Nutrition For Life Paul Spade <u>Executive Distributor</u> (Nutrition for life, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักประกอบด้วยชื่อบริษัทและวลีบอก ประเภทธุรกิจเพื่อแนะนำบริษัท Ancient Formula ให้เป็นที่รู้จักในฐานะผู้ผลิตสินค้า บำรุงสุขภาพตามสูตรการผลิตแบบโบราณที่ ยืนหยัดมายาวนานตราบนานปัจจุบัน
4 Ancient Formulas, Inc. <u>Producers of</u> <u>Natural health</u> <u>Formulations</u> (Ancient formulas, inc., n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักระบุประเภทธุรกิจว่าเป็นศูนย์สมุนไพร และวิตามิน โดยคำว่า herb และ vitamin มี ความหมายว่าเป็นพืชผักที่มีสรรพคุณในการ รักษาโรค และบำรุงร่างกายอยู่แล้ว เมื่อใช้ร่วมกับ คำนาม center ทำให้วลีมีความชัดเจนว่า เป็นศูนย์รวมพันธุ์พืชเพื่อเพิ่มพลัง
5 <u>HERB &</u> <u>VITAMIN</u> <u>CENTER</u> (Herb & vitamin center, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักประกอบด้วยชื่อบริษัทและวลีบอก ประเภทธุรกิจเพื่อแนะนำบริษัท Ancient Formula ให้เป็นที่รู้จักในฐานะผู้ผลิตสินค้า บำรุงสุขภาพตามสูตรการผลิตแบบโบราณที่ ยืนหยัดมายาวนานตราบนานปัจจุบัน

ตารางที่ 41 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
6 DELUXE RICH SDN. BHD. <u>Fruit Juice</u> <u>Manufacturer in</u> <u>PP Plastic Bottle</u> <u>And Can</u> (Deluxe rich sdn.bhd., n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักระบุชื่อ Deluxe Rich ซึ่งเป็นชื่อ บริษัทที่บ่งบอกถึงความมั่งคั่ง ร่ำรวย สวยหรู ของฐานะและทำเลที่ตั้งของบริษัท โรงงาน สถานที่ผลิต อีกทั้งการระบุลักษณะบรรจุภัณฑ์ ของเครื่องดื่มช่วยให้บริษัทมีภาพพจน์เป็น ผู้ผลิตน้ำผลไม้ที่ผลิตด้วยวิธีทันสมัย สะอาด และสะดวกสำหรับดื่ม
7 Gray & Seddon <u>Merchants of</u> <u>Premium Tea</u> (Gray, 1998, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักบ่งบอกชื่อผู้ประกอบการ และอาชีพของคนทั้งสอง คือ เป็นพ่อค้าน้ำชาชั้นดี คำว่า merchants บ่งบอกความเป็นพ่อค้า มืออาชีพผู้ซ้ของเกี่ยวกับน้ำชาเป็นอย่างดี
8 <u>HEALTHCARE</u> <u>HERB SHOP</u> (Healthcare herb shop, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	ประเภทธุรกิจของเว็บไซต์คือ ร้านจำหน่ายสินค้า สมุนไพร วลี healthcare จะจูงสรรพคุณ ของสมุนไพรให้ชัดเจนว่าเป็นสมุนไพร เพื่อการบำรุงสุขภาพ
9 HEALTH FOR LIFE Consulting <u>Jane Warr</u> <u>Nutritional Consultant</u> <u>Herbalife Independent</u> <u>Distributor</u> (Health for life consulting, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักบ่งบอกประเภทธุรกิจของเว็บไซต์ แล้วจึงระบุชื่อและอาชีพของผู้ประกอบกิจการ ผ่านอินเทอร์เน็ต และชื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้า Herbalife เพื่อแนะนำทั้งชื่อบุคคลและชื่อบริษัท ที่ตั้งขึ้นใหม่และเพื่อให้ผู้อ่านเชื่อถือใน คุณภาพสินค้าและบริการของเว็บไซต์เนื่องจาก เข้าใจว่าเป็นสินค้าจากเว็บไซต์ที่ดูแลและ จัดจำหน่ายโดยผู้มีความรู้เฉพาะด้าน
10 Lalini Export <u>Grower</u> <u>Processor and</u> <u>Exporter</u> (Sys-Tec international, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักใช้วลี grower, processor และ exporter บ่งบอกความครบวงจรของธุรกิจที่ ที่บริษัท Lalini Export ดำเนินอยู่ เพื่อให้ คุณภาพและราคาสินค้านำเข้าเชื่อถือเพราะผลิต จากวัตถุดิบที่ผู้ผลิตปลูกเอง และส่งออกเอง โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

ตารางที่ 41 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
11 Herbalife A+B+C = S <u>Weight Loss & Wellness Center</u> Attitude + Belief + Commitment = SUCCESS (A northland communications company, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักประกอบด้วยเครื่องหมายการค้า Herbalife และ วลี Weight Loss & Wellness Center บ่งบอกว่าเว็บไซต์เป็นศูนย์กลางน้ำหนักซึ่งจะช่วยให้การสลายไขมัน ประสบความสำเร็จได้ด้วยการรวมกันขององค์ประกอบ 3 อย่างคือ ทศนคติ ความเชื่อ และความมุ่งมั่น
12 HERBALIFE *Debra Christensen* <u>Independent Distributor</u> (Herbalife independent distributor, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักที่ 12, 13 และ 14 แนะนำชื่อผู้ประกอบการกิจการผ่านอินเทอร์เน็ตและประเภทธุรกิจของเว็บไซต์ว่าเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท Herbalife เพื่อให้ผู้อ่านสามารถตรวจสอบก่อนหรือหลังซื้อสินค้าได้ว่าสินค้าจากเว็บไซต์มีใช้สินค้าปลอมแปลงหรือลอกเลียนแบบโดยตรวจสอบจากบริษัทผู้ผลิตว่าบุคคลตามชื่อดังกล่าวเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Herbalife จริง
13 Herbalife <u>Independent Distributor -</u> Iain Bailey (Herbalife independent distributor, n.d., Retrieved August, 2000)		
14 PAUL & DIANA GOODWIN <u>INDEPENDENT DISTRIBUTOR</u> (Paul & Diana Goodwin, n.d., Retrieved August, 2000)		
15 Herbalife <u>Independent Distributor</u> (Herbalife independent distributor, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักที่ 15, 16 และ 17 บ่งบอกว่าเว็บไซต์เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าน้ำหนัก Herbalife แทนการใช้ชื่อเว็บไซต์หรือชื่อผู้ประกอบการกิจการผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อ
16 Herbalife <u>Independent Distributor</u> (Herbalife independent distributor, n.d., Retrieved August, 2000)		ทำให้สินค้าน้ำหนัก เนื่องจากชื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้าที่จำหน่ายสินค้าไปทั่วโลกย่อมเป็นที่รู้จักมากกว่าชื่อบริษัทที่ตั้งขึ้นใหม่
17 <u>Independent Distributor OF HERBALIFE PRODUCTS</u> (Herbalife independent distributor, n.d., Retrieved August, 2000)		

