

บรรณานุกรม

- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2552). แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ 2) ของประเทศไทย พ.ศ. 2552-2556. กรุงเทพฯ: สำนักงาน ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ: องค์การ รับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.
- _____. (2548). การเรียนรู้แบบออนไลน์ e-Learning. กรุงเทพฯ: กระทรวงศึกษาธิการ.
- เกศรา ชังขวลิต. (2544). การแสวงหาข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสาร ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนาการ, คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จินตวีร์ คล้ายสังข์. (2555). อีเลิร์นนิ่งคอร์สแวร์ แนวคิดสู่การปฏิบัติสำหรับการเรียนการสอน อีเลิร์นนิ่งในทุกกระดับ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ใจทิพย์ ณ สงขลา. (2550). E-Instructional Design: วิธีวิทยาการออกแบบการเรียนการสอน อีเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุฑารัตน์ เอื้ออำนวย. (2553). จิตวิทยาสังคม (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ชไมพร กาญจนกิจสกุล. (2555). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. ตาก: บริษัทโพเจ็คท์ ไฟฟ์-โฟว์ จำกัด.
- ถนอมพร เลหาจรัสแสง. (2545). Design e-Learning หลักการออกแบบและการสร้างเว็บเพื่อการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.
- ธีระ กุลสวัสดิ์. (2553). เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็ม ที เพรส.
- บุญทิพย์ สิริรังศรี. (2548). อีเลิร์นนิ่ง: มิติใหม่ในการเรียนรู้ทางการพยาบาล. นนทบุรี: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ไพโรจน์ ตีรณธนากุล, ไพบุลย์ เกียรติโกมล และเสกสรรค์ แยมพินิจ. (2546). การออกแบบและการผลิตบทเรียนคอมพิวเตอร์การสอนสำหรับ e-Learning. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดีการพิมพ์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2540). พจนานุกรมศัพท์ปรัชญา อังกฤษ-ไทย (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.
- _____. (2542). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2542. กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.
- _____. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2546 (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- วรรณิ แกมเกตุ. (2551). วิธีวิทยาการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วิจิตร สมบัติวงศ์. (2549). การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ที่ได้รับการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning). วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการมัธยมศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิลาวัลน์ มาคุ้ม. (2549). การพัฒนาตัวบ่งชี้การจัดการความรู้ของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ. ปรินญานิพนธ์การศึกษาดุษฎีบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศยามน อินสะอาด, ศุภชานันท์ วนภู, นฤตล ตามพ์สุกรี และอมรเทพ เทพวิชิต (2550). การออกแบบผลิตและพัฒนา e-Learning. นครราชสีมา: โครงการพัฒนา SUTe-Training โครงการการศึกษาไร้พรมแดน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- ศิริกรณ คุ่มปิยะผล. (2546). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้และเจตคติของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีต่อการใช้คอมพิวเตอร์. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการวัดและประเมินผลการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริชัย กาญจนวาสี. (2544). ทฤษฎีการทดสอบแบบดั้งเดิม (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2545). ทฤษฎีการประเมิน (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย นามบุรี. (2552). การพัฒนาระบบสนับสนุนการประเมินและการปรับปรุงพฤติกรรมทางจริยธรรมด้านความรับผิดชอบของผู้เรียนในสภาพแวดล้อมแบบอีเลิร์นนิ่ง. ดุษฎีนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ศิริพร อัจฉริยโกศล. (2550). ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการใช้ระบบเครือข่าย Outlook Web Access เป็นเครื่องมือสื่อสารภายในองค์กรของพนักงานระดับปฏิบัติการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศุภชัย สุขะนินทร์ และกรกนก วงศ์พานิช. (2545). เปิดโลก E-learning การเรียนการสอนบนอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- ศุภณัฐ ชูชินปการ. (2546). บทบาทของ E-Learning ในการพัฒนาความรู้. *For Quality*, (64), 67-69.
- สมัครสมร ภักดีเทวา. (2553). การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนอีเลิร์นนิ่งระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย. (2555). *บทบาทอีเลิร์นนิ่งกับการศึกษาไทยในยุคปัจจุบัน*. วันที่ค้นข้อมูล 1 พฤษภาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.e-lat.or.th/joomla/index.php/Th/home-th/80-e-learning-reports/76-2012-05-22-08-25-31>
- สุชาดา กรเพชรปาณี. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความไม่ซื่อสัตย์ทางวิชาการของนักศึกษา มหาวิทยาลัย. *วารสารวิจัยและวัดผลการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา*, 5(1), 99-113.
- สุบิน ยมบ้านกวย. (2550). *การพัฒนาบทเรียน e-Learning แบบปฏิสัมพันธ์ เรื่อง ความน่าจะเป็น สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3*. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการมัธยมศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุรเชษฐ พิทยาพิบูลพงศ์. (2546). *การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการเรียนรู้แบบออนไลน์ (e-learning) ของนิสิต นักศึกษาในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ, คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี ชัดแจ้ง. (2547). การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน. *วารสารวิจัยและวัดผลการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา*, 2(1), 15-42.
- อานัติ รัตนธิกุล. (2553). *สร้างระบบ e-Learning ด้วย Moodle ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- เอนก พ.อนุกุลบุตร. (2547). ความรู้. *วงการครู*, 1 (ฉบับปฐมฤกษ์), 63-66.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Ajzen. I., (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organization Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- _____. (2002). *Constructing a TPB Questionnaire : Conceptual and Methodological Considerations*. 1 June 2012, from <http://www.uni-bielefeld.de/ikg/zick/ajzen%20construction%20a%20tpb%20questionnaire.pdf>.
- _____. (2006). *Theory of Planned Behavior Diagram*. 30 December 2011, from <http://people.umass.edu/aizen/tpb.diag.html>.
- Anderson, E. W., & Sullivan, M. W. (1993). The Antecedents and Consequences of Customer Satisfaction for Firms, *Marketing Science*, 12(2), 125-143.
- Anderson, L.W., & Krathwoh, D. (Eds.) (2001). *A Taxonomy for Learning, Teaching and Assessing: a Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives*. New York: Longman.
- Arenas-Gaitán, J., Patricio Ramírez-Correa, P., & Rondan-Cataluña, F. .J. (2011). Cross cultural analysis of the use and perceptions of web based learning systems. *Computer & Education*, (57), 1762-1774.

- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding information systems continuance: an expectation-confirmation model, *MIS Quarterly*, 25(3), 351–370.
- Cho, V., Cheng, T. C. E. & Lai, W. M. J. (2009). The role of perceived user-interface design in continued usage intention of self-paced e-learning tools, *Computer & Education*, 53, 216-227.
- Dabolkar, P. A., Shepard, C. D., & Thorpe, D. I. (2000). A Comprehensive Framework for Service Quality: An Investigation of Critical Conceptual and Measurement Issues Through a Longitudinal Study, *Journal of Retailing*, (76:2), 139-173.
- Dam, H. V., Madzija, T., Martinho, A. & Waete, R. (2010). *Knowledge, attitudes and practices with respect to institutional repositories in Mozambique: A benchmark study*, KIT Working Papers Series 12. Amsterdam: KIT.
- Davis, F. D. (1986). *A Technology Acceptance Model for empirically testing new end user information system: theory and results*. Doctoral Dissertation. Sloan School of Management. Massachusetts Institute of Technology.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models, *Management Science*, 35(8), 982-1002.
- Ellis, R. A., Ginns, P., & Piggott, L. (2009). E-learning in higher education: Some key aspects and their relationship to approaches to study. *Higher Education Research and Development*, 28, 303–318.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. New York: Addison Wesley.
- Forgas, J. P., Cooper, J., & Crano, W. D. (2010). *The Psychology of Attitudes and Attitude Change*. New York: Psychology Press.
- Garcia-Santillan, A., Moreno-Garcia, E., Carlos-Castro, J., Zamudio-Abdala, J. H., & Garduno-Trejo, J. (2012). Cognitive, Affective and Behavioral Components That Explain Attitude toward Statistics. *Journal of Mathematics Research*, 4, 8-16.
- Hair, J. F., Black, W.C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). N.J.: Pearson Prentice Hall.
- Holmes, B., & Gardner, J. (2006). *E-Learning: concepts and practice*. London: SAGE.
- Horton, W. (2012). *E-Learning by Design*. (2nd ed.). San Francisco: WILEY.
- Hung, M-C., Chang, I-C., & Hwang H-G. (2011). Exploring academic teachers' continuance toward the web-based learning system: The role of causal attributions. *Computer & Education*, (57), 1530-1543.

- Jamshidi, L., Mehrdad, A. G., & Jamshidi, S. (2012). Assessing nursing students' knowledge and attitudes about computers and the internet. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 46, 1371-1374.
- Kahn, B. H. (2005). *Managing E-Learning: Design, Delivery, implementation and Evaluation*. London: Information Science Publishing.
- Krathwohl, D. R. (2002). A Revision of Bloom's Taxonomy: An Overview. *Theory into Practice*, 14, 212-218.
- Kwon, J., & Vogt, C. (2008). Identifying The Effects of Cognitive, Affective, and Behavioral Components on Residents' Attitudes Toward Place Marketing. *Proceedings of the 2008 Northeastern Recreation Research Symposium*. 298-305.
- Lawrence, S. M., Glenn, G., & Guarino, A. J. (2006). *Applied multivariate research: design and interpretation*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Lee, B-C., Yoon, J-O., & Lee, I. (2009). Learners' acceptance of e-learning in South Korea: Theorise and results. *Computer & Education*, 53, 1320-1329.
- Lee, M-C. (2009). Factors influencing the adoption of internet banking: An integration of TAM and TPB with perceived risk and perceived benefit. *Electronic Commerce Research and Applications*, 8, 130-141.
- _____. (2010). Explaining and predicting users' continuance intention toward e-learning: An extension of the expectation-confirmation model. *Computer & Education*, 54, 506-516.
- Lee, M. K. O., Cheung, C.M.K. & Chen, Z. (2005) Acceptance of Internet-based learning medium: The role of extrinsic and intrinsic motivation. *Information & Management*. 42, 1095-1104.
- Liao, C., Chen, J-L., & Yen, D. C., (2007), Theory of planning behavior(TPB) and customer satisfaction in the continued use of e-service: An integrated model. *Computers in Human Behavior*, 23, 2804-2822.
- Liao, C., Palvia, P., & Chen, J-L. (2009). Information technology adoption behavior life cycle: Toward a Technology Continuance Theory (TCT), *International Journal of Information Management*, 29, 309-320.
- Liao, H-L., & Lu, H-P. (2008). Richness Versus Parsimony Antecedents of Technology Adoption Model for E-Learning Websites. *ICWL2008, LNCS5145*, 8-17.
- Lin, H-F. (2007). Predicting consumer intentions to shop online: An empirical test of competing theories. *Electronic Commerce Research and Applications*, 6, 433-442.

