

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ คุณภิรมย์. (2555). การนำเสนอเนื้อหาทางเฟสบุ๊คแฟนเพจ ประเทศไทย. คุณภิญโญ
บริหารธุรกิจบัณฑิต, สาขาธุรกิจการกีฬาและการบันเทิง, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
กระปุกดอทคอม. (2556). Cat Cafe คาเฟ่ของคนรักแมวเหมียว. เข้าถึงได้จาก <http://travel.kapook.com/view66695.html//>
- การตลาดผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์. (2555, 12 มีนาคม). เข้าถึงได้จาก
<http://www.ihotelmarketer.com>
- การตลาดบนโซเชียลเน็ตเวิร์ค. (2556, 1 มิถุนายน). เข้าถึงได้จาก <http://www.microbrand.co/โซเชียลเน็ตเวิร์ค/>
- กุลนารี เสือโรจน์. (2556). พฤติกรรมการสื่อสารของวัยรุ่นในพื้นที่สาธารณะบนเว็บไซต์เครือข่าย
สังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เบน โตเว็บ. (2557). ขั้นตอนการสร้าง Facebook Page. เข้าถึงได้จาก <http://help.bentoweb.com/knowledgebase/how-create-your-facebook-page/>
- คาเฟ่แมว เทรนด์ธุรกิจจาก 'เจ ป๊อป'. (2555, 7 กุมภาพันธ์). เข้าถึงได้จาก
<http://eureka.bangkokbiznews.com/detail/434671>
- ชวลีกร เกษทอง. (2553). การรับรู้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อกระบวนการ
ตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการในสังคมเครือข่ายออนไลน์ของผู้บริโภคใน
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการตลาด, วิทยาลัย
พาณิชยศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จิตติกันต์ นิธิอุทัย. (2555). สร้างแบรนด์ให้ติดตลาดด้วยเฟสบุ๊ค: Branding on facebook. กรุงเทพฯ:
ดรีม แอนด์ พับลิชชิ่ง.
- จิตติภา สัมพันธ์พร. (2556). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม
ไอ เท็บ จำกัด (จีทีเอช) กรณีศึกษา ภาพยนตร์เรื่อง ATM เออร์รัก...เออเร่อ. วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารการตลาด, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์,
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ธีรศักดิ์ สหัสสพาศน์. (2554). การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์สู่ความสำเร็จของธุรกิจ แจ็กมั่ง
กล้วยเตี้ยมน้อยต้นตำรับเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการ
ประกอบการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

พัฒวรรณ แก้วเกตุ. (2556). *เครือข่ายสังคมออนไลน์*. เข้าถึงได้จาก <http://phutthawan.blogspot.com/>

พิชิต วิจิตรบุญรักษ์. (2554). สื่อสังคมออนไลน์: สื่อแห่งอนาคต. *วารสารนักบริหาร*, 31(4), 99-103.

ภาณุวัฒน์ กองราช. (2554). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทยกรณีศึกษาเฟซบุ๊ก. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการบริหารเทคโนโลยี, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ระวิ แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสปาโล. (2556). เครือข่ายสังคมออนไลน์: กรณี เฟสบุ๊ก (Facebook) กับการพัฒนาผู้เรียน. *วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์*, ปี 2556(5), 197.

รัชญา จันทะรัง. (2554). การบริหารการสื่อสารตราสินค้าบนแฟนเพจของเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก: กรณีศึกษา GTH. วิทยานิพนธ์วารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วฒนพงษ์ นิมสุวรรณ. (2555). การศึกษาแนวคิดการใช้เครื่องมือสื่อสารในแฟนเพจบนเฟซบุ๊กและทัศนคติ แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจกดปุ่ม “ถูกใจ” ให้เครื่องมือสื่อสารในแฟนเพจบนเฟซบุ๊กของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. วิทยานิพนธ์สารสนเทศมหาบัณฑิต, สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.

ประวัติความเป็นมาของเฟซบุ๊ก. (2557). เข้าถึงได้จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/เฟซบุ๊ก>

สาธนา สกข์ประเสริฐ. (2556. 10 ธันวาคม). เจ้าของร้านเพอร์ แคท คาเฟ่ คลับ. สัมภาษณ์.

อิทธิพล ปริติประสงค์. (2552. 16 เมษายน). แนวคิดพื้นฐานในการสร้างชุมชนออนไลน์. เข้าถึงได้จาก <http://gotoknow.org/blog/virtualcommunitymanagement/288469>

Al-Mu'ani, L., Saydam, S. & Çalicioglu, C. (2014). Facebook as a marketing communications tool-facebook official pages content analysis for Jordanian telecommunications companies in the mobile operators sector. *International Journal of Business and Social Science*, 5(4), 205-211.

Cohen, J. (1960). A coefficient of agreement for nominal scales. *Educational and Psychological Measurement*, 20, 37-46.

Duncan, T. (2005). *Principles of advertising and IMC* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill/ Irwin.

Malhotra, A., Malhotra, C. K., & See, A.. (2012). *How to create brand engagement on facebook.*

Retrieved from <http://sloanreview.mit.edu/article/how-to-create-brand-engagement-on-facebook/>

Parsons, A. (2013). Using social media to reach consumers: a content analysis of official facebook page. *Academy of Marketing Studies Journal*, 17(2), 27.

Top 10 biggest facebook cities. (2555). Retrived from <http://www.socialbakers.com/blog/647-top-10-biggest-facebook-cities>

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University