

การศึกษาผลจากการลงทุนจากต่างประเทศของบริษัท เติ้นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด
ภายใต้การส่งเสริมการลงทุน

ศักดิ์ดา แป้นดั่ง

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

กลุ่มวิชาการบริหารทั่วไป


วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา

เมษายน 2560


ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

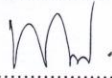
อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบงานนิพนธ์ ได้พิจารณางานนิพนธ์
ของ ศักดา เป็นคั้ง ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์


.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(อาจารย์ ดร.อุทธิกร ศิริประเสริฐโชค)

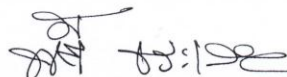
คณะกรรมการสอบงานนิพนธ์


.....ประธาน
(อาจารย์ ดร.อุทธิกร ศิริประเสริฐโชค)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.พงษ์เสรีयर เหลืองอลงกต)


.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.กิจชุต ไกรวาส)

วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจอนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยบูรพา


..... คณบดีวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนินีย์ ธารเสนา)

วันที่...12...เดือน.....เมษายน.....พ.ศ....2560.....

กิตติกรรมประกาศ

งานนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาจาก ดร.ฤทธิกร ศิริประเสริฐโชค อาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งได้เสียสละเวลาอันมีค่า ให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความละเอียดประณีต คุณเลเอาใจใส่ตลอดมา จึงขอกราบขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

หากงานนิพนธ์ฉบับนี้มีคุณค่าและประโยชน์ต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใดก็ดี ผู้เขียนขอมอบเป็นกตเวทิตาคุณแด่บุพการี บิดา มารดา แด่บูรพาจารย์ผู้ให้การศึกษา และผู้มีพระคุณทุกท่าน ทั้งในอดีตและปัจจุบัน หากงานนิพนธ์ฉบับนี้ยังมีความบกพร่องอยู่ ผู้เขียนขออภัยมา ณ ที่นี้ และขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

ศักดิ์ดา แป้นคิ้ว

58930195: กลุ่มวิชา: การบริหารทั่วไป; รป.ม. (การบริหารทั่วไป)

คำสำคัญ: ผลจากการลงทุนจากต่างประเทศ/ บริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด/
การส่งเสริมการลงทุน

ศึกษา เป็นดังนี้: การศึกษาผลจากการลงทุนจากต่างประเทศของบริษัท เด็นโซ่
(ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การส่งเสริมการลงทุน (THE EFFECTS OF FOREIGN INVESTMENT
OF DENSO (THAILAND) CO., LTD. UNDER THE PROMOTION OF INVESTMENT)

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: ฤทธิกร ศิริประเสริฐ โชค, ปร.ด. 92 หน้า, ปี พ.ศ. 2560

การวิจัยเรื่อง การศึกษาผลจากการลงทุนจากต่างประเทศของบริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย)
จำกัด ภายใต้การส่งเสริมการลงทุน มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ 1) เพื่อศึกษาสภาพทั่วไป
ของการลงทุน โดยตรงจากต่างประเทศของบริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การส่งเสริม
การลงทุนจากต่างประเทศ 2) เพื่อศึกษาผลการศึกษาการส่งเสริมการลงทุนให้แก่บริษัท เด็นโซ่
(ประเทศไทย) จำกัด เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ เป็นการศึกษาเชิงเอกสาร

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ข้อที่ 1 พบว่า ผลศึกษาสภาพทั่วไปของการลงทุนโดยตรง
จากต่างประเทศ ของบริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การส่งเสริมการลงทุนจาก
ต่างประเทศ พบว่า บริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับสิทธิทางภาษี ยกเว้นภาษีเงินได้
นิติบุคคลยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักร ยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบสำหรับผลิตเพื่อส่งออก และได้รับ
ความสะดวกในการขอวีซ่าและใบอนุญาตทำงานให้กับช่างฝีมือชาวต่างชาติ ฯลฯ การขออนุญาต
ให้ครอบครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยี กำลังคน ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์
ข้อที่ 2 พบว่า การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของบริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด มีผล
ในทางที่ดีทั้ง 3 ด้าน คือ ช่วยพัฒนาผลทางเศรษฐกิจให้เพิ่มขึ้น และยังพัฒนาผลของอุตสาหกรรม
ให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งยังช่วยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพิ่มทักษะ และการจ้างแรงงานเพิ่มมากขึ้น โดยมีผล
ดังนี้ ผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศที่รับการลงทุน เพราะหากต้องการให้เศรษฐกิจ
ขยายตัวร้อยละ 7-8 ต่อปี ต้องมีการลงทุนภายในประเทศถึงร้อยละ 35-40 ของผลิตภัณฑ์มวลรวม
ภายในประเทศ (GDP) ทั้งหมด ซึ่งระดับการออมภายในประเทศมีไม่เพียงพอ จึงต้องใช้การลงทุน
โดยตรงจากต่างประเทศมาเติมเต็มการลงทุนภายในประเทศในส่วนที่ขาดไป ซึ่งการลงทุนโดยตรง
จากต่างประเทศนอกจากจะเป็นทุนที่สำคัญและช่วยส่งเสริมการลงทุนภายในประเทศ ช่วยกระตุ้น
การลงทุนภายในประเทศได้ เพราะช่วยเพิ่มโอกาสให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศเปิดกว้าง
ขึ้น และยังช่วยส่งเสริมการสร้างงานและช่วยให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ ๆ จากประเทศ
ผู้มาลงทุนอีกด้วย แต่ทั้งนี้การขยายตัวของเศรษฐกิจก็ยังจำเป็นต้องอาศัยปัจจัยในด้านอื่น ๆ

ของประเทศผู้รับการลงทุนด้วย เช่น ทรัพยากรมนุษย์ เสรีภาพทางเศรษฐกิจ นโยบายทางการค้า โครงสร้างพื้นฐานของประเทศ และเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ เป็นต้น ผลต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของไทยมาก โดยในช่วงแรก ในภาคอุตสาหกรรมไทยจะเน้นการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า ต่อมาจึงลงทุนในอุตสาหกรรมการส่งออก เนื่องจากรัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมการส่งออกและให้สิทธิพิเศษแก่ผู้ส่งออก ต่อมาเริ่มเปลี่ยน โครงสร้างจากการผลิตสินค้าสำเร็จรูปมาเป็นการผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ในประเทศไทยมากขึ้น ส่วนแหล่งทุนที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น ผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คือ บริษัท เดีน โซ่ให้ความสำคัญกับการมุ่งสร้างศักยภาพของคน เนื่องจากเชื่อว่าแรงงาน ที่มีทักษะจะช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างไม่หยุดยั้ง ดังนั้นจึงได้ก่อตั้งศูนย์ฝึกอบรมขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นสถานที่ฝึกอบรมพนักงานของดีน โซ่ และฝึกอบรมพนักงานของบริษัทคู่ค้าด้วย เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม

58930195: MAJOR: GENERAL ADMINISTRATION; M.P.A.

(GENERAL ADMINISTRATION)

KEYWORDS: EFFECTS OF FOREIGN INVESTMENT/ DENSO (THAILAND) CO., LTD./
INVESTMENT PROMOTION

SAKDA PANTDOUNG: THE EFFECTS OF FOREIGN INVESTMENT OF DENSO
(THAILAND) CO., LTD. UNDER THE PROMOTION OF INVESTMENT. ADVISOR:
RITTHIKORN SIRIPRASERTCHOK, Ph.D. 92 P. 2017.

The purpose of this study was twofold. First, it aimed at examining the general condition of direct foreign investment of Denso (Thailand) Co., Ltd. under the promotion of foreign investment. Also, this study attempted to investigate the effects of investment promotion offered to Denso (Thailand) Co., Ltd. This was a qualitative and documentary study.

The results of the study revealed that Denso (Thailand) Co., Ltd. was offered tax incentives by receiving the exemption of corporate income tax, machine-imported tax, and raw-material imported tax. Also, Denso (Thailand) Co., Ltd. was assisted in the processes of visa application, work permit for foreign skilled workers, and permission for land possession. In addition, the results of the study showed that the direct foreign investment of Denso (Thailand) Co., Ltd. benefited Thailand in three main points. These included an increase of economy, industrial development, and the development of skilled human resources as well as the increase of hired labor. Foreign investments had brought various benefits. For economic growth, if a country wanted its economic growth rate at 7-8 % per year, the internal investment rate had to be at 35-40 % of combined Gross Domestic Product (GDP) since only the internal savings in the country was not adequate. Therefore, the foreign investment was considered crucial. Not only had the foreign investment encouraged internal investment, but it also helped to expand more economic activities, resulting in an increase of additional work and transferring of new technologies from those countries investing in Thailand. However, economic growth also required other factors of those potential investing countries, such as human resources, economic freedom, trading policies, infrastructure, and economic stability. Moreover, the foreign investment positively affected industrial sector of Thailand. In the initial step, the main focus of Thailand was on manufacturing products to replace those needed to be imported from other countries. Later, the focus was shifted to

manufacturing for exporting purposes since Thailand had clear export policies and granted tax incentives for exporters, and had changed the manufacture of ready-made products to manufacturing parts or pieces of products instead. The main source of fund was Japan. The final benefit of foreign investment was on human resources development. Denso (Thailand) Co., Ltd had placed an importance on building human potentials with a strong belief that skilled workers would help the company to continuously develop automotive manufacturing. A training center for staff was established with the purpose of potential development for employees working for Denso (Thailand) Co., Ltd and those working for the companies which were the business partners of Denso (Thailand) Co., Ltd in order to upgrade the level of industry.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
สารบัญ.....	ซ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดและทฤษฎีการลงทุน.....	8
กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุน.....	9
นโยบายการส่งเสริมการลงทุน.....	13
นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์.....	17
ปัจจัยที่กระตุ้นการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ.....	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	30
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล.....	31
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 สภาพทั่วไปของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ บริษัท เค้นโซ่ (ประเทศไทย)	
จำกัด.....	32
ความเป็นมาของบริษัท เค้นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด.....	32
ตัวอย่างโครงการของบริษัท เค้นโซ่ (ประเทศไทย) ที่ได้รับการส่งเสริม การลงทุน	48
พัฒนาการของ บริษัท เค้นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน.....	53
5 ผลการส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของบริษัท เค้นโซ่ (ประเทศไทย)	
จำกัด.....	61
ผลทางเศรษฐกิจ.....	61
ผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม.....	63
ผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.....	65
6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	72
สรุปผลการวิจัย.....	72
อภิปรายผล.....	74
ข้อเสนอแนะ.....	75
บรรณานุกรม.....	76
ภาคผนวก.....	78
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	92

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
1	การจ้างงานที่เกิดขึ้นในการลงทุนจากต่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริม จากคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน (BOD).....	67
2	การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน พัฒนาการของบริษัท.....	68
3	การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้านบุคลากร.....	71

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 การส่งเสริมการลงทุนในแต่ละยุค.....	3
2 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
3 รายได้และจำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัท เติ้น โซ่ประเทศไทย.....	36
4 สถานที่ตั้งของกลุ่มบริษัท เติ้น โซ่ประเทศไทย.....	37
5 การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล.....	52
6 การยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักร.....	53
7 โครงสร้างการส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม.....	58
8 การดำเนินงาน.....	59
9 สัดส่วนการลงทุนจากต่างประเทศในแต่ละสาขาอุตสาหกรรม.....	63
10 สัดส่วนของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ) ต่อ GDP (ปี พ.ศ. 2513-2551).....	64
11 อัตราการเจริญเติบโตของ การลงทุน โดยตรงจากต่างประเทศ และอัตรา การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ.....	65

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในสภาวะการณ์ปัจจุบันหลายประเทศมีการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจสูงมากขึ้น ส่งผลให้ประเทศที่กำลังพัฒนาส่วนใหญ่ต้องอาศัยแหล่งเงินทุนจากต่างประเทศเพื่อที่จะนำเงินมาพัฒนาประเทศ ซึ่งการที่จะนำแหล่งเงินลงทุนจากต่างประเทศเข้ามานั้นก็มีหลายวิธี โดยเฉพาะประเทศที่กำลังพัฒนาจะใช้วิธีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign direct investment) เนื่องจากประเทศที่กำลังพัฒนา จะมีการอ้อมภายในประเทศไม่เพียงพอกับความต้องการของประชาชนในประเทศจึงทำให้เกิดช่องว่างระหว่างการอ้อมกับการลงทุน ดังนั้นการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศจะเห็นผลได้เร็วกว่า อีกทั้งรัฐบาลยังสามารถออกมาตรการมากระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาลงทุน เช่น การเร่งใช้จ่ายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ออกมาตรการภาษีเพื่อลดค่าใช้จ่าย และเร่งดำเนินโครงการ โครงสร้างพื้นฐานด้านต่าง ๆ จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ภาคเอกชนในระยะสั้น ตลอดจนช่วยยกระดับศักยภาพของประเทศและสนับสนุนให้ประเทศสามารถแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างได้ในอนาคตข้างหน้า นอกจากนี้ยังส่งผลถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ ตลอดจนโครงสร้างทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมภายในประเทศอีกด้วย (จิตติ เกตุพิทยา, ชิดชนก อัน โนนจารย์ และทศพล ต้องห้วย, 2558)

ในส่วนของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ สำหรับประเทศไทยรัฐบาลได้เล็งเห็นความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศทั้งทางรายได้ประชาชาติ ผลตอบแทนค่าจ้างแรงงาน การถ่ายทอดเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม การเชื่อมต่อผู้ประกอบการภายในประเทศกับบริษัทข้ามชาติผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่นำไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทักษะของบุคลากร เพื่อรองรับระดับของภาคการผลิตในประเทศไปสู่ระดับสากล

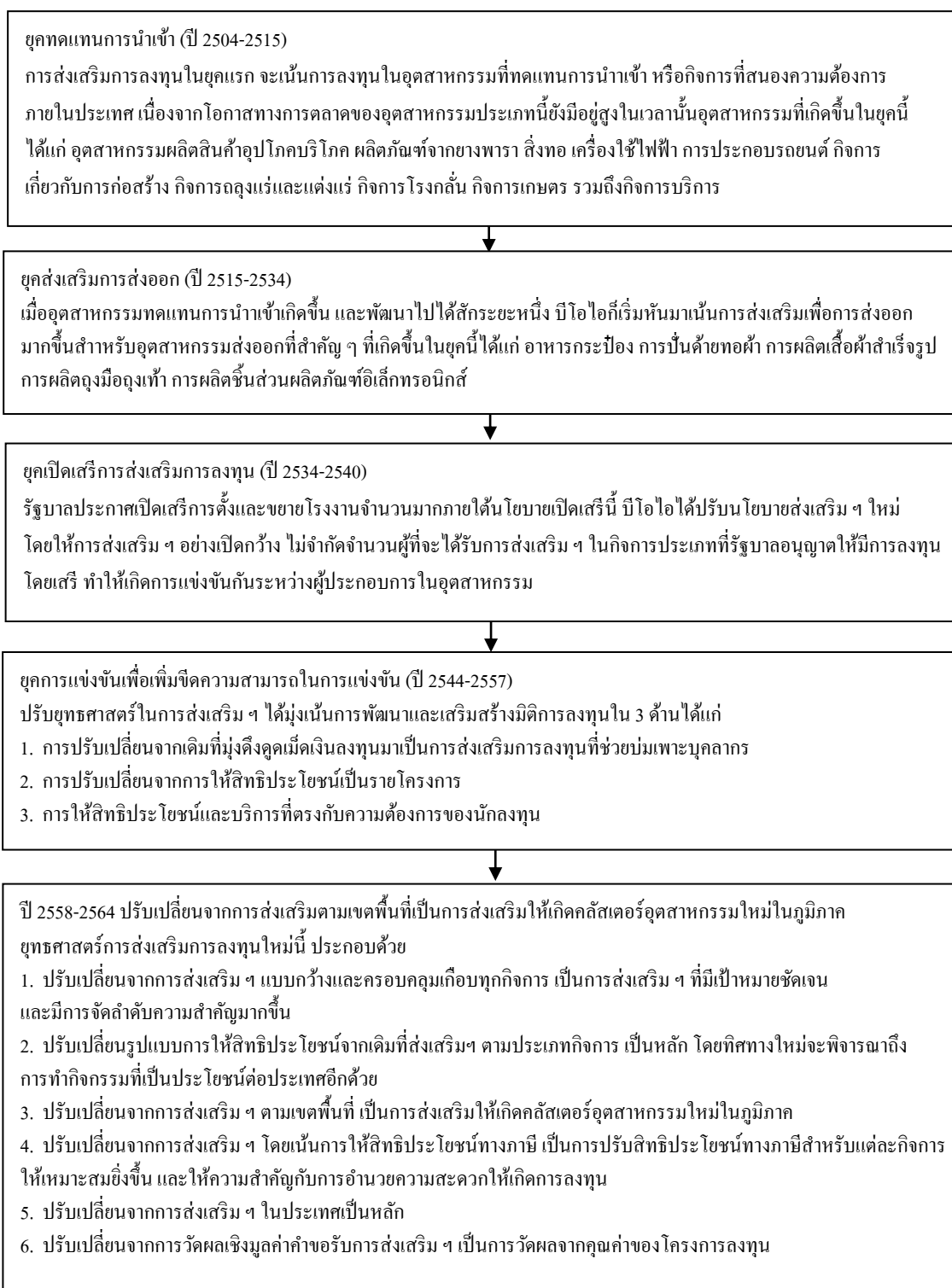
ในปี พ.ศ. 2559 การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยได้เน้นหนักและให้ความสำคัญในด้านอุตสาหกรรมเป็นส่วนใหญ่ จากข้อมูลประเทศไทย 4.0 โมเดลเศรษฐกิจใหม่ จึงได้มีการกำหนดแนวทางและกลยุทธ์ทางอุตสาหกรรม เพื่อให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงทางการค้าและทนต่อการแข่งขันในตลาดโลก ดังนั้นจึงได้มีการกำหนดเป้าหมายอุตสาหกรรมหลักที่ต้องแข่งขันในตลาดโลก เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ และอุตสาหกรรมเซรามิกส์ ที่จะต้องได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพื่อทันต่อความต้องการของตลาดโลกที่กำลังเจริญเติบโตขึ้นในอนาคต

(สุวิทย์ เมษินทรีย์, 2559) การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศมีความสำคัญต่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนา เนื่องจากระดับการออมภายในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการลงทุนในประเทศ

ดังนั้น จึงต้องอาศัยเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการลงทุนภายในประเทศด้วย ซึ่งการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศนี้ไม่ได้มาในรูปแบบของเม็ดเงินการลงทุนเพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงความรู้ด้านเทคโนโลยีการจัดการและทุนทางปัญญา ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศและกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจของไทย

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความน่าสนใจในการเข้ามาลงทุนของชาวต่างชาติ มีประชากรประมาณ 68 ล้านคน และเป็นศูนย์กลางของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สำหรับบริษัทนานาชาติ ประเทศไทยติดอันดับหนึ่งในประเทศที่มีการแข่งขันทางการตลาดสูงที่สุดในภูมิภาคและติดอันดับ 15 ประเทศในเรื่องการคุ้มครองผู้ลงทุน การลงทุนในประเทศนั้น และยังมีนโยบายส่งเสริมการลงทุน (BOI) เช่น สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร ทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่น่าสนใจและเป็นจุดหมายปลายทางของนักลงทุนต่างประเทศ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ดีเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของประเทศสะดวกรวดเร็วด้วยเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกที่เชื่อมต่อกับระบบคมนาคมขนส่ง ทางอากาศและทางน้ำ (กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ, 2559)

ที่ผ่านมา บีโอไอมีบทบาทในความสำเร็จของภาคอุตสาหกรรมในฐานะผู้ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการลงทุนใหม่ ๆ และการลงทุนที่ต่อเนื่อง โดยใช้มาตรการที่สำคัญ 3 ประการ คือ 1) การให้สิทธิประโยชน์ 2) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และชักจูงการลงทุน และ 3) การให้บริการแก่นักลงทุน นับจากปี 2504 จนถึงไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 มีกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ๙ จาก บีโอไอ จำนวน 21,927 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 8 ล้านล้านบาท สร้างการจ้างงานได้สูงถึง 3 ล้านคน ทิศทางการส่งเสริมการลงทุนในรอบ 50 ปีที่ผ่านมาสอดคล้องกับกรอบการพัฒนาอุตสาหกรรมในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแต่ละฉบับที่กำหนดว่าจะส่งเสริมอุตสาหกรรมในลักษณะใด (สุทธิเกตุดี ทัดพิทักษ์กุล, 2559)



ภาพที่ 1 การส่งเสริมการลงทุนในแต่ละยุค

สำหรับบริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด เด็นโซ่ก่อตั้งขึ้นในประเทศญี่ปุ่นเมื่อปี 2492 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์อุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า เด็นโซ่ได้พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตอย่างต่อเนื่อง จนสามารถก้าวขึ้นเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกที่มีสาขาคครอบคลุมทั้งในทวีปเอเชีย/ โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา รวมถึงประเทศไทยเพื่อให้บริการที่ครอบคลุมและเข้าถึงลูกค้าของเด็นโซ่มากที่สุด สำหรับในประเทศไทย เด็นโซ่ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2515 โดยเป็นบริษัทร่วมทุนกับบริษัทท้องถิ่นภายใต้ นโยบายการสนับสนุนการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ภายในประเทศไทย ซึ่งในช่วงนั้นอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยยังพัฒนาไม่มากนัก และบริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ถือเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์รายแรก ของประเทศไทย ทำหน้าที่ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้าในรถ ผลิตหัวเทียนและระบบปรับอากาศในรถยนต์ โดยการผลิตส่วนใหญ่จะเป็นการประกอบชุดสำเร็จรูปที่เรียกว่า “Knock-down” หรือ ชิ้นส่วนเบื้องต้นที่นำเข้าจากบริษัท เด็นโซ่ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ด้วยการสนับสนุนจากภาครัฐและศักยภาพของเด็นโซ่ ทำให้เด็นโซ่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน บริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด มีโรงงานอยู่ทั้งสิ้น 3 โรงงาน ได้แก่ (เด็นโซ่, 2559)

1. โรงงานสำโรง ตั้งอยู่ที่ 369 หมู่ 3 ถนนเทพารักษ์ ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270 ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2515
2. โรงงานบางปะกง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร 700/ 87 หมู่ 1 ถนนบางนา-ตราด กม. 57 ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี 20160 ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2538
3. โรงงานเวลโกรว์ ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ 85 หมู่ 9 ถนนบางนา-ตราด กม. 36 ตำบลบางวัว อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24130 ก่อตั้งเมื่อปี 2547

ปัจจุบัน มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 3,446 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ บริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด) และมียอดขายในปีงบประมาณ 2557 สูงถึง 33,105 ล้านบาท (ข้อมูลจากฝ่ายการเงิน รายงานประจำปี 2558 บริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด) โดยทางบริษัทยังรักษาความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตแอร์รถยนต์และชิ้นส่วนระบบไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องด้วยคุณภาพที่สูงขึ้น เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าในระบบอุตสาหกรรม และทั่วไป ซึ่งนโยบายหลักของบริษัทนอกจากจะใส่ใจเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการแล้ว ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์และมุ่งมั่นในการขยายฐานการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรมรถยนต์ โดยบริษัทได้เล็งเห็นว่าต้องขยายการผลิตเพิ่มอีก โดยมุ่งหวังที่จะให้เป็นฐานการผลิตสินค้าและศูนย์การกระจายสินค้าที่สำคัญ บริษัทจึงพิจารณาที่จะลงทุน ภายใต้การส่งเสริมการลงทุน เพื่อสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นได้ ประกอบกับมาตรฐานเขตการค้าเสรี ทำให้มีผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศที่มีต้นทุนต่ำเข้ามาแข่งขัน หากบริษัทได้รับการส่งเสริมการ

ลงทุนและได้รับยกเว้นภาษีทำให้ต้นทุนของบริษัทต่ำลง และสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นได้ การส่งเสริมการลงทุนจะยังทำให้มีการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น

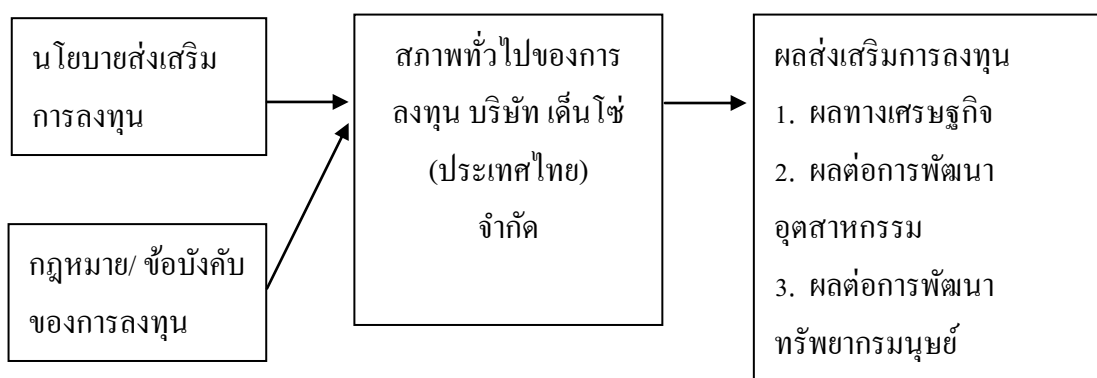
จากเหตุผลดังกล่าวทำให้ผู้ศึกษาเล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาผลจากการลงทุน จากต่างประเทศของบริษัท เติ้น โซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การส่งเสริมการลงทุน ซึ่งผล การศึกษาที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหารในการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินงาน รวมทั้งจะนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการวางแผนพัฒนาและกำหนดเป้าหมายการทำงานได้อย่าง ตรงจุดและเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันขององค์กรได้ในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของบริษัท เติ้น โซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ
2. เพื่อศึกษาผลจากการส่งเสริมการลงทุนให้แก่บริษัท เติ้น โซ่ (ประเทศไทย) จำกัด

กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดของการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย นโยบายส่งเสริมการลงทุน กฎหมาย/ ข้อบังคับของการลงทุน สภาพการลงทุนบริษัท เติ้น โซ่ (ประเทศไทย) จำกัด และผลการลงทุน



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบข้อดี ข้อเสีย ประโยชน์ ของการลงทุน โดยตรงจากต่างประเทศของบริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ
2. เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ใช้เป็นข้อมูลในการ ส่งเสริมการลงทุนและสนับสนุนการพัฒนาการลงทุนจากต่างประเทศ
3. เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมการลงทุนของคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดขอบเขตของการศึกษา ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวกับผลจากการลงทุนจากต่างประเทศ ของบริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การส่งเสริมการลงทุน ข้อมูลจาก สำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน BOI ธนาคารแห่งประเทศไทย กรมศุลกากร วิทยานิพนธ์ วิทยุ ฎี ต่าง ๆ วารสารที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนจากต่างประเทศ

2. ขอบเขตระยะเวลา

การศึกษาครั้งนี้ ได้ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม พ.ศ. 2560 ถึง เมษายน พ.ศ. 2560

นิยามศัพท์เฉพาะ

การลงทุนจากต่างประเทศ หมายถึง การลงทุนที่ไม่ได้เป็นการลงทุนระยะสั้น หรือใน ลักษณะที่เป็น “Hot capital” แต่เป็นการลงทุนที่มีเจตนาถาวรของการลงทุนในระยะยาวโดยมี พันธกิจสำคัญต่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี ความชำนาญ การบริหารและการขยายตลาด ไปยังประเทศปลายทาง

การส่งเสริมการลงทุน หมายถึง มาตรการหนึ่งในหลายมาตรการในการดึงดูดการลงทุน จากต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) สำนักงานรัฐมนตรี: Board of investment (BOI) หมายถึง หน่วยงานที่ช่วยในการส่งเสริมการลงทุน โดยให้สิทธิประโยชน์ ทางด้านภาษีอากรเช่น การยกเว้น/ ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล การยกเว้น/ ลดหย่อนอากรขาเข้า เครื่องจักร และวัตถุดิบ/ วัสดุจำเป็น และสิทธิประโยชน์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับภาษีอากรเช่น การบริการ

อำนวยความสะดวกในการนำช่างฝีมือ และผู้ชำนาญการชาวต่างชาติเข้ามาทำงานในกิจการที่ได้รับ
การส่งเสริมรวมทั้งการให้ถือกรรมสิทธิ์ที่ดินแก่นักลงทุนในการดำเนินการตามโครงการ

บริษัท เค้นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด หมายถึง บริษัท เค้นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด
ทั้ง 3 โรงงาน คือ โรงงานลำโรง โรงงานบางปะกง และโรงงานเวดโกล์

สภาพทั่วไปของการลงทุน หมายถึง การใช้จ่ายในการผลิตสินค้าของบริษัท เค้นโซ่
(ประเทศไทย) จำกัด

ผลการลงทุน หมายถึง ผลทางเศรษฐกิจ ผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม ผลต่อการพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ ของบริษัท เค้นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง การศึกษาผลจากการลงทุนจากต่างประเทศของบริษัทเดินโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การส่งเสริมการลงทุน เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เป็นการศึกษาเชิงเอกสาร (Documentary research) ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยจะนำเสนอตามลำดับหัวข้อ ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีการลงทุน
2. กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุน
3. นโยบายการส่งเสริมการลงทุน
4. นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์
5. ปัจจัยที่กระตุ้นการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีการลงทุน

ความหมายของการลงทุน

“การลงทุน” คือ การที่เราใช้จ่ายเงินในรูปแบบหนึ่งในปัจจุบัน โดยมุ่งหวังจะได้รับผลตอบแทนจากการใช้จ่ายนั้นในอนาคต ซึ่งผู้ลงทุนเชื่อว่าเงินสดหรือผลตอบแทนส่วนเพิ่มที่จะได้รับคืนนั้น จะสามารถชดเชยระยะเวลา อัตราเงินเฟ้อ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างคุ้มค่า (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2558)

การลงทุน (Investment) หมายถึง การซื้ออสังหาริมทรัพย์หรือหลักทรัพย์ของบุคคลหรือสถาบันซึ่งให้ผลตอบแทนเป็นสัดส่วนกับความเสี่ยงตลอดเวลาอันยาวนานประมาณ 10 ปี แต่อย่างต่ำ ไม่ต่ำกว่า 3 ปี (เพชร ชุมทรัพย์, 2544)

จุดมุ่งหมายการลงทุนของนักลงทุนแต่ละรายแตกต่างกัน บางรายลงทุนเพื่อหวังรายได้ บางรายหวังกำไรจากการขายหลักทรัพย์ และบางรายต้องการทั้งสองอย่างซึ่งแต่ละรายจะมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนของตัวเอง

ประเภทของนักลงทุน แบ่งเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ 3 ประเภทคือ

1. การลงทุนเพื่อการบริโภค (Consumer investment) เป็นการลงทุนของผู้บริโภค เป็นเรื่องเกี่ยวกับการซื้อสินค้าประเภทคงทนถาวร เช่น รถยนต์ เครื่องดูดฝุ่น เครื่องซักผ้า ตู้เย็น ฯลฯ

เป็นการลงทุนที่มีได้หวังกำไรในรูปของตัวเงิน แต่เพื่อความพอใจในการใช้สินทรัพย์เหล่านั้นมากกว่า

2. การลงทุนในธุรกิจ (Business or economic investment) เป็นการลงทุนซื้อทรัพย์สินเพื่อประกอบธุรกิจหารายได้ โดยหวังว่าอย่างน้อยที่สุดรายได้นี้ เพียงพอที่จะชดเชยกับความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนประเภทนี้เป้าหมายในการลงทุนคือกำไร

3. การลงทุนในหลักทรัพย์ (Financial or securities investment) การลงทุนตามความหมายทางการเงิน หรือการลงทุนในหลักทรัพย์เป็นการซื้อสินทรัพย์ (Asset) ในรูปของหลักทรัพย์ (Securities) เช่น พันธบัตร (Bond) หุ้นกู้ หรือหุ้นทุน (Stock) การลงทุนลักษณะนี้เป็นการลงทุนทางอ้อมซึ่งแตกต่างจากการลงทุนของธุรกิจ ผู้มีเงินออมเมื่อไม่ต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบธุรกิจเอง เนื่องจากความเสี่ยงหรือผู้ออมเองยังมีเงินไม่มากพอ ผู้ลงทุนอาจนำเงินที่ออมได้จะมากหรือน้อยก็ตาม ไปซื้อหลักทรัพย์ที่เขาพอใจที่จะลงทุน โดยได้ผลตอบแทนในรูปของดอกเบี้ย หรือเงินปันผลแล้ว แต่ประเภทหลักทรัพย์ที่ลงทุน นอกจากนั้นผู้ลงทุนอาจได้ผลตอบแทนอีกลักษณะ หนึ่งคือ กำไรจากการขายหลักทรัพย์ (Capital gain) หรือขาดทุนจากการขายหลักทรัพย์ (Capital loss)

กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุน

กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนโดยทั่วไป สามารถพิจารณาแนวทางหลัก 2 แนวทาง ดังนี้

1. พิจารณาตามประเภทของกฎหมาย (ชยพล มีสติ, 2556)

1.1 กฎหมายเอกชน ได้แก่ กฎหมายที่กำหนดความสัมพันธ์ระหว่างเอกชนต่อ เอกชน ในส่วนที่เกี่ยวกับการลงทุน ได้แก่กฎหมายที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างผู้ลงทุนกันเอง เช่น สัญญาการร่วมทุน สัญญาผู้ถือหุ้น รูปแบบและองค์กรในการลงทุน กฎหมายที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างผู้ลงทุนกับเอกชนอื่น เช่น การกู้ยืม การซื้อขายสินค้า วัตถุประสงค์ การซื้อขายเทคโนโลยีและการจัดการ เป็นต้น

