

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามภาษาไทย

แบบสอบถามภาษาอังกฤษ

แบบสอบถามสำหรับการวิจัย
เรื่อง ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้บริการด้านทันตกรรมในเมืองพัทยา

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการท่องเที่ยว ศึกษาปัจจัยคุณภาพการให้บริการในการท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้บริการด้านทันตกรรมในเมืองพัทยา นอกจากนี้ยังศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้บริการด้านทันตกรรมในเมืองพัทยา และศึกษาความสัมพันธ์ของคุณภาพการบริการกับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้บริการด้านทันตกรรมในเมืองพัทยา การศึกษาวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำสารนิพนธ์ตามหลักสูตรการจัดการ มหาวินิจิต คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้จะไม่มีการนำเสนอหรือเปิดเผยเป็นรายบุคคล ข้อมูลที่ได้จะนำไปเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยคุณภาพการให้บริการด้านทันตกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้บริการด้านทันตกรรมในเมืองพัทยา

ส่วนที่ 3 ปัจจัยความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้บริการด้านทันตกรรมในเมืองพัทยา

ในการตอบแบบสอบถามนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามจะไม่มีผลกระทบจากการตอบแบบสอบถามแต่ประการใด และการเสนอผลการวิจัยเป็นภาพ โดยรวมเท่านั้น

ผู้ทำวิจัย ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

พลอยนภัส มุ่งหาดี

ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อที่ตรงกับตัวของท่านมากที่สุด

	สำหรับ เจ้าหน้าที่
1. สัญชาติ (ระบุประเทศ)	()
2. เพศ ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง	()
3. อายุ ☐ 1. อายุต่ำกว่า 40 ปี ☐ 2. อายุ 40 ปี ขึ้นไป	()
4. ระดับการศึกษา ☐ 1. มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า ☐ 2. อนุปริญญา / เทียบเท่า ☐ 3. ปริญญาตรี ☐ 4. ปริญญาโท ☐ 5. สูงกว่าปริญญาโท	()
5. อาชีพ ☐ 1. นักศึกษา ☐ 2. รับราชการ ☐ 3. ประกอบธุรกิจส่วนตัว ☐ 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ 5. พนักงานบริษัท ☐ 6. อาชีพอื่นๆ (โปรดระบุ).....	()
6. รายได้ (คิดเป็นอัตราสกุลเงินไทย) ☐ 1. น้อยกว่า 20,000 บาท ☐ 2. 20,000 - 29,999 บาท ☐ 3. 30,000-39,999 บาท ☐ 4. 40,000 - 49,999 บาท ☐ 5. 50,000 บาทขึ้นไป	()
7. ประเภทของการบริการด้านทันตกรรมที่เลือกใช้ด้านการท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษา สุขภาพ ☐ 1. ทันตกรรมแบบทั่วไป เช่น ตรวจสุขภาพ ทำความสะอาดฟัน ☐ 2. ทันตกรรมเพื่อความสวยงาม เช่น การฟอกสีฟัน การเคลือบผิวฟัน ☐ 3. ทันตกรรมรักษารากฟันและเนื้อเยื่อภายในโพรงประสาทฟัน ☐ 4. ทันตกรรมรากฟันเทียม เช่นการปลูกรากฟันเทียมแบบทั่วไป ☐ 5. ทันตกรรมจัดฟัน ☐ 6. ศัลยกรรมช่องปาก เช่นการผ่าฟันคุด การถอนฟัน การผ่าตัดเหงือก	()

☐ 7. ทัศนกรรมสำหรับเด็ก ☐ 8. ทัศนกรรมการรักษาโรคเหียงอก ☐ 9. ทัศนกรรมป้องกัน เช่น การดูแลฟันแท้ให้มีอายุการใช้งานไปตลอด ☐ 10. ทัศนกรรมประดิษฐ์ เช่นการทำฟันปลอมทั้งชนิดติดแน่น และชนิดถอดได้	
---	--

