

ภาคผนวก

ตัวอย่างแบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง ทักษะคิดของผู้ชมภาพยนตร์ต่อการวางสินค้าในภาพยนตร์

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ต้องการศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้บริโภคต่อการวางสินค้าในภาพยนตร์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้ชมภาพยนตร์ ซึ่งนับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาลัทธิศรัทธาในเทศกาลตรุษมาฮันนิทิต สาขาวิชาสื่อสารการตลาด ภาควิชาการตลาด คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง โดยข้อมูลทั้งหมดจะถูกเก็บเป็นความลับ และนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ในการนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดีมา ณ โอกาสนี้ด้วย

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อการวางสินค้า

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อความที่ตรงกับข้อเท็จจริงของท่าน

- | | | |
|-------------|----------------------------------|----------------------------|
| 1. เพศ | () ชาย | () หญิง |
| 2. อายุ | () 18 – 25 ปี | () 26 – 33 ปี |
| | () 34 – 40 ปี | () 41 – 47 ปี |
| | () 48 – 54 ปี | () 55 ปีขึ้นไป |
| 3. การศึกษา | () ระดับประถมศึกษา | () ระดับมัธยมศึกษา / ปวช. |
| | () ระดับอนุปริญญา / ปวส. | () ระดับปริญญาตรี |
| | () ระดับสูงกว่าปริญญาตรี | |
| 4. อาชีพ | () นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา | () ลูกจ้างบริษัทเอกชน |
| | () ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย | () รับราชการ |
| | () พนักงานรัฐวิสาหกิจ | () แม่บ้าน / พ่อบ้าน |
| | () อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

5. รายได้ต่อเดือน

- () ต่ำกว่า 10,001 บาท () 10,001 – 20,000 บาท
- () 20,001 – 30,000 บาท () 30,001 – 40,000 บาท
- () 40,001 – 50,000 บาท () 50,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อการวางสินค้า

คำชี้แจง : กรุณาอ่านข้อความต่อไปนี้ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการตอบคำถามในข้อถัดไป

การวางสินค้า หมายถึง การนำตราสินค้าหรือสินค้าเข้าไปจัดวางหรือปรากฏในภาพยนตร์ไทย โดยมีรูปแบบ การวาง 3 ประเภท ดังนี้

1. การวางสินค้าบนจอภาพ คือ การวางสินค้า ตราสินค้า หรือการบริการ ที่สามารถมองเห็นได้ ในฉากของภาพยนตร์
2. การวางสินค้าในบทหรือเนื้อหาของสื่อ คือ การวางสินค้าที่ใช้คำพูดของตัวละครในภาพยนตร์
3. การวางสินค้าในเค้าโครงเรื่อง คือ การวางสินค้าทั้งภาพและเสียงเข้าไปเป็นเนื้อหาส่วนหนึ่งของภาพยนตร์

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ปาน กลาง	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
1. การวางสินค้าในภาพยนตร์เป็นการ โฆษณาแฝงรูปแบบหนึ่ง					
2. การวางสินค้า เป็นการเพิ่มช่องทางในการ ให้ผู้ชมภาพยนตร์เปิดรับตราสินค้าได้อีกช่องทาง หนึ่ง					
3. การวางสินค้าในภาพยนตร์เป็นวิธีการ โฆษณาประเภทอื่นๆ					

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ปาน กลาง	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
4. การวางสินค้าในภาพยนตร์เพราะทำให้ฉากมีความสมจริงและเหมาะสมกับเนื้อเรื่อง					
5. การวางสินค้าช่วยให้ผู้ผลิตภาพยนตร์ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการผลิตภาพยนตร์ได้					
6. เป็นการยอมรับได้ว่า หากจำนวนของสินค้าที่ปรากฏในภาพยนตร์ไม่มีมากเกินไป					
7. สามารถยอมรับได้ว่า หากตั้งสินค้า หรือตราสินค้าปรากฏในภาพยนตร์ไม่เด่นชัดมากเกินไป					
8. การวางสินค้าที่ใช้ตัวละครที่เป็นตัวเอกในภาพยนตร์นำเสนอสินค้าในรูปแบบต่างๆ สามารถโน้มน้าวใจ ชักจูงใจให้ผู้ชมใช้สินค้านั้นตาม					
9. การที่ตัวละครในภาพยนตร์ใช้สินค้าและเอ่ยถึงคุณสมบัติของสินค้าในภาพยนตร์อย่างจงใจไม่เหมาะสมเพราะเป็นการตั้งใจโฆษณาสินค้านั้นมากเกินไป					
10. การวางสินค้าในภาพยนตร์แม้ชั่วกระยะหนึ่งทำให้ผู้ชมสามารถจดจำรูปร่าง ลักษณะ และสีของสินค้าได้					
11. การวางสินค้าในภาพยนตร์ ทำให้ผู้ชมรู้จักคุณสมบัติของสินค้าผ่านการเห็นตัวละครในภาพยนตร์ใช้งานสินค้านั้นๆ					

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ปาน กลาง	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
12. การวางสินค้าในภาพยนตร์เป็นการลด อัตราสในการชมภาพยนตร์ของผู้ชม					
13. การวางสินค้าในภาพยนตร์ถือเป็นการ ละเมิดสิทธิในการรับชมภาพยนตร์ของผู้บริโภค					
14. ถ้าท่านต้องการซื้อหรือบริโภคสินค้า ท่าน จะซื้อสินค้าที่ท่านเห็นในภาพยนตร์เป็นลำดับ แรก					
15. ในกรณีที่ท่านไม่เคยมีประสบการณ์ใน การซื้อสินค้าประเภทนั้นมาก่อน ท่านจะเลือกซื้อ หรือบริโภคสินค้าที่รับรู้จากการวางในภาพยนตร์					
16. ฉันจะไม่ซื้อสินค้าที่มีการวางใน ภาพยนตร์ เพราะถือว่าการรบกวนผู้ชม					
17. ท่านจะให้การสนับสนุนเจ้าของสินค้าด้วย การซื้อสินค้าที่มีการวางสินค้าในภาพยนตร์					