1.2 กฎหมายมหาชน ได้แก่ กฎหมายที่กำหนดความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับเอกชน ในส่วนที่เกี่ยวกับการลงทุนนี้อาจแบ่งตามลักษณะของกฎหมายได้ดังนี้

1.2.1 กฎหมายที่มีลักษณะเป็นการควบคุม หรือกำกับ หรือจัดระเบียบธุรกิจ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว กฎหมายเกี่ยวกับโรงงาน กฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตรา เป็นต้น

1.2.2 กฎหมายที่มีลักษณะเป็นการให้ประโยชน์หรือส่งเสริมการลงทุน โดยให้ประโยชน์หรือคุ้มครองการลงทุน เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน กฎหมายเกี่ยวกับการนิคมอุตสาหกรรม กฎหมายเกี่ยวกับการชดเชยค่าภาษีอากร เป็นต้น

1.2.3 กฎหมายที่มีลักษณะหรือวัตถุประสงค์เฉพาะอย่าง แต่มีผลกระทบเกี่ยวกับการลงทุน เช่น กฎหมายเกี่ยวกับภาษีอากร กฎหมายเกี่ยวกับการผลิตสินค้าเฉพาะอย่าง เช่น แร่ปิโตรเลียม ยาง อาหาร ยา กฎหมายที่เกี่ยวกับสิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า กฎหมายเกี่ยวกับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เป็นต้น

2. พิจารณาตามขั้นตอนการลงทุน

ในการพิจารณาตัดสินใจลงทุน ณ ที่ใด ผู้ลงทุนมักพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญในหลาย ๆ ด้าน เช่น พิจารณาในด้านการเงิน (Financial consideration) การพิจารณาในด้านต้นทุนการผลิต (Cost consideration) การพิจารณาด้านการผลิต (Production consideration) การพิจารณาด้านการตลาด (Marketing consideration) และการพิจารณาด้านกฎหมายและนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง (Legal and government policy consideration) ในการพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวนักลงทุนจะมีการพิจารณาเป็นขั้นตอนไป โดยพิจารณาตั้งแต่ในขั้นเตรียมการหรือวางแผน ขั้นตอนดำเนินการ จนถึงขั้นเลิกกิจการดังนี้

2.1 ขั้นเตรียมการหรือวางแผนการลงทุน ในกิจการลงทุนใหญ่ ๆ ที่มีเงินลงทุนสูง มีอัตราความเสี่ยงสูง ผู้ลงทุนจะเตรียมการและวางแผนการลงทุนอย่างรอบคอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของกฎหมายและนโยบายของรัฐบาล ประเด็นที่สำคัญได้แก่การพิจารณาถึงข้อห้ามหรือข้อจำกัดเกี่ยวกับการลงทุนนั้น การลงทุนในกิจการบางอย่างมีกฎหมายพิเศษกำหนดให้ต้องมีการขออนุญาต เช่น การผลิตอาวุธยุทโธปกรณ์ หรือมีเงื่อนไขกำหนดให้ต้องมีทุนข้างมากเป็นคนไทย เช่น การทำเหมืองแร่ ปิโตรเลียม การบริการ เป็นต้น การพิจารณาถึงสิทธิและประโยชน์ที่พึงจะได้รับจากรัฐ เช่น การยกเว้นภาษีอากรจากการส่งเสริมการลงทุน การลงทุนในเขตนิคมอุตสาหกรรม การพิจารณาภาระและความรับผิดชอบทางภาษี รวมถึงการจัดรูปแบบการลงทุน เช่น การจัดตั้งบริษัท ตัวแทน หรือสาขา สำนักงานภูมิภาคและสำนักงานผู้แทน การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมทุนกันเอง โดยเฉพาะในกรณีที่เป็นการลงทุนจากต่างประเทศที่ต้องการร่วมลงทุนกับผู้ลงทุนท้องถิ่น (ชยพล มีสติ, 2556)

เมื่อได้มีการพิจารณาถึงความเกี่ยวข้องและผลกระทบต่าง ๆ อย่างถี่ถ้วนแล้ว ผู้ลงทุนก็จะสามารถตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนนั้นได้

2.2 ในระหว่างการดำเนินการลงทุน นักลงทุนจะต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ อันได้แก่ สิทธิ และหน้าที่รวมทั้งภาระผูกพันที่มีต่อหน่วยงานของรัฐของผู้ดำเนินธุรกิจ

2.3 ชั้นเลกการลงทุน ในกรณีที่ต้องเลิกกิจการก็มีภาระเรื่องชำระบัญชี ชำระหนี้สินต่าง ๆ ในกรณีเป็นผู้ลงทุนจากต่างประเทศก็ต้องพิจารณารวมไปถึงว่าจะนำเงินทุนหรือรายได้จากการเลิกกิจการหรือขยายกิจการนั้นกลับคืนสู่ประเทศของตนได้หรือไม่ ซึ่งก็จะเกี่ยวข้องกับกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตรา

กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนจากต่างประเทศ

การลงทุนจากต่างประเทศ (Foreign investment) คือ การลงทุนที่ผู้ลงทุนหรือเจ้าของทุนในประเทศหนึ่งไปลงทุนหรือประกอบกิจการลงทุนในอีกประเทศหนึ่ง เช่น ผู้ลงทุนหรือบริษัทอเมริกันมาตั้งโรงงานผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศไทย หรือกรณีคนไทยหรือบริษัทไทยไปลงทุนผลิตอาหารสัตว์ในประเทศอินโดนีเซีย การลงทุนในลักษณะดังกล่าวนี้ บางครั้งเรียกว่าการลงทุนระหว่างประเทศ (International investment) เพราะการลงทุนในลักษณะดังกล่าวนี้ มีผลในการเคลื่อนย้ายเงินทุน บุคคล สิ่งของ ข้อมูล หรือเทคโนโลยี จากประเทศหนึ่งไปสู่อีกประเทศหนึ่ง กฎหมายที่เข้ามาเกี่ยวข้องเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศมีที่มาจากหลายแหล่ง ได้แก่ กฎหมายของประเทศผู้ลงทุนนั้น (Home country) กฎหมายของประเทศที่มีการลงทุน (Host country) และความตกลงระหว่างประเทศ (International agreement) ซึ่งจะแยกได้ดังนี้ (ชยพล มีสติ, 2556)

1. กฎหมายของประเทศผู้ลงทุน

ผู้ลงทุนไม่ว่าจะเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลย่อมจะต้องอยู่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายภายในประเทศของตน หรือของประเทศที่นิติบุคคลนั้นได้จัดตั้งขึ้น นอกจากนี้แล้ว บางประเทศยังมีกฎหมายที่มีผลตามไปควบคุมบุคคล หรือบริษัทของคนในประเทศตนเอง ในต่างประเทศอีกด้วย (Extraterritorial laws) เช่น บุคคลหรือบริษัทอเมริกันที่มาลงทุนในประเทศไทย ต้องอยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายอเมริกันด้วย ที่สำคัญ คือ กฎหมายป้องกันการผูกขาด กฎหมายห้ามค้ากับประเทศศัตรู กฎหมายเกี่ยวกับห้ามให้สินบนแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐต่างประเทศ เป็นต้น หรือในกรณีของผู้ลงทุนหรือบริษัทไทยไปลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย ผู้ลงทุนหรือบริษัทไทยนั้นก็ยังคงอยู่ใต้บังคับกฎหมายไทยในส่วนที่เกี่ยวกับประเทศไทย เช่น ภาษีอากร กฎหมายควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตรา ซึ่งในส่วนนี้ประเทศไทยได้มีพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 442) พ.ศ. 2548 กำหนดให้ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย สำหรับเงินได้พึงประเมินที่เป็นเงินปันผล

ซึ่งได้รับจากบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายระหว่างประเทศ (ชยพล มีสติ, 2556)

2. กฎหมายของประเทศผู้รับการลงทุน

กฎหมายของประเทศผู้รับการลงทุนเป็นกฎหมายหลักที่เกี่ยวกับการลงทุนจากต่างประเทศ ทั้งนี้เพราะประเทศผู้รับการลงทุนมุ่งประสงค์ที่จะให้การลงทุนจากต่างประเทศ มีประโยชน์ต่อประเทศของตนให้มากที่สุด เช่น เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม การพัฒนาทางเทคโนโลยี การเพิ่มการจ้างแรงงาน การแสวงหาเงินตราต่างประเทศหรือประหยัดเงินตราต่างประเทศ ฉะนั้น กฎหมายของประเทศผู้รับการลงทุนจึงอาจจะมีได้ทั้งในลักษณะของกฎหมายที่มุ่งกำกับ ควบคุมการลงทุน หรือกฎหมายที่มุ่งส่งเสริมการลงทุน โดยทั่วไปแล้วผู้ลงทุนก่อนที่จะตัดสินใจไปลงทุนในประเทศใดจะต้องจะได้พิจารณาถึงกฎหมาย นโยบาย ระเบียบและกฎเกณฑ์ต่างๆ ของประเทศที่ตนจะไปลงทุน โดยเฉพาะกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบต่อสิทธิในการเข้าไปลงทุน ข้อจำกัดหรือการเข้าไปควบคุมการลงทุนจากต่างประเทศของรัฐบาล การควบคุมหรือจัดระเบียบธุรกิจโดยทั่วไปในประเทศนั้น สิทธิและประโยชน์รวมถึงหลักประกันที่พึงจะได้รับจากรัฐบาล ภาระในการเสียภาษีอากร รูปแบบการลงทุน และการควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตรา ระหว่างประเทศ ในกรณีที่เป็นการลงทุนในประเทศไทย กฎหมายเหล่านี้ก็จะได้กล่าวไว้ในบทที่เกี่ยวกับกฎหมายการลงทุนของไทย

3. ความตกลงระหว่างประเทศ

จากการที่มีหลายฝ่ายเข้ามาเกี่ยวข้องในการลงทุนระหว่างประเทศ คือ ผู้ลงทุน ประเทศของผู้ลงทุน และประเทศผู้รับการลงทุน โดยผู้ลงทุนก็ยังมีหน้าที่ในการให้ความคุ้มครองพลเมืองของตน ในขณะที่ประเทศผู้รับการลงทุนก็มีภาระหน้าที่ในการยกระดับความเป็นอยู่ของพลเมืองของตน และดูแลให้การลงทุนนั้นเป็นประโยชน์แก่ทั่วทั้งประเทศชาติและประชาชนอันได้แก่ เช่น การเพิ่มการจ้างงาน การนำผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ในประเทศไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ การหาเงินตราต่างประเทศ ล้วนเป็นประเด็นสำคัญอันนำไปสู่ความตกลงระหว่างประเทศ ซึ่งความตกลงดังกล่าวมีทั้งที่เป็นความตกลงแบบทวิภาคี เช่น ความตกลงเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุนระหว่างไทยกับอังกฤษ ความตกลงว่าด้วยการประกันการลงทุนระหว่างไทยกับคานาดา สนธิสัญญาทางไมตรีและความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทยกับอเมริกา และความตกลงแบบพหุภาคี เช่น อนุสัญญาฉบับข้อพิพาททางการลงทุนระหว่างรัฐกับเอกชน ความตกลงหรือสนธิสัญญาดังกล่าวข้างต้นนี้จะมีผลในการส่งเสริมการลงทุน ให้ประโยชน์และการคุ้มครองแก่การลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งผู้ลงทุนของประเทศที่มีสนธิสัญญาหรือความตกลงดังกล่าวนี้สามารถใช้ประโยชน์ตามความตกลงนั้น ๆ ได้แก่

1. สนธิสัญญาหรือความตกลงเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนและการคุ้มครอง (Investment protection agreement)
2. สนธิสัญญาหรือความตกลงเกี่ยวกับภาษีซ้อน
3. ความตกลงเกี่ยวกับการลงทุนแบบพหุภาคีและทวิภาคี

นโยบายการส่งเสริมการลงทุน

นโยบายการลงทุนของไทยที่ผ่านมามีประเทศไทยมักมีบทบาท เป็นประเทศผู้รับการลงทุน ดังนั้น จึงมักมีการกำหนดข้อจำกัดในการลงทุนในระยะก่อนการลงทุน (Pre-establishment) โดยเงื่อนไขหรือข้อจำกัดในการลงทุนของต่างชาติจะถูกบัญญัติไว้ในกฎหมายที่สำคัญ เช่น พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 และ พรบ. กำหนดงานในอาชีพและวิชาชีพที่บุคคลต่างด้าวห้ามทำ พ.ศ. 2522 นอกจากนี้ยังมีกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนและนักลงทุนอื่น จึงอาจกล่าวได้ว่าประเทศไทยนั้นมีนโยบายเกี่ยวกับการลงทุนในภาพรวมที่ค่อนข้างเอื้อต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ทั้งนี้ เพราะภาครัฐมีนโยบายเปิดเสรีและไม่เลือกปฏิบัติต่อคนไทยและนักลงทุนต่างชาติแตกต่างกัน (สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง, 2549)

วิธีการขอรับการส่งเสริมการลงทุน

1. ผู้สนใจและประสงค์จะขอรับการส่งเสริมการลงทุนจะขอเอกสารเผยแพร่ข้อคำแนะนำ ด้านการลงทุน และแบบฟอร์มคำขอรับการส่งเสริม (กทท.01) หรือแบบคำขอสำหรับกิจการบริการ (กทท. 01/ บริการ) หรือคำขอรับการส่งเสริมสำหรับกิจการซอฟต์แวร์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (กทท. 01/ ซอฟต์แวร์) ได้ที่ศูนย์บริการลงทุนทั้งนี้ เมื่อกรอกคำขอในแบบฟอร์มเรียบร้อยแล้ว ให้ยื่นคำขอจำนวน 2 ชุด ที่สำนักบริหารการลงทุน 1-4 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาค หรือสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ และทำสำเนาคำขออีก 1 ชุด เพื่อผู้ขอรับการส่งเสริมเก็บไว้เป็นสำเนา
2. คำขอรับการส่งเสริมที่มีโครงการลงทุนตั้งแต่ 80-500 ล้านบาท จะต้องยื่นรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุนที่มีขนาดการลงทุนมากกว่า 80 แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท (รายละเอียดตามประกาศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ป.1/ 2551 ลงวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2551) คำขอรับการส่งเสริมที่มีโครงการลงทุนมากกว่า 500 ล้านบาท จะต้องยื่นรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ Feasibility study (รายละเอียดตามประกาศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 50/ 2534 ลงวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2534)
3. ในกรณีที่ผู้ขอรับการส่งเสริมยังไม่ได้จัดตั้งบริษัท มูลนิธิ หรือสหกรณ์ ผู้ขออาจยื่นคำขอรับการส่งเสริมได้ในนามบุคคลธรรมดา แต่ผู้ขอรับการส่งเสริมนั้นจะต้องจัดตั้ง บริษัท มูลนิธิ

หรือสภกรรม ให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน นับแต่วันที่ผู้ขอรับการส่งเสริม ได้ตอบรับมติ

คณะกรรมการให้การส่งเสริมแล้ว

การพิจารณาโครงการที่ขอรับการส่งเสริม

สำนักงานจะพิจารณาคำขอรับการส่งเสริมที่อยู่ในอำนาจพิจารณาของสำนักงาน สำหรับ คำขอรับการส่งเสริมที่มีขนาดการลงทุน ไม่เกิน 80 ล้านบาทให้แล้วเสร็จภายใน 40 วันทำการ คำขอรับการส่งเสริมที่มีขนาดการลงทุนเกินกว่า 80 ล้านบาทและคำขอรับการส่งเสริมที่อยู่ใน อำนาจของ คณะอนุกรรมการพิจารณาโครงการให้แล้วเสร็จภายใน 60 วันทำการ

การแจ้งมติอนุมัติหรือไม่อนุมัติการส่งเสริม

หลังจากคำขอรับการส่งเสริม ฯ ได้ผ่านการพิจารณาแล้ว สำนักบริหารการลงทุนจะแจ้ง มติอนุมัติหรือไม่อนุมัติให้การส่งเสริมแก่ผู้ขอให้แล้วเสร็จภายใน 7 วันทำการ

การออกบัตรส่งเสริม

ผู้ขอรับการส่งเสริมจะต้องตอบรับมติให้การส่งเสริมภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับ หนังสือแจ้งมติ หากไม่สามารถตอบรับมติภายในระยะเวลาที่กำหนด สามารถขอขยายเวลาตอบรับ มติและขอขยายเวลาเพื่อส่งเอกสารประกอบการออกบัตรส่งเสริมได้ เมื่อตอบรับแล้วจะต้องส่ง เอกสารและหลักฐานประกอบการออกบัตรส่งเสริม ตามที่สำนักงานกำหนดไว้ภายใน 180 วัน นับตั้งแต่วันที่ตอบรับมติได้ที่สำนักงานเลขานุการกรม

ภาพรวมบัตรส่งเสริม

บัตรส่งเสริมเป็นหลักฐานแสดงการเป็นผู้ได้รับส่งเสริม โดยประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ คือ

1. ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ชื่อและที่อยู่ของบริษัทผู้ได้รับการส่งเสริม เลขทะเบียนบริษัท ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม เป็นต้น
2. สิทธิ และประโยชน์เป็นส่วนที่ระบุสิทธิประโยชน์ทั้งด้านภาษีอากรและไม่เกี่ยวกับ ภาษีอากรที่ให้แก่ผู้ที่ได้รับส่งเสริมรายนั้น โดยสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวกับภาษีอากรจะมีการกำหนด ระยะเวลาที่ได้รับสิทธิประโยชน์ไว้ด้วย ทั้งนี้ จะส่วนท้ายของสิทธิประโยชน์ จะระบุวันที่ อนุญาตให้สามารถเริ่มใช้สิทธิประโยชน์ไว้ด้วย ซึ่งก็คือวันที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริม ยกเว้น ในกรณีของเครื่องจักรจะอนุญาตให้ขยายระยะเวลาการใช้สิทธิประโยชน์ย้อนหลังไปได้จนถึงวันที่ บริษัทยื่นคำขอรับการส่งเสริม
3. เงื่อนไขทั่วไป เป็นส่วนที่ระบุเงื่อนไขที่ผู้ได้รับส่งเสริมทุกรายต้องปฏิบัติเป็นการ ทั่วไป อาทิเช่น จะต้องรายงานการเริ่มดำเนินการทุก 6 เดือน 1 ปี และ 2 ปี นับจากวันที่ได้รับบัตร

ส่งเสริม การต้องรายงานผลประกอบการ การต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในการใช้สิทธิประโยชน์ ตามมาตราต่าง ๆ หรือการต้องไม่ใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือในโครงการที่ได้รับส่งเสริม เป็นต้น

4. เงื่อนไขเฉพาะโครงการ เป็นส่วนที่เป็นสาระสำคัญในการให้การส่งเสริม ซึ่งผู้ได้รับส่งเสริมจะต้องปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด เช่น ขนาดการลงทุนขั้นต่ำ ทุนจดทะเบียน ที่ตั้งโรงงาน ชนิดผลิตภัณฑ์ กำลังผลิต กรรมวิธีการผลิต ระยะเวลานำเข้าเครื่องจักร และระยะเวลาเปิดดำเนินการ เป็นต้น เงื่อนไขเหล่านี้ บางข้อเป็นเงื่อนไขที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งหากปฏิบัติไม่ได้ อาจถูกเพิกถอนสิทธิประโยชน์หรือเพิกถอนบัตรส่งเสริม แต่เงื่อนไขบางอย่างก็สามารถขออนุญาตแก้ไขได้

5. เอกสารแนบท้ายบัตรส่งเสริม เป็นส่วนที่บันทึกการแก้ไขข้อมูลต่าง ๆ ของบัตรส่งเสริม เช่น การแก้ไขสิทธิประโยชน์ การแก้ไขเงื่อนไขเฉพาะโครงการ หรือการแก้ไขข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท เป็นต้น เมื่อผู้ได้รับส่งเสริมได้รับอนุมัติให้แก้ไขโครงการ จะต้องนำบัตรส่งเสริมไปติดต่อกับฝ่ายบัตรส่งเสริมของ BOI เพื่อให้บันทึกข้อมูลการแก้ไขลงในเอกสารแนบท้ายนี้

6. อายุของบัตรส่งเสริม บัตรส่งเสริมไม่มีวันสิ้นสุดอายุ สิทธิและประโยชน์บางประเภท เช่น การถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน การนำเข้าช่างฝีมือต่างด้าว หรือการนำเข้าวัตถุดิบ โดยยกเว้นภาษีอากร อาจจะได้รับตลอดระยะเวลาที่บริษัทยังถือครองบัตรเสริมนั้นอยู่โดยไม่กระทำผิดเงื่อนไข

7. บัตรส่งเสริมจะสิ้นสุดผลบังคับใช้ในกรณีดังนี้ บริษัทขอยกเลิกบัตรส่งเสริมหรือถูกเพิกถอนบัตรส่งเสริมเนื่องจากปฏิบัติผิดเงื่อนไขเมื่อมีการยกเลิกหรือเพิกถอนบัตรส่งเสริม บริษัทอาจต้องชำระภาษีเครื่องจักร วัตถุดิบ หรือภาษีเงินได้ ย้อนหลัง ตามเหตุแห่งการยกเลิกหรือเพิกถอนนั้น ๆ หลังจากมีการยกเลิกหรือเพิกถอนบัตรส่งเสริมแล้ว บริษัทยังคงสามารถประกอบกิจการต่อไปได้ในสถานะผู้ไม่ได้รับการส่งเสริม แต่ทั้งนี้ จะต้องไม่ขัดกับกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ภารกิจของ BOI

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน

1. ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรที่จูงใจและสามารถแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ ได้

2. ไม่กำหนดเงื่อนไขการถือหุ้นต่างชาติในอุตสาหกรรมการผลิตและในบางสาขา

ของอุตสาหกรรมบริการ

3. ให้ความช่วยเหลือในการยื่นขอวีซ่าและใบอนุญาตทำงานเพื่ออำนวยความสะดวก

สำหรับการเข้ามาจัดตั้งและดำเนินธุรกิจของชาวต่างชาติ

4. ยกเว้นข้อจำกัดการถือครองที่ดินของชาวต่างชาติ

บริการสนับสนุนธุรกิจ

1. ให้ข้อมูลและคำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย
2. จัดการเยี่ยมชมเพื่อศึกษาความเหมาะสมของสถานที่ตั้งโรงงาน
3. จัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วน ผู้รับจ้างผลิต และผู้สนใจร่วมทุน
4. ให้รายละเอียดผู้ติดต่อของหน่วยงานหลักทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์
5. ประสานร่วมมือกับกลุ่มนักธุรกิจต่างชาติและหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ

สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร

1. ยกเว้น/ ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร (มาตรา 28/ 29)
2. ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็น (มาตรา 30)
3. ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินปันผล (มาตรา 31 และ 34)
4. ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 (มาตรา 35 (1))
5. ให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าน้ำประปา เป็นสองเท่า (มาตรา 35 (2))
6. ให้หักค่าติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 (มาตรา 35 (3))
7. ยกเว้นอากรขาเข้าวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นสำหรับการผลิตเพื่อการส่งออก (มาตรา 36)

สิทธิประโยชน์ที่ไม่เกี่ยวกับภาษีอากร

1. อนุญาตให้นำคนต่างด้าวเข้ามาเพื่อศึกษากลุ่มทางการลงทุน (มาตรา 24)
2. อนุญาตให้นำช่างฝีมือ และผู้ชำนาญการเข้ามาทำงานในกิจการที่ได้รับการส่งเสริม

การลงทุน (มาตรา 25 และ 26)

3. อนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ที่ดิน (มาตรา 27)
4. อนุญาตให้ส่งออกซึ่งเงินตราต่างประเทศ (มาตรา 37)

หลักประกัน

1. รัฐจะไม่โอนกิจการของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมมาเป็นของรัฐ (มาตรา 43)
2. รัฐจะไม่ประกอบกิจการขึ้นใหม่แข่งขัน (มาตรา 44)
3. รัฐจะไม่ผูกขาดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันกับผู้ที่ได้รับการส่งเสริม

(มาตรา 45)

4. รัฐจะไม่ควบคุมราคาผลิตภัณฑ์ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริม (มาตรา 46)
5. รัฐจะอนุญาตให้ส่งออกเสมอไป (มาตรา 47)
6. รัฐจะไม่อนุญาตให้ส่วนราชการ องค์การของรัฐบาล หรือรัฐวิสาหกิจ นำผลิตภัณฑ์

ชนิดเดียวกับที่ได้รับการส่งเสริมเข้ามาโดยได้รับยกเว้นอากรขาเข้า (มาตรา 48)

นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์

นโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย 2013-2031 (พ.ศ.2555-2574)

(อวยพร พุตระกูล, 2557)

จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 2013-2031 (พ.ศ. 2555-2574) ได้กำหนดรายละเอียดของแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมหลัก รวมทั้งแนวทางการพัฒนายานยนต์ในแต่ละช่วงคือ ระยะสั้น 5 ปี ระยะกลาง 10 ปี และระยะยาว 20 ปี ซึ่งจากอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์นั้น เป็นอุตสาหกรรมที่ไทยจัดได้ว่ามีบทบาทในการเป็นผู้ผลิตตามเจ้าของตราสินค้าที่เป็นบริษัทข้ามชาติเข้ามาลงทุน จึงจำเป็นต้องสร้างแรงงานและโครงสร้างสนับสนุนให้มีความพร้อมเพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและขยายไปสู่การส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และผลักดันให้เกิดการใช้วัตถุดิบจากภายในประเทศมากกว่าการนำเข้าจากต่างประเทศ (อวยพร พุตระกูล, 2557)

แนวทางในการพัฒนาให้ประเทศไทยสามารถก้าวเข้าสู่การเป็นฐานการผลิตแห่งเอเชียได้นั้น ประกอบด้วย 4 แนวทางหลัก โดยมีการวางแนวทางการพัฒนาที่ครอบคลุมทั้งผู้ประกอบการรายใหญ่และรายย่อย รายละเอียด ดังนี้

1. ยกระดับฝีมือแรงงานเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและรองรับเทคโนโลยีในอนาคตปัจจุบันอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ไทยขาดแคลนแรงงานประมาณ 100,000 คน และประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะขาดแรงงานฝีมือมากยิ่งขึ้นในอนาคต เพื่อคงไว้ซึ่งขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จำเป็นต้องมีการยกระดับฝีมือแรงงานในทุกแขนงเพื่อยกระดับความสามารถในการผลิต และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันในระดับโลก

นอกจากการเร่งการพัฒนาทักษะแรงงานที่ขาดแคลนในปัจจุบันแล้ว จะต้องวางแนวทางการพัฒนาทักษะแรงงานเพื่อรองรับเทคโนโลยียานยนต์ในอนาคตที่จะมีเทคโนโลยีระดับสูงเพิ่มขึ้น การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม จะทำให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถสื่อสารความต้องการทักษะแรงงานแก่สถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนร่วมกันและร่วมประเมินผลคุณภาพหลักสูตรและผู้จบการศึกษาเพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงานในอนาคตและเพื่อสร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าในสายอาชีพแก่แรงงาน จึงจำเป็นต้องพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพของแรงงานให้ชัดเจน จะทำให้แรงงานฝีมือรับรู้ว่าอาชีพการงานมีความมั่นคงและสามารถพัฒนาอาชีพการงาน เพื่อแก้ไขปัญหาด้านทัศนคติของแรงงาน รวมถึงการสร้างมาตรฐานการรับรองทักษะฝีมือแรงงาน โดยความร่วมมือระหว่างกระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงศึกษาธิการ และภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างมาตรฐานแรงงานที่เป็นที่

ยอมรับจากทุกภาคส่วนและกำหนดค่าจ้างแรงงานที่เหมาะสมตาม ความรู้ความสามารถของแรงงาน ก็จะสร้างความมั่นคงในอาชีพและความก้าวหน้าในสายอาชีพแก่แรงงานเพิ่มมากขึ้น

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และสร้างการพึ่งพาเทคโนโลยีภายในประเทศการวางนโยบายระยะยาวต้องมีความชัดเจน เพื่อส่งสัญญาณที่ดีแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ทำให้เกิดความเชื่อมั่นและเกิดการลงทุนในประเทศอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้จะต้องทบทวน โครงการหรือมาตรการที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ และความโปร่งใสและเป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการทุกระดับ โดยเฉพาะนโยบายพลังงานสำหรับ ยานยนต์ที่ชัดเจน พิจารณาโครงสร้างภาษีโดยมีการประเมินความคุ้มค่าของมาตรการต่าง ๆ อย่างรอบคอบ และสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการในประเทศทั้งผู้ประกอบการไทย และผู้ประกอบการต่างชาติ

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์และ ชิ้นส่วนยานยนต์ของประเทศ สามารถพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต โดยมีผู้ประกอบการไทยเป็นผู้วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น ทั้งผู้ประกอบการขนาดใหญ่ และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถเน้นการสร้างมูลค่า (Value creation) ให้เกิดผลประโยชน์ภายในประเทศสูงสุด โดยมีแนวทางในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ยานยนต์ของประเทศไทย ดังนี้

1. ผลิตและส่งออกรถยนต์ไฮบริดและรถไฟฟ้า รวมถึงชิ้นส่วนและโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น แบตเตอรี่ ระบบชาร์จไฟฟ้า ระบบเปลี่ยนแบตเตอรี่ สถานีชาร์จไฟฟ้า เป็นต้น
2. ดึงดูดความสนใจบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำของโลก เพื่อให้เกิดฐานการผลิต ชิ้นส่วนเทคโนโลยีระดับสูง และส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ผู้ประกอบการไทย และพัฒนา ให้เกิดฐานการวิจัยและพัฒนาชิ้นส่วนในประเทศไทย
3. สร้างมาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในประเทศไทยเทียบเท่ากับ กลุ่มประเทศยุโรปเพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้ายานยนต์คุณภาพสูง
4. เตรียมความพร้อมในการพัฒนารถ Fuel Cell ใน 20 ปี ข้างหน้า และเพื่อสนับสนุน การวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการไทยเพื่อการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ผลิต ศูนย์ทดสอบและสนามทดสอบมีความจำเป็นอย่างมาก เนื่องจากมาตรฐานด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมจะมีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น สินค้ายานยนต์จึงจำเป็นต้องผ่านการตรวจสอบ มาตรฐานและคุณภาพอย่างเข้มงวด โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าไปยังประเทศพัฒนาแล้ว ในอนาคต เนื่องจากขาดแคลนแรงงานและความต้องการรวดเร็วและแม่นยำในการผลิตเครื่องจักรการผลิต จะมีบทบาทมากยิ่งขึ้น แต่ประเทศไทยต้องพึ่งพาการนำเข้าเครื่องจักรการผลิตจากต่างประเทศ

โดยในปี 2009 (พ.ศ. 2552) ประเทศไทยต้องนำเข้าเครื่องจักรเป็นมูลค่ากว่า 1 แสนล้านบาท ดังนั้น ในเบื้องต้น เพื่อลดความสูญเสียการค้าจากการนำเข้าเครื่องจักร จึงควรให้การสนับสนุนการพัฒนา เครื่องจักรการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า ซึ่งจะต้องเริ่มต้นที่เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีไม่สูงมากนัก และเป็นเครื่องจักรที่ใช้งานเพื่อชดเชยการขาดแคลนแรงงาน เช่น ระบบ Automation ในคลังสินค้า แขนกลยกสินค้า รถขนส่งสินค้าเดินตามสาย เป็นต้น ตลอดจนผลักดันหน่วยงานที่สามารถสนับสนุน ด้านเงินทุน และการจัดหาเครื่องจักรแก่ผู้ประกอบการไทย

3. เชื่อมโยงอุตสาหกรรมสร้างความมั่นคงทางวัตถุดิบต้นน้ำเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ผลักดันให้มีแนวทางและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ในการสนับสนุนอุตสาหกรรมวัตถุดิบต้นน้ำภายในประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของ อุตสาหกรรมภายในประเทศ และสร้างความเชื่อมโยงวัตถุดิบต้นน้ำกับกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบต้นน้ำแก่อุตสาหกรรม อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมวัตถุดิบต้นน้ำ โดยเฉพาะเหล็กและโลหะต่าง ๆ มักได้รับการต่อต้านจากชุมชนว่าเป็นอุตสาหกรรมที่สกปรก และทำลายสิ่งแวดล้อม ซึ่งในความเป็นจริงแล้ว วัตถุดิบต้นน้ำที่สำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ คือ เหล็กและโลหะขั้นกลาง และอุตสาหกรรมการแปรรูปเหล็กและโลหะ กลางเป็นอุตสาหกรรมที่มีกระบวนการผลิตที่สะอาดแตกต่างจากอุตสาหกรรมการถลุงเหล็ก ดังนั้น จำเป็นต้องทำความเข้าใจกับชุมชนว่าอุตสาหกรรมวัตถุดิบต้นน้ำสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ที่แท้จริงคืออะไร สามารถควบคุมสถานะสิ่งแวดล้อมได้อย่างไร และภาครัฐ จะต้องมีการตรวจสอบที่เข้มงวดเพื่อให้ชุมชนสามารถมั่นใจในการดำเนินการของ อุตสาหกรรมว่าจะไม่กระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรวม

4. ยกย่องโครงสร้างพื้นฐานเพื่อพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการ ในประเทศไทยกำหนดนโยบายส่งเสริมการลงทุนในภาพรวมของอุตสาหกรรมที่สามารถสนับสนุน อุตสาหกรรมในประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยการวางนโยบายระยะยาวของภาครัฐจะต้องมีความ ชัดเจนและกำหนดเงื่อนไขในการปรับเปลี่ยนอย่างชัดเจนซึ่งจะส่งสัญญาณที่ดีแก่ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมทำให้เกิดความเชื่อมั่นและเกิดการลงทุนในประเทศอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ภาครัฐ จะต้องทบทวนโครงการหรือมาตรการที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส และเป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการทุกระดับ และเพื่อให้ทิศทางการสนับสนุนเทคโนโลยียานยนต์ เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง จำเป็นต้องมีหน่วยงานกลางหรือคณะกรรมการกลางที่มีตัวแทนจาก ภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมร่วมกันกำหนดแผนพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีสถาบันยานยนต์เป็นหน่วยงานกลางในการประสานงานระหว่างรัฐและเอกชน