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยคุณภาพการให้บริการในการท่องเที่ยวเชิง บำบัดรักษาสุขภาพ
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้บริการด้านทัศนกรรมในเมืองพัทยา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยคุณภาพการให้บริการ	ระดับคุณภาพ					สำหรับ เจ้าหน้าที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ด้านความเป็นรูปธรรมของบริการ						
1.1 สถานที่ให้บริการด้านทัศนกรรมมีความสวยงามทันสมัย						()
1.2 ความสะอาดของสถานที่ให้บริการด้านทัศนกรรม						()
1.3 ความสะอาดของวัสดุ-อุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการด้านทัศนกรรม						()
1.4 ความทันสมัยของเทคโนโลยี เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการด้านทัศนกรรม						()
1.5 บุคลากรที่ให้บริการมีความรู้ในด้านทัศนกรรม						()
1.6 ชื่อเสียง ตรีเยื่อ หรือสัญลักษณ์ได้รับความนิยม หรือเป็นที่รู้จัก						()
1.7 ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร หรือการเดินทางมาใช้บริการด้านทัศนกรรม						()
2. ด้านความเชื่อถือไว้วางใจได้						
2.1 หัตถแพทย์มีความเชี่ยวชาญในการรักษาเป็นที่น่าเชื่อถือ						()
2.2 พนักงาน เจ้าหน้าที่ มีความสามารถในการให้บริการเป็นที่น่าเชื่อถือ						()
2.3 ให้บริการด้านทัศนกรรม ตรงกับที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ให้ไว้กับนักท่องเที่ยว						()

ปัจจัยคุณภาพการให้บริการ	ระดับคุณภาพ					สำหรับ เจ้าหน้าที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
2.4 การให้บริการด้านทันตกรรมมีความถูกต้อง แม่นยำ และมีความสม่ำเสมอในทุกครั้งของการบริการตรวจรักษา						()
3. ด้านการตอบสนองต่อผู้รับบริการ						
3.1 ทันตแพทย์ผู้ให้การรักษามีความพร้อม และความเต็มใจที่ให้บริการด้านทันตกรรมต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ						()
3.2 สามารถให้บริการตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ทั้งหมด						()
3.3 ได้รับความสะดวกในการเข้าใช้บริการทันตกรรม						()
4. ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้บริการ						
4.1 มีความมั่นใจได้ว่า ผู้ให้บริการมีใบประกาศนียบัตรรับรองวิชาชีพด้านทันตกรรม						()
4. ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้บริการ (ต่อ)						
4.2 ผู้ให้บริการด้านทันตกรรม สามารถสื่อสารการบริการตรวจรักษาที่เกี่ยวข้องได้อย่างชัดเจน						()
4.3 มีคำประกาศสิทธิผู้ใช้บริการ ติดภายในสถานที่ให้บริการ ให้ผู้รับบริการได้เห็นชัดเจน						()
4.4 ทันตแพทย์และเจ้าหน้าที่ มีกิริยาท่าทางและมารยาทที่ดีในการบริการด้านทันตกรรม						()
5. ด้านความเข้าใจเห็นอกเห็นใจในผู้รับบริการ						
5.1 ผู้มาใช้บริการด้านทันตกรรม ได้รับการบริการด้วยความเอื้ออาทร เอาใจใส่ความต้องการทุกด้านเป็นอย่างดี						()
5.2 ผู้มาใช้บริการด้านทันตกรรมได้รับการตรวจรักษา ให้คำแนะนำตามความต้องการของแต่ละคน						()
5.2 สามารถร้องขอการให้บริการตามความ ประสงค์ นอกเหนือจากข้อกำหนดที่ให้บริการ						()

