

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัท ไรท์เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัท ไรท์เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด รวมถึงศึกษาเพื่อเปรียบเทียบการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัท ไรท์เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ได้แก่ ความเข้าใจหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา สาขาที่ปฏิบัติงาน ตำแหน่งงานในปัจจุบัน รายได้ ที่พักอาศัยและค่าใช้จ่าย

โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานบริษัท ไรท์เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด สาขาชลบุรี สาขาระยอง และสาขาอยุธยา จำนวน 212 คน สถิติที่ใช้ สถิติตค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (μ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ) ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของลักษณะส่วนบุคคล

ความเข้าใจหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา สาขาที่ปฏิบัติงาน ตำแหน่งงานในปัจจุบัน รายได้ ที่พักอาศัย และค่าใช้จ่าย

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของพนักงานบริษัท ไรท์เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ในการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต ทั้งด้าน 4 ด้าน

โดยใช้แบบสอบถามจัดลำดับคะแนนให้ระดับความคิดเห็น 4 ระดับคือ มากที่สุด มาก น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน

โดยจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลข้อเสนอแนะจากประชากร

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของลักษณะส่วนบุคคล

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (212 คน)	ร้อยละ (100.00)
เพศ		
ชาย	121	57.08
หญิง	91	42.92
อายุ		
20-27 ปีลงมา	48	22.64
28-34 ปี	101	47.64
35-41 ปี	43	20.28
ตั้งแต่ 42 ปีขึ้นไป	20	9.44
สถานภาพ		
โสด	94	44.34
สมรส	110	51.89
หย่า/ หม้าย	8	3.77
ระดับการศึกษา		
ปวช.	13	6.13
อนุปริญญา ปวส./ หรือเทียบเท่า	65	30.66
ระดับปริญญาตรี	131	61.79
ระดับปริญญาโท	3	1.42
สาขาที่ปฏิบัติงาน		
ชลบุรี	75	35.38
ระยอง	68	32.08
อยุธยา	69	32.55

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (212 คน)	ร้อยละ (100.00)
ตำแหน่งงานในปัจจุบัน		
พนักงานขาย	47	22.17
พนักงานบริการลูกค้า	82	38.68
พนักงานบัญชี	6	2.83
ผู้ประสานงานด้าน ISO	4	1.89
เจ้าหน้าที่ธุรการ	50	23.58
Stock Administrative Officer	10	4.72
Digital Support Officer	13	6.13
รายได้ต่อเดือน		
ตั้งแต่ 10,000 บาทลงมา	49	23.11
10,001-15,000 บาท	70	33.02
15,001-20,000 บาท	19	8.96
ตั้งแต่ 20,001 บาทขึ้นไป	74	34.91
ประเภทที่พักอาศัย		
บ้านเช่า	78	36.79
บ้านพักของตนเอง	116	54.72
บ้านญาติ	11	5.19
อื่น ๆ	7	3.30
ค่าใช้จ่ายของครอบครัวต่อเดือน		
ตั้งแต่ 8,000 บาทลงมา	24	11.32
8,001-12,000 บาท	51	24.06
12,001-16,000 บาท	37	17.45
16,001-20,000 บาท	24	11.32
ตั้งแต่ 20,001 บาทขึ้นไป	76	35.85

จากตารางที่ 2 ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีรายละเอียดดังนี้

เพศ พบว่า พนักงานเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 57.08 และพนักงานเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ

42.92

อายุ พบว่า พนักงานอายุระหว่าง 28-34 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.64

รองลงมาพนักงานอายุ 20-27 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.64 พนักงานอายุ 35-41 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.28

และพนักงานอายุตั้งแต่ 42 ขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.44

สถานภาพ พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ สมรส คิดเป็นร้อยละ 51.89 รองลงมาโสด คิดเป็นร้อยละ 44.34 และหย่า/ หม้าย น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.77

ระดับการศึกษา พบว่า พนักงานส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 61.79 รองลงมา ปวส. คิดเป็นร้อยละ 30.66 ปวช. คิดเป็นร้อยละ 6.13 และน้อยที่สุดปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 1.42 ตามลำดับ

สาขาที่ปฏิบัติงาน พบว่า พนักงานปฏิบัติงานอยู่ในสาขาชลบุรี คิดเป็นร้อยละ 35.38 มีจำนวนมากที่สุด รองลงมาสาขาอยุธยา คิดเป็นร้อยละ 32.55 และสาขาระยองคิดเป็นร้อยละ 32.08

ตำแหน่งงาน พบว่า พนักงานส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริการลูกค้ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.68 รองลงมาเป็นพนักงานธุรการ คิดเป็นร้อยละ 23.58 พนักงานขาย คิดเป็นร้อยละ 22.17 พนักงาน Digital Support Officer คิดเป็นร้อยละ 6.13 พนักงาน Stock Administrative Officer คิดเป็นร้อยละ 4.72 พนักงานบัญชี คิดเป็นร้อยละ 2.83 และน้อยที่สุดเป็นพนักงานประสานงานด้าน ISO คิดเป็นร้อยละ 1.87

รายได้ต่อเดือน พบว่า รายได้พนักงานส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 34.91 รองลงมา 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.02 ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.11 และน้อยที่สุดเป็น 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.96

ที่พักอาศัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พักอาศัยบ้านตนเอง คิดเป็นร้อยละ 54.72 รองลงมาพักอาศัยบ้านเช่า คิดเป็นร้อยละ 36.79 พักอาศัยบ้านญาติ คิดเป็นร้อยละ 5.19 และน้อยที่สุดคือ พักอาศัยที่อื่น ๆ เช่น บ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 3.30

ค่าใช้จ่าย พบว่า พนักงานมีค่าใช้จ่าย 20,001 บาทขึ้นไป มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.85 รองลงมา 8,001-12,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.06 และ 12,001-16,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.45 และน้อยที่สุดคือ 16,001-20,000 บาท และต่ำกว่า 8,000 บาท ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 11.32

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของพนักงานบริษัทรีโก้เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ในการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต ทั้งด้าน 4 ด้าน

โดยใช้แบบสอบถามจัดลำดับคะแนนให้ระดับความคิดเห็น 4 ระดับคือ มากที่สุด มาก น้อย และน้อยที่สุด

ตารางที่ 3 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทรีโก้เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านเศรษฐกิจ

การนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้านเศรษฐกิจ	ระดับการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน				μ	σ	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. มีการวางแผนอนาคตของคนในครอบครัว เช่น มีการออมทั้งที่เก็บเงินไว้เอง หรือฝากกับสถาบันการเงิน	32 (16.51)	105 (49.53)	66 (31.13)	6 (2.83)	2.79	0.74	มาก	3
2. มีระบบการใช้จ่ายที่ดีเช่น การทำบัญชีครัวเรือน (รายรับ-รายจ่าย)	14 (6.60)	67 (31.60)	103 (48.58)	28 (13.21)	2.31	0.78	น้อย	5
3. มีการดำรงชีวิตอย่างเรียบง่ายตามฐานะ เช่น ไม่สร้างหนี้ไม่ใช้จ่ายเกินตัว ไม่ฟุ่มเฟือย	33 (15.57)	97 (45.75)	67 (31.60)	15 (7.08)	2.68	0.81	มาก	4
4. ซื้อสินค้าโดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยก่อนเสมอ	45 (21.23)	108 (50.94)	53 (25.00)	6 (2.83)	2.90	0.75	มาก	1
5. ลดค่าใช้จ่ายอุปโภค บริโภคที่ไม่จำเป็นตามความเหมาะสม	31 (14.62)	112 (52.83)	65 (30.66)	4 (1.89)	2.80	0.70	มาก	2
ภาพรวม					2.75	0.51	มาก	

จากตารางที่ 3 ผลการศึกษากการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทรีโก้เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านเศรษฐกิจ อยู่ในระดับมาก ($\mu = 2.75$, $\sigma = 0.51$) เมื่อจำแนกตามรายชื่อได้ดังนี้

ทดสอบความรู้และเข้าใจปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า พนักงานบริษัทรีโก้ฯ มีความรู้และเข้าใจในหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ในระดับมาก ($\mu = 2.75$, $\sigma = 0.51$)