การพัฒนาอุตสาหกรรมตามแนวทางดังกล่าวในเบื้องต้น จำเป็นที่จะต้องมีการวางกรอบระยะเวลาในการพัฒนาที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและตอบสนองต่อเทคโนโลยีและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ไทย เพื่อให้ประเทศไทยสามารถรักษาการเป็นฐานการผลิตยานยนต์คุณภาพสูงของเอเชียในอนาคต

พัฒนาการของการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์

นโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ได้พัฒนามาอย่างต่อเนื่อง โดยได้ปรับเปลี่ยนไปตามภาวะเศรษฐกิจ และตอบโจทย์การพัฒนาประเทศที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงเวลา (สุदारัตน์ พงษ์พิทักษ์, 2559)

ในอดีตรถยนต์ถือเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีราคาแพงต้องนำเข้าจากต่างประเทศ

นโยบายในระยะแรกจึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมกิจการผลิตรถยนต์ในประเทศ เพื่อทดแทนการนำเข้าแต่เมื่อผู้ประกอบการเริ่มเข้มแข็งและมีตลาดที่ชัดเจนแล้ว นโยบายในระยะหลังก็เปลี่ยนไปเน้นให้การส่งเสริมแก่กิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แทน เพื่อหลีกเลี่ยงการเป็นเพียงฐานการประกอบรถยนต์ที่ต้องพึ่งพาการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ ซึ่งไม่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศในระยะยาว

อย่างไรก็ดี การให้ส่งเสริมผลิตรถยนต์ก็ยังไม่ได้หายไปจากนโยบายของรัฐบาลโดยสิ้นเชิง เนื่องจากยังมีการเปิดให้ส่งเสริมผลิตรถยนต์เป็นบางช่วง ซึ่งอาจให้สิทธิและประโยชน์ไม่เท่ากันแล้วแต่กรณี เพื่อเร่งรัดให้มีการลงทุนในรถยนต์บางประเภทที่เห็นว่าสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

1. ระยะแรก เปิดศักราชให้ส่งเสริมการผลิตรถยนต์ทดแทนการนำเข้า

หลังจากที่ประเทศไทยนำเข้ารถยนต์มาได้ระยะหนึ่ง ก็เข้าสู่ยุคเริ่มต้นของอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าโดยนโยบายภาครัฐขณะนั้นมุ่งส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์มากขึ้น ด้วยการให้สิทธิและประโยชน์ รวมถึงใช้มาตรการทางด้านภาษี

ในปี 2509 บีโอไอในฐานะเทียบเท่ากรม สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี้ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ส่งเสริมการลงทุนแก่บริษัทผู้ประกอบการรถยนต์ มีผู้ประกอบการ 4 ราย (Four pioneers) และในปี 2512 มีผู้ได้รับส่งเสริม ฯ อีก 12 ราย มีการประกาศควบคุมการนำเข้ารถยนต์นั่ง รวมถึงใช้กำแพงภาษีสำหรับรถยนต์นำเข้าเพื่อปกป้องอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ

2. ระยะกลาง ยกเลิกการส่งเสริมผลิตรถยนต์วางรากฐานการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์

ในประเทศ (ปี 2512-2537)

เนื่องจากการผลิตรถยนต์ในยุคนั้น ต้องพึ่งพาการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์มาประกอบเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้สูญเสียเงินตราออกไปต่างประเทศเป็นจำนวนมาก และมีผู้ประกอบการเข้ามาลงทุนแล้วหลายรายที่สามารถประกอบธุรกิจและขยายกำลังผลิตได้โดยไม่ได้รับส่งเสริมการลงทุน

ในปี 2512 รัฐบาลจึงเปลี่ยนนโยบายโดยยกเลิกให้การส่งเสริมฯ ผลิตรถยนต์ และหันมาให้ส่งเสริมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แทน เพื่อให้เกิดการลงทุนผลิตชิ้นส่วนที่หลากหลาย เกิดห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็ง และพัฒนาประเทศไปสู่การเป็นฐานการผลิตรถยนต์อย่างยั่งยืน เพื่อให้อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนในประเทศประสบความสำเร็จ นโยบายรัฐบาลขณะนั้นจึงได้เพิ่มสัดส่วนการบังคับใช้ชิ้นส่วนในประเทศให้มากขึ้นด้วย จนกระทั่งต้องมีสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45

ในช่วงปี 2534 เป็นยุคเริ่มต้นของการเปิดเสรี อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เมื่อกระทรวงพาณิชย์ประกาศยกเลิกการควบคุมการนำเข้ารถยนต์นั่ง และคณะรัฐมนตรีได้ปรับปรุงโครงสร้างภาษีรถยนต์และภาษีการค้าของรถยนต์โดยรวม ส่งผลให้การนำเข้ารถยนต์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และรถยนต์ที่ประกอบในประเทศลดต่ำลง เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคโดยตรง

ปี 2512 กำหนดให้กิจการประกอบรถยนต์ได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าเครื่องจักรตามเกณฑ์ที่ตั้งโรงงาน และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเฉพาะรายได้จากการส่งออก ทำให้มีผู้ผลิตรายใหม่มาลงทุนในประเทศไทย เช่น General Motor, Ford และ BMW

3. ระยะเวลาปัจจุบัน เปิดให้การส่งเสริมผลิตรถยนต์อีกครั้ง (2537- ปัจจุบัน)

ในปี 2537 กระทรวงอุตสาหกรรมได้มีการประกาศยกเลิกคำสั่งห้ามตั้งโรงงานประกอบรถยนต์ในประเทศไทย และรัฐบาลได้เปิดให้การส่งเสริมกิจการประกอบรถยนต์อีกครั้งหลังจากที่ยกเลิกมาตั้งแต่ปี 2512 โดยกำหนดให้กิจการประกอบรถยนต์ได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าเครื่องจักรตามเกณฑ์ที่ตั้งโรงงาน และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเฉพาะรายได้จากการส่งออก ทำให้มีผู้ผลิตรายใหม่มาลงทุนในประเทศไทย เช่น General Motor, Ford และ BMW เป็นต้น

นโยบายรัฐบาลในช่วงนั้นมุ่งไปที่การฟื้นฟูและเยียวยาภาคอุตสาหกรรมที่ชะลอตัวจากวิกฤติเศรษฐกิจและค่าเงินบาทในปี 2540 โดยให้ความสำคัญกับการส่งออกเพื่อเพิ่มกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับแนวโน้มการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ที่บริษัทผู้ผลิตต้องการมาสร้างฐานการผลิตที่เข้าถึงตลาดได้ง่าย ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดต้นทุนทางการผลิตไปพร้อม ๆ กัน จึงมีการเปิดให้ส่งเสริมฯ ผลิตรถยนต์ชิ้นใหม่อีกครั้งหนึ่ง และมีการปรับปรุงนโยบายรวมถึงสิทธิและประโยชน์ต่าง ๆ เรื่อยมา เพื่อสร้างไทยเป็นฐานการผลิตหลักของบริษัทรถยนต์ข้ามชาติ จะมีเพียงช่วงปี 2543 รัฐบาลได้ยกเลิกการให้ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการประกอบรถยนต์ โดยให้สิทธิประโยชน์หลักเพียงการ

ลดหย่อนหรือยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรเท่านั้น เพื่อให้ไม่ให้เกิดกับข้อตกลงขององค์การการค้าโลก (WTO) เรื่องการยกเลิกมาตรการอุดหนุนการส่งออก

ภาพรวมของการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในปัจจุบัน

1. มาตรการส่งเสริมการลงทุนกิจการผลิตรถยนต์ มีการคาดการณ์ว่าปริมาณรถยนต์ที่ใช้งานในโลก จะเพิ่มมากกว่าปัจจุบันถึง 3 เท่า จนถึงปี 2593 และประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ (Emerging economies) เช่น จีน และอินเดีย จะมีประชากรคนชั้นกลางที่มีกำลังซื้อและมีความต้องการใช้งานรถยนต์สูงขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าตลาดรถยนต์ในประเทศเหล่านี้จะมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก ประเทศไทยเองก็ไม่ได้ยกเลิกการให้ส่งเสริม ฯ กิจการผลิตรถยนต์ไปโดยสิ้นเชิง แต่ใช้วิธีออกมาตรการพิเศษเพื่อสนับสนุนกิจการผลิตรถยนต์เป็นระยะ สำหรับรถยนต์บางประเภท เพื่อเป็นการรักษาสถานการผลิตที่มีอยู่เดิม และเปิดโอกาสให้นักลงทุนรายใหม่ตัดสินใจขยายการลงทุนเพิ่มมากขึ้น

2. ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการลงทุนผลิตชิ้นส่วนสำคัญของยานยนต์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและมีเทคโนโลยีในการผลิต การสร้างห่วงโซ่อุปทานของชิ้นส่วนยานยนต์ที่หลากหลาย ยังมีความจำเป็นต่อพื้นฐานที่แข็งแกร่งของกับอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ในประเทศ ภาครัฐจึงได้ให้ส่งเสริม ฯ การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มาโดยตลอด โดยเฉพาะชิ้นส่วนสำคัญที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High value added parts) มีเทคโนโลยีในการผลิต และยังมีผู้ผลิตน้อยราย (สุภารัตน์ พงษ์พิทักษ์, 2559)

โครงสร้างภาษีอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย (อวยพร พุทธระกูล, 2557)

1. หลักการ

อุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย มีการจัดเก็บภาษียนต์หลายประเภท ตั้งแต่เริ่มผลิตจนถึงจำหน่ายไปสู่ผู้บริโภค ซึ่งภาษีที่ผู้ประกอบการต้องเสียจากกำไรแล้ว ยังมีภาษีและค่าธรรมเนียมที่ต้องเสีย ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีมหาดไทย และภาษีมูลค่าเพิ่ม

2. ฐานภาษี

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผลิตรถยนต์ในประเทศ มีหน้าที่ต้องเสียภาษีตามอัตราที่กำหนด ใช้ฐานมูลค่า ราคา ณ โรงงานอุตสาหกรรม กรณีนำเข้า ฐานภาษีตามราคา CIF บวกอากร

3. อัตราภาษี

อัตราภาษีในส่วนของกรมสรรพสามิต เป็นไปตามข้อกำหนดขึ้นอยู่กับประเภทรถยนต์ และขนาดของเครื่องยนต์

ภาษีมหาดไทย เก็บตามภาษีสรรพสามิต ร้อยละ 10

ภาษีมูลค่าเพิ่ม คิดร้อยละ 7 ของมูลค่าภาษีสรรพสามิตรวมภาษีมหาดไทยแล้ว

4. สิทธิประโยชน์ทางภาษี

4.1 รัฐบาลสนับสนุนการผลิตรถยนต์นั่งประหยัดพลังงาน (Eco car) ซึ่งเป็นรถยนต์นั่งขนาดเล็ก เครื่องยนต์ไม่เกิน 1,300 ซีซี มีคุณภาพมาตรฐานสากล มลพิษต่ำ และประหยัดน้ำมัน โดยกำหนดภาษีสรรพสามิตในอัตราร้อยละ 17 ลดจากอัตรากาฬเดิมร้อยละ 30 ซึ่งจะช่วยให้ผู้ค้าสามารถเสนอขายรถยนต์ในระดับราคา 375,000 บาท/คัน อีกทั้งยังเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อรถยนต์

4.2 รัฐบาลสนับสนุนการผลิตรถไฮบริด ซึ่งเป็นรถยนต์ที่มีเทคโนโลยีทันสมัย เครื่องยนต์มี 2 ระบบ ซึ่งใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำมัน มีความปลอดภัย และสมรรถนะการขับขี่สูง ประหยัดน้ำมัน และมีมลพิษไอเสียต่ำกว่ารถยนต์ทั่วไปมาก โดยกำหนดภาษีสรรพสามิตในอัตราร้อยละ 10 เทียบเท่าอัตรากาฬเดิมร้อยละ 30-50 ลดลงร้อยละ 20-40

4.3 การทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) และการเปิดการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทยกับออสเตรเลีย ไทยกับนิวซีแลนด์ และไทยกับอินเดีย รวมทั้งความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) ส่งผลให้ตลาดส่งออกขยายตัว

4.4 การทำความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตรถยนต์ลดลง ตามอัตรากาฬนำเข้าเหล็ก และช่วยลดขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานสินค้าส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น ซึ่งช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งในตลาดโลก

4.5 กระทรวงอุตสาหกรรมรับผิดชอบการบริหารการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์จากประเทศภาคีภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจอาเซียน-ญี่ปุ่น เพื่อนำมาประกอบรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องคือ กระทรวงการคลังออกประกาศให้สอดคล้องกัน

4.6 ลดอัตราอากรและยกเว้นอากรศุลกากรมาตรา 12 แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. 2530 ได้แก่ มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับรถยนต์ การปรับปรุงโครงสร้างภาษีศุลกากรวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตที่นำมาใช้สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ และเพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย จึงลดอากรศุลกากรนำเข้าในสินค้า 63 รายการ แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย เหล็กและเหล็กกล้า ชิ้นส่วนแทรกเตอร์ กระดาษ และเคมีภัณฑ์ ให้เหลือร้อยละ 0 ภายในปี 2553 เป็นต้นไป ตามกรอบการเปิดเสรีอาเซียนหรืออาฟต้า ที่ในปัจจุบันมีการเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 5 แม้ส่งผลให้รัฐสูญเสียรายได้ดังกล่าวประมาณปีละ 100 ล้านบาท แต่ถือว่าคุ้มค่าทางเศรษฐกิจที่ภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยจะเติบโตขึ้น นอกจากนี้ยังเห็นชอบมาตรการยกเว้นภาษีศุลกากรการประกอบรถยนต์ไฮบริด และ E85 โดยตรง และชิ้นส่วนหลักที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมจากรถยนต์ E20 เพื่อสนับสนุนให้มีการใช้รถยนต์ประหยัดพลังงานเพิ่มขึ้น จำนวน 8 รายการ จากที่เสนอมา 23 รายการ โดยอีก

15 รายการ ที่ไม่ได้ยกเว้นภาษีเงินส่วนที่สามารถนำไปประกอบกับรถยนต์ปกติได้ แต่หาก ผู้ประกอบการนำไปประกอบเป็นรถยนต์ไฮบริด หรือ E85 สามารถนำค่าใช้จ่ายภาษีมาขอคืนได้

4.7 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน เห็นชอบให้เปิด ประเภทกิจการประกอบรถยนต์ขึ้นใหม่ เพื่อจูงใจให้ผู้ผลิตรถยนต์ย้ายฐานการผลิตจากประเทศอื่น ๆ เข้ามาลงทุนในประเทศไทย และส่งเสริมให้ประเทศไทยมีฐานการผลิตเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้การลงทุนขนาดใหญ่มีปริมาณการผลิตที่สูงมากพอที่จะทำให้เกิดการใช้ชิ้นส่วนในประเทศเพิ่มขึ้นได้ ในอนาคต จึงได้กำหนดเงื่อนไขการส่งเสริมการลงทุน

4.8 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เปิดเผยว่าหลังหารือกระทรวงการคลัง ได้ข้อยุติร่วมกันแล้วที่จะลดภาษีสรรพสามิตรถยนต์ Flexible fuel vehicle (FFV) 3% อย่างถาวรเพื่อ ส่งเสริมการใช้น้ำมัน E 85 อัตราภาษีสรรพสามิตที่ลดลง ได้แก่ 1. ลดภาษีสรรพสามิตรถยนต์ FFV ขนาด 1,800-2,000 ซีซี เหลือ 22% จากเดิม 25% 2. รถยนต์ FFV ขนาดเกิน 2,001-2,500 ซีซี ลด เหลือ 27% จากเดิม 30% 3. รถยนต์ FFV ขนาดเกิน 2,501-3,000 ซีซี ลดเหลือ 32% จาก 35%

5. ปัจจัยต่อการขยายตัวของตลาดในประเทศ

5.1 การเติบโตของภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ ภาวะการจ้างงาน ราคาพืชผลทางการเกษตร

5.2 สินเชื่อบริษัทจูงใจลูกค้า เช่น อัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ

5.3 การมีรถยนต์รุ่นใหม่เข้าสู่ตลาด (New model) ของค่ายรถยนต์ต่าง ๆ และรถยนต์ขนาดเล็กประหยัดพลังงาน Eco car ทயอยเปิดตัวออกสู่ตลาดได้รับการตอบรับเกินเป้าหมาย

5.4 รถยนต์ที่ใช้พลังงานทางเลือก ราคาจะต่ำลง เนื่องจากการส่งเสริมของภาครัฐ ภาษีสรรพสามิตลดอัตราประมาณ 5% เช่น รถ Hybrid รถใช้ก๊าซ CNG รถใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 E85

5.5 การทำการตลาดส่งเสริมการขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในหลายรูปแบบ เพื่อดึงดูดใจและตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้า เช่น แคมเปญกันภัย แคมเปญรถคันแรก

5.6 การทำข้อตกลงการค้าเสรีกับประเทศต่าง ๆ จะทำให้รถยนต์จากประเทศคู่สัญญาเข้ามาแข่งขันมากขึ้นด้วย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคที่จะเลือกซื้อรถยนต์ได้ในราคาที่ไม่แพง ในสภาวะการณ์ตลาดที่มีการแข่งขันสูง

6. แนวโน้มการเติบโตของตลาด

จากการคาดการณ์ยอดผลิตรถยนต์ของไทยปี 2011-2015 พบว่า มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยที่ 10% และหากสัดส่วนการผลิตเพื่อขายในประเทศและส่งออก มีสัดส่วนคงที่คือ ประมาณ 45:55 จะทำให้ยอดขายรถยนต์ในประเทศไทยปี 2011 มีจำนวน 840,000 คัน และในปี 2015 ยอดขายรถยนต์

ในประเทศไทยจะเพิ่มเป็น 1,200,000 คัน ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตมากกว่าร้อยละ 40 นอกจากนี้ หากพิจารณาในด้านของบริษัทผู้ผลิต พบว่าในช่วงปี 2010-2014 นั้น ตลาดรถยนต์ในประเทศไทย มีการออกรถยนต์รุ่นใหม่สู่ตลาดหลายรุ่น ไม่ว่าจะเป็น Eco car ของนิสสัน ที่ออกรถรุ่น March ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2010 และยังมีโมเดล Fiesta ของ Ford โมเดล Cruze ของเซฟโรเลต มาในปี 2011 มีรถยนต์รุ่นใหม่ออกสู่ท้องตลาดคือ โมเดล Brio ของฮอนด้า โมเดล Prius ของโตโยต้า และ Qasana ของนิสสัน ทั้งนี้แสดงให้เห็นถึงโอกาสในการเติบโตของตลาดรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของประเทศไทยทั้งด้านความต้องการและด้านการผลิต

ปัจจัยที่กระตุ้นการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ

ความหมายและประเภทของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) คือการที่บริษัทที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศหรือประเทศที่จะมาลงทุน (Source countries) ต้องการมาลงทุนทำธุรกิจในประเทศไทยหรือ ประเทศที่รับการลงทุน (Host countries) เพื่อสร้างผลกำไรส่งกลับไปยังบริษัทในประเทศของตน การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศนั้น สามารถแบ่งตามผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่ (รัตนา สายคณิต, 2530)

1. การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในแนวนอน (Horizontal FDI) การลงทุนประเภทนี้ ผู้ลงทุนจากต่างประเทศจะมาลงทุนในประเทศไทยเพื่อขายสินค้าของตนให้แก่ คนไทย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์จากการลดลงของค่าขนส่ง การเพิ่มโอกาสของการเจาะตลาดและหลีกเลี่ยงมาตรการกีดกันทางการค้า หรือหวังประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุนจากประเทศไทยแต่ผู้ลงทุนต้องเสียต้นทุนคงที่ (Fixed cost) ที่จะใช้ตั้งฐานการผลิต ดังนั้นถ้าตลาดภายในประเทศเล็กมาก ประโยชน์ที่ได้รับจากการมาลงทุนอาจไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่ายในการตั้งฐานการผลิต การลงทุนประเภทนี้จะไม่ช่วยกระตุ้นการส่งออก แต่อาจทำให้การนำเข้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากต้องมีการนำเข้าเครื่องจักรและวัตถุดิบบางชนิดจากต่างประเทศเพื่อใช้ในขั้นตอนการผลิต

2. การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในแนวตั้ง (Vertical FDI) การลงทุนประเภทนี้ ผู้ลงทุนจากต่างประเทศจะมาลงทุนในประเทศไทยเพื่อใช้เป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกกลับไปยังประเทศของผู้ลงทุนเองหรือไปยังประเทศอื่น ๆ ทั้งนี้ต้นทุนการผลิตในประเทศไทย เมื่อรวมกับค่าธรรมเนียมนการค้า (Trade costs) เช่น ค่าขนส่งไปยังประเทศคู่ค้าแล้วจะต้องต่ำกว่าต้นทุนการผลิตภายในประเทศ ผู้ลงทุนเอง เพื่อลดต้นทุนการผลิตให้ได้มากที่สุด ดังนั้นการลงทุนประเภทนี้จะกระตุ้นทั้งการนำเข้าเครื่องจักร และวัตถุดิบจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตและกระตุ้นการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศได้เช่นกัน (Davis, Glass, Rajan, & Reinert, 2010)

ปัจจัยที่กระตุ้นการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ

ปัจจัยที่กระตุ้นการลงทุนทางตรงในต่างประเทศแบ่งออกเป็นปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่

1. ปัจจัยด้านองค์การธุรกิจ จะกระตุ้นให้เกิดการลงทุนทางตรงเมื่อองค์การธุรกิจนั้นมีสินทรัพย์ พิเศษบางอย่างอยู่ในครอบครอง เช่น ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีประสิทธิภาพ และความรู้ทางด้านการบริหารและการตลาด
 2. ปัจจัยด้านการตลาด เช่น การสร้างอำนาจผูกขาดการรักษาสถานภาพในการแข่งขัน และการทดแทนการค้าต่างประเทศ
 3. ปัจจัยด้านต้นทุน ประเทศผู้ลงทุนจะพิจารณาทำเลที่ตั้งโรงงานที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากแหล่งวัตถุดิบ และคู่แข่งกัน เพื่อประโยชน์ทางด้านต้นทุนวัตถุดิบ นอกจากนี้ยังดูที่ประโยชน์จากปัจจัยการผลิตคือที่ดินและแรงงานที่มีต้นทุนถูก
 4. ปัจจัยอื่น ๆ ภายในประเทศผู้ลงทุน ได้แก่ นโยบายของรัฐบาลของประเทศ ผู้รับทุน อิทธิพลของสหภาพแรงงาน การยอมรับความเสี่ยงภัยของผู้ถือหุ้น
- ปัจจัยที่มีอยู่ในประเทศผู้รับทุน แบ่งออกได้ ดังนี้
1. นโยบายของรัฐบาลของประเทศผู้รับทุนว่าส่งเสริมหรือสนับสนุนให้เกิดการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศหรือไม่ เช่น นโยบายการคุ้มกัน นโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมภายในประเทศ และนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ เป็นต้น
 2. ความรู้สึกชาตินิยมของคนในประเทศ เป็นการต่อต้านการใช้สินค้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศ ทำให้องค์การธุรกิจไม่สามารถส่งสินค้าเข้าไปขายได้ จึงเลือกเข้าไปทำการลงทุนทางตรงร่วมกับคนในประเทศผู้รับทุนเองเพื่อลดการต่อต้านดังกล่าว
 3. การเข้าร่วมเป็นภาคีในการให้ความคุ้มครองทางกฎหมายแก่สินทรัพย์พิเศษของอุตสาหกรรม โดยสามารถจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์และให้ความคุ้มครองตามกฎหมายในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิเหล่านั้น เป็นต้น
 4. การเป็นแหล่งทรัพยากรและแหล่งแรงงานที่มีค่าแรงถูกซึ่งจะช่วยดึงดูดให้ชาวต่างประเทศเข้ามาลงทุน เพราะช่วยทำให้สามารถผลิตสินค้าได้ โดยเสียต้นทุนต่ำกว่าในประเทศผู้ลงทุนเอง
 5. ความมีเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศผู้รับทุน เป็นปัจจัยหนึ่งที่น่าจะมีผลทำให้องค์การธุรกิจต้องประสบความสำเร็จขาดทุนหรือได้ผลกำไรน้อยกว่าที่คาดคะเนไว้ และมูลค่าของทรัพย์สินเมื่อคิดอยู่ในหน่วยของเงินตราต่างประเทศอาจมีค่าลดลงได้ ทำให้มีความเสี่ยงมากขึ้น ซึ่งเป็นการเสี่ยงภัยอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (รัตนา สายคณิต, 2530)

นอกจากที่กล่าวมาแล้วยังมีปัจจัยอีกหลายประการที่ส่งเสริมหรือกระตุ้น ให้เกิดการลงทุนในต่างประเทศซึ่งสุภาพร พิศาลบุตร บุญเลิศ เย็นคงคา และทิพย์สุดา กันตาได้กล่าวไว้ ดังนี้

1. เพื่อแสวงหาตลาดใหม่ ๆ ทั้งนี้เพราะความเจริญทางวิทยาการได้ส่งผลให้อุตสาหกรรมต่าง ๆ สามารถผลิตสินค้าออกสู่ตลาดได้เป็นจำนวนมาก ในบางครั้งก็มากเกินไปจนเกินความต้องการของผู้บริโภคในท้องถิ่น ทำให้ต้องหาตลาดใหม่ ในต่างประเทศซึ่งมีความเจริญเติบโตและมีขนาดเพียงพอที่จะรองรับสินค้าได้
2. เพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ซึ่งต้องเสียค่าใช้จ่ายสูง เช่น รถยนต์ กล่าวคือถ้าหากผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศญี่ปุ่นส่งเหล็กจากยุโรปซึ่งต้องขนส่งผ่านประเทศไทยเพื่อไปผลิตที่ญี่ปุ่น เมื่อผลิตเสร็จก็ต้องส่งกลับมาขายที่ประเทศไทยและประเทศอื่นในภูมิภาคเดียวกัน ซึ่งทำให้เสียต้นทุนที่สูงมาก ดังนั้นจึงเกิดการย้ายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศ
3. เพื่อลดต้นทุนการผลิต ซึ่งเป็นแนวคิดที่อยู่บนพื้นฐานทฤษฎีความได้เปรียบระหว่างประเทศที่จะเลือกผลิตสินค้าในประเทศที่มีต้นทุนต่ำที่สุด เพราะต้นทุนการผลิตในแต่ละประเทศย่อมแตกต่างกัน เช่น ค่าแรง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาพื้นที่ ค่าสาธารณูปโภค ฯลฯ เป็นต้น
4. เพื่อเข้าหาแหล่งวิทยาการและทักษะเฉพาะ
5. เพื่อการจัดหาวัตถุดิบ โดยเฉพาะประเทศที่ประสบความสำเร็จทางอุตสาหกรรมแต่ขาดแคลนวัตถุดิบและทรัพยากรภายในประเทศ จึงต้องมีการย้ายฐานไปยังประเทศที่มีวัตถุดิบและทรัพยากรที่สมบูรณ์และราคาถูก
6. เพื่อการแข่งขันกับคู่แข่งที่ไปลงทุนในต่างประเทศซึ่งจะช่วยลดช่องว่างทางการตลาดของกลุ่ม เนื่องจากหากปล่อยให้คู่แข่งมีส่วนแบ่งตลาดสูงขึ้นเรื่อย ๆ จะทำให้คู่แข่งมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ต่ำกว่า นอกจากนี้การปล่อยให้คู่แข่งไปดำเนินธุรกิจในประเทศอื่นก่อน จะทำให้คู่แข่งมีความชำนาญกับการดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นมากกว่า ซึ่งจะลำบากในการแข่งขันในภายหลัง (สุภาพร พิศาลบุตร, บุญเลิศ เย็นคงคา และทิพย์สุดา กันตา, 2543)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อภิรัตน์ จิตต์ (2554) ศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศไทย การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) มีความจำเป็นต่อประเทศกำลังพัฒนาเนื่องจากระดับการออมภายในประเทศไม่เพียงพอกับความต้องการลงทุนในประเทศจึงทำให้เกิดช่องว่างระหว่างการออมและการลงทุนในประเทศ และการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศทำให้เกิดการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันซึ่งส่งผลต่อการเจริญเติบโตทาง

เศรษฐกิจของประเทศ ในปัจจุบันนี้ประเทศต่าง ๆ ได้ให้ความสำคัญกับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ซึ่งแต่ละประเทศมีการใช้นโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อแข่งขันดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศกันอย่างมาก จากความผันผวนของเงินลงทุนจากต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อในระยะยาวต่อการจ้างงาน การบริโภค การส่งออกสินค้า และส่งผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศในท้ายที่สุด วัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศไทย ในการศึกษาใช้ข้อมูลทุติยภูมิแบบอนุกรมเวลา (Time series data) เป็นรายปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530-ปี พ.ศ. 2552 รวมระยะเวลา 23 ปี การวิเคราะห์เชิงปริมาณโดยใช้ สมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple regression) ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares: OLS)

ผลจากการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศไทย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (EX) และการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในปี ที่ผ่านมา (FDI) มีความสัมพันธ์กับการลงทุนโดยตรง จากต่างประเทศในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ โดยเฉลี่ย (W) มีความสัมพันธ์กับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในทิศทางตรงกันข้ามกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติ ผลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้รัฐบาลสามารถใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรการและ นโยบายต่าง ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ

ชยพล มีสติ (2556) ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน โดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาสภาพทั่วไปของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ และนโยบายการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ 2. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน โดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ของประเทศไทย โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิแบบอนุกรมเวลา (Time series data) เป็นรายไตรมาส ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545-2555 มาวิเคราะห์ โดยใช้สมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple regression) ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด

ผลจากการศึกษา พบว่า สภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในประเทศไทยในปัจจุบัน มีโรงงานที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จำนวน 161 โรง มีโรงงานขนาดเล็ก 89 โรงงานขนาดกลาง 54 โรง และขนาดใหญ่ 19 โรง โดยที่ปริมาณมีความสัมพันธ์การผลิต ไม่เพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรมที่ต้องการใช้แม่พิมพ์ ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน โดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในประเทศไทย

อิสรานนท์ เล้าอรุณ (2556) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพงานของบริษัทในเขตจังหวัดนครราชสีมาที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่อิทธิพลต่อคุณภาพงานของบริษัทในเขตจังหวัดนครราชสีมาที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตัวแปรที่ศึกษา คือ

ความสามารถของพนักงาน การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมและพัฒนา และความมุ่งมั่น
 ในนโยบายคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้จัดการบริษัทในเขตจังหวัดนครราชสีมาที่ได้รับการส่งเสริม
 การลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 142 บริษัท
 ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม
 คอมพิวเตอร์ สถิติที่ใช้ได้แก่ สถิติพื้นฐาน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันและการวิเคราะห์
 ถดถอย

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ตัวแปรพยากรณ์ทั้งหมด 4 ตัว ร่วมกันพยากรณ์คุณภาพของงาน
 ของผู้จัดการบริษัทในเขตจังหวัดนครราชสีมาที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงาน
 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ R^2 เท่ากับ 0.74 โดยปัจจัยที่
 อธิบายต่อคุณภาพงานของบริษัทในเขตจังหวัดนครราชสีมาที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก
 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมากที่สุด คือ ความมุ่งมั่นในนโยบายคุณภาพ
 ($\beta = 0.469$) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 รองลงมา คือ การฝึกอบรมและพัฒนา ($\beta = 0.196$)
 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ($\beta = 0.158$) มีนัยสำคัญทางสถิติ
 ที่ระดับ 0.05 และความสามารถของพนักงาน ($\beta = 0.153$) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง กรณีศึกษาผลจากการลงทุนจากต่างประเทศของบริษัท เค้นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การส่งเสริมการลงทุน เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เป็นการศึกษาเชิงเอกสาร (Documentary research) มีขั้นตอนกระบวนการศึกษา ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล
2. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล
3. การวิเคราะห์ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ใช้วิธีการ ดังนี้

1. การวิจัยเอกสาร เอกสารที่จะใช้ในการวิจัยนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ
 - 1.1 เอกสารชั้นต้น (Primary data) เป็นข้อมูลที่ยังไม่ได้ผ่านการวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นข้อมูลดิบ ข้อมูลส่วนนี้ได้จากการเก็บรวบรวมเอกสารที่สำคัญจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ข้อมูลการลงทุนจากต่างประเทศของบริษัท เค้นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด รายงานผลการดำเนินการของบริษัท ตส.310 (ปีละ 1 ครั้ง) สำหรับโครงการที่ตรวจเปิดดำเนินการเต็มโครงการแล้ว (3 ปี นับจากออกบัตรส่งเสริม) รายงานความคืบหน้าของโครงการ (ปีละ 1 ครั้งจนกว่าจะครบกำหนดเปิดดำเนินการ) สำหรับโครงการที่ยังไม่ได้ตรวจเปิดดำเนินการเต็มโครงการ (ต้องตรวจเปิด ภายใน 3 ปี นับจากออกบัตรส่งเสริม)
 - 1.2 เอกสารชั้นรอง (Secondary data) เป็นข้อมูลที่ได้ผ่านการวิเคราะห์แล้วระดับหนึ่ง และเพื่อช่วยให้วิเคราะห์สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เอกสารชั้นรองเหล่านี้ที่สำคัญ เช่น เอกสารงานวิจัย ปริญญาโท วิทยานิพนธ์ เช่น งานวิจัยที่เกี่ยวข้องของอภิรัตน์ จิตต์ (2554), ชยพล มีสติ (2556) และอิสราณนท์ เล้าอรุณ (2556)

