

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินงานกิจการและภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก นี้ได้ทำการศึกษาผู้ประกอบการในธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังที่มีสำนักงานหรือโรงงานตั้งอยู่ในภาคตะวันออก จำนวน 39 ราย ที่มีทำเนียบรายชื่อเป็นสมาชิกของสมาคมโรงงานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทยและสมาคมแปรรูปมันสำปะหลังไทย โดยวิธีการให้ผู้ประกอบการทำแบบสอบถามแล้วนำผลที่ได้มาคำนวณทางสถิติ โดยผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการในธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 ความสำเร็จของผู้ประกอบการในธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ

ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ว่ารูปแบบการดำเนินงานของผู้ประกอบการส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก วิเคราะห์ความสัมพันธ์โดย Chi-Square

ตอนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ว่าภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก วิเคราะห์ความสัมพันธ์โดย Chi-Square

ตอนที่ 1 รูปแบบการดำเนินงานของผู้ประกอบการในธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 1 แสดงรูปแบบการดำเนินงานของผู้ประกอบการพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ดำเนินงานเองคนเดียวคิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมาคือมีหุ้นส่วนและร่วมดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 25.6 โดยในการเข้ามาดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการเป็นการคิดด้วยตนเองถึงร้อยละ 48.7 รองลงมาคือรับช่วงธุรกิจต่อมา คิดเป็นร้อยละ 33.3 ผู้ประกอบการร้อยละ 82.1 เริ่มต้นดำเนินการ โดยมีจำนวนเงินทุนจดทะเบียนเริ่มต้นน้อยกว่าหรือเท่ากับ

50 ล้านบาท รองลงมาคือมีทุนจดทะเบียนมากกว่า 10 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 50 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 10.3 น้อยที่สุดคือไม่ระบุเงินทุนจดทะเบียนคิดเป็นร้อยละ 7.7 ในส่วนของการวางแผนธุรกิจ พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 64.10 มีการเขียนแผนธุรกิจ และกำหนดระยะเวลาในการเขียนแผนธุรกิจน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี ร้อยละ 35.9 มีจำนวนพนักงานที่มาจากสมาชิกหลักของครอบครัว 3 คนขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมาคือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 35.9 น้อยที่สุดคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 มีจำนวนพนักงานในปัจจุบัน 31 - 40 คนคิดเป็นร้อยละ 43.6 รองลงมาคือ 21 - 30 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6 มี 41 คนขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 17.9 มี 11 - 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 น้อยที่สุดคือ 6 - 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 มีจำนวนพนักงานประจำ 21 - 30 คน คิดเป็นร้อยละ 48.7 รองลงมาคือ 31 - 40 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6 มี 11 - 20 คนคิดเป็นร้อยละ 15.4 น้อยที่สุดคือ 6 - 10 คน และ 41 คนขึ้นไปเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 5.1และผู้ประกอบการเคยเข้ารับการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 69.2 และ ไม่เคยเข้ารับการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 30.8

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการดำเนินกิจการของผู้ประกอบการ

คุณลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
ลักษณะการเริ่มดำเนินธุรกิจ		
รับช่วงต่อมา	13	33.3
คิดด้วยตนเอง	19	48.7
คิดร่วมกับหุ้นส่วน	7	17.9
ลักษณะการดำเนินงาน		
เจ้าของคนเดียว	24	61.5
มีหุ้นส่วนและร่วมดำเนินงาน	10	25.7
มีหุ้นส่วนแต่ไม่ร่วมดำเนินงาน	5	12.8

ตารางที่ 1 (ต่อ)

คุณลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
เริ่มดำเนินธุรกิจช่วงปี พ.ศ.		
ก่อนปี 2520	14	35.9
ตั้งแต่ปี 2521 ถึง 2525	9	23.1
ตั้งแต่ปี 2526 ถึง 2530	7	17.9
ตั้งแต่ปี 2531 ถึง 2535	5	12.8
ตั้งแต่ปี 2536 ถึง 2540	1	2.6
หลังปี 2541	3	7.7
เงินทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)		
1 แต่ไม่เกิน 10	32	82
มากกว่า 10 แต่ไม่เกิน 50	4	10.3
ไม่ระบุเงินทุนจดทะเบียน	3	7.7
อายุกิจการ		
ระหว่าง 6-10 ปี	3	7.7
ระหว่าง 11-15 ปี	3	7.7
ระหว่าง 16 - 20 ปี	5	12.8
ระหว่าง 21 - 25 ปี	7	17.9
ระหว่าง 26 - 30 ปี	7	17.9
30 ปีขึ้นไป	14	36
การเขียนแผนธุรกิจ		
มีการเขียนแผนธุรกิจ	14	35.9
ไม่มีการเขียนแผนธุรกิจ	25	64.1

ตารางที่ 1 (ต่อ)

คุณลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาการเขียนแผนธุรกิจ		
มากกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี	14	35.9
มากกว่า 1 ปี	11	28.2
ไม่ระบุเงินทุนจดทะเบียน	14	35.9
จำนวนพนักงานที่มาจากสมาชิกหลักของครอบครัว		
1 คน	1	2.6
2 คน	14	35.9
3 คนขึ้นไป	24	61.5
จำนวนพนักงานในปัจจุบัน (คน)		
6 - 10	1	2.6
11 - 20	4	10.3
21 - 30	10	25.6
31 - 40	17	43.6
41 ขึ้นไป	7	17.9
จำนวนพนักงานประจำ (คน)		
6 - 10	2	5.1
11 - 20	6	15.4
21 - 30	19	48.7
31 - 40	10	25.6
41 ขึ้นไป	2	5.1
การเข้าฝึกอบรมวิชาชีพ		
เคยเข้ารับการฝึกอบรม	27	69.2
ไม่เคยเข้ารับการฝึกอบรม	12	30.8

ตอนที่ 2 ข้อมูลแสดงภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการในธุรกิจการแปรรูป มันสำปะหลังในภาคตะวันออก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ประกอบการด้านภูมิความรู้ความชำนาญ ซึ่งได้แก่ ระยะเวลาในการศึกษาในสถานศึกษา ระยะเวลาการทำงานมาก่อนประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลัง การบริหารหรือประกอบธุรกิจอื่น ๆ มาก่อน การเป็นลูกจ้างของกิจการอื่น ๆ มาก่อน การบริหารหรือประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังมาก่อน เคยเป็นลูกจ้างของกิจการอื่น ๆ มาก่อนมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 2 แสดงภูมิความรู้ความชำนาญในการทำงานของผู้ประกอบการในธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก พบว่า ระยะเวลาในการศึกษาในสถานศึกษาของผู้ประกอบการส่วนใหญ่เท่ากับ 16-19 ปี ซึ่งเป็นการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 46.15 รองลงมาคือ 10 - 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.3 และมีระยะเวลาการทำงานก่อนมาประกอบธุรกิจแปรรูปมันสำปะหลัง 4 - 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมาคือ ระยะเวลา 7 - 9 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.8 ผู้ประกอบการเคยบริหารหรือประกอบธุรกิจอื่น ๆ มาก่อน 1 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 51.3 รองลงมาคือ 2 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 35.9 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เคยเป็นลูกจ้างในกิจการอื่น ๆ มา 1-2 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 64.1 เคยบริหารหรือประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังเองมาก่อนเป็นระยะเวลา 1 - 3 ปี และไม่เคยประกอบธุรกิจมันสำปะหลังมาก่อนเลยเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 48.7 และผู้ประกอบการเคยเป็นลูกจ้างในธุรกิจมันสำปะหลังมาก่อนเป็นระยะเวลา 1 - 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 64.1

