

การเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล
ของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

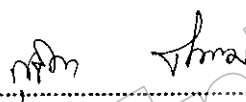
นางสาวอุษามาต ธเนศานนท์
รหัสประจำตัว 43524288

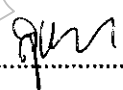
วิจัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาเพื่อการประชาสัมพันธ์รหัสวิชา 215481 ภาควิชาวิทยาศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2547

หัวข้อวิจัย การเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล
ของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี
โดย นางสาวอุษามาศ ธเนศานนท์
ภาควิชา นิเทศศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สุธิดา ชีโนคม

ภาควิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา อนุมัติให้หัวข้อวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะกรรมการสอบวิจัย


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์สุธิดา ชีโนคม)


.....กรรมการ
(อาจารย์สุชาดา ราษฎร์รักษา)

อุษามาศ ฐเนศานนท์ : การเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลของ
ผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์สุธิดา ชีโนคม, 62 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจในการเลือก
โรงเรียนเตรียมอนุบาลของผู้ปกครองในเขต อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา
คือ ผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำนวน 208 คน โดย ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง
แบบ Accidental sampling เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม การ
วิเคราะห์ข้อมูลใช้ Chi – square test

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียม
อนุบาลจากสื่อประเภทบุคคลมากที่สุด โดยเปิดรับจากบุคคลในครอบครัว
2. ผู้ปกครองในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี มีความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียม
อนุบาลอยู่ในระดับมาก และเรื่องที่พึงพอใจมากที่สุด คือ โรงเรียนตั้งอยู่ในแหล่งที่สะดวก
ในการเดินทางรับ – ส่ง
3. ลักษณะประชากร ได้แก่ รายได้ครอบครัวต่อเดือน มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ
โรงเรียนเตรียมอนุบาล
4. นอกจากนี้ยังพบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่แตกต่างกัน ไม่มีผล
ต่อความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่ต่างกัน

กิตติกรรมประกาศ

วิจัยฉบับนี้ สำเร็จสู่สว่างได้ด้วยคุณกรุณาเป็นอย่างยิ่ง จากอาจารย์สุธิตา ชีโนคม ซึ่งให้ความกรุณาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งช่วยแนะนำและแก้ไข งานงานวิจัยฉบับนี้เป็นรูปเป็นเล่มขึ้นมาได้ ขอขอบคุณ อาจารย์สุชาดา ราษฎร์รักษา ที่ช่วยรับเป็นกรรมการสอบสัมภาษณ์ และยังช่วยเป็นผู้ให้คำปรึกษาที่ดี

นอกจากนี้ขอขอบคุณ นางสาวมณฑิยา โพธิ์เงิน (น้ำฝน) เพื่อนที่ดีที่คอยให้กำลังใจเสมอ ตลอดการเรียนและการทำวิจัย ทั้งยังช่วยให้คำปรึกษา แม้ว่าจะมีคำถามอะไรที่ตอบไม่ได้ ก็ยังพยายามหาคำตอบมาให้ได้เสมอ ขอขอบคุณอาจารย์จักษณา ชินดีสุข ผู้อำนวยการโรงเรียนอนุบาลบ้านดั้นรัก และดิศเต็ลโฮมเนอสเซอร์ ที่เป็นธุรกิจต่อประสานงานกับโรงเรียนต่าง ๆ ให้ จึงทำให้แจกแบบสอบถามได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ขอขอบคุณ โรงเรียนทุกโรงเรียนที่ให้ความกรุณาในการแจกแบบสอบถาม ขอขอบคุณพี่บอม ที่คอยให้กำลังใจ และช่วยตระเวนจับรถและไปแจกแบบสอบถาม เป็นเพื่อนตลอด ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ปี 3 กลุ่ม 51 ที่ช่วยกระตุ้นคอยถามถึงงานวิจัย และเป็นกำลังใจที่ดีเสมอมา

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณ ทุกคนในครอบครัวที่คอยเป็นห่วงเป็นใย และให้กำลังใจตลอดการทำวิจัยนี้ โดยเฉพาะน้องอุ้ม วาสพร ธเนศานนท์ ที่คอยช่วยเหลือ

อุษามาศ ธเนศานนท์

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ง

บทที่

1. บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	4
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
1.5 สมมติฐาน.....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5

2. แนวคิด ทฤษฎี แลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 รูปแบบแนวคิดเกี่ยวกับการจัดโรงเรียนเตรียมอนุบาล.....	6
2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	11
2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับความเชื่อ/ทัศนคติ/ความคิดเห็น.....	13
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	13
2.5 ทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้สื่อและความพึงพอใจ.....	15
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3. ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง.....	23
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	24
3.3 เกณฑ์การให้คะแนน.....	25
3.4 ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล.....	26
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	26
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	

4. ผลการวิจัย.....

5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย.....	53
อภิปรายผล.....	56
ข้อเสนอแนะ.....	58

บรรณานุกรม.....60

ภาคผนวก.....62.

สารบัญตาราง

ชื่อตาราง	หน้า
1.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง	
ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามเพศ.....	28
ตารางที่ 2 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามอายุ.....	28
ตารางที่ 3 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามอาชีพ.....	29
ตารางที่ 4 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามระดับการศึกษา.....	30
ตารางที่ 5 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามรายได้ครอบครัว/เดือน.....	31
ตารางที่ 6 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามจำนวนบุตร.....	31
1.2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลจากสื่อต่าง ๆ	
ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โรงเรียนเตรียมอนุบาล จากสื่อ.....	32
ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน.....	33
ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล.....	33
ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ.....	34
1.3 ความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล	
ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล ด้านอาคารสถานที่.....	35
ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล ด้านบุคลากร.....	36
ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล ด้านการประชาสัมพันธ์.....	37
ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล ด้านหลักสูตร.....	38

สารบัญตาราง(ต่อ)

ชื่อตาราง	หน้า
ตารางทดสอบสมมุติฐาน	
ตารางที่ 15 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศกับการเปิดรับข่าวสาร.....	39
ตารางที่ 16 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุกับการเปิดรับข่าวสาร.....	40
ตารางที่ 17 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพกับการเปิดรับข่าวสาร.....	41
ตารางที่ 18 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษากับการเปิดรับข่าวสาร.....	42
ตารางที่ 19 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้ครอบครัวต่อเดือนกับการเปิดรับข่าวสาร.....	43
ตารางที่ 20 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านจำนวนบุตรกับการเปิดรับข่าวสาร.....	45
ตารางที่ 21 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศกับความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล.....	46
ตารางที่ 22 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุกับความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล.....	47
ตารางที่ 23 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพกับความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล.....	48
ตารางที่ 24 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษากับความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล.....	49
ตารางที่ 25 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้ครอบครัวต่อเดือนกับความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล.....	50
ตารางที่ 26 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านจำนวนบุตรกับความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล.....	51
ตารางที่ 27 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลของผู้ปกครองที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล.....	52

บทที่ 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เป็นที่ทราบกันโดยทั่วไปว่า การพัฒนาประเทศจะประสบความสำเร็จได้นั้น ขึ้นอยู่กับคุณภาพของประชากรในชาติเป็นสำคัญ และการพัฒนาประชากรให้มีคุณภาพ จำเป็นต้องมีการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน เริ่มตั้งแต่วัยเด็กหรือเด็กในวัยก่อนเรียน ซึ่งการอบรมเลี้ยงดูเด็กในช่วงก่อนเข้าเรียนเป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะพัฒนาการของเด็กในวัยนี้เป็นพื้นฐานที่สำคัญยังต่อการเจริญเติบโตในทุกด้านของเด็ก เนื่องจากเป็นวัยที่พัฒนาการทุกด้านเจริญสูงสุด ถ้าขาดประสบการณ์สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาจะทำให้เสียโอกาสที่ไม่สามารถจัดชดเชยได้ในภายหลัง และยังทำให้ระดับของสติปัญญาต่ำกว่าที่ควรจะเป็นอีกด้วย เพราะเด็กในช่วงอายุนี้สติปัญญาได้พัฒนาไป 2 ใน 3 ส่วน ซึ่งหากได้รับการอบรมเลี้ยงดูอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการแล้ว เด็กเหล่านี้จะกลายเป็นทรัพยากรที่มีค่ายิ่งในวันข้างหน้า

บรรยากาศและความสัมพันธ์ของครอบครัวเป็นสิ่งสำคัญมากในการอบรมเลี้ยงดูเด็กและยังมีอิทธิพลต่อการฟูมฟักลักษณะนิสัยและความสามารถในการปรับตัวของเด็ก เป็นแรงจูงใจที่จะผลักดันให้เด็กประสบความสำเร็จหรือไม่ในอนาคต ได้มีการวิจัยพบว่าพฤติกรรมของมนุษย์นั้นมีแรงผลักดันหลายอย่าง ที่สำคัญก็คือการอบรมเลี้ยงดูในวัยเด็ก การเสริมสร้างพัฒนาการทางจิตใจและอารมณ์ของเด็ก จะช่วยให้เด็กเติบโตขึ้นและมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม สามารถปรับตัวได้ในสังคมและวัฒนธรรมของเขา การเจริญทางอารมณ์และจิตใจนี้ มีความสำคัญมากในวัยตั้งแต่แรกเกิดจนถึงอายุ 5-6 ขวบ ซึ่งเป็นวัยที่อุปนิสัยเริ่มก่อตัวฝังแน่นในจิตใจของเด็ก ผลของการเลี้ยงดูอย่างถูกต้องนี้ จะทำให้เด็กสามารถช่วยเหลือตนเองได้ เข้ากับผู้อื่นได้ กลายเป็นผู้มีความคิดริเริ่ม รู้จักฝึกชอบช่วยเหลือ

นอกจากนั้น ยังมีนักจิตวิทยาที่สำคัญ ๆ หลายคน พบว่าการอบรมเลี้ยงดูของมารดาเป็นการวางรากฐานบุคลิกภาพของเด็กในอนาคต ซึ่งหากมารดาไม่สามารถจะทำหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างสมบูรณ์การที่หวังว่าจะมีประชากรที่มีคุณภาพในอนาคตย่อมจะไม่สามารถเป็นไปได้(เกริกศักดิ์ บุญญาบุหงศ์, 2530: 6)

แต่จากสภาพเศรษฐกิจสังคมในปัจจุบัน ที่มีส่วนผลักดันให้มารดาต้องออกไปหางานทำนอกบ้านหรือรับงานมาทำที่บ้าน ประกอบกับสภาพของครอบครัวได้เปลี่ยนจากครอบครัวขยายไปเป็นครอบครัวเดี่ยวที่ประกอบด้วย พ่อแม่ลูก การเลี้ยงดูบุตรที่บ้านจึงไม่สามารถทำได้ ผู้ปกครองเด็กจำนวนมากจึงต้องหันไปพึ่งบริการของสถานรับเลี้ยงเด็กทั้งหน่วยงานของรัฐ และของเอกชน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้เด็กก่อนเข้าสู่ชั้นอนุบาล ซึ่งสถานรับเลี้ยงเด็กและ โรงเรียนที่ดีจะเป็นสถานที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาเด็กทั้งทางกายและใจ ขณะเดียวกันก็ให้การฝึกฝนในการปฏิบัติตัวประจำวัน

และแก้ปัญหาที่อาจมีที่บ้าน ได้ โดยเฉพาะในเด็กที่เป็นลูกคนเดียวหรือมีปัญหาในการเข้ากับคนอื่น นับว่าเป็นการช่วยในการเตรียมตัวเตรียมใจเด็กที่จะเข้าเรียนในชั้นต่อไป

การศึกษาในระดับก่อนประถมศึกษา(หรือในระดับเตรียมอนุบาล) ถือเป็นสิ่งที่สำคัญการปูพื้นฐานทางการศึกษาและเสริมสร้างความพร้อมในด้านต่าง ๆ ของเด็ก ก่อนที่จะเข้ารับการศึกษาในระดับประถมศึกษาซึ่งในระดับนี้จะส่งผลและมีอิทธิพลต่อการศึกษาระดับที่สูงขึ้น และการดำรงชีวิตในอนาคตเป็นอย่างมาก(สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน, 2533: 5) เนื่องจากเด็กวัยนี้เริ่มเรียนรู้และสนใจอยากรู้อยากเห็นสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัว ดังที่นักจิตวิทยาและนักการศึกษาหลายท่านได้ให้ความสำคัญของการเรียนรู้ของเด็กในวัยนี้ เช่น Plato นักปรัชญาชาวกรีก (อ้างถึงใน มณฑิกา, 2540: 3) กล่าวว่า “ การเริ่มต้นเป็นจุดสำคัญองงานทุกชนิด การเริ่มต้นงานชีวิตก็เช่นกัน โดยเฉพาะการเริ่มงานชีวิตของเด็กเล็กซึ่งเป็นระยะที่จะเพาะอุปนิสัยของเด็กเอง” Freud นักจิตวิทยาชาวออสเตรีย (อ้างถึงใน มณฑิกา, 2540: 4) กล่าวว่า “การพัฒนาทางบุคลิกภาพของเด็กช่วงอายุ 0-5 ปี เป็นระยะที่สำคัญที่สุด เป็นช่วงวิกฤติของชีวิต (critical period) เป็นเวลาของการก่อรูปแบบบุคลิกภาพ (formative year) ดังนั้นการพัฒนาของเด็กวัยนี้จะมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อพัฒนาการในวัยต่อไป”

ถ้าหากมุ่งหมายของการศึกษาในเด็กวัยก่อนประถมศึกษา(หรือในระดับเตรียมอนุบาล)นั้น สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2526: 11) ได้กำหนดเอาไว้ดังนี้

1. ด้านร่างกาย ส่งเสริมความเจริญเติบโต ความแข็งแรงของร่างกาย ปลูกฝังนิสัยทางสุขภาพอนามัย ฝึกกิจนิสัยและสุขนิสัยที่ดี
2. ด้านจิตใจและอารมณ์ ส่งเสริมสุขภาพจิต ปลูกฝังให้รู้จักควบคุมอารมณ์ มีจิตใจร่าเริงแจ่มใส ชื่นชมต่อความไพเราะและสิ่งสวยงาม มีจริยธรรมที่ดี
3. ด้านสังคม ส่งเสริมพัฒนาการลักษณะนิสัย ปลูกฝังให้เด็กเคารพตนเอง มีสัมมาคารวะ มีระเบียบวินัย กล้าพูด กล้าแสดงออกในทางที่ถูกต้อง รู้จักการเล่นและการทำงานร่วมกับผู้อื่นพร้อมที่จะปรับตัวให้เข้ากับสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. ด้านสติปัญญา ส่งเสริมพัฒนาการด้านสติปัญญา รู้จักหาเหตุผลให้เกิดความเข้าใจ คัดสินใจด้วยตนเองได้ สนใจต่อสิ่งต่าง ๆ รอบตัว มีความคิดสร้างสรรค์ รู้จักคิดแก้ปัญหาด้วยตนเอง