ส่วนที่ 3 ปัจจัยความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ

คำชี้แจง ผู้ตอบแบบสอบถามโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					สำหรับ เจ้าหน้าที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ						
1.1 คุณภาพของการที่ได้รับจากการให้บริการ						()
1.2 คุณภาพของยาและวัสดุที่ใช้ในการรักษา						()
1.3 มีการบริการแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร						()
1.4 ปัจจัยเสริมที่ได้รับจากการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับด้านทัศนกรรมเช่น ซ้อมเปร่งสีฟันยาสีฟันน้ำยาบ้วนปากหรือไหมขัดฟัน						()
1.5 มีการบริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสุขภาพฟัน						()
1.6 มีการบริการตรวจสุขภาพฟันฟรี						
1.7 มีเครื่องมือที่ทันสมัยสามารถส่งมอบบริการที่มีประสิทธิภาพได้						()
2. ด้านราคา						
2.1 มีการตั้งราคาที่เหมาะสมกับการให้บริการ						()
2.2 มีส่วนลดราคาในการรักษา						()
2.3 ระดับราคาการให้บริการด้านทัศนกรรมไม่แตกต่างจากที่อื่น						()
2.4 ให้บริการรับชำระ โดยผ่านบัตรเครดิตและช่องทางอื่น ๆ ได้						()
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
3.1 ตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย						()
3.2 ตั้งอยู่ในเขตชุมชน						()
3.3 ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางของลูกค้า						()
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด						
4.1 มีเอกสารแผ่นพับเกี่ยวกับสุขภาพฟันแจกฟรี						()
4.2 การโฆษณาชัดเจน เข้าถึงกลุ่มลูกค้า ได้ง่าย						()
4.3 การประชาสัมพันธ์ชัดเจน เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่าย						()
5. ด้านกระบวนการให้บริการ						
5.1 มีขั้นตอนในการตรวจรักษาไม่ซับซ้อน						()

ปัจจัยความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					สำหรับ เจ้าหน้าที่
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
5.2 มีระบบการนัดหมายเพื่อรับการรักษา และติดตามผลใน ครั้งต่อไป						()
5.3 มีระบบทะเบียนประวัติที่ชัดเจน ตรวจสอบ ได้						()
6. ด้านบุคลากร						
6.1 ความรู้ความสามารถของทันตแพทย์แพทย์และพนักงาน						()
6.2 ทันตแพทย์มีการใช้ภาษาในการอธิบายที่เข้าใจง่าย						()
6.3 ประสิทธิภาพและคุณภาพของทันตแพทย์						()
6.4 อธิบายและเพิ่มความเข้าใจในการให้บริการของทันตแพทย์ และพนักงาน						()
6.5 การให้บริการของพนักงานต้อนรับและอำนวยความสะดวก ด้านหน้าของคลินิก						()
6.6 มีจำนวนบุคลากรให้บริการอย่างเพียงพอ						()
7. ด้านผลผลิตและคุณภาพ						
8.1 มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกกับลูกค้าทั้งก่อนและหลัง การให้บริการ						()
8.2 มีการติดตามบริการหลังการรักษา						()
8.3 มีระยะเวลาในการรับประกันคุณภาพของการรักษา ในแต่ละ ด้าน						()
8.4 มีการบริการที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล						()
8. ด้านลักษณะทางกายภาพ						
8.1 ความสะอาดของสถานบริการ						()
8.2 การตกแต่งของสถานบริการ						()
8.3 มีป้ายติดบอกสถานพยาบาลอย่างชัดเจน						()
8.4 มีสถานที่นั่งพักอย่างเพียงพอ						()
8.5 ชุดยูนิฟอร์ม เครื่องแต่งกายของเจ้าหน้าที่ที่เหมาะสม กับการให้บริการ						()

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

QUESTIONNAIRE

The Health Healing Tourism of Foreign Tourist Satisfaction
for Using Dental Services in Pattaya City.

Explanation

The purpose of this questionnaire is to study the satisfaction in tourism, the quality of dental service factors, the factors that affect customer satisfaction, and the relationship between dental service quality and customer satisfaction of the health healing tourism or foreign tourists for using dental care services in Pattaya city. This study is part of the Master Thesis Management Course, Faculty of Management and Tourism, Bhurapha University. The data will not be offered or disclosed individually. All information will be useful for educational purposes only.

