

บรรณานุกรม

- กรองแก้ว อยู่สุข. (2539). *พฤติกรรมองค์การ*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์ และไพบุลย์ เกียรติโกมล. (2542). *ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดุจใจ เรืองเวหา, วาโย เกียรติถึก และพัชรวิภา สุขประเสริฐ. (2555). *เทคโนโลยีสารสนเทศ*. วันที่ค้นข้อมูล 18 มกราคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://cptd.chandra.ac.th/selfstud/it4life/index.htm>.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สุวิทย์สาส์น.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. (2542). *การวิจัยทางสังคมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 3). ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. (2545). *พฤติกรรมองค์การ*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- รัตนา ศิริพานิช. (2533). *หลักการสร้างแบบสอบถามวัดทางจิตวิทยาและทางการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: เจริญวิทย์การพิมพ์.
- วิทวัส วรินทร์เวช. (2545). *ความพึงพอใจของหัวหน้างานต่อการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศศึกษาเฉพาะกรณีการทำเรื่องแห่งประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชารัฐศาสตร์, คณะสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิทยา สุหฤตดำรง. (2546). *วิถีแห่งลोजิสติกส์และโซ่อุปทาน*. กรุงเทพฯ: อี.ไอ สเตจเวิร์ พับลิชชิง.
- สมชัย อักษรารักษ์ และอศินา พรพศิน. (2547). *โฉมหน้าบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ...เพื่อคนไทย*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สาทิพย์ ธรรมชีวิวงศ์. (2541). *ความต้องการสารสนเทศภายนอกองค์การและการใช้แหล่งสารสนเทศของผู้บริหารระดับกลาง กรณีศึกษาอุตสาหกรรมการสื่อสารและอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ลิน พันธุ์พินิจ. (2551). *เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์: Research Techniques in Social Science* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วิทย์พัฒน์.
- สัลยุทธ์ สว่างวรรณ. (2545). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ*. กรุงเทพฯ: เพียร์สันเอ็ดดูเคชั่นอินโดไชน่า.

- เสกสรร สายสีเสด. (2555). ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ. วันที่ค้นข้อมูล 18 มกราคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://web.udru.ac.th/~seksun/13-1.htm>.
- หรรษา วงศ์ธรรมกุล. (2541). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์วารสาร ศาสตรมหาบัณฑิตสาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อิทธิ ฤทธารมณ. (2548). ผู้การเป็นผู้นำในการใช้ ERP (Enterprise Resource Planning). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- Echan, K. & Holmcs, D. (1990). *Understanding Information Technology: Text, Reading Cases* (2nd ed). New York: Prentice Hall.
- Brynjofsson, E. (1990). *Information Technology and the Re-organization of work: Theory And Evidence*. Doctoral Dissertation: Massachusetts Institute of Technology.
- Carey, D. R. (1988). *Information Technology: Attitudes and Implementation*. Master's Thesis Massachusetts Institute of Technology. Dissertation: Virginia Tech Graduate School.
- Dubrin, A. J. (1994). *Applying Psychology Individual and Organization Effectiveness* (3rd ed.) New Jersey: Prentice-Hall.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology*. (ม.ป.ท.)
- Good, C. V. (1973). *Dictionary of Education*. New York: McGraw-Hill.
- Weiyin, H., Thong, James Y. L., Wong, W. M. & Tam, K. Y. (2002). Determinants of User Acceptance of Digital Libraries: An Empirical Examination of Individual Differences and System Characteristics. *Journal of Management Information Systems*. 102-111
- Gary, J. (1992). *Organizational Behavior Understanding Life at Work* (3rd ed.). New York: Harper Collins Publishers Inc, 1992.
- Rogers, E. M. & Shoemaker F. F. (1971). *Communication of Innovations: A Cross Cultural Approach*. New York: The Free Press.
- Ryan C. A. (2000). *Sustainable Competitive Advantage through Information Technology*, Master's Thesis. USA: Massachusetts Institute of Technology.

Villiger, D. E. (1988). *Information Technology and Human Resource*, Master's Thesis. USA:
Massachusetts Institutes of Technology.

Yamane, T. (1973). *Statistics-An Introduction Analysis* (3rd ed.). Tokyo: Hapa International
Edition.

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University