จากแนวคิดต่าง ๆ ที่ได้กล่าวมาข้างต้นชี้ให้เห็นว่า การปูพื้นฐานชีวิตที่ดีให้แก่เด็กให้มีโอกาสได้รับการเสริมสร้างการพัฒนาทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ, อารมณ์ สังคม และสติปัญญา เป็นจุดเริ่มต้นของการศึกษาในระดับต่อไปรวมทั้งเป็นการเตรียมตัวที่จะเป็นคนไทยที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคต

ในการดำเนินชีวิตในภาวะการณ์ปัจจุบัน เศรษฐกิจมีส่วนบังคับให้พ่อแม่บ้านแม่บ้านจำเป็นต้องช่วยกันทำมาหากิน ชีวิตประจำวันจึงเป็นไปด้วยความเร่งรีบ ทำงานแข่งกับเวลา ไม่มีเวลา

พอที่จะเอาใจใส่กับครอบครัวเท่าที่ควร ภาระในการอบรม สั่งสอนบุตรหลานให้มีความพัฒนา ทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา รวมไปถึงศีลธรรมและจริยธรรมต่าง ๆ จึงต้อง คอยอยู่กับโรงเรียนแทบทั้งคืน โรงเรียนเอกชนจึงเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งที่ได้รับการไว้วางใจ ใน การนำบุตรหลานมาเข้าเรียนเพื่อทำหน้าที่เหล่านั้นแทน

โรงเรียนเอกชนในระดับเตรียมอนุบาล ปัจจุบันนั้นจะเห็นได้ว่าการลงทุนสูง และมีการ แข่งขันในเรื่องคุณภาพ มาตรฐาน และการประชาสัมพันธ์โรงเรียนกันมาก ผู้ปกครองจึงต้อง พิจารณาดังปัจจัยหลาย ๆ อย่างเพื่อตัดสินใจเลือกโรงเรียนใดโรงเรียนหนึ่ง เพราะผู้ปกครองย่อมต้อง มั่นใจว่าสิ่งที่บุตรหลานจะได้รับนั้นเหมาะสมและคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป

ในยุคแห่งการแข่งขันนี้ การประชาสัมพันธ์โรงเรียนจึงเป็นส่วนช่วยในการตัดสินใจเลือก โรงเรียนให้กับบุตรหลานได้ดียิ่งขึ้น ทั้งยังช่วยสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และให้ความร่วมมือ กันทั้งโรงเรียนและผู้ปกครอง จึงทำให้มีโอกาสนองตอบความต้องการอันแท้จริงของผู้ปกครองและ ประชาชนในท้องถิ่นได้

ในฐานะที่โรงเรียนเปรียบเสมือนครอบครัวที่ 2 ของบุตรหลาน และเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ต้องติดต่อกับประชาชนหลายกลุ่ม ได้แก่ ผู้ปกครอง นักเรียน ครู อาจารย์ ข้าราชการหน่วยงานอื่น ๆ ตลอดจนประชาชนในชุมชน จึงต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์ ซึ่งหมายถึงการสร้างความเข้าใจอันดี ระหว่างกลุ่มบุคคลใดบุคคลหนึ่งกับประชาชน ซึ่งกลุ่มบุคคลนั้นมีหน้าที่ต้องรับใช้หรือให้บริการ(อัป ยรศรี ปลอดภัย, 2533, หน้า 20)

ทั้งนี้ปัจจัยต่าง ๆ ในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลให้กับบุตรหลานนั้น น่าจะเป็นสิ่ง สำคัญที่ควร ได้ศึกษา ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงการเปิดรับข่าวสาร และความพึงพอใจในการ เลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เพื่อจะได้เป็นแนวทางใน การเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลให้กับผู้ปกครองที่มีบุตรหลานในวัยนี้ และเพื่อเป็นแนวทางในการ ประชาสัมพันธ์และพัฒนาคุณภาพของ โรงเรียนเอกชนในระดับเตรียมอนุบาลต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาล
2. ศึกษาความพึงพอใจที่มีผลต่อแนวทางในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล ให้ บุตรหลานเข้าเรียนของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนอนุบาลของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยมุ่งศึกษาเฉพาะผู้ปกครองเด็กที่มีบุตรหลานอยู่ในระดับเตรียมอนุบาล และเลือกนำบุตรหลานเข้าโรงเรียนเตรียมอนุบาลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

คำนิยามศัพท์

1. โรงเรียนเตรียมอนุบาล หมายถึง สถานที่รับเลี้ยงเด็กซึ่งมีอายุไม่เกินเจ็ดปีบริบูรณ์ และมีจำนวนเกิน 5 คนขึ้นไปซึ่งไม่เกี่ยวข้องเป็นญาติกับผู้เลี้ยง
2. “ผู้ปกครอง” หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลและเอาใจใส่ใกล้ชิดกับนักเรียนที่บ้าน อาจเป็นบิดา มารดา หรือญาติ หรือผู้ดูแลแทนนักเรียนที่เข้าศึกษาในโรงเรียนเอกชนระดับเตรียมอนุบาล เฉพาะเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ในปีการศึกษา 2546
3. การเปิดรับข่าวสาร หมายถึง ระดับในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนเตรียมอนุบาลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี
4. “ความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล” หมายถึง สิ่งที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การเลือกของผู้ปกครองในการนำบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเตรียมอนุบาล ดังนี้คือ
 - 4.1 ความพึงพอใจด้านอาคารสถานที่ หมายถึง การตกแต่งอาคารสถานที่และการจัดบริเวณสภาพแวดล้อมรวมทั้งบรรยากาศภายในบริเวณโรงเรียน
 - 4.2 ความพึงพอใจด้านบุคลากร หมายถึง พฤติกรรมของครูและพี่เลี้ยงที่มีความเหมาะสม
 - 4.3 ความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกลุ่มบุคคลผู้ ที่ทำหน้าที่อยู่ในโรงเรียน กับชุมชนที่โรงเรียนตั้งอยู่หรือกับผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษา รวมทั้งองค์การหรือบุคคลภายนอกที่มีส่วนสัมพันธ์กับโรงเรียน
 - 4.4 ความพึงพอใจด้านหลักสูตรและกิจกรรม หมายถึง การจัดกิจกรรมประจำวัน เพื่อเสริมประสบการณ์ในกับเด็ก รวมทั้งการจัดอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนที่มีความเหมาะสม

สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลแตกต่างกัน
2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลแตกต่างกัน
3. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลของผู้ปกครอง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลที่ได้จากการวิจัยจะนำมาใช้เป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์และพัฒนาคุณภาพของโรงเรียนในระดับเตรียมอนุบาลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี และเขตใกล้เคียง

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาปัจจัยในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเพื่อศึกษาปัจจัยที่เป็นแนวทางในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลของผู้ปกครอง ในเขตตำบลเสม็ด จังหวัดชลบุรี โดยมีเอกสารแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. รูแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการจัด โรงเรียนเตรียมอนุบาล
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร
3. ทฤษฎีเกี่ยวกับความเชื่อ/ทัศนคติ/ความคิดเห็น
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ
5. ทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้สื่อและความพึงพอใจ
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการจัดโรงเรียนเตรียมอนุบาล

สถานะเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนไป ปัญหาหนึ่งที่ตามมาคือการ ไม่มีผู้ดูแลเด็กในระหว่างที่บิดามารดาต้องทำงานหารายได้ โรงเรียนเตรียมอนุบาลจึงเป็นการดูแลเด็กรูปหนึ่งที่ช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว

ความหมายของ โรงเรียนเตรียมอนุบาล(อ้างใน จีรพร ศรีวัฒนานุกูล, 2543 : 6) หมายถึง สถานะที่รับเลี้ยงเด็กที่ให้บริการดูแลเด็กเอาใจใส่เด็ก จำนวนตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป ซึ่งมีอายุไม่เกินเจ็ดปี บริบูรณ์ให้มีโอกาสได้รับการพัฒนาทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ในช่วงที่บิดามารดาหรือผู้ปกครองไม่สามารถทำหน้าที่ดังกล่าวได้

รูปแบบของโรงเรียนเตรียมอนุบาล

โรงเรียนเตรียมอนุบาลอาจจัดตั้ง ได้หลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับแนวคิด วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และความจำเป็นในสภาพของชุมชนนั้น ๆ สถานะรับเลี้ยงเด็กอาจแบ่งตามหน่วยงานที่รับผิดชอบหรือผู้ดำเนินงานได้ดังนี้(ศรีทับทิม พานิชพันธ์, 2528 : 167)

1. โรงเรียนเตรียมอนุบาลที่ดำเนินงานโดยรัฐ

เป็นสถานที่ ๆ จัดขึ้นเพื่อให้บริการสำหรับเด็กที่บิดามารดาทำงานในเวลากลางวัน การดำเนินงานเป็นหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐ ซึ่งอาศัยเงินงบประมาณของประเทศส่วนหนึ่ง จัดสรรเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

2. โรงเรียนเตรียมอนุบาลที่ดำเนินงานโดยเอกชน

เป็นการจัดตั้งสถานที่ขึ้นมาโดยเงินทุนของเอกชน แต่ได้รับการคุ้มครองจากรัฐบาลโดยการขออนุญาตจัดตั้ง ซึ่งจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และอยู่ภายใต้คำแนะนำของหน่วยงานที่รับผิดชอบ การดำเนินการ โรงเรียนเตรียมอนุบาล

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ(2526 : 243) ได้เสนอหลักการเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลว่า ควรเป็นหน่วยงานเล็ก ๆ บรรยากาศควรเป็นบ้าน คำนึงถึงความปลอดภัย ความสะอาด มีรั้วรอบขอบชิดและไม่อยู่ใกล้โรงงาน

การดำเนินการควรคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังนี้

1. ทุนในการดำเนินงาน

ในการดำเนินการ โรงเรียนเตรียมอนุบาลนั้น มีการลงทุนค่อนข้างสูง เพราะนอกจากต้องมียังลงทุนในการสร้างหรือต่อเติม หรือคักแปลงอาคาร โสตทัศนอุปกรณ์ และอื่น ๆ แล้ว ยังต้องมีค่าจ้างเงินเดือน หรือค่าตอบแทนปฏิบัติงาน ตลอดจนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับไฟฟ้า น้ำประปา ค่าโทรศัพท์ ค่าวัสดุสำนักงาน ค่ายานพาหนะ และอื่น ๆ อีกด้วย

2. ทำเลสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม

โรงเรียนเตรียมอนุบาลเอกชนจัดว่าเป็นธุรกิจบริการประเภทหนึ่ง ซึ่งการดำเนินธุรกิจจะสำเร็จด้วยดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับการเลือกสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมเป็นประการสำคัญ ทำเลที่ตั้งควรเป็นเขตที่มีประชากรหนาแน่นที่มีจำนวนเด็กและจำนวนผู้ใช้บริการมากพอ มีสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่เหมาะสม โดยพิจารณาสิ่งสำคัญ ๆ ดังนี้(กรณีการ์ ยูประพัฒน์, 2528 : 79-80)

2.1 การคมนาคม ควรตั้งอยู่ในที่มีการคมนาคมสะดวก ง่ายต่อการไปมาหรือรับส่งเด็กของผู้ปกครอง และความสะดวกของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานไม่ควรอยู่ลึกหรือทางเข้าซับซ้อนไปมาไม่สะดวก

2.2 สถานที่ไม่ควรอยู่ในที่ลุ่ม พื้นที่ไม่สม่ำเสมอ มีบ่อน้ำหรือไม่อยู่ในที่น้ำท่วมและไม่อยู่ใกล้มาปนกิจสถาน สถานที่ควรสะอาดปลอดภัย ไม่มีสัตว์ที่เป็นพาหะนำเชื้อโรคมาติดต่อเด็กได้

2.3 หลีกเลี่ยงมลพิษ ไม่ควรตั้งอยู่ในเขตภาวะมลพิษ เช่น ใกล้โรงงานที่มีฝุ่นหรืออากาศเสีย ไม่ควรอยู่ใกล้ขยะมูลฝอย ซึ่งมีกลิ่นไม่สะอาดและเป็นแหล่งเพาะเชื้อโรค หรือใกล้เชิงบริเวณที่มีเสียงดังของรถยนต์ เครื่องจักร หรือความสั่นสะเทือน ซึ่งจะทำให้สุขภาพไม่ดี ไม่ได้ยินเสียง หรือได้ยินไม่ชัดเจน และอยู่ในชุมชนแต่ไม่แออัดจนเกินไป

3. อาคารสถานที่

อาคารสถานที่สำหรับการดำเนินการ โรงเรียนเตรียมอนุบาล อาจจัดได้ดังนี้

3.1 รูปแบบอาคาร การเตรียมอาคารสำหรับการดำเนินการ อาจทำได้โดยดัดแปลงหรือต่อเติมอาคารบ้านพักที่มีอยู่เดิม การปลูกสร้างอาคารใหม่โดยเฉพาะตลอดจนดำเนินการร่วมในส่วนใดส่วนหนึ่งของอาคารที่ใช้ทำการเดิม เช่น โรงพยาบาลเอกชน หรือคลินิกทางการแพทย์(กรณีการ ยู ประพัฒน์, 2528 : 94)

3.2 ห้องต่าง ๆ ภายในอาคาร ควรประกอบด้วย ห้องนอน ห้องเลี้ยงเด็ก ห้องครัว ห้องรับประทานอาหาร ห้องน้ำ ห้องพยาบาล ห้องเรียนหรือห้องจัดกิจกรรม

ห้องเรียนหรือห้องจัดกิจกรรม ต้องกำหนดให้ชัดเจน เด็กต้องมีพื้นที่ที่สามารถทำงานได้ด้วยตัวเองและทำกิจกรรมด้วยกันเป็นกลุ่มเล็ก ๆ หรือกลุ่มใหญ่ต้องมีทางเดินให้เด็กสามารถเคลื่อนที่จากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งและไม่ถูกหันเหความสนใจ การจัดพื้นที่ที่มีความสำคัญพอ ๆ กับจำนวนพื้นที่ที่เด็ก ๆ จะต้องสามารถเคลื่อนไหวได้อย่างอิสระจากกิจกรรมหนึ่งไปสู่กิจกรรมหนึ่งโดยไม่รบกวนคนอื่น ต้องจัดแบ่งพื้นที่ที่ทำกิจกรรมเพื่อเด็กในพื้นที่หนึ่งจะไม่ต้องถูกหันเหความสนใจของเด็กกลุ่มอื่น ๆ การจัดพื้นที่ที่ดีจะทำให้เกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ เกิดปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคลและสามารถใช้วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ให้อย่างกระตือรือร้น ควรมีลักษณะดังนี้(สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2526 : 239)