ซื้อสินค้าโดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยก่อนเสมอ พบว่า มีการเลือกซื้อสินค้าโดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยก่อนเสมอ พนักงานบริษัทรีโก้ฯ นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับมาก ($\mu = 2.90$, $\sigma = 0.75$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับที่ 1

ลดค่าใช้จ่าย พบว่า ลดค่าใช้จ่ายอุปโภค บริโภค ที่ไม่จำเป็นตามความเหมาะสม พนักงานบริษัทโก้๑นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับมาก ($\mu=2.80$, $\sigma=0.70$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับที่ 2

มีการวางแผนอนาคตของคนในครอบครัว พบว่า มีการวางแผนอนาคตของคนในครอบครัว เช่น มีการออมทั้งที่เก็บเงินไว้เอง หรือฝากกับสถาบันการเงิน พนักงานบริษัทโก้๑นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับมาก ($\mu=2.79$, $\sigma=0.74$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับที่ 3

การดำรงชีวิตอย่างเรียบง่ายตามฐานะ พบว่า มีการดำรงชีวิตอย่างเรียบง่ายตามฐานะเช่น ไม่สร้างหนี้ ไม่ใช้จ่ายเกินตัว ไม่ฟุ่มเฟือย พนักงานบริษัทโก้๑นำไปใช้ในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับมาก ($\mu=2.68$, $\sigma=0.81$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับที่ 4

ระบบการใช้จ่ายที่ดี พบว่า มีระบบการใช้จ่ายที่ดีเช่น การทำบัญชีครัวเรือน (รายรับ-รายจ่าย) พนักงานบริษัทโก้๑นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับน้อย ($\mu=2.31$, $\sigma=0.78$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับที่ 5

สรุปผลการศึกษา การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโก้๑เชอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านเศรษฐกิจ พบว่า การดำรงชีวิตอย่างเรียบง่ายตามฐานะ และการมีระบบการใช้จ่ายที่ดีมีผลต่อการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโก้๑ เนื่องจากปัจจุบันสังคมไทยเป็นสังคมวัตถุนิยม คนจึงให้ความสำคัญกับวัตถุนิยมมากกว่าเห็นคุณค่าความจำเป็นและประโยชน์จากสิ่งของเหล่านั้น เช่น โทรศัพท์มือถือ หรือรถยนต์ เป็นต้น ดังนั้นหากดำรงชีวิตโดยประมาณ หรือใช้จ่ายเกินตัวอาจทำให้เกิดปัญหาหนี้สินและปัญหาครอบครัวตามมาได้ บริษัทควรสนับสนุนการให้ความรู้ความเข้าใจและตระหนักในความสำคัญของการดำเนินชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง คือ ใช้ชีวิตที่ต้องคำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว ไม่สุดโต่งไปด้านใดด้านหนึ่ง โดยเริ่มจากสิ่งใกล้ตัว คือให้พนักงานรู้จักการวางแผนการใช้จ่ายเงินที่ดี เช่น การทำบัญชีครัวเรือน (รายรับ-รายจ่าย) เพื่อลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นให้กับพนักงาน ซึ่งการทำบัญชีครัวเรือนจะทำให้ทราบว่าแต่ละเดือนใช้จ่ายอะไรไปบ้าง หากสิ่งไหนที่ไม่จำเป็นก็ค่อย ๆ ลดละเลิกไปเพราะจะทำให้พนักงานไม่ใช้เงินเกินตัวจนต้องเดือนร้อน ต้องกู้หนี้ยืมสิน เพราะหากมีหนี้สินจำนวนมากย่อมส่งผลให้พนักงานไม่มีความสุข ส่งผลต่อสุขภาพกาย สุขภาพใจ และประสิทธิภาพในการทำงาน เพราะทรัพยากรบุคคลถือได้ว่าเป็นหัวใจหลักของการแข่งขันทางธุรกิจด้วย

ตารางที่ 4 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโร้เกอริวิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านสังคม

การนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ในชีวิตประจำวัน ด้านสังคม	ระดับการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไปใช้ในชีวิตประจำวัน				μ	σ	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ให้ความช่วยเหลือเพื่อนร่วมงานในการทำงานให้บรรลุผลสำเร็จ	47 (22.17)	129 (60.85)	28 (13.21)	8 (3.77)	3.01	0.71	มาก	3
2. ให้ความช่วยเหลือชุมชน หรือสังคม เช่น ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม หรือกรณีอื่น ๆ	23 (10.85)	115 (45.25)	67 (31.60)	7 (3.30)	2.72	0.69	มาก	5
3. ทำงานด้วยความเพียร และซื่อสัตย์สุจริตทั้งต่อตนเองและผู้อื่น	81 (38.21)	109 (51.42)	22 (10.38)	0 (0.00)	3.27	0.64	มากที่สุด	1
4. รู้จักการแบ่งปันสิ่งของที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์แล้วช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส	56 (26.42)	122 (57.55)	31 (14.62)	3 (1.42)	3.08	0.67	มาก	2
5. เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ	33 (15.57)	103 (48.58)	70 (33.02)	6 (2.83)	2.76	0.74	มาก	4
ภาพรวม					2.97	0.49	มาก	

จากตารางที่ 4 ผลการศึกษาการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโร้เกอริวิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านสังคม อยู่ในระดับมาก ($\mu=2.97$, $\sigma=0.49$) เมื่อจำแนกตามรายชื่อได้ดังนี้

ทำงานด้วยความเพียร และซื่อสัตย์สุจริตทั้งต่อตนเองและผู้อื่น พบว่า ทำงานด้วยความเพียร และซื่อสัตย์สุจริตทั้งต่อตนเองและผู้อื่น พนักงานบริษัทโร้เกอริวิสเซส นำไปใช้ในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับมากที่สุด ($\mu=3.27$, $\sigma=0.62$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับที่ 1

รู้จักการแบ่งปันสิ่งของที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์แล้วช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส พบว่า รู้จักการแบ่งปันสิ่งของที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์แล้วช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส พนักงานบริษัทโร้เกอริวิสเซส นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับมาก ($\mu=3.08$, $\sigma=0.67$) โดยมีความสำคัญ เป็นอันดับที่ 2

ให้ความช่วยเหลือเพื่อนร่วมงานในการทำงานให้บรรลุผลสำเร็จ พบว่า ให้ความช่วยเหลือเพื่อนร่วมงานในการทำงานให้บรรลุผลสำเร็จ พนักงานบริษัทโร้เกอริวิสเซส นำไปใช้ในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับมาก ($\mu=3.01$, $\sigma=0.77$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับที่ 3

เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ พบว่า เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ พนักงานบริษัทได้ ๑ นำไปใช้ในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับมาก ($\mu = 2.76$, $\sigma = 0.74$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับที่ 4

ให้ความช่วยเหลือชุมชน หรือสังคม พบว่า ให้ความช่วยเหลือชุมชน หรือสังคม เช่น ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม หรือกรณีอื่น ๆ พนักงานบริษัทได้ ๑ นำไปใช้ในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับมาก ($\mu = 2.72$, $\sigma = 0.69$) โดยมีความสำคัญ เป็นอันดับที่ 5

สรุปผลการศึกษา การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทได้เชอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านสังคม พบว่า การเข้าร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และให้ความช่วยเหลือชุมชน หรือสังคม มีผลต่อการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทได้ ๑ เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูงไม่ว่าจะเป็นจากภายในและภายนอกองค์กรจึงทำให้นุคคลหลงลืมสังคมรอบข้าง นอกเหนือจากครอบครัว เช่น หมู่บ้าน ชุมชน หรือแม้แต่สังคมในที่ทำงาน ซึ่งก็รวมเป็นหนึ่งในสังคมที่ตนเองอยู่ เมื่อบุคคลหรือองค์กรมีปัจจัยพื้นฐานที่เพียงพอแล้วก็ควรแบ่งปันสิ่งที่เหลือให้แก่สังคมไม่ว่าสิ่งนั้นจะเป็นร่างกาย ทุนทรัพย์ หรือสิ่งของที่ไม่ได้ใช้แต่ยังมีประโยชน์แก่คนอื่น เพื่อปลูกจิตสำนึกสาธารณะ ปลูกฝังความสามัคคี และปลูกฝังความเสียสละ ฉะนั้นบริษัทควรหันมาให้ความสำคัญกับกิจกรรมของบริษัทอย่างจริงจัง โดยให้พนักงานเห็นความสำคัญของการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้าง ความสามัคคีในหมู่คณะ และส่งเสริมกิจกรรมที่ช่วยเหลือสังคม เช่น กิจกรรมช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส กิจกรรมค่ายพัฒนาเยาวชน นอกจากพนักงานจะได้ทำกิจกรรมร่วมกันแล้วยังได้แบ่งปันสิ่งดี ๆ ให้แก่สังคมและผู้ด้อยโอกาสอีกด้วยเพราะธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของสังคมจึงต้องคำนึงถึงการอยู่ร่วมกันในสังคม ทั้งคนและสังคม

