

ความรู้และการรับรู้ต่อประชาสัมพันธ์ด้านการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

ชุลีกร บำรุงผล

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารทั่วไป

วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา

มกราคม 2556

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

อาจารย์ผู้ควบคุมปัญหาพิเศษและคณะกรรมการสอบปากเปล่าปัญหาพิเศษ ได้พิจารณา
ปัญหาพิเศษของ ชุติกร บำรุงผล ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป ของมหาวิทยาลัย
บูรพาได้

อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ

..... น. นฤฤทธิ์

(อาจารย์เอกลักษณ์ ณีถฤทธิ)

คณะกรรมการสอบปากเปล่าปัญหาพิเศษ

..... ประธานกรรมการ

(ดร.ธนวัฒน์ พิมลจินดา)

..... กรรมการ

(อาจารย์เอกลักษณ์ ณีถฤทธิ)

..... กรรมการและเลขานุการ

(อาจารย์พรเทพ นามกร)

วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจอนุมัติให้รับปัญหาพิเศษฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป ของมหาวิทยาลัยบูรพา

..... คณบดีวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชนีธ์ ธารเสนา)

วันที่ ...๙... เดือน ...พฤษภาคม... พ.ศ. ๒๕๕๖...

ประกาศคุณูปการ

การวิจัยเรื่อง ความรู้และการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี สำเร็จลงได้ด้วย ความกรุณาจากอาจารย์เอกลักษณ์ ณีฤทธิ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่สละเวลาอันมีค่าในการให้คำแนะนำ ชี้แนะ และช่วยแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความละเอียดถี่ถ้วนและเอาใจใส่ด้วยดีเสมอมา ส่งผลให้การศึกษาสำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงในความกรุณา ไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านที่ได้ถ่ายทอดความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ทำให้ผู้วิจัยนำความรู้ที่ได้มาผสมผสานจนสามารถทำงานวิจัยได้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย และ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ดร.ณัฐหทัย บรรจงจิตร ผู้เชี่ยวชาญ รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ ศูนย์การเรียนรู้การเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่ 2 นายฉัตรชัย มั่งคั่ง หัวหน้างานจัดการเลือกตั้ง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดชลบุรี และ ดร.กิจเขต ไกรวาส อาจารย์ประจำ ศูนย์ชลบุรี วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ให้คำชี้แนะและให้ข้อเสนอแนะในการ จัดทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ รวมถึงขอขอบคุณประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูล รวมทั้งเสนอข้อคิดเห็นต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาปัญหาพิเศษ และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานให้เจริญก้าวหน้า ต่อไป

เหนือสิ่งอื่นใดขอกราบขอบพระคุณมารดาของผู้วิจัยที่คอยให้กำลังใจและให้การสนับสนุนในทุก ๆ ด้านอย่างดีที่สุดเสมอมา

คุณค่าและคุณประโยชน์อันพึงจะมีจากปัญหาพิเศษฉบับนี้ ผู้วิจัยขอบและอุทิศแด่ผู้มีพระคุณทุก ๆ ท่าน และผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา การประชาสัมพันธ์บ้างไม่มากก็น้อย

ชุลีกร บำรุงผล

53930306: สาขาวิชา: การบริหารทั่วไป; รป.ม. (การบริหารทั่วไป)

คำสำคัญ: ความรู้/ การรับรู้/ สื่อประชาสัมพันธ์/ การเลือกตั้ง

ชุลีกร บำรุงผล: ความรู้และการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี (KNOWLEDGE AND PERCEPTION OF PUBLIC INFORMATION CHANNELS FOR THE ELECTION FOR THE HOUSE OF REPRESENTATIVES OF THE PEOPLE IN MUANG CHONBURI MUNICIPALITY, CHONBURI PROVINCE) อาจารย์ผู้ควบคุมปัญหาพิเศษ: เอกลักษณ์ ณีถฤทธิ, รป.ม., 94 หน้า. ปี พ.ศ. 2555.