ตารางที่ 41 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
18 <u>LIBRA</u> INTERNATIONAL <u>UK DISTRIBUTOR</u> (Libra international , n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลีบ่งบอกว่าเว็บไซต์เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทในสหราชอาณาจักร โดยมีคำว่า libra หรือตราซึ่งซึ่งเป็นสัญลักษณ์ประจำราศีตุลย์และบ่งบอกถึงความพอดีและความสมดุลย์เร้าความสนใจให้ผู้เยี่ยมชมอ่านข้อความโฆษณาเพื่อทำความรู้จักกับสินค้าที่ช่วยเพิ่มสมดุลย์ให้กับชีวิตและร่างกาย
19 New Generation Health <u>The discount health</u> <u>weight – management</u> <u>and fitness store for</u> <u>the new millennium!</u> (New generation health, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักระบุเว็บไซต์ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการลดน้ำหนัก โดยมีวลี new generation บอกเอกลักษณ์ของสินค้าว่าเป็นสินค้าสำหรับคนรุ่นใหม่ และคำว่า discount บอกเอกลักษณ์ด้านราคา เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเข้าใจว่า เว็บไซต์จำหน่ายสินค้าราคาไม่แพง เพื่อการลดน้ำหนักของคนรุ่นใหม่และทันสมัย
20 <u>Pathweaver's</u> <u>Holistic Health</u> <u>Center</u> (Pathweaver's holistic health center, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	ประเภทธุรกิจของเว็บไซต์คือ ศูนย์รักษาสุขภาพแบบองค์รวม โดยมีคำว่า pathweaver บอกถึงความเป็นผู้สรรสร้างแนวทางการรักษาสุขภาพกายและใจควบคู่กันไปเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมรู้สึกว่าการดูแลสุขภาพของผู้ซื้อสินค้าด้วยความทะนุถนอมใส่ใจ
21 <u>Sunrise Herb</u> <u>Shoppe</u> Natural Health Supplements for BodyMind Balance (Sunrise herb shoppe, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี Sunrise Shoppe บอกประเภทธุรกิจและเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ เพราะวลี Sunrise สื่อถึงการเริ่มต้นวันใหม่อย่างสดใสและเปี่ยมด้วยพลัง ส่วนคำว่า shoppe เป็นวิธีสะกดคำว่า shop ที่ใช้ในอดีต วลี Sunrise Herb Shoppe จึงบ่งบอกถึงความเป็นร้านสมุนไพรเก่าแก่ซึ่งจำหน่ายสมุนไพรที่ช่วยเสริม เพิ่มพลังงาน
22 <u>THE TEA</u> <u>TASTER OF</u> <u>BAKER STREET</u> (Sunrose products, inc., n.d.,	นามวลี	ธุรกิจของเว็บไซต์คือ เป็นผู้จำหน่ายน้ำชาที่มีความเชี่ยวชาญและละเอียดถี่ถ้วนในการตรวจสอบรสชาติน้ำชาก่อนนำไปจำหน่ายเพราะเป็นผู้จำหน่ายน้ำชาแห่งถนน Baker Street ในกรุงลอนดอน ซึ่งเป็น

ตารางที่ 41 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
Retrieved August, 2000)		ถนนเส้นเดียวกับสถานที่พำนักของนักสืบ เซอร์ลอคโฮล์มผู้มีชื่อเสียงด้านการสืบสวนเงื่อนงำคดี ดังนั้นพาดหัวหลักข้างต้นจึงบ่งบอกถึงความเป็น ผู้ชำนาญด้านน้ำชาเพื่อทำให้คุณภาพของน้ำชา น่าเชื่อถือ
23 <u>THE HERB SHOP AND LEARNING CENTER</u> (Graphic mac, 1998, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักมีเพียงวลีบอกประเภทธุรกิจที่บ่งบอก ว่าเว็บไซต์เป็นทั้งร้านและศูนย์การศึกษา เกี่ยวกับสมุนไพรเพื่อแนะนำและเน้นว่าเว็บไซต์ จำหน่ายทั้งอาหารสมองและอาหารสำหรับร่างกาย
24 <u>The Herb Nook</u> Helen Porter, Proprietor (Glyndak@yahoo.com, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	กลุ่มคำ the herb nook ทำให้เว็บไซต์มีเอกลักษณ์ เป็นร้านจำหน่ายสมุนไพรที่สงบร่มรื่น เหมาะแก่การ เลือกชม เลือกซื้อสินค้าอย่างไม่รีบร้อนซึ่งช่วยให้ เยี่ยมชมรู้สึกผ่อนคลายเนื่องจากสามารถเลือกชม สินค้าได้โดยไม่ถูกรบกวนหรือเร่งเร้าให้ตัดสินใจซื้อ
25 <u>THE SODA SHOP</u> YOUR ONLINE BEVERAGE SOURCE (Phd@popsoda.com, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	เว็บไซต์เป็นแหล่งรวมเครื่องดื่มนานาชนิด วลี the soda shop บ่งบอกถึงความเป็นร้านค้า ออนไลน์ที่บริการด้วยเครื่องดื่มแห่งความสดใ ซาบซ่าทุกครั้งและทุกขวด
26 <u>Virtuai Health Store</u> (Virtual health store, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลีบ่งบอกว่าเว็บไซต์เป็นร้านจำหน่ายสินค้า บำรุงสุขภาพที่ต่างจากร้านทั่วไปโดยการให้ คุณศัพท์ virtual บอกลักษณะพิเศษของเว็บไซต์ ว่าเป็นร้านที่ติดต่อได้ด้วยเทคโนโลยีการสื่อสาร ผ่านคอมพิวเตอร์ นั่นคือ เว็บไซต์เป็นร้านค้า สุขภาพที่จำลองมาอยู่ในอินเทอร์เน็ตนั่นเอง
27 Nutrilife International <u>An Independent Herbalife Distributor</u> (Nutralife international, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักที่ 27 และ 28 ระบุชื่อบริษัทตัวแทน จำหน่ายสินค้า Nutrilife (nutrition + life) และ Herbal Way of Life และ ชื่อบริษัท Herbalife ซึ่งเป็นชื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้าที่มีตัวแทนจำหน่าย สินค้าทั่วโลกกำกับไว้ด้วย เพื่อแนะนำชื่อบริษัท Nutralife และ Herbal Way Of Life และ

