

บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ หล้าสูงษ์. (2528). *จิตวิทยาสังคม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร.
- กรองแก้ว อยู่สุข. (2543). *พฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แก้วตา โอภาสศิริวิทย์. (2551). *การรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับการเลือกตั้ง
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2550 กรณีศึกษาพื้นที่เขตเลือกตั้งที่ 1
กรุงเทพมหานคร*. ภาคนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารจัดการสาธารณะ,
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ขนิษฐา เพชรายุทธ. (2552). *สื่อกับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาล
นครเชียงใหม่*. ปัญหาพิเศษศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิติศาสตร์,
สำนักงานบัณฑิตศึกษา, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- คำนึ่ง ชัยสุวรรณรักษ์ และธีระพล บุญสร้าง. (2549). *ประชาธิปไตยในวิถีชีวิตไทย*. กรุงเทพฯ: แม็ค.
- จรรยา สุภาพ. (2527). *รายงานการวิจัยประเมินผล เรื่อง พฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง และ
การบริหารการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร: ศึกษาจากกรณีเลือกตั้งผู้แทนตำแหน่ง
ที่ว่างของจังหวัดบุรีรัมย์ 28 สิงหาคม 2526*. กรุงเทพฯ: กรมการปกครอง
กระทรวงมหาดไทย.
- จำเนียร ช่วงโชติ. (2532). *จิตวิทยาการรับรู้และการเรียนรู้* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จิตรา วุฒิสัทติกุลกิจ. (2535). *การรับรู้ของลูกจ้างและนายจ้างที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของ
สำนักงานประกันสังคม*. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชา
พัฒนาสังคม, คณะพัฒนาสังคม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. (2527). *ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: บพิธการพิมพ์.
- ชัยนันท์ นันทพันธ์. (2526). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: ศูนย์การพิมพ์พลชัย.
- ชัยยา จำสอาด. (2540). *การรับรู้และการยอมรับบทบาทใหม่ของการพัฒนาการในโครงการนำร่อง.
วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพัฒนาสังคม, คณะพัฒนาสังคม,
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์*.
- ชาคริต จุลกะเสรี. (2530). *กระบวนการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ราชการ*. ใน *เอกสารการสอน
ชุดวิชา การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 10*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช.

เดิมศักดิ์ คทวนิช. (2546). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

เทพพนม เมืองแมน และสวีน สุวรรณ. (2540). *พฤติกรรมขององค์กร* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ธราธร ชาติรี. (2551). *สื่อมวลชนที่มีผลต่อการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2550 ของประชาชน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ธีรภัทร์ เสรีรังสรรค์, ไพฑูรย์ โพธิ์สว่าง และยุทธพร อิศรัชย์. (2548). *โครงการวิจัย เรื่อง การประเมินผลการทำงานขององค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ: คณะกรรมการการเลือกตั้ง*. กรุงเทพฯ: สถาบันพระปกเกล้า.

นภัสนันท์ มหายศนันท์. (2552). *ประสิทธิผลการเผยแพร่ความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าบริเวณตลาดการค้าชายแดน อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย*. การศึกษาอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาศิลปศาสตร์, สำนักวิชาศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.

ประจวบ อินออด. (2532). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช

ปรัชญา ชีพธำรง. (2551). *การตัดสินใจไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชน เขตเทศบาลนครกับประชาชนนอกเขตเทศบาลนคร จังหวัดพิษณุโลก*. รายงาน การศึกษาอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น, วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ปาลิดา เดชพิมล. (2544). *การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ตามกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง เขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดร้อยเอ็ด*. การค้นคว้าอิสระการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. (2531). (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.

พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. (2532). *พฤติกรรมการเมือง: ขอบข่ายทางทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: เจ้าพระยาการพิมพ์.

พัชรีย์ เขยจรยา. (2541). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: เอลโล่การพิมพ์ (1998).

ไพฑูรย์ เทวรักษ์. (2525). *จิตวิทยาศึกษาพฤติกรรมภายนอกและภายใน*. กรุงเทพฯ: เอส ดีเพรส.

- รัชนิวรรณ สุวรรณพงษ์. (2545). การรับรู้ของพนักงานองค์การโทรศัพท์เกี่ยวกับระบบประเมินผล
การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชา
การบริหารทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ละมัยพร โลหิตโยธิน. (2542). ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการคุณภาพโดยองค์รวมกับประสิทธิผล
ของหอผู้ป่วยตามการรับรู้ของพยาบาลประจำการ โรงพยาบาลที่เข้าร่วมโครงการพัฒนา
และรับรองคุณภาพโรงพยาบาล. วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชา
การบริหารการพยาบาล, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรทัย เมฆสุต. (2535). การประเมินผลสื่อที่ใช้เผยแพร่ใน โครงการแรงงานเด็ก. วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- วรทิพย์ มีมาก และชีวินทร์ ฉายาชาวลิต. (2547). หน้าที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมี
พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข. กรุงเทพฯ: ไร่ไทยเพรส.
- วัชรรา ไชยสาร. (2541). ระบบการเลือกตั้งกับการเมืองไทยยุคใหม่. กรุงเทพฯ: นิติธรรม.
- วันชัย มีชาติ. (2548). พฤติกรรมการบริหารองค์การสาธารณะ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิจิตร อวาทกุล. (2541). เทคนิคการประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- วิทยา ชินบุตร. (2551). การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชน
จังหวัดลพบุรี ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.
- วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล. (2545). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. (2539). นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ:
โอเดียนสโตร์.
- _____. (2544). การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ (พิมพ์ครั้งที่ 9 ปรับปรุงเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิสุทธิ โพธิแท่น. (2524). ประชาธิปไตย: แนวความคิดและตัวแบบประเทศประชาธิปไตย.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมพร คำหลวง. (2548). อิทธิพลของสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของ
ผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ปัญหาพิเศษศิลปศาสตรมหาบัณฑิต,
สาขาวิชานิเทศศาสตร์, สำนักงานบัณฑิตศึกษา, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

- สะอาด ตันสุภผล. (2539). *การประชาสัมพันธ์ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: โรงเรียน
การประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์.
- สำนักคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2539). *รายงานการวิจัยแนวทางการใช้สื่อมวลชนเพื่อ
การเรียนรู้*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- สำเร็จ บุญเรืองรัตน์. (2527). *ทฤษฎีการวัดและประเมินผลการศึกษา*. กรุงเทพฯ: สำนักทดสอบ
ทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- สิทธิโชค วรานุสันติกุล. (2544). *จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพฯ: รวมสาส์น.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2534). *การสื่อสารกับการเมือง*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสถียร เขยประทับ. (2531). *ศักยภาพของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศ*. กรุงเทพฯ:
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2537). การประชาสัมพันธ์: ทำกันไปทำไม. *วารสารเศรษฐกิจและสังคม*, 24(3),
11-17.
- อำนาจ แยมศิริ. (2552). *ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ตาม
รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตร์
มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ,
มหาวิทยาลัยบูรพา*.
- Berlo, D. K. (1960). *The Process of Communication*. New York: Holt, Rinehart and Winton.
- Catt, H. (1999). *Democracy in Practice*. New York: Rutledge.
- Cutlip S. M., & Center, A. H. (1978). *Effective Public Relations* (5th ed.). Englewood Cliff, N.J.:
Prentice-Hall.
- Newsom, D., & Scott, A. (1993). *This is PR: The Realities of Public Relation* (5th ed.). Belmont,
Calif: Wadsworth.
- Yamane, T. (1967). *Statistics: An Introductory Analysis*. New York: Harper and Row.