

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง การปรับตัวด้านการบริหารจัดการของผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ในเขตอำเภอเมือง และอำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีดำเนินการวิจัยไว้ดังนี้

1. รูปแบบการวิจัย
2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การหาคุณภาพของเครื่องมือ
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การจัดการกระทำ และการวิเคราะห์

รูปแบบการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เป็นการวิจัยที่ต้องออกสำรวจ ซึ่งต้องมีเป้าหมาย ข้อมูลที่ได้มาเป็นข้อมูลใหม่หารายงานอ้างอิงได้น้อย รวบรวมปัญหาต่างๆ และพิจารณาทั้งตัวแปรและทางเลือกที่เป็นไปได้

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำนวน 10 ราย ในอำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี จำนวน 11 ราย รวม 21 ราย ข้อมูลนี้ได้จากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี จึงใช้วิธีศึกษาแบบสำมะโนประชากร (Census) คือการศึกษาทุกหน่วยของประชากร โดยไม่ต้องเลือกตัวอย่าง เนื่องจากกรอบประชากร (Population Frame) ที่สนใจจะศึกษามีจำนวนไม่มาก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยออกแบบสอบถามที่มีโครงสร้าง (Structure Questionnaire) ที่สร้างขึ้นเอง โดยมีหน่วยที่ศึกษาเป็นประชากร คือ ผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ในอำเภอเมือง และเขตอำเภอพนัสนิคม

จังหวัดชลบุรี โดยแบบสอบถามจะศึกษาการปรับตัวด้านการผลิต การตลาด และการเงินของผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ โดยโครงสร้างของแบบสอบถามประกอบด้วยข้อคำถามที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การศึกษา และกรอบแนวความคิด ซึ่งได้จัดเรียงตามเนื้อหาแบบสอบถามให้ครอบคลุมกับข้อมูลที่ต้องการศึกษา ดังนี้คือ

แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน

ข้อมูลทั่วไปของกิจการ ได้แก่ ประเภทของกิจการ ทุนจดทะเบียน ประเภทสินค้าที่ผลิต ระยะเวลาในการประกอบกิจการ และ จำนวนพนักงาน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการบริหารจัดการ ได้แก่ ด้านการผลิต การตลาด และการเงิน

ลักษณะคำถามในส่วนที่ 2 ของแบบสอบถามจะเป็นคำถามแบบมาตราส่วนวัดระดับ ในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดมาตราส่วนวัดระดับตามแบบของ ลิเคิร์ท (Likert Scale) เป็น 5 ระดับ คือ

5	คะแนน	หมายถึง	มากที่สุด
4	คะแนน	หมายถึง	มาก
3	คะแนน	หมายถึง	ปานกลาง
2	คะแนน	หมายถึง	น้อย
1	คะแนน	หมายถึง	น้อยที่สุด

การหาคุณภาพของเครื่องมือ

ก่อนนำเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย จำเป็นต้องมีการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือเสียก่อน เพื่อให้แน่ใจว่ามีคุณภาพสูง คุณภาพของเครื่องมือจะต้องมีการตรวจวัดความเที่ยงตรง (Validity) พร้อมทั้งนำมาปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าแบบสอบถามที่ใช้ศึกษานี้มีคุณภาพในการวัดค่าหรือศึกษาตรงตามวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดทฤษฎีที่ศึกษา รวมถึงการเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามที่ได้เตรียมไว้ให้ผู้ประกอบการตอบแบบสอบถามก่อนการทดสอบก่อนลงสนามจริง (Pretest) โดยมีรายละเอียดการทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยดังนี้

การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity)

เมื่อสร้างแบบสอบถามพร้อมนำเสนอท่านอาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์เพื่อตรวจแก้ไขและแนะนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้น โดยกำหนดให้มีแบบคำตอบดังนี้

ไม่สำคัญ หมายถึง ระดับคะแนนเท่ากับ -1

ไม่แน่ใจ หมายถึง ระดับคะแนนเท่ากับ 0

สำคัญ หมายถึง ระดับคะแนนเท่ากับ +1

จากนั้นผู้วิจัยนำแบบสอบถามดังกล่าวไปทดสอบกับผู้ประเมินซึ่งเป็นอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชชาติ สุนทรสมัย
2. ดร.สุรติ สุพิชญางกูร
3. อาจารย์ชายเกียรติ ชูศักดิ์
4. อาจารย์ศรัญญา แสงลิมสุวรรณ
5. อาจารย์ธนาวุฒิ โรจนรุ่งทวี