ตารางที่ 5 จำนวน คำร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโร้เกอริสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านวัฒนธรรม

การนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้านวัฒนธรรม	ระดับการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน				μ	σ	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. มีการพูดคุยเรียนรู้ร่วมกันภายในครอบครัวในเรื่องการละเว้นอบายมุขต่าง ๆ	51 (24.06)	106 (50.00)	45 (21.23)	10 (4.72)	2.93	0.80	มาก	2
2. เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาเมื่อมีโอกาสดัง เช่น เข้าวัดทำบุญหรือร่วมงานบุญอื่น ๆ	57 (26.89)	98 (46.23)	55 (25.94)	2 (0.94)	2.99	0.75	มาก	1
3. เข้าร่วมกิจกรรมของบริษัท เช่น ทำบุญขึ้นปีใหม่ หรือรดน้ำคำหัวหน้าผู้ใหญ่ในบริษัทในประเพณีสงกรานต์ เป็นต้น	44 (20.75)	111 (52.36)	52 (24.53)	5 (2.36)	2.91	0.73	มาก	3
4. มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชน	25 (11.79)	86 (40.57)	81 (38.21)	20 (9.43)	2.54	0.82	มาก	5
5. รู้จักแยกแยะและเลือกรับวัฒนธรรมจากภายนอกมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม	32 (15.09)	115 (54.25)	60 (28.30)	5 (2.36)	2.82	0.70	มาก	4
ภาพรวม					2.84	0.57	มาก	

จากตารางที่ 5 ผลการศึกษาการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโร้เกอริสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านวัฒนธรรม อยู่ในระดับมาก ($\mu = 2.84$, $\sigma = 0.57$) เมื่อจำแนกตามรายชื่อได้ดังนี้

เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาเมื่อมีโอกาสดัง เช่น เข้าวัดทำบุญหรือร่วมงานบุญอื่น ๆ พบว่าเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาเมื่อมีโอกาสดัง เช่น เข้าวัดทำบุญหรือร่วมงานบุญอื่น ๆ พนักงานบริษัทโร้เกอริสเชส นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับมาก ($\mu = 2.99$, $\sigma = 0.75$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับที่ 1

พูดคุยเรียนรู้ร่วมกันภายในครอบครัวในเรื่องการละเว้นอบายมุขต่าง ๆ พบว่า มีการพูดคุยเรียนรู้ร่วมกันภายในครอบครัวในเรื่องการละเว้นอบายมุขต่าง ๆ พนักงานบริษัทโร้เกอริสเชส นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับมาก ($\mu = 2.93$, $\sigma = 0.80$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับที่ 2

เข้าร่วมกิจกรรมของบริษัท เช่น ทำบุญขึ้นปีใหม่ หรือรดน้ำคำหัวหน้าผู้ใหญ่ในบริษัทในประเพณีสงกรานต์ พบว่า เข้าร่วมกิจกรรมของบริษัท เช่น ทำบุญขึ้นปีใหม่ หรือรดน้ำคำหัวหน้าผู้ใหญ่

ในบริษัท ในประเพณีสงกรานต์ พนักงานบริษัทโก้ ๆ นำไปใช้ในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับมาก ($\mu = 2.91$, $\sigma = 0.73$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับที่ 3

รู้จักแยกแยะและเลือกรับวัฒนธรรมจากภายนอกมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม พบว่า รู้จักแยกแยะและเลือกรับวัฒนธรรมจากภายนอกมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม พนักงานบริษัทโก้ ๆ นำไปใช้ในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับมาก ($\mu = 2.82$, $\sigma = 0.70$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับที่ 4

มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชน พบว่า มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชน พนักงานบริษัทโก้ ๆ นำไปใช้ในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับมาก ($\mu = 2.54$, $\sigma = 0.82$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับที่ 5

สรุปผลการศึกษา การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของ พนักงานบริษัทโก้เซอวิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านวัฒนธรรม พบว่า การรู้จักแยกแยะและเลือกรับวัฒนธรรมจากภายนอกมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชน มีผลต่อการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโก้ ๆ เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยรับวัฒนธรรมจากภายนอกมาอย่างหลากหลาย ดังนั้นหากมีภูมิคุ้มกันให้ตัวเองเลือกรับวัฒนธรรมจากภายนอกมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมจะทำให้อยู่กับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นได้อย่างมีความสุขและยั่งยืน จึงควรส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกรักไทย รักบ้านเกิด ฟื้นฟูและอนุรักษ์อาหารประจำท้องถิ่น ฟื้นฟูและอนุรักษ์ดนตรีไทยและเพลงไทย ฟื้นฟูและอนุรักษ์วัตถุโบราณและโบราณสถาน โดยนำพื้นฐานจากวิถีชีวิตดั้งเดิมของสังคมไทยมาประยุกต์ให้เหมาะสม เช่น ปลุกฝังมารยาทไทย ส่งเสริมอาหารประจำท้องถิ่น ส่งเสริมการใช้ภาษาไทยและภาษาประจำท้องถิ่น ทำนุบำรุงโบราณวัตถุและโบราณสถาน พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น และรณรงค์การใช้สินค้าไทย เป็นต้น

ตารางที่ 6 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโร้เกอริวิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านสิ่งแวดล้อม

การนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้านสิ่งแวดล้อม	ระดับการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน				μ	σ	แปลความ	อันดับ
	มาก	มาก	น้อย	น้อย				
	ที่สุด			ที่สุด				
1. ดูแลและรักษาธรรมชาติของบริษัท	53 (25.00)	132 (62.26)	26 (12.26)	1 (0.47)	3.11	0.61	มาก	3
2. ใช้เครื่องปรับอากาศตามความจำเป็น และตั้งอุณหภูมิที่ 25 องศาเซลเซียส	60 (28.30)	124 (58.49)	27 (12.74)	1 (0.47)	3.14	0.64	มาก	2
3. ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งเมื่อเลิกใช้งาน	65 (30.66)	106 (50.00)	36 (16.98)	5 (2.36)	3.08	0.75	มาก	5
4. ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าของที่ใช้แล้วมารีไซเคิล เช่น ใช้กระดาษสองหน้า	84 (39.62)	101 (47.64)	26 (12.26)	1 (0.47)	3.26	0.68	มากที่สุด	1
5. ช่วยลดภาวะโลกร้อน เช่น ลดขยะหรือปลูกต้นไม้	59 (27.83)	114 (53.77)	39 (18.40)	0 (0.00)	3.09	0.67	มาก	4
ภาพรวม					3.14	0.52	มาก	

จากตารางที่ 6 ผลการศึกษาการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโร้เกอริวิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.14$, $\sigma = 0.52$) เมื่อจำแนกตามรายชื่อได้ดังนี้

ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าของที่ใช้แล้วมารีไซเคิล เช่น ใช้กระดาษสองหน้า พบว่าใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าของที่ใช้แล้วมารีไซเคิล เช่น ใช้กระดาษสองหน้า พนักงานบริษัทโร้เกอริวิสเซส นำไปใช้ในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับมากที่สุด ($\mu = 3.26$, $\sigma = 0.68$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับที่ 1

ใช้เครื่องปรับอากาศตามความจำเป็นและตั้งอุณหภูมิที่ 25 องศาเซลเซียส พบว่าใช้เครื่องปรับอากาศตามความจำเป็น และตั้งอุณหภูมิที่ 25 องศาเซลเซียส พนักงานบริษัทโร้เกอริวิสเซส นำไปใช้ในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.14$, $\sigma = 0.64$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับที่ 2

ดูแลและรักษาธรรมชาติของบริษัท พบว่า มีดูแลและรักษาธรรมชาติของบริษัท พนักงานบริษัทโร้เกอริวิสเซส นำไปใช้ในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.11$, $\sigma = 0.61$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับที่ 3

ช่วยลดภาวะโลกร้อน เช่น ลดขยะ หรือปลูกต้นไม้ พบว่า ช่วยลดภาวะโลกร้อน เช่น ลดขยะ หรือปลูกต้นไม้ พบว่า พนักงานบริษัทโก้ ๆ นำไปใช้ในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับมาก ($\mu=3.09$, $\sigma=0.67$) โดยให้ความสำคัญเป็นอันดับที่ 4

ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งเมื่อเลิกใช้งาน พบว่า ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้ง เมื่อเลิกใช้งานพนักงานบริษัทโก้ ๆ นำไปใช้ในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับมาก ($\mu=3.08$, $\sigma=0.75$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับที่ 5

สรุปผลการศึกษา การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของ พนักงานบริษัทโก้เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านสิ่งแวดล้อม พบว่าการนำปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโก้เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า การช่วยลดภาวะโลกร้อน เช่นลดขยะ หรือปลูกต้นไม้ และถอดปลั๊ก เครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งเมื่อเลิกใช้งาน มีผลต่อการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโก้ ๆ เนื่องจากพนักงานอาจยังไม่เห็นความสำคัญของการ ประหยัดพลังงานในเรื่องใกล้ตัว หรือยังไม่เห็นถึงความรุนแรงของปัญหาโลกร้อน ฉะนั้นบริษัท ควรให้พนักงานเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว โดยอาจโยกจากการนำปรัชญา ฯ ด้านสังคมที่เสนอแนะ ไว้ข้างต้นว่าบริษัทควรส่งเสริมให้พนักงานทำกิจกรรมร่วมกันอย่างจริงจังนั้นก็อาจส่งเสริมกิจกรรม ที่ช่วยลดโลกร้อนไปในตัวด้วย เช่น กิจกรรมปลูกต้นไม้ กิจกรรมปลูกป่าชายเลนและพนักงานอาจ ยังไม่เห็นความสำคัญของเรื่องเล็กน้อยอย่างการถอดปลั๊กเมื่อใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าเสร็จช่วยประหยัด พลังงานได้จึงควรมีการให้ความรู้ และนำสถิติกรณีการประหยัดพลังงานมาติดตามจุดต่าง ๆ ที่สังเกตง่ายเป็นต้น และการจัดกิจกรรมลดพลังงาน กิจกรรม 5 ส เพื่อทำความสะอาดอุปกรณ์ สำนักงานและเครื่องใช้ไฟฟ้าให้พร้อมใช้อยู่เสมอ โดยกระตุ้นให้พนักงานเห็นความสำคัญและให้ ความร่วมมือโดยการประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ หรือทางอีเมล นอกจากเป็นการฝึกอบรมวินัย สร้าง จิตสำนึกให้เป็นนิสัยแล้ว ยังช่วยประหยัดพลังงานของบริษัทอีกด้วย

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพรวมรายด้านต่าง ๆ

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ใน ชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทรีโก้เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด	μ	σ	ระดับ การนำไปใช้	อันดับ
1. ด้านเศรษฐกิจ	2.75	0.51	มาก	4
2. ด้านสังคม	2.97	0.49	มาก	2
3. ด้านวัฒนธรรม	2.84	0.57	มาก	3
4. ด้านสิ่งแวดล้อม	3.14	0.52	มาก	1
ภาพรวม	2.92	0.42	มาก	

จากตารางที่ 7 ผลการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทเซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัดพบว่า การนำหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับมาก ($\mu=2.92$, $\sigma=0.42$) เมื่อจำแนกตามรายชื่อได้ดังนี้

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทรีโก้เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า พนักงานบริษัทรีโก้ฯ นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับมาก ($\mu=3.14$, $\sigma=0.52$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับ 1

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทรีโก้เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านสังคม พบว่า พนักงานบริษัทรีโก้ฯ นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับมาก ($\mu=2.97$, $\sigma=0.49$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับ 2

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทรีโก้เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านวัฒนธรรม พบว่า พนักงานบริษัทรีโก้ฯ นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับมาก ($\mu=2.84$, $\sigma=0.57$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับ 3

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทรีโก้เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านเศรษฐกิจ พบว่า พนักงานบริษัทรีโก้ฯ นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับมาก ($\mu=2.75$, $\sigma=0.51$) โดยมีความสำคัญเป็นอันดับ 4

สรุปผลจากการศึกษา พบว่า การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทรีโก้เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านวัฒนธรรม และการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทรีโก้เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านเศรษฐกิจ มีผลต่อการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงาน

บริษัท ไรท์เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ด้านวัฒนธรรม พบว่า การรู้จักแยกแยะและเลือกรับวัฒนธรรมจากภายนอกมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชน มีผลต่อการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัท ไรท์ ๙ เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยรับวัฒนธรรมจากภายนอกมาอย่างหลากหลาย ดังนั้นหากมีภูมิคุ้มกันให้ตัวเองเลือกรับวัฒนธรรมจากภายนอกมาปรับใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม จะทำให้อยู่กับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นได้อย่างมีความสุขและยั่งยืน จึงควรส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกรักไทย รักบ้านเกิด ฟื้นฟูและอนุรักษ์อาหารประจำท้องถิ่น ฟื้นฟูและอนุรักษ์ดนตรีไทยและเพลงไทย ฟื้นฟูและอนุรักษ์วัตถุโบราณและโบราณสถาน โดยนำพื้นฐานจากวิถีชีวิตดั้งเดิมของสังคมไทยมาประยุกต์ให้เหมาะสม เช่น ปลูกฝังมารยาทไทยส่งเสริมอาหารประจำท้องถิ่น ส่งเสริมการใช้ภาษาไทยและภาษาประจำท้องถิ่น ทำนุบำรุงโบราณวัตถุและโบราณสถาน พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น และรณรงค์การใช้สินค้าไทย เป็นต้น และด้านเศรษฐกิจ พบว่า การดำรงชีวิตอย่างเรียบง่ายตามฐานะ และการมีระบบการใช้จ่ายที่ดี มีผลต่อการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัท ไรท์ ๙

เนื่องจากปัจจุบันสังคมไทยเป็นสังคมวัตถุนิยม คนจึงให้ความสำคัญกับวัตถุนิยมมากกว่าเห็นคุณค่าและความจำเป็นและประโยชน์จากสิ่งของเหล่านั้น เช่น โทรศัพท์มือถือ หรือรถยนต์ เป็นต้น ดังนั้นหากดำรงชีวิตโดยประมาณ หรือใช้จ่ายเกินตัวอาจทำให้เกิดปัญหาหนี้สินและปัญหาครอบครัวตามมาได้ บริษัทควรสนับสนุนการให้ความรู้ความเข้าใจและตระหนักในสำคัญของการดำเนินชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง คือใช้ชีวิตที่ต้องคำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว ไม่สุดโต่งไปด้านใดด้านหนึ่ง โดยเริ่มจากสิ่งใกล้ตัว คือให้พนักงานรู้จักการวางแผนการใช้จ่ายเงินที่ดีเช่น การทำบัญชีครัวเรือน (รายรับ-รายจ่าย) เพื่อลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นให้กับพนักงาน ซึ่งการทำบัญชีครัวเรือนจะทำให้ทราบว่าแต่ละเดือนใช้จ่ายอะไรไปบ้าง หากสิ่งไหนที่ไม่จำเป็นก็ค่อย ๆ ลดละเลิกไปเพราะจะทำให้พนักงานไม่ใช่ว่าเงินเกินตัวจนต้องเดือนร้อน ต้องกู้หนี้ยืมสินเพราะหากมีหนี้สินจำนวนมากย่อมส่งผลให้พนักงานไม่มีความสุข ส่งผลต่อสุขภาพกาย สุขภาพใจและประสิทธิภาพในการทำงานเพราะทรัพยากรบุคคลถือได้ว่าเป็นหัวใจหลักของการแข่งขันทางธุรกิจด้วย

