

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ พัฒนกิจจารักษ์. (2555). การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการตัดสินใจของผู้มารับบริการทันตกรรม ในโรงพยาบาลพุดชะคีรี จังหวัดนครสวรรค์. (การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 2). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2555). ยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555 – 2559). วันที่ค้นข้อมูล 20 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก [http:// www.mots.go.th](http://www.mots.go.th).
- การท่องเที่ยวในอาเซียน. (2556). วันที่ค้นข้อมูล 20 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th/IndoChina/ViewNews.aspx?NewsID=9570000021199>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2555). โครงการสำรวจระดับความรู้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ฝ่ายนโยบายวางแผน กองวางแผนการท่องเที่ยว.
- จิตตินันท์ เฉชะคุปต์. (2549). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการ ในเอกสารการสอนชุดวิชาจิตวิทยาการบริการหน่วยที่ 1-7. (หน้า 1-62) (พิมพ์ครั้งที่ 4). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จิตตินันท์ นันทไพบุลย์. (2551). จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ฉัตรยากร เสมอใจ. (2547). การตลาดและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชญาณีน บุหลัน. (2549). ระดับความพึงพอใจของคุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อความจงรักภักดีของ เอไอ เอส เวเรเนด คลับ ในเขตกรุงเทพมหานคร. งานนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2549). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธุรกิจท่องเที่ยว. (2556). วันที่ค้นข้อมูล 20 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.tourismkm-asean.org/wp-content/pdf/thai-news/MOTO>
- นงนุช โรจนเลิศ. (2542). ความพึงพอใจในงาน แนวทางการศึกษาวิจัยสองมิติ ตอนที่ 2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง. วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 3 (มิถุนายน 2542), 21-29.
- นิธมน คำเอี่ยม. (2553). การศึกษาวิจัยแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. ปริญญานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บริษัท มาร์เก็ตไวส์ จำกัด. (2553). การศึกษาการเพิ่มศักยภาพทางการตลาดสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และโครงการสำรวจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มสุขภาพความงาม. *e-TAT Tourism Journal*, 4/2553, 11-16.

- บุญศิริ สุวรรณเพ็ชร. (2548). *พจนานุกรมจิตวิทยาฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: เอสแอนเคบุ๊กส์.
- ปณิศา ตัญยานนท์. (2548). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ประกิต โรจน์ปัญญากิจ. (2552). *สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ*. วันที่ค้นข้อมูล 20 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.nia.or.th/innolinks/page.php?issue=200911§ion=6>
- ประภาพร ภูมิวัฒนรุ่งโรจน์. (2555). *การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการทันตกรรมของผู้ใช้บริการระหว่างโรงพยาบาลเอกชนและคลินิกทันตกรรม*. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พจนานุกรมไทยฉบับทันสมัยและสมบูรณ์. (2552). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์.
- วิทยาลัยการอาชีพวิเศษชัยชาญ. (2553). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. วันที่ค้นข้อมูล 20 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.viset.ac.th>.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2548). *ความหมายของการบริการ*. วันที่ค้นข้อมูล 15 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://servicearts.wordpress.com>.
- วุฒิชัย สุนทรสมัย. (2555). *การวิจัยการตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด*. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น.
- ศูนย์ทันตกรรม BIDC. (2556). *Bangkok International Dental Center*. วันที่ค้นข้อมูล 20 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.bangkokdentalcenter.com>.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2555). *สถานการณ์การท่องเที่ยวในไทย*. วันที่ค้นข้อมูล 20 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.KSMECARE.com>,
- สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (เมืองพัทยา). (2555, 22 กันยายน). วันที่ค้นข้อมูล 20 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th/Local/ViewNews.aspx?NewsID=9550000116692>
- _____. (2556). *ท่องเที่ยวเมืองพัทยา*. วันที่ค้นข้อมูล 20 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.thaigov.go.th/th/news-release/item/65909-99%E0%B8%B5%E0%B9%89.html>
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.). (2554). *นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ (พ.ศ. 2551-2554)*. วันที่ค้นข้อมูล 20 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www2.tat.or.th>.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2556). *การสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย พ.ศ. 2554*. วันที่ค้นข้อมูล 18 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.nso.go.th>.

- Baker, D. A. & Crompton, J. L. (2000). Quality, satisfaction and behavioural intentions. *Annals of Tourism Research*, 27, 785-804.
- Christopher, L. (2003). *Principle of service marketing and management*. Bangkok: Pearson Education Indochina.
- Christopher, H. L. & Jochen, W. (2011). *Service marketing: People, technology, strategy*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Cronin, J. J.; Brady, J.; Michael, K.; Hult, G. & Tomas, M. (2000). Assessing the effect of quality, value and customer satisfaction on consumer behavioral intentions in service environments. *Journal of Retailing*, 76, 193-218.
- Gerteis, M.; Daley, J. & Delbanco, T. L. (1993). *Coordinating care and integrating services*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Health Care Tour. (2012). การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. วันที่ค้นข้อมูล 20 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/healthcaretour2012>.
- Kotler, P. (1997). *Marketing management: Analysis, planning, implementation and Control*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2002). *Marketing management* (10 th ed.) New Jersey: Prentice Hall.
- Lynch, J. & Schuler, D. (1990). Consumer evaluation of the quality of hospital services form an economics of information perspective. *Journal of Health Care Marketing*, 10(6), 16-22.
- Loudon, R. J. & Della, B. (1993). *Theory attitude*. Retrieved October 15, 2012, from <http://gotokow.org/bog/theories/280647>.
- Millins, L. J. (1985). *Management and organization behavior*. London: Pitman.
- Newman , R. D. et al. (1998). Satisfaction with outpatient health care services in Manica province. Mozambique. *Health Policy and Planning*, 13(2), 174-180.
- Oliver, D. W. (1980). *Cases and Controversy: A guide to teaching the public issues series*. Middletown, CONN.: American Education Publishers.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A. & Berry, L. L. (1990). SERVQUAL: A Multi-item Scale for measuring consumer perception of service quality. *Journal of Retailing*, 64 (1), 12-40.

- _____. (1990). *Services marketing: Customer focus across the firm* (2nd ed). Boston: McGraw-Hill.
- Rhett, H. W. (2006). *Re-thinking the conceptualization of customer value and service quality within the service-profit chain*. North Melbourne: Labour Union Co-operative Retirement Fund.
- Teas, R. K. (1993). Expectations, performance evaluation and consumer's perceptions of quality. *Journal of Marketing*, 57, 18-34.
- Vavra, G. R. (1992). Internal morphology, habit and U-Th-Pb micro analysis of amphibolites-To- granulites facies zircons: geochronology of the Ivrea Zon (Southern Alps). *Contrib. Mineral Petrol*, 134, 380-404.
- Zeithaml, V. A. & Bitner, M. J. (1996). *International of service industry management*. Tempe: Arizona State University.