3.2.1 ควรมีรูปร่างสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาด 5x7 เมตร หรือ 7x9 เมตร ทั้งนี้ควรสามารถดัดแปลงเป็นห้องนอนได้ด้วยหากไม่มีห้องนอนแยกต่างหาก

3.2.2 ลักษณะของห้องควรโปร่ง มีหน้าต่างมาก มีช่องระบายอากาศ มีประตู 2 บาน ผับังและเพดานห้องควรทาสีสวยงามเย็นตา พื้นห้องควรทำด้วยไม้ไม่มีร่อง หากเป็นพื้นปูนซีเมนต์ต้องปูเสื่อน้ำมัน มีคูหรือชั้นเก็บของใช้ส่วนตัวของเด็กแต่ละคน มีชั้นวางอุปกรณ์ของห้อง ภายในห้องควรจัดให้มีมุมต่าง ๆ เช่น มุมบล็อควง มุมบ้าน มุมหนังสือ มุมคลินิก บอร์ดสำหรับคิดผลงานของเด็ก ฯลฯ

3.2.3 บรรยากาศ ควรมีการจัดตกแต่งให้สวยงาม สะอาดตา ที่สำคัญคือมีบรรยากาศคล้ายคลึงกับบ้านที่ดีของเด็ก ๆ ให้มากที่สุด บรรยากาศควรมีความสนุกสนานเด็กพูดคุยกันได้ หัวเราะได้ กระตือรือร้นที่จะร่วมกิจกรรม มากกว่าบรรยากาศที่เต็มไปด้วยการถูกบังคับการห้ามเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา และการส่งเสียงดังของบุคลากร บรรยากาศในห้องเรียนเป็นตัวชี้แนะถึงคุณภาพของความสัมพันธ์ระหว่างเด็กกับผู้ใหญ่ กานสนทนาของเด็กช่วยให้เด็กเกิดพัฒนาการทางด้านภาษา ผู้ใหญ่ไม่ควรห้ามหรือไม่ควรเป็นผู้พูดเสียเองเป็นส่วนใหญ่

3.2.4 บริเวณโรงเรียน ควรมีลักษณะดังนี้

ก. มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 150 – 200 ตารางวา ซึ่งเมื่อปลูกสร้างอาคารแล้วควรเหลือพื้นที่สนามประมาณ $\frac{1}{2}$ ของพื้นที่ทั้งหมด

- ข. พื้นสนามและส่วนอื่น ๆ ต้องเรียบไม่มีบ่อน้ำหรือสระน้ำ ไม่ควรให้มีกองไม้หรืออิฐในบริเวณโรงเรียน
- ค. ปลูกต้นไม้เพื่อความร่มรื่น มีดอกไม้ ไม้ประดับ สวยงาม
- ง. มีรั้วแบบโปร่งแข็งแรง ควรทาสีรั้วและปลูกไม้ดอกไม้ประดับริมรั้วให้สวยงาม
- จ. ทางเข้าหรือถนนจากประตูรั้วมายังตัวอาคารควรเป็นซีเมนต์

4. บุคลากร

บุคลากรในโรงเรียนเตรียมอนุบาล โดยทั่วไปแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ (ศรีทับทิม พานิชพันธ์, 2528 : 177)

4.1 ผู้บริหาร เป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานของโรงเรียนเตรียมอนุบาล ซึ่งได้แก่ ผู้ประกอบการหรือเจ้าของ หรือครูใหญ่

4.2 ผู้ปฏิบัติงาน หรือผู้ดำเนินงาน เป็นผู้รับผิดชอบในการให้บริการแก่เด็ก ได้แก่ครูหรือผู้ดูแลเด็กซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะต้องมีพฤติกรรมได้ตอบกับเด็กตลอดเวลา มีอิทธิพลในการเสริมสร้างบุคลิกภาพและพัฒนาการของเด็ก เป็นแบบอย่างที่ดีของเด็ก และเป็นผู้ทำหน้าที่ดูแลเลี้ยงเด็กแทนบิดามารดาของเด็ก จึงต้องมีบุคลิกภาพเป็นแบบอย่างที่ดีของเด็ก ส่งเสริมนิสัยส่วนตัว และสังคมของเด็ก ส่งเสริมโภชนาการของเด็ก

4.3 ผู้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของโรงเรียนเตรียมอนุบาล(อาจมีหรือไม่มีก็ได้)

5. หลักสูตรและกิจกรรม

กิจวัตรประจำวันของเด็กที่จัดไว้ในหลักสูตรจะช่วยให้การเรียนรู้ของเด็ก เช่น การช่วยเหลือตัวเอง ทักษะทางสังคม กิจวัตรประจำวัน เช่น การเข้าห้องน้ำ การกินอาหาร การแต่งตัวและการนอน ควรทำอย่างสบาย ๆ และเป็นไปตามความต้องการของเด็ก เด็กเล็ก ๆ จะเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา และการเรียนรู้มีส่วนมากเกิดจากการทำกิจกรรมในแต่ละวันเด็กเล็กจะมีความเป็นตัวของตัวเองและรู้คุณค่าของตัวเองจากสิ่งที่เขาได้รับควรตอบสนองทางด้านร่างกายและความพึงพอใจ

ตารางกิจกรรมประจำวัน(สุวิมล เพ็ชรสุข, 2538 : 53) กำหนดขึ้นเพื่อให้กิจกรรมในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้สมดุลกัน คือ

- ก. กิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
- ข. กิจกรรมสงบและเคลื่อนไหวได้
- ค. กิจกรรมรายบุคคล กลุ่มเล็ก และกลุ่มใหญ่
- ง. กิจกรรมพัฒนากล้ามเนื้อใหญ่และกล้ามเนื้อเล็ก
- จ. กิจกรรมเด็กเป็นผู้ริเริ่มหรือครูเป็นผู้ริเริ่ม

การเลือกใช้สื่อและอุปกรณ์ที่เหมาะสมที่เอื้อต่อพัฒนาการ เพศ และอายุและปริมาณของเด็ก ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่มีความแตกต่างกันในเรื่องของวัฒนธรรม ประเพณี ท้องถิ่น การมี การใช้สื่อและอุปกรณ์ที่สามารถตอบสนองความหลากหลายของเด็ก โดยหลีกเลี่ยงการสนองตอบของเด็กกลุ่มหนึ่งกลุ่มใดเท่านั้น

ทางโรงเรียนต้องเตรียมวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ทั้งที่นอน โต๊ะ – เก้าอี้ สำหรับเด็ก และอุปกรณ์ในร่มซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ส่งเสริมการฝึกกล้ามเนื้อและใช้กับกิจกรรมในร่ม ต้องความหลากหลายและมีความทนทานโดยจัดวางไว้บนชั้นเดียว ๆ ให้เด็กสามารถหยิบได้เอง การจัดสื่อและอุปกรณ์ควรพิจารณาหลาย ๆ ด้าน เด็กสามารถลงมือทำได้ด้วยตนเอง เป็นการกระตุ้นประสาทสัมผัสต่าง ๆ เด็กในวัยนี้จะชอบเล่นวัสดุที่ต่อเป็นรูปต่าง ๆ และศิลปะมากกว่ากิจกรรมอื่น ๆ จะใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และสร้างสรรค์ ถ้าเด็กสามารถหยิบเล่นได้เองอย่างอิสระ และควรหมุนเวียนเปลี่ยนสื่อเป็นระยะ ๆ เพื่อให้เกิดความหลากหลาย ตลอดจนอุปกรณ์กลางแจ้ง ซึ่งเป็นอุปกรณ์ฝึกกล้ามเนื้อใหญ่ เช่น เครื่องลวด เครื่องห้อยโหน รวมทั้งอุปกรณ์ที่ช่วยในเรื่องการทรงตัว

6. การประชาสัมพันธ์โรงเรียน

การประชาสัมพันธ์โรงเรียน คือการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกลุ่มบุคคลผู้ที่ทำหน้าที่อยู่ในโรงเรียน กับชุมชนที่โรงเรียนตั้งอยู่หรือกับผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษา รวมทั้งองค์การหรือบุคคลภายนอกที่มีส่วนสัมพันธ์กับ โรงเรียนซึ่ง โรงเรียนต้องรับใช้หรือให้บริการ ดำเนินงานอย่างมีแบบแผน ต่อเนื่องและเป็นกระบวนการไม่ตรีสัมพันธ์สองทาง วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์โรงเรียนจึงดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งต่อไปนี้(อัปษรศรี พลอดเปลี่ยว, 2534: 18-19)

1. ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา โรงเรียนใช้การประชาสัมพันธ์สร้างความสำนึก ความรู้ ความเข้าใจให้เกิดขึ้นในหมู่ ครู นักเรียน ผู้ปกครองและชุมชน ว่าโรงเรียนเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ทุกคนเป็นเจ้าของและเป็นหน้าที่ของแต่ละคนที่ต้องให้ความร่วมมือในการจัดและพัฒนาการศึกษาของโรงเรียนด้วย
2. เพื่อเป็นการแถลงแจ้งข่าวสารต่าง ๆ ให้ประชาชนทราบความเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกิจกรรมของโรงเรียน นักเรียนและการจัดการศึกษา
3. สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันระหว่างเด็กนักเรียน ครู และผู้ปกครองในชุมชนที่โรงเรียนตั้งอยู่
4. สร้างความเชื่อถือ ศรัทธา ความนิยมและความมั่นใจในโรงเรียนให้เกิดขึ้นในหมู่ประชาชน
5. ส่งเสริมให้ครู เด็กนักเรียนและผู้ปกครองมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกันร่วมมือกันในการแก้ปัญหาของเด็กทั้งทางโรงเรียนและที่บ้าน

6. เพื่อให้ครู เด็กนักเรียน และผู้ปกครองเข้าใจในระเบียบกฎเกณฑ์และเหตุผลความจำเป็นที่ต้องมีกฎระเบียบให้เข้าใจตรงกันและให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของโรงเรียน

7. ประเมินความต้องการของผู้ปกครองและประชาชนในท้องถิ่นที่มีต่อการศึกษา เพื่อโรงเรียนจะได้หาทางสนองตอบต่อความต้องการที่แท้จริงของชุมชน

8. ช่วยแก้ไข และป้องกันความขัดแย้ง บรรเทาข้อข้องใจทั้งหลายด้วยการคาดการณ์ล่วงหน้า และค้นหาจุดบกพร่องต่าง ๆ ที่ครู นักเรียน ผู้ปกครองและประชาชนมีต่อโรงเรียนให้หมดสิ้นไป และพยายามสร้างภาพลักษณ์ให้ประชาชนมองโรงเรียนในแง่ดี ก่อให้เกิดความศรัทธาเลื่อมใสโรงเรียนอย่างแท้จริง

9. เพื่อเปิดโอกาสให้ฝ่ายต่าง ๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาเสนอแนะเพื่อปรับปรุงให้แนวความคิด มิใช่เพียงแต่เป็นความต้องการของครูหรือโรงเรียนเท่านั้น

10. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนหรือชักชวน ให้ผู้ปกครองและประชาชนเข้ามามีส่วนช่วยเหลือกิจกรรมด้านต่าง ๆ ด้วยกำลังกาย จิตใจ ปัญญาความคิด วัสดุ ตลอดจนเงินที่โรงเรียนขาดแคลน เพื่อโรงเรียนได้บรรลุผลในการจัดการศึกษาตามเป้าหมายอย่างสมบูรณ์

จะเห็นได้ว่าการประชาสัมพันธ์โรงเรียน เป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการพิจารณาเลือกโรงเรียนให้กับบุตรหลานของผู้ปกครอง เพราะการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนใดโรงเรียนหนึ่งก็จะทำให้ทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนนั้นมากขึ้น

2. ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร

สิ่งสำคัญในการเลือกกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หากเราได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งนั้น มาบ้างแล้ว ก็จะทำให้เรามีความรู้เกี่ยวกับสิ่งนั้น และทำให้ง่ายต่อการตัดสินใจในการเลือกกระทำสิ่งต่อ ๆ ไป การศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ประกอบด้วยการเปิดรับข่าวสาร 2 ลักษณะ

1. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน โดยที่ผู้รับสารมีความหวังจากสื่อมวลชนว่าการบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชนจะช่วยตอบสนองความต้องการของเขาได้ ซึ่งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือเปลี่ยนแปลงลักษณะนิสัยและพฤติกรรมบางอย่างได้ โดยที่การเลือกบริโภคสื่อมวลชนนั้นจะขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง เพราะบุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์และความตั้งใจในการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนที่แตกต่างกันไป คนเรามีแนวโน้มที่จะเปิดตัวเองให้สื่อสารตามความคิดเห็นและความสนใจของตนเอง และหลีกเลี่ยงไม่สื่อสารในสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความคิดเห็นและความสนใจของตน โดยการบิดเบือนสารให้มีทิศทางเป็นที่พอใจของคน รวมทั้งการเลือกจดจำเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับความสนใจและความเข้าใจของตน

แคลปเปอร์ : 1960 แบ่งชั้นคอนของการเปิดรับข่าวสารไว้ 3 ชั้น ดังนี้

1. การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ คือ ผู้รับสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง โดยมักจะเลือกตามความคิดเห็นความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจหรือทัศนคติที่มีอยู่เดิม เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุล หรือความไม่สบายใจ ฉะนั้นการลดหรือหลีกเลี่ยงภาวะดังกล่าวได้ก็ต้องแสวงหาข่าวหรือเลือกสรรเฉพาะข่าวที่สอดคล้องกับความคิดของตน

2. การเลือกรับรู้และตีความหมาย หลังจากเปิดรับข่าวสารแล้ว ผู้รับข่าวสารจะเลือกรับรู้ และตีความข่าวสารที่ได้รับแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ทัศนคติ ความต้องการ ความหวัง แรงจูงใจ สภาวะร่างกายหรือภาวะอารมณ์ ในขณะนั้น ฉะนั้นในบางครั้งผู้รับข่าวสารอาจจะบิดเบือนข่าวสาร เพื่อให้สอดคล้องกับทัศนคติ และความเชื่อของตนเองด้วย

3. การเลือกจดจำ เป็นแนวโน้มในการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับความต้องการ ทัศนคติของตนเอง และจะลืมในส่วนที่ตนเองไม่สนใจหรือเรื่องที่ขัดแย้ง เรื่องที่ขัดกับความคิดเห็นของตนเองได้ง่าย ฉะนั้นการเลือกจดจำเนื้อหาของข่าวสารที่ได้รับ จึงเท่ากับเป็นการช่วยเสริมให้ทัศนคติ หรือความเชื่อของผู้รับสารมั่นคงยิ่งขึ้นและเปลี่ยนแปลงได้ยากขึ้น