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากบริษัท เพื่อให้ข้อมูลมีความเที่ยงตรงและน่าเชื่อถือ ใช้วิธีการดังนี้

1. นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากเอกสารต่าง ๆ มาศึกษาอย่างละเอียด พร้อมจัดระบบหมวดหมู่ ตามความมุ่งหมายของการศึกษาวิจัย ที่กำหนดไว้ ข้อมูลของบริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นข้อมูลที่นำเชื่อถือได้ เพราะบริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด อยู่ภายใต้ข้อบังคับเรื่องรายงานกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ทุกปี ข้อมูลต้องมีความสมบูรณ์ครบถ้วนถูกต้อง ข้อมูลที่เป็นทางการ และที่นำส่งรายงานกับรัฐนั้นผู้วิจัยนำข้อมูลจากบริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัดและจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับข้อมูลเชิงลึกนั้น ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากบริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้เป็นเจ้าของข้อมูล จึงถือได้ว่าข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่จะเก็บรวบรวมนั้น มีความน่าเชื่อถือเพียงพอสำหรับการศึกษาในครั้งนี้

2. นำข้อมูลทั้งที่เก็บรวบรวมได้จากเอกสาร ข้อมูลของบริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด มาตรวจสอบ ความถูกต้องสมบูรณ์ ซึ่งในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ผู้ศึกษาวิจัยใช้วิธีตรวจสอบ ความน่าเชื่อถือของข้อมูลใช้วิธี Investigator triangulation โดยการนำข้อมูลไปตรวจสอบข้อมูลซ้ำอีก เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริง และใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Methodological triangulation) ของ Denizen (1970 อ้างถึงใน สุรางค์ จันทวานิช, 2547, หน้า 129-130) คือ การแสวงหาความเชื่อถือได้ของข้อมูลจากแหล่งที่แตกต่างกัน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาวิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าวิจัย มาจัดทำให้เป็นระบบและหาความหมาย แยกแยะองค์ประกอบ รวมทั้งเชื่อมโยง และหาความสัมพันธ์ของข้อมูล หลังจากนั้นจะใช้วิธีการตีความ (Hermeneutic) ข้อมูลเพื่อนำไปสู่ความเข้าใจต่อการดำรงอยู่และการเปลี่ยนแปลงของปรากฏการณ์ที่ศึกษา

กล่าวคือ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์เนื้อหา โดยการวิเคราะห์เชิงพรรณนาซึ่งพิจารณา จากองค์ประกอบภายในเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น จากงานเขียนวิทยานิพนธ์ บทความต่าง ๆ ที่นำมาเป็นส่วนประกอบการวิเคราะห์เพื่อมุ่งหาคำตอบของ ประเด็นปัญหาของการวิจัย โดยอาศัยข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิมาประกอบการศึกษาค้นคว้า และวิเคราะห์ห่อภิปรายผล

บทที่ 4

สภาพทั่วไปของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของ บริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาสภาพทั่วไปของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของ บริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด สรุปสาระสำคัญเพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการวิจัย โดยจะนำเสนอตามลำดับหัวข้อ ดังนี้

ความเป็นมาของบริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด

เด็นโซ่ ผลิตและจำหน่ายระบบเทคโนโลยีและอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำระดับโลก ผลิตและจำหน่ายให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ของโลก มีพนักงานกว่า 140,000 คน ใน 38 ประเทศทั่วโลก โดยให้ความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และความสะอาดด้วยจุดมุ่งหมายคือการสร้างสรรค์สังคมยานยนต์ล้ำสมัยที่คน ยานยนต์และสิ่งแวดล้อมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืน (เด็นโซ่, 2559)

ปรัชญาเด็นโซ่ คือกรอบดำเนินการที่จะนำเด็นโซ่สู่ความเป็นองค์กรชั้นนำ ที่ได้รับการยอมรับจากคนทั่วโลก

พันธกิจ

ช่วยกันสร้างสังคมให้ดีขึ้น ด้วยการสร้างคุณค่า และวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล

หลักการจัดการ

สร้างความพอใจแก่ลูกค้า โดยเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ สร้างความเติบโตของโลก โดยคาดการณ์ความเปลี่ยนแปลง ช่วยกันรักษาภาพแวดล้อม และสร้างความกลมกลืนให้กับสังคมร่วมใจเป็นหนึ่งและเคารพในสิทธิความคิดส่วนบุคคล

เจตนารมณ์แห่งบุคลากร

1. มีความคิดริเริ่ม และการปฏิบัติที่มั่นคง
2. มีความร่วมมือ ร่วมใจ และคิดค้นสร้างสรรค์
3. สร้างความเชื่อมั่นด้วยการปรับปรุงตนเองอยู่เสมอ

วิสัยทัศน์เด็นโซ่ 2015

การทำเป้าหมายที่ตั้งไว้ให้ประสบผลสำเร็จ

“การใส่ใจ” (Consideration) และ “การบรรลุเป้าหมาย” (Fulfillment) เราจะทุ่มเทเพื่อโลกแห่งยานยนต์ในอนาคต ที่ซึ่งมีความกังวลใจเกี่ยวกับความปลอดภัยของการจราจรและมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมที่น้อยลง

หลักปฏิบัติเด็นโซ่

เราจะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายด้วยการแลกเปลี่ยน DENSO Spirit ซึ่งเป็นทรัพย์สินขององค์กรที่ปลูกฝังสั่งสมมาตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทและหล่อหลอมเป็น การมองการณ์ไกล ความน่าเชื่อถือ และความร่วมแรงร่วมใจของกลุ่มบริษัท เด็นโซ่

กลยุทธ์พื้นฐาน

การพัฒนาด้านเทคโนโลยี เป็นผู้นำยุคสมัยโดยนำเสนอคุณค่าใหม่ ๆ คือ

1. การค้นคว้าพัฒนาผลิตภัณฑ์บนฐานการวิจัยเพื่อสร้างสรรค์สังคมนานาชาติในอนาคต ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
2. การพัฒนาธุรกิจใหม่ที่จะช่วยสร้างการคิดแบบก้าวหน้าพร้อมต่อยอดแนวคิดในการสร้างธุรกิจใหม่

สนับสนุนการคิดแบบต่อยอด พัฒนา และแสวงหาการขยายสู่ธุรกิจใหม่

การปฏิบัติการทางธุรกิจ เป็นการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมในแต่ละท้องถิ่นเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจต่อองค์กรให้มากยิ่งขึ้น

1. รูปแบบการผลิตที่ช่วยต่อยอดให้ทั่วโลกเชื่อถือและไว้วางใจเด็นโซ่
เพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลด้วยการแลกเปลี่ยนรูปแบบการผลิตระหว่างบริษัทเด็นโซ่ในเครือข่ายทั่วโลก
2. การปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้เข้ากับแต่ละท้องถิ่น และใช้ประโยชน์จากจุดเด่นของแต่ละท้องถิ่น

ปรับรูปแบบการผลิตและการดำเนินธุรกิจให้เข้ากับสภาพของแต่ละท้องถิ่นอย่างเหมาะสม

การบริหารจัดการและทรัพยากรบุคคล เป็นการสร้างองค์กรที่พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งบนฐานของปรัชญาและนโยบายของเด็นโซ่

1. การบริหารกลุ่มบริษัท เด็นโซ่ภายใต้กรอบการดำเนินการแห่งความร่วมมือกัน พัฒนาระบบการบริหารงานให้มีอิสระในการตัดสินใจ
2. ส่งเสริม ทำทนายพนักงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและแสดงความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ

ตลอดเวลา

จัดกิจกรรมสนับสนุนให้มีการพัฒนาความคิดแบบเป็นทีม โดยอาศัย
ความสามารถพิเศษส่วนบุคคลมาใช้ให้เกิดประโยชน์

คำขวัญ (Slogan)

Beyond All Expectations

คำขวัญนี้แสดงให้เห็นถึงพลังขับเคลื่อนของเราที่ก้าวล้ำความสำเร็จที่ผ่านมา
และสามารถเอาชนะข้อจำกัดหรืออุปสรรคต่าง ๆ

ประวัติเดินโซในประเทศไทย

เดินโซก่อตั้งขึ้นในประเทศญี่ปุ่นเมื่อปี 2492 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์อุปกรณ์
ชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า เดินโซได้พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตอย่าง
ต่อเนื่อง จนสามารถก้าวขึ้นเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกที่มีสาขาครอบคลุมทั้งในทวีปเอเชีย/
โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา รวมถึงประเทศไทยเพื่อให้บริการที่ครอบคลุมและเข้าถึงลูกค้าของเดินโซ
มากที่สุด สำหรับในประเทศไทย เดินโซก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2515 โดยเป็นบริษัทร่วมทุนกับบริษัท
ท้องถิ่นภายใต้นโยบายการสนับสนุนการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ภายในประเทศไทย ซึ่งในช่วงนั้น
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยยังพัฒนาไม่มากนัก และบริษัท เดินโซ (ประเทศไทย)
จำกัด ถือเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์รายแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่ผลิตชิ้นส่วน
อุปกรณ์ไฟฟ้าในรถ ผลิตหัวเทียนและระบบปรับอากาศในรถยนต์ โดยการผลิตส่วนใหญ่จะเป็นการ
ประกอบชุดสำเร็จรูปที่เรียกว่า “Knock-down” หรือชิ้นส่วนเบื้องต้นที่นำเข้ามาจากบริษัท เดินโซ
คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น (เดินโซ, 2559)

โดยช่วง 20 ปีแรกของการลงทุนของบริษัทเดินโซในระบบการผลิต นั้นเครื่องจักร
ในช่วงนี้จะนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น 100% และช่วง 10 ปีต่อจากนั้น บริษัท เดินโซได้มีกิจกรรม
ลดต้นทุนของกระบวนการผลิต โดยการผลิตเครื่องจักรเองภายในประเทศไทย โดยบริษัท เดินโซ
ประเทศไทย โดยเครื่องจักรที่นำเข้าจากญี่ปุ่น 50% และอีก 50% ทำเองภายในบริษัท เดินโซ

ตั้งแต่ปี 2002 ทางบริษัท เดินโซประเทศไทยยังเพิ่มอัตราส่วนการผลิตเครื่องจักรโดย
บริษัท เดินโซประเทศไทย เพิ่มขึ้นเป็น 80% อีก 20% จำเป็นต้องนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น
โดยทางบริษัท เดินโซประเทศไทยและเดินโซประเทศญี่ปุ่นได้มีการวางแผน เรื่องการพัฒนาคน
เรื่องของความรู้ทักษะต่าง ๆ เช่น ด้านการออกแบบ มาตรฐานต่าง ๆ ด้านการขึ้นรูป ชิ้นส่วน
ด้านการประกอบเครื่องจักร แจกการตรวจสอบเครื่องจักร ด้านมาตรฐานด้านความปลอดภัย
ของเครื่องจักร ซึ่งทางเดินโซประเทศไทยได้มีการวางแผนการฝึกอบรมของพนักงาน ไปศึกษา
ที่ประเทศญี่ปุ่นทุก ๆ ปี จนถึงปัจจุบัน

และในปี 2008 ทางเดินโซ่ประเทศญี่ปุ่นได้แต่งตั้งให้บริษัท เดินโซ่ประเทศไทย เป็น Asian mother plan หรือเป็นบริษัทแม่ในภูมิภาคเอเชียโดยเป็นสถานที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ ความสามารถและเป็นศูนย์กลางในการอำนวยความสะดวกให้กับบริษัทลูกไม่ว่าจะเป็นเครื่องจักร ที่ใช้ในการผลิตโดยทางบริษัท เดินโซ่ประเทศญี่ปุ่น กำหนดให้บริษัทลูก คือบริษัท เดินโซ่มาเลเซีย บริษัท เดินโซ่อินโดนีเซีย บริษัท เดินโซ่ฟิลิปปินส์ บริษัท เดินโซ่เวียดนาม บริษัทเดิน โซ่กัมพูชา บริษัท เดินโซ่อินเดียจำเป็นต้องสั่งซื้อเครื่องจักร โดยการผลิตจากเดินโซ่ประเทศไทย เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ทางด้านต้นทุน

ด้วยการสนับสนุนจากภาครัฐและศักยภาพของเดินโซ่ ทำให้เดินโซ่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีบริษัท เดินโซ่ในประเทศไทยทั้งสิ้น 9 บริษัท รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทเดินโซ่ ประเทศไทย” ซึ่งประกอบด้วยบริษัทดังต่อไปนี้

บริษัท เดินโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เดินโซ่ ทูลแอนดีไคย์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท สยาม เดินโซ่ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

บริษัท โดโยด้า โบโซคุ ฟิเลทรีชั่น ซิสเต็ม (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท อันเดิน (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เดินโซ่ เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท สยาม เกียวซัน เดินโซ่ จำกัด

บริษัท เดินโซ่ อินเตอร์เนชั่นแนล เอเชีย จำกัด

บริษัท แอร์ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด

โดยบริษัท เดินโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด มี 3 โรงงานคือ

1. โรงงานลำโพง:

ที่อยู่: 369 หมู่ 3 ถนนเทพารักษ์ ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270

วันก่อตั้ง: 22 สิงหาคม พ.ศ. 2515

ธุรกิจ: Cooling unit, Evaporator

2. โรงงานบางปะกง:

ที่อยู่: นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร 700/ 87 หมู่ 1 ถนนบางนา-ตราด กม.57 ตำบลบ้านเก่า

อำเภอพานทอง จ.ชลบุรี 20160

วันก่อตั้ง: 2 ตุลาคม พ.ศ. 2538

ธุรกิจ: Alternator, Starter, Wiper motor, Magneto, Glow plug และอื่น ๆ

3. โรงงานเวลโกรว์

ที่อยู่: นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ 85 หมู่ 9 ถนนบางนา-ตราด กม.36 ตำบลบางวัว อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24130

วันที่ก่อตั้ง: 30 มกราคม พ.ศ. 2547

ธุรกิจ: Condenser, Radiator, Inter cooler, Oil cooler และอื่น ๆ

ทุนจดทะเบียน: 200 ล้านบาท

กรรมการผู้จัดการใหญ่: นายชินสี เกษยามากุจิ

ธุรกิจ: ผลิตแอร์รถยนต์และชิ้นส่วนระบบไฟฟ้า

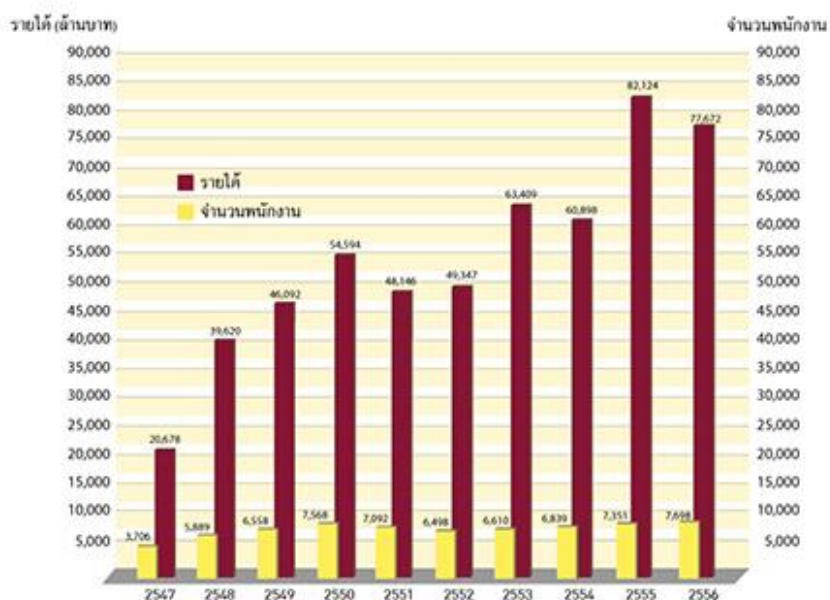
จำนวนพนักงาน 3,446 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558)

ยอดขาย: 33,105 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2557)

กลุ่มบริษัท เต็นโซ่ประเทศไทย

เต็นโซ่ก่อตั้งบริษัทในประเทศไทยเมื่อปี 2515 ในปัจจุบันมีบริษัทในเครือทั้งสิ้น 9 บริษัท เป็นบริษัทด้านการผลิต 7 แห่งและบริษัทด้านการตลาด การขาย และบริหารธุรกิจ 2 แห่ง มีพนักงานทั้งสิ้นกว่า 7,700 คน รายได้รวมของปีที่ผ่านมาเท่ากับ 78,000 ล้านบาท (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ปี 2557)

รายได้และจำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัท เต็นโซ่ประเทศไทย



ภาพที่ 3 รายได้และจำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัท เต็นโซ่ประเทศไทย



ภาพที่ 4 สถานที่ตั้งของกลุ่มบริษัท เด็นโซ่ประเทศไทย

รางวัลและความสำเร็จ

Monozukuri หรือศาสตร์แห่งการผลิตสิ่งของหรือสินค้า เป็นสิ่งที่เด็นโซ่ทุ่มเทเพื่อสร้างความเชื่อถือจากลูกค้าผ่านการเสนอสินค้าและบริการคุณภาพมาตรฐานระดับโลก

ทั้งนี้เราไม่ได้ใส่ใจเฉพาะการเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าเท่านั้น หากแต่ยังมุ่งส่งเสริมสิ่งแวดล้อมที่เราสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืนพร้อมพิทักษ์โลกให้สดใสด้วยความพยายามอย่างไม่ลดละนำมาซึ่งความสำเร็จที่เราภาคภูมิใจและได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์

ด้วยความมุ่งมั่นในด้านความปลอดภัย ความสะดวกสบาย และการรักษาสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์นานาชนิดของเรามาจากการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชนิดใหม่ ๆ ซึ่งสายผลิตภัณฑ์ของเราประกอบด้วยระบบปรับอากาศรถยนต์ ระบบการควบคุมเครื่องยนต์ ชิ้นส่วนที่เกี่ยวกับเครื่องยนต์ (ทั้งสำหรับจักรยานยนต์และเครื่องจักรที่ใช้ในการก่อสร้าง) และมอเตอร์ เราเสนอและจัดหาชิ้นส่วนในอุดมคติให้กับลูกค้าเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ

ผลิตภัณฑ์ของเดินโซ่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ประหยัดพลังงาน
2. ใช้วัตถุที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ หรือใช้วัตถุดิบในปริมาณที่น้อยลง
3. ไม่ใช้วัตถุมีพิษ (โครเมียม อนุพันธ์ 6, แคดเมียม, ปรอท และตะกั่ว)

ผลิตภัณฑ์ OEM

รายละเอียดและกลไกการทำงานของผลิตภัณฑ์ที่ติดตั้งอยู่ในรถยนต์ต่าง ๆ รวมทั้งระบบควบคุมอากาศและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งสำหรับรถจักรยานยนต์และเครื่องจักรสำหรับการก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ OEM

ระบบควบคุมเครื่องยนต์ ได้แก่ เครื่องกรองอากาศ เครื่องตรวจจับปริมาณอากาศ ระบบคอมมอนเรล ชุดกรองน้ำมันดีเซล เครื่องกรองน้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องปั้มน้ำมันเชื้อเพลิง โซลีนอยด์ หัวฉีด เครื่องกรองน้ำมัน รางน้ำมัน หัวเทียน ชัฟฟลายปั้ม วาล์วลิ้นปีกผีเสื้อหัวฉีด UC

ระบบระบายความร้อน ได้แก่ ระบบแอร์รถยนต์ พัดลม คอมเพรสเซอร์คอนเดนเซอร์ อีวาโปเรเตอร์ วาล์วเพิ่มความดัน HVAC อินเตอร์คูลเลอร์ ออยล์คูลเลอร์ หม้อน้ำ ถังน้ำสำรอง กระบ้งพัดลมระบายความร้อน

ระบบไฟฟ้า ได้แก่ มอเตอร์เทอร์โบแปรผัน ไคซาร์จ แม็กเนโต มอเตอร์กระจกไฟฟ้า รีเลย์และแฟลชเซอร์ ไคสตาร์ท ปั้มสุญญากาศ ระบบทำความสะอาดกระจก ระบบปิดน้ำฝน

ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ CDI ECU ชุดเรือนไมล์

ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนและอะไหล่ทดแทน

เดินโซ่คือหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ (OEM) รายใหญ่ระดับโลก ส่งขายให้กับบริษัทผู้ผลิตยานยนต์ นอกเหนือจากการผลิตสินค้าดังกล่าวแล้วเดินโซ่ยังได้ผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่ทดแทนจำหน่ายผ่านเฉพาะคิลเลอร์ของเดินโซ่เท่านั้น

จากการทำงานร่วมกับลูกค้าในรูปแบบพันธมิตรทางธุรกิจทำให้เราสามารถประสบความสำเร็จในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า คือความปลอดภัยในการขับขี่ ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความสะอาดสบาย และนี่คือเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ลูกค้าที่มองว่าเดินโซ่เป็นแหล่งวัตถุดิบของตนมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ หากคุณเปิดฝากระโปรงของรถยี่ห้อชั้นนำ คุณจะเห็นว่ามียูปรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ของเดินโซ่ประกอบอยู่ด้วย ซึ่งในทุก ๆ ปีบริษัทยานยนต์จะใช้ผลิตภัณฑ์ของเดินโซ่ที่มีการพัฒนาและยกระดับคุณภาพเสมอ (เดินโซ่, 2559)

เราเป็นผู้นำในด้าน คอมเพรสเซอร์ หัวเทียน หัวเผา ไขปิดน้ำฝน ไคสตาร์ท ไคซาร์จ และอุปกรณ์ชิ้นส่วนสำหรับเครื่องยนต์ดีเซล เช่น ปั้มน้ำมันเชื้อเพลิง

นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว เดี๋ยวนี้ยังมีผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น เครื่องปรับอากาศแบบเคลื่อนที่ (Movin cool), เครื่องทำความเย็นในรถบรรทุก ตลอดจน ระบบแอร์รถบัส และเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้าในตลาดโลก เดี๋ยวนี้ได้ก่อตั้งสำนักงานขายขึ้นทั่วโลกเพื่อบริการที่เข้าถึงและครอบคลุมลูกค้าทั้งหมด

เทคโนโลยี

รูปแบบที่สวยงามและความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ การผลิตที่ให้ความสะดวกสบายและความพึงพอใจของผู้ขับขี่เป็นมากกว่าการผลิตเพียงแค่อะไหล่ ๆ เท่านั้น เพราะรถถูกมองว่าเป็นส่วนหนึ่งของสังคมโดยรวม เดี๋ยวนี้จึงไม่เคยที่จะหยุดยั้งพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยการขับขี่อย่างปลอดภัย เราทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการร่วมสร้างรากฐานสังคมสำหรับยานยนต์สมัยใหม่โดยใช้เทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญที่สั่งสมมา

ในประเทศไทย เดี๋ยวนี้ได้ร่วมมือกับผู้ผลิตรถยนต์ระดับโลกในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อให้ผู้ขับขี่สามารถขับขี่ได้อย่างสะดวกสบาย

ระบบคอมมอนเรล

ระบบคอมมอนเรลจะสะสมเชื้อเพลิงแรงดันสูงไว้ในรางร่วมและฉีดเชื้อเพลิงนั้นเข้ากระบอกสูบเครื่องยนต์ในช่วงเวลาที่เหมาะสมตามการควบคุมของ ECU

ระบบปรับระดับไฟหน้ารถยนต์

ระบบปรับระดับไฟหน้ารถยนต์ หรือ Adaptive Front-lighting System (AFS) คือ ระบบควบคุมไฟหน้ารถยนต์ ที่ปรับมุมไฟตามการเลี้ยวและความเร็วรถยนต์ช่วยให้ผู้ขับขี่ในเวลากลางคืนมีทัศนวิสัยดีขึ้น

โคซาร์จแบบ SE โคซาร์จ หรือ อัลเทอร์เนเตอร์ได้มีวิวัฒนาการมาเป็นลำดับตั้งแต่รุ่นแรกๆที่มีขนาดใหญ่ น้ำหนักมาก ภายหลังได้พัฒนาและปรับปรุงให้มีขนาดเล็กลง น้ำหนักเบา และให้พลังงานที่สูงขึ้น

ระบบนำทางการขับขี่

ระบบนำทางการขับขี่เป็นอุปกรณ์การสื่อสารแบบใหม่ที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้ขับขี่ เดี๋ยวนี้ผู้นำเทคโนโลยีชิ้นส่วนยานยนต์รวมถึงอุปกรณ์การติดต่อสื่อสารถือเป็นบริษัทที่อยู่ในแนวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่นี้

ระบบคอมมอนเรลจะสะสมเชื้อเพลิงแรงดันสูงไว้ในรางร่วมและฉีดเชื้อเพลิงนั้นเข้ากระบอกสูบเครื่องยนต์ในช่วงเวลาที่เหมาะสมตามการควบคุมของ ECU (Engine control unit) ของเครื่องยนต์ ให้แรงดันสูงอย่างอิสระจากความเร็วเครื่อง ดังนั้นระบบคอมมอนเรลจึงช่วยลด

การปล่อยสารอันตราย เช่น Nitrogen oxides (NOx) และอนุภาคของเสียพร้อมให้กำลังเครื่องที่แรงยิ่งขึ้น

เดินโซ้เป็นผู้นำในการพัฒนาระบบให้สามารถเพิ่มแรงดันเชื้อเพลิงและเพิ่มความเที่ยงตรงของจังหวะเวลาและปริมาณการฉีดน้ำมัน ทำให้ไอเสียสะอาดขึ้นและกำลังเครื่องยนต์ที่แรงขึ้น เดินโซ้ซัพพลายระบบคอมมอนเรลให้กับรถหลากหลายรุ่นตั้งแต่รถยนต์นั่งตลอดจนรถกะบะ

เทคโนโลยีของเดินโซ้-เป็นผู้นำระดับโลก ปี 2538 เดินโซ้เปิดตัวระบบคอมมอนเรลสำหรับรถบรรทุกเป็นรายแรกของโลก

ปี 2545 เดินโซ้เปิดตัวระบบคอมมอนเรลที่มีแรงดันการฉีดน้ำมันเชื้อเพลิงสูงสุดในโลกคือ 1,800 บาร์ โดยฉีด 5 ครั้งในช่วงเวลาสั้นๆ ด้วยความแม่นยำสูง ระบบนี้จึงสามารถผ่านเงื่อนไขการปล่อยของเสียมาตรฐาน EURO 4 ได้โดยไม่ต้องใช้แผ่นกรองอนุภาคน้ำมัน

คุณสมบัติ

ระบบคอมมอนเรลของเดินโซ้สามารถฉีดน้ำมันเชื้อเพลิงด้วยแรงดันถึง 1,800 บาร์ ทำให้สามารถลดการปล่อยอนุภาคของเสียลงได้

หัวฉีดน้ำมันเชื้อเพลิงของเดินโซ้สามารถฉีดได้ 5 ครั้งใน 1 จังหวะ โดยมีการฉีดนำร่องก่อน จึงสามารถลดอนุภาคของเสียและ Nitrogen Oxides และทำให้เครื่องยนต์ทำงานเงียบเหมือนเครื่องยนต์เบนซินสำหรับระบบคอมมอนเรลสำหรับรถโดยสาร เดินโซ้ใช้ซัพพลายปั๊ม (Supply pump) ที่เบาที่สุดในโลกในการสร้างแรงดันการฉีดน้ำมันเชื้อเพลิง

ระบบปรับระดับไฟหน้ารถยนต์ หรือ Adaptive Front-lighting System (AFS) คือระบบควบคุมไฟหน้ารถยนต์ ที่ปรับมุมไฟตามการเลี้ยวและความเร็วรถยนต์ ช่วยให้ผู้ใช้ขับรถในเวลากลางคืนมีทัศนวิสัยดีขึ้น

AFS ช่วยขยายทัศนวิสัยให้กว้างขึ้นระหว่างการเลี้ยวรถ

ปรับมุมมองของแสงไฟหน้าขวาของรถยนต์เพิ่มขึ้น 15 องศา และ 5 องศาในไฟด้านซ้ายเมื่อขับรถทางเลนส์ซ้าย

ไดชาร์จแบบ SE

จุดแตกต่างระหว่างรูปแบบ SE และรูปแบบปัจจุบัน

ไดชาร์จ หรือ อัลเทอร์เนเตอร์ ได้มีวิวัฒนาการมาเป็นลำดับตั้งแต่รุ่นแรกๆ ที่มีขนาดใหญ่ น้ำหนักมาก ภายหลังได้พัฒนาและปรับปรุงให้มีขนาดเล็กลง น้ำหนักเบา และให้พลังงานที่สูงขึ้น

เดินโซ้ได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาประสิทธิภาพ ในการผลิตกระแสไฟฟ้าของอัลเทอร์เนเตอร์อย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นที่มาของ SE Type โดยนำชิ้นส่วนหลัก คือ ขดลวดตัวนำ หรือ Stator มา

พัฒนาโดยอาศัยหลักการกำเนิดไฟฟ้าข้อที่ว่า จำนวนขดลวดตัวนำมาก การผลิตกระแสไฟฟ้าก็มีมากตามไปด้วย โดยเดินโซ่สามารถพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ภายในขึ้นถึง 30% จากรุ่นปัจจุบัน โดยการลดพื้นที่สูญเสียเปล่าลง ทำให้สามารถเพิ่มจำนวนขดลวดภายในได้ถึง 6 ชุด

ระบบนำทางการขับเคลื่อน

ระบบนำทางการขับเคลื่อนเป็นอุปกรณ์การสื่อสารแบบใหม่ที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้รถเดินโซ่ผู้นำเทคโนโลยีชิ้นส่วนยานยนต์รวมถึงอุปกรณ์การติดต่อสื่อสารถือเป็นบริษัทที่อยู่ในแนวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่นี้

ปัจจุบันเดินโซ่ผลิตและจำหน่ายระบบนำทางการขับเคลื่อนในตลาดกว่า 30 ประเทศ ระบบนำทางของเดินโซ่จะแนะนำเส้นทางที่แท้จริงสำหรับแต่ละประเทศ ซึ่งมีลักษณะสภาพถนนและการขับเคลื่อนที่แตกต่างกันอย่างแม่นยำ ด้วยระบบนำทางการขับเคลื่อนของผู้ขับเคลื่อนสามารถใช้ระบบอื่น เช่น ระบบปรับอากาศสดและเครื่องเสียงได้อย่างง่ายดาย

เดินโซ่มุ่งมั่นพัฒนาระบบนำทางการขับเคลื่อนให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ขับเคลื่อนและผู้ผลิตรถยนต์

เทคโนโลยีของเดินโซ่-ผู้นำระดับโลก

ปี 2530 เดินโซ่ เปิดตัวระบบนำทางการขับเคลื่อนด้วยแผ่นที่ดิจิทัลซึ่งบรรจุใน CD-ROM

ปี 2534 เดินโซ่ เป็นบริษัทแรกของโลกที่พัฒนาระบบการแสดงผลเส้นทางซึ่งสามารถแสดงเส้นทางระหว่างจุดเริ่มต้นและจุดหมายปลายทาง

ปี 2538 เดินโซ่ เป็นบริษัทแรกที่เปิดตัวระบบนำทางการขับเคลื่อนที่สามารถใช้ข้อมูลจากภายนอกได้โดยผ่านโทรศัพท์มือถือ

ในปี 2540 เดินโซ่ เริ่มใช้ Hard Disc สำหรับระบบนำทางการขับเคลื่อน

ปี 2546 เดินโซ่ เปิดตัว Software ใหม่ของโลกที่ใช้เทคโนโลยี Bluetooth ไร้สายในการติดต่อระหว่างระบบนำทางการขับเคลื่อนกับโทรศัพท์มือถือ (เดินโซ่, 2559)

จากสภาพทั่วไปและความเป็นมาของบริษัท เดินโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีการขยายตัวตามเศรษฐกิจนั้น บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ให้ทันสมัย และเน้นคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญ บริษัท เดินโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด จึงตระหนักถึงการพัฒนาคู่มือการพัฒนาเครื่องจักร และเทคโนโลยีในการผลิตเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งสิ่งต่าง ๆ นี้ได้รับมาจากบริษัท เดินโซ่ (ประเทศญี่ปุ่น) ที่เข้ามาตั้งโรงงาน และถ่ายทอดความรู้กับบุคลากรเกี่ยวกับการสร้างเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต โดยมีการจัดส่งบุคลากรคนไทยไปศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่นอย่างต่อเนื่อง จนในปัจจุบันบริษัท เดินโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ถือเป็นแหล่งให้ความรู้กับบุคลากรของบริษัท เดินโซ่ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนจากต่างประเทศ จึงทำให้บริษัท เดินโซ่ (ประเทศไทย)

จำกัด ควรได้รับการสนับสนุน ส่งเสริม เพื่อการลงทุนจากต่างประเทศ ในอนาคตที่จะมีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ จากภาครัฐนี้จะจะเป็นการกระตุ้นให้นักลงทุนเกิดความแรงจูงใจในการลงทุน ซึ่งหลังจากที่บริษัทเดินโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด รับการสนับสนุนจาก BOI แล้วทำให้เกิดการขยายตัวของบริษัทฯ อย่างเห็นได้ชัดในด้านการลงทุน มีการเปิดโรงงานเพิ่มขึ้น สายการผลิตเพิ่มขึ้น การจ้างงานเพิ่มขึ้น เป็นต้น และในอนาคต หากบริษัท เดินโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ยังได้รับการสนับสนุนจาก BOI เฉกเช่นที่ผ่านมา ก็จะทำให้ประเทศไทยในด้านต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้นเป็นอย่างยิ่ง

กิจกรรมของบริษัท เดินโซ่ (ประเทศไทย) ภายใต้การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ เดินโซ่ ยึดถือหลักการบริหารจัดการ โดยขอเป็นส่วนหนึ่งของสังคม และได้รับความไว้วางใจจากคนในสังคมที่ได้เข้าไปตั้งถิ่นฐานอยู่ เมื่อบริษัทเดินโซ่ ได้เข้ามาตั้งกิจการในประเทศไทยจึงมีแนวคิดที่จะอุทิศให้กับสังคมไทย (ธวัชวรรณ กนิษฐพงศ์, 2559)