ตารางที่ 41 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
28 An Herbal Way Of Life Independent HERBALIFE Distributor (Herbalife independent distributor, n.d., Retrieved August, 2000)		ประเภทธุรกิจที่ดำเนินอยู่พร้อมกับใช้ชื่อผู้ผลิต สินค้า Herbalife สร้างความน่าเชื่อถือใน คุณภาพสินค้าด้วย
29 <u>Your One-Stop</u> <u>Herbal Tea Company</u> (Your one-stop herbal company, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักระบุประเภทธุรกิจของเว็บไซต์ว่า เป็นบริษัทจำหน่ายน้ำชาสมุนไพรชนิดที่สรรหา มาให้เลือกสรรจนผู้เยี่ยมชมสามารถ เลือกซื้อได้ครบครันจากเว็บไซต์นี้เพียงแห่งเดียว จนไม่ต้องเลือกซื้อจากเว็บไซต์อื่นอีก
30 Rita Louise <u>Body, Mind &</u> <u>Soulhealer</u> (Rita Louise body mind & soul healer, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี body, mind & soulhealer ช่วยให้ธุรกิจของ เว็บไซต์แตกต่างจากเว็บไซต์รักษาโรคแห่งอื่น เพราะ วลีได้เจาะจงอาการเจ็บป่วยที่ Rita Louise รับประทาน นั่นคือโรคที่เกิดกับร่างกาย และสภาพทางจิตใจและอารมณ์
31 PASTA & CO <u>YOUR GREAT</u> <u>MEAL STORE</u> <u>SEATTLE'S PREMIERE</u> <u>TAKE-OUT FOOD SHOPS</u> (Jesse L. young web design, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี great meal และ premiere take-out food shops ช่วยให้ร้านอาหาร Pasta & Co มีความ พิเศษเพราะวลีบอกถึงความเป็นร้านอาหารรส อร่อย เป็นต้นตำรับของบริการห่อกลับบ้าน และ มีสาขาของร้านหลายแห่ง

ตารางที่ 42 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้วลีเพื่ออวดอ้างเอกลักษณ์หรือสรรพคุณสินค้าใน
พาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
1 Body Wise <u>Giving your</u> <u>Body the Best</u> (S.B. Body wise, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลีและกริยาวลี	พาดหัวหลักอวดอ้างสรรพคุณสินค้ายี่ห้อ Body Wise ว่ามอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับผู้เยี่ยมชมโดย 1) ใช้สรรพนาม you เพื่อทำให้ผู้เยี่ยมชมเข้าใจว่า ว่าตนสามารถเป็นเจ้าของสิ่งที่ดีที่สุดนั้นได้ และโดย 2) โดยการใช้คำสัมผัสเสียงอักษร /b/ เพื่อแสดง ความมั่นใจในความยอดเยี่ยมที่สุดของสินค้าด้วย

ตารางที่ 42 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
2 <u>A tea of choice</u> (ACD, 2000, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักอวดอ้างเอกลักษณ์สินค้าด้วย สำนวน a tea of choice ซึ่งหมายถึงน้ำชาที่ คนกลุ่มหนึ่งกลุ่มใดชอบดื่มมากกว่าเครื่องดื่ม ชนิดอื่นเพื่อโน้มน้าวให้ผู้เยี่ยมชมต้องการชิมน้ำชา ที่โฆษณานี้เพราะเป็นน้ำชารสอร่อยจนเป็นที่ยอมรับ
3 BOSTEA <u>THE HEALTHIEST</u> <u>TEA YOU WILL</u> <u>EVER TRY</u> (Nectar of nature co., n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักอวดอ้างเอกลักษณ์ของน้ำชายี่ห้อ BosTea ว่าเป็นน้ำชาที่ดีที่สุดที่ผู้เยี่ยมชมเคยดื่ม เพื่อท้าทายผู้เยี่ยมชมให้ลองดื่มน้ำชาเพื่อ เปรียบเทียบรสชาติกับน้ำชาที่เคยดื่ม
4 " <u>Excellence</u> <u>from Around</u> <u>the world</u> " (Prince of peace enterprises, inc., n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักอวดอ้างว่า เว็บไซต์ได้รวบรวม ความเป็นเลิศจากรอบโลกมาให้เลือกสรรมากมาย วลี from around the world บ่งบอกความเป็น เว็บไซต์สรรพสินค้าที่ผู้เยี่ยมชมสามารถเลือกและ ลิ้มรสของสินค้าอาหารจากทั่วสารทิศได้โดยมิต้อง เลือกชมจากเว็บไซต์ใดอีก
5 " <u>Excellent</u> <u>As Always</u> " (Herbalife distributor, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี excellent as always อวดอ้างความเป็น เลิศที่ไม่เคยสร้างขามั้เวลาจะผ่านไป ซึ่งมี ความหมายรวมว่า สินค้า ราคาและการบริการของ เว็บไซต์ยังคงยอดเยี่ยมตลอดมาและจะยืนยาว ตลอดไป อีกทั้งเสียงสัมผัสอักษร /e/ และ /s/ ช่วยให้ พาดหัวหลักมีความสม่ำเสมอทั้งเสียงและความหมาย
6 FOREVER LIVING PRODUCTS INT'L <u>World's largest grower,</u> <u>manufacturer and distributor</u> of natural aloe vera products (Forever living products international, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักอวดอ้างความยิ่งใหญ่ของบริษัท Forever Living Product เพื่อทำให้คุณภาพ สินค้าน่าเชื่อถือเพราะผลิตโดยบริษัทขนาดใหญ่ ที่ปลูก ผลิตและจำหน่ายเองอย่าง ครบวงจร
7 Green Tea & Black Tea --	นามวลี	พาดหัวหลักระบุว่า ชาเขียวและชาดำเป็นเครื่องดื่ม ที่ดีที่สุดในโลกแทนการอวดอ้างว่า เว็บไซต์จำหน่าย