ชเรมส์ : 1954 (อ้างในจิตติมา เพชรจุจันท์, 2545: 9) กล่าวว่า คนที่จะเลือกสื่อที่ใช้ความพยายามน้อยที่สุด หมายความว่าผู้รับสื่อจะเลือกรับสื่อที่ตนเองมีความสะดวกที่สุด การใช้ความพยายามน้อยที่สุด ในการรับสื่อมาจากหลายปัจจัยด้วยกัน เช่นความพร้อม และความสะดวก ค่าใช้จ่ายที่จะใช้สำหรับซื้อสื่อ เวลาที่รับสื่อ ย่อมแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล รวมทั้งบทบาท นิสัย และประเพณีนิยม ซึ่งรวมถึงกิจกรรมอันเป็นพฤติกรรมทางสังคม ก็มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อด้วย และข่าวสารที่เข้าถึงความสนใจของผู้รับสาร จะมีแนวโน้มที่ทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล หมายถึง บุคคลนำพาข่าวสารจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่งโดยอาศัยการติดต่อระหว่างบุคคลที่จะมีปฏิริยาโต้ตอบระหว่างกัน

โรเจอร์และชูเมกเกอร์(อ้างในจิตติมา เพชรจุจันท์, 2545: 10) กล่าวว่า กล่าวไว้ว่า ในกรณีที่ต้องการให้บุคคลใด เกิดการยอมรับในสารที่เสนอออกไปหรือจะทำการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพที่สุด เพื่อให้มีการยอมรับสารนั้น ควรที่จะใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล โดยใช้สื่อบุคคลเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสาร สื่อบุคคลนี้จะมีประโยชน์มากในกรณีที่ผู้ส่งสารหวังผลให้ผู้รับเกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับทัศนคติและพฤติกรรมในการรับสาร การสื่อสารระหว่างบุคคลแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

2.1 การติดต่อโดยตรง เป็นการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อสร้างความเข้าใจหรือชักจูงโน้มน้าวใจกับประชาชนโดยตรง แต่มีข้อจำกัดคือต้องใช้สื่อบุคคลเป็นจำนวนมากสิ้นเปลืองเวลา ค่าใช้จ่าย และแรงงานในการเผยแพร่ข่าวสาร

2.2 การติดต่อโดยกลุ่ม กลุ่มจะมีอิทธิพลต่อบุคคลส่วนรวม โดยที่กลุ่มต่าง ๆ จะช่วยในการสื่อสารของบุคคลบรรลุเป้าหมายได้เช่น การประชุม สัมมนา ก็คือ การจัดกลุ่มคนที่มีความสนใจ

ร่วมกันตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ให้สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น มีปฏิริยาโต้ตอบกัน ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการตัดสินใจยอมรับหรือปฏิเสธข่าวสารได้

เคอเฟลอร์ : 1996 กล่าวถึงทฤษฎีกลุ่มสังคม ว่าประชาชนมีลักษณะทางสังคมและแสดงพฤติกรรมการสื่อสารคล้ายคลึงกัน ส่วนทฤษฎีความสัมพัทธ์นั้น เคอเฟลอร์กล่าวว่า ข่าวสารจากสื่อมวลชนจะมีตัวแปรแทรกระหว่างผู้รับข่าวสารกับบุคคลอื่นในสังคม โดยข่าวสารที่ได้จากสื่อมวลชน จะถูกรับรู้หรือตีความโดยมีอิทธิพลของกลุ่มหรือบุคคลในกลุ่มเข้ามาเกี่ยวข้องเสมอ

3. ทฤษฎีเกี่ยวกับความเชื่อ/ทัศนคติ/ความคิดเห็น

ความเชื่อ ทัศนคติ และความคิดเห็น ของแต่ละบุคคลย่อมแตกต่างกันออกไป แต่สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญในการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งในชีวิตเป็นอย่างมาก มีนักวิชาการได้ให้ความหมายเกี่ยวกับทัศนคติ/ความเชื่อ/และความคิดเห็น ดังนี้

เบอร์โกวิทซ์ ได้ให้นิยามของ ทัศนคติว่าคือ เป็นกลุ่มขององค์ประกอบที่มีการผสมผสานกันอย่างต่อเนื่องก่อตัวทางสังคม ซึ่งรวมความเชื่อ องค์ประกอบทางความคิด องค์ประกอบทางด้านอารมณ์ความรู้สึก และองค์ประกอบทางพฤติกรรม

กูคส์ ให้นิยามทัศนคติว่า เป็นแนวโน้มในการแสดงปฏิริยาในทางบวกหรือทางลบต่อสิ่งหนึ่ง และขึ้นอยู่กับค่านิยมของบุคคลและประสบการณ์ทางสังคมที่ฝังรากลึกอยู่

เบเรลสัน และสไตเนอร์ ให้ความหมายของคำว่า ควรจะให้คำจำกัดความระหว่างความคิดเห็น ทัศนคติ และความเชื่อ เพราะคำเหล่านี้หาความหมายที่แน่นอนยังไม่ได้

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ความเชื่อ/ทัศนคติ/และความคิดเห็น เป็นพื้นฐานสำคัญอย่างหนึ่งที่จะช่วยในการตัดสินใจเลือก โรงเรียนเตรียมอนุบาลให้กับบุตร

3. ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

นักวิชาการที่สนใจในด้านการตัดสินใจให้ความหมายของคำว่า การตัดสินใจแตกต่างกันดังนี้ (อ้างในสุวิมล เพ็ชรสุข, 2538 : 76)

Shull : 1970 ได้ให้นิยามว่า การตัดสินใจ คือ กระบวนการใช้ความคิดของมนุษย์ที่ผูกพันกับปรากฏการณ์ อันเกิดจากบุคคลและสังคม การตัดสินใจนี้มีพื้นฐานบนสมมติฐานของข้อเท็จจริงที่มีคุณค่าและครอบคลุมตัวเลือกที่ได้รับการเลือกสรรแล้วจากตัวเลือกอื่น ๆ ตามความมุ่งหมายที่ต้องการ

Harrison : 1981 ได้ให้ข้อสรุปเกี่ยวกับนิยามของการตัดสินใจว่าเป็นกระบวนการประเมินผลที่เกี่ยวกับทางเลือกหรือตัวเลือก ที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการคาดคะเนผลที่เกิดจากการเลือกปฏิบัติต่าง ๆ บ้างบังคับให้มีผู้ที่ตัดสินใจต้องเลือกทางปฏิบัติที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายได้มากที่สุด

Chester (อ้างถึงใน โกวีย์, 2529: 28) ได้ให้คำจำกัดความของการตัดสินใจว่า เป็นเทคนิควิธีการที่จะลดจำนวนทางเลือกลงมา การเลือกทางนั้นจะใช้เทคนิควิธีใดก็ตามที่จะเลือกทางเลือกเหล่านั้นลงมาเหลือทางเลือกเดียว หมายความว่า เลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งนั่นเอง

วุฒิชัย จันทน์ (อ้างในสุวิมล เพ็ชรสุข, 2538 :78-80)กล่าวว่า การตัดสินใจในเป็นกระบวนการเลือกในระหว่างทางเลือกต่าง ๆ และได้อธิบายขั้นตอนการตัดสินใจไว้ดังนี้

1. การแยกแยะตัวปัญหา ขั้นแรกของการตัดสินใจนั้นเป็นเรื่องของการสร้างความมั่นใจและแน่ใจโดยการค้นหา เป็นเรื่องของการแยกแยะตัวปัญหาออกมาอย่างแน่ชัด หรือตัวปัญหาอย่างแน่นอน นั่นคือขบวนการตัดสินใจจะเริ่มค้นขั้นตอนแรก เมื่อผู้ปกครองมีปัญหาว่าจะส่งบุตรไปเรียนที่โรงเรียนใดก็คิดหาทางแก้ปัญหาให้บุตร

2. การหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตัวปัญหานั้น คือการเสาะแสวงหา สิ่งที่เป็นสาเหตุหรือสิ่งที่ก่อให้เกิดปัญหานั้น ซึ่งอาจจะไม่ใช่สาเหตุโดยตรงก็เป็นได้ ความสามารถที่จะหาข่าวสารข้อมูลที่ครอบคลุมมากที่สุดหรือข่าวสารที่สมบูรณ์ นั้นอาจเป็นไปได้ แต่เป็นการเสาะหาตัวข่าวที่เกี่ยวข้องกับสาเหตุของปัญหามากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ทั้งนี้การเสาะหาข่าวสารควรจะเป็นไปตามแนวความคิดที่ว่าข่าวสารสรรหานั้นจำเป็นต้องมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นกับตัวปัญหาซึ่งขั้นนี้ผู้ปกครองก็จะค้นหาโรงเรียนสำหรับบุตรโดยดูจากข่าวสารหรือรับฟังจากญาติมิตร

3. การประเมินค่าของข่าวสาร ในบรรดาข่าวสารที่แสวงหานั้น เราต้องยอมรับความจริงประการหนึ่งว่า มิได้หมายความว่าข่าวสารทุกชนิดที่หานั้นเกี่ยวข้องกับตัวปัญหาและมีคุณค่ากับตัวปัญหาอย่างแท้จริงเสมอไป ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการประเมินค่าว่าข่าวสารนั้นถูกต้องเหมาะสมเพียงพอกับเวลาและความสามารถที่จะนำไปวิเคราะห์ปัญหาได้หรือไม่ ซึ่งจะมีการเสาะหาข่าวสารเพิ่มเติม หลังจากประเมินค่าข่าวสารแล้วว่าไม่เพียงพอหรือไม่เกี่ยวข้องเท่าที่ควร ก็จำเป็นต้องตัดข่าวสารบางอย่างออกไป ถ้าเห็นว่าไม่เกี่ยวข้องกับตัวปัญหาที่จะทำการแก้ปัญหหรือตัดสินใจนั้น เช่นเดียวกับผู้ปกครองที่ต้องประเมินข่าวเกี่ยวกับโรงเรียนว่าโรงเรียนใดมีคุณสมบัติหรือเหมาะสมกับบุตรของตนที่จะเข้าเรียน

4. การกำหนดทางเลือก เป็นขั้นตอนสำคัญของการตัดสินใจ คือกำหนดทางเลือกที่สามารถครอบคลุมวิธีจะแก้ปัญหาได้มากที่สุด ถ้าเรามีข่าวสารสมบูรณ์สำหรับปัญหาแต่ละเรื่อง เราอาจกำหนดทางเลือกได้เหมาะสมและครอบคลุมอย่างแท้จริงได้ ถ้าข่าวสารไม่สมบูรณ์ก็กำหนดทางเลือกที่มีลำดับความสำคัญของการแก้ปัญหา เช่นเดียวกับผู้ปกครองจะต้องกำหนดทางเลือก(โรงเรียน) ที่เหมาะสมสำหรับบุตรของตน

5. การเลือกทางเลือก เมื่อกำหนดทางเลือกแล้วขั้นต่อไปก็คือ การเลือกทางเลือกที่จะปฏิบัติการต่อไป ขั้นนี้เองที่เป็นที่ยอมรับว่าเป็นการตัดสินใจแท้จริง การเลือกทางนั้นเกิดจากผลของ

การตัดสินใจแต่ยังไม่สมบูรณ์ นั่นคือ เมื่อกำหนดโรงเรียนให้บุตรแล้ว ก็เลือกโรงเรียนที่คิดว่าจะเป็นที่ดีที่สุดสำหรับบุตร

6. การปฏิบัติการตัดสินใจ เป็นการปฏิบัติตามผลการตัดสินใจ หรือทางเลือกที่เราจะทราบได้ว่าการตัดสินใจนั้นถูกต้องเหมาะสมเพียงใดหรือไม่ ก็ขึ้นอยู่กับผลของการตัดสินใจนั้น การประเมินผลของการตัดสินใจนี้เป็นการตรวจสอบว่า ผลของการตัดสินใจที่ปฏิบัติไปเหมาะสมกับการแก้ปัญหาหรือไม่ นั่นคือ เมื่อเลือกโรงเรียนแล้วผู้ปกครองก็ส่งบุตรเข้าโรงเรียนที่เลือกซึ่งคิดว่าเหมาะสมที่สุด แต่จะเหมาะสมหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับประเมินผลของการเรียนและปัจจัยอื่น ๆ ประกอบด้วย

“การตัดสินใจ” ในการวิจัยนี้ หมายถึง การที่ผู้ปกครองเลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเตรียมอนุบาล คำบลเสม็ด จังหวัดชลบุรี โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนด้วย เพื่อให้เกิดผลดีที่สุดแก่อนาคตของบุตรในปกครองของตนต่อไป

5. ทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจ

ทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจ(uses and gratification approach) อยู่ภายใต้กรอบทฤษฎีที่นักสื่อสารมวลชนเรียนกันว่า ทฤษฎีเชิงหน้าที่(functional perspective) การคิดวิเคราะห์เชิงหน้าที่ของสื่อมวลชนนี้ตั้งอยู่บนความเชื่อที่ว่า พฤติกรรมและปรากฏการณ์ในสังคมมนุษย์ต่างก็เกี่ยวข้องกันในเรื่องหน้าที่ที่ต่อกัน กล่าวคือ มีความเกี่ยวข้องกันอย่างเป็นระบบ ทั้งแบบลูกโซ่และแบบวงจร ดังนั้น พฤติกรรมของมนุษย์จึงอาจอธิบายได้ว่าเกิดขึ้นจากความต้องการ(need) ซึ่งแต่ละคนจะมีต่างกันดังที่ได้กล่าวไว้แล้วข้างต้น

แนวทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจจะเน้นที่การอธิบายเชิงเหตุผลต่อเนื่อง ซึ่งความต้องการ(และที่มาของความต้องการ) แรงจูงใจ พฤติกรรมและความพึงพอใจที่ติดตามมาจะเชื่อมโยงต่อเนื่องกันเป็นลูกโซ่ การศึกษาวิจัยนั้นจึงอาจจะเจาะศึกษาที่ช่วงใดช่วงหนึ่งของลูกโซ่โดยเฉพาะก็ได้

การศึกษาในยุคเริ่มแรกเกี่ยวกับทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจเริ่มต้นเป็นครั้งแรกเมื่อ Herzog(1944) ศึกษาเกี่ยวกับความพอใจที่แม่บ้าน ได้รับความพึงพอใจการละครวิทยุภาคกลางวัน ในขณะที่เวลานักศึกษาผลกระทบของสื่อต่อผู้รับสารเริ่มต่อแล้วว่าสื่อมวลชนไม่ได้มีอิทธิพลต่อผู้รับสารมากดังที่นักวิชาการยุคเริ่มแรกตั้งสมมุติฐานไว้ เช่น lazarsfeld และ stanton (1948) พบว่าในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา เมื่อปี 1948 นั้น การหาเสียงไม่ได้ทำให้ผู้ลงคะแนนเสียงเปลี่ยนใจในการเลือกผู้สมัครเลย เพียงแต่เป็นการย้ำให้ผู้ลงคะแนนเสียงมั่นใจในการเลือกแต่เดิมของคนมากขึ้นเท่านั้น

