

บรรณานุกรม

- กองบรรณาธิการ. (2554). *เอกสารสำนักพิมพ์ดีเอ็มจี*. กรุงเทพฯ: ดีเอ็มจี.
- กองบรรณาธิการ Positioning Magazine. (2553). *दनัย จันทรเจ้าฉาย แรงกระเพื่อมสีขาว*.
วันที่ค้นข้อมูล 5 กันยายน 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=89046>
- กาญจนา แก้วเทพ, กิตติ กันภัย และปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2543). *มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่*.
กรุงเทพฯ: เอดิสัน เพรส.
- จารุวรรณ เวชตระกูล. (2555, 12 มกราคม 23 พฤษภาคม และ 15 มิถุนายน). ผู้จัดการฝ่าย
การตลาดและการขายสำนักพิมพ์ดีเอ็มจี. สัมภาษณ์.
- จุดประกายวรรณกรรม. (2551). *Bestseller ร้านซีอีตบุ๊กเซ็นเตอร์*. วันที่ค้นข้อมูล 3 กรกฎาคม
2555, เข้าถึงได้จาก http://www.bangkokbiznews.com/jud/wan/20080301/news.php?news=column_25807972.html
- ชฎาพร นาวัลย์. (2554). *หนังสือธรรมะจัดจ้านโดนใจ*. วันที่ค้นข้อมูล 8 กรกฎาคม 2554,
เข้าถึงได้จาก <http://eureka.bangkokbiznews.com/detail/382377>
- ชั่วคราวณ ปัญญาพัตจาติ. (2554). *ธุรกิจสำนักพิมพ์และหนังสือเล่มปี 2553*. วันที่ค้นข้อมูล 18
มิถุนายน 2554, เข้าถึงได้จาก <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life-style/read-write/20100201/98019/ธุรกิจสำนักพิมพ์และหนังสือเล่มปี-2553.html>
- ชัยเลิศ จิวางกูร. (2552). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกาเลือกซื้อหนังสือธรรมะของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการตลาด, บัณฑิต
วิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ณัชชา จันทรเจ้าฉาย. (2555, 18 มกราคม). *ผู้อำนวยการสำนักพิมพ์ดีเอ็มจี*. สัมภาษณ์.
- दनัย จัทรเจ้าฉาย. (2552). *กลยุทธ์น่านน้ำสีขาว White Ocean Strategy* (พิมพ์ครั้งที่ 3).
กรุงเทพฯ: ดีเอ็มจี.
- दनัย จัทรเจ้าฉาย. (2554). *ธรรมดีที่พ่อทำ*. กรุงเทพฯ: ดีเอ็มจี.
- दनัย จัทรเจ้าฉาย. (2555, 18 มกราคม). *ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสำนักพิมพ์ดีเอ็มจี*. สัมภาษณ์.
- ดีเอ็มจีจัดเสวนา “ตื่นรู้ อยู่กับภัย” พร้อมแนะนำหนังสือ “อ่านก่อนถึงวันสิ้นโลก” กรุณานำตอบ
ทุกคำถามภัยพิบัติและวันสิ้นโลก!. (2555). วันที่ค้นข้อมูล 25 กรกฎาคม 2555,
เข้าถึงได้จาก <http://www.facebook.com/notes/dc-hotnews>

ดีเอ็มจี แกล้งข่าวนเปิดตัว หนังสือหิมะกลางฤดูร้อน พร้อมเปิดตัว ดีเอ็มจีธรรมชาติมิวสิก. (2551).

วันที่ค้นข้อมูล 25 กรกฎาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.newswit.com/gen/2008-09-6/71a913034c279232d1fb8b6cefc4e552>

ตรวจกระแสชุดฮิต โลกอินเทอร์เน็ต. (2553). วันที่ค้นข้อมูล 8 กรกฎาคม 2554, เข้าถึงได้จาก

http://www.khaosod.co.th/view_news.php?newsid=TUROamlyd3dNVEE0TVRJMU1nPT0

ตลาดหนังสือปี'52: อัตราขยายตัวชะลอลง...สำนักพิมพ์ต้องเร่งปรับตัว. (2552). วันที่ค้นข้อมูล

24 มิถุนายน 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.positioningmag.com/prnews/printprnews.aspx?id=81143>

ทรรชนีย์ อัครทตตะ. (2551). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดธุรกิจร้านหนังสือออนไลน์ของ

กรณีศึกษาเว็บไซต์แจ่มใสดอทคอม. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขานิเทศศาสตรธุรกิจ, คณะนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

ทศนีย์ กุลจิตติสุธิพร. (2555, 3 กุมภาพันธ์). ผู้จัดการส่วนตัวคุณดังตฤณ. สัมภาษณ์.