ตารางที่ 42 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
<u>World's best Beverage</u> (Bonus club co., 1997, Retrieved August, 2000)		พันธุ์ชาที่ดีที่สุดในโลก ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมสนใจใคร่ลิ้มลองชาที่ดีที่สุดของโลก แล้วจึงค้นหาวิธีที่จะได้ลองดื่มชาทั้งสองชนิดนั้นจากเว็บไซต์
8 Health PLUS CORPORATION <u>Serving a Better Products & Second-To-None Service</u> Since 1996 (PICS international corp., 1995, Retrieved August, 2000)	กริยาวลี	พาดหัวหลักอวดอ้างเอกลักษณ์ของสินค้าและบริการของเว็บไซต์ที่ยอดเยี่ยมและยืนหยัดมากกว่า 5 ปีโดยการใช้คุณศัพท์เปรียบเทียบความเหนือกว่าและไม่เป็นสองรองใคร เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมมั่นใจในคุณภาพสินค้าและบริการ
9 KOALA TEA COMPANY <u>Uniquely Australian Herbal Teas</u> (3mothers, 1999, Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี uniquely Australian จะแจ้งแหล่งกำเนิดและอวดอ้างเอกลักษณ์สินค้าว่าเป็นชาตราหมีคว่ำล่าจากประเทศออสเตรเลีย ดินแดนที่โดดเด่นเพราะมีหมีคว่ำลามากกว่าที่ใดในโลกเพื่อทำให้เกิดความเข้าใจว่าน้ำชาจากประเทศดังกล่าวย่อมมีรส กลิ่น สี ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะกว่าที่อื่นใดในโลกด้วยเช่นกัน
10 MAHARISHI AYUR-VEDA PRODUCTS <u>The Gift of Perfect Health From the World's Most Ancient Science of Natural Medicine</u> (Maharishi ayur-veda products, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักอวดอ้างว่าสินค้าของเว็บไซต์เป็นศาสตร์แห่งการรักษาโรคด้วยยาธรรมชาติที่เก่าแก่ที่สุดในโลก โดยการใช้วลีภาษาสันสกฤตซึ่งเป็นภาษาในคัมภีร์พระเวทที่บันทึกสูตรการรักษาโรคของชาวฮินดูโบราณไว้ เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพน่าเชื่อถือเนื่องจากมีสรรพคุณฉมังจนสืบทอดจากอดีตต่อมาถึงปัจจุบัน
11 PotentHerbs Vitamins Warehouse <u>LARGEST SELECTION - LOWEST PRICES</u> (Potentherbs vitamins warehouse, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักอวดอ้างเอกลักษณ์ของเว็บไซต์จำหน่ายสมุนไพรที่ช่วยเสริมสมรรถภาพทางเพศในด้านความหลากหลายของสินค้าและความยอมเยาของราคาด้วยคุณศัพท์ largest และ lowest ที่มีความหมายตรงกันข้ามกันเพื่อเน้นความแตกต่างอย่างสิ้นเชิงของสิ่งที่ผู้เยี่ยมชมจะได้รับว่าเนื่องเน้นเหนือคณานับกับสิ่งที่จะต้องเสีย ซึ่งน้อยนิด

ตารางที่ 42 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
12 <u>Producing World's Best Ginseng Products</u> (Producing world's best ginseng products, n.d., Retrieved August, 2000)	กริยาวลี	พาดหัวหลักอวดอ้างความเป็นผู้ผลิตสินค้าจากโสมที่ดีที่สุดในโลกมากกว่า 10 ปีเพื่ออวดอ้างคุณภาพสินค้าว่า ครองความเป็นที่หนึ่งจนสามารถครองใจผู้บริโภคมานาน
13 PENNHERB CO.LTD. <u>America's Most Unique Source for Medicinal Herbs and Natural Remedies</u> (Webmaster@pennherb.com, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี the most unique อวดอ้างความเป็นแหล่งรวมสมุนไพรที่มีสรรพคุณเป็นยาและใช้รักษาโรคภัยด้วยวิถีธรรมชาติเพื่อโน้มนำให้ผู้เยี่ยมชมเข้าใจว่าเว็บไซต์ Pennherb นั้นครบครันในด้านปริมาณและคุณภาพของยาและสมุนไพร จนไม่ต้องเยี่ยมชมจากเว็บไซต์ได้อีก
14 <u>RooiBos First & Finest</u> (Minds eye production, 1999. Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักระบุ ชื่อยี่ห้อน้ำชา Rooibos ซึ่งเป็นชื่อพันธุ์ชาชนิดหนึ่ง และกลุ่มคุณศัพท์ซึ่งสัมพันธ์เสียงอักษร // เพื่ออวดอ้างความเป็นที่สูงสุดในด้านคุณภาพและความเป็นที่หนึ่งของรสชาติ ด้วยเหตุนี้วลีจึงสละสลวยทั้งรูป เสียงและความหมาย
15 Sustainability Source, Inc. "The most comprehensive source for socially and environmentally screened products and services" (Sustainability source inc., n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักอวดอ้างเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ด้วยคุณศัพท์ the most comprehensive และ screened และ กริยาวิเศษณ์ socially และ environmentally เพื่อทำให้ผู้เยี่ยมชมเข้าใจว่าเว็บไซต์มีสินค้าและบริการที่คัดสรรแล้วว่าเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เลือกชมอย่างเปรียบเทียบพร้อมและพอเพียงจนไม่ต้องเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้อีก
16 Sedona SuperNatural "healthy stuff for healthy folk since 1989" (Sedonanaturals inc., n.d., Retrieved August, 2000) แห่งเดียว	นามวลี	วลี your best source อวดอ้างความเหนือชั้นเหนือธรรมชาติเหนือเว็บไซต์อื่นใดของ บริษัท Sedona Supernatural เพื่อโน้มนำให้ผู้เยี่ยมชมหลงซื้อสินค้าจากเว็บไซต์ Sedona ซึ่งดีที่สุดเพียง

ตารางที่ 42 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
17 SPARK O' HEALTH BEST PRICE AND introductory offer (Web galleries advertising, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี best price และ introductory offer อดอ้างเอกลักษณ์ด้านราคาสินค้าว่าเป็นราคาที่ดีที่สุดเพื่อเป็นสิ่งล่อใจผู้เยี่ยมชมให้ซื้อสินค้าจากเว็บไซต์เพราะเข้าใจว่าราคาย่อมเยา
18 Traditional Medicinals FIRST IN MEDICINAL HERB TEAS (Traditional medicinals, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักไม่มีคำหรือวลีที่เจาะจงลักษณะซึ่งเป็นทีหนึ่ง (first) ของสินค้ายี่ห้อ Traditional Medicinals ทั้งนี้เพื่อทำให้ผู้เยี่ยมชมต้องการลิ้มลองน้ำชาสูตรโบราณดังกล่าว เนื่องจากเข้าใจว่าสินค้าเป็นทีหนึ่งในทุกๆด้าน นั่นคือ เป็นต้นตำรับแห่งชาสมุนไพรคุณภาพชั้นดี มีสรรพคุณเป็นยา
19 Life Plus The Very Finest in Nutritional Supplements (Life plus, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี the very finest อดอ้างความยอดเยี่ยมที่สุดในวงการอาหารเสริมของสินค้ายี่ห้อ Life Plus เพื่อให้ผู้อ่านเชื่อถือและเลือกซื้อสินค้าซึ่งโฆษณาว่าดีที่สุดใน
20 Internet Wines and Spirits The Best from Around the World at the World's Best Prices. (Internet wines and spirits, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักอดอ้างความเป็นสินค้าที่ดีที่สุดในโลกด้านคุณภาพและราคาโดยการใช้นิยามว่า world และ best ซ้ำ 2 ครั้งเพื่อทำให้เกิดความเข้าใจว่าเว็บไซต์เป็นร้านไวน์สมุนไพรออนไลน์ที่หลากหลายรสอร่อยจากรอบโลกและราคาย่อมเยา
21 The Ultimate Source of Chinese Tonic Herbs (Simmedia and online store front, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักอดอ้างว่าเว็บไซต์เป็นศูนย์รวมเครื่องดื่มสมุนไพรจีนที่กว้างใหญ่ ไร้ขีดจำกัดเพื่อทำให้ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เพราะเข้าใจว่าเว็บไซต์บรรจุกว้ด้วยสารพัดเครื่องดื่มที่ปรุงจากสมุนไพรจีนซึ่งมีชื่อเสียงด้านการบำรุงรักษาสุขภาพให้แข็งแรง
22 The Most Ideal Beverage For Health,	นามวลี	พาดหัวหลักอดอ้างว่าสินค้าเป็น เครื่องดื่มที่สมบูรณ์แบบที่สุดและสร้างพลังงานให้ร่างกายโดยใช้วลี the most ideal beverage เพื่อ

ตารางที่ 42 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
Strength & Vitality (Matex jack overseas marketing promotion, n.d., Retrieved August, 2000)		ทำให้เกิดความเข้าใจว่า เครื่องดื่มที่โฆษณาดีที่สุดเพื่อการมีสุขภาพสมบูรณ์ที่สุด
23 <u>The Finest Organic Herbs Spices, Medicinals & Gifts Anywhere</u> (Alternatives from nature, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลี The finest organic ทำให้สมุนไพรและเครื่องเทศของเว็บไซต์มีความพิเศษ แตกต่างจากสินค้าประเภทเดียวกันจากเว็บไซต์อื่น โดยการเจาะจงเอกลักษณ์ของสินค้าด้วยคุณศัพท์ finest และ organic เพื่อให้สินค้าน่าซื้อหามากขึ้น
24 <u>Wisdom of Ancient Finest Quality Medicinal Herbs From the Rainforest of Paraguay</u> (UAI inc., 2000, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักอวดอ้างเอกลักษณ์สินค้าด้วยคุณศัพท์ finest และบ่งบอกแหล่งกำเนิดของสินค้าว่ามาจากประเทศบราซิลเพื่อให้คุณภาพสินค้าน่าเชื่อถือเพราะเป็นยาสมุนไพรโบราณชั้นดีจากผืนป่าบราซิลที่ใจกลางทวีปอเมริกาใต้ที่ถูกลบชั้นซ้อนและแฝงไว้ด้วยภูมิปัญญาแห่งการรักษาโรคด้วยพืชพันธุ์ธรรมชาติ
25 <u>World's Greatest Herbs</u> (World's greatest herbs, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักอวดอ้างเอกลักษณ์ของสมุนไพรด้วยการใช้กลุ่มคำ world's greatest herbs เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเข้าใจว่า สมุนไพรที่จำหน่ายนั้นหายาก มีสรรพคุณดี และรสอร่อยจนต้องโฆษณาว่าเป็นสมุนไพรที่ยอดเยี่ยมที่สุดของโลก

ตารางที่ 43 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้วลีบอกชื่อองค์กรในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณา เครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อเน้นหรือแนะนำชื่อองค์กรผู้ผลิตหรือจำหน่ายสินค้า

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
1 <u>Alpha Omega Marketing</u> (Alpha omega mktg, 2000, Retrieved August, 2000)	นามวลี	คำนาม alpha และ omega เป็นชื่ออักษรตัวแรกและตัวสุดท้ายในภาษากรีก ส่วนวลี the alpha and omega กลับหมายถึง สิ่งที่ดีที่สุด ดังนั้น พาดหัวหลักข้างต้นจึงบ่งบอกถึง ความเป็นบริษัทที่ดีที่สุดซึ่งจะ

ตารางที่ 43 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
		<p>ซึ่งจะช่วยให้ผู้อ่านเชื่อถือ และเข้าใจว่าคุณภาพของสินค้าและการบริการของเว็บไซต์ที่ดีที่สุดเช่นเดียวกับชื่อองค์กร</p>
<p>2 Anne W. McAlister's THE AIM COMPANY "Improving Quality of Life." (The AIM company, n.d., Retrieved August, 2000)</p>	<p>นามวลีและกริยาวลี</p>	<p>พาดหัวหลักระบุชื่อผู้ประกอบการผ่านอินเทอร์เน็ตชื่อองค์กร เพื่อแนะนำและเน้นชื่อองค์กร ชื่อบุคคลซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายให้เป็นที่รู้จัก นอกจากนี้ยังมีกริยาวลี Improving Quality of Life เป็นคำขวัญขององค์กร ซึ่งช่วยเน้นจุดเด่นขององค์กรว่าเป็นองค์กรที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตได้</p>
<p>3 <u>Celestial Seasoning</u> WHAT YOU DO FOR YOU™ (Celestial seasoning inc., 2000, Retrieved August, 2000)</p>	<p>นามวลี</p>	<p>Celestial Seasoning เป็นชื่อองค์กรผู้จำหน่ายสินค้าอาหารเครื่องดื่มเพื่อการนันทนาการ เมื่อนำมาใช้กับวลี what you do for you™ ในความหมายว่า การให้รางวัลแก่ตัวเอง จึงเป็นการแนะนำชื่อองค์กรและเอกลักษณ์สินค้าด้วยว่า สินค้าที่จำหน่ายนั้นช่วยเพิ่มความสุขทางใจ เช่น หนังสือและเครื่องดื่ม การระบุชื่อองค์กรและเอกลักษณ์ดังกล่าวจะทำให้ผู้เยี่ยมชมนึกถึงเว็บไซต์ข้างต้นเมื่อต้องการซื้อสินค้าเพื่อเป็นรางวัลให้ชีวิต</p>
<p>4 <u>Health Plus Corporation</u> Serving a better products & Second-to-None Since 1996 (PICS international corp., 1995, Retrieved August, 2000)</p>	<p>นามวลีและกริยาวลี</p>	<p>พาดหัวหลักทำหน้าที่แนะนำชื่อและเอกลักษณ์ขององค์กรผู้ผลิตสินค้าด้วยนามวลีและกริยาวลีเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมรู้จักชื่อ แนวทางการทำงาน และช่วงเวลาที่องค์กรได้จำหน่ายสินค้าและให้บริการอย่างไม่บกพร่องและเพื่อให้สินค้าและบริการมีคุณภาพน่าเชื่อถือและน่าบริโภค</p>
<p>5 <u>1st HERBAL SUPPLEMETNS</u> (1st herbal supplements, n.d., Retrieved August, 2000)</p>	<p>นามวลี</p>	<p>พาดหัวหลักแทนที่คำว่า first ด้วยสัญลักษณ์ 1st เพื่อบ่งบอกความเป็นที่หนึ่งในทันทีที่เห็นและเพื่อแนะนำและเน้นชื่อร้านขายยา 1st herbal supplement ให้ผู้เยี่ยมชมรู้จัก จำได้และแวะเวียนไปที่ร้านเมื่อต้องการซื้อยาหรือสินค้าสมุนไพร</p>

ตารางที่ 43 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
6 <u>Kamala</u> <u>Perfumes Inc.</u> (Webmastergrunt, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักมีคำภาษาสันสกฤต Kamala ที่บ่งบอกประเภทสินค้าว่าเป็นแป้งหอมหรือเครื่องสำอางที่ผลิตจากส่วนผสมของพืช และการใช้คำภาษาสันสกฤตซึ่งเป็นภาษาที่ใช้กันเฉพาะในวรรณกรรมพราหมณ์และกษัตริย์ยังบ่งบอกถึงความเป็นองค์กรซึ่งจำหน่ายสินค้าสำหรับผู้มีการศึกษาและมีรสนิยม
7 <u>Kyan Food</u> <u>Processing &</u> <u>Packaging</u> <u>Sdn. Bhd.</u> (Asia electronic publication, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	คำนาม packaging และ processing สัมผัสอักษร /p/ และได้จากคำกริยาเติม -ing บ่งบอกถึงกระบวนการผลิตและการบรรจุหีบห่อที่เป็นขั้นตอนต่อเนื่อง การใช้ภาษาดังกล่าวทำให้เกิดความเข้าใจว่า สินค้าผ่านการผลิตและการดูแลอย่างเป็นระบบระเบียบ
8 <u>Lone Star Tea Co., Inc.</u> (Greymare connections & Lonestar tea co., ltd., 1995, Retrieved August, 2000)	นามวลี	Lone Star Tea Co., Inc. เป็นชื่อองค์กรผู้จำหน่ายน้ำชาในประเทศเม็กซิโก การใช้ชื่อองค์กรดังกล่าวเป็นพาดหัวหลักจึงมีจุดประสงค์เพื่อแนะนำชื่อองค์กรและเพื่อบอกแหล่งกำเนิดของสินค้าด้วยว่า เป็นน้ำชาจากประเทศเม็กซิโกซึ่งเป็นประเทศที่นิยมใช้ดาวเป็นสัญลักษณ์ของผู้นำท้องถิ่น เช่น นายอำเภอ
9 <u>Mountain Spring</u> <u>International Corp.</u> (Webmanagehosting.com, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	เนื่องจากมีเว็บไซต์จำนวนมากกล่าวอ้างว่า จำหน่ายสินค้าสมุนไพรจีนโบราณ การระบุชื่อองค์กร Mountain Spring International ไว้ในพาดหัวหลักจึงเป็นการให้ความมั่นใจแก่ผู้เยี่ยมชมว่า สินค้าสมุนไพรจีนที่จำหน่าย ๆ โดยองค์กรที่มีความรู้ความชำนาญในเรื่องสินค้าสมุนไพรจริง
10 <u>The Carrington</u> <u>Tea Company</u> (The carrington tea company, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	การใช้วลีเดียวกันซึ่งไพเราะด้วยเสียงสัมผัสอักษร /k/ และ /t/ เป็นทั้งชื่อองค์กร ชื่อเว็บไซต์และชื่อยี่ห้อสินค้าทำให้ชื่อดังกล่าวจำง่ายและอาจนำไปสู่การเลือกซื้อหรือเยี่ยมชมเว็บไซต์