Explanation for the respondents

This questionnaire is divided into three parts which are

- Part I** The general information of the respondents.
- Part II** The quality of dental service factors of the health healing tourism of foreign tourist for using dental services in Pattaya city.
- Part III** The satisfaction factors of the health healing tourism of foreign tourists for using dental care services in Pattaya city.

In response to this questionnaire is for educational purposes only. The respondents are not affected in any of the responses. The results were presented as an overall findings.

Researchers appreciate your time and generosity. Thank you for your important information.

Ploynapas Munghadee
researcher

The second Part The quality of dental services factor of the health healing tourism of foreign tourist for using dental services in Pattaya city.

Please tick the mark ✓ into the opinion level blanks given in which there are five levels (5 = Most 4= Much 3= Neutral 2= Less 1= Least)

Service quality factors	Quality Level (in descending order)					for officials
	5	4	3	2	1	
1. Tangibles						
1.1 The beautiful and modern dental service place.						()
1.2 The cleanliness of the dental service place.						()
1.3 The cleanliness of dental supplies and equipment.						()
1.4 Tools of modern technology and equipment used in the provision of dental services.						()
1.5 Service personnel with knowledge in the field of dentistry.						()
1.6 Reputation, brand, a popular symbol or well-known.						()
1.7 Ease of communication or a trip to use the dental services.						()
2. Reliability						
2.1 The dentists specialize in the dental treatment to maintain acceptable.						()
2.2 The staff with the ability can provide an acceptable service.						()
2.3 The dental services match the publicity given to the tourists.						()
2.4 The dental services are accurate and consistent in all of the treatment.						()
3. Responsiveness						
3.1 The treating dentists are ready and willing to provide dental services to the foreign tourists.						()
3.2 The dental services are provided to meet the needs of foreign visitors promptly.						()
3.3 The convenience of dental service are provided.						()
4. Assurance						
4.1 Be assured in carrier certification of the dental profession.						()
4.2 The Dental providers are able to communicate health-related services as well.						()
4.3 A declaration of the patient's rights is noticeable.						()
4.4 The dentists and staff have good manners in dental services.						()
5. Empathy						
5.1 The dental services h are served with generosity and paid attention to all aspects as well.						()

Service quality factors	Quality Level (in descending order)					for officials
	5	4	3	2	1	
5.2 the dental services are completed with treatment and useful instruction to meet the needs of individual.						()
5.3 The customers' purposes beyond the terms of service can be requested.						()

The third Part The satisfaction factor of the health healing tourism of foreign tourist for using dental services in Pattaya city.

Please tick the mark ✓ into the opinion level blanks given in which there are five levels (5 = Most 4= Much 3= Neutral 2= Less 1= Least)

Satisfaction factors	Satisfaction Level (in descending order)					for officials
	5	4	3	2	1	
1. Services						()
1.1 The quality of dental treatments received by the dental service providers.						()
1.2 The quality of materials and medicines used in the treatment.						()
1.3 There is a comprehensive one-stop service.						()
1.4 The factors which are associated with dental services, such as a toothbrush, toothpaste, mouthwash or dental floss						()
1.5 The oral health consultation is available.						()
1.6. There is free dental examination.						()
1.7 The dental treatments are served with tools of modern technology and equipment to deliver effective services.						()
2. Price						()
2.1 There is the reasonable price.						()
2.2 The price can be discounted.						()
2.3 The prices are not vary from the other country.						()
2.4 The payment by credit card and other channels are served.						()
3. Place or distribution						()
3.1 The dental service place is located near residential areas.						()
3.2 The dental service place is located in the community.						()
3.3 The dental service place location is convenient to travel.						()
4. Promotion						()
4.1 There are free copies of dental leaflet.						()