ดังนั้นแนวคิดของบริษัท เดินโซ่ (ประเทศไทย) จะต้องทำให้ สอดคล้องกับวัฒนธรรมในสังคมไทยและสร้างให้เกิดผลกระทบอย่างสร้างสรรค์ ในทางบวกต่อสังคมไทย วัฒนธรรมของประเทศไทยนั้นมีลักษณะเฉพาะที่ ผสมผสานรวมอยู่ในชีวิตประจำวันของคนอยู่แล้ว เช่น การ ทำบุญ การลงแขกเกี่ยวข้าว การดูแลคนชราในครอบครัว

การเอาใจใส่บุคลากร ดูเหมือนว่าจะมีความสำคัญ เป็นอันดับแรก โดยบริษัท เดินโซ่ ได้เริ่มต้นจากการตอบสนองนโยบายของภาครัฐที่ต้องการให้อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยพัฒนาสู่มาตรฐานสากลอย่าง แข็งแกร่ง ยั่งยืน เพื่อยกระดับประเทศไทยสู่การเป็น Detroit of Asia เดินโซ่ เชื่อว่าการที่จะสามารถยกระดับอุตสาหกรรมนี้ได้ต้องเริ่มจากบุคลากรเป็นหลัก

เดินโซ่ให้ความสำคัญกับการมุ่งสร้างศักยภาพของคน เนื่องจากเชื่อว่าแรงงาน ที่มีทักษะจะช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างไม่หยุดยั้ง ดังนั้นจึงได้ก่อตั้ง ศูนย์ฝึกอบรมขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นสถานที่ฝึกอบรมพนักงานของ เดินโซ่ และฝึกอบรมพนักงานของบริษัท คู่ค้าด้วย เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม โดยรวมทั้งหมด

ตั้งศูนย์ฝึกอบรม DENSO training academy (Thailand) หรือ DTAT ได้ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2548 ณ นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ซึ่ง เป็นแห่งที่ 3 ของโลกต่อจากประเทศญี่ปุ่นที่เป็นต้นแบบ และ ประเทศสหรัฐอเมริกา ด้วยเงินลงทุน 120 ล้านบาท ซึ่งได้เตรียม หลักสูตรในการพัฒนาบุคลากรที่สำคัญไว้ 4 ด้านด้วยกัน คือ การบริหารงาน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน (Management & Mind) การพัฒนา ทักษะการทำงาน (Technical skills) วิศวกรรม (Engineering) และความปลอดภัยในการทำงาน (Safety) โดยจัดหลักสูตรเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ

การอบรมผู้สอน (Instructor training) เป็นการ เรียนเพื่อไปเป็นผู้สอนหรือผู้บรรยาย แล้วนำไปถ่ายทอดสอนให้กับพนักงานในบริษัท และการอบรมทั่วไป (General training) ซึ่งเป็นการเรียนเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ และทักษะที่ได้ รวมทั้งแนวความคิด และการบริหารจัดการ สามารถนำไปปฏิบัติใช้ได้จริงในการทำงานประจำวัน DENSU Training academy (Thailand) จัดเตรียมหลักสูตรสำหรับการเป็นวิทยากร 6 หลักสูตร หลักสูตร ฝึกอบรมทั่วไปกว่า 109 หลักสูตร หลักสูตรของการอบรมจะสอดคล้องกับ โครงการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive Human Resource Development Project: AHRDP) ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือ ระหว่างประเทศไทย และประเทศญี่ปุ่น โดยภาครัฐและเอกชนทำงานร่วมกันใน การแก้ไขปัญหาทางด้านวิศวกรรม เทคโนโลยีการทำแม่พิมพ์และการผลิต การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะฝีมือ และการปรับปรุงด้านคุณภาพ ด้านต้นทุน และการส่งมอบ (Quality, Cost, & Delivery: QCD) ของผู้ผลิตชิ้นส่วนไทย ซึ่งเป็นฐานการผลิตให้เป็นที่ยอมรับของผู้ผลิตยานยนต์ระดับโลก แต่การที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนไทย จะถูกยอมรับจากผู้ผลิตยานยนต์ระดับโลกได้นั้น บุคลากรของไทยควรมีฝีมือที่ดี ถ้าพูดถึงฝีมือที่ดีนั้นจะวัดได้จากอะไร หรือมี อะไรเป็นเครื่องบ่งชี้ เด็นโซจึงคิดต่อไปว่าควรที่จะส่งพนักงานเข้าแข่งขันฝีมือ แรงงานทั้งระดับประเทศและระดับต่างประเทศ โดยที่ผ่านมา เด็นโซ ได้ส่ง พนักงานเข้าแข่งขันฝีมือแรงงานจนได้รับรางวัลชนะเลิศจากสถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงานภาค 1 จังหวัดสมุทรปราการ และภาค 3 จังหวัดชลบุรี ในสาขา Lathe (CNC) (เครื่องกลึงเครื่องกัด) และการเข้าร่วมการแข่งขันฝีมือแรงงาน แห่งชาติครั้งที่ 21 สาขา Lathe (CNC) (เครื่องกลึง) โดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน โดยพนักงานของบริษัทเด็นโซ่ได้รับรางวัลชนะเลิศ อันดับ 1 ระดับประเทศ

นอกจากนี้ยังได้ส่งพนักงานไปฝึกฝน Skill ที่ DENSU ญี่ปุ่น 1 ปี เพื่อเข้าร่วม การแข่งขันฝีมือนานาชาติ “World Skill Competition” ในนามประเทศไทย และได้รับเหรียญเงินจากการแข่งขันครั้งที่ 39 ประเภท CNC Turning การแข่ง ขัน World Skill Competition โดยจัดขึ้นที่เมืองชิซูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น จาก 46 ประเทศทั่วโลก (ชัชววรรณ กนิษฐพงศ์, 2559)

นอกจากนี้ในปี 2552 บริษัท เด็นโซ่ ได้เตรียมเยาวชนสำหรับเข้าแข่งขัน ครั้งที่ 40 ณ ประเทศแคนาดา รวมถึงครั้งที่ 41 ในปี 2554 ณ ประเทศอังกฤษ ผล ของรางวัลดังกล่าวได้สร้างประโยชน์ให้กับเด็นโซ่ทั้งทางตรงและทางอ้อม ประโยชน์ทางตรงที่เด็นโซ่จะได้รับคือรางวัลจะเป็นเครื่องบ่งชี้ว่า บริษัท เด็นโซ่ มีมาตรฐานแรงงานที่สูง ซึ่งจะนำไปสู่ความเข้าใจของลูกค้าว่าสินค้าย่อมจะต้อง มีคุณภาพที่สูงตามไปด้วย

บริษัท เดีนโซ ได้แบ่งเส้นทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ของบริษัทออกเป็น 4 เส้นทาง คือ

1. Eco friendly เป็นโครงการสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานรัฐหรือองค์กรอิสระ ในการร่วมส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แต่ เมื่อสังเกตโครงการแต่ละโครงการของบริษัท เดีนโซ ในการส่งเสริมการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม บริษัท เดีนโซ ก็ยังได้ให้ความสำคัญเกี่ยวข้องกับพัฒนาคน โดย ทำโครงการผ่านการปลูกฝังจิตสำนึกโดยเฉพาะเยาวชน เช่น โครงการเยาวชน เดีนโซ ผู้พิทักษ์ รักรักษ์สิ่งแวดล้อม (DENSO YOUTH for EARTH action project) มีเจตนารมณ์ที่สอดคล้องกับโครงการทศวรรษ แห่งการศึกษา นานาชาติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่สนับสนุน โดยองค์การสหประชาชาติ เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกและการสร้างสังคมที่มนุษย์สามารถอยู่ร่วมกับ สิ่งแวดล้อมได้อย่างกลมกลืน โปรแกรมโครงการในปีแรกมีนักศึกษาทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท จำนวน 20 คน จากประเทศญี่ปุ่นและประเทศไทยได้ผ่านการรับสมัครคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ณ ประเทศญี่ปุ่นเป็นระยะเวลา 14 วัน โดยไปศึกษาเยี่ยมชม โครงการพัฒนาและฟื้นฟูธรรมชาติที่ราบน้ำขังคูชิโระ เมืองฮอกไกโด และ ศึกษาโครงการลดมลภาวะที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากภาคอุตสาหกรรม และครัวเรือนในจังหวัดไอจิ

หรือแม้กระทั่งปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยทำ กิจกรรมปลูกป่าชายเลน เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ป่าชายเลนใน จังหวัดจันทบุรี กิจกรรมปลูกต้นไม้ทาง ณ อ่าวคุ้งกระเบน กิจกรรมปลูกหวายจำนวน 200 ต้น ทำโปงเทียมอย่างละ 2 แห่งเพื่ออนุรักษ์ป่าอย่างยั่งยืน และสร้างฝายชะลอน้ำตามพระราชดำริ ณ อุทยานแห่งชาติกุยบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่ออนุรักษ์ป่าและสร้างแหล่งอาหารแก่สัตว์ป่า รวมทั้งมีโครงการสร้างธนาคารขยะรีไซเคิล จัดกิจกรรมอาสาสมัครสร้างธนาคารขยะรีไซเคิล ณ โรงเรียนปากคลองบางขนาก อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนของชาติเห็น ความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการคัดแยกขยะ และนำผลกำไรที่ได้จากธนาคารขยะรีไซเคิลใช้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในโรงเรียนต่อไป

นอกจากนี้ยังสนับสนุนศูนย์ฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม โดยจัดกิจกรรมปรับปรุงสิ่งแวดล้อมภายใน โรงเรียนเพื่อสร้างศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนากระบวนการ เรียนรู้ การบริหาร และการจัดการสิ่งแวดล้อมภายใน โรงเรียนและชุมชน ณ โรงเรียนวัดสระจรเข้ อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเผยแพร่ความรู้และ ปลูกจิตสำนึกให้นักเรียน และคนในชุมชนตระหนักถึงความสำคัญและปัญหา ของสิ่งแวดล้อม

2. Eco management เป็น โครงการขยายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อขยายผลสู่คู่ค้าโดยใช้นโยบายการจัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม สนับสนุนให้ Supplier จัดตั้งระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่ง บริษัท เดีนโซ ได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่เรียกว่า

“Eco stage” เพื่อเป็นแนวทางให้ Supplier ปฏิบัติเป็นพื้นฐานในการ รักษา สิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการน้ำเสีย การจัดการของเสีย อันตราย เป็นต้น พร้อมใช้เป็นแนวทางในการประเมินผลด้าน สิ่งแวดล้อมของ Supplier ด้วย

หลังจากประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าว บริษัท เค้นโซ่ ได้เชิญ Supplier เยี่ยมชมระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของเค้นโซ่ ซึ่งได้ก่อให้เกิดผลลัพธ์คือ Supplier ของเค้นโซ่ 54.3% ผ่านข้อ กำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของเค้นโซ่หรือ Eco stage ในปี 2549 กำหนดให้ Supplier ลด ยกเลิกใช้สารอันตรายที่เป็นส่วนประกอบ อยู่ในวัตถุดิบหรือชิ้นส่วน เค้นโซ่ได้กำหนดนโยบาย และกรอบเวลาให้ Supplier ลด ยกเลิกใช้สารอันตราย คือ ปรอท ตะกั่ว โครเมียม และแคดเมียม ที่เป็น ส่วนประกอบอยู่ในวัตถุดิบและอุปกรณ์ชิ้นส่วนภายในปี 2550 การพิจารณา จัดซื้อ สำหรับ Supplier รายใหม่โดยคำนึงถึงการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากการประเมินผลด้านคุณภาพแล้ว เค้นโซ่จะพิจารณาการจัดซื้อ สำหรับ Supplier รายใหม่จากการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยโดยคัดเลือก เฉพาะ Supplier ที่ผ่านเกณฑ์ ของเค้นโซ่เท่านั้น

ดังนั้น จากนโยบาย Eco management ของบริษัท เค้นโซ่ แสดงให้เห็น เจตนารมณ์ ที่ชัดเจนว่าบริษัท เค้นโซ่ต้องการคู่ค้าที่มีนโยบายด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อเป็นการส่ง สัญญาณให้กับคู่ค้าของเค้นโซ่ ได้รู้ว่า วัตถุประสงค์ที่เค้นโซ่นำมาผลิตสินค้าเพื่อนำเสนอแก่คู่ค้า ของตนต่อไปนั้นมาจากแหล่ง ผลิตที่มีระบบจัดการที่ดีและปราศจากสารพิษ

3. Eco factory เป็นรูปแบบ CSR ที่ไม่ซับซ้อน เป้าหมายเพื่อลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต ส่งเสริมการประหยัดทรัพยากรการผลิต การประหยัดใช้ซึ่ง ผลประโยชน์โดยตรงก็ตกอยู่ที่บริษัท เค้นโซ่เอง นั่นก็คือ ต้นทุนที่ลดลง โดยตัวอย่าง โครงการที่ ทำ คือ โครงการปล่อยของเสียให้เป็นศูนย์ (Zero emission) คือกิจกรรมที่นำของเสีย (Waste) อันเกิด จากกระบวนการผลิตไป Recycle หรือ Reuse หรือโดยวิธีการอื่น ๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ได้ มากที่สุดแทนการนำไปฝัง กลบ (Landfill) การนำของเสียไป Recycle อาจจะทำเป็นเชื้อเพลิง ทดแทน (Alternative fuel) หรือวัสดุทดแทน (Alternative material) สำหรับอุตสาหกรรมอื่น ๆ “Zero emission” จะ ประสบผลสำเร็จ เมื่อนำของเสียมากกว่า 99% ไป Recycle โดยสมบูรณ์แบบซึ่ง กลุ่มบริษัท เค้นโซ่กำหนดเป้าหมายในการบรรลุผลของ Zero emission ในปี 2553

โครงการการป้องกันการเกิดภาวะ โลกร้อน (Preventing global warming) เป็นผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อมในระดับโลกที่กลุ่มบริษัท เค้นโซ่ได้ตระหนัก ถึงผลกระทบที่เกิดจากการใช้ ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองจึงกำหนดเป้าหมาย และแผนงานต่อเนื่องในการลดการใช้พลังงาน หรือลดการปล่อยก๊าซ คาร์บอน ไดออกไซด์ซึ่งเป็นตัวการสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะ โลกร้อน โดยเริ่ม

โครงการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 โดยในปี 2548 บริษัท เค้นโซ่ สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงกว่า 1,309 Ton-c วัตถุดิบอันตราย การลดกากของเสีย อันตรายที่มาจากกระบวนการผลิตเป็นภารกิจสำคัญที่บริษัทต้องดำเนินการ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ลดผลกระทบที่จะเกิดต่อสุขภาพของพนักงานให้น้อยที่สุด โดยเฉพาะจากสารระเหย (Volatile organic compound: VOC) ประเภท Xylene, Toluene ที่อยู่ในสี ทินเนอร์ เป็นต้น บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะลดกากของเสียอันตรายลง ให้ได้ 75% ภายในปี 2553

การลดใช้น้ำ เนื่องจากการคาดการณ์ถึงแนวโน้มความต้องการทรัพยากรน้ำ ของภูมิภาคเอเชียใน 20 ปีข้างหน้า บริษัท เค้นโซ่ จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นในการประหยัดใช้น้ำ จึงได้กำหนดเป้าหมายลดการใช้น้ำ 15% ภายในปี พ.ศ. 2553 (เทียบกับปี พ.ศ. 2548) โดยใช้หลักการ Reduce และ Reuse

Rationalization logistics บริษัท เค้นโซ่ ได้ปรับปรุงการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม คือการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Returnable box) แทนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นกล่องกระดาษที่ใช้ได้เพียงครั้ง เดียว บริษัท เค้นโซ่ ดำเนินการนี้มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2544 เมื่อถึงปี 2548 กลุ่มบริษัท เค้นโซ่ สามารถลดการใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษ หรือไม้ทั้งหมด ประมาณ 107 ตัน

4. Eco product ผลิตภัณฑ์ปลอดสารอันตราย การลดสารอันตรายที่เป็นส่วน ประกอบ อยู่ในผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะสารอันตราย 4 ชนิด คือ ปรอท, ตะกั่ว, โครเมียม (6+) และแคดเมียม คือภารกิจที่สำคัญที่บริษัทต้องดำเนินการ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดเป้าหมายในการยกเลิกสารอันตรายทั้งหมดภายในปี 2550 ด้วยความมุ่งมั่นในด้านความปลอดภัย ความสะอาดสบาย โทรคมนาคม และการรักษาสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์นานาชาติของเค้นโซ่มาจากการผลิตชิ้นส่วน ยานยนต์ชนิดใหม่ ๆ สายผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย ระบบปรับอากาศรถยนต์ ระบบการควบคุมเครื่องยนต์ ชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องยนต์ (ทั้งสำหรับ จักรยานยนต์และเครื่องจักรที่ใช้ในการก่อสร้าง) และมอเตอร์ โดยจะจัดหา ชิ้นส่วนในอุดมคติให้กับลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการ รวมถึงการทำให้ผลิตภัณฑ์ของเค้นโซ่สามารถช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ คือ ประหยัดพลังงาน ใช้วัสดุที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ หรือใช้วัสดุดิบใน ปริมาณที่น้อยลง ไม่ใช้วัตถุมีพิษ (โครเมียม และอนุพันธ์, แคดเมียม, ปรอท และตะกั่ว) (ธวัชวรรณ กนิษฐพงศ์, 2559)

ดังนั้น จึงเป็นที่ประจักษ์ว่า ไม่ใช่แต่เพียงการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีที่ ผลักดันให้ เค้นโซ่ก้าวสู่ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ได้ แต่เพราะเค้นโซ่เชื่อมั่นในพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากรทุกคน เค้นโซ่ เชื่อมั่นในศักยภาพของคนไทยที่พร้อมพัฒนา

และสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่มี ประสิทธิภาพ และที่สำคัญที่สุดเดิน โഴ้เชื่อมั่นในจิตวิญญาณแห่งองค์กรที่ใส่ใจ ในสิ่งแวดล้อมและมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีที่ต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นอกจากประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เดิน โഴ้ให้ความสนใจ ในฐานะพลเมืองหนึ่งในสังคม เดิน โഴ้ก็ไม่ได้ละเลยในเรื่องของสังคม เดิน โഴ้มีโครงการช่วยเหลือ ผู้ด้อยโอกาส มูลนิธิศูนย์มิตรภาพมนุษย์ล้อเอเชีย (ประเทศไทย) Wheelchairs and friendship center of Asia (Thailand) (WAFCAT) การก่อตั้งมูลนิธิ ศูนย์มิตรภาพมนุษย์ล้อเอเชีย (ประเทศไทย) ตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 ศูนย์ มิตรภาพมนุษย์ล้อเอเชีย (ประเทศไทย) เป็นองค์กรสาธารณกุศลที่ได้รับการ ก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านการส่งเสริมและพัฒนาผู้พิการรวมถึงผู้ด้อย โอกาสทางสังคม โดยได้รับการสนับสนุนการดำเนินการจากศูนย์ มิตรภาพ มนุษย์ล้อเอเชีย (ประเทศญี่ปุ่น) และบริษัท เดิน โഴ้ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศ ญี่ปุ่น) รวมทั้งกลุ่มบริษัท เดิน โഴ้ (ประเทศไทย) มีกิจกรรมหลัก คือ สนับสนุน กิจาณกพิการ สนับสนุนการศึกษาคนพิการ สนับสนุนเก้าอี้ล้อเข็นแก่คนพิการ สนับสนุนการผลิตเก้าอี้ล้อเข็นโดยผู้พิการ โครงการสำหรับผู้พิการ โครงการ ฟื้นฟูสภาพผู้พิการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน โครงการวงล้อวิเศษ โครงการอบรม วิลแชร์บาสเกตบอล โดยยอดบริจาคเก้าอี้ล้อเข็นในปี พ.ศ. 2542-2550 มีจำนวนรวม 1,387 คัน (ประเทศไทย รวม 1,095 คัน ต่างประเทศ รวม 292 คัน)

นอกจากนั้น ยังมีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันบริจาคโลหิตให้แก่ สภากาชาดไทย ปีละ 3 ครั้งเริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2521 จนถึงปัจจุบัน ต่อเนื่อง 30 ปี ปริมาณโลหิต มากกว่า 61,000 ซีซี ต่อครั้ง คิดเป็นปริมาณโลหิตทั้งสิ้น มากกว่า 5,490,000 ซีซี โดยให้พนักงานร่วมบริจาคโลหิต ในเวลาปฏิบัติงานกิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ เช่น เยี่ยมและมอบอาหารให้แก่ผู้ป่วย HIV หรือผู้ป่วยโรคเอดส์ระยะสุดท้ายที่วัดพระบาทน้ำพุ พร้อมมอบเงินจากการรับบริจาคเพื่อ ช่วยเหลือผู้ป่วย และเด็กกำพร้าที่พ่อแม่เสียชีวิตด้วยโรคเอดส์ มอบห้องน้ำแก่ โรงเรียนบ้านเนินถาวรซึ่งเป็นโรงเรียนระดับประถมศึกษาที่กั้นดารในจังหวัด ชลบุรี เพื่อทดแทนห้องน้ำเก่าที่ทรุดโทรม และเพื่อส่งเสริมให้นักเรียนในเขต ชนบทได้มีห้องน้ำที่ถูกสุขลักษณะใช้ต่อไป รวมถึงได้มีการมอบชุดทำงานแก่ ศูนย์พัฒนาและสงเคราะห์ชาวเขา จังหวัดตาก เพื่อใช้ในการฝึกออาชีพให้กับชุมชนชาวเขา และได้จัดกิจกรรมซ่อมแซมศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชาวเขา พร้อมมอบเงิน สนับสนุนแก่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านแม่กะแซงของชาวเผ่ากะเหรี่ยงบ้านแม่กะแซง จังหวัดตาก เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของเด็กชาวเขาด้วย

นอกจากนั้นที่ขาดไม่ได้สำหรับบริษัท เดิน โഴ้ ซึ่ง เป็นบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์จะต้องมี คือ กิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ที่เกี่ยวกับ ความปลอดภัยบนท้องถนน ได้แก่ โครงการการ กำจัดกิ่งไม้และวัชพืชที่รกกีดขวางการจราจร และทำความสะอาดแกรดที่ขับผ่าน ณ บริเวณ ไหล่ทางถนนคู่ขนานมอเตอร์เวย์ เพื่อขจัดปัญหา การจราจรและลดอุบัติเหตุให้กับ

ชุมชนและผู้ใช้ รัถใช้ถนน ซึ่งเป็นความร่วมมือกับหน่วยงานทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง โครงการ รมรงค์ขับขี่ปลอดภัยและกิจกรรมทาสีถนนเพื่อ ลดอุบัติเหตุ โดยปรับปรุงระบบ การจราจรเพื่อ ลดอุบัติเหตุให้กับชุมชนและผู้ใช้รัถใช้ถนน

จากการที่บริษัท เค้น โช่ (ประเทศไทย) จำกัดได้รับการส่งเสริมการลงทุนนั้นทำให้บริษัท เค้น โช่ ได้จัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น ร่วมกันบริจาคโลหิต เยี่ยมและ มอบอาหารให้แก่ผู้ป่วย HIV และกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ที่เกี่ยวกับ ความปลอดภัย บนท้องถนน เป็นต้น ทำให้เห็นว่าไม่เพียงแต่พนักงานจะได้รับประโยชน์จากการจ้างงานแล้วนั้น ในภาคสังคมยังถือเป็นการช่วยเหลือ และพัฒนาผู้ด้อยโอกาสในสังคม ซึ่งเป็นประโยชน์ กับประเทศไทยอย่างมาก

ตัวอย่างโครงการของ บริษัท เค้น โช่ (ประเทศไทย) ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

Water Charge Air Cooler (WCAC) Project

ประโยชน์ที่เราได้รับจาก BOI

สิทธิทางภาษียกเว้นภาษีเงิน ได้นิติบุคคลยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักรยกเว้นภาษีนำเข้า วัตถุดิบสำหรับผลิตเพื่อส่งออก

สิ่งที่ไม่ใช่ภาษีอำนวยความสะดวก การขอวีซ่าและใบอนุญาตทำงานให้กับช่างฝีมือ ชาวต่างชาติและการขออนุญาตให้ครอบครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน

การพัฒนาด้านเทคโนโลยี

1. มีการใช้เทคโนโลยี Robot ในการประกอบชิ้นส่วนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ควบคุมคุณภาพงานลดเวลาในการผลิตชิ้นงานและลดคนที่ใช้ในกระบวนการผลิต
2. ใช้เทคโนโลยีการตรวจรอยร้าวด้วยการสะท้อนของคลื่นเสียงเพื่อตรวจจับชิ้นงาน ที่ไม่มีคุณภาพ (ร้าว) ออกจากกระบวนการผลิต
3. มีการ ใช้เทคโนโลยี Helium recovery system สำหรับกระบวนการตรวจสอบรอยร้าว ด้วย Helium gas โดยนำ Helium gas กลับมาใช้ใหม่เพื่อลดต้นทุนการผลิต

เป็นการผลิต/ บริการเพื่อทดแทนหรือลดการนำเข้าจากต่างประเทศ

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ Intercooler อัตราเติบโตที่สูงขึ้นและปัจจัยที่สำคัญคืออุตสาหกรรม รถยนต์มีการเพิ่มกำลังการผลิตสูงขึ้นทุกปีเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมนี้ ทำให้กำลังการผลิตที่มีอยู่เดิมไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้เพียงพอ บริษัทจึงเห็นสมควร ที่จะต้องมีการขยายฐานการผลิตสินค้าประเภทนี้ เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรม

รถยนต์ โดยบริษัทได้สังเกตเห็นว่าจะต้องขยายกำลังการผลิตขึ้นอีกโดยมุ่งหวังที่จะให้เป็นฐานการผลิตสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าที่สำคัญภายในประเทศ

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 บริษัท จะเริ่มออก Water change air cooler ซึ่งมีเทคโนโลยีที่ดีกว่าซึ่งอุตสาหกรรมรถยนต์ต้องการขึ้นส่วนที่ต้นทุนต่ำลงเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าบริษัท จึงพิจารณาที่จะลงทุนในโครงการนี้เพื่อสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่น ได้ประกอบด้วยมาตรการเขตการค้าเสรีทำให้มีผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศที่มีต้นทุนที่ต่ำเข้ามาแข่งขันหากบริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนและได้รับยกเว้นภาษีทำให้ต้นทุนของบริษัทต่ำลงและสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นได้

ทั้งนี้นอกจากบริษัทได้มีการสร้างแรงแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศแล้วบริษัทยังเล็งไปถึงการสร้างแรงแข่งขันกับคู่แข่งจากต่างประเทศอีกด้วยเนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่มาจากประเทศที่มีต้นทุนต่ำอย่างเช่น ประเทศจีน ประเทศอินเดีย หรือแม้กระทั่งประเทศอินโดนีเซีย เป็นต้น ประกอบกับมาตรการเขตการค้าเสรี ทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นซึ่งบริษัทมีข้อจำกัดบางประการ เช่น จำเป็นต้องนำเข้าเครื่องจักรที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศซึ่งจำเป็นต้องเสียอากรขาเข้า

อย่างไรก็ตามหากบริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนและได้รับยกเว้นการจัดการอากรขาเข้าที่ใช้สำหรับผลิต Water change air cooler ก็จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทอุตสาหกรรมผลิตและขึ้นรูปแผ่นอลูมิเนียมรวมทั้งอุตสาหกรรมยานยนต์มากขึ้นอีกด้วย

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

การเพิ่มการว่าจ้างแรงงานในประเทศ

สำหรับโครงการ Water change air cooler ที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุน จะมีการจ้างแรงงานเพิ่ม 31 คนโดยการว่าจ้างแรงงานในประเทศ สามารถจำแนกตามหน้าที่และตำแหน่งงานได้ ดังนี้

1. ระดับผู้บริหาร (Management)
2. ผู้ชำนาญการเฉพาะด้านและ ทางเทคนิค (Technical pecialists)
3. ระดับหัวหน้างาน (Supervisor staff)
4. พนักงานสำนักงาน (Office staff)
5. คนงานแรงงานและฝีมือ (Skilled and semi skilled workers)

หากไม่มีโครงการดังกล่าวก็จะไม่มีการจ้างงานในอัตราดังกล่าวเพิ่มขึ้น นอกจากนี้โครงการที่ขอรับการส่งเสริมยังก่อให้เกิดการจ้างงานทางอ้อมมากขึ้นในบริษัทคู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัท อาทิเช่นบริษัทรับเหมาก่อสร้างบริษัทผลิตวัตถุดิบ บริษัทรับเหมางานต่าง ๆ หรือบริษัทขนส่ง เป็นต้น

ผู้ให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค

กลุ่มเดินโซ่มีศูนย์บริการด้านเทคนิค (Research and development center) ตั้งอยู่ ณ ประเทศญี่ปุ่น ศูนย์บริการแห่งนี้เป็นศูนย์กลางและให้ข้อมูลช่วยเหลือทางด้านผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเดินโซ่ต่าง ๆ ให้แก่บริษัทในเครือและลูกค้าทั่วโลก อีกครั้งทำการวิจัยและพัฒนาเทคนิคการผลิตใหม่ ๆ การประเมินการใช้วัสดุดิบใหม่ ๆ ฯลฯ โดยมีวิศวกรและ ผู้เชี่ยวชาญ ของกลุ่มเดินโซ่เป็นผู้ควบคุมและประสานงาน

สำหรับในประเทศไทยบริษัทมีวิศวกรผู้เชี่ยวชาญให้ความช่วยเหลือในด้านเทคนิคการผลิตเนื่องจากเทคนิคและกรรมวิธีการผลิตเป็นของกลุ่ม Denso เองทั้งสิ้น นอกจากนี้ กลุ่มเดินโซ่ได้ก่อสร้างศูนย์บริการด้านเทคนิค (Asian technical center) ที่จังหวัดสมุทรปราการขึ้น ซึ่งกลุ่มเดินโซ่ วางแผนไว้ว่าจะให้ศูนย์บริการดังกล่าวเป็นศูนย์บริการหลักในภูมิภาคเอเชีย เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำคัญสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ให้เหมาะสมกับเอเชีย โดยวางแผนให้มีห้องทดลองและปฏิบัติการสำหรับการวิจัยและพัฒนาในอนาคตต่อไป

แผนการพัฒนาและฝึกอบรม

ทั้งนี้บริษัท เดินโซ่ประเทศไทยจะได้พัฒนาแรงงานที่รับเข้ามาทำงานให้เป็นแรงงานที่มีฝีมือและถึงฝีมือผ่านกระบวนการฝึกอบรมของบริษัท รวมทั้งพนักงานในระดับสูง ขึ้นไปก็จะได้รับการฝึกอบรม ตามมาตรฐานการพัฒนาบุคลากรของบริษัทตามตารางที่แสดงต่อไปนี้

หัวข้อการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรของบริษัท

สำหรับ ระดับหัวหน้างานและวิศวกร

Denso's management policy

Safety policy

Product and quality control

Ojt at workshop

Production control and tpm

Training by specialist

Cost manament and tie

สำหรับผู้ควบคุมงานและคนงานฝีมือถึงฝีมือ

Safety work

Machine operation and setup

Product and quality control

Ojt at workshop

Measurement

Training by supervisor and engineer

Machine maintenance

เป็นการสนับสนุนอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์ที่จะขอรับการส่งเสริม คือ Water change air cooler ซึ่งเป็น Intercooler ติดตั้งกับยานยนต์ซึ่งโครงการที่จะขอรับการส่งเสริม การลงทุนในครั้งนี้มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมหลายประเภทรวมไปถึงค่าบริการทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้

1. อุตสาหกรรมยานยนต์

การลงทุนในโครงการ Water change air cooler นั้น มีการลงทุนเครื่องจักรสำหรับผลิตชิ้นส่วนต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์เองและผลิตภัณฑ์นี้ยังเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบสำหรับการออกแบบให้สามารถลดการใช้วัตถุดิบลงโดยยังคงประสิทธิภาพและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี การที่ใช้วัตถุดิบลดลงส่งผลให้สามารถลดต้นทุนในการผลิตลงทั้งยังทำให้บริษัทผู้ผลิตยานยนต์ที่มีการเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ ก่อให้เกิดผลดีต่ออุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์โดยรวมตามไปด้วย ดังนั้นการได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐบาลจะทำให้บริษัทสามารถเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ผลิตยานยนต์ในปัจจุบันได้

2. อุตสาหกรรมผลิตและขึ้นรูปแผ่นอลูมิเนียม

เนื่องจากการผลิต Water change air cooler นั้นมีส่วนประกอบหลักคืออะลูมิเนียม โดยมีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมการผลิตและขึ้นรูปแผ่นอลูมิเนียมทั้งในและต่างประเทศ อาทิเช่น แผ่นอลูมิเนียมที่ใช้เป็นวัตถุดิบของแผ่นระบายความร้อน (Fin) ทางบริษัทได้มีการคิดค้นและพัฒนา ร่วมกับผู้ผลิตภายในประเทศ ทำให้สามารถใช้วัตถุดิบที่หาได้จากในประเทศส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมการผลิตและขึ้นรูปแผ่นอลูมิเนียมทั้งทางตรงและทางอ้อม

อีกครั้งบริษัทมีแผนระยะยาวสำหรับยอดการผลิตที่เพิ่มขึ้นจะทำให้อุตสาหกรรมผลิตและขึ้นรูปแผ่นอลูมิเนียมมีความสามารถในการขยายตัวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

3. อุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์

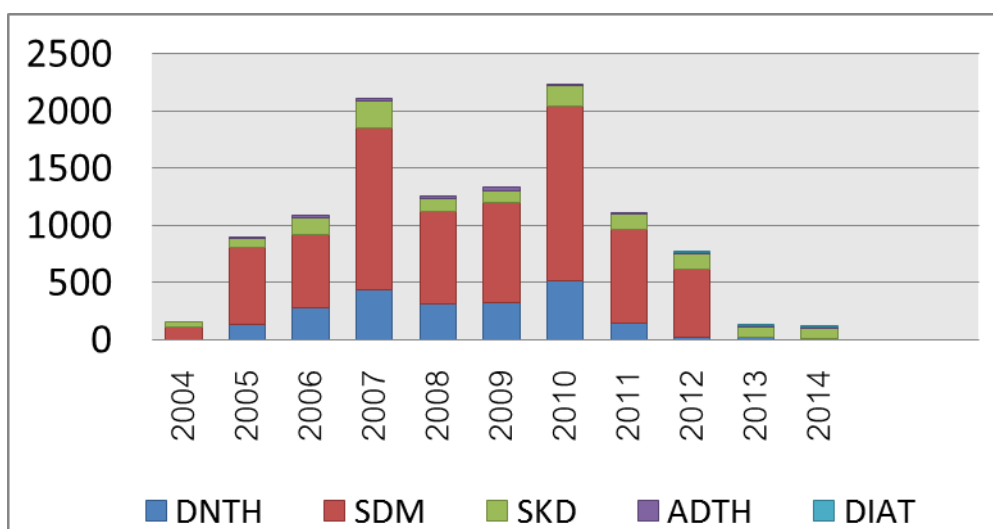
ในการผลิต Water change air cooler ของบริษัท จะมีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมขนส่งทั้งในส่วนของการขนส่งวัตถุดิบจากผู้ผลิตวัตถุดิบ Supplier มายังโรงงานผลิต และขนส่งสินค้าไปยังลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ที่จะมีเม็ดเงินเข้ามาในอุตสาหกรรมดังกล่าวมากขึ้น

นอกจากนั้นในการขนส่ง Water change air cooler ไปจำหน่ายยังต่างประเทศบริษัทจะต้องใช้บริการขนส่ง กับทางผู้ขนส่งไม่ว่าจะเป็นการขนส่งทางบกทางเรือหรือทางอากาศรวมทั้งจะต้องใช้ผู้บริการผู้รับจัด การขนส่งตัวแทนออกของบริษัทโดยบริษัทคาดว่า จะมีเม็ดเงินหมุนเวียนในการขนส่งระหว่างประเทศมากขึ้น และทำให้อุตสาหกรรมดังกล่าวได้รับผลดีมากขึ้นด้วย

ผลของการเข้าร่วมโครงการ ของบริษัท เต็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การ ส่งเสริม การลงทุนจากต่างประเทศ (BOI) ทำให้บริษัทได้ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ทุกปี โดยในปี ค.ศ. 2010 บริษัท เต็นโซ่ ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มากสุดที่ 2,238 ล้านบาท ดังภาพที่ 5

การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

หน่วย: ล้านบาท

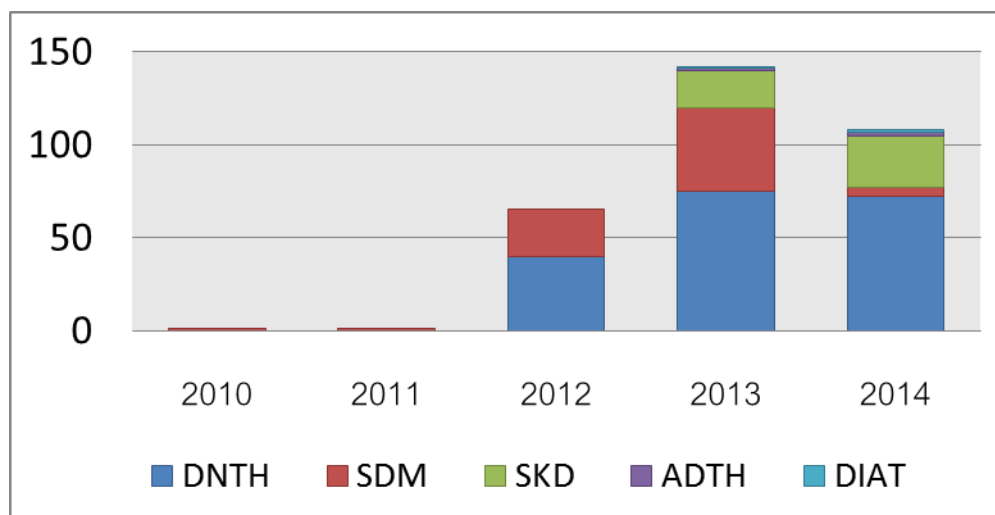


ภาพที่ 5 การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

ผลของการเข้าร่วมโครงการ ของบริษัท เต็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การ ส่งเสริม การลงทุนจากต่างประเทศ (BOI) ทำให้บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักร ทุกปีโดยในปี ค.ศ. 2013 บริษัท เต็นโซ่ ได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักร มากสุดที่ 142 ล้านบาท ดังภาพที่ 6

การยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักร

หน่วย: ล้านบาท



ภาพที่ 6 การยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักร

พัฒนาการของ บริษัท เต็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

พัฒนาการของ บริษัท เต็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด

ได้รับรางวัลชนะเลิศเหรียญทอง การแข่งขันฝีมือแรงงานนานาชาติ 4 ปีต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์ของการพัฒนาบุคลากรของเต็นโซ่ “Monozukuri is hitozukuri” และ

ความสำเร็จกับ 4 เหรียญทอง สาขางานกลึงอัตโนมัติ (CNC Turning) การแข่งขันฝีมือแรงงานนานาชาติ มาตรฐานสำคัญในการยกระดับฝีมือแรงงานไทยให้มีมาตรฐานเทียบเท่าประเทศอุตสาหกรรมชั้นนำอื่น ๆ ของโลก

วัฒนธรรมองค์กรของเราสนับสนุนการเติบโตในอาชีพของพนักงาน ภายใต้แนวคิด “บุคลากรต้องมาก่อน” และ “Monozukuri is hitozukuri” (หมายถึง การสร้างงานคือการสร้างคน) สภาพแวดล้อมในการทำงานที่รวดเร็วและเน้นการปฏิบัติจริงซึ่งเอื้อต่อความท้าทายและโอกาสมากมายในการทำงานกับเพื่อนร่วมงานที่มาจากพื้นเพอันหลากหลาย

สนับสนุนให้พนักงานดึงศักยภาพของตนออกมาและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เต็นโซ่ มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่จุดประกายความทะเยอทะยานในตัวพนักงานและส่งเสริมการทำงานเป็นทีมได้อย่างดีเพราะความสำเร็จล้วนมาจากการที่พนักงานพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เราลงทุนในด้านบุคลากรของเราเนื่องจากความสำเร็จของเราขึ้นอยู่กับการพัฒนาในด้านส่วนตัวและด้านอาชีพของพวกเขา การจัดการของเต็นโซ่มุ่งมั่นที่จะให้ความเคารพพนักงานแต่ละคน ในขณะที่ยัง

ทะนุบำรุงความสามารถของทั้งตัวบุคคลและของทีม สนับสนุนความร่วมมือแรงร่วมใจในการทำงาน เป็นทีม และสนับสนุนการพัฒนาด้านอาชีพการงาน

1. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ให้ความสำคัญกับบุคคล

ด้วยนโยบายการให้ความเคารพต่อพนักงาน เด็นโซ่จึงมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความมั่นคงซึ่งลดความตึงเครียด ช่วยสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งยังส่งเสริมการจ้างงานในระยะยาว

2. พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการบริหาร

พนักงานทุกคนถือเป็นสมาชิกของฝ่ายบริหารซึ่งใช้ นโยบายและเป้าหมายบริษัทร่วมกัน แสดงถึงความมุ่งมั่นทุ่มเท และรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตน สภาพแวดล้อมการทำงานเช่นนี้เป็นแรงผลักดันให้พนักงานมีความทะเยอทะยานต่อการพัฒนาตนเองและการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เด็นโซ่จึงให้คุณค่าและเคารพในการมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นอย่างยิ่ง

3. สนับสนุนความก้าวหน้าในอาชีพการงาน

เด็นโซ่มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ท้าทาย หากผู้นำที่มีความทะเยอทะยานก็จะสามารถเติบโตและบรรลุเป้าหมายในหน้าที่การงานของตน ไม่ว่าจะเป็น โอกาสต่าง ๆ เช่น โครงการทางธุรกิจขนาดใหญ่ โครงการด้านการศึกษา การย้ายแผนก โอกาสในการฝึกอบรม เช่น โครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เด็นโซ่จัดขึ้น เป็นต้น

4. การทำงานเป็นทีม

เด็นโซ่ส่งเสริมการสื่อสารแบบเปิดกว้างแก่พนักงานในองค์กร รวมถึงจัดกิจกรรมของบริษัททั้งในสำนักงานและนอกสถานที่ทำงานเพื่อสนับสนุนความสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม

ประสบการณ์กว่า 65 ปีทำให้เด็นโซ่ได้หล่อหลอมค่านิยมและความเชื่อ เราเรียกหลักการเหล่านี้ว่า “เด็นโซ่ สปิริด” ซึ่งสานต่อมาจากแนวคิดหลักสามประการประกอบด้วย แก้วองค์ประกอบย่อย ด้วยแรงขับเคลื่อนของเด็นโซ่ สปิริด เรามุ่งมั่นที่จะสร้างการมองเห็นโลกเพื่อบุกเบิกนวัตกรรมที่ตอบ โจทย์ สร้างความน่าเชื่อถือที่นำไปสู่การได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพ และสร้างความร่วมมือร่วมใจในการดึงศักยภาพของพนักงานทุกคนออกมาอย่างเต็มที่

เด็นโซ่ถือเป็นองค์กรระดับโลกที่ให้ความสำคัญในความหลากหลายของพนักงาน พนักงาน กว่า 220 บริษัทมากกว่า 30 ประเทศที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของโลก พนักงานที่เปี่ยมไปด้วยพลังที่มาจากหลากหลายพื้นเพ มาพร้อมกับมุมมองที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์และความเชี่ยวชาญเพื่อร่วมแบ่งปันแนวคิดหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต พนักงานของเราจากทั่วทุกมุมโลกนี้เองทำให้เราค้นพบสิ่งใหม่ ๆ และนำมาซึ่งความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม

การทำงานด้วยความร่วมแรงร่วมใจ

วัฒนธรรมองค์กรของเราส่งเสริมการสื่อสารและความเข้าใจระหว่างพนักงาน สภาพแวดล้อมของการเคารพซึ่งกันและกันนี้สนับสนุนการทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพและพนักงานสามารถดึงศักยภาพของคนออกมา ที่เดิน โชน์เราเชื่อในความหลากหลาย รวมทั้งพลังในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอซึ่งเป็นหัวใจหลักของความสำเร็จ

การพัฒนาบุคลากร

เดิน โชน์เชื่อเสมอว่า การสร้างงาน ก็คือการสร้างคน (Monozukuri is hitozukuri) เพราะเหตุนี้ เราจึงสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรเพื่อสิ่งที่ดีกว่าอยู่เสมอ การพัฒนาเทคโนโลยีอย่างไม่หยุดยั้งต้องอาศัยความมุ่งมั่นอันแรงกล้าจากพนักงานในการที่จะก้าวสู่ความท้าทายและเติบโตไปพร้อมกัน ทั้งนี้ เดิน โชน์ยังสนับสนุนบุคลากรที่ชอบงานท้าทายยิ่งขึ้น ไปจากการเรียนรู้งานและให้คำแนะนำท่ามกลางสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนซึ่งกัน นอกจากนี้พนักงานเองยังได้รับโอกาสในการอบรมนอกบริษัทเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และทักษะความเชี่ยวชาญของตนให้มากขึ้นอีกด้วย

โปรแกรมพัฒนาของเดิน โชน์

โอกาสจากทั่วโลก

เดิน โชน์มีโอกาสที่หลากหลายให้แก่พนักงานได้ร่วมงานกับโปรเจกต์ใหญ่ยักษ์กระจายอยู่ในเครือข่ายกว่า 220 แห่ง ใน 30 ประเทศ รวมถึงประเทศญี่ปุ่นด้วย (ไม่ว่าจะเป็น ศูนย์เทคโนโลยี, ฝ่ายเครื่องมือการผลิต, สำนักงานขาย และอีกมากมาย) พนักงานของเดิน โชน์จากหลากหลายพื้นเพและวัฒนธรรมแล้วแต่มีความร่วมแรงร่วมใจจึงทำให้ทุกคนที่นี่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลเป็นอันหนึ่งเดียวกันทั่วโลก

โปรแกรมพัฒนาผู้นำ

ด้วยความร่วมมือกันกับผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพยากรบุคคล เดิน โชน์ได้จัดโปรแกรมพัฒนาผู้บริหารแห่งภูมิภาคสำหรับผู้บริหารระดับอาวุโส (RLDP) และโปรแกรมพัฒนาผู้บริหารระดับสากล (GLDP) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับอาวุโสได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านการอภิปรายกลุ่มในหัวข้อต่างๆ เช่น นวัตกรรมขององค์กร, พันธกิจองค์กร, กลยุทธ์ทางธุรกิจในมุมมองสากล และหัวข้ออื่นๆอีกมากมาย

โปรแกรมพัฒนาบุคลากรทั่วไป

พนักงานต้องเข้าร่วม โปรแกรมพัฒนาทักษะอยู่เสมอเพื่อเพิ่มความเข้าใจในบทบาทที่ได้รับมอบหมายให้ชัดเจนยิ่งขึ้นในด้านความรู้และทักษะความเชี่ยวชาญ การพัฒนาทักษะขึ้นอยู่กับบทบาทของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในระดับพนักงาน ไปจนถึงระดับผู้บริหาร เดิน โชน์สนับสนุน

การเติบโตในอาชีพการงานแก่พนักงานที่มีความมุ่งมั่นและความทะเยอทะยานอันแรงกล้าในการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ซึ่งการพัฒนานั้นจะดำเนินไปได้ด้วยดี ก็เพราะปัจจัยในการลงทุนเป็นหลัก ซึ่งบริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด เล็งเห็นว่าบุคลากรและแรงงานในประเทศไทยนั้น มีความสามารถในงานช่างฝีมือแต่หากยังขาดทักษะ และประสบการณ์จึงมีการจัดส่งพนักงานไปศึกษาดูงานยังต่างประเทศเพื่อเป็นการสร้างเสริมทักษะ ความรู้ และยังเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากรที่จะกลับมาถ่ายทอดความรู้ให้กับพนักงานรุ่นต่อไปได้

บริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) กับความร่วมมือองค์กรภายนอก

1. ความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับกลุ่มบริษัท เด็นโซ่

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทในปี พ.ศ. 2492 ได้มีส่วนร่วมอย่างจริงจังในการช่วยสร้างสังคมให้ดีขึ้น ด้วยการสร้างคุณค่า และวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ตามหลักปรัชญาการบริหารจัดการของบริษัท (ปรัชญาเด็นโซ่) เราเชื่อว่าจากแนวคิดสู่การผลิต ทำให้เทคโนโลยีของเราต้องสามารถส่งมอบคุณค่าที่มีมากกว่าฟังก์ชันการใช้งาน และจะต้องสนับสนุนพันธกิจสังคมได้กว้างขึ้น สิ่งเหล่านี้จะทำให้เด็นโซ่บรรลุเป้าหมายการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ขณะที่ยังคงไว้ซึ่งความเป็นหนึ่งเดียวกับสังคมทั่วโลก

เป็นที่เห็นได้ชัดว่า อุตสาหกรรมและธรรมชาติต้องสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืน และในด้านการแสดงบทบาทเป็นพลเมืองดีของภาคองค์กรนั้น เราไม่เพียงปฏิบัติตามกฎของสังคม (เช่น กฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ) แต่เรายังระบุสิ่งที่สังคมต้องการ และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด เพื่อช่วยกันสร้างสังคมให้ดีขึ้น

วิสัยทัศน์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรได้รับการเสริมสร้างด้วยการดำเนินการต่าง ๆ ของพนักงาน ที่จะสร้างความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับผู้มีส่วนได้เสียหลักขององค์กร เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าเราจะยึดมั่นใน ปรัชญาเด็นโซ่ อันเป็นกรอบดำเนินการสำหรับคงไว้ซึ่งการเป็นพันธมิตรที่ได้รับความไว้วางใจจากสังคมทั่วโลก

2. เด็นโซ่ให้ความสำคัญในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

เด็นโซ่ส่งมอบเทคโนโลยีอันหลากหลายที่ทำให้ยานยนต์มีความน่าดึงดูด สนุก และสะดวกสบายสำหรับผู้ขับขี่ทั่วโลก ในขณะเดียวกัน เด็นโซ่ก็เผชิญกับภารกิจที่สำคัญในการลดผลกระทบเชิงลบของยานยนต์ เช่น ผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และอุบัติเหตุจราจรถึงแก่ชีวิต

เด็นโซ่ให้ความสำคัญกับการปกป้องชีวิต (ความมั่นคงปลอดภัย) การอนุรักษ์โลก (สิ่งแวดล้อม) และการสร้างอนาคตที่สดใสสำหรับคนรุ่นถัดไป โดยการจัดลำดับของทั้ง 2 ด้าน

อันได้แก่ “สิ่งแวดล้อม” และ “การรักษาความปลอดภัย รวมถึงความปลอดภัยในการจับจี” ให้เป็นด้านที่มีความสำคัญเป็นลำดับแรกนั้น ได้รับการต่อ ยอดมาจากความคิดหรือความคาดหวังส่วนใหญ่จากผู้มีส่วนได้เสียและพนักงานของเดิน ไช้ ซึ่งได้อธิบายโดยชัดเจนภายใต้ นโยบายระยะยาว ปี พ.ศ. 2563 ของกลุ่มบริษัท เดิน ไช้

จากแนวคิดสู่การปฏิบัติภารกิจนี้ เราไม่เพียงแต่พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดจำนวนอุบัติเหตุจากรุนแรงถึงแก่ชีวิต แต่ยังเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนท้องถิ่นผ่านการศึกษา โครงการอาสาสมัคร และการบริจาคต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบดังกล่าว สิ่งที่ขับเคลื่อนความสำเร็จเรานั้นคือ การมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอของพนักงานเดิน ไช้ ทั่วโลก และการส่งเสริมกิจกรรมของพนักงานทั่วทั้งกลุ่มบริษัท เดิน ไช้ในการเสริมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับการพัฒนาชุมชนให้มากขึ้น

3. กรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

เพื่อที่จะดำเนินภารกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของเดิน ไช้สู่ความสำเร็จในการสร้างสังคมที่ยั่งยืน เราได้ปรับใช้คำแถลงการณ์ของกลุ่มบริษัท เดิน ไช้เกี่ยวกับการประพฤติปฏิบัติขององค์กร ซึ่งอธิบายแนวทางการดำเนินงานสำหรับกลุ่มบริษัท เดิน ไช้ทั่วโลก ในฐานะบริษัทระดับโลก เดิน ไช้เข้าใจในความสำคัญของวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านที่สัมพันธ์กับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ ดังนั้น นอกเหนือจากการปรับใช้คำแถลงการณ์ของกลุ่มบริษัท เดิน ไช้เกี่ยวกับการประพฤติปฏิบัติขององค์กรในกลุ่มบริษัทแล้วนั้น เรายังสร้างหลักจรรยาบรรณสำหรับการปฏิบัติของพนักงานเดิน ไช้ด้วย โดยหลักดังกล่าวได้รับการเขียนขึ้นเฉพาะแต่ละภูมิภาค อันได้แก่ ญี่ปุ่น อเมริกาเหนือ ยุโรป จีน เอเชียและ โอเชียเนีย และอินเดีย หลักจรรยาบรรณนี้ได้พิจารณาอย่างถี่ถ้วนถึงความแตกต่างทางภูมิภาคและวัฒนธรรม โดยได้อธิบายแนวทางที่พนักงานพึงปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน ด้วยเจตนา นำหลักการดำเนินงานนี้ไปประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือหนึ่งสำหรับการประเมินลักษณะพฤติกรรมบุคคล

แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

เดิน ไช้ ได้พิสูจน์การเป็นบริษัทระดับโลกอย่างแท้จริง ด้วยพนักงานกว่า 150,000 คน ใน 38 ประเทศทั่วโลก เราตระหนักว่าความต้องการของชุมชนต่าง ๆ ของเรานั้นมีความแตกต่างกัน และด้วยเหตุนี้ เราได้สร้างแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีความยืดหยุ่น ให้กลุ่มบริษัท เดิน ไช้ ทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความรับผิดชอบร่วมกันในการวางแผนและดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับคำแถลงการณ์ของกลุ่มบริษัท เดิน ไช้เกี่ยวกับการประพฤติปฏิบัติขององค์กร

ด้วยแนวทางนี้ ทำให้กลุ่มบริษัท เต็นโซ่สามารถนำไปปรับใช้เพื่อจัดการกับสถานการณ์ที่แต่ละบริษัทต้องเผชิญ รวมถึงประเด็นสังคมที่พบเฉพาะประเทศและภูมิภาคที่เต็นโซ่ดำเนินการ



ภาพที่ 7 โครงสร้างการส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

เต็นโซ่ตระหนักว่ากิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมมีความหลากหลายมากขึ้น ในกรณีเหล่านี้ เราจัดการประชุมผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการในแต่ละประเด็นสำคัญ (เช่น สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย ฯลฯ) เพื่อระบุและอภิปรายปัญหาต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมแผนที่เกี่ยวข้องให้ทำงานร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน โดยมีแผนกวางแผนองค์กรทำหน้าที่เป็นฝ่ายควบคุมดูแลในการติดตามกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาในระดับฝ่ายงาน เผยแพร่ข้อมูลสู่ภายนอกบริษัท และส่งเสริมการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียหลักขององค์กร



ภาพที่ 8 การดำเนินงาน

4. กิจกรรมพิเศษ

เด็นโซดำเนินการจัดหาช่องทางการสื่อสารกับพนักงานเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสม่ำเสมอผ่านหลักสูตรการศึกษาต่าง ๆ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และการส่งเสริมกิจกรรมของพนักงาน

E-learning (ยุโรป)

E-learning (ยุโรป)

เวิร์คช็อป (ญี่ปุ่น)

การสนทนากับสังคม (ญี่ปุ่น)

5. การเริ่มต้นสู่ออนาคต

ด้วยการมองไปสู่ปี พ.ศ. 2563 เด็นโซจะร่วมแรงร่วมใจในการดำเนินงานไปพร้อมกับสังคมเพื่อแก้ไขประเด็นทางสังคม โดยเริ่มจากด้านสิ่งแวดล้อมและการรักษาความปลอดภัย รวมถึงความปลอดภัยในการขับขี่เป็นอันดับแรก

การทำความเข้าใจในประเด็นสังคมต่าง ๆ เป็นสิ่งที่เด็นโซให้การสนับสนุนอย่างจริงจังในการสนทนากับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการตอบสนองต่อประเด็นต่าง ๆ ของสังคมโลกรอบตัวเรา นั่นคือเหตุผลที่เด็นโซจะมุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท ปรับปรุงวิธีการเผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้า

ของกระบวนการดำเนินกิจกรรมและประเด็นต่าง ๆ รวมทั้งยกระดับกิจกรรมของเราผ่านความร่วมมือ
แรงร่วมใจอย่างสม่ำเสมอ

ด้วยหวังไว้อย่างยิ่งว่ากิจกรรมที่เราปฏิบัติทั้งหมดนั้น จะช่วยให้เราได้รับความเชื่อมั่น
และความเข้าใจจากสังคมต่อไป ดังที่เราได้ทำงานอย่างหนักเพื่อสร้างความเชื่อมั่นมาตลอด
ระยะเวลากว่าหกทศวรรษ

บทที่ 5

ผลการส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ของ บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด

ผลของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของ บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ มีดังนี้

1. ผลทางเศรษฐกิจ
2. ผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม
3. ผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ผลทางเศรษฐกิจ

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของบริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด มีผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศที่รับการลงทุน เพราะหากต้องการให้เศรษฐกิจขยายตัวร้อยละ 7-8 ต่อปี ต้องมีการลงทุนภายในประเทศถึงร้อยละ 35-40 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ทั้งหมด (Nimal, 2011) ซึ่งระดับการออมภายในประเทศมีไม่เพียงพอ จึงต้องใช้การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศมาเติมเต็มการลงทุนภายในประเทศในส่วนที่ขาดไป ซึ่งการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศนอกจากจะเป็นทุนที่สำคัญและช่วยส่งเสริมการลงทุนภายในประเทศแล้ว ยังช่วยส่งเสริมการสร้างงานและช่วยให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ ๆ จากประเทศผู้มาลงทุนอีกด้วย แต่ทั้งนี้การขยายตัวของเศรษฐกิจก็ยังจำเป็นต้องอาศัยปัจจัยในด้านอื่น ๆ ของประเทศผู้รับการลงทุนด้วย เช่น ทรัพยากรมนุษย์ เสรีภาพทางเศรษฐกิจ นโยบายทางการค้า โครงสร้างพื้นฐานของประเทศ และเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ เป็นต้น

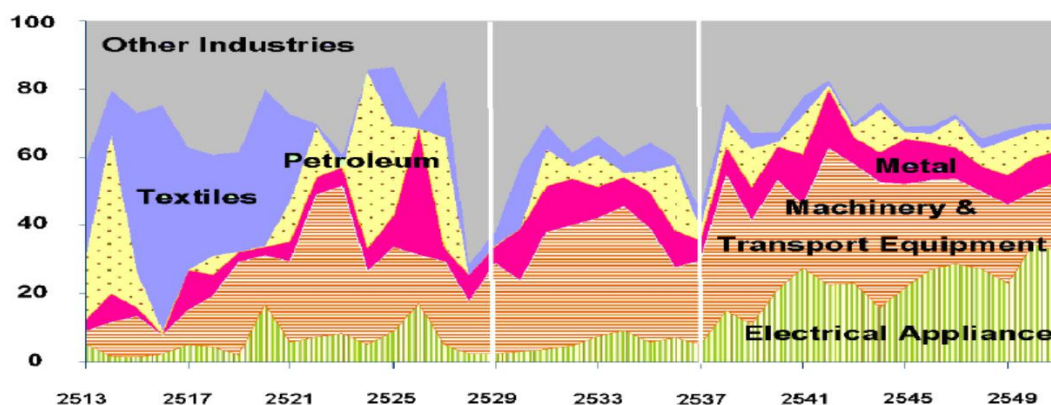
การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของ บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด สามารถช่วยกระตุ้นการลงทุนภายในประเทศได้ เพราะช่วยเพิ่มโอกาสให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศเปิดกว้างขึ้น ซึ่งรวมถึงกรณีที่มีการผลิตของบริษัทจากต่างประเทศต้องการปัจจัยการผลิตที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ที่ผลิตภายในประเทศไทย นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มการลงทุนทางด้านการศึกษาและพัฒนาในประเทศไทยอีกด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าการลงทุนจากต่างประเทศนั้นถูกนำไปลงทุนในโครงการชนิดใด หากลงทุนโดยการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ นั่นคือ ลงทุนในโครงการที่รัฐเป็นเจ้าของ หรือลงทุนในโครงการที่ประเทศไทยทำอยู่แล้วและไม่ได้ลงทุนในโครงการใหม่ การลงทุน

จากต่างประเทศก็อาจส่งผลให้การลงทุนภายในประเทศลดลง เนื่องจากผู้ลงทุนในประเทศอาจจะไม่มีความสามารถในการแข่งขันกับบริษัทใหญ่ ๆ จากต่างประเทศได้ (Sevil, Bilge, & Mahmut, 2012)

บริษัทข้ามชาติ ได้เข้ามามีบทบาทในประเทศไทยตั้งแต่ที่ประเทศได้ลงนามใน “สนธิสัญญาเบาว์ริง” (Bowring treaty) กับประเทศอังกฤษในปี พ.ศ. 2398 นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา กระบวนการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทยมีความสัมพันธ์อย่างแนบแน่นกับ การลงทุน โดยตรงจากต่างประเทศ โดยเฉพาะเมื่อรัฐบาลประเทศไทยได้ออกพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2501 มีการตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนขึ้นเพื่อพิจารณาให้บัตรส่งเสริมแก่ อุตสาหกรรมที่รัฐบาลถือว่าสำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจประเทศไทย

ในช่วงปี พ.ศ. 2513-2529 ผู้ลงทุนส่วนใหญ่จะมาจากสหรัฐอเมริกา ตามด้วยญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป แต่ภายหลังจากที่มี Plaza accord (พ.ศ. 2528) การลงทุนจากต่างประเทศ ในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยส่วนใหญ่มาจากประเทศญี่ปุ่น ตามด้วยประเทศในกลุ่ม NIEs ได้แก่ ไต้หวัน สิงคโปร์ และฮ่องกง สำหรับการลงทุนจากญี่ปุ่นนั้น ในช่วงทศวรรษ 2510 เป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเป็นส่วนใหญ่ แต่หลัง Plaza accord 2 ก็ได้เปลี่ยนมา ลงทุนในอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ผลิตภัณฑ์ทุนและสินค้าขั้นกลาง เป็นอุตสาหกรรม สนับสนุน เพราะช่วงนั้นเงินเยนแข็งค่าขึ้น บริษัทจึงหลีกเลี่ยงการนำเข้าชิ้นส่วนที่มีราคาสูงโดยการ มาตั้งโรงงานผลิตชิ้นส่วนเพื่อป้อนให้โรงงานอุตสาหกรรม เช่น โรงงานรถยนต์ การผลิตชิ้นส่วน เครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า โดยโรงงานที่มาตั้งใหม่นั้นส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดกลางและ ขนาดย่อม

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ในภาคอุตสาหกรรมทำให้โครงสร้างเศรษฐกิจ ประเทศไทยเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่พึ่งพาการเกษตรมาสู่เศรษฐกิจอุตสาหกรรม พัฒนาจาก อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร มาเป็นอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าที่ใช้แรงงาน และทรัพยากรธรรมชาติเข้มข้น จนมาสู่อุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออกที่ใช้เทคโนโลยีที่ สูงขึ้น ปัจจุบัน อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรกล ยานยนต์และชิ้นส่วน กลายเป็นสินค้า อุตสาหกรรมที่สำคัญมากขึ้น ในปัจจุบัน สัดส่วนของสินค้าส่งออกที่อาศัยทรัพยากรธรรมชาติ และแรงงานอย่างเข้มข้นเริ่มลดลง ในขณะที่สินค้าที่มีลักษณะเครื่องจักรกล ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้ากลายเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเหล่านี้ยังต้องอาศัย การลงทุน โดยตรงจากต่างประเทศ และเทคโนโลยี จากนักลงทุนต่างประเทศและต้องใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนจากต่างประเทศในอัตราที่สูง (พีระ เจริญพร, 2558)



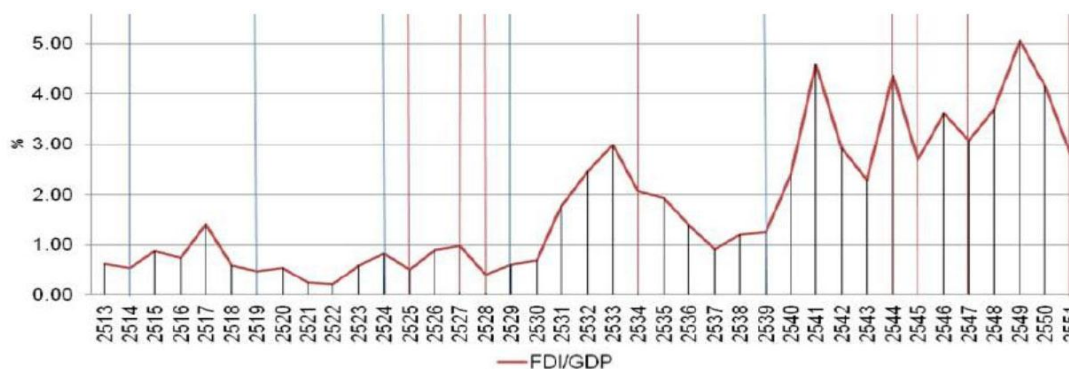
ภาพที่ 9 สัดส่วนการลงทุนจากต่างประเทศในแต่ละสาขาอุตสาหกรรม

ผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของ บริษัท เติ้น โซ่ (ประเทศไทย) จำกัด มีผลต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของไทยมาก โดยในช่วงแรก การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในภาคอุตสาหกรรมไทยจะเน้นการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า ต่อมาจึงลงทุนในอุตสาหกรรมส่งออก เนื่องจากรัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมการส่งออกและให้สิทธิพิเศษแก่ผู้ส่งออก ต่อมาการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ เริ่มเปลี่ยนโครงสร้างจากการผลิตสินค้าสำเร็จรูปมาเป็นการผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ในประเทศไทยมากขึ้น สำหรับอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ กระจุกตัวอยู่มาก คือ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ และเคมีภัณฑ์ ส่วนแหล่งทุนที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น รองลงมาคือ ยุโรป ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และฮ่องกง (พีระ เจริญพร, 2558)