- Liu, I-F., Chen, M.C., Sun, Y. S., Wible, D., & Kuo, C-H. (2010). Extending the TAM model to explore the factors that affect intention to use an online learning community. *Computers & Education*, 54, 600-610.
- Locke, E. A. (1976). The nature and causes of job satisfaction. In M. D. Dunnette (Ed.), *Handbook of industrial and organizational psychology* (pp. 1297-1349). Chicago, IL: Rand McNally.
- Naidu, S. (2006). *E-Learning: A Guidebook of Principles, Procedures and Practices*. India: Aishi Creative Workshop.
- Nairne, J. S. (2009). *Psychology (5 th ed)*. Canada: Thomson Wadsworth.
- Oliver, R. L. (1980). A Cognitive Model for the Antecedents and Consequences of Satisfaction, *Journal of Marketing Research*, 17, 460-469.
- Oliver, R. L. (1981). Measurement and Evaluation of Satisfaction Processes in Retail Settings, *Journal of Retailing*, 57(3), 25-48.
- _____. (1993). Cognitive, Affective, and Attribute Bases of the Satisfaction Response, *Journal of Consumer Research*, 20, 418-430.
- Ong C-S., Lai, J-Y., & Wang, Y-S. (2004). Factors affecting engineers' acceptance of asynchronous e-learning systems in high-tech companies. *Information & Management*, 41(2004), 795-804.
- Patterson, P. G., Johnson, L. W., & Spreng, R. A. (1997). Modeling the Determinants of Customer Satisfaction for Business-to-Business Professional Services, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 25(1), 4-17.
- Roca, J.C., Chiu, C-M., & Martinez, F. J. (2006). Understanding e - learning continuance intention: An extension of the technology acceptance model. *Int. J. Human-Computer Studies*, 64, 683-696.
- Sanchez-Franco, M.J., Martinez-Lopez, F.J., & Martin-Velica, F.A. (2009). Exploring the impact of individualism and uncertainty avoidance in Web-based electronic learning: An empirical analysis in European higher education. *Computer & Education*, 52, 588-598.
- Schwarz, N. (2007). Attitude Construction: Evaluation in Context. *Social Cognition*, 25(5), 638-565.
- Sheng, Z., Jue, Z., & Wiewie, T. (2008). Extending TAM for Online Learning System: An Intrinsic Motivation Perspective, *Tsighua Science and Technology*, 13, 312-317.
- Spreng, R. A., MacKenzie, S. B., & Olshavsky, R. W. (1996). A Reexamination of the Determinants of Consumer Satisfaction, *Journal of Marketing*, 60, July 1996, 15-32.

- Sumak, B., Hericko, M., & Pusnik, M. (2011). A meta-analysis of e-learning technology acceptance: The role of user types and e-learning technology types. *Computer in Human Behavior*, 27, 2067-2077.
- Swan, J. E., & Trawick, I. F. (1981). Disconfirmation of Expectations and Satisfaction with a Retail Service, *Journal of Retailing*, 57, 49-67.
- Valente, T.W., Paredes, P., & Poppe, P.R. (1998). Matching the Message to the Process The Relative Ordering of Knowledge, Attitudes, and Practices in Behavior Change Research. *Human Communication Research*, 24, 366-385.
- Wu, I-L., & Chen J-L. (2005). An extension of Trust and TAM model with TPB in the initial adoption of on-line tax. *An empirical study. Int. J. Human-Computer Studies*, 62, 784-808.
- Yi, M. Y., & Hwang, Y. (2003). Predicting the use of web-based information systems: Self-efficacy, enjoyment, learning goal orientation, and the technology acceptance model. *Int. J. Human-Computer Studies*, 59(2003), 431-449.
- Zhang, L-F. (2007). Revisiting thinking styles' contributions to the knowledge and use of and attitudes towards computing and information technology. *Learning and Individual Differences*, 17(2007), 17-24.