เทรนด์ หนังสือ ปี'52-ธรรมะยังแรง นิยายยังแหวว. (2552). วันที่ค้นข้อมูล 10 กรกฎาคม 2554,

เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th/CelebOnline/ViewNews.aspx?NewsID=9530000000954>

ไทยPR.net, (2551). ซีอีโอบิ๊กเซ็นเตอร์ ร่วมกับ สนพ.ดีเอ็มจี จัดกิจกรรม “เสวนาหนังสือ หิมะ

กลางฤดูร้อน และ การแสดงสดมินิคอนเสิร์ต จีวัน BAND. วันที่ค้นข้อมูล 25 กรกฎาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.ryt9.com/s/prg/489770>

ธัญดา พรรณบัว. (2551). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของนิตยสารทีวี่พล. วิทยานิพนธ์นิเทศ

ศาสตรธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขานิเทศศาสตรธุรกิจ, คณะนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

ธีรพร มณีพรพล. (2555, 23 พฤษภาคม). ฝ่ายอาร์ตสำนักพิมพ์ดีเอ็มจี. สัมภาษณ์.

นันทยา เนื่องนิยม และชวรินทร์ ผงสวัสดิ์. (2531) น่านน้ำสีขาว ธุรกิจวิถีพุทธแบบฉบับ ดนัย

จันทร์เจ้าฉาย. *Who*, 3(69), 42-46.

นิวัฒน์ ทองช่างเหล็ก. (2555, 23 พฤษภาคม). ผู้ช่วยผู้จัดการแผนการตลาด ส่วนงานสื่อสาร

การตลาดซีอีโอบิ๊กเซ็นเตอร์ บริษัทซีอีโอเคชั่น จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์.

บรรณาธิการสำนักพิมพ์ดีเอ็มจี. (2555). *เอกสารกองบรรณาธิการ*. กรุงเทพฯ: ดีเอ็มจี.

บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่นจำกัด มหาชน. (2553). *ที่สุดของธุรกิจหนังสือปี 2553*. วันที่ค้นข้อมูล 22 มิถุนายน 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.se-ed.com/Document/Downloads/%E0%B8%97%E% A3%20 A3%202548% %202548%%A3%202548%20-%2025490214.pdf>

บ้านเมืองรุ่นคนเครียดหนัก หันหน้าพึ่งหนังสือธรรมะเพิ่ม. (2551). วันที่ค้นข้อมูล 24 กรกฎาคม 2554, เข้าถึงได้จาก <http://www2.manager.co.th/Dhamma/ViewNews.aspx?NewsID=9510000105160&TabID=3&>

บิสิเนสไทย. (2551). *มหกรรมหนังสือปี 51' นวนิยายรัก พีเวอร์!*. วันที่ค้นข้อมูล 25 กรกฎาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.arip.co.th/businessnews.php?id=414807>.

ปฏิพร สิทธิพงศ์. (2549). *เรียนรู้ธรรมะแนวใหม่สไตล์ DMG*. วันที่ค้นข้อมูล 5 มกราคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.moneychannel.co.th/เรียนรู้ธรรมะDMG>

ประชาชาติธุรกิจ. (2554). *หนังสือธรรมะละลิว"ดีเอ็มจี-ฟรีมา"เพิ่มไฟก์สรับเทรนด์ชาขึ้น*. วันที่ค้นข้อมูล 16 มิถุนายน 2554, เข้าถึงได้จาก http://www.prachachat.net/view_news.php?newsid=02mar07220253§ionid=0207&day=2010-02-22

ปริญญา ขาวสมุน. (2555). *ในเกลียวคลื่น E-Book*. วันที่ค้นข้อมูล 16 มิถุนายน 2554, เข้าถึงได้จาก <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life-style/read-write/20120115/429811/2555-ในเกลียวคลื่น-E-Book.html>

ปวีณา บันเปี่ยมทอง. (2552). *กระบวนการรับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด กรณีศึกษานิตยสาร บ้านและสวนและนิตยสาร Room*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขา การบริหารสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.

