

บทที่ 3

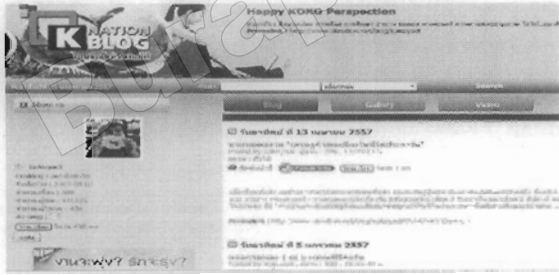
ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอกลยุทธ์สารเพื่องานสื่อสารการตลาดผ่านบล็อก” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวิธีดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

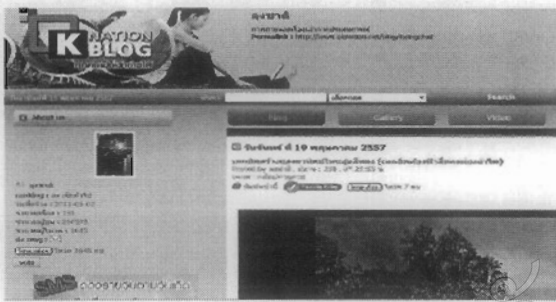
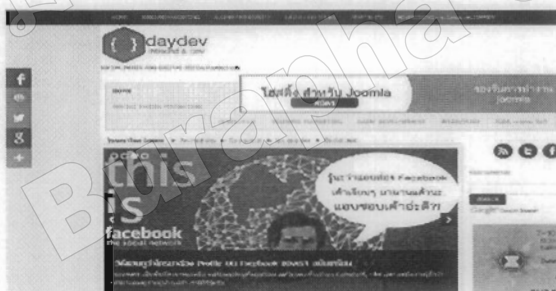
กลุ่มเป้าหมายในการศึกษา

กลุ่มเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้ คือ บล็อกสาขาไอที และสาขาข้อปึงปึงวิดี โดยคัดเลือกจากผลการตัดสินที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1-3 จากผลการตัดสิน Thailand blog awards 2012 รวมทั้งสิ้น 6 บล็อก โดยศึกษาบล็อกช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2557 รวมทั้งสิ้น 372 ชุดข้อมูล

ตารางที่ 3-1 ประเภท สาขา ไอที

ชื่อบล็อก	รายละเอียดบล็อก
1. Kokoyadi http://www.oknation.net/blog/kokoyadi 	บล็อกนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับสินค้าประเภทไอที โดยให้รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ มือถือ หรือแท็บเล็ต ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในตลาด ข่าวดังไอที หรือ แนะนำเปิดตัวสินค้า ภูมิหลังบล็อกเกอร์: จบการศึกษาจาก คณะศิลปศาสตร์ เอกประวัติศาสตร์ ปริญญาโทรัฐศาสตร์ สาขาการปกครอง บริษัทเอกชนเกี่ยวกับการจัดการฝึกอบรมให้กับองค์กร อาจารย์สอนวิชาสังคมศึกษาที่โรงเรียนจิตรลดา

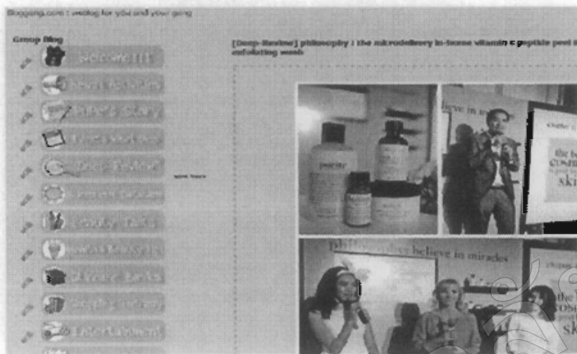
ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