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์แสดงจำนวนและร้อยละแสดงภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการ

ภูมิความรู้ความชำนาญ	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาในการศึกษาในสถานศึกษา		
4 - 9 ปี	4	10.3
10 - 15 ปี	13	33.3
16 - 19 ปี	18	46.1
20 ปีขึ้นไป	4	10.3
ระยะเวลาการทำงานมาก่อนประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลัง		
1 - 3 ปี	5	12.8
4 - 6 ปี	18	46.1
7 - 9 ปี	12	30.8
10 ปีขึ้นไป	4	10.3
การบริหารหรือประกอบธุรกิจอื่น ๆ มาก่อน		
1 กิจกรรม	20	51.3
มากกว่า 1 กิจกรรมแต่ไม่เกิน 2 กิจกรรม	14	35.9
มากกว่า 2 กิจกรรมแต่ไม่เกิน 3 กิจกรรม	2	5.1
ไม่มีเลย	3	7.7
การเป็นลูกจ้างของกิจการอื่น ๆ มาก่อน		
1 กิจกรรม	6	15.4
มากกว่า 1 กิจกรรมแต่ไม่เกิน 2 กิจกรรม	25	64.1
มากกว่า 2 กิจกรรมแต่ไม่เกิน 3 กิจกรรม	7	17.9
ไม่มีเลย	1	2.6
การบริหารหรือประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังมาก่อน		
1 - 3 ปี	19	48.7
4 - 6 ปี	1	2.6
ไม่มีเลย	19	48.7

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ภูมิความรู้ความชำนาญ	จำนวน	ร้อยละ
การเป็นลูกจ้างของรัฐกิจการแปรรูปมันสำปะหลังมาก่อน		
1 - 3 ปี	25	64.2
4 - 6 ปี	7	17.9
ไม่เคยเลย	7	17.9

ตอนที่ 3 ข้อมูลแสดงความสำเร็จของผู้ประกอบการในธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

การวิจัยครั้งนี้ วัดความสำเร็จของผู้ประกอบการ โดยประยุกต์แบบสอบถามตามแนวคิดของ ดร. ไมเคิล เฟรเซอร์ ได้แก่ แนวโน้มกำไร แนวโน้มจำนวนลูกค้า แนวโน้มยอดขาย ความพอใจในความสำเร็จเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ความพอใจในรายได้ ความพอใจในการบริหารงาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จสูงสุดของธุรกิจ และ แนวโน้มธุรกิจ โดยรวมเมื่อเทียบกับเวลา ผลการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. แนวโน้มของกำไรของผู้ประกอบการในธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออกสามารถแจกแจงข้อมูลดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ. 2547/48 ผู้ประกอบการร้อยละ 71.8 มีกำไรเพิ่มขึ้น ในขณะที่ร้อยละ 28.2 มีแนวโน้มผลกำไรไม่เปลี่ยนแปลง และ ไม่มีแนวโน้มกำไรลดลง ในปี พ.ศ. 2548/49 ผู้ประกอบการร้อยละ 59 มีกำไรเพิ่มขึ้น ในขณะที่ร้อยละ 41 มีแนวโน้มผลกำไรไม่เปลี่ยนแปลง และ ไม่มีแนวโน้มกำไรลดลง ในปี พ.ศ. 2549/50 ผู้ประกอบการร้อยละ 56.4 มีกำไรเพิ่มขึ้น ในขณะที่ร้อยละ 41.0 มีแนวโน้มผลกำไรไม่เปลี่ยนแปลง และ ร้อยละ 2.6 มีกำไรลดลง

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละแนวโน้มของกำไรของผู้ประกอบการในธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลัง
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตามปี

แนวโน้มกำไร	พ.ศ. 2547/48		พ.ศ. 2548/49		พ.ศ. 2549/50	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	28	71.8	23	59	22	56.4
ไม่เปลี่ยนแปลง	11	28.2	16	41	16	41
ลดลง	-	-	-	-	1	2.6
รวม	39	100	39	100	39	100

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 4 ความสำเร็จโดยรวมของแนวโน้มของกำไรตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 – 2550 พบว่าธุรกิจของผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีแนวโน้มของกำไรตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 - 2550 เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 97.4 และแนวโน้มของกำไรไม่เปลี่ยนแปลงคิดเป็นร้อยละ 2.6

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของความสำเร็จโดยรวมของแนวโน้มของกำไรตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 - 2550

แนวโน้มกำไร	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	38	97.4
ไม่เปลี่ยนแปลง	1	2.6
รวม	39	100

2. แนวโน้มจำนวนลูกค้าของผู้ประกอบการในธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สามารถแจกแจงข้อมูลดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ. 2547/48 ผู้ประกอบการร้อยละ 48.7 มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น ในขณะที่ร้อยละ 51.3 มีแนวโน้มจำนวนลูกค้าเปลี่ยนแปลง และไม่มีแนวโน้มจำนวนลูกค้าลดลง ในปี พ.ศ. 2548/49 ผู้ประกอบการร้อยละ 46.1 มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น ในขณะที่ร้อยละ 51.3 มีแนวโน้มจำนวนลูกค้าไม่เปลี่ยนแปลง และ ร้อยละ 22.6 มีจำนวนลูกค้าลดลง ในปี

พ.ศ. 2549/50 ผู้ประกอบการร้อยละ 41.0 มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น ในขณะที่ร้อยละ 56.4 มีแนวโน้มจำนวนลูกค้าไม่เปลี่ยนแปลง และ ร้อยละ 2.6 มีกำไรลดลง

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละแนวโน้มของจำนวนลูกค้าของผู้ประกอบการในธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตามปี

แนวโน้ม	พ.ศ. 2547/48		พ.ศ. 2548/49		พ.ศ. 2549/50	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	19	48.7	18	46.1	16	41.0
ไม่เปลี่ยนแปลง	20	51.3	20	51.3	22	56.4
ลดลง	-	-	1	2.6	1	2.6
รวม	39	100	39	100	39	100

