

บทที่ 5

สรุปผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาเพื่อทำการเปรียบเทียบต้นทุนการกระจายสินค้าที่ต่ำที่สุดและเพื่อหาตำแหน่งที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่เหมาะสม เพื่อลดต้นทุนในการกระจายสินค้าในปัจจุบัน จากผลการศึกษาสามารถสรุปผลได้ ดังต่อไปนี้

ต้นทุนการกระจายสินค้าของงานวิจัยนี้ เป็นต้นทุนที่รวมต้นทุนค่าขนส่งและต้นทุนค่าเช่าคลังสินค้าเข้าด้วยกัน จากการศึกษาต้นทุนการกระจายสินค้าทั้งหมด ดังที่แสดงในภาพที่ 4-21 พบว่า การวิเคราะห์ด้วยวิธี Center of Gravity สามารถแสดงค่าพิกัดที่ได้จากการคำนวณ คือ ลองจิจูดที่ 99.73 และละติจูดที่ 18.46 ซึ่งเป็นตำแหน่งที่เหมาะสมที่สุดในการตั้งศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทตัวอย่าง จากนั้นผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาด้านต้นทุนการกระจายสินค้าทั้งหมด จำนวน 15 จังหวัด โดยคำนวณต้นทุนค่าขนส่งสินค้าตั้งแต่โรงงานผลิตจนถึงแต่ละจังหวัด

จากภาพที่ 4-20 เมื่อนำต้นทุนรวมของทุกจังหวัดมาเปรียบเทียบกัน พบว่า จังหวัดลำปางจะมีต้นทุนรวมที่ต่ำที่สุด คือ มีต้นทุนค่าขนส่งจากโรงงาน ไปถึงจังหวัดลำปางเป็นจำนวน 508,371.59 บาท และมีต้นทุนในการกระจายสินค้าเป็นจำนวน 4,582,686 บาท และมีต้นทุนในการเช่าพื้นที่เป็นจำนวน 780,000 บาท ดังนั้นเมื่อรวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดจะมีต้นทุนรวมอยู่ที่ 5,871,057.10 บาท ในขณะที่ค่าพิกัดที่ได้อยู่ที่ลองจิจูดที่ 99.51 และ ละติจูดที่ 18.29 ซึ่งใกล้เคียงกับค่าพิกัดที่คำนวณได้มากที่สุด

ดังนั้นจังหวัดลำปางจึงเป็นจังหวัดที่เหมาะสมสำหรับการตั้งเป็นศูนย์กระจายสินค้าในเขตพื้นที่ทางภาคเหนือ

ข้อเสนอแนะ

1. ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนค่าขนส่งและค่าเช่าคลังสินค้าเพียงอย่างเดียว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงสถานที่กระจายสินค้าจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนค่าเช่าคลังสินค้าที่เป็นต้นทุนหลักของกิจการดังนั้นผู้ที่ทำการวิจัยต้องพิจารณาถึงปัจจัยตัวอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเช่น ต้นทุนในการดำเนินการภายในศูนย์กระจายสินค้า ต้นทุนด้านบริหาร เป็นต้น

2. ในการคำนวณในเรื่องของระยะทางนั้นอาจมีความคลาดเคลื่อนได้ เนื่องจากผู้วิจัยได้ประเมินมาจากแผนที่จากกรมทางหลวงแห่งประเทศไทย ซึ่งในทางปฏิบัตินั้นอาจมีเส้นทางที่สะดวกกว่าและมีระยะทางที่ใกล้เคียงกับระยะทางจริงมากกว่า

3. ในการศึกษาี้ ผู้วิจัยได้ทำการนำเสนอต่อผู้บริหารเพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่เท่านั้น โดยถือว่าเป็นข้อมูลที่ทำกรวิเคราะห์ และประกอบการตัดสินใจซึ่งในการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งจริงนั้นอยู่การตัดสินใจโดยใช้ประสบการณ์และวิจารณญาณของผู้บริหารที่จะพิจารณา

4. ในการวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งที่มีความเหมาะสมนั้น ยังมีเครื่องมือ แบบจำลองทางคณิตศาสตร์และแบบจำลองทางการวิเคราะห์ทางการเงินอื่น ๆ อีกมากมายที่จะช่วยในการตัดสินใจ ซึ่งสามารถที่จะนำเครื่องมือเหล่านี้มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์หาทำเลที่ตั้งของศูนย์กระจายสินค้าที่เหมาะสมที่สุดได้