การค้นพบครั้งนี้เป็นแนวให้นักนิเทศศาสตร์มองเห็นว่าผู้รับสาร ไม่ได้เป็นเพียงผู้รับเอาอิทธิพลจากสื่อมวลชนเท่านั้น แต่มีบทบาทขึ้นไปกว่านั้น จึงโยงไปสู่ความคิดที่ว่า ผู้รับสารเลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ และเลือกรับเนื้อหาของสารเพื่อสนองความต้องการของตน ซึ่งถือว่าผู้รับสารเป็นตัวสำคัญในการตัดสินใจโดยอาศัยความต้องการของตนเป็นหลัก

การวิจัยและการใช้สื่อและความพึงพอใจได้รับความสนใจอีกครั้งหนึ่งเมื่อ Katz และคณะ (1973) ศึกษาข้อมูลซึ่งเก็บจากผู้ใช้สื่อประเทศอิสราเอล งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการวิจัยสำรวจขั้นพื้นฐานและความพยายามที่จะประดิษฐ์ เครื่องมือในการวัด

Katz และคณะ (1973) ได้สร้างมาตราวัดความต้องการทางด้านจิตใจและสังคมของมนุษย์ขึ้น โดยนำเอาองค์ประกอบ 3 อย่างมารวมกันเข้า เป็นความต้องการในแง่ต่าง ๆ ได้แก่

1. mode เป็นลักษณะของความต้องการ เช่น
 - 1.1 ความต้องการให้เพิ่มมากขึ้น
 - 1.2 ความต้องการให้ลดลง
 - 1.3 ความต้องการให้ได้มา
2. connection คือ ลักษณะจุดประสงค์ของการติดต่อกับสิ่งภายนอกของบุคคลเพื่อ
 - 2.1 รับข่าวสารความรู้
 - 2.2 ความพอใจและประสบการณ์ทางอารมณ์
 - 2.3 ความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคงและสถานภาพ
 - 2.4 เชื่อมโยงความสัมพันธ์
3. reference คือ บุคคลหรือสิ่งภายนอกที่มนุษย์โยงการติดต่อกันไปสู่ ได้แก่
 - 3.1 ตนเอง
 - 3.2 ครอบครัว
 - 3.3 เพื่อนฝูง
 - 3.4 สังคม รัฐบาล
 - 3.5 ชนบทประเพณี วัฒนธรรม
 - 3.6 โลก
 - 3.7 สื่ออื่น ๆ ภายนอกที่มีความหมายน้อย

เดวิสสัน ยังเป็นอีกผู้หนึ่งที่สนับสนุนแนวความคิดของคาทซ์ โดยให้ข้อคิดว่าบุคคลทุกคนมีความเกี่ยวข้องอย่างยั้งต่อสังคมและสภาพแวดล้อมรอบตัว ซึ่งสภาพแวดล้อมดังกล่าวเป็นสาเหตุให้แต่ละบุคคลมีความต้องการเลือกใช้สื่อ หรือเลือกรับข่าวสารเพื่อสนองความพึงพอใจและสอดคล้องกับความต้องการทางสังคม

และเมื่อก้าวถึงเรื่องการใช้สื่อและความพึงพอใจแล้ว แมคควอล(mcquail) ได้ชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ของการศึกษาเกี่ยวกับการใช้และความพึงพอใจของสื่อไว้ 2 ประการ คือ

1. เพื่อให้เข้าใจความสำคัญและความหมายของการเลือกใช้สื่อ
2. เพื่อเสนอแนะตัวแปรกลาง(intervening variables) ในการวิจัยเกี่ยวกับผลของสื่อ

ศิริชัย ศิริภายะ และกาญจนา แก้วเทพ ได้ศึกษาชุดตัวแปรความต้องการที่ผู้รับสารต้องการจากสื่อมวลชน ซึ่งแมคควอล และคณะสร้างไว้และได้ปรับปรุงขึ้นใหม่ให้สอดคล้องกับการใช้สื่อมวลชนโดยผู้รับสารดังนี้

1. ความต้องการสารสนเทศ

- 1.1 เพื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตัวเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัวและสภาพปัจจุบันของสังคมโลก
- 1.2 เป็นเครื่องมือในการแสวงหาข้อแนะนำในการปฏิบัติหรือความคิดเห็นในการตัดสินใจ
- 1.3 สนองความอยากรู้อยากเห็นและสนองความสนใจ
- 1.4 ใช้การเรียนรู้เป็นการศึกษาตนเอง
- 1.5 สร้างความรู้สึกมั่นคง โดยใช้ความรู้ที่ได้มาจากสื่อมวลชน

2. ความต้องการสร้างความมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล

- 2.1 เป็นแรงเสริมแก่ค่านิยมส่วนบุคคล
- 2.2 เป็นค่านิยมทางพฤติกรรม
- 2.3 แสดงออกร่วมกับค่านิยมอื่น ๆ (ในสื่อมวลชน)
- 2.4 มองทะลุลึกเข้าไปในตนเอง

3. ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

- 3.1 มองทะลุลึกเข้าไปในสภาพแวดล้อมของผู้อื่น
- 3.2 แสดงออกร่วมกับผู้อื่นและเกิดความรู้สึกในลักษณะที่เป็นเจ้าของ
- 3.3 นำไปใช้ในการสนทนาและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
- 3.4 ใช้แทนเพื่อน
- 3.5 ช่วยในการดำเนินตามบทบาททางสังคม
- 3.6 สร้างสายสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อนและสังคม

4. ความต้องการความบันเทิง

- 4.1 การหลีกเลี่ยงหรือหลีกเลี่ยงจากปัญหาต่าง ๆ
- 4.2 การผ่อนคลาย
- 4.3 ได้วัฒนธรรมที่เป็นของแท้

4.4 ได้ความสนุกสนานทางสุนทรียะ

4.5 ได้มีอะไรทำเพื่อใช้เวลาให้หมดไป

4.6 ปลดปล่อยอารมณ์

4.7 เป็นการกระตุ้นทางเพศ (ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ : 110 – 112)

ในกลุ่มแนวคิด uses and gratifications ได้พัฒนาแนวคิดย่อยอีกหลายกลุ่มและกลุ่มที่อาจถือได้ว่ามองเห็นบทบาทที่ active ที่สุดของผู้รับสารคือ กลุ่มที่เสนอแนวคิดเรื่อง information seeking ซึ่งมีข้อค้นพบที่น่าสนใจบางประการที่เกี่ยวกับเรื่องการแสวงหาข่าวสาร เช่น

1. ข่าวสารมีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิตให้เป็นไปอย่างราบรื่น ดังนั้น หากมนุษย์ต้องเปลี่ยนแปลงภาวะแวดล้อมหรือต้องตกอยู่ในสภาวะที่ไม่แน่นอน ความต้องการข่าวสารจะเพิ่มมากกว่าปกติ

3. atkin (1973) กล่าวว่า บุคคลที่ยังเปิดรับข่าวสารและมีทักษะการแสวงหาข้อมูลมากขึ้นเท่าใด ก็จะยิ่งมีความรู้เท่าทันสภาวะแวดล้อมมากขึ้น

4. schramm(1973) สรุปหลักทั่วไปของการเลือกแสวงหาข่าวสารว่าจะเป็นไปตามหลักที่ใช้ความพยายามให้น้อยที่สุด แต่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ได้ตั้งใจ (กาญจนา แก้วเทพ, 2542:

187)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โสภิตอนงค์ บุญช่วย (2530) ได้ศึกษาเรื่อง “สภาพการจัดการเรียนการสอนระดับก่อนประถมศึกษาของ โรงเรียนเอกชน และความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับสภาพการจัดการเรียนการสอนระดับอนุบาลใน โรงเรียนเอกชน กรุงเทพมหานคร” วัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับสภาพการจัดการเรียนการสอนระดับก่อนประถมศึกษาของ โรงเรียนเอกชนใน กรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับสภาพการจัดการเรียนการสอนระดับก่อนประถมศึกษาของ โรงเรียนเอกชน ใน กรุงเทพมหานคร โดยประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ ครูใหญ่ 44 คน ครูประจำชั้นอนุบาลปีที่ 2 และ 3 จำนวน 82 คน พี่เลี้ยงชั้นอนุบาลปีที่ 2 และ 3 จำนวน 60 คน ผู้ปกครองชั้นอนุบาลปีที่ 2 และ 3 จำนวน 82 คน วิธีการศึกษาใช้แบบสำรวจและแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า

สภาพการจัดการเรียนการสอนก่อนประถมศึกษาโรงเรียนเอกชนใน กรุงเทพมหานคร มีการกำหนดนโยบายในการจัดการเรียนการสอนก่อน และปฏิบัติตามตามนโยบายบรรลุผลปานกลาง การจัดการเรียนการสอนยังเน้นเนื้อหาวิชาการมากกว่าเตรียมความพร้อม โดยใช้แนวจัดประสบการณ์ที่โรงเรียนจัดทำขึ้นเอง การนิเทศการสอนเป็นการนิเทศภายใน สื่อที่ใช้อยู่ในสภาพดี แต่จำนวนเครื่องเล่นมีจำนวนไม่เพียงพอกับนักเรียน ครูไม่มีเวลาและขาดเครื่องมือในการวัดผลและประเมินผล ส่วนการจัดการกิจการนักเรียนและบริการต่าง ๆ อาคารสถานที่ ครุภัณฑ์ ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครอง โรงเรียนจัดทำได้ดี ผู้ปกครองมีความคิดเห็นว่า โรงเรียนจัดการเรียนการสอนต่าง ๆ ได้ตามความต้องการของผู้ปกครอง แต่ขอให้โรงเรียนจัดเตรียมความพร้อมให้แก่เด็กนักเรียนมากขึ้น

วารุณี อัสวโกติน (2531) ได้ศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของผู้ปกครองที่ส่งเด็กเข้าโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มุ่งจัดการศึกษาโดยเน้นวิชาการ ในเขตกรุงเทพมหานคร” วัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาเหตุผลของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลที่มุ่งจัดการศึกษาโดยเน้นวิชาการ และความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนของ โรงเรียนอนุบาลที่มุ่งเน้นวิชาการ ตลอดจนเพื่อศึกษาความพึงพอใจ ของผู้ปกครองในผลการสอนที่มีต่อพฤติกรรมและพัฒนาการของเด็ก โดยประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ปกครองของนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ในชั้นอนุบาลปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2530 จาก โรงเรียนต่าง ๆ 22 โรงเรียน ได้จำนวนผู้ปกครองที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 451 คน วิธีการศึกษาใช้แบบสำรวจแบบปลายเปิดกับแบบสอบถามแบบประเมินค่า 5 ระดับ ผลการวิจัย พบว่า

1. โรงเรียนอนุบาลที่มุ่งวิชาการนั้น เป็นที่นิยมของผู้ปกครองที่ประสงค์จะส่งบุตรหลานเข้าเรียนเตรียมตัวเพื่อสอบเข้าเรียนใน โรงเรียนเอกชนมาตรฐานดี ผู้ปกครองจึงถือเป็นเหตุผลสำคัญที่สุด

ปลาย ชั้นกลางและชั้นสูง ไม่ต้องการให้ค่าเล่าเรียนถูกลงในทุกระดับ ยกเว้นค่าเล่าเรียนของโรงเรียนอาชีวศึกษา

กฤตกานต์ เล็กสกุล (2535) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองในกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาลักษณะพื้นฐานของผู้ปกครองเด็กก่อนวัยเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน เสนอแนะการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง และความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะพื้นฐานของผู้ปกครองกับเกณฑ์การเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ปกครองนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 จำนวน 380 คน วิธีการศึกษาใช้แบบสอบถามซึ่งมีลักษณะทั้งเลือกตอบ เต็มคำตอบ และตรงสอรายการ ผลการวิจัยสรุปได้ว่า

1. ผลการวิเคราะห์พื้นฐานพบว่าผู้ปกครองเด็กก่อนวัยเรียนส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ หรือทำงานรัฐวิสาหกิจ และทำงานเอกชน มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท

2. ผลการวิเคราะห์เกณฑ์การเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน พบว่า

- 1.1 ด้านอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อม ผู้ปกครองส่วนใหญ่พิจารณาโรงเรียนที่ตั้งอยู่ใกล้บ้านเป็นลำดับแรก
- 1.2 ด้านการจัดการเรียนการสอน ผู้ปกครองเลือกโรงเรียนที่เน้นการเตรียมความพร้อมในทุกด้าน คือ ร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา มากกว่าโรงเรียนที่เน้นให้เด็กอ่าน เขียน ทำเลข เพื่อสอบเข้าโรงเรียนที่มีชื่อเสียง และผู้ปกครองเลือกโรงเรียนที่เป็นระดับอนุบาล โดยเฉพาะมากกว่าโรงเรียนที่มีทั้งอนุบาลและประถม
- 1.3 ด้านการบริหาร ผู้ปกครองคำนึงถึงอัตราค่าของครูสอน ตลอดจนถึงตัวผู้สอน มากกว่าผู้บริหาร หรือพี่เลี้ยงเด็ก
- 1.4 ด้านการจัดสวัสดิการ ผู้ปกครองพิจารณาโรงเรียนที่มีการบริการอาหารกลางวัน อาหารว่าง และนมให้เด็ก โดยเน้นให้เด็กได้รับอาหารที่เพียงพอและมีคุณค่าทางโภชนาการและปลอดภัยจากสารเจือปน

เสาวนีย์ สาราณสุข (2537) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพามี 9 ด้าน คือ ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ด้านส่วนตัว ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านสถาบัน ด้านสวัสดิการสำหรับนิสิต ด้านสภาพแวดล้อม ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านความสะดวกในการเดินทาง และปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาระดับปริญญาตรีของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาปัจจัยทั้งเก้าด้านที่มีผลต่อการเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีของนิสิต

มหาวิทยาลัยบูรพานั้น ด้านที่มีผลต่อการเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีอยู่ในระดับมากมีจำนวนสี่ด้าน ได้แก่ ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านสังคม และด้านส่วนตัว นอกนั้นเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกอยู่ในระดับปานกลาง

สุมาลี มีพงษ์ (2538) ศึกษาความคิดเห็นของผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาล เอกชนที่มีชั้นประถมศึกษา เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร สรุปได้ว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่จะมีอาชีพรับจ้างและมีบุตรหลานในการอุปการะจำนวนอย่างน้อย 1 คน โดยมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ผู้ปกครองส่วนใหญ่จะเลือกโรงเรียนที่อยู่ใกล้บ้าน มีคุณครูผู้สอนมีความรู้ดีทางด้านอนุบาล สักส่วนของครูในการดูแลเด็กนักเรียนมีจำนวนครูที่เหมาะสม มีการจัดการเรียนการสอนมุ่งเตรียมความพร้อมด้านพัฒนาการทั้ง 4 ด้านคือ ด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา เพื่อเตรียมพร้อมไปประถมศึกษาปีที่ 1 ค่อยไป อาคารสถานที่ภายในห้องเรียนและภายนอกมีความสะอาดเรียบร้อย ปลอดภัย มีบรรยากาศต่อการจัดการเรียนการสอน ครูจะต้องมีการประสานสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครอง จนส่งข่าวสารการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง และมีการดูแลนักเรียนนอกเวลาเรียนอย่างใกล้ชิด และประการสุดท้ายคือมีการสอนโดยใช้สื่อประกอบการเรียน