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 6 พบว่าธุรกิจของผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีแนวโน้มของจำนวนลูกค้าตั้งแต่ปี พ.ศ.2547 - 2550 เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 97.4 แนวโน้มของจำนวนลูกค้าไม่เปลี่ยนแปลงคิดเป็นร้อยละ 5.1 และแนวโน้มของจำนวนลูกค้าลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.6

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของความสำเร็จโดยรวมของแนวโน้มของจำนวนลูกค้าตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 - 2550

แนวโน้มลูกค้า	จำนวน	ร้อยละ
ลดลง	1	2.6
ไม่เปลี่ยนแปลง	2	5.1
เพิ่มขึ้น	36	92.3
รวม	39	100

3. แนวโน้มของยอดขายของผู้ประกอบการในธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก สามารถแจกแจงข้อมูลดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ. 2547/48 ผู้ประกอบการร้อยละ 74.4 มีแนวโน้มของยอดขายเพิ่มขึ้น ในขณะที่ร้อยละ 25.6 มีแนวโน้มของยอดขายไม่เปลี่ยนแปลง และไม่มีแนวโน้มของยอดขายลดลง ในปี พ.ศ. 2548/49 ผู้ประกอบการร้อยละ 61.54 มีแนวโน้มของยอดขายเพิ่มขึ้น ในขณะที่ร้อยละ 38.5 มีแนวโน้มของยอดขายไม่เปลี่ยนแปลง และไม่มีแนวโน้มของยอดขายลดลงในปี พ.ศ. 2549/50 ผู้ประกอบการร้อยละ 59.0 มีแนวโน้มของยอดขายเพิ่มขึ้น ในขณะที่ร้อยละ 41.0 มีแนวโน้มของยอดขายไม่เปลี่ยนแปลง และไม่มีแนวโน้มของยอดขายลดลง จากการวิเคราะห์ผลโดยรวมของแนวโน้มยอดขายตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547-2550 พบว่าผู้ประกอบการทั้งหมดมีแนวโน้มของยอดขายเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละแนวโน้มของยอดขายของผู้ประกอบการในธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

แนวโน้ม	พ.ศ. 2547/48		พ.ศ. 2548/49		พ.ศ. 2549/50	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	29	74.4	24	61.5	23	59.0
ไม่เปลี่ยนแปลง	10	25.6	15	38.5	16	41.0
รวม	39	100	39	100	39	100

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 8 จากการสำรวจพบว่าผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในความสำเร็จเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 56.4 ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในการบริหารจัดการในฐานะเจ้าของกิจการในระดับปานกลาง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 64.1 และผู้ประกอบการความพึงพอใจในรายได้ปัจจุบันในระดับปานกลาง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของความพอใจของผู้ประกอบการจำแนกตามความพอใจ

ความพอใจของผู้ประกอบการ	ความถี่	ร้อยละ
ความพอใจในความสำเร็เมื่อเทียบกับคู่แข่ง		
มาก	17	43.6
ปานกลาง	22	56.4
ความพอใจในการบริหารงาน		
มากที่สุด	1	2.6
มาก	13	33.3
ปานกลาง	25	64.1
ความพอใจในรายได้		
มาก	15	38.5
ปานกลาง	24	61.5
รวม	39	100

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 9 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่พอใจในความสำเร็ของธุรกิจอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 74.4 และพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 25.6

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของความสำเร็ของกิจการโดยรวมด้านความพอใจของผู้ประกอบการ

ความสำเร็ของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็สูงสุดของธุรกิจ		
มาก	5	12.8
ปานกลาง	34	87.2
รวม	39	100

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 10 แสดงผลผู้ประกอบการสำรวจพบว่า ในฐานะเจ้าของกิจการ คิดเห็นว่า กิจการประสบความสำเร็จสูงสุดในระดับปานกลาง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 87.2 และระดับมากจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จสูงสุดของธุรกิจ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จ	จำนวน	ร้อยละ
มาก	10	25.6
ปานกลาง	29	74.4
รวม	39	100

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 11 แสดงแนวโน้มของธุรกิจโดยรวม ด้วยภาพของบรรดาค่าเฉลี่ย และ ซิกเกอร์ จากการสำรวจพบว่า แนวโน้มของธุรกิจโดยรวมของผู้ประกอบการส่วนใหญ่เติบโตของธุรกิจอย่างรวดเร็ว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 การเติบโตของธุรกิจอย่างรวดเร็วแต่มีการแกว่งตัว จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 48.7 รองลงมาเป็นการเติบโตของธุรกิจอย่างช้า แต่มีการแกว่งตัว จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 การเติบโตของธุรกิจอย่างช้า จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 และหยุดนิ่งของธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 2.6 แต่ไม่มีการถดถอยของธุรกิจ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มความสำเร็จของธุรกิจโดยรวม

แนวโน้มความสำเร็จของธุรกิจโดยรวม	จำนวน	ร้อยละ
เติบโตอย่างรวดเร็ว	4	10.3
เติบโตอย่างช้า	7	17.9
เติบโตอย่างรวดเร็วแต่มีการแกว่งตัว	19	48.7
เติบโตอย่างช้าแต่มีการแกว่งตัว	9	23.1
รวม	39	100

ตอนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐานรูปแบบการดำเนินงานของผู้ประกอบการส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

สมมติฐานที่ 1 รูปแบบการดำเนินงานของผู้ประกอบการส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

สมมติฐานที่ 1.1 ลักษณะการเป็นเจ้าของกิจการส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 12 พบว่า ลักษณะการเป็นเจ้าของกิจการไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออกในทุกด้าน

ตารางที่ 12 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการเป็นเจ้าของกิจการกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

	การเป็นเจ้าของกิจการ			χ^2	p-Value
	เจ้าของคนเดียว	มีหุ้นส่วนและร่วมดำเนินงาน/ไม่ร่วมดำเนินงาน	รวม		
แนวโน้มกำไร					
มาก	1	0	1	.641	.423
	100.0%	.0%	100.0%		
ปานกลาง	23	15			
	60.5%	39.5%			
รวม	24	15	39		
	61.5%	38.5%	100.0%		
แนวโน้มลูกค้าของจำนวนลูกค้า					
แนวโน้มลดลง					
แนวโน้มลดลง	1	0	1	2.031	.362
	100.0%	.0%	100.0%		
ไม่เปลี่ยนแปลง					
ไม่เปลี่ยนแปลง	2	0	2		
	100.0%	.0%	100.0%		
แนวโน้มเพิ่มขึ้น					
แนวโน้มเพิ่มขึ้น	21	15	36		
	58.3%	41.7%	100.0%		
รวม	24	15	39		
	61.5%	38.5%	100.0%		