ชื่อบล็อก	รายละเอียดบล็อก
2. ลุงชาติ http://www.oknation.net/blog/loongchat 	บล็อกนำเสนอเรื่องน่ารู้เกี่ยวกับการใช้งานด้านงานกราฟฟิก การถ่ายภาพ และเทคนิคในการถ่ายภาพ การตกแต่ง โดยอธิบายหรือแนะนำในการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ของโปรแกรมตกแต่งภาพรวมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพสัตว์ต่าง ๆ และให้ความรู้เกี่ยวกับสัตว์ที่น่าสนใจ ภูมิหลังบล็อกเกอร์: ชำนาญในเรื่องของการถ่ายภาพ การแต่งภาพจากการศึกษาด้วยตนเอง โดยเริ่มถ่ายภาพครั้งแรกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2529
3. Daydev http://www.daydev.com 	บล็อกนำเสนอเกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการในการเขียนโปรแกรมไว้ใช้งาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำเสนอขั้นตอนและวิธีการในการเขียนโปรแกรมที่ทำงานบนอุปกรณ์มือถือ หรืออุปกรณ์พกพา ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมอย่างสูง เช่น การทำแอปพลิเคชันในการมือถือ หรือการเขียนโปรแกรมไว้ใช้งานบนเว็บ ภูมิหลังบล็อกเกอร์: จบการศึกษาจาก Master of Science Program in Information Technology ที่ King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang ทำงานที่ Adways Labs Thailand Co., Ltd. Sr. Search Engine Specialist · Bangkok, Thailand · ตั้งแต่เดือนเมษายน 2012 ถึงปัจจุบัน

ตารางที่ 3-2 ประเภทสาขาอาชีพปีงั่ววดี

ชื่อบล๊อค	รายละเอียดฉบับล๊อค
1. erk-erk www.erk-erk.com 	บล๊อคนำเสนอเกี่ยวกับสินค้าประเภทเครื่องสำอางสำหรับผู้หญิง โดยอธิบายและให้รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าเครื่องสำอางทุกชนิด และให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้สินค้าหรือการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทหรือสินค้าเครื่องสำอางทั้งในและต่างประเทศ ภูมิหลังบล๊อคเกอร์: จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ คณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา เคยทำงานประจำมา 6 ปี ภายในระยะเวลา 3 ปี จึงค้นพบว่ารักงานเขียน ชอบเขียน ชอบแสดงอารมณ์ผ่านตัวอักษร โดยเฉพาะเรื่องของความสวยงาม พัฒนาตนเอง และหาความรู้ด้านดังกล่าวเพิ่มเติมอยู่เสมอ
2. Kirarista http://www.kirarista.com 	บล๊อคนำเสนอเกี่ยวกับสินค้าประเภทเครื่องสำอาง และอธิบายรายละเอียดของสินค้า พร้อมทั้งให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สินค้า ข้อดีข้อเสียของสินค้าแต่ละชนิด รวมถึงการให้รายละเอียดในการดูแลความงามของตนเอง และการนำเสนอสินค้าของไทยและต่างประเทศ ภูมิหลังบล๊อคเกอร์: จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ Soka U. (โตเกียว) ทำงานอยู่ที่ Japanese IT company

ตารางที่ 3-2 (ต่อ)

ชื่อบล็อก	รายละเอียดบล็อก
3. PuPe_so_Sweet http://pupesosweet.bloggang.com 	บล็อกนำเสนอเกี่ยวกับรายละเอียดและข้อมูลทางวิชาการหรือเอกสารของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เน้นถึงสรรพคุณและส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด โดยให้รายละเอียดข้อมูลทางการแพทย์ หรือข้อมูลการใช้เครื่องสำอางแต่ละชนิด และให้ความรู้ความเข้าใจของการดูแลและรักษาความงามโดยอาศัยหลักทางวิชาการเป็นสำคัญ ภูมิหลังบล็อกเกอร์: จบการศึกษาจากคณะมนุษยศาสตร์ เอกภาษาอังกฤษ Full-time Blogger

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

เดือนมกราคม 2556 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2557 เนื่องจากเป็นช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาที่เริ่มมีการนับผลคะแนน โหวดจากการประกวด Thailand blog awards 2012

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้แบบวิเคราะห์เนื้อหาของบล็อก คือ แบบลงรหัส (Coding sheet) ซึ่งประกอบด้วยประเด็นในการเก็บข้อมูล แบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

1. วิเคราะห์ด้านรูปแบบการนำเสนอ

1.1 ประเภทของสื่อ พัฒนามาจากการสำรวจบล็อกของสาขาไอที และสาขาข้อปึงบิวตี้ โดยดูจากการใช้ภาพ วิดีโอ เสียง สไลด์

1.2 ประเภทของการนำเสนอสื่อ พัฒนามาจากการสำรวจบล็อกของสาขาไอที และสาขาข้อปึงบิวตี้ โดยดูจากการนำเสนอสื่อด้านบรรจุภัณฑ์สินค้า ด้านสถิติวิธีการใช้สินค้าหรือบริการ ภาพฟรีเซ็นเตอร์ ด้านการใช้ภาพก่อนและหลังการใช้สินค้าหรือบริการ (Review)