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน โดยจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลข้อเสนอแนะจาก ประชากร

ตารางที่ 8 การเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัท ไร่เคอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด
โดยเปรียบเทียบเพศ

เพศ	การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านเศรษฐกิจ			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านสังคม			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านวัฒนธรรม			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านสิ่งแวดล้อม			ภาพรวมความต้องการการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงาน		
	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้
ชาย	2.73	0.52	มาก	2.99	0.51	มาก	2.79	0.62	มาก	3.16	0.56	มาก	2.92	0.46	มาก
หญิง	2.78	0.50	มาก	2.94	0.45	มาก	2.90	0.49	มาก	3.10	0.47	มาก	2.93	0.36	มาก
ภาพรวม	2.75	0.51	มาก	2.97	0.49	มาก	2.84	0.57	มาก	3.14	0.52	มาก	2.92	0.42	มาก

จากตารางที่ 8 ผลการศึกษาการเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโกโก้เชอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า โดยภาพรวมพนักงาน ๑ เพศหญิง นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างจากพนักงาน ๑ เพศชาย เมื่อจำแนกตามรายด้านได้ดังนี้

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้านเศรษฐกิจ พบว่าพนักงานบริษัทโกโก้ ๑ เพศหญิง มีนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างไปจากพนักงานบริษัทโกโก้ ๑ เพศชาย

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้านสังคม พบว่า พนักงานบริษัทโกโก้ ๑ เพศชาย มีนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างไปจากพนักงานบริษัทโกโก้ ๑ เพศหญิง

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้านวัฒนธรรม พบว่าพนักงานบริษัทโกโก้ ๑ เพศหญิง มีนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างไปจากพนักงานบริษัทโกโก้ ๑ เพศชาย

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้านสิ่งแวดล้อม พบว่าพนักงานบริษัทโกโก้ ๑ เพศชาย มีนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างไปจากพนักงานบริษัทโกโก้ ๑ เพศหญิง

สรุปผลจากการศึกษา พบว่า พนักงานเพศหญิงและพนักงานเพศชายนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันในด้านที่แตกต่างกันไป โดยเพศหญิงนำปรัชญาไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านเศรษฐกิจและด้านวัฒนธรรมนำไปใช้ในการปฏิบัติดำเนินชีวิตมากกว่าเพศชาย เนื่องจาก พนักงานเพศหญิง มีการวางแผนการใช้จ่ายเงิน และใช้จ่ายในสิ่งที่จำเป็นเหมาะสมละเว้นอบายมุขต่าง ๆ ได้มากกว่าเพศชาย ส่วนเพศชายนำปรัชญาไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อมมากกว่าเพศหญิงเนื่องจากรู้จักช่วยเหลือสังคม เช่น การช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม การทำงานด้วยความเพียร การเข้าร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และการช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 9 การเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโร้กซ์เชอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด
โดยเปรียบเทียบตามช่วงอายุ

อายุ	การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านเศรษฐกิจ			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านสังคม			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านวัฒนธรรม			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านสิ่งแวดล้อม			ภาพรวมความต้องการการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงาน		
	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้
20-27 ปี	2.81	0.46	มาก	3.10	0.44	มาก	3.00	0.58	มาก	3.09	0.50	มาก	3.00	0.37	มาก
28-34 ปี	2.68	0.49	มาก	2.90	0.49	มาก	2.74	0.55	มาก	3.07	0.55	มาก	2.85	0.42	มาก
35-41 ปี	2.68	0.51	มาก	2.90	0.48	มาก	2.75	0.51	มาก	3.16	0.48	มาก	2.87	0.38	มาก
42 ปีขึ้นไป	3.14	0.60	มาก	3.18	0.51	มาก	3.14	0.58	มาก	3.55	0.40	มากที่สุด	3.25	0.42	มาก
ภาพรวม	2.75	0.51	-	2.97	0.49	มาก	2.84	0.57	มาก	3.14	0.52	มาก	2.92	0.42	มาก

จากตารางที่ 9 ผลการศึกษาการเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโร้เซอริวิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า โดยภาพรวมพนักงาน ๑ กลุ่มอายุ 42 ปีขึ้นไป นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างจากกลุ่มพนักงาน ๑ ตั้งแต่กลุ่มอายุ 20-27 ปี, 28-34 ปี และ 35-41 ปี เมื่อจำแนกตามรายด้านได้ดังนี้

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านเศรษฐกิจ พบว่าพนักงาน ๑ กลุ่มอายุ 42 ปีขึ้นไป นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านเศรษฐกิจต่างจากกลุ่มพนักงาน ๑ ตั้งแต่กลุ่มอายุ 20-27 ปี, 28-34 ปี และ 35-41 ปี

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสังคม พบว่า พนักงาน ๑ กลุ่มอายุ 42 ปีขึ้นไป นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสังคม ต่างจากกลุ่มพนักงาน ๑ ตั้งแต่กลุ่มอายุ 20-27 ปี, 28-34 ปี และ 35-41 ปี

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านวัฒนธรรม พบว่าพนักงาน ๑ กลุ่มอายุ 42 ปีขึ้นไป นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านวัฒนธรรม ต่างจากกลุ่มพนักงาน ๑ ตั้งแต่กลุ่มอายุ 20-27 ปี, 35-41 ปี และ 28-34 ปี

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสิ่งแวดล้อม พบว่าพนักงาน ๑ กลุ่มอายุ 42 ปีขึ้นไป นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสิ่งแวดล้อม ต่างจากกลุ่มพนักงาน ๑ ตั้งแต่กลุ่มอายุ 20-27 ปี, 35-41 ปี และ 28-34 ปี

สรุปผลการศึกษา พบว่า พนักงาน ๑ กลุ่มอายุ 42 ปีขึ้นไป นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างจากกลุ่มพนักงาน ๑ ตั้งแต่กลุ่มอายุ 20-27 ปี, 28-34 ปี และ 35-41 ปี ในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เนื่องจากอายุต่างกันมีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ต่างกัน พนักงานอายุ 42 ปีขึ้นไป ซึ่งมีอายุมากที่สุดก็ยังมีระดับการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสูงขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากผู้ที่มิอายุมากขึ้นมักผ่านการตัดสินใจผ่านการใช้วิจารณญาณเพื่อไตร่ตรองสิ่งต่าง ๆ มากกว่า เมื่อมีการนำหลักของการดำเนินชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เท่ากัน พนักงานที่มีอายุมากกว่าจึงสามารถนำประสบการณ์จากการใช้ชีวิตมาช่วยในกระบวนการตัดสินใจบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการใช้ชีวิตได้ดีกว่า ฉะนั้นกลุ่มอายุ 42 ปีขึ้นไป มีผลต่อนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันมากกว่ากลุ่มพนักงาน ๑ ตั้งแต่กลุ่มอายุ 20-27 ปี, 28-34 ปี และ 35-41 ปี

ตารางที่ 10 การเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโร้เชอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด
โดยเปรียบเทียบตามสถานภาพ

สถานภาพ	การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านเศรษฐกิจ			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านสังคม			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านวัฒนธรรม			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านสิ่งแวดล้อม			ภาพรวมความต้องการการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงาน		
	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้
โสด	2.68	0.44	มาก	2.97	0.43	มาก	2.80	0.54	มาก	3.01	0.47	มาก	2.87	0.35	มาก
สมรส/ หย่า/ หม้าย	2.80	0.56	มาก	2.97	0.53	มาก	2.87	0.59	มาก	3.24	0.54	มาก	2.97	0.46	มาก
ภาพรวม	2.75	0.51	-	2.97	0.49	มาก	2.84	0.57	มาก	3.14	0.52	มาก	2.92	0.42	มาก

จากตารางที่ 10 ผลการศึกษาการเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทไอทีเซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า โดยภาพรวมพนักงาน ๑ สถานภาพสมรส หย่า หม้าย นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างจากกลุ่มพนักงาน ๑ สถานภาพโสด เมื่อจำแนกตามรายด้านได้ดังนี้