ผู้จัดการ 360° รายสัปดาห์. (2552). *20 หนังสือธรรมะยอดเยี่ยม! บอกเคล็ดลับดึงดูดบุญอนาคตช่วย ชาตินี้*. วันที่ค้นข้อมูล 22 มิถุนายน 2554, เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th/mgrWeekly/ViewNews.aspx?NewsID=9520000000654&TabID=2&>

ผู้จัดการ 360° รายสัปดาห์. (2554). *3 กฎพลิกกลยุทธ์ ชื้อของเจาะตลาดไร้คู่แข่ง*. วันที่ค้นข้อมูล 3 กันยายน 2554, เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th/mgrweekly/viewnews.aspx?NewsID=9540000068102>

ผู้จัดการออนไลน์. (2549). *ตรวจแฉหนังสือปี 2549 เล่มไหน ?โดนใจคนอื่น!!*. วันที่ค้นข้อมูล 28 กรกฎาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://board.palungjit.com>

พรชัย จันทโสภ. (2552). *ที่สุด ในธุรกิจหนังสือปี 2551*. วันที่ค้นข้อมูล 18 มิถุนายน 2554, เข้าถึงได้จาก http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life-style/read-write/20090216/16306/ที่สุด_ในธุรกิจหนังสือปี-2551.html

พระอาจารย์มิตซูโอะ คเวสโก. (2555, 8 มีนาคม). นักเขียน. สัมภาษณ์.

ไพเราะ เลิศวิราม. (2553). *ธรรมะใกล้ตัว*. วันที่ค้นข้อมูล 5 มกราคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=88458>

_____. (2553). *ว.วชิรเมธี ธรรมะประยุกต์...อินเทรนด์ได้ตลาด*. วันที่ค้นข้อมูล 5 มกราคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.positioningmag.com/magazine/printnews.aspx?id=89035>

มณฑาทิพย์ คุณวัฒนา. (2555, 8 กุมภาพันธ์). นักแปล. สัมภาษณ์.

มนลิตา ผุยพอกสิน. (2552). *กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของนายอินทร์ดอตคอม*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มัลติมีเดียเต็มรูปแบบแห่งแรกในเมืองไทย. (2555). วันที่ค้นข้อมูล 5 มีนาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.ryt9.com/s/prg/1159927>

ยังยุทธ์ คุณทา กฤษฎีธาดาพงศ์ (2555, 16 มกราคม). บรรณาธิการสำนักพิมพ์ดีเอ็มจี. สัมภาษณ์.

รัตติยา อังกุลานนท์. (2553). *เทรนด์ผู้บริโภค 2011 เกาะกระแสคิดดี – แปรนตัสอีโร่*. กรุงเทพฯธุรกิจ, 20 ธันวาคม, หน้า 34.

รัตติยา อังกุลานนท์. (2555). *ดีเอ็มจี แอพ 'ธรรมะ'..อ่านเท่*. วันที่ค้นข้อมูล 5 มกราคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/media/20110711/399514/ดีเอ็มจี-แอพ-ธรรมะ..อ่านเท่.html>

เลาะแฉงหนังสือสัปดาห์หนังสือ แนวธรรมะขายได้-ไม่ตกยุค. (2553, 4 เมษายน). *ข่าวสด*, หน้า 29.

วรพันธ์ โลกิตสถาพร. (2555). *เผยมูลค่าตลาดหนังสือปี 54 "วรพันธ์" ระบุยอด "หด" เพราะ "น้องน้ำ" คาดปีหน้าโตขึ้น 5%*. วันที่ค้นข้อมูล 12 มิถุนายน 2555, เข้าถึงได้จาก http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1330507781&grpId=03&catid=03

วันสงท้ายมหกรรมหนังสือ. (2552, 24 ตุลาคม). *ไทยรัฐ*. หน้า 5.

วิกิพีเดีย. (2555). ดนัย จันทรเจ้าฉาย. วันที่ค้นข้อมูล 20 พฤศจิกายน 2555, เข้าถึงได้จาก
http://th.wikipedia.org/wiki/ดนัย_จันทรเจ้าฉาย.

วีระพันธ์ โตมีบุญ. (2555, 12 ตุลาคม), ทวิตเตอร์ ทวิตบุญ ในทวิตภพ?!. ไทยรัฐ, หน้า 12.