เมื่อผู้ทรงคุณวุฒิได้ทำการประเมินแล้ว ผู้วิจัยได้หาค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหาโดยอาศัยคุณพินิจของผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์หาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับลักษณะของคำถาม (Index of Consistency: IOC) โดยใช้สูตรดังนี้คือ

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทนดัชนีความสอดคล้อง

R แทน ผลรวมจากคะแนนรายข้อที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด

เมื่อได้ค่าดัชนีความสอดคล้องในแต่ละข้อเรียบร้อยแล้ว ค่า IOC ต้องมีค่าไม่ต่ำกว่า 0.80 จึงถือว่ามีความเที่ยงตรงตามเนื้อหา ดังนั้นข้อคำถามที่ได้ค่า IOC ต่ำกว่า 0.80 จึงต้องถูกตัดทิ้งหรือนำไปปรับปรุงคำถามใหม่ ซึ่งผลที่ได้ทุกข้อมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.80 จึงไม่มีข้อคำถามที่ต้องตัดทิ้งหรือนำไปปรับปรุงใหม่ จากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability)

เป็นการใช้แบบสอบถามเพื่อทดสอบหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ซึ่งเป็นแบบสอบถาม โดยจะสอบถามกับผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้แต่จะเป็นการใช้แบบสอบถามกับผู้ประกอบการที่อยู่นอกเหนือจากเขตอำเภอเมือง และอำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี จำนวน 10 ราย โดยคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)

$$R_{\alpha} = \frac{k}{k-1} \frac{(1 - \sum Si^2)}{St^2}$$

เมื่อ r_{α} คือ ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น

k คือ จำนวนข้อของแบบสอบถาม

$\sum Si^2$ คือ ผลรวมของความแปรปรวนของแบบสอบถามแต่ละข้อ

St^2 คือ ความแปรปรวนของแบบสอบถามทุกข้อ

โดยสามารถคำนวณโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นซึ่งความเชื่อมั่นได้เป็นส่วนหนึ่งที่ยืนยันความถูกต้องของการทดสอบ ทุกค่าที่ได้สูงกว่าเกณฑ์ค่าอัลฟาที่กำหนดโดย (Nunnally, 1978 อ้างถึงใน วุฒิชชาติ สุนทรสมัย, 2550, หน้า 82) ว่าค่าอัลฟาที่ยอมรับได้ ควรจะมีค่าไม่ต่ำกว่า 0.70 ซึ่งจากการศึกษานี้ได้ค่าอัลฟาสูงกว่า 0.70 ทุกค่า จึงมีความเชื่อมั่นเป็นที่ยอมรับได้ ดังนี้

ข้อ	การปรับตัวด้านการบริหารจัดการ	ค่าอัลฟา
ด้านการผลิต		
1	มีการส่งวัตถุดิบจาก ผู้ขายวัตถุดิบ (suppliers) หลายราย	0.8213
2	อยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบที่ใช้ผลิตเฟอร์นิเจอร์	0.7856
3	วัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์มีความหลากหลาย	0.8138
4	มีการสำรองวัตถุดิบไว้รองรับกับการผลิต	0.8106
5	นำเครื่องจักรที่มีความทันสมัยมาใช้ในการผลิต	0.7905
6	มีการพัฒนาคุณภาพเฟอร์นิเจอร์อย่างต่อเนื่อง	0.8061
7	มักจะผลิตเฟอร์นิเจอร์รูปแบบใหม่ๆออกจำหน่ายอยู่เสมอ	0.8013
8	มีการผลิตเฟอร์นิเจอร์สำรองไว้เพื่อจำหน่ายอย่างเพียงพอ	0.7810
9	มีการออกแบบและผลิตเฟอร์นิเจอร์เป็นชุด	0.7920
10	มีการออกแบบและผลิตเฟอร์นิเจอร์แยกชิ้น	0.7998
11	มีการฝึกอบรมพนักงานผลิตอยู่เสมอ	0.7961