ตารางที่ 12 (ต่อ)

	การเป็นเจ้าของกิจการ			χ^2	p-Value
	เจ้าของคนเดียว	มีหุ้นส่วนและร่วม ดำเนินงาน/ไม่ร่วมดำเนินงาน	รวม		
แนวโน้มของยอดขาย					
แนวโน้มเพิ่มขึ้น	24	15	39		
	61.5%	38.5%	100.0%		
รวม	24	15	39		
	61.5%	38.5%	100.0%		
ความพอใจในฐานะเจ้าของกิจการ					
น้อย	11	3	14	2.677	.102
	78.6%	21.4%	100.0%		
ปานกลาง	13	12	25		
	52.0%	48.0%	100.0%		
รวม	24	15	39		
	61.5%	38.5%	100.0%		
ความสำเร็จสูงสุดของกิจการ					
มาก	2	3	5	1.124	.289
	40.0%	60.0%	100.0%		
ปานกลาง	22	12	34		
	64.7%	35.3%	100.0%		
รวม	24	15	39		
	61.5%	38.5%	100.0%		
แนวโน้มความสำเร็จของธุรกิจโดยรวมเมื่อเทียบกับเวลา					
เติบโตอย่างรวดเร็ว	1	3	4	4.671	.197
	25.0%	75.0%	100.0%		
เติบโตอย่างช้า	3	4	7		
	42.9%	57.1%	100.0%		
เติบโตอย่างรวดเร็วแต่มีการแกว่งตัว	13	6	19		
	68.4%	31.6%	100.0%		
เติบโตอย่างช้าแต่มีการแกว่งตัว	7	2	9		
	77.8%	22.2%	100.0%		

ตารางที่ 12 (ต่อ)

	การเป็นเจ้าของกิจการ			χ^2	p-Value
	เจ้าของคนเดียว	มีหุ้นส่วนและร่วม ดำเนินงาน/ไม่ร่วมดำเนินงาน	รวม		
รวม	24 61.5%	15 38.5%	39 100.0%		

สมมติฐานที่ 1.2 อายุของกิจการส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 13 พบว่าอายุของกิจการไม่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก ยกเว้น อายุของกิจการมีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออกในด้านความพอใจในความสำเร็จของธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 13 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกิจการกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

แนวโน้มกำไร	อายุของกิจการ			χ^2	p-Value
	ระหว่าง 6-10 ปี	31 ปีขึ้นไป	รวม		
มาก	0 .0%	1 100.0%	1 100.0%	1.833	.176
ปานกลาง	25 65.8%	13 34.2%	38 100.0%		
รวม	25 64.1%	14 35.9%	39 100.0%		

ตารางที่ 13 (ต่อ)

	อายุของกิจการ			χ^2	p-Value
	ระหว่าง 6-10 ปี	31 ปีขึ้นไป	รวม		
แนวโน้มลูกค้าของจำนวนลูกค้า					
แนวโน้มลดลง	0	1	1	2.061	.357
	.0%	100.0%	100.0%		
ไม่เปลี่ยนแปลง	1	1	2		
	50.0%	50.0%	100.0%		
แนวโน้มเพิ่มขึ้น	24	12	36		
	66.7%	33.3%	100.0%		
รวม	25	14	39		
	64.1%	35.9%	100.0%		
แนวโน้มของยอดขาย					
แนวโน้มเพิ่มขึ้น	25	14	39	-	-
	64.1%	35.9%	100.0%		
รวม	25	14	39		
	64.1%	35.9%	100.0%		
ความพอใจในฐานะเจ้าของกิจการ					
น้อย	6	8	14	4.284*	.038
	42.9%	57.1%	100.0%		
ปานกลาง	19	6	25		
	76.0%	24.0%	100.0%		
รวม	25	14	39		
	64.1%	35.9%	100.0%		
ความสำเร็จสูงสุดของกิจการ					
มาก	2	3	5	1.448	.229
	40.0%	60.0%	100.0%		
ปานกลาง	23	11	34		
	67.6%	32.4%	100.0%		

ตารางที่ 13 (ต่อ)

	อายุของกิจการ			χ^2	p-Value
	ระหว่าง 6-10 ปี	31 ปีขึ้นไป	รวม		
รวม	25 64.1%	14 35.9%	39 100.0%		
แนวโน้มความสำเร็จของธุรกิจโดยรวมเมื่อเทียบกับเวลา					
เติบโตอย่างรวดเร็ว	3 75.0%	1 25.0%	4 100.0%	2.318	.509
เติบโตอย่างช้า	3 42.9%	4 57.1%	7 100.0%		
เติบโตอย่างรวดเร็วแต่มีการแกว่งตัว	12 63.2%	7 36.8%	19 100.0%		
เติบโตอย่างช้าแต่มีการแกว่งตัว	7 77.8%	2 22.2%	9 100.0%		
รวม	25 64.1%	14 35.9%	39 100.0%		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.3 จำนวนพนักงานส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 14 พบว่าจำนวนพนักงานไม่มีผลต่อความสำเร็จในการ
ประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออกในทุกด้าน

ตารางที่ 14 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพนักงานกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

	จำนวนพนักงาน			χ^2	p-Value
	ไม่เกิน 20 คน	มากกว่า 20 คน	รวม		
แนวโน้มกำไร					
มาก	0 .0%	1 100.0%	1 100.0%	.265	.607
ปานกลาง	8 21.1%	30 78.9%	38 100.0%		
รวม	8 20.5%	31 79.5%	39 100.0%		
แนวโน้มลูกค้าของจำนวนลูกค้า					
แนวโน้มลดลง					
	0 .0%	1 100.0%	1 100.0%	.839	.657
ไม่เปลี่ยนแปลง	0 .0%	2 100.0%	2 100.0%		
แนวโน้มเพิ่มขึ้น					
	8 22.2%	28 77.8%	36 100.0%		
รวม	8 20.5%	31 79.5%	39 100.0%		
แนวโน้มของยอดขาย					
แนวโน้มเพิ่มขึ้น					
	8 20.5%	31 79.5%	39 100.0%	-	-
รวม	8 20.5%	31 79.5%	39 100.0%		

ตารางที่ 14 (ต่อ)