Satisfaction factors	Satisfaction Level (in descending order)					for officials
	5	4	3	2	1	
4.2 The advertisements are easy access to the target customers.						()
4.3 The promotions are direct to the point.						()
5. Process of service						
5.1 The step of the treatment is not complicated.						()
5.2 The appointment system is well organized.						()
5.3 The dental record system is assured and reliable.						()
6. People or employees						
6.1 The dentist and staff are professional.						()
6.2 The dentists are well communicated, easy to understand.						()
6.3 The dentists are qualified and experienced.						()
6.4 The dentist and staff are courteous and willing to service.						()
6.5 The reception staff and facilities are in service.						()
6.6 The service providers are adequate.						()
7. Productivity and quality of service						
7.1 The staffs stand by as the facilitators throughout the service process.						()
7.2 The customers are followed after the treatments.						()
7.3 The warranty period of the treatments are given.						()
7.4 Services are certified to the international standards.						()
8. Physical or packaging						
8.1 The dental service place is clean.						()
8.2 The dental service place is well decorated.						()
8.3 The dental service place is labeled and noticeable.						()
8.4 There are enough seats in the dental service place.						()
8.5 The dental staff uniform is suitable with their job.						()

Thank you for your important information.

We appreciate your time and generosity.

ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์คุณภาพของเครื่องมือ

การหาค่าความถูกต้องเชิงเนื้อหา (IOC)

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability)

การหาค่าความถูกต้องเชิงเนื้อหา (IOC)

ข้อ	คณะกรรมการ (คนที่)					IOC	ข้อ	คณะกรรมการ (คนที่)					IOC
	1	2	3	4	5			1	2	3	4	5	
ปัจจัยคุณภาพการให้บริการ							1.7	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
1.1	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	2.1	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
1.2	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	2.2	+1	+1	+1	+1	0	.80
1.3	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	2.3	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
1.4	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	2.4	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
1.5	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	3.1	+1	+1	+1	0	+1	.80
1.6	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	3.2	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
1.7	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	3.3	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
2.1	+1	+1	+1	+1	0	.80	4.1	0	+1	+1	+1	+1	.80
2.2	+1	+1	+1	+1	0	.80	4.2	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
2.3	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	4.3	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
2.4	+1	+1	0	+1	+1	.80	5.1	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
3.1	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	5.2	+1	+1	+1	+1	0	.80
3.2	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	5.3	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
3.3	+1	+1	+1	+1	0	.80	6.1	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
4.1	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	6.2	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
4.2	+1	+1	+1	+1	0	.80	6.3	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
4.3	+1	+1	+1	+1	0	.80	6.4	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
4.4	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	6.5	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
5.1	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	6.6	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
5.2	+1	+1	+1	+1	0	.80	7.1	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
5.3	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	7.2	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
ความพึงพอใจ							7.3	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
1.1	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	7.4	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
1.2	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	8.1	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
1.3	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	8.2	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
1.4	0	+1	+1	+1	+1	.80	8.3	+1	+1	+1	+1	0	0.80
1.5	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	8.4	+1	+1	+1	+1	+1	1.00
1.6	+1	+1	+1	+1	0	.80	8.5	+1	+1	+1	+1	+1	1.00

