

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ช.สหเชโกเทก จำกัด จังหวัดปทุมธานี ตามปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน โดยมีวิธีการดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การหาคุณภาพเครื่องมือ
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ ได้แก่ พนักงานบริษัท ช.สหเชโกเทก จำกัด จังหวัดปทุมธานี จำนวน 310 คน (ข้อมูล ณ เดือน ธันวาคม 2555)

โดยใช้นาถกลุ่มตัวอย่างตามวิธีการของ Yamane (1973 อ้างถึงใน วิเชียร เกตุสิงห์, 2543) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และกำหนดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ .05 มีสูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนรวมทั้งหมดของประชากรที่ใช้ในการศึกษา

e = ความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นจากการสมมติตัวอย่าง โดยกำหนดเป็น .05

สามารถคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

แทนค่า

$$n = \frac{310}{1 + (310 \times 0.05^2)}$$

$$= \frac{310}{1 + 0.775}$$

$$= 174.65$$

ดังนั้น ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยจะนำมาใช้ในครั้งนี้ จำนวน 175 คน โดยเก็บจากพนักงานประจำและชั่วคราว ของบริษัท ช.สท.เทคโนโลยี จำกัด จังหวัดปทุมธานี โดยการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) จนครบจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่าตามแบบของลิเคอร์ท (Likert's Scale) มี 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

แบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะของ

พนักงานบริษัท ช. สท.เทคโนโลยี จำกัด จังหวัดปทุมธานี ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ 11 ด้าน คือ

1. ความสำเร็จในการปฏิบัติงาน
2. การได้รับการยอมรับนับถือ
3. ลักษณะงานที่ปฏิบัติ
4. ความรับผิดชอบ
5. ความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่การงาน
6. ความสัมพันธ์กับบุคลากรในหน่วยงาน
7. นโยบายและการบริหารงาน
8. ความมั่นคงในการทำงาน
9. รายได้ค่าตอบแทน
10. สวัสดิการ
11. สภาพแวดล้อมในการทำงาน

ข้อมูลที่ผู้วิจัยรวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ในการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานบริษัท ช. สท.เทคโนโลยี จำกัด จังหวัดปทุมธานี ตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม แบบประเมินค่า (Rating Scale) โดย

ประยุกต์ตามมาตรวัดแบบ Likert Scale มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด คำตอบแต่ละข้อจะได้รับคะแนนสูงสุด 5 คะแนน และคะแนนต่ำสุด 1 ซึ่งในแต่ละระดับมีช่วงห่างเท่ากัน โดยมีคะแนนดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การแปลความหมายของข้อมูล ผู้ทำวิจัยได้กำหนดเกณฑ์โดยใช้คะแนนเฉลี่ยของผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 5 ระดับ คือ ระดับมากที่สุด ระดับมาก ระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด โดยใช้วิธีการคำนวณความกว้างของชั้น (ไชยศ เรืองสุวรรณ, 2533, หน้า 138) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{สูตรการหาอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5-1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว สามารถแปลความหมายของระดับคะแนนได้ดังนี้

4.21-5.00	หมายถึง	มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงานในระดับมากที่สุด
3.41-4.20	หมายถึง	มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงานในระดับมาก
2.61-3.40	หมายถึง	มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงานในระดับปานกลาง
1.81-2.60	หมายถึง	มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงานในระดับน้อย
1.00-1.80	หมายถึง	มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงานในระดับน้อยที่สุด

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลนั้น ผู้ทำวิจัยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นกรอบแนวคิด
ในสร้างเครื่องมือ

2. ศึกษาหลักการสร้างเครื่องมือประเภทมาตรส่วนประมาณค่า

3. ศึกษาแนวทางจากแบบสอบถามของ จักรกริณี พรหมเขียวและคณะ (2552) และ จิรนนท์ บรรจงภาค (2547) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

4. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ช. สหเชโกเทค จำกัด จังหวัดปทุมธานี ให้มีความครอบคลุม

การหาคุณภาพเครื่องมือ

การหาคุณภาพแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการทั้งการหาความเที่ยงตรง การทดสอบค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่น ดังนี้

1. หาค่าความเที่ยงตรง (Validity) เป็นการหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและโครงสร้าง โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการ ดังนี้

1.1 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ประธานที่ปรึกษาตรวจสอบความเหมาะสมของ ถ้อยคำ ภาษา ในการสื่อความหมาย

1.2 นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแล้วให้คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา ตรวจสอบแก้ไข เพื่อความถูกต้องและความชัดเจน ตลอดจนความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ข้อความ ครอบคลุมเนื้อหาที่จะศึกษาพร้อมทั้งปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1.2.1 อาจารย์กฤษฎา นันทเพ็ชร อาจารย์ประจำ วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา

1.2.2 นายธนาเศรษฐ ทองเดช ประธานกรรมการบริษัทสยามโคชิ จำกัด จังหวัดชลบุรี

1.2.3 นายวิสันต์ กันโสมภู ประธานกรรมการบริษัท ช.สหเชโกเทค จำกัด จังหวัดปทุมธานี

1.3 หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่ม ประชากร ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของ แบบสอบถาม โดยคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ตามวิธีของ Cronbach (1990, pp. 202-204) ซึ่งได้ค่าแอลฟา เท่ากับ 0.8957 ถือได้ว่าแบบสอบถามนี้ มีความน่าเชื่อถือได้

2. นำแบบสอบถามที่หาค่าความเชื่อมั่นแล้ว ไปเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ตรวจสอบจำนวนและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่แจกแบบสอบถามไปยังฝ่ายต่าง ๆ ของบริษัท ช.สหเชโกเทก จำกัด จังหวัดปทุมธานี จำนวน 175 ชุด
2. นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาให้คะแนนตามน้ำหนักที่กำหนดไว้ แล้วนำไปวิเคราะห์ข้อมูลตามวิธีการทางสถิติ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน ประสบการณ์ทำงาน และฝ่ายที่พนักงานปฏิบัติงาน สถิติที่ใช้คือ ร้อยละ (Percentage) และความถี่ (Frequency)
2. วิเคราะห์ระดับแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ช.สหเชโกเทก จำกัด จังหวัดปทุมธานี โดยการหาค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ช.สหเชโกเทก จำกัด จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามตัวแปร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน ประสบการณ์ทำงาน และฝ่ายที่พนักงานปฏิบัติงาน แสดงเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์เปรียบเทียบด้วยสถิติการทดสอบค่าที (t-test) และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) สำหรับตัวแปรมากกว่า 2 ค่า โดยกำหนดระดับนัยสำคัญของทางสถิติที่ระดับ .05