	จำนวนพนักงาน			χ^2	p-Value
	ไม่เกิน 20 คน	มากกว่า 20 คน	รวม		
ความพอใจในฐานะเจ้าของกิจการ					
น้อย	1	13	14	2.394	.122
	7.1%	92.9%	100.0%		
ปานกลาง	7	18	25		
	28.0%	72.0%	100.0%		
รวม	8	31	39		
	20.5%	79.5%	100.0%		
ความสำเร็จสูงสุดของกิจการ					
มาก	0	5	5	1.480	.224
	.0%	100.0%	100.0%		
ปานกลาง	8	26	34		
	23.5%	76.5%	100.0%		
รวม	8	31	39		
	20.5%	79.5%	100.0%		
แนวโน้มความสำเร็จของธุรกิจ โดยรวมเมื่อเทียบกับเวลา					
เติบโตอย่างรวดเร็ว	0	4	4	2.478	.479
	.0%	100.0%	100.0%		
เติบโตอย่างช้า	2	5	7		
	28.6%	71.4%	100.0%		
เติบโตอย่างรวดเร็วแต่มีการแกว่งตัว	3	16	19		
	15.8%	84.2%	100.0%		
เติบโตอย่างช้าแต่มีการแกว่งตัว	3	6	9		
	33.3%	66.7%	100.0%		
รวม	8	31	39		
	20.5%	79.5%	100.0%		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.4 เงินทุนจดทะเบียนส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 16 พบว่าชั่วโมงการทำงานต่อสัปดาห์โดยรวมไม่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก ยกเว้น ชั่วโมงการทำงานต่อสัปดาห์มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก ใน ด้านความสำเร็จสูงสุดของกิจการ และแนวโน้มความสำเร็จของธุรกิจโดยรวม เมื่อเทียบกับเวลาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (sig < .05)

ตารางที่ 15 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างชั่วโมงการทำงานกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

	ชั่วโมงการทำงาน			χ^2	p-Value
	น้อยกว่า 80 ชั่วโมง	มากกว่าหรือเท่ากับ 80 ชั่วโมง	รวม		
แนวโน้มกำไร					
มาก	1 100.0%	0 .0%	1 100.0%	.225	.636
ปานกลาง	31 81.6%	7 18.4%	38 100.0%		
รวม	32 82.1%	7 17.9%	39 100.0%		
แนวโน้มลูกค้าของจำนวนลูกค้า					
แนวโน้มลดลง	1 100.0%	0 .0%	1 100.0%	1.654	.437
ไม่เปลี่ยนแปลง	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%		
แนวโน้มเพิ่มขึ้น	30 83.3%	6 16.7%	36 100.0%		
รวม	32 82.1%	7 17.9%	39 100.0%		

ตารางที่ 15 (ต่อ)

	ชั่วโมงการทำงาน			χ^2	p-Value
	น้อยกว่า 80 ชั่วโมง	มากกว่าหรือเท่ากับ 80 ชั่วโมง	รวม		
แนวโน้มของยอดขาย					
แนวโน้มเพิ่มขึ้น	32	7	39	-	-
	82.1%	17.9%	100.0%		
รวม	32	7	39		
	82.1%	17.9%	100.0%		
ความสำเร็จสูงสุดของกิจการ					
น้อย	10	4	14	1.673	.196
	71.4%	28.6%	100.0%		
ปานกลาง	22	3	25		
	88.0%	12.0%	100.0%		
รวม	32	7	39		
	82.1%	17.9%	100.0%		
กิจการประสบความสำเร็จสูงสุด					
มาก	1	4	5	14.995*	.000
	20.0%	80.0%	100.0%		
ปานกลาง	31	3	34		
	91.2%	8.8%	100.0%		
รวม	32	7	39		
	82.1%	17.9%	100.0%		
แนวโน้มความสำเร็จของธุรกิจโดยรวมเมื่อเทียบกับเวลา					
เติบโตอย่างรวดเร็ว	1	3	4	10.933*	.012
	25.0%	75.0%	100.0%		
เติบโตอย่างช้า	6	1	7		
	85.7%	14.3%	100.0%		
เติบโตอย่างรวดเร็วแต่มีการแกว่งตัว	16	3	19		
	84.2%	15.8%	100.0%		

ตารางที่ 15 (ต่อ)

	ชั่วโมงการทำงาน			χ^2	p-Value
	น้อยกว่า 80 ชั่วโมง	มากกว่าหรือเท่ากับ 80 ชั่วโมง	รวม		
เติบโตอย่างช้าแต่มีการแกว่งตัว	9	0	9		
	100.0%	.0%	100.0%		
รวม	32	7	39		
	82.1%	17.9%	100.0%		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.5 ชั่วโมงการทำงานส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 15 พบว่า เงินทุนจดทะเบียนไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เงินทุนจดทะเบียนส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสูงสุดของกิจการ และแนวโน้มความสำเร็จของธุรกิจโดยรวมเมื่อเทียบกับเวลาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (sig < .05)

ตารางที่ 16 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเงินทุนจดทะเบียนกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

	เงินทุนจดทะเบียน			χ^2	p-Value
	1 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท	10-50 ล้านบาท	รวม		
แนวโน้มกำไร					
มาก	1	0	1	.117	.732
	100.0%	.0%	100.0%		
ปานกลาง	34	4	38		
	89.5%	10.5%	100.0%		
รวม	35	4	39		
	89.7%	10.3%	100.0%		

ตารางที่ 16 (ต่อ)

	เงินทุนจดทะเบียน			χ^2	p-Value
	1 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท	10-50 ล้านบาท	รวม		
แนวโน้มลูกค้าของจำนวนลูกค้า					
แนวโน้มลดลง	1 100.0%	0 .0%	1 100.0%	.371	.831
ไม่เปลี่ยนแปลง	2 100.0%	0 .0%	2 100.0%		
แนวโน้มเพิ่มขึ้น	32 88.9%	4 11.1%	36 100.0%		
รวม	35 89.7%	4 10.3%	39 100.0%		
แนวโน้มของยอดขาย					
แนวโน้มเพิ่มขึ้น	35 89.7%	4 10.3%	39 100.0%	-	-
รวม	35 89.7%	4 10.3%	39 100.0%		
ความพึงพอใจ					
น้อย	13 92.9%	1 7.1%	14 100.0%	.230	.632
ปานกลาง	22 88.0%	3 12.0%	25 100.0%		
รวม	35 89.7%	4 10.3%	39 100.0%		
ความสำเร็จสูงสุดของกิจการ					
มาก	3 60.0%	2 40.0%	5 100.0%	5.512*	.019
ปานกลาง	32 94.1%	2 5.9%	34 100.0%		

ตารางที่ 16 (ต่อ)

	เงินทุนจดทะเบียน			χ^2	p-Value
	1 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท	10-50 ล้านบาท	รวม		
รวม	35 89.7%	4 10.3%	39 100.0%		
แนวโน้มความสำเร็จของธุรกิจโดยรวมเมื่อเทียบกับเวลา					
เติบโตอย่างรวดเร็ว	1 25.0%	3 75.0%	4 100.0%	20.559*	.000
เติบโตอย่างช้า	7 100.0%	0 .0%	7 100.0%		
เติบโตอย่างรวดเร็วแต่มีการแกว่งตัว	18 94.7%	1 5.3%	19 100.0%		
เติบโตอย่างช้าแต่มีการแกว่งตัว	9 100.0%	0 .0%	9 100.0%		
รวม	35 89.7%	4 10.3%	39 100.0%		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในการประกอบการธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