1.3 การวางตำแหน่งของสื่อ พัฒนาแนวคิดมาจากการสำรวจบล็อกของสาขาไอที และสาขาซอฟต์แวร์ โดยดูจากการวางตำแหน่งด้านซ้าย การวางตำแหน่งตรงกึ่งกลางหน้า การวางตำแหน่งด้านขวา

1.4 สัดส่วนของการใช้ภาษาอังกฤษที่ปรากฏในบล็อก พัฒนามาจากการสำรวจบล็อกของสาขาไอที และสาขาซอฟต์แวร์ โดยดูจากการใช้สัดส่วนภาษาอังกฤษในสัดส่วนจากน้อย ปานกลาง ไปจนถึงระดับมาก ข้อมูลด้านรูปแบบการนำเสนอสัดส่วนของการใช้ภาษาอังกฤษ ผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลโดยการนับจำนวนคำจาก 10 บรรทัดแรกของเรื่องที่เขียนจากทุกบล็อก

2. วิเคราะห์กลยุทธ์สาร

2.1 กลยุทธ์ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ พัฒนามาจากแนวคิดของ แวอาชีเซห์ คาหะยี (2553) ที่กล่าวว่ากำหนัดวัตถุประสงค์ ประกอบด้วยกลยุทธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) กลยุทธ์การให้ความรู้ (Knowledge) กลยุทธ์การแสดงอารมณ์ความรู้สึก (Feeling) กลยุทธ์การสาธิต (Demonstration)

2.2 กลยุทธ์ด้านแหล่งสาร (Source strategy) พัฒนามาจากแนวคิดของ Tamac Weinberg อ้างถึงใน (ณัฐา ฉางชูโต, 2551) กล่าวว่ากลยุทธ์ด้านแหล่งสารประกอบด้วย ประสิทธิภาพตรง ผู้เชี่ยวชาญ หาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลอื่นที่น่าเชื่อถือ/งานวิจัย

2.3 การตั้งข้อบกพร่อง พัฒนามาจากการสำรวจบล็อกของสาขาไอที และสาขาซอฟต์แวร์ โดยดูจากการตั้งข้อบกพร่องแบบการตั้งคำถาม การตั้งข้อบกพร่องแบบสรุปสาระสำคัญ การตั้งข้อบกพร่องแบบการตั้งตามชื่อของสินค้าและบริการ การตั้งข้อบกพร่องแบบเรียกร้องความสนใจด้วยการตั้งชื่อแปลก ๆ ด้วยวลีที่ไม่คุ้น หรือการเล่นคำ

2.4 การนำเสนอเนื้อหา พัฒนามาจากการสำรวจบล็อกของสาขาไอที และสาขาซอฟต์แวร์ โดยดูจากบทความที่นำเสนอข้อมูลผ่านประสบการณ์ตรงที่ได้ใช้สินค้าหรือบริการนั้น บทความที่อธิบายวิธีการใช้งานของสินค้า สาธิตการใช้งาน บทความเชิงสารคดี โดยการใช้ความรู้ ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ บทความที่ให้ข้อมูลเพิ่มเติมหรือมีการอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่ น่าเชื่อถือ บทความเชิงวิชาการ โดยการใช้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่มีการแสดงผลการวิจัย บทความแสดงอารมณ์ความรู้สึก

2.5 การนำเสนอเนื้อหาตามหลัก 4 P (Marketing mix) พัฒนามาจากแนวคิดของ Duncan (2002) ที่กล่าวว่านำเสนอเนื้อหาตามหลัก 4 P (Marketing mix) ประกอบด้วย บทความด้านผลิตภัณฑ์ บทความด้านราคา บทความด้านช่องทางการจัดจำหน่าย บทความด้านการส่งเสริมการตลาด บทความด้านอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอเนื้อหาตามหลัก 4 P (Marketing mix)

2.6 การสาธิตสินค้า (Demonstration) พัฒนาแนวคิดมาจากแนวคิดของ Baldwin (1989) ที่กล่าวว่า การสาธิตสินค้า (Demonstration) ประกอบด้วย การอธิบาย (Explanatory/ Product in use) การสาธิตเชิงปฏิบัติการ (Operational demonstration) การสาธิตเชิงเปรียบเทียบ (Comparative demonstration) การเปรียบเทียบระหว่าง 2 สินค้า (Side-by-side/ Comparative advertising) ก่อนใช้/หลังใช้ (Before/ After)

