

บรรณานุกรม

- กลมรัตน์ หล้าสุวงษ์. (2527). *จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ศรีเดชการพิมพ์.
- กิตติ ลักษณะวงศ์. (2548). *พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสนามบินในจังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กุลวดี ภูะโรจนานนท์. (2545). *หลักการตลาด*. ปทุมธานี: สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตกรณ.
- เกษมณี ใจจันทร์. (2551). *ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จรงค์ศักดิ์ โชติบาง. (2547). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสนามบินในจังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ถวิล ธาราโกชน. (2526). *จิตวิทยาสังคม* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ทรงรัตน์ อึ้งธงชัย. (2548). *ศึกษาปัจจัยที่มีต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น*. รายงานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค. (2555). วันที่ค้นข้อมูล 10 พฤษภาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.idis.ru.ac.th/report/index.php?topic=6002.0>.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีระพร อูวรรณโณ. (2529). *จิตวิทยาสังคม*. กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทน์ภัส ปรียญากรณ์. (2553). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของคนไทยในการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ: กรณีศึกษาที่พักอล์ฟ*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2535). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: B&B.
- แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค. (2555). วันที่ค้นข้อมูล 10 พฤษภาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.idis.ru.ac.th/report/index.php?topic=6002.0>.
- ประคอง กรรณสูตร. (2534). *สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ประพันธ์ หาญเหมย. (2551). *ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้สนามฝึกซ้อมกอล์ฟในจังหวัดลำปาง*. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปริญญ์ ลักขิตานนท์. (2544). *จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ทิพย์พอยท์.
- ผู้จัดการออนไลน์. (2554). *กอล์ฟสี่สัปดาห์ออกฉลุย 17 สนาม เริ่ม พ.ค.นี้*. วันที่ค้นข้อมูล 13 มิถุนายน 2555, เข้าถึงได้จาก <http://news.myfirstinfo.com/viewnews.asp?newsid.>
- พจนานุกรม ไทย-ไทย ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). วันที่ค้นข้อมูล 13 มิถุนายน 2555, เข้าถึงได้จาก http://guru.sanook.com/search/knowledge_search.php?.
- พรนิภา ชันนาคี ชุตินา ศิริจันทร์ ฐนันทชัย นพแก้ว และบวร บัวขาว. (2546). การสำรวจความต้องการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีในจังหวัดชลบุรี. *วิทยาสารกำแพงแสน*, 1(3), 137-151.
- พิบูล ทิปะปาล. (2545). *การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising+Sale Promotion)*. กรุงเทพฯ: มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- ภูสิทธิ์ ดงศิริ. (2550). *ความพึงพอใจต่อการบริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ เกิดไครฟ์วิ่งเร้นท์ของผู้ใช้บริการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม*. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิชาการบริหารจัดการกอล์ฟ. (2554). วันที่ค้นข้อมูล 13 มิถุนายน 2555, เข้าถึงได้จาก <http://golf.ru.ac.th/Inform/13.html>.
- ยุพาวรรณ วรณวณิชย์. (2548). *การตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รตพร เชนจิต. (2548). *การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสนามกอล์ฟ: กรณีศึกษาสนามกอล์ฟ ยูนิโก้ เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- รัตนวลี รักษาแสง. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการศูนย์ฟิตเนส มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ.
- วัตรภู อาหาญ. (2542). *ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของกองวิชาการสำนักงานตำรวจแห่งชาติ*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขารัฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- วิฑู สรเพชญ์พิสัย. (2546). พฤติกรรมการเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟของผู้บริโภคใน
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ,
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิเศษ สุทธิสว่าง. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสนามไร์ฟกอล์ฟในเขตจังหวัด
นนทบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ,
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศักดิ์ สุนทรเสณี. (2530). เจตคติ. กรุงเทพฯ: รุ่งวัฒนา.
- ศิริชัย กาญจนวาสี. (2544). การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ:
บุญศิริการพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ไคมอน อิน บิสสิเนต
เวิร์ด
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปณิศา มีจินดา และศุภร เสรีรัตน์. (2541). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด
และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ: ไคมอน อิน บิสสิเนต เวิร์ด.
- สนามกอล์ฟราชนาวี พลุตาหลวง. (2555). วันที่ค้นข้อมูล 1 มิถุนายน 2555, เข้าถึงได้จาก
th.thaigolfer.com/courses/course.phtml?id=96.
- สมาคมกอล์ฟแห่งประเทศไทย ภูมิภาคตะวันออก. (2554). วันที่ค้นข้อมูล 13 มิถุนายน 2555,
เข้าถึงได้จาก <http://www.tga-eastern.com/web/>.
- สุกรี แมนชัยนิมิต. (2554). สนามกอล์ฟ สะพัดพันล้าน. *Positioning Magazine*. วันที่ค้นข้อมูล
13 มิถุนายน 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.positioningmag.com/magazine/printnews.aspx?id=79166#ixzz2jQ1XZiCg>.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). การตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- สุวิทย์ เปียฟ่อง และจรัสศรี นวกุลศิรินารถ. (2530). หลักการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:
หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู.
- เสกสรร วัฒนพงษ์. (2542). ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประสานงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจทาง
หลวงกับเจ้าหน้าที่ตำรวจภูธร ในเขตพื้นที่ทางหลวงหมายเลข 3 (บางนา-บางปะกง).
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขารัฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2545). กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: ไคมอนด์อิน บิซิเนส
เวิลด์.

- อดุลย์ จาตุรงคกุล. (2539). *การตัดสินใจ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุทัย หิรัญโต. (2519). *หลักสังคมวิทยา*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- Best, J. W. (1997). *Research in Education* (3rd ed.). Englewood Cliffs N.J.: Prentice-Hall.
- Engle, T. L., & Shellgrive, L. (1969). *Psychology: Ist Principle and Applicotion* (5th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Evans, J. R., & Berman, B. (1995). *Principle of Marketing* (3rd ed.). New Jersey: Prentice-Hal.
- Feldman, M. P. (1971). *Psychology in the Industrial Environment*. London: Butter Worth.
- Kolesnik, W. L. (1970). *Education Psychology* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management* (11th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, P., & Gary, A. (1996). *Principles Of Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Lovelock C. H., & Wrigth, L. (2002). *Principles of Service Marketing and Management*. (2nd ed.). Npper Saddle Rever. N.S.: Prentice Hall.
- Morgan, C. T., & King, R. A. (1971). *Introduction to Psychology* (9th ed.). Tokyo: Mc Graw-Hill.
- Remmer, H. H. (1954). *Introduction to Opinion and Attitude*. New York: Harper and Brothers.
- Shaw, M. E., & Jack, M. W. (1967). *Scales Phychology*. New York: Marper & Rew.
- Webster, N., Jr. (1976). Webster's new world dictionary (2nd ed.). In David B. Guralnik (Ed.), *Based Upon and Includes Material From Webster's New World Dictionary* (2nd ed.). Cleveland: Collins.
- Yamane, T. (1973). *Statisties: An Introductory Analysis* (3rd ed.). New York: Harper and Row.