ข้อ	การปรับตัวด้านการบริหารจัดการ	ค่าอัลฟา
ด้านการตลาด		
ผลิตภัณฑ์		
12	มีการปรับปรุงเฟอร์นิเจอร์ของท่านให้มีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น	0.8019
13	มีการปรับปรุงเฟอร์นิเจอร์ของท่านให้มีสีสรรที่หลากหลายมากขึ้น	0.8193
14	มีการปรับปรุงเฟอร์นิเจอร์ของท่านให้มีคุณภาพดีขึ้น	0.8135
15	เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตสามารถประกอบเพื่อใช้งานง่ายขึ้น	0.7887
16	เฟอร์นิเจอร์มีการบรรจุหีบห่อ	0.7855
17	มีการทำตราสินค้าของตนเองอย่างชัดเจน	0.7887
ราคา		
18	มีการแจ้งราคาเฟอร์นิเจอร์แต่ละชนิดอย่างชัดเจน	0.7996
19	มีการปรับราคาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์	0.7882
20	ราคาเฟอร์นิเจอร์สามารถต่อรองได้	0.8062
21	มีการให้เครดิตลูกค้า	0.8078
22	กำหนดราคาสินค้าตามราคาตลาด	0.7897
สถานที่จัดจำหน่าย		
23	จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับร้านขายเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป	0.7859
24	จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับร้านค้าตัวแทนจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป	0.7893
25	จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับห้างสรรพสินค้าทั่วไป	0.7927
26	จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	0.8357
17	มีการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ	0.8067
28	มีระบบการขนส่งเฟอร์นิเจอร์ที่รวดเร็ว	0.7895
29	มีการให้บริการหลังการขายทุกครั้ง	0.7889
การส่งเสริมการตลาด		
30	มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางโทรทัศน์	0.7976
31	มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางหนังสือพิมพ์	0.8364
32	มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางวิทยุ	0.7967
33	มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต	0.8102
34	มีการทำแผ่นพับเกี่ยวกับเฟอร์นิเจอร์แจกลูกค้า	0.7922

ข้อ	การปรับตัวด้านการบริหารจัดการ	ค่าอัลฟา
35	มีการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าของท่าน	0.7929
36	มีการให้ของแถมแก่ลูกค้าของท่าน	0.8041
37	มีการให้แต้มสะสมแก่ลูกค้าของท่าน	0.8125
38	มีพนักงานขายเพียงพอ	0.8030
39	พนักงานขายมีความรู้เกี่ยวกับสินค้าเป็นอย่างดี	0.8221
40	มีเงินทุนหมุนเวียนไว้เพียงพอต่อการปรับปรุงการบริหารงาน	0.8088
ด้านการเงิน		
41	ได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุนจากสถาบันการเงินอย่างจริงจัง	0.7895
42	สามารถหาแหล่งเงินทุนได้ในระยะเวลาอันสั้น	0.8113
43	มีการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ	0.8167
44	มีนโยบายในการลดต้นทุน	0.8095
45	มีวิธีการบริหารจัดการหนี้เสียได้เป็นอย่างดี	0.8162

การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บข้อมูลใช้แบบสอบถามให้ผู้ประกอบการของสถานประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ตอบเป็นจำนวนทั้งสิ้น 21 ราย เริ่มจากเดือนตุลาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2550 ซึ่งจะเข้าไปเข้าข้อมูลตั้งแต่ เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป เนื่องจากผู้ประกอบการจะเริ่มมีเวลาว่างสามารถที่จะให้ข้อมูลได้อย่างเต็มที่มากกว่าช่วงเวลาอื่นๆ จากนั้นทำการตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสอบถามที่ผู้ประกอบการได้ตอบ ทำการลงรหัสตัวเลขตามที่กำหนดไว้ บันทึกข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อเตรียมประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูป

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ให้ผู้ประกอบการทั้งหมดตอบแบบสอบถามจำนวน 21 ชุด ได้ครบทุกสถานประกอบการแล้ว จึงได้ทำการวิเคราะห์ผลข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ทางสถิติ โดยมีขั้นตอนดังนี้
 - 1.1 ตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถาม
 - 1.2 บันทึกข้อมูลที่เป็นรหัส ลงในแบบบันทึกข้อมูล และเครื่องคอมพิวเตอร์
 - 1.3 ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

246246

๖
684.08
N481A

1.4 ประมวลผลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย

2.เกณฑ์การให้คะแนนค่าเฉลี่ยแบบสเกลการวัดความคิดเห็น 5 ระดับความคิดเห็น โดยประเมินค่าจากสูตร (มัลลิกา บุนนาค, 2537, หน้า 29) คือ

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 จัดอยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 จัดอยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 จัดอยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 จัดอยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 จัดอยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยน้อยที่สุด

3. การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของประชากร ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ส่วนการวิเคราะห์การปรับตัวด้านการบริหารจัดการของผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ในเขตอำเภอเมือง และอำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี ใช้สถิติพื้นฐานหาค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)