สมมติฐานที่ 2.1 ระยะเวลาในการศึกษาส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในการประกอบการธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 17 พบว่า ภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการด้านระยะเวลาในการศึกษาไม่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในการประกอบการธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

ตารางที่ 17 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการศึกษากับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

	ระยะเวลาในการศึกษา			χ^2	p-Value
	4-9 ปี	10-15 ปี	รวม		
แนวโน้มทั่วไป					
มาก	0	1	1	.117	.732
	.0%	100.0%	100.0%		
ปานกลาง	4	34	38		
	10.5%	89.5%	100.0%		
รวม	4	35	39		
	10.3%	89.7%	100.0%		
แนวโน้มลูกค้านำจำนวนลูกค้า					
แนวโน้มลดลง	0	1	1	.371	.831
	.0%	100.0%	100.0%		
ไม่เปลี่ยนแปลง	0	2	2		
	.0%	100.0%	100.0%		
แนวโน้มเพิ่มขึ้น	4	32	36		
	11.1%	88.9%	100.0%		
รวม	4	35	39		
	10.3%	89.7%	100.0%		
แนวโน้มของยอดขาย					
แนวโน้มเพิ่มขึ้น	4	35	39	-	-
	10.3%	89.7%	100.0%		

ตารางที่ 17 (ต่อ)

	ระยะเวลาในการศึกษา			χ^2	p-Value
	4-9 ปี	10-15 ปี	รวม		
รวม	4	35	39		
	10.3%	89.7%	100.0%		
ความพอใจในฐานะเจ้าของกิจการ					
น้อย	2	12	14	.385	.535
	14.3%	85.7%	100.0%		
ปานกลาง	2	23	25		
	8.0%	92.0%	100.0%		
รวม	4	35	39		
	10.3%	89.7%	100.0%		
กิจการประสบความสำเร็จสูงสุด					
มาก	0	5	5	.655	.418
	.0%	100.0%	100.0%		
ปานกลาง	4	30	34		
	11.8%	88.2%	100.0%		
รวม	4	35	39		
	10.3%	89.7%	100.0%		
แนวโน้มความสำเร็จของธุรกิจโดยรวมเมื่อเทียบกับเวลา					
เติบโตอย่างรวดเร็ว	0	4	4	4.692	.196
	.0%	100.0%	100.0%		
เติบโตอย่างช้า	0	7	7		
	.0%	100.0%	100.0%		
เติบโตอย่างรวดเร็วแต่มีการแกว่งตัว	4	15	19		
	21.1%	78.9%	100.0%		
เติบโตอย่างช้าแต่มีการแกว่งตัว	0	9	9		
	.0%	100.0%	100.0%		
รวม	4	35	39		
	10.3%	89.7%	100.0%		

สมมติฐานที่ 2.2 ระยะเวลาการทำงานก่อนมาประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลัง ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 18 พบว่า ภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการด้าน ระยะเวลาในการทำงานก่อนมาประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังไม่มีผลต่อความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

ตารางที่ 18 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการทำงานก่อนมาประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

	ระยะเวลาก่อนมาประกอบธุรกิจ			χ^2	p-Value
	ไม่เกิน 6 ปี	7 ปีขึ้นไป	รวม		
แนวโน้มกำไร					
มาก	1	0	1	.714	.398
	100.0%	.0%	100.0%		
ปานกลาง	22	16	38		
	57.9%	42.1%	100.0%		
รวม	23	16	39		
	59.0%	41.0%	100.0%		
แนวโน้มลูกค้าของจำนวนลูกค้า					
แนวโน้มลดลง	1	0	1	.768	.681
	100.0%	.0%	100.0%		
ไม่เปลี่ยนแปลง	1	1	2		
	50.0%	50.0%	100.0%		
แนวโน้มเพิ่มขึ้น	21	15	36		
	58.3%	41.7%	100.0%		
รวม	23	16	39		
	59.0%	41.0%	100.0%		
แนวโน้มของยอดขาย					
แนวโน้มเพิ่มขึ้น	23	16	39	-	-
	59.0%	41.0%	100.0%		
รวม	23	16	39		
	59.0%	41.0%	100.0%		

ตารางที่ 18 (ต่อ)

	ระยะเวลาก่อนมาประกอบธุรกิจ			χ^2	p-Value
	ไม่เกิน 6 ปี	7 ปีขึ้นไป	รวม		
ความพอใจในฐานะเจ้าของกิจการ					
น้อย	7	7	14	.727	.394
	50.0%	50.0%	100.0%		
ปานกลาง	16	9	25		
	64.0%	36.0%	100.0%		
รวม	23	16	39		
	59.0%	41.0%	100.0%		
กิจการประสบความสำเร็จสูงสุด					
มาก	3	2	5	.002	.960
	60.0%	40.0%	100.0%		
ปานกลาง	20	14	34		
	58.8%	41.2%	100.0%		
รวม	23	16	39		
	59.0%	41.0%	100.0%		
แนวโน้มความสำเร็จของธุรกิจ					
โดยรวมเมื่อเทียบกับเวลา					
เติบโตอย่างรวดเร็ว	3	1	4	1.357	.716
	75.0%	25.0%	100.0%		
เติบโตอย่างช้า	4	3	7		
	57.1%	42.9%	100.0%		
เติบโตอย่างรวดเร็วแต่มีการแกว่งตัว	12	7	19		
	63.2%	36.8%	100.0%		
เติบโตอย่างช้าแต่มีการแกว่งตัว	4	5	9		
	44.4%	55.6%	100.0%		
รวม	23	16	39		
	59.0%	41.0%	100.0%		

สมมติฐานที่ 2.3 ประสิทธิภาพในการบริหารหรือประกอบธุรกิจอื่น ๆ มาก่อนส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในการประกอบการธุรกิจแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 19 พบว่า ภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการด้านประสิทธิภาพในการบริหารหรือประกอบธุรกิจอื่น ๆ มาก่อนไม่มีส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ

ตารางที่ 19 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพในการบริหารหรือประกอบธุรกิจอื่น ๆ มาก่อนกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

