

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพุกภัย. (2545). การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ.
- กุสุมา สารดี. (2543). ปัจจัยที่จำแนกการตัดสินใจศึกษาต่อต่างประเทศ: การวิเคราะห์จำแนก. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิจัยการศึกษา, คณะครุศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กองแก้ว บุญแสนศิริสุข. (2553). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในการเลือกใช้บริการของลูกค้า เขตอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- คณิน ปาจุวัง. (2537). การเลือกธนาคารพาณิชย์ของลูกค้าเพื่อใช้บริการเงินฝากในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วันที่ค้นบทความ 8 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://library.cmu.ac.th>
- ชนันท์ศิริ สายเป้า. (2543). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านการค้าต่างประเทศจากธนาคารพาณิชย์ของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าและส่งออกในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เชิดศักดิ์ โฉมาสินธุ์. (2520). การวัดทัศนคติและบุคลิกภาพ. กรุงเทพฯ: สำนักทดสอบทางการศึกษา และจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชื่นจิตต์ แจ่มเจนก. (2546). การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ทิปปิง พอยท์.
- ชลธิชา ไชยทิพย์. (2545). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการบริการด้านสินเชื่อของ ธนาคารไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดิน ปรัชญพุกฤทธิ์. (2542). ทฤษฎีองค์การ (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- บนนรา ชวนอาจ. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (CSR - DIW). วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการสิ่งแวดล้อม, คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน). (2550). บริการโอนเงินระหว่างประเทศ. วันที่ค้นข้อมูล 25 กุมภาพันธ์ 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.sevenbank.co.jp>

- ประสงค์ ทองอินทร์. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อสวัสดิการของธนาคารออมสินสาขาพร้าว จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รินนภา ฤทธิสร. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อห้องแถวของธนาคารออมสินในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภราดร คงทอง. (2546). การค้าต่างประเทศกับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เวสเตอร์น ยูเนียน ประเทศไทย. (2554). เวสเตอร์น ยูเนียน. วันที่ค้นข้อมูล 28 กุมภาพันธ์ 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.westernunion.co.th>
- วิไล จิระวัชร. (2548). ปัญหาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคารกรุงไทยในเขตอำเภอสรีราชา. ปัญหาพิเศษรัฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการค้าปลีก. กรุงเทพฯ: ไคมอน อิน บิสซิเนส เวิร์ล.
- ศุภฤกษ์ ศรีเนตร์. (2538). ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์สำนักเคนส์. กรุงเทพฯ: ศูนย์เอกสารคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สวลี งามกิจปราโมทย์. (2550). กรณีศึกษาความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้ระบบยื่นเอกสารสินค้าออกอิเล็กทรอนิกส์. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุวิมล ติรกานันท์. (2546). การใช้สถิติในงานวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). การจัดการการตลาด: *Marketing Managerment*. กรุงเทพฯ: เอช. เอ็น. กรุ๊ป.
- อาริษา ชมเกตุแก้ว. (2554). ความร่วมมือระหว่างประเทศผ่านเครือข่ายรัฐบาล: ศึกษากรณีความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยกับรัฐมณฑลยูนนานในการแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อดุลย์ จาตุรงคกุล. (2543). การบริหารการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2002). *Principles of Marketing*. (9th ed.). New Jersey: Prentice - Hall.

Kotler, P. (2000). *Marketing Management*, The Millennium Edition. New Jersey: Prentice - Hall.

_____. (2003). *Marketing Management* (11th ed.), Upper Sanddle River, New Jersey:
Prentice - Hall.

Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries And
Competitor*. New York: Free Press.

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University