

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

รหัสแบบสอบถาม ☐☐☐

แบบสอบถาม

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการตลาด คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่องการตลาดในห้างสรรพสินค้า ในจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยขอความกรุณาทุกท่านให้ตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ครบถ้วน ทั้งนี้ผลการวิจัยจะใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา และข้อมูลทั้งหมดจะเก็บเป็นความลับ และขอขอบพระคุณที่ท่านได้ให้ความร่วมมือในครั้งนี้ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกรับสื่อภายในร้านค้าของห้างสรรพสินค้า ในจังหวัดชลบุรี

ส่วนที่ 3 ทักษะการติดต่อภายในร้านค้าของห้างสรรพสินค้า ในจังหวัดชลบุรี

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า ในจังหวัด ชลบุรี

ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการซื้อสินค้าแบบจับพลับ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ☐ ลงในช่อง ☐ ตามความเป็นจริง

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ☐ ต่ำกว่า 21 ปี ☐ 21-30 ปี
☐ 31-40 ปี ☐ 41-50 ปี
☐ 50 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา
☐ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า/ ปวช. หรือต่ำกว่า
☐ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า/ ปวส.
☐ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
☐ สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- ☐ นักเรียน/ นักศึกษา
- ☐ ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย
- ☐ พนักงาน/ ลูกจ้างบริษัทเอกชน
- ☐ ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- ☐ พ่อบ้าน/ แม่บ้าน
- ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ☐ น้อยกว่า หรือเท่ากับ 10,000 บาท
- ☐ 10,001-20,000 บาท
- ☐ 20,001-30,000 บาท
- ☐ 30,001-40,000 บาท
- ☐ 40,001-50,000 บาท
- ☐ 50,000 บาท ขึ้นไป

6. สถานภาพ

- ☐ โสด ☐ สมรส/อยู่ด้วยกัน
- ☐ หย่าร้าง/ม่าย/แยกกันอยู่

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อภายในร้านค้าของห้างสรรพสินค้าในจังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ตามความเป็นจริง

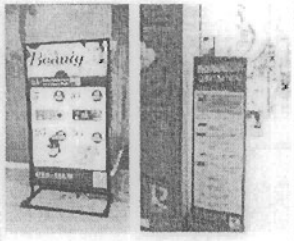
1. ท่านมีพฤติกรรมในการอ่านข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า บริการ โปรโมชันต่าง ๆ ในสื่อภายในร้านค้า
ในบริเวณห้างมากนักน้อยเพียงใด

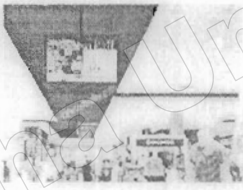
- ☐ ทุกครั้ง ☐ เป็นประจำ
- ☐ บางครั้ง ☐ นาน ๆ ครั้ง

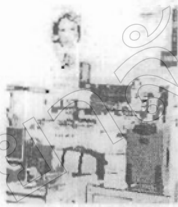
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อภายในร้านค้าของห้างสรรพสินค้า ในจังหวัดชลบุรี (ต่อ)

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ ตามความเป็นจริง

ท่านเคยพบเห็นสื่อภายในร้านค้าของ ห้างสรรพสินค้าเหล่านี้ระดับใด		การเปิดรับสื่อ				
คำบรรยาย	ตัวอย่าง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<u>2.1 กลุ่มสื่อโฆษณา</u> <u>บริเวณนอกห้าง</u> 2.1.1 ป้ายไว้นิตทางเข้า ลานจอดรถห้างแสดง ข้อมูลสินค้า/ตราสินค้า/ บริการ						
2.1.2 ป้ายไว้นิตหน้า ทางเข้าห้างแสดงข้อมูล สินค้า/ตราสินค้า/ บริการ						
<u>2.2 กลุ่มสื่อโฆษณา</u> <u>บริเวณก่อนทางเข้าใน</u> <u>ห้าง</u> 2.2.1 ป้ายไว้นิต เอาท์แสดงข้อมูล สินค้า/ตราสินค้า/ บริการ บริเวณด้านหน้า ก่อนทางเข้าภายในห้าง						