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านเศรษฐกิจ พบว่าพนักงาน ๑ กลุ่มสถานภาพสมรส หย่า หม้าย นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านเศรษฐกิจต่างจากกลุ่มพนักงาน ๑ สถานภาพโสด

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสังคม พบว่า พนักงาน ๑ กลุ่มสถานภาพโสด สมรส หย่า หม้าย นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสังคม ไม่ต่างกัน

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านวัฒนธรรม พบว่าพนักงาน ๑ กลุ่มสถานภาพสมรส หย่า หม้าย นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านวัฒนธรรมต่างจากกลุ่มพนักงาน ๑ สถานภาพโสด

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสิ่งแวดล้อม พบว่าพนักงาน ๑ กลุ่มสถานภาพสมรส หย่า หม้าย นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้านสิ่งแวดล้อมต่างจากกลุ่มพนักงาน ๑ สถานภาพโสด

สรุปผลการศึกษา พบว่า พนักงาน ๑ สถานภาพสมรส หย่า หม้าย นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันแตกต่างจาก กลุ่มพนักงาน ๑ สถานภาพโสดในด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เนื่องจากสถานภาพต่างกันมีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ต่างกัน อาจเป็นเพราะพนักงานสมรส หย่า หม้าย ต้องแบกรับภาระความรับผิดชอบมากขึ้นจากชีวิตคู่ การใช้ชีวิตจึงต้องรู้จักไตร่ตรองมากขึ้นกว่าผู้ที่เป็นโสด ดังนั้นจึงนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันได้มากกว่าพนักงาน ๑ สถานภาพโสด

ตารางที่ 11 การเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโร้เวอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด
โดยเปรียบเทียบตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านเศรษฐกิจ			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านสังคม			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านวัฒนธรรม			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านสิ่งแวดล้อม			ภาพรวมความต้องการการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงาน		
	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้
ปวช.	2.76	0.64	มาก	3.12	0.47	มาก	2.78	0.61	มาก	3.40	0.51	มากที่สุด	3.01	0.51	มาก
ปวส.	2.90	0.54	มาก	3.17	0.44	มาก	3.12	0.57	มาก	3.27	0.56	มากที่สุด	3.12	0.43	มาก
ตั้งแต่ ปริญญาตรีขึ้นไป	2.68	0.47	มาก	2.86	0.48	มาก	2.70	0.52	มาก	3.05	0.49	มาก	2.82	0.37	มาก
ภาพรวม	2.75	0.51	มาก	2.97	0.49	มาก	2.84	0.57	มาก	3.14	0.52	มาก	2.92	0.42	มาก

จากตารางที่ 11 ผลการศึกษาการเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทไอทีเซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า โดยภาพรวมพนักงาน ๑ มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างจากกลุ่มพนักงาน ๑ มีวุฒิทางการศึกษา ปวช. และมีวุฒิทางการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไปเมื่อจำแนกตามรายด้านได้ดังนี้

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านเศรษฐกิจ พบว่าพนักงาน ๑ มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านเศรษฐกิจต่างจากกลุ่มพนักงาน ๑ มีวุฒิทางการศึกษา ปวช. และมีวุฒิทางการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสังคม พบว่า พนักงาน ๑ มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสังคมต่างจากกลุ่มพนักงาน ๑ มีวุฒิทางการศึกษา ปวช. และมีวุฒิทางการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านวัฒนธรรม พบว่าพนักงาน ๑ มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านวัฒนธรรมต่างจากกลุ่มพนักงาน ๑ มีวุฒิทางการศึกษา ปวช. และมีวุฒิทางการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสิ่งแวดล้อม พบว่าพนักงาน ๑ มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวช. นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสิ่งแวดล้อมต่างจากกลุ่มพนักงาน ๑ มีวุฒิทางการศึกษา ปวส. และมีวุฒิทางการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป

สรุปผลการศึกษา พบว่า พนักงาน ๑ มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน ต่างจากกลุ่มพนักงาน ๑ มีวุฒิทางการศึกษา ปวช. และมีวุฒิทางการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป เนื่องจากพนักงานมีวุฒิการศึกษาต่างกัน มีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๑ ไปใช้ต่างกันพนักงานบริษัทไอที ๑ ที่มีวุฒิการศึกษา ปวส. จึงนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๑ ไปใช้มากกว่า กลุ่มพนักงาน ๑ มีวุฒิทางการศึกษา ปวช. และมีวุฒิทางการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป

ตารางที่ 12 การเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโร้กซ์เออร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด
โดยเปรียบเทียบตามสาขาที่ปฏิบัติงาน

สาขาที่ปฏิบัติงาน	การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านเศรษฐกิจ			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านสังคม			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านวัฒนธรรม			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านสิ่งแวดล้อม			ภาพรวมความต้องการการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงาน		
	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้
ชลบุรี	2.71	0.46	มาก	3.03	0.43	มาก	2.80	0.53	มาก	3.12	0.53	มาก	2.93	0.37	มาก
ระยอง	2.80	0.56	มาก	3.06	0.46	มาก	2.92	0.63	มาก	3.30	0.52	มากที่สุด	3.02	0.41	มาก
อยุธยา	2.75	0.53	มาก	2.82	0.54	มาก	2.79	0.55	มาก	2.95	0.46	มาก	2.83	0.45	มาก
ภาพรวม	2.75	0.51	มาก	2.97	0.49	มาก	2.84	0.57	มาก	3.14	0.52	มาก	2.92	0.42	มาก

จากตารางที่ 12 ผลการศึกษาการเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทไอทีเซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า โดยภาพรวมพนักงาน ๑ สาขาของ นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างจากพนักงาน ๑ สาขาชลบุรีและพนักงาน ๑ สาขาอยุธยา เมื่อจำแนกตามรายด้านได้ดังนี้

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านเศรษฐกิจ พบว่าพนักงาน ๑ สาขาของ นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านเศรษฐกิจต่างจาก พนักงาน๑ สาขาอยุธยา และพนักงาน ๑ สาขาชลบุรี

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสังคม พบว่า พนักงาน ๑ สาขาของ นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสังคมต่างจาก พนักงาน ๑ สาขาชลบุรี และพนักงาน ๑ สาขาอยุธยา

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านวัฒนธรรม พบว่าพนักงาน ๑ สาขาของ นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านวัฒนธรรมต่างจากพนักงาน ๑ สาขาชลบุรี และพนักงาน๑สาขาอยุธยา

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสิ่งแวดล้อม พบว่าพนักงาน ๑ สาขาของ นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสิ่งแวดล้อมต่างจากพนักงาน ๑ สาขาชลบุรี และพนักงาน ๑ สาขาอยุธยา

สรุปผลการศึกษา พบว่า พนักงาน ๑ สาขาของ นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างจากพนักงาน ๑ สาขาชลบุรี และพนักงาน ๑ สาขาอยุธยา ในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เนื่องจากพนักงานสาขาต่างกัน มีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๑ ไปใช้ต่างกัน พนักงานบริษัทไอที ๑ ที่อยู่ในสาขาของ จึงมีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๑ ไปใช้มากที่สุด ทั้งนี้อาจเพราะสังคมนอบข้าง และสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกันจึงทำให้พนักงานบริษัทไอที ๑ สาขาของ มีการวางแผนการใช้ชีวิตในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมมากกว่าสาขาอื่น

ตารางที่ 13 การเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทรีโก้เชอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด
โดยเปรียบเทียบตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านเศรษฐกิจ			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านสังคม			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านวัฒนธรรม			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านสิ่งแวดล้อม			ภาพรวมความต้องการการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงาน		
	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้
พนักงานขาย	2.75	0.50	มาก	2.91	0.46	มาก	2.80	0.66	มาก	3.09	0.58	มาก	2.89	0.43	มาก
บริการลูกค้า	2.75	0.57	มาก	3.02	0.53	มาก	2.84	0.60	มาก	3.23	0.52	มาก	2.96	0.47	มาก
บัญชี	2.72	0.32	มาก	3.13	0.57	มาก	2.46	0.43	น้อย	3.23	0.70	มาก	2.88	0.30	มาก
ผู้ประสานงาน ISO	2.79	0.45	มาก	3.05	0.61	มาก	2.70	0.62	มาก	3.00	0.65	มาก	2.88	0.48	มาก
ธุรการ	2.85	0.46	มาก	2.95	0.42	มาก	3.00	0.41	มาก	3.06	0.43	มาก	2.96	0.32	มาก
stock	2.55	0.43	มาก	3.06	0.28	มาก	2.62	0.39	มาก	3.10	0.49	มาก	2.83	0.31	มาก
Digital Support	2.55	0.51	มาก	2.80	0.60	มาก	2.72	0.64	มาก	3.09	0.61	มาก	2.79	0.51	มาก
ภาพรวม	2.75	0.51	มาก	2.97	0.49	มาก	2.84	0.57	มาก	3.14	0.52	มาก	2.92	0.42	มาก