สุวิมล เพ็ชรสุข (2538) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน สำหรับให้บุตรหลานเข้าเรียน อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน มากที่สุด คือ ปัจจัยเกี่ยวกับครู ได้แก่ การที่ครูให้การบ้านสม่ำเสมอและสามารถฝึกให้เด็กสามารถช่วยเหลือตนเองได้ ปัจจัยเกี่ยวกับที่ตั้ง คือการรับส่งสะดวกและอยู่ใกล้บ้าน ปัจจัยเกี่ยวกับการวัดและประเมินผลพัฒนาการของนักเรียน คือมีการแจ้งผลการเรียนพัฒนาการและผลงานของนักเรียนให้ผู้ปกครองทราบอย่างสม่ำเสมอ ปัจจัยเกี่ยวกับการจัดประสบการณ์การเรียนการสอน คือ เน้นการเตรียมความพร้อมและส่งเสริมให้เด็กอ่าน เขียน คิดคำนวณ ได้ ปัจจัยเกี่ยวกับการบริการความปลอดภัย คือ มีรถรับส่งอย่างปลอดภัยและมีครูดูแลระหว่างเดินทาง ปัจจัยเกี่ยวกับการบริการอื่น ๆ คือ การจัดห้องนอน ปรับอากาศและสระว่ายน้ำ มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองน้อยกว่าปัจจัยอื่น ๆ

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลให้กับบุตร ของผู้ปกครองใน เขตตำบลเสม็ด จังหวัดชลบุรี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ(Survey Research) โดยใช้การวัดแบบครั้งเดียว และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ซึ่งมีวิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้าตามหัวข้อดังนี้

1. ประชากรกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ทั้งหมด 183,904 คน(อ้างข้อมูล จากที่ว่าการอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี : วันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2547)

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียน ที่มีบุตรหลานศึกษาอยู่ในระดับเตรียมอนุบาลในเขต อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำนวน 250 คน จำนวน 2 โรงเรียน คือ โรงเรียนลิคเติ้ลโฮมเนอส เซอร์รี่ และ โรงเรียนอนุบาลรินทอง โดยการเก็บตัวอย่างนั้น ใช้วิธีเก็บแบบสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ accidental sampling

ตัวแปรที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

จากสมมติฐาน สามารถแจกแจงตัวแปรได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โรงเรียนเตรียมอนุบาลแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตัวแปรตาม การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โรงเรียนเตรียมอนุบาล

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อแนวทางในการตัดสินใจเลือก โรงเรียนเตรียมอนุบาลแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ ลักษณะทางประชากรศาสตร์

สมมติฐานที่ 3 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลมีความสัมพันธ์ต่อแนวทางในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลของผู้ปกครอง

ตัวแปรอิสระ การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาล

ตัวแปรตาม ความพึงพอใจในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้เครื่องมือในการวิจัยคือ แบบสอบถาม 1 ชุดที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาค้นคว้า จากแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม ประกอบด้วย 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ มีคำถามทั้งหมด 6 ข้อ เป็นคำถามปลายเปิดที่ศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ และจำนวนบุตร

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารของโรงเรียนเตรียมอนุบาล มีคำถามทั้งหมด 10 ข้อ เป็นคำถามปลายเปิด ที่ศึกษาการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาล

ตอนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล มีคำถามทั้งหมด 22 ข้อ เป็นคำถามปลายเปิด ที่ศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามและนำไปแจกยังโรงเรียนที่เปิดสอนระดับเตรียมอนุบาล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำนวน 250 ฉบับ โดยขอความร่วมมือจากทางโรงเรียนในการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ปกครองนักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง และเก็บรวบรวมข้อมูลคืนในวันถัดไปด้วยตนเอง

2. นำแบบสอบถามที่ดำเนินการเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้วหักแบบสอบถามที่ไม่ได้นำมาคืนรวมทั้งสิ้น 208 ฉบับ ตรวจสอบข้อมูลและนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

เกณฑ์การให้คะแนน

ผู้วิจัยได้ทำการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดค่าตัวแปรต่าง ๆ ดังนี้

1. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลต่าง ๆ

การวัดค่าตัวแปรเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลของผู้ปกครอง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ได้จากการวัดความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลในแบบสอบถามตอนที่ 2 จำนวน 10 ข้อ

ไม่เคย	=	0	คะแนน
น้อยที่สุด	=	1	คะแนน
น้อย	=	2	คะแนน
ปานกลาง	=	3	คะแนน
มาก	=	4	คะแนน
มากที่สุด	=	5	คะแนน

นำคะแนนที่ได้จัดระดับค่าเฉลี่ยเป็น 3ระดับ คือ

คะแนนระหว่าง 0.00 - 1.25 คะแนน อยู่ในระดับต่ำหรือมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลจากสื่อต่าง ๆ น้อย

คะแนนระหว่าง 1.26 - 3.75 คะแนน อยู่ในระดับปานกลางหรือมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลจากสื่อต่าง ๆ ปานกลาง

คะแนนระหว่าง 3.76 - 5.00 คะแนน อยู่ในระดับสูงหรือมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลจากสื่อต่าง ๆ มาก

2. ความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล

การวัดความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี วัดจากระดับความพึงพอใจของผู้ปกครอง ในแบบสอบถามตอนที่ 3 จำนวน 21 ข้อ

น้อยที่สุด	=	1	คะแนน
น้อย	=	2	คะแนน
ปานกลาง	=	3	คะแนน
มาก	=	4	คะแนน
มากที่สุด	=	5	คะแนน

นำคะแนนที่ได้จัดระดับค่าเฉลี่ยเป็น 3 ระดับ คือ

คะแนนระหว่าง 1.00- 2.50 คะแนนอยู่ในระดับต่ำหรือมีความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลทางด้านต่าง ๆ น้อย

คะแนนระหว่าง 2.51 – 3.50 คะแนนอยู่ในระดับปานกลางหรือมีความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลทางด้านต่าง ๆ ปานกลาง

คะแนนระหว่าง 3.51 – 5.00 คะแนนอยู่ในระดับสูง หรือมีความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลทางด้านต่าง ๆ มาก

4. การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

1. ตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ คือมีคำตอบครบทุกข้อ และตรงตามเงื่อนไขของการสุ่มตัวอย่างเพื่อนำมาประมวลผล
2. คั่งรหัสให้กับกลุ่มคำตอบที่จัดไว้
3. ลงรหัสข้อมูล ในแบบสอบถาม บันทึกข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์
4. ทำการประมวลผลข้อมูลด้วย โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS/PC (Statistical Package for Social Science)

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. แบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา(descriptive method) ใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอข้อมูล โดยตาราง เพื่ออธิบายข้อมูลส่วนตัว การเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

2. แบบวิเคราะห์เชิงปริมาณ (quantitative method) ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อหาค่าความแตกต่าง โดยใช้ Chi square test โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ในการทดสอบสมมติฐาน

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลให้กับบุตรของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดยวิธีวิจัยเชิงสำรวจจากผู้ปกครองนักเรียนจำนวนทั้งสิ้น 208 คน สามารถนำมาสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาโดยแสดงผลเป็นร้อยละ และค่าเฉลี่ย

- 1.1 ลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ครอบครัว และจำนวนบุตร
- 1.2 การเปิดรับข่าวสารของโรงเรียนเตรียมอนุบาลจากสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อมวลชน คือ เคเบิ้ลทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น สื่อบุคคล คือ บุคคลในครอบครัว(ญาติ-พี่น้อง) เพื่อน บุคลากรในโรงเรียน สื่อเฉพาะกิจ คือ แผ่นพับ โบปปลิว โปสเตอร์ ป้าย(ป้ายผ้า,ป้ายคัทเอาท์)
- 1.3 ความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ เพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้วิธีการวิเคราะห์ค่าสถิติ

- 2.1 สมมติฐานที่ 1 ทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะประชากร กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดยการหาค่าสถิติวิเคราะห์โดย chi – square
- 2.2 สมมติฐานที่ 2 ทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะประชากร กับการพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดยหาค่าสถิติวิเคราะห์โดย chi – square
- 2.3 สมมติฐานที่ 3 ทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลและความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี โดยหาค่าสถิติวิเคราะห์โดย chi – square

ตารางที่ 3 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามอาชีพ(N = 208)

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจส่วนตัว	56	26.9
รับราชการ	18	8.7
รัฐวิสาหกิจ	14	6.7
พนักงานบริษัทเอกชน	64	30.8
รับจ้าง	40	19.2
พ่อบ้าน,แม่บ้าน	14	6.7
อื่นๆ ไปรกระบุ	2	1.0
รวม	208	100

จากตารางที่ 3 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด คือ คิดเป็นร้อยละ 30.8 รองลงมาคือ อาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 26.9 อันดับ 3 คือ อาชีพรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 19.2

ตารางที่ 4 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามระดับการศึกษา (N=208)

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	13	6.3
มัธยมศึกษาตอนปลาย	13	6.3
ปวช./ปวส./อาชีวศึกษา	56	26.9
ปริญญาตรี	112	53.8
สูงกว่าปริญญาตรี	13	6.3
อื่นๆ ไปรตระนู	1	0.5
รวม	208	100

จากตารางที่ 4 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมากที่สุด คือ คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมาคือ ปวช./ปวส./อาชีวศึกษา คิดเป็นร้อยละ 26.9 อันดับที่ 3 คือ มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย และสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 6.3

ตารางที่ 5 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน(N = 208)

รายได้ครอบครัว/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	19	9.1
20,001 - 30,000 บาท	60	28.8
30,001 - 40,000 บาท	57	27.4
40,001 - 50,000 บาท	29	13.9
มากกว่า 50,000บาทขึ้นไป	43	20.7
รวม	208	100

จากตารางที่ 5 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีรายได้อยู่ระหว่าง 20,000 – 30,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมาคือ 30,000 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.4 อันดับที่ 3 คือ มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20.7

ตารางที่ 6 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามจำนวนบุตร (N = 208)

จำนวนบุตร	จำนวน	ร้อยละ
1 คน	87	41.8
2 คน	91	43.8
3 คน	27	13.0
3 คนขึ้นไป	3	1.4
รวม	208	100

จากตารางที่ 6 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีบุตร 2 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 อันดับที่สามคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0

1.2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาล

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลจากสื่อต่าง ๆ

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลจากสื่อต่าง ๆ	\bar{X}	SD.	ระดับการเปิดรับข่าวสาร
เคเบิลทีวี	1.90	1.51	น้อย
วิทยุ	1.86	1.29	น้อย
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	1.65	1.18	น้อย
บุคคลในครอบครัว	4.04	0.98	ปานกลาง
เพื่อน	3.68	1.08	ปานกลาง
บุคลากรในโรงเรียน	2.84	1.30	น้อย
แผ่นพับ	3.86	1.20	ปานกลาง
ใบปลิว	2.75	1.38	น้อย
โปสเตอร์	2.39	1.46	น้อย
ป้าย	3.37	1.40	น้อย
รวม	2.83	1.27	น้อย

จากตารางที่ 7 แสดงว่าโดยรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลจากสื่อต่าง ๆ ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.83

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาล จากสื่อมวลชน ของกลุ่มตัวอย่าง(N = 208)

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางสื่อมวลชน	\bar{X}	SD.	ระดับการเปิดรับ ข่าวสาร
เคเบิลทีวี	1.90	1.51	น้อย
วิทยุ	1.86	1.29	น้อย
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	1.65	1.18	น้อย
รวม	1.80	1.32	น้อย

จากตารางที่ 8 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทางสื่อมวลชนด้านเคเบิลทีวีมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.90 รองลงมาคือ วิทยุ มีค่าเฉลี่ย 1.86 อันดับที่ 3 คือ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 1.65

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาล จากสื่อบุคคล ของกลุ่มตัวอย่าง(N = 208)

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางสื่อบุคคล	\bar{X}	SD.	ระดับการเปิดรับ ข่าวสาร
บุคคลในครอบครัว(ญาติ-พี่น้อง)	4.04	0.98	ปานกลาง
เพื่อน	3.68	1.08	ปานกลาง
บุคลากรในโรงเรียน	2.84	1.30	น้อย
รวม	3.52	1.12	ปานกลาง

จากตารางที่ 9 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทางสื่อบุคคลด้านบุคคลในครอบครัวมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.04รองลงมาคือเพื่อน มีค่าเฉลี่ย 3.68 อันดับที่ 3 คือ บุคลากรในโรงเรียน มีค่าเฉลี่ย 2.84

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียม
อนุบาลจากสื่อเฉพาะกิจ ของกลุ่มตัวอย่าง(N = 208)

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางสื่อเฉพาะกิจ	\bar{X}	SD.	ระดับการเปิดรับ ข่าวสาร
แผ่นพับ	3.86	1.20	ปานกลาง
ใบปลิว	2.75	1.38	น้อย
โปสเตอร์	2.39	1.46	น้อย
ป้าย(ป้ายผ้า,ป้ายคัทเอาท์)	3.37	1.40	น้อย
รวม	3.10	1.36	น้อย

จากตารางที่ 10 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทางสื่อเฉพาะกิจด้านแผ่นพับมากที่สุด มี
ค่าเฉลี่ย 3.86 รองลงมาคือ ป้าย มีค่าเฉลี่ยคือ 3.37 อันดับที่ 3 คือ ใบปลิว มีค่าเฉลี่ย 2.75

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล
ทางด้านหลักสูตรของกลุ่มตัวอย่าง (N = 208)

ความพึงพอใจทางด้านหลักสูตร	\bar{X}	SD.	ระดับความพึงพอใจ
เน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่เด็ก	4.35	0.74	มาก
มีการจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น ให้เด็กได้แสดงความสามารถ	4.17	0.07	มาก
มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่เหมาะสม	4.14	0.72	มาก
มีการทดสอบทางด้านต่าง ๆ เช่น IQ ,EQ	4.24	0.72	มาก
มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่เหมาะสม	4.32	0.74	มาก
รวม	4.24	0.72	มาก

จากตารางที่ 14 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลด้านหลักสูตร
ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.24

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านการเน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่เด็ก มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.35
รองลงมาคือ มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.32 อันดับที่ 3 คือการทดสอบ
ทางด้านต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย คือ 4.24

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลแตกต่างกัน

ตารางที่ 15 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศกับการเปิดรับข่าวสาร (N = 208)