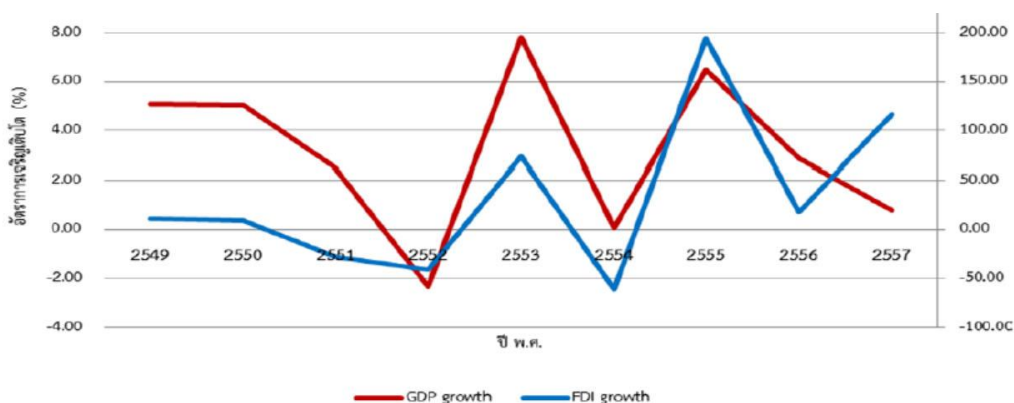
ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ แสดงให้เห็นว่าปริมาณเงินลงทุนจากต่างประเทศ (การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ Inflows) ที่เข้ามาสู่ไทยเริ่มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่กลางทศวรรษ 1980 เป็นต้นมา สัดส่วน การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ต่อ GDP เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในปี พ.ศ. 2529-2539 ตามเศรษฐกิจประเทศไทยที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว การค้าระหว่างประเทศมีการเปิดเสรีมากขึ้น ประเทศไทยกลายเป็นฐานการผลิตเพื่อการส่งออก ในช่วงเวลาดังกล่าวสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกของประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มีการผลิต โดยเน้นใช้แรงงานเป็นหลัก ขณะที่มีการนำเข้าสินค้าประเภททุนหรือสินค้าที่ผลิตโดยเน้นการใช้ทุนและเทคโนโลยีขั้นสูง หลังจากวิกฤตเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2540 ผลจากการลดค่าเงินบาทและการยกเลิกข้อกำหนดในการถือครองหุ้นของนักลงทุนต่างชาติในการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอ นำไปสู่การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของ Inward การลงทุนโดยตรงจาก

ต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2541 เป็นต้นมา การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งในปี พ.ศ. 2549 ที่ประเทศไทยมีปัญหาทางการเมือง



ภาพที่ 10 สัดส่วนของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ) ต่อ GDP (ปี พ.ศ. 2513-2551)

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจประเทศไทยและ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน จะเห็นได้จาก ในช่วงที่อัตราการขยายตัวของ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ลดลง อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มที่จะลดลงด้วยและในช่วงที่อัตราการขยายตัวของ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ เพิ่มขึ้น อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นด้วย โดยนับตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2549 เป็นต้นมา อัตราการเติบโตของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ มีความผันผวนอย่างมาก ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจาก ปัญหาทางการเมืองในประเทศ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ปัญหาน้ำท่วม และจากความสามารถของไทยในการดึงดูด การลงทุน โดยตรงจากต่างประเทศที่ลดลง



ภาพที่ 11 อัตราการเจริญเติบโตของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ และอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของบริษัท เต็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด มีผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คือ บริษัท เต็นโซ่ให้ความสำคัญกับการมุ่งสร้างศักยภาพของคน เนื่องจากเชื่อว่าแรงงาน ที่มีทักษะจะช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างไม่หยุดยั้ง ดังนั้นจึงได้ก่อตั้ง ศูนย์ฝึกอบรมขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นสถานที่ฝึกอบรมพนักงานของ เต็นโซ่ และฝึกอบรมพนักงานของบริษัทคู่ค้าด้วย เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม โดยรวมทั้งหมด

ตั้งศูนย์ฝึกอบรม DENSO Training academy (Thailand) หรือ DTAT ได้ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2548 ณ นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ซึ่งเป็นแห่งที่ 3 ของโลกต่อจากประเทศญี่ปุ่นที่เป็นต้นแบบ และ ประเทศสหรัฐอเมริกา ด้วยเงินลงทุน 120 ล้านบาท ซึ่งได้เตรียม หลักสูตรในการพัฒนาบุคลากรที่สำคัญไว้ 4 ด้านด้วยกัน คือ การบริหารงาน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน (Management & Mind) การพัฒนา ทักษะการทำงาน (Technical skills) วิศวกรรม (Engineering) และความปลอดภัยในการทำงาน (Safety) โดยจัดหลักสูตรเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ การอบรมผู้สอน (Instructor training) เป็นการ เรียนเพื่อไปเป็นผู้สอนหรือผู้บรรยาย แล้วนำไป ถ่ายทอดสอนให้กับพนักงานในบริษัท และการอบรมทั่วไป (General training) ซึ่งเป็นการเรียนเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ และทักษะที่ได้ รวมทั้งแนวความคิด และการบริหารจัดการ สามารถนำไปปฏิบัติใช้ได้จริง ในการทำงานประจำวัน DENSO Training academy (Thailand) จัดเตรียมหลักสูตรสำหรับการเป็นวิทยากร 6 หลักสูตร หลักสูตรฝึกอบรมทั่วไปกว่า 109 หลักสูตร หลักสูตรของการอบรมจะ สอดคล้องกับ โครงการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive human resource development project: AHRDP) ซึ่งเป็น โครงการความร่วมมือ ระหว่างประเทศไทยและประเทศ

ญี่ปุ่น โดยภาครัฐและเอกชนทำงานร่วมกันใน การแก้ไขปัญหาทางด้านวิศวกรรม เทคโนโลยีการทำแม่พิมพ์และการผลิต การ ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะฝีมือ และการปรับปรุงด้านคุณภาพ ด้านต้นทุน และการส่งมอบ (Quality, Cost, & Delivery: QCD) ของผู้ผลิตชิ้นส่วน ไทย ซึ่งเป็นฐานการผลิตให้เป็นที่ยอมรับของผู้ผลิตยานยนต์ระดับโลก แต่การที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยจะถูกยอมรับจากผู้ผลิตยานยนต์ระดับโลกได้นั้น บุคลากรของไทยควรมีฝีมือที่ดี ถ้าพูดถึงฝีมือที่ดีนั้นจะวัดได้จากอะไร หรือมี อะไรเป็นเครื่องบ่งชี้ เด็นโซ่จึงคิดต่อไปว่าควรที่จะส่งพนักงานเข้าแข่งขันฝีมือแรงงานทั้งระดับประเทศและระดับต่างประเทศ โดยที่ผ่านมา เด็นโซ่ ได้ส่ง พนักงานเข้าแข่งขันฝีมือแรงงานจนได้รับรางวัลชนะเลิศจากสถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงานภาค 1 จังหวัดสมุทรปราการ และภาค 3 จังหวัดชลบุรี ในสาขา Lathe (CNC) (เครื่องกลึงเครื่องกัด) และการเข้าร่วมการแข่งขันฝีมือแรงงาน แห่งชาติครั้งที่ 21 สาขา Lathe (CNC) (เครื่องกลึง) โดยกรมพัฒนาฝีมือ แรงงาน กระทรวงแรงงาน โดยพนักงานของบริษัท เด็นโซ่ได้รับรางวัลชนะเลิศ อันดับ 1 ระดับประเทศ (ธัชวราณ กนิษฐ์พงศ์, 2559)

นอกจากนี้ยังได้ส่งพนักงานไปฝึกฝน Skill ที่ DENSO ญี่ปุ่น 1 ปี เพื่อเข้าร่วม การแข่งขันฝีมือนานาชาติ “World skill competition” ในนามประเทศไทย และได้รับเหรียญเงินจากการแข่งขันครั้งที่ 39 ประเภท CNC Turning การแข่งขัน World skill competition โดยจัดขึ้นที่เมืองชิซูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น จาก 46 ประเทศทั่วโลก

ปี พ.ศ. 2552 บริษัท เด็นโซ่ ได้เตรียมเยาวชนสำหรับเข้าแข่งขัน ครั้งที่ 40 ณ ประเทศแคนาดา รวมถึงครั้งที่ 41 ในปี 2554 ณ ประเทศอังกฤษ ผล ของรางวัลดังกล่าวได้สร้างประโยชน์ให้กับเด็นโซ่ทั้งทางตรงและทางอ้อม ประโยชน์ทางตรงที่เด็นโซ่จะได้รับคือรางวัลจะเป็นเครื่องบ่งชี้ว่า บริษัท เด็นโซ่ มีมาตรฐานแรงงานที่สูง ซึ่งจะนำไปสู่ความเข้าใจของลูกค้าว่าสินค้าย่อมจะต้อง มีคุณภาพที่สูงตามไปด้วย

นอกจากช่วยพัฒนาคนแล้วยังช่วยส่งเสริมการจ้างงานในประเทศไทยโดยมีการจ้างงานคนไทยกว่าหนึ่งแสนอัตราใน โครงการของชาวต่างชาติที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ดังแสดงในตารางที่ 1 นับว่าเป็นการเพิ่มรายได้ให้คนในชุมชนอีกประการหนึ่งด้วย

ตารางที่ 1 การจ้างงานที่เกิดขึ้นในการลงทุนจากต่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

ปี	การจ้างงาน	
	คนไทย	คนต่างชาติ
2550	154,078	3,296
2551	120,294	2,957
2552	73,092	2,190
2553	158,864	2,558
2554	94,768	7,372

หมายเหตุ: ข้อมูลจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Thai BOI)

การถ่ายทอดเทคโนโลยีจากประเทศผู้มาลงทุนก็เป็นประโยชน์ที่สำคัญอีกข้อหนึ่งของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ เพราะการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสามารถเพิ่มคลังแห่งความรู้ (Stock of knowledge) ในระบบเศรษฐกิจไทยได้ เนื่องจากมีการนำสินค้าทุนหรือเทคโนโลยีใหม่และกระบวนการการผลิตรูปแบบใหม่มาใช้ และยังมี การเพิ่มความรู้ด้านการจัดการและการพัฒนาด้านทักษะ ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถถูกถ่ายทอดไปยังบริษัทภายในประเทศได้ การพัฒนาทางด้านทักษะนั้นอาจเกิดขึ้นจากการฝึกอบรมจากทางบริษัทโดยตรงหรือจากการเรียนรู้ด้วยการลงมือทำงานเอง ดังนั้น แรงงานในประเทศจะได้รับความรู้ และทักษะต่าง ๆ จากการเรียนรู้ขั้นตอนการผลิตและการบริหารจัดการภายในบริษัทเหล่านี้ จึงช่วยเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองให้มีคุณภาพ และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ในอนาคต นอกจากนี้ ประเทศไทยยังได้รับประโยชน์จากการได้รับเงินตราต่างประเทศจากการดำเนินงานของบริษัทต่างชาติเหล่านี้ด้วย

ผลของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของบริษัท เติ้น โซ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ มีผลในทางที่คิดทั้ง 3 ด้าน คือ ช่วยพัฒนาผลทางเศรษฐกิจให้เพิ่มขึ้น และยังพัฒนาผลของอุตสาหกรรมให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งยังช่วยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพิ่มทักษะ และการจ้างแรงงานเพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน พัฒนาการของบริษัท

ประเด็น	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้านบริหาร จัดการ	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีโครงสร้างขนาดใหญ่และมีหน้าทีชัดเจน มีระบบการผลิตและการส่งมอบที่แข็งแกร่งในเอเชียและประเทศไทย โดยประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต อุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนสูง การจัดซื้อชิ้นส่วนขนาดเล็กและมีระบบการผลิตที่ทันเวลา (Toyota production system: TPS) มีการจัดตั้งศูนย์มิตรภาพมนุษย์ลือ (ประเทศไทย) ซึ่งทำให้ได้รับการยอมรับในสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> การขยายตัวของธุรกิจไปยังลูกค้าอื่น ๆ เป็นไปได้ยาก (Non-TMT company) ความรวดเร็วในการตัดสินใจ เป็นไปอย่างช้า ๆ เนื่องจากเป็นบริษัทที่ใหญ่มีหลายหน่วยงานเข้ามาเกี่ยวข้อง คนไทยมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ น้อยยังคงต้องปรึกษาผู้บริหารชาวญี่ปุ่นด้านการเงิน
ด้านการเงิน	<ol style="list-style-type: none"> มีฐานะทางการเงินและความมั่นคงในการดำเนินงานเนื่องจากเป็นบริษัทข้ามชาติและได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากบริษัทแม่ มีความคล่องตัวในการบริหารเงินภายในงบประมาณที่ตั้งไว้ 	<ol style="list-style-type: none"> ขาดความคล่องตัวในการบริหารด้านการเงินเนื่องจากค่าใช้จ่ายถูกจำกัดโดยบริษัทแม่ทำให้ไม่สามารถจัดสรรเงินได้ตามความจำเป็นที่เป็นปัญหาเฉพาะหน้า
ด้านวัตถุดิบ	<ol style="list-style-type: none"> มีการใช้วัตถุดิบต้นทุนต่ำโดยใช้วัตถุดิบในประเทศ (Local part) เพื่อลดการขาดดุลการค้าระหว่างประเทศ ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง ลดการใช้วัตถุดิบที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสูง ใช้หลักการ 3r (Reduce reuse recycle) เพื่อลดการใช้ทรัพยากร 	<ol style="list-style-type: none"> แหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพในประเทศยังไม่พอสอดคล้องความต้องการ ชิ้นงานบางชนิดต้องใช้วัตถุดิบจากต่างประเทศที่มีราคาสูง ยังต้องพึ่งพาวัตถุดิบจากผู้ผลิตชิ้นส่วนและวัตถุดิบที่มีอยู่อย่างจำกัด

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ประเด็น	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
นโยบายขององค์กร	<ol style="list-style-type: none"> มีการกำหนดนโยบายระยะยาวเพื่อกำหนดทิศทาง การดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เป็นหนึ่งเดียวทั่วโลก มีการกำหนดนโยบายระยะยาวด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างชัดเจน 	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารคนไทยมีส่วนร่วมน้อยในการกำหนดนโยบายในการดำเนินการ วัตถุประสงค์และเป้าหมายถูกตั้งขึ้น โดยบริษัทแม่ทำให้ขาดที่ปรึกษาในการวางแผนปฏิบัติในแต่ละปีเพื่อให้ได้ตามเป้าหมาย
กระบวนการผลิต/ผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพได้มาตรฐานของลูกค้าและเป็นที่ยอมรับในวงการอุตสาหกรรม โดยมีกิจกรรมสนับสนุนการผลิต มีระบบรักษาความปลอดภัยให้กับพนักงานและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการผลิต มีการผลิตอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนที่มีขนาดเล็ก น้ำหนักเบา และประสิทธิภาพสูง 	<ol style="list-style-type: none"> เทคนิคและคุณภาพต่างๆถูกจำกัดการใช้เทคโนโลยีโดยบริษัทแม่ทำต้องพึ่งพาบริษัทแม่ในด้าน Product know-how มีความยืดหยุ่นในการบริหารการผลิตตามความต้องการของลูกค้ามากเกินไปอาจทำให้แผนภายในถูกเปลี่ยนแปลงบ่อยเนื่องจากมีข้อจำกัดด้านศักยภาพการต่อรอง

วิเคราะห์บุคคลากร

บริษัทเดินโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด มีการแบ่งหน้าที่ ของบุคคลกร ในบริษัท ดังนี้

- ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ นักวิจัยและนักพัฒนาล้วนแต่มีความมุ่งมั่นที่จะก้าวข้ามขีดจำกัดของเทคโนโลยีเพื่อการคิดค้นนวัตกรรมที่เป็นครั้งแรกของโลกในด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

- ฝ่ายวิศวกรรมการผลิต วิศวกรการผลิตของเราทำหน้าที่ดูแลการผลิต, การควบคุมโรงงาน และระบบการผลิตให้ล้ำสมัยเพื่อความโดดเด่นและไม่เหมือนใครในด้านเทคนิคการผลิต (Monozukuri)

3. ฝ่ายขาย ฝ่ายขายของเราทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เหนือกว่าความคาดหมาย อีกทั้งยังนำเสนอเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ล่าสุดแก่ลูกค้าอีกด้วย

4. ฝ่ายควบคุมการผลิต ผู้เชี่ยวชาญในฝ่ายควบคุมการผลิตรับมือในส่วนของการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน (SCM) โดยร่วมมือกับผู้จัดหาวัตถุดิบ, ผู้ผลิต และลูกค้า

5. ฝ่ายควบคุมคุณภาพ สมาชิกที่เต็มเปี่ยมด้วยคุณภาพของฝ่ายควบคุมคุณภาพร่วมกันทำงานก้าวข้ามขีดจำกัดของผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาและวิเคราะห์เทคโนโลยีและทำให้ชื่อเสียงอันโดดเด่นด้านคุณภาพเป็นที่ไว้วางใจ

6. ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายจัดซื้อทำหน้าที่รักษาคุณภาพของวัตถุดิบเพื่อให้เป็นที่มั่นใจว่าวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตได้รับการจัดซื้อจัดหามาในราคาที่สมเหตุสมผลและเพียงพอต่อการผลิตภายในระยะเวลาที่กำหนด

7. ฝ่ายวางแผนธุรกิจองค์กร ฝ่ายวางแผนธุรกิจองค์กรทำหน้าที่เหมือนผู้ควบคุมหอคอยแห่งธุรกิจขององค์กร พัฒนาและบริหารกลยุทธ์ด้านการวางแผนผลิตภัณฑ์ การวางแผนธุรกิจต่างประเทศ การวางแผนกำไร และการวางแผนการขายเพื่อขับเคลื่อนให้ธุรกิจองค์กรเติบโต

8. ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายบัญชีและการเงินของเดินโซ่ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นใจว่าบันทึกข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้องแม่นยำและบริหารจัดการทำบัญชีกับแผนกต่างๆ เช่น ฝ่ายจัดซื้อ, ฝ่ายวิจัยและพัฒนา, ฝ่ายผลิต และฝ่ายขายอย่างเหมาะสม

9. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เดินโซ่ให้ความสำคัญกับบุคลากรเป็นอันดับหนึ่งเนื่องจากเล็งเห็นว่าบุคลากรคือกุญแจแห่งความสำเร็จขององค์กร

สิทธิประโยชน์

การให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของคุณ

เดินโซ่ทุกสิ่งเริ่มต้นด้วยบุคลากร บุคลากรของเราคือผู้สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและออกแบบเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมเพื่อช่วยให้โลกของเรานำอยู่ยิ่งขึ้น นั่นคือเหตุผลที่เราทุ่มเทลงทุนในด้านบุคลากร และการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ให้ผลตอบแทนอันมั่นคง และเต็มไปด้วยความร่วมมือร่วมใจ ไม่ว่าคุณจะมีตำแหน่งใด เรามุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับคุณและการมีส่วนร่วมของคุณ

สวัสดิการสำหรับกลุ่มบริษัท เดินโซ่ในประเทศไทย

สำหรับเดินโซ่ในประเทศไทย บุคลากรถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดและถือเป็นกุญแจแห่งความสำเร็จเราจึงทุ่มเทในการลงทุนกับบุคลากรของเรา พร้อมกับให้ผลตอบแทนที่มีความมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่เต็มไปด้วยความร่วมมือร่วมใจกัน เดินโซ่จ่าย

คำตอบแทนที่ไม่่น้อยไปกว่าที่อื่น, สวัสดิการรักษาพยาบาลที่หลากหลายให้เลือกใช้ พร้อมกับให้การอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างทั่วถึง และอื่น ๆ อีกมากมาย

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้านบุคลากร

ประเด็น	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้านบุคลากร	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบการพัฒนาบุคลากรที่ทันสมัยและส่งเสริมกิจกรรมที่เพิ่มทักษะในการปรับปรุงงานของพนักงานอยู่เสมอ บุคลากรมีศักยภาพและประสิทธิภาพจากการดำเนินงานมากกว่า 35 ปี มีการส่งพนักงานไปเรียนรู้เทคโนโลยีและวัฒนธรรมที่ประเทศญี่ปุ่น มีสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะของบุคลากร (DTAT) ในด้านต่าง ๆ พนักงานมีความเชื่อมั่นในองค์กรด้วยการดำเนินธุรกิจมากกว่า 35 ปี และยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> อัตราการสร้างบุคลากรระดับบริหารยังไม่ทันต่อการขยายธุรกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ความสามารถและทักษะของพนักงานไม่เพียงพอสำหรับเทคโนโลยีใหม่ทำให้ต้องพึ่งบริษัทแม่ในการแก้ไขเมื่อผิดปกติ การสื่อสารด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรยังไม่มีประสิทธิภาพ พนักงานมีการแข่งขันกันสูงเนื่องจากเป็นองค์กรที่มีขนาดใหญ่ ทำให้ไม่สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

บทที่ 6

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

กรณีศึกษาผลจากการลงทุนจากต่างประเทศของ บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การส่งเสริมการลงทุน มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ 1) เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของ บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ 2) เพื่อศึกษาผลการศึกษาการส่งเสริมการลงทุนให้แก่บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นการศึกษาเชิงเอกสาร (Documentary research) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยจาก เอกสาร ข้อมูลต่าง ๆ นำมาวิเคราะห์ สามารถสรุปการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้สรุปผลตามจุดประสงค์ได้ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของ บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ

ผลศึกษาสภาพทั่วไปของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของ บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ พบว่า บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับสิทธิทางภาษี ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักร ยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบสำหรับผลิตเพื่อส่งออก และได้รับความสะดวกในการขอวีซ่าและใบอนุญาตทำงานให้กับช่างฝีมือชาวต่างชาติ ฯลฯ การขออนุญาตให้ครอบครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีกำลังคน จากสภาพทั่วไปและความเป็นมาของ บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีการขยายตัวตามเศรษฐกิจนั้น บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ให้ทันสมัย และเน้นคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญ บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด จึงตระหนักถึงการพัฒนามูลฐาน พัฒนาเครื่องจักร และเทคโนโลยีในการผลิตเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งสิ่งต่าง ๆ นี้ได้รับมาจาก บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศญี่ปุ่น) ที่เข้ามาตั้งโรงงาน และถ่ายทอดความรู้กับบุคลากรเกี่ยวกับการสร้างเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต โดยมีการจัดส่งบุคลากรคนไทยไปศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่นอย่างต่อเนื่อง จนในปัจจุบัน บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ถือเป็นแหล่งให้ความรู้กับบุคลากรของ บริษัท เดีนโซ่ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนจากต่างประเทศ จึงทำให้ บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ควรได้รับการสนับสนุน ส่งเสริม เพื่อการลงทุนจากต่างประเทศ ในอนาคตที่จะมีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ จากภาครัฐนี้เองจะเป็นการกระตุ้นให้นักลงทุนเกิดความแรงจูงใจ

ในการลงทุน ซึ่งหลังจากที่บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับการสนับสนุนจาก BOI แล้วทำให้เกิดการขยายตัวของบริษัท ๆ อย่างเห็นได้ชัดในด้านการลงทุน มีการเปิดโรงงานเพิ่มขึ้น สายการผลิตเพิ่มขึ้น การจ้างงานเพิ่มขึ้น เป็นต้น และในอนาคต หากบริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ยังได้รับการสนับสนุนจาก BOI เฉกเช่นที่ผ่านมา นั้น ก็จะส่งผลดีให้กับประเทศไทยในด้านต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้นเป็นอย่างยิ่ง

2. เพื่อศึกษาผลการศึกษารส่งเสริมการลงทุนให้แก่บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ผลการศึกษาการส่งเสริมการลงทุนให้แก่บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ผลทางเศรษฐกิจ พบว่า การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของบริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด มีผลในทางที่ดีทั้ง 3 ด้าน คือ ช่วยพัฒนาผลทางเศรษฐกิจให้เพิ่มขึ้น และยังพัฒนาผลของอุตสาหกรรมให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งยังช่วยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพิ่มทักษะ และการจ้างแรงงานเพิ่มมากขึ้น โดยมีผลดังนี้

ผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศที่รับการลงทุน เพราะหากต้องการให้เศรษฐกิจขยายตัวร้อยละ 7-8 ต่อปี ต้องมีการลงทุนภายในประเทศถึงร้อยละ 35-40 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ทั้งหมด ซึ่งระดับการออมภายในประเทศมีไม่เพียงพอ จึงต้องใช้การลงทุนโดยตรงจากต่างประเศมาเติมเต็มการลงทุนภายในประเทศในส่วนที่ขาดไป ซึ่งการลงทุนโดยตรงจากต่างประเศนอกจากจะเป็นทุนที่สำคัญและช่วยส่งเสริมการลงทุนภายในประเทศ ช่วยกระตุ้นการลงทุนภายในประเทศได้ เพราะช่วยเพิ่มโอกาสให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศเปิดกว้างขึ้น และยังช่วยส่งเสริมการสร้างงานและช่วยให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ ๆ จากประเทศผู้มาลงทุนอีกด้วย แต่ทั้งนี้การขยายตัวของเศรษฐกิจก็ยังจำเป็นต้องอาศัยปัจจัยในด้านอื่น ๆ ของประเทศผู้รับการลงทุนด้วย เช่น ทรัพยากรมนุษย์ เสรีภาพทางเศรษฐกิจ นโยบายทางการค้า โครงสร้างพื้นฐานของประเทศ และเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ เป็นต้น

ผลต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของไทยมาก โดยในช่วงแรก การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ในภาคอุตสาหกรรมไทยจะเน้นการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า ต่อมาจึงลงทุนในอุตสาหกรรมส่งออก เนื่องจากรัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมการส่งออกและให้สิทธิพิเศษแก่ผู้ส่งออก ต่อมา การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ เริ่มเปลี่ยนโครงสร้างจากการผลิตสินค้าสำเร็จรูปมาเป็นการผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ในประเทศไทยมากขึ้น สำหรับอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ กระจุกตัวอยู่มาก คือ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ และเคมีภัณฑ์ ส่วนแหล่งทุนที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น รองลงมาคือ ยุโรป ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และฮ่องกง

ผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คือ บริษัท เดีน โซ่ให้ความสำคัญกับการมุ่งสร้าง ศักยภาพของคน เนื่องจากเชื่อว่าแรงงาน ที่มีทักษะจะช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างไม่หยุดยั้ง ดังนั้นจึงได้ก่อตั้ง ศูนย์ฝึกอบรมขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นสถานที่ฝึกอบรมพนักงาน ของดีน โซ่ และฝึกอบรมพนักงานของบริษัทคู่ค้าด้วย เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม

อภิปรายผล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ค้นพบประเด็นที่ควรนำมาอภิปรายตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของบริษัท เดีน โซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ พบว่า บริษัท เดีน โซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับสิทธิทางภาษี ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักร ยกเว้นภาษีนำเข้า วัตถุดิบสำหรับผลิตเพื่อส่งออก และได้รับความสะดวกในการขอวีซ่าและใบอนุญาตทำงานให้กับ ช่างฝีมือชาวต่างชาติ ฯลฯ การขออนุญาตให้ครอบครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยี กำลังคน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชยพล มีสติ (2556) ปีวิจัยที่มีผลต่อการลงทุนโดยตรงจาก ต่างประเทศในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพทั่วไป ของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ และนโยบายการส่งเสริมการลงทุน จากต่างประเทศ 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ ของประเทศไทย โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิแบบอนุกรมเวลา (Time series data) เป็นรายไตรมาส ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545-2555 มาวิเคราะห์โดยใช้สมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple regression) ด้วยวิธีกำลังสอง น้อยที่สุด

2. เพื่อศึกษาผลการศึกษาการส่งเสริมการลงทุนให้แก่บริษัท เดีน โซ่ (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า ผลทางเศรษฐกิจ พบว่า การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของบริษัท เดีน โซ่ (ประเทศไทย) จำกัด มีผลในทางที่ดีทั้ง 3 ด้าน คือ ช่วยพัฒนาผลทางเศรษฐกิจให้เพิ่มขึ้น และยังพัฒนาผล ของอุตสาหกรรมให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งยังช่วยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพิ่มทักษะ และการจ้างแรงงาน เพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอภิรัตน์ จิตต์ (2554) ศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ ลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศไทย การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) มีความจำเป็นต่อ ประเทศกำลังพัฒนาเนื่องจากระดับการออมภายในประเทศ ไม่เพียงพอกับความต้องการลงทุนใน ประเทศจึงทำให้เกิดช่องว่างระหว่างการออมและการลงทุน ในประเทศ และการลงทุนโดยตรงจาก ต่างประเทศทำให้เกิดการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการ แข่งขันซึ่งส่งผลต่อการเจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจของประเทศ ในปัจจุบันนี้ประเทศต่าง ๆ ได้ให้ ความสำคัญกับการลงทุนโดยตรงจาก ต่างประเทศ ซึ่งแต่ละประเทศมีการใช้นโยบายและมาตรการ

ต่าง ๆ เพื่อแข่งขันดึงดูดการลงทุนจาก ต่างประเทศกันอย่างมาก จากความผันผวนของเงินลงทุนจาก ต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อในระยะ ยาวต่อการจ้างงาน การบริโภค การส่งออกสินค้า และส่งผล ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศใน ท้ายที่สุด

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ควรมีนโยบายภายในบริษัท ที่ตอบสนอง ในการส่งเสริมการลงทุน ที่ภาครัฐให้การสนับสนุน เช่น ทักษะ แรงงาน สถานที่ สิ่งแวดล้อม
2. จากการศึกษางานวิจัย ควรเพิ่มบทบาทของผู้บริหารให้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกบริษัทให้มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการในมิติการส่งเสริมการลงทุน

1. ภาครัฐควรมีนโยบายและสนับสนุนที่เอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท เพื่อเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นการลงทุนจากต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการในมิติการดำเนินงานของบริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด

1. บริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ควรมีนโยบายในเชิงปฏิบัติในการส่งเสริมพัฒนา บุคลากร ให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะที่เพิ่มขึ้น เพื่อที่จะเป็นกำลังให้กับบริษัทในการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อเป็นการสนับสนุนส่งเสริมการลงทุนภายในอนาคต

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเพิ่มเติม เรื่อง ผลจากการลงทุนจากต่างประเทศของบริษัท เดีนโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การส่งเสริมการลงทุน ในเชิงปริมาณ หรือมีการสัมภาษณ์ ทำ แบบสอบถาม กับพนักงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม

ควรศึกษาเพิ่มเติม เรื่อง ผลจากการลงทุนจากต่างประเทศของกลุ่มบริษัท เดีนโซ่ อื่น เพื่อนำมาเปรียบเทียบกัน

บรรณานุกรม

- กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ. (2556). *ไทยกับเขตการค้าเสรี*.
เข้าถึงได้จาก <http://stein-advisors.com/th99.html>
- ชยพล มีสติ. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เด็นโซ่. (2559). *ข้อมูลบริษัทเด็นโซ่*. เข้าถึงได้จาก http://www.denso.co.th/denso/th/about_4.jsp?lang=th
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2558). *การลงทุน*. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- ธัชวรรณ กนิษฐ์พงศ์. (2559). *บริษัทเด็นโซ่ (ประเทศไทย)*. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ธิดิ เกตุพิทยา, ชิดชนก อันโนนจารย์ และทศพล ต้องหุ้ย. (2558). *แรงกระตุ้นของนโยบายการคลังในปี 2558-2559*. กรุงเทพฯ: ธนาคารแห่งประเทศไทย.
- พรชัย สิทธิศรีณย์กุล. (2552). *คุณภาพการดูแลผู้ป่วยในภายใต้ระบบกองทุนเงินทดแทน*. *วารสารกรมการแพทย์*, 34(6), 419-426.
- พีระ เจริญพร. (2558). *เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศจะเป็นปัจจัยผลักดันเศรษฐกิจในปี พ.ศ.2558 ได้หรือไม่*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพชรีย์ ชุมทรัพย์. (2544). *หลักการลงทุน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพียงใจ แก้วสุวรรณ. (2550). *ECO-Car ทางเลือกของรถยนต์ในอนาคต*. *ประชาคมวิจัย*, 12, 25.
- รัตนา สายคณิต. (2530). *เศรษฐศาสตร์การลงทุนทางตรงระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สถาบันยานยนต์. (2555). *โอกาสและลู่ทางการลงทุนของจีนในไทยอุตสาหกรรมยานยนต์และกระทรวงอุตสาหกรรม แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2554-2574*.
เข้าถึงได้จาก www.kmitl.ac.th/plandiv/plan%20web2/planning/Industrial%20Develop.pdf
- สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง. (2549). *การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง.
- สุภารัตน์ พงษ์พิทักษ์. (2559). *บีโอไอกับพัฒนาการอุตสาหกรรมยานยนต์*. เข้าถึงได้จาก http://www.faq108.co.th/common/topic/auto_industry.php

- สุทธิเกตุดี ทัดพิทักษ์กุล. (2559). 50 ปีปีไอไอ พัฒนาการ. *วารสารส่งเสริมการลงทุน*, 27(1),13-19.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2547). *วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภาพร พิศาลบุตร, บุญเลิศ เข้มคงคา และทิพย์สุดา กันดา. (2543). *ธุรกิจระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- สุวิทย์ เมษินทรีย์. (2559). *ประยุทธ์ ลุยพัฒนาประเทศสู่ยุค ไทยแลนด์ 4.0*. เข้าถึงได้จาก <http://www.drborworn.com/article/detail.asp?id=16223>
- อภิรัตน์ จิตต์. (2554). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อวยพร พุฒระกุล. (2557). *ศึกษาเปรียบเทียบโครงสร้างภาษีอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย กับประเทศอาเซียน*. กรุงเทพฯ: กระทรวงการต่างประเทศ.
- อิสรานนท์ เล้าอรุณ. (2556). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพงานของบริษัทในเขตจังหวัดนครราชสีมา*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- Davis, L. S., Glass, A. J. Rajan, R. S., & Reinert, K. A. (2010). *Vertical versus Horizontal FDI*. *In the Princeton encyclopedia of the world economy*. New Jersey: Princeton University.
- Keith, D., & Newstrom, J. W. (2010). *Human behavior at work: Organization behavior* (8th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Nimal, S. (2011). *The importance of foreign direct investment*. Retrieved from <http://www.sundaytimes.lk/110529/Columns/eco.html>
- Sevil, A., Bilge, E., & Mahmut, T. (2012). *The effect of direct investment on domestic investment evidence from MENA countries*. Retrieved from <http://www.etsg.org/ETSG2012-Programme/Papers/143.pdf>
- Vernon, B. (1999). *Devolution in the united kingdom*. London: Oxford University..