จากตารางที่ 13 ผลการศึกษาการเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโก้เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า โดยภาพรวม พนักงาน บัญชีและพนักงานธุรการ นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างจากพนักงานบริการลูกค้า พนักงาน Stock พนักงานขาย พนักงาน Support และพนักงานประสานงานด้าน ISO เมื่อจำแนกตามรายด้านได้ดังนี้

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านเศรษฐกิจ พบว่า พนักงานธุรการ นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านเศรษฐกิจ ต่างจากพนักงานประสานงานด้าน ISO พนักงานขาย พนักงานบริการลูกค้า พนักงานบัญชี พนักงาน Stock และพนักงาน Support

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสังคม พบว่า พนักงานบัญชี นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสังคม แตกต่างจาก พนักงาน Stock พนักงานประสานงานด้าน ISO พนักงานบริการลูกค้า พนักงานขาย พนักงานธุรการ และพนักงาน Support

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านวัฒนธรรม พบว่า พนักงานธุรการ นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านวัฒนธรรม แตกต่างจาก พนักงานบริการลูกค้า พนักงานขาย พนักงาน Support พนักงานประสานงานด้าน ISO พนักงาน Stock และพนักงานบัญชี

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า พนักงานบัญชี และพนักงานบริการลูกค้า นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสิ่งแวดล้อม แตกต่างจาก พนักงาน Stock พนักงานขาย พนักงาน Support พนักงานธุรการ และพนักงานประสานงานด้าน ISO

สรุปผลการศึกษา พบว่า พนักงานบัญชีและพนักงานธุรการ นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันแตกต่างจาก พนักงานบริการลูกค้า พนักงาน Stock พนักงานขาย พนักงาน Support และพนักงานประสานงานด้าน ISO เนื่องจากตำแหน่งงานที่ต่างกันมีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ต่างกัน อาจเป็นเพราะตำแหน่งงานแต่ละตำแหน่งมีหน้าที่การทำงานแตกต่างกันและมีสิ่งแวดล้อมในที่ทำงานแตกต่างกัน ทำให้นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างกัน

ตารางที่ 14 การเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทรีโกเชอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด
โดยเปรียบเทียบตามรายได้

รายได้	การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านเศรษฐกิจ			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านสังคม			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านวัฒนธรรม			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านสิ่งแวดล้อม			ภาพรวมความต้องการการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงาน		
	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้
ต่ำกว่า 10,000 บาท	2.79	0.47	มาก	2.99	0.40	มาก	2.96	0.54	มาก	3.09	0.48	มาก	2.96	0.37	มาก
10,001-15,000 บาท	2.81	0.52	มาก	3.01	0.54	มาก	2.87	0.55	มาก	3.12	0.49	มาก	2.95	0.43	มาก
15,001-20,000 บาท	2.57	0.38	มาก	3.01	0.44	มาก	2.82	0.70	มาก	3.31	0.50	มากที่สุด	2.93	0.38	มาก
20,001 บาทขึ้นไป	2.71	0.56	มาก	2.91	0.50	มาก	2.72	0.56	มาก	3.14	0.58	มาก	2.87	0.44	มาก
ภาพรวม	2.75	0.51	มาก	2.97	0.49	มาก	2.84	0.57	มาก	3.14	0.52	มาก	2.92	0.42	มาก

จากตารางที่ 14 ผลการศึกษาการเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโร้โก้เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า โดยภาพรวมพนักงานที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างจากพนักงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท พนักงานที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท และพนักงานที่มีรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป เมื่อจำแนกตามรายด้านได้ดังนี้

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านเศรษฐกิจ พบว่า พนักงานที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านเศรษฐกิจต่างจากพนักงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท พนักงานที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท และพนักงานที่มีรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสังคม พบว่า พนักงานที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท และรายได้ 15,001-20,000 บาท นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสังคม ต่างจากพนักงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และพนักงานที่มีรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านวัฒนธรรม พบว่า พนักงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านวัฒนธรรมต่างจากพนักงานที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท พนักงานที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท และพนักงานที่มีรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า พนักงานที่มีรายได้รายได้ 15,001-20,000 บาท นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสิ่งแวดล้อมต่างจากพนักงานที่มีรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป พนักงานที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท และพนักงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท

สรุปผลการศึกษา พบว่า พนักงาน ๔ มีรายได้ 10,001-15,000 บาท นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างจากพนักงาน ๔ ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท พนักงานที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท และพนักงานที่มีรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป เนื่องจากรายได้ต่างกัน มีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๔ ไปใช้ต่างกันพนักงานบริษัทโร้โก้ ๔ มีรายได้ 10,001-15,000 บาท จึงมีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๔ ไปใช้มากที่สุด ทั้งนี้อาจเพราะพนักงาน ๔ มีรายได้ 10,001-15,000 บาท มีเงินเดือนอยู่ในระดับปานกลางจึงมีการวางแผนในการใช้จ่ายเงินอย่างเป็นระบบมากกว่า

ตารางที่ 15 การเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโร้เชอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด
โดยเปรียบเทียบตามที่พักอาศัย

ที่พักอาศัย	การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านเศรษฐกิจ			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านสังคม			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านวัฒนธรรม			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านสิ่งแวดล้อม			ภาพรวมความต้องการการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงาน		
	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้
บ้านเช่า	2.81	0.50	มาก	3.04	0.49	มาก	2.88	0.55	มาก	3.16	0.51	มาก	2.97	0.40	มาก
บ้านตนเอง	2.73	0.53	มาก	2.95	0.49	มาก	2.82	0.57	มาก	3.12	0.54	มาก	2.90	0.43	มาก
บ้านญาติ	2.53	0.33	มาก	2.78	0.46	มาก	2.70	0.57	มาก	2.94	0.43	มาก	2.74	0.39	มาก
อื่น ๆ	2.78	0.63	มาก	2.91	0.42	มาก	2.74	0.82	มาก	3.48	0.41	มากที่สุด	2.98	0.33	มาก
ภาพรวม	2.75	0.51	มาก	2.97	0.49	มาก	2.84	0.57	มาก	3.14	0.52	มาก	2.92	0.42	มาก

จากตารางที่ 15 ผลการศึกษาการเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโร้เซอริวิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า โดยภาพรวมพนักงานที่อาศัยบ้านเช่า นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างจากพนักงานที่พักอาศัยอื่น ๆ พนักงานที่พักอาศัยบ้านตนเอง และพนักงานที่พักอาศัยบ้านญาติ เมื่อจำแนกตามรายด้านได้ดังนี้

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านเศรษฐกิจ พบว่าพนักงานที่อาศัยบ้านเช่า นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านเศรษฐกิจต่างจาก พนักงานที่พักอาศัยอื่น ๆ พนักงานที่พักอาศัยบ้านตนเอง และพนักงานที่พักอาศัยบ้านญาติ

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสังคม พบว่า พนักงานที่อาศัยบ้านเช่า นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสังคมต่างจากพนักงานที่พักอาศัยบ้านตนเอง พนักงานที่พักอาศัยอื่น ๆ และพนักงานที่พักอาศัยบ้านญาติ

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านวัฒนธรรม พบว่าพนักงานที่อาศัยบ้านเช่า นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านวัฒนธรรมต่างจากพนักงานที่พักอาศัยบ้านตนเอง พนักงานที่พักอาศัยอื่น ๆ และพนักงานที่พักอาศัยบ้านญาติ

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสิ่งแวดล้อม พบว่าพนักงานที่พักอาศัยอื่น ๆ นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสิ่งแวดล้อมต่างจากพนักงานที่พักอาศัยบ้านญาติ พนักงานที่พักอาศัยบ้านเช่า พนักงานที่พักตนเอง