ตารางที่ 43 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
11 <u>The Millennium Herbs and Vitamins Center</u> ® Introducing Nature's Sunshine Products (The millennium herbs and vitamins center, n.d., Retrieved August, 2000)	เน้น/แนะนำ นามวลี ชื่อองค์กร	The Millennium Herbs and Vitamins Center ® เป็นชื่อองค์กรผู้ผลิตสินค้าสมุนไพรซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้แนะนำสินค้าชื่อ Nature's Sunshine Products (NSP) เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมรู้จักและเชื่อถือคุณภาพของ NSP เพราะเป็นสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายโดยบริษัทผู้ผลิตสินค้าสมุนไพรขนาดใหญ่
12 <u>TRIDENT HEALTH INTERNATIONAL</u> (Trident health international, n.d., Retrieved August, 2000)	เน้น/แนะนำ นามวลี ชื่อองค์กร	ตามเทพนิยายกรีก trident เป็นอาวุธวิเศษของเทพแห่งมหาสมุทรชื่อ Poseidon ซึ่งเป็นอาวุธที่เนรมิตความดีและขจัดความชั่วได้ ชื่อองค์กรข้างต้นจึงบ่งบอกถึงสรรพคุณพิเศษของสินค้าที่สามารถบำบัดดูแลสุขภาพพลาสมาให้เกิดขึ้นได้ ทั้งนี้ก็เพื่อแนะนำให้ผู้เยี่ยมชมรู้จักและเชื่อถือคุณภาพสินค้า
ตารางที่ 44 การพรรณานาวิเคราะห์การใช้วลีโครงสร้างคู่ขนานในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณา เครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อเน้นเอกลักษณ์ของสินค้าหรือของเว็บไซต์		
พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
1 <u>EasyWay</u> NUTRITIONALLY SMART <u>EZ Health for you</u> (Easy nutritionally smart, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	คำว่า easy และ ตัวอักษร ez ที่มีเสียงคล้ายกัน ใช้ร่วมกันอย่างคู่ขนานเพื่อเน้นเอกลักษณ์ของสินค้าว่าเป็นวิธีง่าย ๆ ที่ช่วยให้มีสุขภาพพลาสมาแข็งแรง
2 <u>Live Food</u> for <u>Live Cells</u> (Bluemoon.net internet services, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักใช้โครงสร้างคู่ขนานบ่งบอกเอกลักษณ์ของสินค้าด้วยการซ้ำคำคุณศัพท์ live เพื่อเน้นย้ำเอกลักษณ์ของสินค้าว่าเป็นอาหารที่มีพลังสำหรับชีวิตที่มีพลัง
3 <u>Juniper & Sage</u> <u>Herbs & Things</u>	นามวลี	วลีประกอบด้วย คำนามที่เชื่อมด้วยสัญลักษณ์ & ซึ่งมีความหมายว่า และ (and) นับจากวลี Juniper และ Sage ซึ่งเป็นชื่อสมุนไพร และวลี Herb และ Things ซึ่งบอก

ตารางที่ 44 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
(Abernathy, 2000, Retrieved August, 2000)		ประเภทสินค้าของเว็บไซต์ว่าเป็นสมุนไพรและสิ่งของ ต่างๆ เพื่อเน้นความเป็นเว็บไซต์สมุนไพรนานาชาติ
4 Snowbound Herbals <u>Healthy Tea</u> , <u>Healthy Talk and</u> a Whole Lot More (Snowbound Herbals, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักประกอบด้วยวลีบอกชื่อเว็บไซต์ Snowbound Herbals และวลีอธิบาย ความหมายซึ่งมีโครงสร้างคู่ขนานเพื่อเน้นย้ำ ว่าทุกชอกมุมของเว็บไซต์ล้วนเป็นสินค้าและ บริการเพื่อบำรุงสุขภาพทั้งสิ้น
5 Royal BodyCare <u>Better Nutrition</u> For <u>Better Health</u> (Webmaster@rbcglobenet.com, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักใช้คุณศัพท์ขึ้นกว่า better อย่างคู่ขนาน เพื่อเน้นย้ำความดีที่เหนือกว่าของสินค้าด้าน คุณค่าทางโภชนาการ และคุณประโยชน์ ที่ผู้บริโภคจะได้รับ
6 Sunforce Natural Products Ltd. <u>Healthy Living Through Healthy Products</u> (Sunforce natural products ltd., n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลีซ้ำคุณศัพท์ที่ healthy อย่างคู่ขนานเพื่อเน้น เอกลักษณ์และประโยชน์ของการบริโภคสินค้า ว่าเป็นสินค้าบำรุงสุขภาพเพื่อชีวิตที่มีคุณภาพ
7 <u>The Nutrition</u> <u>Farm</u> <u>The Farm Home</u> (The nutrition farm, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักใช้คำว่า the อย่างคู่ขนาน และใช้ คำว่า farm ซ้ำเพื่อเน้นเอกลักษณ์ของสินค้าและ แหล่งผลิตสินค้าว่าเป็นผลผลิตจากบ้านไร่ปลายนา

ตารางที่ 45 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้วลีอุปสรรคณ์ในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร
เพื่อเปรียบเทียบลักษณะของเว็บไซต์

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
1 <u>A World of TEA</u> (The stash tea company, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักเปรียบเทียบกับเว็บไซต์เป็นเสมือนโลกแห่งน้ำชาเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมสังเกตเห็นขนาดของเว็บไซต์และปริมาณของน้ำชาที่บรรจุไว้จำหน่ายว่าท่วมท้นเทียบเท่าโลกทั้งใบ
2 <u>The Enchanted Tea Garden</u> (The enchanted tea garden, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักเปรียบเทียบกับเว็บไซต์เป็นเสมือนไร่ชาที่ร่มรื่นน่าหลงใหลเพื่อทำให้ผู้เยี่ยมชมสนใจเว็บไซต์เพราะเข้าใจว่าภายในเว็บไซต์มีบรรยากาศการจับจิบชาร้อนกลางแสงแดดอุ่น ท่ามกลางไร่ชาเขียวขจี
3 <u>House of Nutrition</u> (House of nutrition, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	เว็บไซต์ได้รับการเปรียบเทียบกับเป็นทำเนียบอาหารเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเกิดจินตนาการของอิสรสถานอันโอ้อ่า สะอาด และสะดวกสบาย เหมาะแก่การแวะเวียนมาชิมอาหารและสัมผัสบรรยากาศ
4 <u>POWERHERBS 2000 YOUR ANTI-AGING HEADQUARTER AND HERBAL RESOURCE CENTER</u> (Ultimate search inc., n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักเปรียบเทียบกับเว็บไซต์เป็นเสมือนศูนย์บัญชาการใหญ่ (headquarter) ของการจำหน่ายและให้คำปรึกษาด้านสมุนไพรและรักษาโรคภัยไข้เจ็บเพื่อให้เกิดความเข้าใจว่า เว็บไซต์พร้อมพร้อม นุ่มใจให้บริการด้วยบุคลากรและเครื่องมืออย่างครบครัน
5 <u>Gateway to Nubia</u> (Ride hastie photography & design, 2000, Retrieved August, 2000)	นามวลี	วลีเปรียบเทียบกับเว็บไซต์เป็นเสมือนประตูสู่ประเทศนุเบียเพื่อทำให้ผู้เยี่ยมชมสนใจที่จะทำความรู้จักดินแดนแสนไกลและกันดารในกาฬทวีปที่กลับกลายมาอยู่ใกล้เพียงก้าวผ่านประตูหรือเพียงเยี่ยมชมและซื้อสินค้าจากเว็บไซต์
6 <u>Sportron International Inc. Your RoadMap to Wellness – and Beyond !</u> (Sportron international inc., n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	บริษัท Sportron ได้รับการเปรียบเทียบกับเป็นเสมือนแผนที่นำทางสู่การมีชีวิตที่ดีเพื่อทำให้ผู้เยี่ยมชมตระหนักถึงความจำเป็นที่ขาดไม่ได้และต้องบริโภคสินค้าจากเว็บไซต์หากต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตารางที่ 46 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้วลีคำสัญญาในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร
เพื่อจูงใจให้ซื้อสินค้า