2.7 รูปแบบบทความ พัฒนามาจากแนวคิดของ รุ่งรัตน์ ชัยสำเริง (2546) กล่าวว่า รูปแบบบทความประกอบด้วย รูปแบบบทความแบบผลิตภัณฑ์ในด้านเดียว รูปแบบบทความแบบข้อเด่นและกล่าวถึงข้อด้อยด้วย

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

ขั้นตอนในการพัฒนาแบบวิเคราะห์เนื้อหาสารของบล็อกต่าง ๆ ในแบบลงรหัสสรุปได้ดังนี้

1. เนื่องจากยังไม่พบงานวิจัยที่ใช้การสร้างแบบวิเคราะห์เนื้อหาในการเก็บข้อมูลบล็อกของสาขาไอทีและสาขาซอฟต์แวร์ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ศึกษาจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาแบบวิเคราะห์เนื้อหาให้ครอบคลุมกับการเก็บข้อมูล และเพื่อให้สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของการวิจัย
2. ผู้วิจัยได้พัฒนาแบบวิเคราะห์เนื้อหาในด้านรูปแบบการนำเสนอ และกลยุทธ์สารของบล็อก แล้วจึงนำแบบวิเคราะห์เนื้อหาไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเนื้อหา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการทบทวน แนวคิดทฤษฎี และเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจากการสังเกตสภาพทั่วไปของบล็อกเพื่อนำมาพัฒนาในสร้างกรอบแนวคิดของแบบวิเคราะห์เนื้อหา การวิเคราะห์ผลการศึกษานี้จะใช้รูปแบบการวิเคราะห์ตามหลักทฤษฎีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน 372 ชุดข้อมูล เก็บข้อมูลทั้ง 6 บล็อก จากบล็อกสาขาไอที และสาขาซอฟต์แวร์ และนำข้อมูลที่ได้ออกมาคำนวณค่าแจกแจงความถี่ร้อยละ โดยนำเสนอข้อมูลการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) วัตถุประสงค์การวิจัยครั้งนี้จะศึกษาเปรียบเทียบบล็อกสาขาไอทีและสาขาซอฟต์แวร์ โดยมุ่งศึกษาถึงรูปแบบการนำเสนอและกลยุทธ์สารที่ใช้ในบล็อก จากนั้นนำข้อมูลมาเขียนรายงานสรุปผล วิเคราะห์ อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 3-3 วิธีวิจัย

โจทย์การวิจัย	ประเด็นการวิจัย	ระเบียบวิธีวิจัย	
		กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการวิจัย
1. รูปแบบการนำเสนอของบล็อกสาขาไอที และสาขาซอฟต์แวร์เป็นอย่างไร	ศึกษาในเรื่องรูปแบบประเภทของสื่อ/ประเภทของการนำเสนอสื่อ/ การวางตำแหน่งของสื่อและการใช้ภาษาอังกฤษที่ปรากฏในบล็อก	บล็อก สาขา ไอที กับสาขาซอฟต์แวร์เลือก บล็อก จากการประกวดคัดเลือกจากผลการตัดสินที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1-3	การวิเคราะห์เนื้อหาใช้สถิติเชิงพรรณนา
2. กลยุทธ์ด้านเนื้อหาของบล็อกสาขาไอที และสาขาซอฟต์แวร์เป็นอย่างไร	แนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์/ กลยุทธ์ด้านแหล่งสาร/ การตั้งชื่อบทความ/ การนำเสนอเนื้อหา/ การนำเสนอเนื้อหาตามหลัก 4 P (Marketing mix) / การสาธิตสินค้า/ รูปแบบบทความ	บล็อก สาขา ไอที กับสาขาซอฟต์แวร์เลือก บล็อก จากการประกวดคัดเลือกจากผลการตัดสินที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1-3	การวิเคราะห์เนื้อหาใช้สถิติเชิงพรรณนา

การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการลงรหัส โดยใช้สถิติ และหลักการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลด้านรูปแบบการนำเสนอ และกลยุทธ์ด้านเนื้อหาของบล็อก นำเสนอโดยอธิบายลักษณะของข้อมูลที่เก็บได้เชิงพรรณนา ด้วยรูปแบบของตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ
2. การวิเคราะห์ลักษณะของข้อมูลที่มีการนำเสนอผ่านทางบล็อก จะนำเสนอโดยอธิบายข้อมูลที่เก็บได้เชิงพรรณนา ด้วยหลักการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