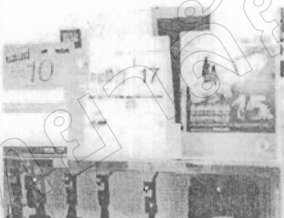
ท่านเคยพบเห็นสื่อภายในร้านค้าของ ห้างสรรพสินค้าเหล่านี้ระดับใด		การเปิดรับสื่อ				
คำบรรยาย	ตัวอย่าง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.2.2 ป้ายไวน์ลิตติ้งพื้น แสดงข้อมูลสินค้า/ตรา สินค้า/บริการ บริเวณ ด้านหน้าก่อนทางเข้า ภายในห้าง						
2.2.3 สตีกเกอร์แสดง ข้อมูลสินค้า/ตราสินค้า/ บริการ บริเวณด้านเสา ด้านหน้าก่อนทางเข้า ภายในห้าง						
2.2.4 โปสเตอร์แสดง ข้อมูลสินค้า/ตราสินค้า/ บริการ บริเวณด้านหน้า ก่อนทางเข้าภายในห้าง						
2.2.5 การตกแต่งหน้า ร้านแสดงข้อมูลสินค้า/ ตราสินค้า/บริการ บริเวณด้านหน้าประตู กระจกเข้า-ออก ก่อน ทางเข้าห้าง						
2.3 กลุ่มสื่อโฆษณา บริเวณในห้าง						
2.3.1 สตีกเกอร์แสดง ข้อมูลสินค้า/ตราสินค้า/ บริการ บริเวณด้านข้าง บันไดเลื่อน ภายในห้าง						

ท่านเคยพบเห็นสื่อภายในร้านค้าของ ห้างสรรพสินค้าเหล่านี้ระดับใด		การเปิดรับสื่อ				
คำบรรยาย	ตัวอย่าง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.3.2 สติกเกอร์แสดง ข้อมูลสินค้า/ตราสินค้า/ บริการ บริเวณด้านหน้า ประตูทางเข้า-ออก ลิฟต์ โดยสารภายในห้าง						
2.3.3 สติกเกอร์แสดง ข้อมูลสินค้า/ตราสินค้า/ บริการบริเวณด้านใน ประตูทางเข้า-ออก ลิฟต์ โดยสารภายในห้าง						
2.3.4 จอทีวีแสดงข้อมูล สินค้า/ตราสินค้า/ บริการ บริเวณทางเดิน ภายในห้าง						
2.3.5 การจัดแสดง สินค้าแสดงข้อมูล สินค้า/ตราสินค้า/ บริการ บริเวณทางเดิน ภายในห้าง						
2.3.6 สติกเกอร์แสดง ข้อมูลสินค้า/ตราสินค้า/ บริการ บริเวณด้านเสา ทางเดินภายในห้าง						

ท่านเคยพบเห็นสื่อภายในร้านค้าของ ห้างสรรพสินค้าเหล่านี้ระดับใด		การเปิดรับสื่อ				
คำบรรยาย	ตัวอย่าง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.3.7 สติกเกอร์แสดง ข้อมูลสินค้า/ตราสินค้า/ บริการ <u>บริเวณพื้นที่</u> <u>ทางเดินภายในห้าง</u>						
2.3.8 ป้ายขนาดเล็ก แสดงข้อมูลสินค้า/ตรา สินค้า/บริการที่แขวน ลงมาจากเพดาน <u>บริเวณ</u> <u>ทางเดินภายในห้าง</u>						
2.3.9 ป้ายไว้นิลฟิว เจอร์บอร์ดตั้งพื้นแสดง ข้อมูลสินค้า/ตราสินค้า/ บริการ <u>บริเวณทางเดิน</u> <u>ภายในห้าง</u>						
2.3.10 ไปสเตอร์โต้ กล่องใสตั้งพื้น <u>บริเวณ</u> <u>ก่อนลงบันไดเลื่อน</u> ภายในห้างแสดงข้อมูล สินค้า/ ตราสินค้า/ บริการ						