เพศ		ระดับการเปิดรับสาร			รวม	ค่า χ^2
		น้อย	ปานกลาง	มาก		
ชาย	จำนวน	3	65	16	84	1.829
	ร้อยละ	3.6	77.4	19.0	100	
หญิง	จำนวน	8	86	30	124	
	ร้อยละ	6.5	69.4	24.2	100	

จากตารางที่ 15 แสดงว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 16 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุกับการเปิดรับข่าวสาร (N = 208)

อายุ		ระดับการเปิดรับสาร			รวม	ค่า χ^2
		น้อย	ปานกลาง	มาก		
ต่ำกว่า 20 ปี	จำนวน	0	1	0	1	9.635
	ร้อยละ	0.00	100	0.00	100	
21- 30 ปี	จำนวน	8	63	15	86	
	ร้อยละ	93	73.3	17.4	100	
31 - 40 ปี	จำนวน	1	74	24	99	
	ร้อยละ	1.0	74.7	24.2	100	
40 ปีขึ้นไป	จำนวน	2	13	7	22	
	ร้อยละ	9.1	59.1	31.8	100	

จากตารางที่ 16 แสดงว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 17 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพกับการเปิดรับข่าวสาร (N = 208)

อาชีพ		ระดับการเปิดรับสาร			รวม	ค่า χ^2
		น้อย	ปานกลาง	มาก		
ธุรกิจส่วนตัว	จำนวน	1	41	14	56	10.975
	ร้อยละ	1.8	73.2	25.0	100	
รับราชการ	จำนวน	2	13	3	18	
	ร้อยละ	11.1	72.2	16.7	100	
รัฐวิสาหกิจ	จำนวน	1	10	3	14	
	ร้อยละ	7.1	71.4	21.4	100	
พนักงานบริษัทเอกชน	จำนวน	4	51	9	64	
	ร้อยละ	6.3	79.7	14.1	100	
รับจ้างทั่วไป	จำนวน	3	27	10	40	
	ร้อยละ	7.5	67.5	25	100	
พ่อบ้าน,แม่บ้าน	จำนวน	0	8	6	14	
	ร้อยละ	0.00	57.1	42.9	100	
อื่น ๆ ไปรกระบุ	จำนวน	0	1	1	2	
	ร้อยละ	0.00	50	50	100	

จากตารางที่ 17 แสดงว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 18 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษากับการเปิดรับข่าวสาร (N = 208)

ระดับการศึกษา		ระดับการเปิดรับสาร			รวม	ค่า χ^2
		น้อย	ปานกลาง	มาก		
ประถมศึกษา	จำนวน	0	0	0	0	5.444
	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	0.00	
มัธยมศึกษาตอนต้น	จำนวน	1	7	2	10	
	ร้อยละ	10	70	20	100	
มัธยมศึกษาตอนปลาย	จำนวน	1	11	4	16	
	ร้อยละ	6.3	68.8	25	100	
ปวช./ปวส./อาชีวศึกษา	จำนวน	1	44	12	57	
	ร้อยละ	1.8	77.2	21.1	100	
ปริญญาตรี	จำนวน	8	81	23	112	
	ร้อยละ	7.1	72.3	20.5	100	
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน	0	8	5	13	
	ร้อยละ	0.00	61.5	38.5	100	
อื่นๆ ไปรกระบุ	จำนวน	0	0	0	0	
	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	0.00	

จากตารางที่ 18 แสดงว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านการศึกษาที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 19 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้ครอบครัว/เดือนกับการเปิดรับข่าวสาร (N = 208)

รายได้ครอบครัว/เดือน		ระดับการเปิดรับสาร			รวม	ค่า χ^2
		น้อย	ปานกลาง	มาก		
ต่ำกว่า 20,000 บาท	จำนวน	0	16	5	19	15.709*
	ร้อยละ	0.00	84.2	15.8	100	
20,001 - 30,000 บาท	จำนวน	8	42	10	60	
	ร้อยละ	13.3	70.0	16.7	100	
30,001 - 40,000 บาท	จำนวน	2	44	11	57	
	ร้อยละ	3.5	77.2	19.3	100	
40,001 - 50,000 บาท	จำนวน	0	21	8	29	
	ร้อยละ	0.00	72.4	27.6	100	
มากกว่า 50,000 บาท	จำนวน	1	28	14	43	
	ร้อยละ	2.3	65.1	32.6	100	

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 19 แสดงว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้ครอบครัวต่อเดือนที่ต่างกัน มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีรายได้ มากกว่า 50,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โรงเรียนเตรียมอนุบาลในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 2.3 มีการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 65.1 มีการเปิดรับข่าวสารในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 32.6

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีรายได้ 40,001 – 50,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โรงเรียนเตรียมอนุบาลในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 72.4 มีการเปิดรับข่าวสารในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 27.6

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โรงเรียนเตรียมอนุบาลในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.5 มีการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 77.2 มีการเปิดรับข่าวสารในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 19.3

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โรงเรียนเตรียมอนุบาลในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 13.3 มีการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 70.0 มีการเปิดรับข่าวสารในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 16.7

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โรงเรียนเตรียมอนุบาลในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 84.2 มีการเปิดรับข่าวสารในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 15.8

ตารางที่ 20 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านจำนวนบุตรกับการเปิดรับข่าวสาร (N = 208)

จำนวนบุตร		ระดับการเปิดรับสาร			รวม	ค่า ² χ
		น้อย	ปานกลาง	มาก		
1 คน	จำนวน	6	66	14	86	6.175
	ร้อยละ	7.0	76.7	16.3	100	
2 คน	จำนวน	5	64	21	90	
	ร้อยละ	5.6	71.1	23.3	100	
3 คน	จำนวน	0	19	10	29	
	ร้อยละ	0.00	65.5	34.5	100	
3 คนขึ้นไป	จำนวน	0	2	1	3	
	ร้อยละ	0.00	66.7	33.3	100	

จากตารางที่ 20 แสดงว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านจำนวนบุตรที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่แตกต่างกัน

สมมุติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลแตกต่างกัน

ตารางที่ 21 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศกับความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล (N = 208)

เพศ		ระดับความพึงพอใจ			ค่า χ^2
		ปานกลาง	มาก	รวม	
ชาย	จำนวน	10	74	84	3.521
	ร้อยละ	11.9	88.1	100	
หญิง	จำนวน	6	118	124	
	ร้อยละ	4.8	95.2	100	

จากตารางที่ 21 แสดงว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 22 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุกับความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล (N = 208)

อายุ		ระดับการความพึงพอใจ		รวม	ค่า χ^2
		ปานกลาง	มาก		
ต่ำกว่า 20 ปี	จำนวน	0	1	1	0.688
	ร้อยละ	0.00	100	100	
21- 30 ปี	จำนวน	6	81	87	
	ร้อยละ	6.9	93.1	100	
31 - 40 ปี	จำนวน	9	90	99	
	ร้อยละ	9.1	90.9	100	
40 ปีขึ้นไป	จำนวน	1	20	21	
	ร้อยละ	4.8	95.2	100	

จากตารางที่ 22 แสดงว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 23 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพกับความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล (N = 208)

อาชีพ		ระดับความพึงพอใจ		รวม	ค่า ²
		ปานกลาง	มาก		
ธุรกิจส่วนตัว	จำนวน	7	49	56	7.596
	ร้อยละ	12.5	87.5	100	
รับราชการ	จำนวน	1	17	18	
	ร้อยละ	5.6	94.4	100	
รัฐวิสาหกิจ	จำนวน	2	12	14	
	ร้อยละ	14.3	85.7	100	
พนักงานบริษัทเอกชน	จำนวน	6	59	65	
	ร้อยละ	9.2	90.8	100	
รับจ้างทั่วไป	จำนวน	0	39	39	
	ร้อยละ	0.00	100	100	
พ่อบ้าน,แม่บ้าน	จำนวน	0	14	14	
	ร้อยละ	0.00	100	100	
อื่นๆ ไปรกระบุ	จำนวน	0	2	2	
	ร้อยละ	0.00	100	100	

จากตารางที่ 22 แสดงว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 24 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษากับความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล (N = 208)

ระดับการศึกษา		ระดับความพึงพอใจ			ค่า χ^2
		ปานกลาง	มาก	รวม	
มัธยมศึกษาตอนต้น	จำนวน	1	12	13	1.776
	ร้อยละ	7.7	92.3	100	
มัธยมศึกษาตอนปลาย	จำนวน	0	13	13	
	ร้อยละ	0.00	100	100	
ปวช/ปวส/อาชีวศึกษา	จำนวน	6	51	57	
	ร้อยละ	10.5	89.5	100	
ปริญญาตรี	จำนวน	8	104	112	
	ร้อยละ	7.1	92.9	100	
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน	1	12	13	
	ร้อยละ	7.7	92.3	100	

จากตารางที่ 23 แสดงว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 25 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้ครอบครัว/เดือน กับความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล (N = 208)

รายได้ครอบครัว/เดือน		ระดับความพึงพอใจ		รวม	ค่า χ^2
		ปานกลาง	มาก		
ต่ำกว่า 20,000 บาท	จำนวน	0	19	19	3.322
	ร้อยละ	0.00	100	100	
20,001 - 30,000 บาท	จำนวน	6	57	63	
	ร้อยละ	9.5	90.5	100	
30,001 - 40,000 บาท	จำนวน	6	48	54	
	ร้อยละ	11.1	88.9	100	
40,001 - 50,000 บาท	จำนวน	2	28	30	
	ร้อยละ	6.7	93.3	100	
มากกว่า 50,000 บาท	จำนวน	2	40	42	
	ร้อยละ	4.8	95.2	100	

จากตารางที่ 24 แสดงว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้ครอบครัวที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 26 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านจำนวนบุตรกับความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล (N = 208)

จำนวนบุตร		ระดับความพึงพอใจ		รวม	ค่า χ^2
		ปานกลาง	มาก		
1 คน	จำนวน	8	79	87	0.610
	ร้อยละ	9.2	90.8	100	
2 คน	จำนวน	6	85	91	
	ร้อยละ	6.6	93.4	100	
3 คน	จำนวน	2	26	28	
	ร้อยละ	7.1	92.9	100	
3 คนขึ้นไป	จำนวน	0	2	2	
	ร้อยละ	0.00	100	100	

จากตารางที่ 26 แสดงว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านจำนวนบุตรที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่แตกต่างกัน

สมมุติฐานที่ 3 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลของผู้ปกครองต่างกัน

ตารางที่ 27 เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลของผู้ปกครองที่แตกต่างกันทำให้ความพึงพอใจเกี่ยวกับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลแตกต่างกัน (N = 200)

การเปิดรับข่าวสาร		ระดับความพึงพอใจ			รวม	ค่า χ^2
		ปานกลาง	มาก			
น้อย	จำนวน	2	9	11	2.415	
	ร้อยละ	18.2	81.8	100		
ปานกลาง	จำนวน	14	137	151		
	ร้อยละ	9.3	90.7	100		
มาก	จำนวน	2	44	16		
	ร้อยละ	4.3	95.7	100		

จากตารางที่ 27 แสดงว่าลักษณะการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่ต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่ต่างกัน

บทที่ 5

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย คือ

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาล
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล
3. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความพึงพอใจที่เกี่ยวกับการเลือก

โรงเรียนเตรียมอนุบาลของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

ลักษณะของการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ(accidental sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ Chi – square

สรุปผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีจำนวนทั้งสิ้น 208 คน แบ่งเป็นเพศชาย 84 คน และเพศหญิง 124 คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท และมีบุตร 2 คน

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาล

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลจากสื่อประเภทบุคคลในครอบครัวมากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลจากสื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอยู่ในระดับน้อย

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลอยู่ในระดับมาก โดยเรื่องที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ เรื่องโรงเรียนตั้งอยู่ในแหล่งที่สะดวกในการเดินทางรับ-ส่ง รองลงมาคือเรื่องบรรยากาศโดยรอบโรงเรียน สะอาด ร่มรื่น ปลอดภัย โปร่ง อากาศดี อันดับที่ 3 คือ โรงเรียนตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลแตกต่างกัน

จากการวิจัยพบว่า

1. เพศ

กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลไม่แตกต่างกัน

2. อายุ

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลไม่แตกต่างกัน

3. อาชีพ

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลไม่แตกต่างกัน

4. ระดับการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลไม่แตกต่างกัน

5. รายได้ครอบครัว/เดือน

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ครอบครัว/เดือนต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลแตกต่างกัน

6. จำนวนบุตร

กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนบุตรต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลแตกต่างกัน

จากการวิจัยพบว่า

1. เพศ

กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลไม่แตกต่างกัน

2. อายุ

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลไม่แตกต่างกัน

3. อาชีพ

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลไม่แตกต่างกัน

4. ระดับการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลไม่แตกต่างกัน

5. รายได้ครอบครัว/เดือน

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ครอบครัว/เดือนต่างกันมีความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลไม่แตกต่างกัน

6. จำนวนบุตร

กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนบุตรต่างกันมีความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานที่ 3 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลของผู้ปกครองต่างกัน

จากการวิจัยพบว่า

การเปิดรับข่าวสารของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ที่ต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลไม่แตกต่างกัน

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี มีการเปิดรับข่าวสารจากบุคคลในครอบครัว(ญาติ – พี่น้อง) มากที่สุด อาจเนื่องมาจากบุคคลในครอบครัวมีความใกล้ชิด มีการดำเนินชีวิต และความสนใจที่ใกล้เคียงกัน ทำให้สื่อสารกันเข้าใจมากกว่าสื่ออื่น ดังที่ SCHRAMM (1973) ได้กล่าวว่า การสื่อสารของสื่อบุคคลจะเข้าใจกันมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับขอบเขตแห่งประสบการณ์ (Field Of Experience) ของทั้งสองฝ่าย และบุคคลในครอบครัวยังมีทัศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรมที่ใกล้เคียงกันมากกว่า ทำให้การสื่อสารเข้าใจกันมากกว่าสื่ออื่น ดังที่ Berlo ได้อธิบายลักษณะของผู้ส่งสารและผู้รับสารไว้ในแบบจำลอง SMCR

ทั้งนี้บุคคลในครอบครัวยังเป็นสื่อที่ผู้ปกครองสามารถเปิดรับได้ง่ายที่สุด ทำให้ผู้ปกครองเลือกที่จะรับข่าวสารจากบุคคลในครอบครัวมากที่สุด ซึ่งเป็นไปตามที่ (SCHRAMM 1973) สรุปหลักทั่วไปของการเลือกแสวงหาข่าวสารว่าจะเป็นไปตามหลักที่ใช้ความพยายามให้น้อยที่สุด (Effort Eequired) แต่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ (Expectation of Reward)