สรุปผลการศึกษา พบว่า พนักงาน ๆ ที่อาศัยบ้านเช่า นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างจากพนักงานที่พักอาศัยอื่น ๆ พนักงานที่พักอาศัยบ้านตนเองและพนักงานที่พักอาศัยบ้านญาติ เนื่องจากที่อยู่อาศัยต่างกันมีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๆ ไปใช้ต่างกันพนักงาน ๆ ที่อาศัยบ้านเช่าจึงมีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๆ ไปใช้มากที่สุด ทั้งนี้ อาจเพราะต้องมีการใช้จ่ายในการเช่าบ้านพักอาศัยเพิ่มขึ้นจึงต้องมีการวางแผนในการใช้ชีวิตมากกว่าพนักงานที่พักอาศัยอื่น ๆ พนักงานที่พักอาศัยบ้านตนเองและพนักงานที่พักอาศัยบ้านญาติ

ตารางที่ 16 การเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทรีโก้เชอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด โดยเปรียบเทียบตามค่าใช้จ่าย

รายได้	การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านเศรษฐกิจ			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านสังคม			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านวัฒนธรรม			การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ด้านสิ่งแวดล้อม			ภาพรวมความต้องการการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงาน		
	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้	μ	σ	การนำไปใช้
ต่ำกว่า 8,000 บาท	2.90	0.52	มาก	3.19	0.36	มาก	3.15	0.56	มาก	3.28	0.47	มากที่สุด	3.13	0.41	มาก
8,001-12,000 บาท	2.83	0.49	มาก	3.06	0.44	มาก	2.86	0.55	มาก	3.16	0.50	มาก	2.98	0.37	มาก
12,001-16,000 บาท	2.82	0.54	มาก	2.94	0.56	มาก	2.93	0.66	มาก	3.20	0.56	มาก	2.97	0.51	มาก
16,001-20,000 บาท	2.64	0.42	มาก	2.91	0.48	มาก	2.82	0.54	มาก	2.97	0.56	มาก	2.84	0.40	มาก
20,000 ขึ้นไป	2.65	0.53	มาก	2.88	0.49	มาก	2.68	0.51	มาก	3.10	0.52	มาก	2.83	0.38	มาก
ภาพรวม	2.75	0.51	มาก	2.97	0.49	มาก	2.84	0.57	มาก	3.14	0.52	มาก	2.92	0.42	มาก

จากตารางที่ 16 ผลการศึกษาการเปรียบเทียบการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานบริษัทโร้เซอริวิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า โดยภาพรวมพนักงานที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 8,000 บาท นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างจากพนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 8,001-12,000 บาท พนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 12,001-16,000 บาท พนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 16,001-20,000 บาท และพนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 20,000 ขึ้นไป เมื่อจำแนกตามรายด้านได้ดังนี้

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านเศรษฐกิจ พบว่า พนักงานที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 8,000 บาท นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านเศรษฐกิจต่างจากพนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 8,001-12,000 บาท พนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 12,001-16,000 บาท พนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 20,000 ขึ้นไป และพนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 16,001-20,000 บาท

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสังคม พบว่า พนักงานที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 8,000 บาท นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสังคมต่างจากพนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 8,001-12,000 บาท พนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 12,001-16,000 บาท พนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 16,001-20,000 บาท และพนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 20,000 ขึ้นไป

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านวัฒนธรรม พบว่า พนักงานที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 8,000 บาท นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านวัฒนธรรมต่างจากพนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 12,001-16,000 บาท พนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 8,001-12,000 บาท พนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 16,001-20,000 บาท และพนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 20,000 ขึ้นไป

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า พนักงานที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 8,000 บาท นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านสิ่งแวดล้อมต่างจากพนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 12,001-16,000 บาท พนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 8,001-12,000 บาท พนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 20,000 ขึ้นไป และพนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 16,001-20,000 บาท

สรุปผลการศึกษา พบว่า พนักงาน ๆ ที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 8,000 บาท นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันต่างจาก พนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 8,001-12,000 บาท พนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 12,001-16,000 บาท พนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 16,001-20,000 บาท และพนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 20,000 ขึ้นไป เนื่องจากค่าใช้จ่ายต่างกันมีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๆ ไปใช้ต่างกันพนักงาน ๆ ที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 8,000 บาท จึงมีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๆ ไปใช้มากที่สุด ทั้งนี้เพราะรายได้อาจจะน้อยจึงทำให้ต้องรู้จักการบริการการใช้จ่ายเงินที่ดี หรือพนักงาน ๆ ที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 8,000 บาท รู้จักการใช้จ่ายเงินในสิ่งที่จำเป็นไม่ฟุ่มเฟือยจึงทำให้มี

ค่าใช้จ่ายต่อเดือนต่ำกว่าพนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 8,001-12,000 บาท พนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 12,001-16,000 บาท พนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 16,001-20,000 บาท และพนักงานที่มีค่าใช้จ่าย 20,000 ขึ้นไป

ข้อเสนอแนะจากประชากร เกี่ยวกับการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน

สาขาชลบุรี ให้ข้อเสนอแนะดังนี้

1. กินอยู่อย่างเรียบง่าย ซื้อของอุปโภคและบริโภคอย่างคุ้มค่า และคำนึงถึงประโยชน์
ใช้สอย (จำนวน 5 คน)

2. รับประทานอาหารให้หมด และพอประมาณ (จำนวน 3 คน)

3. นำของที่ใช้แล้วมารีไซเคิล เช่น ใช้กระดาษสองหน้า ลดขยะ ลดการใช้ถุงพลาสติก
(จำนวน 4 คน)

4. ตั้งแอร์ที่ 25 องศา และตั้งเวลาเปิดปิด ช่วงเวลาตี 1-ตี 5 (จำนวน 1 คน)

5. วางแผนเส้นทางก่อนออกเดินทาง ทางเดียวกันไปด้วยกัน เพื่อประหยัดน้ำมัน
(จำนวน 1 คน)

6. ออมเงินไว้ 30% ของเงินเดือน และไม่สร้างหนี้ (จำนวน 1 คน)

7. ทำใจให้พอเพียง ไม่หลงไปตามวัตถุนิยม ไม่เบียดเบียนผู้อื่น (จำนวน 3 คน)

8. นำสิ่งของที่เหลือใช้มาทำให้เกิดประโยชน์อย่างนำไปบริจาคสถานรับเลี้ยงเด็กติดเชื
จังหวัดระยอง เป็นต้น (จำนวน 1 คน)

9. ทำความสะอาดเครื่องใช้ไฟฟ้าให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้ง
ที่เลิกใช้งานเพื่อลดโลกร้อน (จำนวน 2 คน)

สาขาระยอง ให้ข้อเสนอแนะดังนี้

1. ปลุกฝึกสวนครัวปลอดสารพิษไว้รับประทาน ส่วนที่เหลือนำไปขาย หรือแบ่งปันให้
เพื่อนบ้าน (จำนวน 6 คน)

2. ใช้จ่ายอย่างพอประมาณและจำเป็น ลดค่าใช้จ่าย ไม่สร้างหนี้ (จำนวน 3 คน)

3. ไม่เที่ยวสถานที่เร่ร่อน (จำนวน 5 คน)

4. ใช้น้ำและไฟอย่างประหยัด (จำนวน 2 คน)

5. นำของที่ยังใช้ได้ย้อมารีไซเคิล (จำนวน 2 คน)

6. นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ สังคมที่
เปลี่ยนไปจะช่วยให้เราดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุข (จำนวน 3 คน)

7. ออมเงินไว้กรณีฉุกเฉิน เพื่ออนาคต (จำนวน 5 คน)

8. วางแผนก่อนการเดินทาง (จำนวน 4 คน)

สาขาระยอง ให้ข้อเสนอแนะดังนี้

1. ใช้จ่ายอย่างประหยัด (จำนวน 2 คน)
2. ลดละเลิกถวายมุข (จำนวน 3 คน)
3. กินอยู่อย่างเรียบง่าย (จำนวน 5 คน)
4. ใช้พลังงานเท่าที่จำเป็น (จำนวน 4 คน)

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University