ท่านเคยพบเห็นสื่อภายในร้านค้าของ ห้างสรรพสินค้าเหล่านี้ระดับใด		การเปิดรับสื่อ				
คำบรรยาย	ตัวอย่าง	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
2.3.11 ป้ายขนาดใหญ่ที่ ติดหัวชั้นแสดงข้อมูล สินค้า/ตราสินค้า/ บริการ ณ จุดขายสินค้า						
2.3.12 ป้ายกล่องไฟ บริเวณเสาต้นใหญ่ ภายในห้าง แสดงข้อมูล สินค้า/ตราสินค้า/ บริการ ณ จุดขายสินค้า						
2.3.13 ป้ายกล่องไฟ แขวนลงมาจากเพดาน ภายในห้าง แสดงข้อมูล สินค้า/ตราสินค้า/ บริการ ณ จุดขายสินค้า						
2.3.14 สตีกเกอร์ขนาด ใหญ่แสดงข้อมูลสินค้า/ ตราสินค้า/บริการ ณ จุด ขายสินค้า						

ท่านเคยพบเห็นสื่อภายในร้านค้าของ ห้างสรรพสินค้าเหล่านี้ระดับใด		การเปิดรับสื่อ				
คำบรรยาย	ตัวอย่าง	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
2.3.15 ป้ายฟิวเจอร์ บอร์ดคิดบริเวณชั้นวาง สินค้า แสดงข้อมูล สินค้า/ตราสินค้า/ บริการ ณ จุดขายสินค้า						
2.3.16 จอทีวีแสดง ข้อมูลสินค้า/ตราสินค้า/ บริการ ณ จุดขายสินค้า						
2.3.17 ป้ายไวเนล/ ฟิวเจอร์บอร์ดตั้งพื้น แสดงข้อมูลสินค้า/ ตราสินค้า/ บริการ ณ จุดขายสินค้า						
2.3.18 โปสเตอร์แสดง ข้อมูลสินค้า/ ตรา สินค้า/ บริการ ณ จุดขายสินค้า						

ท่านเคยพบเห็นสื่อภายในร้านค้าของ ห้างสรรพสินค้าเหล่านี้ระดับใด		การเปิดรับสื่อ				
คำบรรยาย	ตัวอย่าง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.3.19 ป้ายกระดานใส่ ในกรอบ พลาสติก/ อะคริลิก แสดงข้อมูล สินค้า/ คราสินค้า/ บริการ ณ จุดขายสินค้า						
2.3.20 ป้ายกระดาน สามเหลี่ยม แสดงข้อมูล ณ จุดขายสินค้า						
2.3.21 ป้ายกระดาน แขวนราวสินค้า หรือที่ สินค้า แสดงข้อมูล สินค้า/ คราสินค้า/ บริการ ณ จุดขายสินค้า						
2.3.22 เสียงประกาศใน ห้างเพื่อประชาสัมพันธ์ ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า/ บริการ ในห้างค้าปลีก	-					

ส่วนที่ 3 ทักษะติดต่อสื่อภายในร้านค้าของห้างสรรพสินค้า

คำชี้แจง: โปรดพิจารณาและทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับทักษะคติของท่านมากที่สุด

