

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่องความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิต
และการตลาดจากภาครัฐ: กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 5 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ:
กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นในด้านต่างๆ

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย / ในข้อที่เป็นคำตอบของท่าน เพียงข้อเดียว

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. รายได้/ปี

☐ 1. ต่ำกว่า 10,000บาท/ปี

☐ 3. 100,001-200,000บาท/ปี

☐ 2. 10,001-100,000บาท/ปี

☐ 4. 200,001บาท/ปีขึ้นไป

3. พื้นที่เพาะปลูก

☐ 1. ต่ำกว่า 10 ไร่

☐ 3. 31-50 ไร่

☐ 2. 11-30 ไร่

☐ 4. มากกว่า 50 ไร่

4. ปริมาณผลผลิตทุเรียนต่อปี

☐ 1. ต่ำกว่า 5 ตัน/ปี

☐ 3. 11-15 ตัน/ปี

☐ 2. 6-10 ตัน/ปี

☐ 4. มากกว่า 15 ตัน/ปี

5. วิธีการขายผลผลิต

☐ 1. นำไปขายด้วยตนเองที่ตลาดรับซื้อ

☐ 3. ขายแบบเหมาสวน

☐ 2. พ่อค้าคนกลางรับซื้อถึงสวน

☐ 4. อื่นๆ

ตอนที่ 2 ความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ

: กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องใดที่ตรงกับความต้องการของท่านในการส่งเสริมการผลิต

และการตลาด จากภาครัฐ: กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรีมากที่สุด

ความต้องการของเกษตรกร	ระดับความต้องการ			
	มากที่สุด 4	มาก 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านการผลิต				
1. การให้ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตทุเรียน				
คุณภาพ และการผลิตทุเรียนนอกฤดู				
2. วิธีการเก็บเกี่ยวทุเรียนให้มีคุณภาพ				
3. ข้อมูลการศึกษา และผลงานวิจัย แนวโน้ม				
ปริมาณผลผลิตทุเรียนในอนาคต				
4. ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ชีวภาพ แทนการใช้สารเคมี เพื่อลดต้นทุนในการผลิตทุเรียน				
5. ศูนย์เรียนรู้เกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์				
6. มีการส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มแปรรูป				
ทุเรียนผลสด ให้เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปต่าง ๆ				

ความต้องการของเกษตรกร	ระดับความต้องการ			
	มากที่สุด 4	มาก 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านการตลาด 1. มีตลาดรับซื้อผลผลิตทุเรียนที่ได้มาตรฐาน และมีจำนวนที่เพียงพอในการรองรับผลผลิตของเกษตรกรที่จะออกสู่ตลาด 2. มีการกำหนดมาตรฐานของราคาทุเรียนตามปริมาณผลผลิตในแต่ละปี 3. มีการประกันราคาทุเรียนในกรณีผลผลิตทุเรียนล้นตลาด 4. มีการหาตลาดรองรับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทุเรียนให้มากขึ้น โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศ 5. มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทุเรียนในรูปแบบต่างๆ 6. มีงบประมาณในการสนับสนุน การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง				

ตอนที่3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิตและการตลาดจากภาครัฐ : กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

1. ด้านการตลาด

.....

.....

.....

2. ด้านการผลิต

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม