

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2538). สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. (2545). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: หจก. ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- ขวัญใจ สมรรถบุตร. (2524). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ กรป. กลาง ที่มีต่องานอาสาพัฒนาชนบทของนิสิตนักศึกษาระหว่างปี พ.ศ. 2521-2523. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพัฒนาศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ชัยรัช จิตรจิวัฒน์. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโดยสารสายการบินไทยของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในเส้นทางบิน กรุงเทพ - สิงคโปร์. งานนิพนธ์วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์, คณะโลจิสติกส์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- คารณิ และพานทองพาลุสุข. (2542). ทฤษฎีการจูงใจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชนตรรก แขวงโสกา. (2549). หลักการขนส่ง. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- บุญเรียง ขจรศิลป์. (2534). วิธีวิจัยการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: พิชญาพรันต์.
- บุญเลิศ สิริภักทวนิช. (2541). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยจูงใจในการทำงานและคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรที่ทำงานกับคนพิการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญทวารณ วิงวอน. (2549). ตัวกำหนดการตัดสินใจของผู้ประกอบการไทยในการเลือกรูปแบบการลงทุนโดยตรง ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ปัจจัยของความคิดเห็น. (2550). ปัจจัยของความคิดเห็น. วันที่ค้นข้อมูล 25 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก [http://www.dld.go.th/person/academic/lesson1\\_5.doc](http://www.dld.go.th/person/academic/lesson1_5.doc).
- พจนาส จันท์เครื่อง. (2550). ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการเลือกใช้บริการของบริษัทเดินรถโดยสาร: กรณีศึกษา บริษัท ไทยพัฒนกิจขนส่ง จำกัด. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- พัฒน์ สุจำนงค์. (2543). อนามัยชุมชน (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2538). *วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราชบัณฑิตสถาน. (2542). *พจนานุกรมฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- เรืองเวทย์ แสงรัตนา. (2522). *ความคิดเห็นและความสนใจของนักเรียนเตรียมทหารเกี่ยวกับอัตราเพิ่มของประชากรไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาประชากรศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ลักขณา สรีวัฒน์. (2546). *จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- วนิชยา เอ็งเจริญ. (2551). *พฤติกรรมการเดินทางและผลกระทบของการขยายแนวรถไฟฟ้าบริเวณส่วนต่อขยายของเส้นทางอ่อนนุช-แบร์จ*. งานนิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์, คณะโลจิสติกส์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วิวัฒน์ พิฑูรโอฬาร. (2549). *ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมธุรกิจบริการกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถโดยสารประจำทางปรับอากาศพิเศษ บริษัท นครชัยแอร์ จำกัด*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2555). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). *กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สุโท เจริญสุข. (2525). *หลักจิตวิทยาและพัฒนาการของมนุษย์*. กรุงเทพฯ: แพรวพิทยา.
- สิริกุล พรหมชาติ. (2552). *ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถโดยสารประจำทางปรับอากาศของบริษัท 407 พัฒนา จำกัด*. งานนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- โสภา ชูพิกุลชัย. (2547). *ปัจจัยปกป้องหรือผลักดันปัญหาเสพติดของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ: สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย.
- อัสนุไร เตชะสวัสดิ์. (2547). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ซี.วี.แอล.
- เอี่ยมพร กิจตระกูลรัตน์. (2548). *การศึกษาความพึงพอใจของผู้โดยสารรถประจำทางปรับอากาศของบริษัท กาญจนบุรีทัวร์ จำกัด*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Best, J.W. (1977). *Research in Education* (3<sup>rd</sup> ed). New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Oskamp, S. (1977). *Attitudes and Opinions*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Payne Adrain. (1993). *The Essence of Services Marketing*. Great Britain: Prentice Hall

Remmer, H.H. (1954). *Introduction to Opinion and Attitude*. New York: Harper and Brothers Publisher Measurement.

มหาวิทยาลัยบูรพา  
Burapha University