สื่อภายในร้านค้าของห้างสรรพสินค้า	ระดับทัศนคติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. สื่อโฆษณาในบริเวณห้างมีประโยชน์เพราะทำให้ฉันได้รับข้อมูลส่งเสริมการขายสินค้า/บริการได้ทันต่อเหตุการณ์					
2. สื่อโฆษณาในบริเวณห้างมีประโยชน์เพราะทำให้ฉันได้ทราบคุณสมบัติของสินค้า/บริการได้มากขึ้น					
3. สื่อโฆษณาในบริเวณห้างมีการใช้ภาพขนาดใหญ่เห็นชัดเจน					
4. ขนาดตัวอักษรในสื่อโฆษณาในบริเวณห้างอ่านได้สะดวก					
5. ภาษาเขียนในสื่อโฆษณาในบริเวณห้างนั้นเข้าใจง่าย					
6. ภาษาเขียนในสื่อโฆษณาในบริเวณห้างเข้าใจทำให้ฉันอยากซื้อสินค้า					
7. บริเวณที่ตั้งสื่อโฆษณาในบริเวณห้างส่วนใหญ่มีความเหมาะสม สามารถมองเห็นได้ง่าย					
8. สื่อโฆษณาในบริเวณห้างดึงดูดความสนใจของฉันให้หยุดอ่าน					
9. การตกแต่งหน้าร้านทำให้ฉันสนใจและอยากเข้าไปใช้บริการ					
10. การจัดแสดงการใช้งานของสินค้าทำให้ฉันตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น					
11. การจัดแสดงตัวสินค้าทำให้ฉันสนใจดูเป็นพิเศษ					

สื่อภายในร้านค้าของห้างสรรพสินค้า	ระดับทัศนคติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12. ฉันมักจะตรวจสอบข้อมูลข่าวสารสินค้าและบริการจากสื่อโฆษณาในบริเวณห้างก่อนจะซื้อสินค้าใด ๆ					
13. สื่อโฆษณาในบริเวณห้างช่วยให้ฉันจดจำยี่ห้อสินค้าและบริการมากขึ้น					
14. สื่อโฆษณาในบริเวณห้างทำให้ฉันใช้เวลาในห้างนานมากขึ้นเพื่อไปดูของที่มีการประชาสัมพันธ์					
15. สื่อโฆษณาในบริเวณห้างทำให้ฉันอยากซื้อสินค้า หรือใช้บริการแม้บางครั้งสินค้านั้นจะไม่จำเป็นสำหรับฉัน					
16. สื่อโฆษณาในบริเวณห้างทำให้ฉันอยากซื้อสินค้าและบริการแม้ฉันจะไม่ได้ตั้งใจมาก่อนว่าจะซื้อสินค้าหรือบริการ					
17. บางทีฉันก็เปลี่ยนใจจากตราสินค้าหนึ่งไปยังตราสินค้าอื่นที่มีการส่งเสริมการขายผ่านสื่อโฆษณาในห้าง					
18. สื่อโฆษณาในบริเวณห้างทำให้ฉันตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการได้ง่ายขึ้น					
19. สื่อโฆษณาในบริเวณห้างทำให้ฉันซื้อสินค้าในจำนวนเพิ่มขึ้นมากกว่าที่ตั้งใจ					

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการซื้อสินค้าและใช้บริการห้างสรรพสินค้าในจังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ ตามความเป็นจริงที่สุดเพียง 1 ข้อ

1. โดยเฉลี่ยท่านใช้บริการห้างสรรพสินค้าในจังหวัดชลบุรีมากน้อยเพียงใด

- | | |
|---|---|
| ☐ ทุกวัน | ☐ 5-6 วัน/ สัปดาห์ |
| ☐ 3-4 วัน/ สัปดาห์ | ☐ 1-2 วัน/ สัปดาห์ |
| ☐ 1-2 ครั้ง/ เดือน | ☐ นานๆ ครั้ง |

2. ในวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) ท่านนิยมซื้อสินค้าและใช้บริการที่ห้างสรรพสินค้าในช่วงเวลาใดมากที่สุด

- | | |
|---|---|
| ☐ 10.00-12.00 น. | ☐ 12.01-14.00 น. |
| ☐ 14.01-16.00 น. | ☐ 16.01-18.00 น. |
| ☐ 18.01-20.00 น. | ☐ 20.01-22.00 น. |

3. ในวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์ หรือวันนักขัตฤกษ์) ท่านนิยมซื้อสินค้าและใช้บริการที่ห้างสรรพสินค้าในช่วงเวลาใดมากที่สุด

- | | |
|---|---|
| ☐ 10.00-12.00 น. | ☐ 12.01-14.00 น. |
| ☐ 14.01-16.00 น. | ☐ 16.01-18.00 น. |
| ☐ 18.01-20.00 น. | ☐ 20.01-22.00 น. |

4. เวลาโดยเฉลี่ยที่ท่านใช้ในการซื้อสินค้าและบริการในห้างสรรพสินค้าต่อครั้ง

- | | |
|--|--|
| ☐ ประมาณ 1 ชั่วโมง หรือน้อยกว่า | ☐ 2-3 ชั่วโมง |
| ☐ 4-5 ชั่วโมง | ☐ มากกว่า 5 ชั่วโมง |
| ☐ ไม่นั่นนอน | |

5. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยที่ท่านใช้ในการซื้อสินค้าและบริการในห้างสรรพสินค้าต่อครั้ง

- | | |
|---|---|
| ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท | ☐ 1,001-2,000 บาท |
| ☐ 2,001-3,000 บาท | ☐ 3,001-4,000 บาท |
| ☐ 4,001-5,000 บาท | ☐ 5,000 บาท ขึ้นไป |

6. ท่านคิดว่า สื่อภายในร้านค้าของห้างสรรพสินค้ามีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าและบริการของท่านมากน้อยเพียงใด

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| ☐ มากที่สุด | ☐ มาก |
| ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย |
| ☐ น้อยที่สุด | |

ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการซื้อสินค้าแบบจับพลัน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการของท่านมากที่สุด

พฤติกรรมการซื้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ฉันมักซื้อสินค้าและบริการด้วยตัวเอง					
2. ฉันมักจะซื้อสินค้าแบบทันทีทันใดบ่อยครั้ง					
3. ฉันมักไม่ค่อยคิดใคร่ครวญไตร่ตรองนาน ๆ เพื่อจะซื้อสินค้า/บริการ					
4. ฉันมักจะซื้อสินค้าง่าย ๆ แค่นี้ก็พอ					
5. ฉันมักจะตัดสินใจซื้อสินค้าแล้วค่อยมาคิดทีหลังว่า จะนำเงินส่วนใดมาจ่าย					
6. ฉันซื้อสินค้าและบริการ ตามความรู้สึกในใจของฉันในขณะนั้น					

***** ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม *****

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก ข

จดหมายเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ



ที่ ศธ ๖๖๑๑/๑๑๙๕

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา ๑๖๙ ถ. ลงหาดบางแสน
ต. แล่นสุท อ. เมือง จ. ชลบุรี ๒๐๑๓๑

๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันต์ ทองรินทร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำโครงการงานนิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา หลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการตลาด ได้ผ่านการพิจารณาคำโครงการงานนิพนธ์และอนุมัติให้ทำ
งานนิพนธ์เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้ นิสิตอยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้
ชื่อ-นามสกุล นิสิต นายสุราษฎร์ เชิงมา รหัสประจำตัวนิสิต ๕๔๙๒๐๔๒๒
วิจัยเรื่อง กลยุทธ์การทำตลาดในห้างค้าปลีกที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค
ในเขตจังหวัดชลบุรี
ประธานกรรมการควบคุมงานนิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมพูนุช ปัญญาไพโรจน์
เบอร์โทรศัพท์ นิสิต ๐๙-๐๙๘๘๓-๐๘๕๙๙

ในการนี้ คณะฯ ที่พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดีจึง
ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญรอด บุญเกิด)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หน่วยจัดการเรียนการสอน คณะฯ

โทรศัพท์ ๐-๓๘๑๐-๒๓๒๗

โทรสาร ๐-๓๘๓๙-๐๓๕๕