หมายเหตุ ค่า IOC ทุกข้อผ่านเกณฑ์ คือมีค่าตั้งแต่ .80 – 1.00

ค่าความเชื่อมั่นโดยรวมทั้งฉบับ

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.975	.980	69

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b1.1	317.0138	545.779	.520	.	.975
b1.2	317.2638	533.223	.654	.	.975
b1.3	316.9638	544.722	.621	.	.975
b1.4	317.0138	545.779	.520	.	.975
b1.5	317.0138	545.779	.520	.	.975
b1.6	317.1638	545.746	.459	.	.975
b1.7	317.2138	535.009	.671	.	.975
b2.1	317.2638	533.883	.635	.	.975
b2.2	317.2638	533.223	.654	.	.975
b2.3	317.3138	540.581	.443	.	.976
b2.4	317.3138	529.605	.761	.	.975
b3.1	317.3138	537.819	.522	.	.975
b3.2	317.2638	534.287	.623	.	.975
b3.3	317.3138	535.140	.600	.	.975
b4.1	317.3638	530.481	.678	.	.975
b4.2	317.3138	538.227	.510	.	.975
b4.3	317.2638	533.223	.654	.	.975
b4.4	317.0138	542.537	.679	.	.975
b5.1	317.1638	543.225	.413	.	.976
b5.2	317.2138	535.009	.671	.	.975
b5.3	317.1138	526.832	.859	.	.975
c1.1	316.9638	544.722	.621	.	.975
c1.2	317.2138	529.400	.767	.	.975
c1.3	317.3638	530.481	.678	.	.975
c1.4	317.0138	545.472	.535	.	.975
c1.5	316.9138	543.013	.798	.	.975
c1.6	317.2138	529.093	.776	.	.975
c1.7	316.9138	543.013	.798	.	.975
c2.1	317.1638	543.160	.570	.	.975
c2.2	317.3638	530.481	.678	.	.975
c2.3	317.1638	543.371	.365	.	.976
c2.4	317.1138	529.899	.767	.	.975
c3.1	317.2138	547.336	.279	.	.976
c3.2	316.9138	543.013	.798	.	.975
c3.3	317.2138	529.400	.767	.	.975
c4.1	316.9138	543.013	.798	.	.975

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c4.2	317.1638	543.160	.570	.	.975
c4.3	316.9138	543.013	.798	.	.975
c5.1	317.1638	543.160	.570	.	.975
c5.2	316.8138	554.125	.247	.	.976
c5.3	316.8138	554.125	.247	.	.976
c6.1	316.9138	543.013	.798	.	.975
c6.2	316.8138	554.125	.247	.	.976
c6.4	316.9138	543.013	.798	.	.975
c6.5	317.1638	543.160	.570	.	.975
c6.6	317.3638	530.481	.678	.	.975
c7.2	316.8138	554.125	.247	.	.976
c7.3	317.1638	543.160	.570	.	.975
c7.4	316.9138	543.013	.798	.	.975
c8.1	316.9638	552.683	.203	.	.976
c8.2	317.1638	543.160	.570	.	.975
c8.3	316.8138	554.125	.247	.	.976
c8.4	316.8138	554.125	.247	.	.976
c8.5	316.9638	549.616	.363	.	.976
b1total	317.0924	542.132	.846	.	.975
b2total	317.2888	534.205	.705	.	.975
b3total	317.2971	535.586	.698	.	.975
b4total	317.2388	535.926	.790	.	.975
b5total	317.1638	534.790	.914	.	.975
c1total	317.0852	537.746	.880	.	.975
c2total	317.2013	536.451	.893	.	.975
c3total	317.1138	539.762	.738	.	.975
c4total	316.9971	543.018	.812	.	.975
c5total	316.9305	550.417	.529	.	.975
c6total	316.9888	544.956	.965	.	.975
c7total	316.9138	549.202	.783	.	.975
c8total	316.9438	550.658	.555	.	.975
b.all.total	317.2162	536.443	.899	.	.975
c.all.total	317.0218	543.986	.906	.	.975

ค่าความเชื่อมั่นแยกด้าน คุณภาพการให้บริการ

1. ด้านความเป็นรูปธรรมของบริการ

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b1.1	32.6214	6.768	.740	.822
b1.2	32.8714	6.487	.415	.875
b1.3	32.5714	7.304	.542	.842
b1.4	32.6214	6.768	.740	.822
b1.5	32.6214	6.768	.740	.822
b1.6	32.7714	7.051	.514	.845
b1.7	32.8214	6.464	.499	.855
b1total	32.7000	6.642	1.000	.804

2. ด้านความเชื่อถือไว้วางใจได้

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b2.1	17.9625	5.778	.673	.879
b2.2	17.9625	5.199	.876	.829
b2.3	18.0125	5.569	.746	.862
b2.4	18.0125	5.095	.918	.818
c2total	17.9000	7.358	.464	.915

3. ด้านการตอบสนองต่อผู้รับบริการ

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b3.1	13.4167	3.917	.709	.899
b3.2	13.3667	3.835	.742	.887
b3.3	13.4167	3.917	.709	.899
b3total	13.4000	3.726	1.000	.803

4. ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้บริการ

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b4.1	13.7000	2.326	.816	.628
b4.2	13.6500	2.766	.673	.714
b4.3	13.6000	2.674	.719	.688
b4.4	13.3500	4.345	.270	.869

5. ด้านความเข้าใจเห็นอกเห็นใจในผู้รับบริการ

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.561	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b5.1	9.2000	1.432	.297	.566
b5.2	9.2500	1.461	.270	.605
b5.3	9.1500	.976	.575	.086

ความพึงพอใจส่วนประสมทางการตลาดในการท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

1. ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c1.1	27.9500	8.261	.839	.867
c1.2	28.2000	6.484	.866	.851
c1.3	28.3500	8.239	.317	.940
c1.4	28.0000	8.526	.649	.881
c1.5	27.9000	8.305	.932	.864
c1.6	28.2000	6.379	.900	.846
c1.7	27.9000	8.305	.932	.864

2. ด้านราคา

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.610	4

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c2.1	13.6500	2.555	.603	.445
c2.2	13.8500	2.661	.165	.724
c2.3	13.6500	2.345	.374	.552
c2.4	13.6000	2.042	.554	.402

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.678	3

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c3.1	9.4000	1.200	.322	.816
c3.2	9.1000	1.358	.777	.457
c3.3	9.4000	.779	.597	.446

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c4.1	9.4500	.576	.823	.658
c4.2	9.7000	.537	.514	1.000
c4.3	9.4500	.576	.823	.658

5. ด้านบุคลากร

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.586	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c5.1	9.9000	.200	.281	1.000
c5.2	9.5500	.366	.603	.345
c5.3	9.5500	.366	.603	.345

6. ด้านกระบวนการให้บริการ

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.586	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c5.1	9.9000	.200	.281	1.000
c5.2	9.5500	.366	.603	.345
c5.3	9.5500	.366	.603	.345

7. ด้านลักษณะทางกายภาพ

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.469	4

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c7.1	14.4000	.674	.000	.527
c7.2	14.4500	.576	.140	.493
c7.3	14.8000	.168	.612	.141 ^a
c7.4	14.5500	.366	.392	.259

8. ด้านผลผลิตและคุณภาพ

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.615	5

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c8.1	19.3000	.958	.288	.608
c8.2	19.5000	.895	.221	.682
c8.3	19.1500	1.082	.487	.545
c8.4	19.1500	1.082	.487	.545
c8.5	19.3000	.747	.623	.404

ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์

ที่ ศธ ๖๖๐๓.๑/ ๖.๑๐๑๒



คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา
ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๑๓๑

๖๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขออนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ

เรียน อาจารย์ปิยะพร ธรรมชาติ

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ด้วย นางสาวพลอยนภัส มุ่งหาดี รหัสประจำตัว ๕๕๙๒๑๐๗๘ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา อยู่ในระหว่างการทำงานนิพนธ์ เรื่อง พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในการเลือกใช้บริการทัศนธรรมชาติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเขตเมืองพัทยา โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมัย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ ซึ่งคณะฯ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัย จึงขอความอนุเคราะห์ท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือในครั้งนี้

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในครั้งนี้ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี นนทศักดิ์)

คณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

สำนักงานคณบดี

โทร. ๐ ๓๘๑๐ ๒๔๕๕

โทรสาร ๐ ๓๘๑๐ ๒๔๕๕

ที่ ศธ ๖๖๐๓.๑/ ๖๑๐๐๒



คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา
ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๑๓๑

๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขออนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ

เรียน อาจารย์บุผา ตีละกุล

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ด้วย นางสาวพลอยนภัส มุ่งหาดี รหัสประจำตัว ๕๕๕๒๑๐๗๘ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา อยู่ในระหว่างการทำงานนิพนธ์ เรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในการเลือกใช้บริการนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเขตเมืองพัทยา โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมัย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ ซึ่งคณะฯ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัย จึงขอความอนุเคราะห์ท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือในครั้งนี้

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในครั้งนี้ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี นนทศักดิ์)
คณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