ภาคผนวก

บัตรส่งเสริม

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

เลขที่ 59-0119-0-00-1-0

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ออกบัตรส่งเสริมนี้ให้แก่

บริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อภาษาอังกฤษ DENSO (THAILAND) COMPANY LIMITED

จดทะเบียนบริษัทจำกัดเลขที่ 0115541001250 เมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2541

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 369 หมู่ที่ 3 ถนนเทพารักษ์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270

เพื่อแสดงว่าเป็นผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ

ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ

โดยให้ได้รับสิทธิและประโยชน์และปฏิบัติตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

สิทธิประโยชน์

ให้ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับสิทธิ ดังต่อไปนี้

1. ตามมาตรา 25 ให้ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรส และบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร
 2. ตามมาตรา 26 ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรตามมาตรา 25 ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร
 3. ตามมาตรา 27 ให้ได้รับอนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ในที่ดินตามจำนวนที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร
 4. ตามมาตรา 28 ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
 5. ตามมาตรา 31 วรรคหนึ่ง ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดิน และทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- วรรคสาม รายได้ต้องนำมาคำนวณกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการตามวรรคหนึ่ง ให้รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้ ได้แก่ เศาหรือของเสียจากกระบวนการผลิต

วรรคสี่ ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามวรรคหนึ่ง ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้น ไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้

6. ตามมาตรา 34 ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น

7. ตามมาตรา 36 (1) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก

8. ตามมาตรา 36 (2) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก

9. ตามมาตรา 37 ให้ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2558 ซึ่งเป็นวันที่คณะกรรมการอนุมัติให้การส่งเสริม

เงื่อนไข....

เงื่อนไข

ผู้ได้รับการส่งเสริมจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทั่วไปและเงื่อนไขเฉพาะโครงการ ดังนี้

เงื่อนไขทั่วไป

1. กรณีได้รับสิทธิตามมาตรา 25 และ 26 จะต้องไม่ใช่หรือยินยอมให้ช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ ซึ่งเป็นคนต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตให้นำเข้ามาในประเทศเพื่อประโยชน์แก่กิจการที่ได้รับการส่งเสริมนั้นไปประกอบอาชีพหรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดนอกเหนือขอบเขตหน้าที่ของตำแหน่งที่ได้รับอนุมัติ และเมื่อช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการผู้ใดพ้นจากตำแหน่งหน้าที่ดังกล่าว ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบภายใน 15 วัน นับจากวันที่ผู้นั้นพ้นจากตำแหน่ง

จะต้องเร่งรัดฝึกอบรม และสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม แทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการซึ่งเป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด

จะต้องรายงานการปฏิบัติงานของช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการซึ่งเป็นคนต่างด้าว ที่ได้รับอนุญาตให้เข้าเมืองว่าได้ฝึกอบรมให้คนไทยได้รับความรู้ความชำนาญเพียงไร ตามแบบและวิธีการที่สำนักงานกำหนด

2. กรณีได้รับสิทธิตามมาตรา 27 จะต้องใช้ที่ดินที่ได้รับอนุญาตเพื่อประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเท่านั้น

3. กรณีได้รับสิทธิตามมาตรา 28 หรือมาตรา 29 จะต้องปฏิบัติดังนี้

3.1 ในกรณีที่มีการค้าประกันเครื่องจักร จะต้องจัดส่งเอกสารรายการเครื่องจักรที่ขอยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าตามแบบ วิธีการ และเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดให้แก่สำนักงาน เพื่อให้ได้รับอนุมัติให้เสร็จสิ้นลงได้ภายใน 1 ปี นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการนำเข้าเมื่อพ้นกำหนด 1 ปี ดังกล่าวแล้วคณะกรรมการจะเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรเฉพาะรายการที่นำเข้ามาและยังอยู่ในระหว่างการใช้อยู่หนึ่งคือ ค่าประกันของธนาคารเป็นประกันอากรขาเข้า

3.2 จะต้องใช้เครื่องจักรที่ได้อนุมัติให้ยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าเฉพาะในกิจการตามบัตรส่งเสริม

3.3 จะต้องไม่จ้างง จําหน่าย โอน ให้เช่า หรือยินยอมให้บุคคลอื่นใช้เครื่องจักร ที่ได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้า

3.3.1 ในกรณีที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับอนุญาตให้จำหน่ายเครื่องจักร หากมีการฟ้องบังคับจำหน่ายเครื่องจักรดังกล่าว จะต้องแจ้งให้สำนักงานทราบภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ศาลประทับรับฟ้อง และหากผู้รับจำหน่ายไม่อาจชำระภาษีอากรเครื่องจักรที่บังคับจำหน่ายได้ครบถ้วนตามมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ผู้ได้รับการส่งเสริมจะต้องรับผิดชอบในการชำระภาษีอากรเครื่องจักรจนครบถ้วนตามกฎหมายว่าด้วยพิกัดอัตราศุลกากร

3.3.2 ในกรณีที่ได้รับอนุญาตให้โอนเครื่องจักรไปเพื่อทำสัญญาเช่าแบบลิสซิ่งหรือทำสัญญาเช่าซื้อ ผู้ได้รับการส่งเสริมจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่สำนักงานกำหนด

4. กรณีได้รับสิทธิตามมาตรา 30 วัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นนั้นจะต้องใช้เฉพาะในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเท่านั้น และต้องยื่นรายการเพื่อขออนุมัติการนำเข้าวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นก่อนการนำเข้าไม่น้อยกว่า 2 เดือน

5. กรณีได้รับสิทธิตามมาตรา 31 จะต้องจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมแยกต่างหากจากกิจการส่วนอื่นไม่ว่าจะได้รับการส่งเสริมหรือไม่ก็ตามเพื่อประโยชน์ในการคำนวณกำไรสุทธิที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

6. กรณีได้รับสิทธิตามมาตรา 36 (1) วัตถุดิบและวัสดุจำเป็นนั้น จะต้องใช้ในการผลิตผสม หรือประกอบผลิตภัณฑ์เฉพาะที่ใช้ในการส่งออก และเฉพาะในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเท่านั้น

7. จะต้องแจ้งยืนยันการดำเนินการตามโครงการต่อสำนักงานเมื่อครบ 6 เดือน ครบ 1 ปี และครบ 2 ปี นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม

8. เมื่อเปิดดำเนินการแล้ว จะต้องรายงานผลการปฏิบัติงานตามโครงการและการดำเนินงานให้สำนักงานทราบดังต่อไปนี้

8.1 การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนการถือหุ้นระหว่างผู้มีสัญชาติไทยและคนต่างด้าว และการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของคนต่างด้าวต่างสัญชาติทุกครั้ง

8.2 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานตามแบบที่สำนักงานกำหนด โดยจะต้องรายงานในรอบปีภายในวันที่ 31 กรกฎาคม ของปีถัดไป

8.3 เรื่องอื่น ๆ เป็นครั้งคราว ตามแบบและภายในระยะเวลาที่สำนักงานกำหนด

9. จะต้องจัดให้มีและใช้ระบบป้องกัน ความคุมมิให้เกิดผลเสียหายต่อสภาพสิ่งแวดล้อม หรือที่จะก่อให้เกิดอันตรายหรือความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้ที่อยู่ใกล้เคียง โดยได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง

10. จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

11. การหยุดดำเนินการเป็นระยะเวลาเกินกว่า 2 เดือน ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงาน
12. จะต้องอำนวยความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบ
13. กรรมวิธีการผลิตหรือการบริการ จะต้องเป็นไปตามโครงการที่เสนอและได้รับการอนุมัติ
14. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตหรือประกอบได้ จะต้องเป็นไปตามมาตรฐานสากลและหากได้มีการประกาศกำหนดมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแล้ว จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานจากคณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมด้วย
15. กรณีที่มีการย้ายภูมิลำเนาของผู้ได้รับการส่งเสริม ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบทุกครั้ง พร้อมด้วยหนังสือรับรองของกระทรวงพาณิชย์ มิฉะนั้นให้ถือว่าคงมีภูมิลำเนาตามที่ได้แจ้งให้สำนักงานทราบครั้งสุดท้าย และถือว่าได้รับเอกสาร ประกาศ หรือคำสั่งต่าง ๆ จากสำนักงานที่ส่งไปยังภูมิลำเนาที่แจ้งไว้แล้วนั้น โดยชอบแล้ว
16. จะต้องไม่ใช่แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือในโครงการที่ได้รับการส่งเสริม

/เงื่อนไขเฉพาะ.....

เงื่อนไขเฉพาะโครงการ

1. เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
 - 1.1 เครื่องจักรซึ่งได้รับยกเว้น หรือลดหย่อนอากรขาเข้านั้น จะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2561
 - 1.2 จะต้องยื่นขออนุมัติบัญชีรายการเครื่องจักรก่อนการใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าเครื่องจักร ตามแบบและวิธีการที่สำนักงานกำหนด
2. จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม โดยจะต้องแจ้งขอเปิดดำเนินการตามแบบที่สำนักงานกำหนด
3. จะต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่า 200,000,000 บาท
4. บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 48 ของทุนจดทะเบียน
5. จะต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม ในเรื่องดังต่อไปนี้
 - 5.1 ชนิดผลิตภัณฑ์ ชิ้นส่วนยานพาหนะ ได้แก่ STATOR ASSY และ CORE ROTOR POLE
 - 5.2 ขนาดของกิจการ มีกำลังการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ได้แก่

STATOR ASSY	ปีละประมาณ 2,160,000 ชิ้น
CORE ROTOR POLE	ปีละประมาณ 7,450,000 ชิ้น

 (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมง/ วัน: 300 วัน/ ปี)
 ผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต
6. จะต้องมีการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท
7. จะต้องยื่นแบบขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ให้สำนักงานเห็นชอบภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อการขอรับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลของรอบระยะเวลาบัญชีนั้น

8. ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นตามมาตรา 31 วรรคหนึ่งและวรรคสาม มีมูลค่าไม่เกิน 642,502,000 บาท ทั้งนี้ จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการตาม โครงการที่ได้รับการส่งเสริม

9. จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการหากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี

10. จะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยสถานที่ตั้งโรงงานต้องไม่อยู่ในเขตหวงห้ามตามประกาศผังเมืองรวมของจังหวัด และต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องด้วย ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้

ผู้ได้รับการส่งเสริมต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในบัตรส่งเสริม หรือในหนังสืออนุญาต หากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าว อาจถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ทั้งหมดหรือบางส่วน และให้ถือว่าเอกสารท้ายเป็นส่วนหนึ่งของบัตรส่งเสริม

ในกรณีที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมสิทธิ แก้ไขเงื่อนไขหรือแก้ไขอื่น ๆ ให้ผู้ได้รับการส่งเสริม นำบัตรส่งเสริมฉบับนี้ไปติดต่อสำนักงานเพื่อทำการแก้ไขเพิ่มเติม

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2558

ให้ไว้ ณ วันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2559

TPM57005560-13/6/2014 8:40:15

แบบแจ้งยืนยันการดำเนินการตามโครงการ

 6 เดือน ปีที่ 1 ปีที่ 2

1. บริษัท เค้นไซ้ (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทกิจการ 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ

คานบัตรส่งเสริมเลขที่ 2724(2)/2556

ลงวันที่ 12 ธันวาคม 2556

ที่อยู่บริษัท 369 หมู่ที่ 3 ถนนเทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ

ที่อยู่โรงงาน / สถานประกอบการ 85 หมู่ที่ 9 ถนนบางนา-ตราด ต.บางวัว อ.บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา (นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์)

ชื่อผู้ติดต่อ นายปรีชา ปาพานนท์


E-Mail precha.p@denso.co.th

โทรศัพท์ 0819310399

2. การดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม (รายงานข้อมูลเฉพาะโครงการนี้ตั้งแต่วันที่รายงาน)

<ul style="list-style-type: none"> ● ที่ดิน <input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้ที่ดิน <input type="checkbox"/> ยังไม่มีที่ดิน <input type="checkbox"/> เช่าที่ดินแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> ใช้ร่วมกับโครงการเดิม <input type="checkbox"/> ซื้อที่ดินแล้ว มูลค่า บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องจักร <input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้เครื่องจักร <input type="checkbox"/> ยังไม่มีเครื่องจักร <input checked="" type="checkbox"/> ซื้อในประเทศ มูลค่า 20,777,000.00 บาท ซื้อครั้งแรกวันที่ 18 มีนาคม 2557 <input checked="" type="checkbox"/> ซื้อจากต่างประเทศ มูลค่า 52,896,956.00 บาท นำเข้าครั้งแรกวันที่ 19 ตุลาคม 2556
<ul style="list-style-type: none"> ● อาคารสถานประกอบการ <input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องมีอาคาร โรงงาน <input type="checkbox"/> ยังไม่มีอาคาร โรงงาน / สถานประกอบการ <input type="checkbox"/> ใช้อาคารร่วมกับโครงการเดิม <input type="checkbox"/> เช่า ค่าเช่าต่อปี บาท <input checked="" type="checkbox"/> ซื้อ/สร้าง/ปรับปรุงอาคารมูลค่า 1,080,000.00 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● วัตถุดิบ <input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้วัตถุดิบ <input checked="" type="checkbox"/> ยังไม่มีการซื้อวัตถุดิบ <input type="checkbox"/> ซื้อในประเทศ มูลค่า บาท ซื้อครั้งแรก วันที่ <input type="checkbox"/> นำเข้าวัตถุดิบแล้ว มูลค่า บาท นำเข้าครั้งแรก วันที่
<ul style="list-style-type: none"> ● การมีรายได้จากการผลิตหรือประกอบการ <input checked="" type="checkbox"/> ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ - คาดว่าจะเริ่มผลิต / ประกอบการได้ประมาณเดือน พฤศจิกายน 2557 <input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว - มีรายได้จากการประกอบการครั้งแรกตาม Invoice เลขที่ ลงวันที่ 	

(สำหรับสำนักงานฯ)


<p>ที่..... /</p> <p>ถึง กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ</p> <p>.....</p> <p>สำนักงานได้รับทราบรายงานแล้ว และส่งสำเนาให้บริษัทฯ</p> <p>เก็บไว้เป็นหลักฐาน</p> <p>จึงเรียนมาเพื่อทราบ</p> <p>.....</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน</p>

บริษัทฯ ขอยืนยันว่า

- จะดำเนินการตามโครงการต่อไป
- จะไม่ดำเนินการและขอยกเลิกโครงการ
- เนื่องจาก

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นที่ได้ให้ไว้เป็น

ความจริงทุกประการ

ลงชื่อ

(.....) (ประทับตราบริษัท)

ตำแหน่ง

วันที่

หมายเหตุ ยกเลิกการประทับตราลงนามโดยสำนักงานฯ เมื่อเริ่มใช้งานระบบ Project Monitoring System (PMS)

TPM59007496-15/6/2016 11:48:08


แบบแจ้งยืนยันการดำเนินการตามโครงการ

 6 เดือน
 ปีที่ 1
 ปีที่ 2

1. บริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด
 ประเภทกิจการ 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ, 4.10.1 การผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ
 ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2724(2)/2556 ลงวันที่ 12 ธันวาคม 2556
 ที่อยู่บริษัท 369 หมู่ที่ 3 ถนนเทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ
 ที่อยู่โรงงาน / สถานประกอบการ 85 ถนนบางนา-ตราด ต.บางวัว อ.บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา (นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์)
 ชื่อผู้ติดต่อ นายปริษา ปาพานนท์ E-Mail precha.p@denso.co.th โทรศัพท์ 08-1931-0399
2. การดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม (รายงานข้อมูลเฉพาะโครงการนี้ตั้งแต่วันที่จนถึงวันที่รายงาน)

<ul style="list-style-type: none"> ● ที่ดิน <input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้ที่ดิน <input type="checkbox"/> ยังไม่มีที่ดิน <input type="checkbox"/> เช่าที่ดินแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> ใช้ร่วมกับโครงการเดิม <input type="checkbox"/> ซื้อที่ดินแล้ว มูลค่า บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องจักร <input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้เครื่องจักร <input type="checkbox"/> ยังไม่มีเครื่องจักร <input checked="" type="checkbox"/> ซื้อในประเทศ มูลค่า 259,226,715.14 บาท ซื้อครั้งแรกวันที่ 18 มีนาคม 2557 <input checked="" type="checkbox"/> ซื้อจากต่างประเทศ มูลค่า 43,016,444.78 บาท นำเข้าครั้งแรกวันที่ 19 ตุลาคม 2556
<ul style="list-style-type: none"> ● อาคารสถานประกอบการ <input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องมีอาคารโรงงาน <input type="checkbox"/> ยังไม่มีอาคารโรงงาน / สถานประกอบการ <input type="checkbox"/> ใช้อาคารร่วมกับโครงการเดิม <input type="checkbox"/> เช่า ค่าเช่าต่อปี บาท <input checked="" type="checkbox"/> ซื้อ/สร้าง/ปรับปรุงอาคารมูลค่า 1,080,000.00 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● วัตถุดิบ <input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้วัตถุดิบ <input type="checkbox"/> ยังไม่มีการซื้อวัตถุดิบ <input checked="" type="checkbox"/> ซื้อในประเทศ มูลค่า 386,401,455.85 บาท ซื้อครั้งแรกวันที่ 1 กันยายน 2557 <input checked="" type="checkbox"/> นำเข้าวัตถุดิบแล้ว มูลค่า 8,823,541.00 บาท นำเข้าครั้งแรกวันที่ 1 ธันวาคม 2557
<ul style="list-style-type: none"> ● การมีรายได้จากการผลิตหรือประกอบการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ - คาดว่าจะเริ่มผลิต / ประกอบการได้ประมาณเดือน <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว - มีรายได้จากการประกอบการครั้งแรกตาม Invoice เลขที่ 365118 ลงวันที่ 5 พฤศจิกายน 2557 	

(สำหรับสำนักงานฯ)


ที่..... /
ถึง กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ
สำนักงานได้รับทราบรายงานแล้ว และส่งสำเนาให้บริษัทฯ เก็บไว้เป็นหลักฐาน จึงเรียนมาเพื่อทราบ
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ขอยืนยันว่า

จะดำเนินการตามโครงการต่อไป

จะไม่ดำเนินการและขอยกเลิกโครงการ

เนื่องจาก

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นที่ได้ให้ไว้เป็น
 ความจริงทุกประการ

ลงชื่อ

(.....) (ประทับตราบริษัท)

ตำแหน่ง

วันที่

หมายเหตุ ยกเลิกการประทับตราลงนามโดยสำนักงานฯ เมื่อเริ่มใช้งานระบบ Project Monitoring System (PMS)

TPM58029980-11/11/2015 10:59:27


แบบแจ้งยืนยันการดำเนินการตามโครงการ

 6 เดือน ปีที่ 1 ปีที่ 2

1. บริษัท เ็นโซ (ประเทศไทย) จำกัด
ประเภทกิจการ 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ, 4.10.1 การผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ
ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1999(2)/2557 ลงวันที่ 21 สิงหาคม 2557
ที่อยู่บริษัท 369 หมู่ที่ 3 ถนนเทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ อำเภอ อ.เมือง จังหวัด สมุทรปราการ
ที่อยู่โรงงาน / สถานประกอบการ 700/87 หมู่ 1 ถนนบางนา-ตราด ต.บ้านเก่า อ.พานทอง จ.ชลบุรี
ชื่อผู้ติดต่อ นายปรีชา ปานานนท์ E-Mail precha.p@denso.co.th โทรศัพท์ 02-315-9500
2. การดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม (รายงานข้อมูลเฉพาะ โครงการนี้ตั้งแต่ต้นจนถึงวันที่รายงาน)

<p>● ที่ดิน</p> <p><input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้ที่ดิน</p> <p><input type="checkbox"/> ยังไม่มีที่ดิน</p> <p><input type="checkbox"/> เช่าที่ดินแล้ว</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ใช้ร่วมกับโครงการเดิม</p> <p><input type="checkbox"/> ซื้อที่ดินแล้ว มูลค่า บาท</p>	<p>● เครื่องจักร</p> <p><input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้เครื่องจักร <input type="checkbox"/> ยังไม่มีเครื่องจักร</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ซื้อในประเทศ มูลค่า 40,736,350.43 บาท ซื้อครั้งแรกวันที่ 22 ธันวาคม 2557</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ซื้อจากต่างประเทศ มูลค่า 2,413,373.41 บาท นำเข้าครั้งแรกวันที่ 1 พฤศจิกายน 2557</p>
<p>● อาคารสถานประกอบการ</p> <p><input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องมีอาคารโรงงาน</p> <p><input type="checkbox"/> ยังไม่มีอาคารโรงงาน / สถานประกอบการ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ใช้อาคารร่วมกับโครงการเดิม</p> <p><input type="checkbox"/> เช่า ค่าเช่าต่อปี บาท</p> <p><input type="checkbox"/> ซื้อ/สร้างปรับปรุงอาคารมูลค่า บาท</p>	<p>● วัตถุดิบ</p> <p><input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้วัตถุดิบ <input checked="" type="checkbox"/> ยังไม่มีการซื้อวัตถุดิบ</p> <p><input type="checkbox"/> ซื้อในประเทศ มูลค่า บาท ซื้อครั้งแรกวันที่</p> <p><input type="checkbox"/> นำเข้าวัตถุดิบแล้ว มูลค่า บาท นำเข้าครั้งแรกวันที่</p>
<p>● การมีรายได้จากการผลิตหรือประกอบการ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ - คาดว่าจะเริ่มผลิต / ประกอบการได้ประมาณเดือน เมษายน 2558</p> <p><input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว - มีรายได้จากการประกอบการครั้งแรกตาม Invoice เลขที่ ลงวันที่</p>	

(สำหรับสำนักงาน)


<p>ที่..... /</p> <p>ถึง กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ</p> <p>สำนักงานได้รับทราบรายงานแล้ว และส่งสำเนาให้บริษัทฯ เก็บไว้เป็นหลักฐาน</p> <p>จึงเรียนมาเพื่อทราบ</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน</p>

บริษัทฯ ขอยืนยันว่า

- จะดำเนินการตามโครงการต่อไป
- จะไม่ดำเนินการและขอยกเลิกโครงการ
- เนื่องจาก

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นที่ได้ให้ไว้เป็น

ความจริงทุกประการ

ลงชื่อ

(.....) (ประทับตราบริษัท)

ตำแหน่ง

วันที่

หมายเหตุ ยกเลิกการประทับตราลงนามโดยสำนักงานฯ เมื่อเริ่มใช้งานระบบ Project Monitoring System (PMS)

TPM58029977-11/11/2015 10:54:39

แบบแจ้งยืนยันการดำเนินการตามโครงการ

 6 เดือน ปีที่ 1 ปีที่ 2

1. บริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทกิจการ 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ, 4.10.1 การผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ

ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1031(2)/2558

ลงวันที่ 9 มกราคม 2558

ที่อยู่บริษัท 369 หมู่ที่ 3 ถนนเทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ อำเภอ อ.เมือง จังหวัด สมุทรปราการ

ที่อยู่โรงงาน / สถานประกอบการ 700/87 หมู่ที่ 1 ถนนบางนา-ตราด ต.บ้านเก่า อ.พานทอง จ.ชลบุรี (นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

ชื่อผู้ติดต่อ นายปรีชา ปาณานนท์


E-Mail precha.p@denso.co.th

โทรศัพท์ 02-315-9500

2. การดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม (รายงานข้อมูลเฉพาะโครงการนี้ตั้งแต่ต้นจนถึงวันที่รายงาน)

<p>● ที่ดิน</p> <p><input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้ที่ดิน</p> <p><input type="checkbox"/> ยังไม่มีที่ดิน</p> <p><input type="checkbox"/> เช่าที่ดินแล้ว</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ใช้ร่วมกับโครงการเดิม</p> <p><input type="checkbox"/> ซื้อที่ดินแล้ว มูลค่า บาท</p>	<p>● เครื่องจักร</p> <p><input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้เครื่องจักร <input type="checkbox"/> ยังไม่มีเครื่องจักร</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ซื้อในประเทศ มูลค่า 126,258,585.21 บาท</p> <p>ซื้อครั้งแรกวันที่ 13 กันยายน 2557</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ซื้อจากต่างประเทศ มูลค่า 1,628,943.69 บาท</p> <p>นำเข้าครั้งแรกวันที่ 1 มีนาคม 2558</p>
<p>● อาคารสถานประกอบการ</p> <p><input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องมีอาคารโรงงาน</p> <p><input type="checkbox"/> ยังไม่มีอาคารโรงงาน / สถานประกอบการ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ใช้อาคารร่วมกับโครงการเดิม</p> <p><input type="checkbox"/> เช่า ค่าเช่าต่อปี บาท</p> <p><input type="checkbox"/> ซื้อ/สร้าง/ปรับปรุงอาคารมูลค่า บาท</p>	<p>● วัตถุดิบ</p> <p><input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้วัตถุดิบ <input type="checkbox"/> ยังไม่มีการซื้อวัตถุดิบ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ซื้อในประเทศ มูลค่า 25,576,774.09 บาท</p> <p>ซื้อครั้งแรกวันที่ 6 พฤษภาคม 2558</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> นำเข้าวัตถุดิบแล้ว มูลค่า 6,407,093.64 บาท</p> <p>นำเข้าครั้งแรกวันที่ 4 พฤษภาคม 2558</p>
<p>● การมีรายได้จากการผลิตหรือประกอบการ</p> <p><input type="checkbox"/> ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ - คาดว่าเริ่มผลิต / ประกอบการได้ประมาณเดือน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว - มีรายได้จากการประกอบการครั้งแรกตาม Invoice เลขที่ 010024 ลงวันที่ 28 พฤษภาคม 2558</p>	

(สำหรับสำนักงาน)


<p>ที่..... /</p> <p>ถึง กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ</p> <p>สำนักงานได้รับทราบรายงานแล้ว และส่งสำเนาให้บริษัทฯ เก็บไว้เป็นหลักฐาน</p> <p>จึงเรียนมาเพื่อทราบ</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน</p>

บริษัทฯ ขอยืนยันว่า

- จะดำเนินการตามโครงการต่อไป
- จะไม่ดำเนินการและขอลีกโครงการ
- เนื่องจาก

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นที่ได้ให้ไว้เป็น
ความจริงทุกประการ

ลงชื่อ

(.....) (ประทับตราบริษัท)

ตำแหน่ง

วันที่

หมายเหตุ ขกเลิกการประทับตราลงนามโดยสำนักงานฯ เมื่อเริ่มใช้งานระบบ Project Monitoring System (PMS)

TPM58006266-6/5/2015 20:17:11

แบบแจ้งยืนยันการดำเนินการตามโครงการ

 6 เดือน ปีที่ 1 ปีที่ 2

1. บริษัท เ็นโซ (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทกิจการ 7.10 กิจการสำนักงานสนับสนุนการค้าและการลงทุน

ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1126/2552

ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2552

ที่อยู่บริษัท 369 ถนนเทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ อำเภอ อ.เมือง จังหวัด สมุทรปราการ

ที่อยู่โรงงาน / สถานประกอบการ 369 ม.3 ต.เทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ. สมุทรปราการ

ชื่อผู้ติดต่อ ปรีชา ปาณานนท์


E-Mail precha.p@denso.co.th

โทรศัพท์ 08-1931-0399

2. การดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม (รายงานข้อมูลเฉพาะโครงการนี้ตั้งแต่วันที่รายงาน)

<ul style="list-style-type: none"> ● ที่ดิน <input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้ที่ดิน <input type="checkbox"/> ยังไม่มีที่ดิน <input type="checkbox"/> เช่าที่ดินแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> ใช้ร่วมกับโครงการเดิม <input type="checkbox"/> ซื้อที่ดินแล้ว มูลค่า บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องจักร <input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้เครื่องจักร <input type="checkbox"/> ยังไม่มีเครื่องจักร <input checked="" type="checkbox"/> ซื้อในประเทศ มูลค่า 9,712,052.00 บาท ซื้อครั้งแรกวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2552 <input type="checkbox"/> ซื้อจากต่างประเทศ มูลค่า บาท นำเข้าครั้งแรกวันที่
<ul style="list-style-type: none"> ● อาคารสถานประกอบการ <input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องมีอาคาร โรงงาน <input type="checkbox"/> ยังไม่มีอาคาร โรงงาน / สถานประกอบการ <input checked="" type="checkbox"/> ใช้อาคารร่วมกับโครงการเดิม <input type="checkbox"/> เช่า ค่าเช่าต่อปี บาท <input type="checkbox"/> ซื้อ/สร้าง/ปรับปรุงอาคารมูลค่า บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● วัตถุดิบ <input checked="" type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้วัตถุดิบ <input type="checkbox"/> ยังไม่มีการซื้อวัตถุดิบ <input type="checkbox"/> ซื้อในประเทศ มูลค่า บาท ซื้อครั้งแรก วันที่ <input type="checkbox"/> นำเข้าวัตถุดิบแล้ว มูลค่า บาท นำเข้าครั้งแรก วันที่
<ul style="list-style-type: none"> ● การมีรายได้จากการผลิตหรือประกอบการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ - คาดว่าจะเริ่มผลิต / ประกอบการได้ประมาณเดือน <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว - มีรายได้จากการประกอบการครั้งแรกตาม Invoice เลขที่ 993445 ลงวันที่ 13 มีนาคม 2552 	

(สำหรับสำนักงาน)


<p>ที่..... /</p> <p>ถึง กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ</p> <p>สำนักงานได้รับทราบรายงานแล้ว และส่งสำเนาให้บริษัทฯ เก็บไว้เป็นหลักฐาน</p> <p>จึงเรียนมาเพื่อทราบ</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน</p>

บริษัทฯ ขอยืนยันว่า

- จะดำเนินการตามโครงการต่อไป
- จะไม่ดำเนินการและขอยกเลิกโครงการ
- เนื่องจาก

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นที่ได้ไว้เป็น

ความจริงทุกประการ

ลงชื่อ

(.....) (ประทับตราบริษัท)

ตำแหน่ง

วันที่

หมายเหตุ ยกเลิกการประทับตราลงนาม โดยสำนักงานฯ เมื่อเริ่มใช้งานระบบ Project Monitoring System (PMS)

TPM56025956-23/12/2013 13:49:27

แบบแจ้งยืนยันการดำเนินการตามโครงการ

 6 เดือน ปีที่ 1 ปีที่ 2

1. บริษัท เ็นโซ (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทกิจการ 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ

ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2633(2)/2555

ลงวันที่ 2 พฤศจิกายน 2555

ที่อยู่บริษัท 369 หมู่ที่ 3 ถนนเทพารักษ์ ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ

ที่อยู่โรงงาน / สถานประกอบการ 85 หมู่ที่ 9 ถนนบางนา-ตราด ต.บางวัว อ.บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา (นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์)

ชื่อผู้ติดต่อ นายปรีชา ปาณานนท์


E-Mail precha.p@denso.co.th

โทรศัพท์ 08-1931-0399

2. การดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม (รายงานข้อมูลเฉพาะโครงการนี้ตั้งแต่วันที่รายงาน)

<ul style="list-style-type: none"> ● ที่ดิน <input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้ที่ดิน <input type="checkbox"/> ยังไม่มีที่ดิน <input type="checkbox"/> เข้าที่ดินแล้ว <input checked="" type="checkbox"/> ใช้ร่วมกับโครงการเดิม <input type="checkbox"/> ซื้อที่ดินแล้ว มูลค่า บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องจักร <input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้เครื่องจักร <input type="checkbox"/> ยังไม่มีเครื่องจักร <input checked="" type="checkbox"/> ซื้อในประเทศ มูลค่า 176,336,264.00 บาท ซื้อครั้งแรกวันที่ 30 เมษายน 2555 <input checked="" type="checkbox"/> ซื้อจากต่างประเทศ มูลค่า 342,242,403.00 บาท นำเข้าครั้งแรกวันที่ 21 มิถุนายน 2555
<ul style="list-style-type: none"> ● อาคารสถานประกอบการ <input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องมีอาคาร โรงงาน <input type="checkbox"/> ยังไม่มีอาคาร โรงงาน / สถานประกอบการ <input type="checkbox"/> ใช้อาคารร่วมกับโครงการเดิม <input type="checkbox"/> เข้า ค่าเช่าต่อปี บาท <input checked="" type="checkbox"/> ซื้อ/สร้าง/ปรับปรุงอาคารมูลค่า 135,000,000.00 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● วัตถุดิบ <input type="checkbox"/> เป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้วัตถุดิบ <input type="checkbox"/> ยังไม่มีการซื้อวัตถุดิบ <input checked="" type="checkbox"/> ซื้อในประเทศ มูลค่า 301,141,700.00 บาท ซื้อครั้งแรก วันที่ 1 ตุลาคม 2555 <input checked="" type="checkbox"/> นำเข้าวัตถุดิบแล้ว มูลค่า 6,245,215.00 บาท นำเข้าครั้งแรก วันที่ 2 ตุลาคม 2555
<ul style="list-style-type: none"> ● การมีรายได้จากการผลิตหรือประกอบการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ - คาดว่าจะเริ่มผลิต / ประกอบการได้ประมาณเดือน <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว - มีรายได้จากการประกอบการครั้งแรกตาม Invoice เลขที่ 666695 ลงวันที่ 8 ตุลาคม 2555 	

(สำหรับสำนักงานฯ)



ที่ ออก..... /

ถึง กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ

สำนักงานได้รับทราบรายงานแล้ว และส่งสำเนาให้บริษัทฯ
เก็บไว้เป็นหลักฐาน
จึงเรียนมาเพื่อทราบ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ขอยืนยันว่า

- จะดำเนินการตามโครงการต่อไป
- จะไม่ดำเนินการและขอยกเลิกโครงการ
- เนื่องจาก

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นที่ได้ให้ไว้เป็น
ความจริงทุกประการ

ลงชื่อ

(.....) (ประทับตราบริษัท)

ตำแหน่ง

วันที่

หมายเหตุ ยกเลิกการประทับตราลงนามโดยสำนักงานฯ เมื่อเริ่มใช้งานระบบ Project Monitoring System (PMS)