	ประสิทธิภาพในการบริหารหรือประกอบธุรกิจอื่น ๆ				χ^2	p-Value
	1 -3 ปี	4-6 ปี	ไม่เคยเลย	รวม		
แนวโน้มกำไร						
มาก	1	0	0	1	1.080	.583
	100.0%	.0%	.0%	100.0%		
ปานกลาง	18	1	19	38		
	47.4%	2.6%	50.0%	100.0%		
รวม	19	1	19	39		
	48.7%	2.6%	48.7%	100.0%		
แนวโน้มลูกค้าของจำนวนลูกค้า						
แนวโน้มลดลง						
	0	0	1	1	1.140	.888
	.0%	.0%	100.0%	100.0%		
ไม่เปลี่ยนแปลง						
	1	0	1	2		
	50.0%	.0%	50.0%	100.0%		
แนวโน้มเพิ่มขึ้น						
	18	1	17	36		
	50.0%	2.8%	47.2%	100.0%		
รวม	19	1	19	39		
	48.7%	2.6%	48.7%	100.0%		
แนวโน้มของยอดขาย						
แนวโน้มเพิ่มขึ้น						
	19	1	19	39	-	-
	48.7%	2.6%	48.7%	100.0%		
รวม	19	1	19	39		
	48.7%	2.6%	48.7%	100.0%		

ตารางที่ 19 (ต่อ)

	ประสบการณ์ในการบริหารหรือ				χ^2	p-Value
	ประกอบธุรกิจอื่นๆ					
	1-3 ปี	4-6 ปี	ไม่เคยเลย	รวม		
ความพอใจในฐานะเจ้าของกิจการ						
น้อย	9	0	5	14	2.405	.301
	64.3%	.0%	35.7%	100.0%		
ปานกลาง	10	1	14	25		
	40.0%	4.0%	56.0%	100.0%		
รวม	19	1	19	39		
	48.7%	2.6%	48.7%	100.0%		
กิจการประสบความสำเร็จสูงสุด						
มาก	3	0	2	5	.386	.824
	60.0%	.0%	40.0%	100.0%		
ปานกลาง	16	1	17	34		
	47.1%	2.9%	50.0%	100.0%		
รวม	19	1	19	39		
	48.7%	2.6%	48.7%	100.0%		
แนวโน้มความสำเร็จของธุรกิจโดยรวมเมื่อเทียบกับเวลา						
เติบโตอย่างรวดเร็ว	1	0	3	4	9.978	.126
	25.0%	.0%	75.0%	100.0%		
เติบโตอย่างช้า	2	1	4	7		
	28.6%	14.3%	57.1%	100.0%		
เติบโตอย่างช้า	13	0	6	19		
	68.4%	.0%	31.6%	100.0%		
เติบโตอย่างรวดเร็วแต่มีการแกว่งตัว	3	0	6	9		
	33.3%	.0%	66.7%	100.0%		
เติบโตอย่างช้าแต่มีการแกว่งตัว	19	1	19	39		
	48.7%	2.6%	48.7%	100.0%		
รวม	19	1	19	39		
	48.7%	2.6%	48.7%	100.0%		

สมมติฐานที่ 2.4 ประสิทธิภาพการทำงานโดยเป็นลูกจ้างของกิจการอื่น ๆ มาก่อนส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในการประกอบการธุรกิจแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 20 พบว่า ภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการด้านประสิทธิภาพการทำงานโดยเป็นลูกจ้างกิจการอื่น ๆ มาก่อนไม่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในการประกอบการธุรกิจแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

ตารางที่ 20 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการด้านประสิทธิภาพการทำงานโดยเป็นลูกจ้างกิจการอื่นมาก่อนกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

	เคยเป็นลูกจ้างของกิจการอื่น ๆ มาก่อน				χ^2	p-Value
	1 กิจการ	มากกว่า 2 กิจการแต่ไม่เกิน 3 กิจการ	ไม่เคยเลย	รวม		
แนวโน้มกำไร						
มาก	0 .0%	1 100.0%	0 .0%	1 100.0%	.225	.894
ปานกลาง	6 15.8%	31 81.6%	1 2.6%	38 100.0%		
รวม	6 15.4%	32 82.1%	1 2.6%	39 100.0%		
แนวโน้มลูกค้าของจำนวนลูกค้า						
แนวโน้มลดลง	1 100.0%	0 .0%	0 .0%	1 100.0%	7.865	.097
ไม่เปลี่ยนแปลง	1 50.0%	1 50.0%	0 .0%	2 100.0%		
แนวโน้มเพิ่มขึ้น	4 11.1%	31 86.1%	1 2.8%	36 100.0%		
รวม	6 15.4%	32 82.1%	1 2.6%	39 100.0%		
แนวโน้มของยอดขาย						
แนวโน้มเพิ่มขึ้น	6 15.4%	32 82.1%	1 2.6%	39 100.0%		

ตารางที่ 20 (ต่อ)

	เคยเป็นลูกจ้างของกิจการอื่น ๆ มาก่อน			รวม	χ^2	p-Value
	1 กิจการ	มากกว่า 2 กิจการแต่ไม่เกิน 3 กิจการ	ไม่เคยเลย			
รวม	6 15.4%	32 82.1%	1 2.6%	39 100.0%		
ความพอใจในฐานะเจ้าของกิจการ						
น้อย	2 14.3%	12 85.7%	0 .0%	14 100.0%	.613	.736
ปานกลาง	4 16.0%	20 80.0%	1 4.0%	25 100.0%		
รวม	6 15.4%	32 82.1%	1 2.6%	39 100.0%		
กิจการประสบความสำเร็จสูงสุด						
มาก	0 .0%	5 100.0%	0 .0%	5 100.0%	1.255	.534
ปานกลาง	6 17.6%	27 79.4%	1 2.9%	34 100.0%		
รวม	6 15.4%	32 82.1%	1 2.6%	39 100.0%		
แนวโน้มความสำเร็จของธุรกิจโดยรวมเมื่อเทียบกับเวลา						
เติบโตอย่างรวดเร็ว	0 .0%	4 100.0%	0 .0%	4 100.0%	4.669	.587
เติบโตอย่างช้า	1 14.3%	6 85.7%	0 .0%	7 100.0%		
เติบโตอย่างรวดเร็วแต่มีการแกว่งตัว	3 15.8%	16 84.2%	0 .0%	19 100.0%		
เติบโตอย่างช้าแต่มีการแกว่งตัว	2 22.2%	6 66.7%	1 11.1%	9 100.0%		
รวม	6 15.4%	32 82.1%	1 2.6%	39 100.0%		

สมมติฐานที่ 2.5 ความชำนาญในการบริหารธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังมาก่อนส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในการประกอบการธุรกิจแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 21 พบว่า ความชำนาญในการบริหารธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังมาก่อนโดยเคยเป็นผู้บริหารหรือประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังมาก่อนไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบการธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

ตารางที่ 21 การทดสอบความสัมพันธ์ภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการด้านประสบการณ์ทำงานโดยเคยบริหารหรือประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังมาก่อนกับความสำเร็จในการประกอบการธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

	บริหารหรือประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังมาก่อน				χ^2	p-Value
	1-3 ปี	4-6 ปี	ไม่เคยเลย	รวม		
แนวโน้มกำไร						
มาก	1	0	0	1	1.080	.583
	100.0%	.0%	.0%	100.0%		
ปานกลาง	18	1	19	38		
	47.4%	2.6%	50.0%	100.0%		
รวม	19	1	19	39		
	48.7%	2.6%	48.7%	100.0%		
แนวโน้มลูกค้าของจำนวนลูกค้า						
แนวโน้มลดลง	0	0	1	1	1.140	.888
	.0%	.0%	100.0%	100.0%		
ไม่เปลี่ยนแปลง	1	0	1	2		
	50.0%	.0%	50.0%	100.0%		
แนวโน้มเพิ่มขึ้น	18	1	17	36		
	50.0%	2.8%	47.2%	100.0%		
รวม	19	1	19	39		
	48.7%	2.6%	48.7%	100.0%		
แนวโน้มของยอดขาย						
แนวโน้มเพิ่มขึ้น	19	1	19	39	-	-
	48.7%	2.6%	48.7%	100.0%		
รวม	19	1	19	39		
	48.7%	2.6%	48.7%	100.0%		

ตารางที่ 21 (ต่อ)

	บริหารหรือประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลัง				χ^2	p-Value
	มาก่อน			รวม		
	1-3 ปี	4-6 ปี	ไม่เคยเลย			
ความพอใจในฐานะเจ้าของกิจการ						
น้อย	9	0	5	14	2.405	.301
	64.3%	.0%	35.7%	100.0%		
ปานกลาง	10	1	14	25		
	40.0%	4.0%	56.0%	100.0%		
รวม	19	1	19	39		
	48.7%	2.6%	48.7%	100.0%		
กิจการประสบความสำเร็จสูงสุด						
มาก	3	0	2	5	.386	.824
	60.0%	.0%	40.0%	100.0%		
ปานกลาง	16	1	17	34		
	47.1%	2.9%	50.0%	100.0%		
รวม	19	1	19	39		
	48.7%	2.6%	48.7%	100.0%		
แนวโน้มความสำเร็จของธุรกิจโดยรวมเมื่อเทียบกับเวลา						
เติบโตอย่างรวดเร็ว	1	0	3	4	9.978	.126
	25.0%	.0%	75.0%	100.0%		
เติบโตอย่างช้า	2	1	4	7		
	28.6%	14.3%	57.1%	100.0%		
เติบโตอย่างรวดเร็วแต่มีการแกว่งตัว	13	0	6	19		
	68.4%	.0%	31.6%	100.0%		
เติบโตอย่างช้าแต่มีการแกว่งตัว	3	0	6	9		
	33.3%	.0%	66.7%	100.0%		
รวม	19	1	19	39		
	48.7%	2.6%	48.7%	100.0%		

สมมติฐานที่ 2.6 ความชำนาญโดยเป็นลูกจ้างในธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังมาก่อน ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในการประกอบการธุรกิจแปรรูปมันสำปะหลังในภาค ตะวันออก

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 22 พบว่า ความชำนาญในการเคยเป็นลูกจ้างธุรกิจแปรรูปมัน สำปะหลังมาก่อน ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการแปรรูปมันสำปะหลังในภาค ตะวันออก

ตารางที่ 22 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการด้าน ในการเคยเป็นลูกจ้างของกิจการอื่น ๆ มาก่อนกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการ แปรรูปมันสำปะหลังในภาคตะวันออก

	เคยเป็นลูกจ้างในธุรกิจการแปรรูป มันสำปะหลังมาก่อน				χ^2	p-Value
	1-3 ปี	4-6 ปี	ไม่เคยเลย	รวม		
แนวโน้มกำไร						
มาก	1	0	0	1	.575	.750
	100.0%	.0%	.0%	100.0%		
ปานกลาง	24	7	7	38		
	63.2%	18.4%	18.4%	100.0%		
รวม	25	7	7	39		
	64.1%	17.9%	17.9%	100.0%		
แนวโน้มของยอดขาย						
แนวโน้มลดลง						
	0	0	1	1	6.550	.162
	.0%	.0%	100.0%	100.0%		
ไม่เปลี่ยนแปลง						
	1	0	1	2		
	50.0%	.0%	50.0%	100.0%		
แนวโน้มเพิ่มขึ้น						
	24	7	5	36		
	66.7%	19.4%	13.9%	100.0%		
รวม	25	7	7	39		
	64.1%	17.9%	17.9%	100.0%		

ตารางที่ 22 (ต่อ)

	เคยเป็นลูกจ้างในธุรกิจการแปรรูป				χ^2	p-Value
	มันสำปะหลังมาก่อน					
	1-3 ปี	4-6 ปี	ไม่เคยเลย	รวม		
แนวโน้มของยอดขาย						
แนวโน้มเพิ่มขึ้น	25	7	7	39	-	-
	64.1%	17.9%	17.9%	100.0%		
รวม	25	7	7	39		
	64.1%	17.9%	17.9%	100.0%		
ความพึงพอใจ						
น้อย	8	5	1	14	5.426	.066
	57.1%	35.7%	7.1%	100.0%		
ปานกลาง	17	2	6	25		
	68.0%	8.0%	24.0%	100.0%		
รวม	25	7	7	39		
	64.1%	17.9%	17.9%	100.0%		
กิจการประสบความสำเร็จสูงสุด						
มาก	4	1	0	5	1.269	.530
	80.0%	20.0%	.0%	100.0%		
ปานกลาง	21	6	7	34		
	61.8%	17.6%	20.6%	100.0%		
รวม	25	7	7	39		
	64.1%	17.9%	17.9%	100.0%		
แนวโน้มความสำเร็จของธุรกิจโดยรวมเมื่อเทียบกับเวลา						
เติบโตอย่างรวดเร็ว	2	1	1	4	8.079	.232
	50.0%	25.0%	25.0%	100.0%		
เติบโตอย่างช้า	4	1	2	7		
	57.1%	14.3%	28.6%	100.0%		

ตารางที่ 22 (ต่อ)

	เคยเป็นลูกจ้างในธุรกิจการแปรรูป				χ^2	p-Value
	มันสำปะหลังมาก่อน					
	1-3 ปี	4-6 ปี	ไม่เคยเลย	รวม		
เติบโตอย่างรวดเร็วแต่มีการแกว่งตัว	16	2	1	19		
	84.2%	10.5%	5.3%	100.0%		
เติบโตอย่างช้าแต่มีการแกว่งตัว	3	3	3	9		
	33.3%	33.3%	33.3%	100.0%		
รวม	25	7	7	39		
	64.1%	17.9%	17.9%	100.0%		