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
1 <u>Free Shipping (UK)</u> (Net mark pro, 2000, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักกระตุ้นถึงการส่งสินค้าไปยังปลายทางในสหราชอาณาจักรโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายจากผู้ซื้อโดยใช้คุณสมบัติ free บ่งบอกผลประโยชน์ของการซื้อสินค้าจากเว็บไซต์เพื่อจูงใจให้ผู้เยี่ยมชมซื้อสินค้าเพราะไม่ต้องเสียค่าขนส่ง
2 <u>LIFE PLUS Vitamin not available at any stores</u> <u>30 days unconditional money back guarantee!</u> (Life plus, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักที่ 2 เป็นคำสัญญา 2 อย่าง คือ 1) สัญญาว่าวิตามินที่จำหน่ายมีจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ข้างต้นเพียงแห่งเดียว และ 2) สัญญาว่าผู้เยี่ยมชมจะได้รับเงินค่าสินค้าคืนภายใน 30 วัน เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมสังเกตเห็นช่วงเวลาของการซื้อสินค้าโดยได้รับการรับประกันความพอใจ รับเงินคืนได้ แล้วตัดสินใจซื้อสินค้าจากเว็บไซต์แทนซื้อสินค้ายี่ห้ออื่นที่มีได้สัญญาหรือรับประกันการคืนเงิน
3 <u>Nature's Sunshine Herbs ON SALE NOW 30% off</u> (Nature's sunshine herbs, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักโน้มน้าวให้ผู้เยี่ยมชมซื้อสินค้าจากเว็บไซต์ในทันทีโดยระบุจำนวนส่วนลดร้อยละ 30 ที่จะได้รับหากซื้อสินค้าในขณะนั้น

ตารางที่ 47 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้วลีเชื่อมโยงในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อความสะดวกในการเลือกชมเนื้อหาในเว็บไซต์

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
1 <u>Steep HOME [Teahouse]</u> <u>[Library] [History]</u> <u>[Ordering] [Events]</u> (Steep, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักกระตุ้นให้ใช้น้ำชา (Steep Tea) และรายการของวลีเชื่อมโยงซึ่งเป็นคำนาม ทั้งหมดนี้ก็เพื่อแนะนำให้น้ำชาและชื่อหัวข้อของเรื่องราวต่าง ๆ ในเว็บไซต์

ตารางที่ 47 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
2 Pistol & Burnes HOME <u>I Story Behind Our Names I</u> <u>I Services Offered I</u> <u>I Tea Garden I</u> (Vivid cyberworks, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักระบุชื่อเว็บไซต์และวลีเชื่อมโยงซึ่งเริ่มจากการแนะนำประวัติ ที่มาและสินค้าและประเด็นอื่น ๆ เพื่อแนะนำชื่อเว็บไซต์และสรุปประเด็นของข้อมูลทั้งหมดไว้ให้เลือกเยี่ยมชมตามความสนใจ และยังช่วยประหยัดเวลาของการเรียกชมข้อมูลอีกด้วย
3 A&G Marketing <u>@ Herbal Supplement</u> <u>@ Sport & Fitness Nutrition</u> <u>@ Personal Care</u> <u>Weight Management</u> <u>@ International Business Opportunity</u> (A&G Marketing, 2000, Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักเป็นชื่อองค์กรและวลีเชื่อมโยงที่ประกอบด้วยคำนามที่บอกประเภทและสรรพคุณหรือประโยชน์ของสินค้าอยู่แล้วในตัวโดยมีต้องมีคุณศัพท์หรือวลีที่ช่วยให้อธิบายสั้น กระชับและเจาะจงเนื้อหาของเอกสารแต่ละหน้า

ตารางที่ 48 การพรรณานาวิเคราะห์การใช้วลีคำถามในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร เพื่อสร้างความสนใจและสร้างความรู้สึกมีส่วนร่วม

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
1 Nutraceutical Products Company <u>Why Choose NUPRO?</u> (Feel good product company, n.d., Retrieved August, 2000)	นามวลี	Nupro เป็นคำที่สร้างขึ้นจากพยางค์แรกของคำว่า Nutraceutical และ product วลีคำถาม Why Choose Nupro? จึงทำให้ผู้เยี่ยมชมสนใจใคร่รู้ทั้งความหมาย และเหตุผลหรือข้อดีของการซื้อสินค้าจากเว็บไซต์
2 <u>THERMOLIFT ?</u> All Natural Thermogenic Diet Formula (Hays et al., 1997 Retrieved August, 2000)	นามวลี	พาดหัวหลักประกอบด้วยคำว่า 1) Thermolift ซึ่งเป็นคำที่สร้างจากอุปสรรค (prefix) thermo (concerning heat) และคำกริยา lift และ 2) วลีอธิบายความหมายของ Thermolift พาดหัวหลักจึงเป็นวลีคำถามที่มีคำตอบเฉลยไว้เสร็จสรรพ ทั้งนี้ก็เพื่อแนะนำ และบอกเอกลักษณ์ของสินค้าว่าเป็นสินค้าที่ช่วยเผาผลาญไขมันให้เป็นที่รู้จักในทันทีที่อ่านพาดหัวหลัก และเพื่อให้ผู้ใช้เยี่ยมชมอ่านรายละเอียดอื่น ๆ ต่อไป

ตารางที่ 49 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้ลิบอกที่อยู่ไปรษณีย์ ในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อแนะนำช่องทางการติดต่อสื่อสารทางอื่น

พาดหัวหลัก	ประเภทวลี	คำอธิบาย
Rainey ginseng products inc. Phone (519) 443-6131 or Fax (519) 443-5931 Retail Location Open All Year 32 Main Street South Water Ford, Ontario CANADA N0E 1Y0	นามวลี Farm Location Open May to November R.R # 1 Wilsonville, Ontario CANADA N0E 1Z0	พาดหัวหลักระบุชื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้า และที่อยู่ไปรษณีย์ หมายเลขโทรศัพท์ เพื่อให้รายละเอียดของเวลาและสถานที่ที่สามารถติดต่อและเยี่ยมชมได้
(Rainey ginseng products, inc., n.d., Retrieved August, 2000)		