การวิจัยเรื่อง “ความรู้และการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและระดับความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี เพื่อเปรียบเทียบระดับความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี ตามตัวแปรการไปใช้สิทธิ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 394 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ทดสอบความแตกต่างโดยใช้การทดสอบค่าที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างรายคู่ ใช้วิธีการทดสอบความแตกต่างรายคู่ (Post HOC) โดยวิธี LSD

ผลการศึกษา พบว่า ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ในเรื่องข้อกำหนดเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายเลือกตั้งและการคัดค้านการเลือกตั้ง รองลงมา คือ การลงคะแนนเลือกตั้งนอกเขตจังหวัดและการลงคะแนนเลือกตั้งก่อนวันเลือกตั้ง และการแจ้งเหตุที่ไปใช้สิทธิเลือกตั้งและการเสียสิทธิเลือกตั้ง ตามลำดับ ส่วนระดับความรู้ความเข้าใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับความรู้ต่ำ รองลงมา คือ ระดับความรู้ปานกลาง และระดับความรู้สูงตามลำดับ ส่วนผลการเปรียบเทียบระดับความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล พบว่า ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี ที่การใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและเพศต่างกัน มีระดับความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรไม่แตกต่างกัน ส่วนประชาชนที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีระดับความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

53930306: MAJOR: GENERAL ADMINISTRATION; M.P.A. (GENERAL ADMINISTRATION)

KEYWORDS: KNOWLEDGE/ PERCEPTION/ MEDIA/ ELECTION

CHULEEKORN BUMRUNGPOL: KNOWLEDGE AND PERCEPTION OF PUBLIC INFORMATION CHANNELS FOR THE ELECTION FOR THE HOUSE OF REPRESENTATIVES OF THE PEOPLE IN MUANG CHONBURI MUNICIPALITY, CHONBURI PROVINCE.

ADVISORY: AKEKALUK NUTTARIT, M.P.A., 94 P. 2012.

The objective of the study “Knowledge and Perception of Public Information Channels for the Election for the House of Representatives of the people in Muang Chonburi Municipality, Chonburi Province” is to compare people’s level of knowledge about an election for the house of representatives in Muang Chonburi Municipality according to variants, using the right to vote, gender, age, educational background, occupation and income per month. The samples consisted of 394 people. The data were collected by questionnaires and the data analysis was conducted by frequency, percentage, t-test and one-way analysis of variances. After the differences of the pair wise were found, the post HOC was tested by LSD.

The results of the study show that the majority of people who had the right to vote in Muang Chonburi Municipality obtained the information about the election of the members of the House of the Representatives through various kinds of media promoted by the Office of the Election Commission. The information received were as follows; regulation about election offenses and objections to the election, vote before election day and losing the right to vote.

In terms of the level of knowledge about the election of the members of the House of the Representatives, it was found that most of the samples had the low level of knowledge. Some had the moderate level and only a few samples had the high level of knowledge about the election. Besides, the comparison of the knowledge level about the members of the House of the Representatives’ election categorized by an individual’s status indicates that both genders of the voters in Muang Chonburi Municipality had the same level of knowledge. But the voters having different ages, educational background, occupations and income per month had the different level of knowledge about which is statistically significant at 0.05.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ซ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
สมมติฐานของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิผลของการสื่อสาร.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารประชาสัมพันธ์.....	17
แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกตั้ง.....	32
ข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง.....	39
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	46
วิธีการวิจัย.....	46
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	46
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
การทดสอบเครื่องมือ.....	49

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	49
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
4 ผลการวิจัย.....	52
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล.....	52
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร..	54
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้และความเข้าใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร.....	58
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	72
สรุปผลการวิจัย.....	72
อภิปรายผล.....	75
ข้อเสนอแนะ.....	79
บรรณานุกรม.....	83
ภาคผนวก.....	87
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	94

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	47
2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล.....	52
3 จำนวนและร้อยละของการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์.....	54
4 จำนวนและร้อยละของการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผ่านสื่อวิทยุ.....	55
5 จำนวนและร้อยละของการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผ่านสื่อเว็บไซต์.....	56
6 จำนวนและร้อยละของการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผ่านสื่อรถยนต์ประชาสัมพันธ์.....	57
7 จำนวนและร้อยละของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิก สภาผู้แทนราษฎร.....	58
8 สรุประดับความรู้และความเข้าใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร.....	60
9 การเปรียบเทียบการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. ในวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2554 กับระดับ ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร.....	61
10 การเปรียบเทียบเพศกับระดับความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร.....	61
11 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรกับช่วงอายุของประชาชน ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง.....	62
12 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จำแนกตามช่วงอายุของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง.....	62
13 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรกับระดับการศึกษาของประชาชน ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง.....	63
14 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จำแนกตามระดับการศึกษา.....	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
15 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรกับอาชีพของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง...	65
16 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จำแนกตามอาชีพ.....	66
17 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง.....	68
18 ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	69
19 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	71

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2 องค์ประกอบการสร้างคความนิยมของสถาบัน.....	32

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University