การเปิดรับสื่อทางเคเบิลทีวีอาจเป็นไปได้น้อย เพราะเนื่องจาก อาชีพของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะต้องออกไปทำงานนอกบ้าน เมื่อกลับมาก็มีเวลาชมสื่อได้น้อย และกลุ่มตัวอย่างบางบ้านยังไม่มีสื่อประเภทนี้ ประกอบกับการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเตรียมอนุบาลทางเคเบิลทีวี วิทยุ และหนังสือพิมพ์ยังไม่เป็นที่นิยมมากนัก(จากการสำรวจสื่อมวลชนในโรงเรียนเตรียมอนุบาล, ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี) ฉะนั้นจึงทำให้มีการเปิดรับสื่อ น้อย

2. ความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

จากการวิจัยพบว่า ผู้ปกครองมีความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลอยู่ในระดับมากเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งอาจเนื่องมาจาก ผู้ปกครองได้มีการสำรวจโรงเรียนก่อนที่จะตัดสินใจเลือกโรงเรียนให้กับบุตรหลานมาก่อน และประกอบกับหลักความเป็นจริงที่ว่า ผู้ปกครองนั้นจะต้องเลือกสิ่งที่ดีที่สุดให้กับบุตรหลานของตนจึงทำให้มีความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียน เตรียมอนุบาลอยู่ในระดับมาก เป็นส่วนใหญ่ แต่ทั้งนี้ความพึงพอใจของแต่ละบุคคลย่อมมีความแตกต่างกันไปบ้าง ซึ่งตรงกับงานวิจัยของ วิจิตรา หึงทอง (2546) ที่ว่า บุคคลจะมีความพึงพอใจมากน้อยนั้น ขึ้นอยู่กับค่านิยมของแต่ละคนและความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ทำให้เกิดความพึงพอใจ ตลอดจนสิ่งเร้าต่าง ๆ ซึ่งอาจสามารถทำให้ระดับความพึงพอใจแตกต่างกันได้ เช่น ความสบายที่ได้รับ ความสวยงาม ความเป็นกันเอง การได้รับการตอบสนองในสิ่งที่ต้องการ ความเชื่อ ความศรัทธา

โสภิตอนงค์ บุญช่วย (2538) ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน อำเภอเมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ พบว่า ปัจจัยที่ผู้ปกครองจะเลือกเป็นอันดับแรกคือ

อาคารสถานที่ รองลงมาคือสภาพแวดล้อมภายในบริเวณโรงเรียน อันดับที่สามคือการจัด
 ประสิทธิภาพการเรียนการสอน

3. สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โรงเรียนเตรียมอนุบาลแตกต่างกัน

จากการวิจัยพบว่าส่วนใหญ่ไม่เป็นไปตามสมมติฐานตัวแปรที่พบว่าเป็นไปตามสมมติฐาน
 ได้แก่ รายได้เพราะลักษณะทางรายได้ที่ต่างกันทำให้มีการเปิดรับข่าวสารที่ต่างกัน ทั้งนี้อาจ
 เนื่องจากว่า รายได้นั้นมีส่วนทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนมากไม่ยอมมีค่าใช้จ่ายเพิ่มในครอบครัว จึง
 ไม่เลือกเปิดรับหรือเปิดรับน้อยในการเลือกรับสื่อมวลชน หรือสื่อที่ต้องมีค่าใช้จ่าย ตามทฤษฎีของ
 เพสลิย์ (1981) กล่าวว่า ในลักษณะของแต่ละบุคคลจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหา
 ข่าวสาร ส่วนตัวแปรที่ไม่เป็นไปตามสมมติฐานคือ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และจำนวน
 บุตร เพราะกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อที่คล้ายกันและระดับเดียวกัน โดยเลือกรับสื่อที่
 สะดวก และหากทางโรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์น้อย บุคคลก็ย่อมได้รับข่าวสารน้อยตามไปด้วย
 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ (Wilbur Schram, 1960) ที่ว่า คนย่อมจะเลือกสื่อที่ใช้ความพยายามน้อย
 ที่สุด และได้ประโยชน์ตอบแทนมากที่สุด

ทั้งนี้ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของกิตติมา สุรสนธิ (2533) กล่าวถึงองค์ประกอบย่อยที่มีบทบาท
 ต่อพฤติกรรมการเลือกรับข่าวสาร ว่าภูมิหลังที่ต่างกันทำให้มีความสนใจที่ต่างกัน ซึ่งภูมิหลังที่ต่างกัน
 อาจทำให้มีความสนใจเหมือนกัน หรือภูมิหลังที่เหมือนกันอาจทำให้มีความสนใจที่ต่างกันก็เป็นได้

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการเลือก โรงเรียนเตรียมอนุบาลแตกต่างกัน

จากการวิจัยพบว่า ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน อาจเนื่องจากว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ
 ที่คล้าย ๆ กัน จึงทำให้เกิดความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลให้กับบุตรหลานของตน
 ที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนเตรียมอนุบาล ที่คล้ายกัน และอีกประการหนึ่งคือ ความพึงพอใจใน
 ผู้ปกครองที่ศึกษาในวิจัยครั้งนี้ มักเกิดขึ้นหลังจากการพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ เกี่ยวกับโรงเรียนเตรียม
 อนุบาลก่อนที่จะให้บุตรหลานเข้าเรียน ซึ่งสอดคล้องกับวิจิตรฯ หึงทอง ที่ว่าความพึงพอใจเป็น
 ความรู้สึกหรือทัศนคติทางด้านบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งที่ปรารถนาให้กระทำในสิ่งที่ต้องการ ซึ่ง
 จะเกิดขึ้นเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่บุคคลนั้นได้

แต่ทั้งนี้ความพึงพอใจของแต่ละบุคคลย่อมมีความแตกต่างกัน หรือมีความพึงพอใจมากน้อย
 ขึ้นอยู่กับค่านิยมของแต่ละคนและความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ทำให้เกิดความพึงพอใจ ตลอดจนสิ่งเร้า
 ต่างๆ ซึ่งอาจสามารถทำให้ระดับความพึงพอใจแตกต่างกันได้ เช่น ความสวยงามของบรรยากาศ

ภายนอก ความเป็นกันเอง ความมีชื่อเสียง ความศรัทธา และการได้รับการตอบสนองที่ตรงความต้องการ เป็นต้น

สมมติฐานที่ 3 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลของผู้ปกครอง

จากการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนเตรียมอนุบาลที่แตกต่างกันไม่มีผลทำให้ความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากการเปิดรับข่าวสารของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี ส่วนมากมีการเปิดรับข่าวสารน้อย แต่ความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลส่วนมากอยู่ในระดับมาก เพราะเนื่องจากผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในโรงเรียนที่เลือกให้บุตรหลานเข้าศึกษาอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ สุวิมล เพ็ชรสุข(2538) ที่ศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน คือ ก่อนที่ผู้ปกครองจะเลือกตัดสินใจให้บุตรหลานเข้าเรียนนั้นผู้ปกครองจะศึกษาปัจจัยเกี่ยวกับโรงเรียนก่อน ซึ่งจะทำให้เกิดความพึงพอใจและเลือกให้บุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนนั้น ๆ

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. คู่มือการจัดอนุบาลศึกษา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, 2519.
- กุลกานต์ เล็กสกุล. ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2535.
- เกริกศักดิ์ บุญญาพวงศ์. ปัญหาในการเลี้ยงดูบุตรของสตรีที่ทำงานนอกบ้านในเขตอำเภอเชียงใหม่. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2530.
- โกวิท กังสนันท์. กระบวนการตัดสินใจด้านบริหารและกรอบความคิดทั่วไป. กรุงเทพฯ: สำนักบรรณาธิการพัฒนา, 2530.
- จินตนา หมู่ผึ้ง. การอนุบาลศึกษา. กรุงเทพฯ: ทิพย์อักษรการพิมพ์, 2525.
- จิรพร ศรีวัฒนานุกุลกิจ. สถานรับเลี้ยงเด็ก: สภาพ ปัญหา และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการ. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- จักรวรรมาศ ชื่นบุญ และคณะ. จิตวิทยาเด็ก. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชุมนุมชนสหกรณ์การขายและการซื้อแห่งประเทศไทยจำกัด, 2515.
- เฉลิมลักษณ์ จันทระเสน. ความต้องการของผู้ปกครองต่างช่วงชั้นทางสังคมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับการศึกษาของบุตร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- จิตติมา เพชรจูนันท์. การศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยบูรพา ของนิสิตชั้นปี 1. มหาวิทยาลัยบูรพา (ภาควิชานิเทศศาสตร์), 2545.
- รัตนา ดวงแก้ว. “จะเลือกโรงเรียนอนุบาลแบบไหนให้ลูก” วารสารการศึกษาเอกชน. 4 ธันวาคม 2534: 19 – 20, 2534.
- วรรณวดี ม้าลำพอง และคณะ. การศึกษาสภาพการจัดบริการเพื่อพัฒนาเด็กอายุ 0 – 6 ปี ในจังหวัดเชียงใหม่(รายงานวิจัย), 2534.
- วราภรณ์ รักวิจัย. การอบรมเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: แสงศิลป์การพิมพ์, 2540.
- วุฒิชัย จำนงค์. พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิต (พัฒนบริหารศาสตร์), 2522
- สุชา จันทน์เอม. จิตวิทยาพัฒนาการ. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2536
- สุธี ฤกษ์สุภมงคล. ความคิดเห็นของพ่อแม่ที่ส่งเด็กเข้าโรงเรียนอนุบาลที่มุ่งจัดการศึกษาด้านการเตรียมความพร้อม. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

สมาคมคหเศรษฐศาสตร์แห่งประเทศไทย. พัฒนาการเด็ก. กรุงเทพฯ: หสน.วิบูลย์กิจการพิมพ์,
2524.

สุวิมล เพ็ชรสุข. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน
สำหรับให้บุตรหลานเข้าเรียน อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต(ศึกษาศาสตร์). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2538.

2535.

โสภิตอนงค์ บุญช่วย. สภาพปัญหาการจัดการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษากรุงเทพมหานคร.
กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน. หลักการจัดอนุบาลศึกษา. กรุงเทพฯ: ศรีเมืองการพิมพ์,

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

แบบสอบถามเพื่อการวิจัยเรื่อง

การศึกษาการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลให้กับบุตรของผู้ปกครอง

ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาลของผู้ปกครอง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี และเป็นส่วนหนึ่งของวิชาการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ คำตอบในแบบสอบถามทั้งหมดจะถูกเก็บเป็นความลับ และใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น

แบบสอบถามประกอบด้วย 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารของโรงเรียนเตรียมอนุบาล

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล

กรุณาเติมเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือในช่วงที่กำหนดให้ และตอบคำถามทุกข้อให้ตรงกับความเป็นจริงให้มากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

- | | | |
|------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. เพศ | () ชาย | () หญิง |
| 2. อายุ | () ต่ำกว่า 20 ปี | () 21 – 30 ปี |
| | () 31 – 40 ปี | () 40 ปีขึ้นไป |
| 3. อาชีพ | () ธุรกิจส่วนตัว | () รับราชการ |
| | () รัฐวิสาหกิจ | () พนักงานบริษัทเอกชน |
| | () รับจ้างทั่วไป | () พ่อบ้าน,แม่บ้าน |
| | () อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |
| 4. ระดับการศึกษา | () ประถมศึกษา | () มัธยมศึกษาตอนต้น |
| | () มัธยมศึกษาตอนปลาย | () ปวช./ปวส./อาชีวศึกษา |
| | ()ปริญญาตรี | () สูงกว่าปริญญาตรี |
| | () อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

5. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน () ต่ำกว่า 20,000 บาท () 20,001 – 30,000 บาท
 () 30,001 – 40,000 บาท () 40,001 - 50,000 บาท
 () มากกว่า 50,000 บาท
6. จำนวนบุตร () 1 คน () 2 คน
 () 3 คน () 3 คนขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารของโรงเรียนเตรียมอนุบาล

ข้อ	การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ โรงเรียนเตรียมอนุบาลต่าง ๆ ที่ท่านสนใจ	ระดับความคิดเห็น					
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่เคย
1.	สื่อมวลชน						
2.	เคเบิลทีวี						
3.	วิทยุ						
3.	หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น						
	สื่อบุคคล						
1.	บุคคลในครอบครัว(ญาติ-พี่น้อง)						
2.	เพื่อน						
3.	บุคลากรในโรงเรียน						
	สื่อเฉพาะกิจ						
1.	แผ่นพับ						
2.	ใบปลิว						
3.	โปสเตอร์						
4.	ป้าย (ป้ายผ้า, ป้ายคัทเอาท์)						

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการเลือกโรงเรียนเตรียมอนุบาล

ข้อ	ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการเลือก โรงเรียนเตรียมอนุบาล	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	ความพึงพอใจทางด้านอาคารสถานที่					
1.	โรงเรียนตั้งอยู่แหล่งที่สะดวกในการเดินทางรับ - ส่ง					
	โรงเรียนตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี					
2.	โรงเรียนจัดบรรยากาศโดยรอบโรงเรียน สะอาด ร่มรื่น					
	ปลอดภัย					
3.	อาคารเรียนและอาคารต่าง ๆ แข็งแรงมั่นคงปลอดภัย					
4.	การดูแลรักษาความสะอาดภายใน โรงเรียน					
5.	สถานที่สำหรับวิ่งเล่นและมีห้องเรียนสำหรับทำกิจกรรมเพียงพอค่อจำนวนเด็ก					
	ความพึงพอใจทางด้านบุคลากร					
1.	เป็นผู้มีประสบการณ์ในการดูแลเด็ก					
2.	มีการดูแลเอาใจใส่เด็กสม่ำเสมอ					
3.	มีการให้ความหวังใจและสนใจเด็กเท่าเทียมกัน					
4.	มีกิริยามารยาทเรียบร้อย					
5.	พูดจาสุภาพเรียบร้อย					
6.	มีการแต่งกายที่เหมาะสม					
7.	มีวิธีการทำโทษเด็กที่เหมาะสม					
	ความพึงพอใจทางการประชาสัมพันธ์					
1.	ครูและผู้ปกครองสามารถสร้างความคุ้นเคยมีโอกาสดิ ค่อ ปรักันเกี่ยวกับตัวเด็ก					
2.	ผู้ปกครองมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน					
3.	โรงเรียนมีการจัดประชุมผู้ปกครอง					
4.	ผู้ปกครองสามารถมาเยี่ยมบุตรหลานหรือเยี่ยมชมโรง เรียนได้ตลอดเวลาทำการของโรงเรียน					
	ความพึงพอใจทางด้านหลักสูตร					
1.	เน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่เด็ก					
2.	มีการจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น การแสดง เพื่อให้เด็กกล้า แสดงออก					
3.	มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่เหมาะสม					
4.	มีการใช้แบบทดสอบกับเด็ก					
5.	มีการให้การบ้านที่เหมาะสม					