

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

ความคิดเห็นต่อเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อ
พฤติกรรม การซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายผ่านเฟสบุ๊ค

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

คำแนะนำ: กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องคำตอบพร้อมกรอกข้อมูลตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อาชีพ

☐ นักเรียน/นักศึกษา

☐ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว

☐ ลูกจ้างเอกชน / พนักงานบริษัท

☐ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. รายได้ต่อเดือน

☐ ต่ำกว่า 10,001 บาท

☐ 10,001-20,000 บาท

☐ 20,001-30,000 บาท

☐ 30,001 -40,000 บาท

☐ 40,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ

คำแนะนำ: กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านการกำหนดระดับคะแนนความคิดเห็นเครื่องมือการสื่อสารการตลาด

ความคิดเห็นต่อเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ด้านโฆษณาและการประชาสัมพันธ์					
1. ท่านรู้จักร้านเครื่องแต่งกายจากการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟสบุ๊ค					
2. ท่านรับรู้สินค้าแนะนำของร้านเครื่องแต่งกายจากการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟสบุ๊ค					
3. การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ของร้านเครื่องแต่งกายผ่านเฟสบุ๊ค ทำให้ท่านรู้สึกชอบและสนใจสินค้า					
4. การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟสบุ๊คทำให้ร้านเครื่องแต่งกายมีความน่าเชื่อถือ					
5. รูปภาพสินค้าที่ใช้ในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทำให้ท่านสนใจและเลือกเข้าชมร้านเครื่องแต่งกาย					
6. รูปภาพสินค้าที่ใช้ในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟสบุ๊ค ทำให้ท่านซื้อสินค้า					
7. รูปภาพนางแบบหรือนายแบบที่ใช้ในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟสบุ๊คทำให้ท่านซื้อสินค้า					

ความคิดเห็นต่อเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสาร ทางการตลาดแบบบูรณาการ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
8. ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์ผ่านเฟสบุ๊คทำให้ท่าน ซื้อสินค้า					
ด้านการส่งเสริมการขาย					
1. มีการให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้าครบตาม เงื่อนไขที่ทางร้านค้ากำหนด					
2. มีการให้ส่วนลดเมื่อมีการจัดส่งสินค้า เกินกำหนด					
3. มีบริการจัดส่งถึงบ้านฟรี					
4. มีการแจกของแถม					
5. มีการส่งข้อมูลสินค้าที่ออกใหม่ไปยัง อีเมลหรือกล่องข้อความ (Inbox) ของลูกค้า					
6. มีการคืนเงินเมื่อทางร้านค้าประสบ ปัญหา					
7. ผู้ขายสามารถแนะนำการเลือกซื้อสินค้า ได้ทันที					
8. ผู้ขายมีความสุภาพ มีอัธยาศัยดี					
9. การส่งเสริมการขายหรือการจัด โปรโมชั่นของร้านค้าทำให้ท่านซื้อสินค้า					
10. มีการให้ส่วนลดเมื่อมีการจัดส่งสินค้า เกินกำหนด					

ความคิดเห็นต่อเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสาร ทางการตลาดแบบบูรณาการ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
ด้านการตลาดแบบไวรัส					
1. ท่านรู้จักร้านเครื่องแต่งกายจากการแชร์ผ่านเฟซบุ๊ก					
2. ท่านรู้จักร้านเครื่องแต่งกายจากการกดปุ่มถูกใจ (Like) ของเพื่อนผ่านเฟซบุ๊ก					
3. ท่านรู้จักร้านเครื่องแต่งกายจากการแสดงความคิดเห็น (Comment) ของเพื่อนผ่านเฟซบุ๊ก					
4. ท่านรู้จักร้านเครื่องแต่งกายจากการพบเห็นการโพสต์ของเพื่อนผ่านเฟซบุ๊ก					
5. ท่านรู้จักร้านเครื่องแต่งกายจากการบอกต่อของเพื่อนที่เคยซื้อสินค้าผ่านโปรแกรมสนทนาในเฟซบุ๊ก					
6. ท่านซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายการแชร์ผ่านเฟซบุ๊ก					
7. ท่านซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายจากการกดปุ่มถูกใจ (Like) ของเพื่อนผ่านเฟซบุ๊ก					
8. ท่านซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายจากการแสดงความคิดเห็น (Comment) ของเพื่อนผ่านเฟซบุ๊ก					
9. ท่านซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายจากการโพสต์ของเพื่อนผ่านเฟซบุ๊ก					
10. ท่านซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายจากการบอกต่อของเพื่อนที่เคยซื้อสินค้าผ่านโปรแกรมสนทนาในเฟซบุ๊ก					

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายผ่านเฟสบุ๊ก

คำแนะนำ: กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องคำตอบพร้อมกรอกข้อมูลที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. ท่านรู้จักการซื้อเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายผ่านเฟสบุ๊กจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ เพื่อน	☐ ครอบครัว
☐ สื่อโฆษณาต่าง ๆ	☐ Search Engine เช่น Google เป็นต้น
☐ Website ต่างๆ	☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
2. ท่านซื้อเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายผ่านเฟสบุ๊กกี่ครั้งต่อเดือน.....ครั้ง
3. โดยเฉลี่ยท่านใช้เวลาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายผ่านเฟสบุ๊กแต่ละครั้งนานเท่าใด.....ชั่วโมง
4. ปริมาณการซื้อเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายผ่านเฟสบุ๊กต่อครั้ง.....ชิ้น
5. งบประมาณที่ท่านใช้ในการซื้อเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายผ่านเฟสบุ๊กแต่ละครั้งเป็นเงิน.....บาท/ครั้ง
6. สินค้าประเภทใดที่ท่านซื้อจากร้านเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายผ่านเฟสบุ๊ก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ เสื้อ	☐ กระโปรง
☐ ชุดกระโปรง	☐ กางเกง
☐ ชุดกางเกง	☐ เสื้อคลุม
☐ กระเป๋า	
☐ รองเท้า	
☐ อื่นๆ โปรดระบุ	
7. เหตุใดท่านจึงเลือกซื้อเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายผ่านเฟสบุ๊ก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ แบนด์สินค้า มีให้เลือกหลากหลาย
☐ ราคาถูกกว่าร้านที่มีหน้าร้าน
☐ มีสินค้าให้เลือกหลายแบบ
☐ ซื้อตามเพื่อนหรือคนรู้จัก
☐ ประหยัดค่าเดินทางไปซื้อที่ห้างสรรพสินค้า
☐ สะดวกต่อการซื้อ/หาซื้อง่าย
☐ สามารถสอบถามข้อมูลสินค้ากับผู้ขายผ่านเฟสบุ๊กได้
☐ ร้านในเฟสบุ๊กเป็นร้านที่มีชื่อเสียง
☐ อื่น ๆ โปรดระบุ