ศรัญญา โรจน์พิทักษ์ชีพ และนวนินทร์ กุลประดิษฐ์. (2554). *ISR... Not CSR องค์การธรรมะ...ดี
 ได้ เริ่มต้นที่ใจเรา*. *Be Magazine*, 3(26), 70-71.

ศรัณย์ ไมตรีเวช. (11 พฤศจิกายน 2554). นักเขียน. สัมภาษณ์

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2553). *ตลาดหนังสือปี'52: อัตราขยายตัวชะลอลง...สำนักพิมพ์ต้องเร่ง
 ปรับตัว*. วันที่ค้นข้อมูล 24 กรกฎาคม 2554, เข้าถึงได้จาก <http://www.positioningmag.com/prnews/printprnews.aspx?id=81143>

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2554). *กลยุทธ์เชิงรุกเพื่อขยายฐานผู้อ่าน...ความท้าทายของตลาดหนังสือปี
 2554*. ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ปีที่ 17 ฉบับที่ 3069. วันที่ค้นข้อมูล 24 มีนาคม 2555,
 เข้าถึงได้จาก <http://www.kasikornresearch.com/TH/Pages/Default.aspx>

สกาพร วชิพลำแหง. (2552). *การบริหารนิตยสาร Secret สื่อธรรมะรูปแบบใหม่บนแผงหนังสือ.
 วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และ
 สื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*.

สามารถ อิทธิประเสริฐ. (2555, 12 มกราคม และ 9 มิถุนายน). ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
 อิเลคทรอนิกส์. สัมภาษณ์.

สามารถ อิทธิประเสริฐ. (2555, 24 มิถุนายน). ผู้จัดการฝ่ายการตลาดอิเลคทรอนิกส์สำนักพิมพ์
 ดีเอ็มจี. สัมภาษณ์.

สำนักพิมพ์ดีเอ็มจี. (2555). *หิมะกลางฤดูร้อน*. วันที่ค้นข้อมูล 28 กรกฎาคม 2555,
 เข้าถึงได้จาก <http://dmgbooks.ecwid.com/product?8556659>

สำนักพิมพ์ดีเอ็มจีและมูลนิธิธรรมดีช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย. (2555). วันที่ค้นข้อมูล 24 มีนาคม
 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.dmgbooks.com/press/?p=8288>

สำนักพิมพ์อมรินทร์ธรรมะ ร่วมกับศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดโครงการ หัวใจกับ
 ใบโพธิ์ # 3: พุทธยันตี 2600 ปี แห่งการตรัสรู้ ร่วมฟังธรรมจากพระอาจารย์มิตซูโอะ
 คเวสโก. (2555). วันที่ค้นข้อมูล 20 มิถุนายน 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.ryt9.com/s/prg/1357198>

- สุกรี แมนชัยนิมิต. (2553). *Positioning Magazine* กันยายน 2553. วันที่ค้นข้อมูล 20 มกราคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=89045>
- สุบงกช สุขแก้ว. (2553). *หนังสือธรรมะประยุกต์...แชมป์ขายดีปี 53*. วันที่ค้นข้อมูล 8 กรกฎาคม 2554, เข้าถึงได้จาก <http://archive.voicetv.co.th/content/7460/หนังสือธรรมะประยุกต์แชมป์ขายดีปี53>
- สุปราณี เทียนเล็ก. (2551). *พฤติกรรมกรรมการอ่าน การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรศักดิ์ สะลามา. (2555, 18 มกราคม). ฝ่ายอาร์ตสำนักพิมพ์ดีเอ็มจี. สัมภาษณ์.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2549). *การบริหารงานหนังสือพิมพ์และนิตยสาร*. กรุงเทพฯ: คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- สวดชาตินี้ดีกว่าอดีตหน้า facebook. (2555). วันที่ค้นข้อมูล 10 กันยายน 2555, เข้าถึงได้จาก <https://www.facebook.com/pages/สวดชาตินี้-ดีกว่าอดีตหน้า>
- หนังสือขายดี. (2555). วันที่ค้นข้อมูล 25 กรกฎาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.faylicity.com/porch/porch48.html>
- อมรพรรณ ชุ่มโชคชัยกุล และคณะ. (2551). *เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์*. กรุงเทพฯ: สาขาวิชานิตยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์ และวัฒนะชัย ยะนินท. (2550). *ธรรมะยุคใหม่ ขยายดังสนั่นแผ่นดิน*. วันที่ค้นข้อมูล 8 กรกฎาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.positioningmag.com>
- อรรณณ บัณฑิตกุล. (2554). *ธรรมะกับธุรกิจของ ดนัย จันทร์เจ้าฉาย*. วันที่ค้นข้อมูล 3 กรกฎาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.account.co.th/view-news.php?itemid=256>
- อลิษา ผู้บังเกิดผล. (2555, 28 มิถุนายน). เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดสำนักพิมพ์ดีเอ็มจี. สัมภาษณ์.
- อุตสาหกรรมสำนักพิมพ์ปี 2553 ยอดแตะ 20,000 ล้าน. (2553). วันที่ค้นข้อมูล 8 กรกฎาคม 2554, เข้าถึงได้จาก <http://books.magazinewoof.com/?p=64>
- Anonymous. (2001). *Integrated marketing communications (IMC) Definition*. Retrieved 28 July 2012, from <http://www.businessdictionary.com/definition/integrated-marketing-communications-IMC.html>