สำนักงานคณบดี

โทร. ๐ ๓๘๑๐ ๒๔๕๕

โทรสาร ๐ ๓๘๑๐ ๒๔๕๕

ที่ ศธ ๖๖๐๓.๑/ ๖๑๐๒



คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา
ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๑๓๑

๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขออนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ

เรียน ว่าที่ร้อยตรีธณณ นิธิเชาวกุล

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ด้วย นางสาวพลอยนภัส มุ่งหาดี รหัสประจำตัว ๕๕๙๒๑๐๗๘ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา อยู่ในระหว่างการทำงานนิพนธ์ เรื่องพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในการเลือกใช้บริการทัศนธรรมชาติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเขตเมืองพัทยา โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมัย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ ซึ่งคณะฯ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัย จึงขอความอนุเคราะห์ท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือในครั้งนี้

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในครั้งนี้ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พชนี นนทศักดิ์)
คณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

สำนักงานคณบดี

โทร. ๐ ๓๘๑๐ ๒๔๕๕

โทรสาร ๐ ๓๘๑๐ ๒๔๕๕

ที่ ศธ ๖๖๐๓.๑/๖๐๐๒



คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา
ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๑๓๑

๖๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขออนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ

เรียน อาจารย์อมรฤทธิ วัฒนะ

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ด้วย นางสาวพลอยนภัส มั่งหาดี รหัสประจำตัว ๕๕๙๒๑๐๗๘ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา อยู่ในช่วงการทำงานนิพนธ์ เรื่อง พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในการเลือกใช้บริการทัศนกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติเขตเมืองพัทยา โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมัย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ ซึ่งคณะฯ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัย จึงขอความอนุเคราะห์ท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือในครั้งนี้

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในครั้งนี้ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี นนทศักดิ์)

คณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

สำนักงานคณบดี

โทร. ๐ ๓๘๑๐ ๒๔๕๕

โทรสาร ๐ ๓๘๑๐ ๒๔๕๕

ที่ ศธ ๖๖๐๓.๑/ ๒๖๐๐๒



คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา
ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๑๓๑

๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขออนุญาตในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ

เรียน อาจารย์ชนานันท์ เดชาติลก

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ด้วย นางสาวพลอยนภัส มุ่งหาดี รหัสประจำตัว ๕๕๙๒๑๐๗๘ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา อยู่ในระหว่างการทำงานนิพนธ์ เรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในการเลือกใช้บริการนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเขตเมืองพัทยา โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมย์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ ซึ่งขณะนี้ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัย จึงขอความอนุเคราะห์ท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือในครั้งนี้

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในครั้งนี้ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี นนทศักดิ์)

คณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

สำนักงานคณบดี

โทร. ๐ ๓๘๑๐ ๒๔๔๙

โทรสาร ๐ ๓๘๑๐ ๒๔๔๙

ที่ ศธ ๖๖๐๓.๑/๐๕๖



คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา
ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๑๓๑

พ) พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขออนุญาตเข้าศึกษาข้อมูลและเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัย

เรียน โรงพยาบาลเอกชน/ผู้จัดการคลินิกในเขตเมืองพัทยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสำรวจข้อมูล

ด้วยคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา ได้จัดการเรียนการสอนหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในกรณีนี้ระดับบัณฑิตศึกษา คือ นางสาวพลอยนภัส มุ่งหาดี รหัสประจำตัว ๕๕๙๒๑๐๗๘ ได้รับอนุมัติให้ทำงานนิพนธ์เรื่องพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในการเลือกใช้บริการทันตกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมัย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ทั้งนี้ คณะฯ จึงขออนุญาตให้บัณฑิตดังกล่าวเข้าศึกษาข้อมูลและเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้บริการด้านทันตกรรม ในระหว่างวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๖ ถึงวันที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน ในครั้งนี้ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี นนทศักดิ์)
คณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

สำนักงานคณบดี

โทร. ๐ ๓๘๑๐ ๒๕๕๙

โทรสาร ๐ ๓๘๑๐ ๒๕๕๙