- Austin, E. W., Bruce E., & Pinkleton, B. E. (2008). *Strategic Public Relations Management Planning and Managing Effective Communication Programs*. Oxford: Elsevier Inc.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2009). *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective* (6th ed). Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Brown, R. (2009). *Public Relations and the Social Web How to use Social Media and Web 2.0 in Communications*. New York: Kogan Page Limited.
- Cooper, J. R. L. & Stockdate, R. (1999). Marketing the Book as a Brand Name Product. *Publishing Research Quarterly*, 15(4), 3-13.
- DC Consultants. (2555). วันที่ค้นข้อมูล 25 กรกฎาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.dccconsultants.co.th>
- DMG ปลุกแคมเปญ 'รักใคร ชอบใคร ให้ธรรมะ' รับงานสัปดาห์หนังสือฯ. (2555). วันที่ค้นข้อมูล 30 เมษายน 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.thairath.co.th/content/life/248925>
- DMG Books. (2555). วันที่ค้นข้อมูล 30 เมษายน 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.dmgbooks.com>
- DMG Books App นวัตกรรมการอ่านบน "แท็บเล็ต". (2555). วันที่ค้นข้อมูล 3 กันยายน 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th/mgrweekly/viewnews.aspx?NewsID=9540000068102>
- Dmg Books channel youtube. (2555). วันที่ค้นข้อมูล 18 เมษายน 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.youtube.com/user/dmgbooks>
- DMGBooksFanclub facebook. (2555). วันที่ค้นข้อมูล 10 กันยายน 2555, เข้าถึงได้จาก <https://www.facebook.com/DMGBooksFanclub/map>
- DoGoodforKing facebook. (2555). วันที่ค้นข้อมูล 10 กันยายน 2555, เข้าถึงได้จาก <https://www.facebook.com/DoGoodforKing>
- Duncan, T. (2005). *Principles of Advertising & Imc*. Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Gibson, B. L. (2001). *The Impact of Physical Features on the Book Selection Process of Fourth And Eighth Graders*. Ohio: Graduate College of Bowling Green State University.

Green, L. (2010). *The Internet An Introduction to New Media*. New York: Oxford International Publishers Ltd.

Hulberg, J. (2006). Integrating Corporate Branding and sociological paradigms: A literatue study. *Band MANAGEMENT* 14(12), 60-73.

Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management*. New Jerrsy: Pearson Prentice-Hill.

Konrujai facebook. (2555). Retrieved 10 September 2012, from <https://www.facebook.com/konrujai>

Moriate, S., Mitchel, N., & Wells, W. (2011). *Advertising & IMC Principles & Practice*. (9th ed). Boston: Prentice Hall.

Muddiman, A. (2007). *Harry Potter and The Public Relations Phenomenon*. Miami: Miami University.

Percy, L. (2008). *Strategic Integrated Marketing Communication Theory and Practice*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Robert, E. M. (2006). *Whose Books get Published?: Individual Agency and the Business of Children's Publishing*. Cincinnati: Doctorate of Education University.

Schultz, D. E. (2004). *IMC, The Next Generation: Five Steps For Delivering Value and Measuring Financial Returns*. Boston: McGraw-Hill Irwin.

Schultz, D. E., Stanley, I. T., & Robert, F. L. (1993). *Integrated Marketing Communications*. Boston: McGraw-Hill Irwin.

Scott, D. M. (2010). *The New Rules of Marketing and PR*. (2nd ed). New Jerrsy: John Wiley & Sons, Inc.