

บรรณานุกรม

- กรมการค้าภายใน. (2539). เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง ทุเรียน. กรุงเทพฯ: กรมการค้าภายใน
- กรรณิกา กองทอง. (2550). ความต้องการในการพัฒนาบุคลากรของพนักงานในกลุ่มบริษัทพนัส โพลีที จังหวัดชลบุรี. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารทั่วไป. วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
- กิตตะ ดันเจริญ. (2533). ปัญหางานส่งเสริมการผลิตและการตลาดทุเรียนเพื่อการส่งออก จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- คุณภาพทุเรียน. (2555, 10 พฤษภาคม). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :
www.archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2551/phil0351yc_ch3.pdf
- จิรภา แสนเกษม และสุนันทา เล่าहनันท์. (2545). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: พิทักษ์อักษร.
- ชูศักดิ์ ชวประดิษฐ์, และคณะ. (2541). การวัดความแก่ของทุเรียนโดยคลื่นเสียง. เคหะการเกษตร, 22, หน้า 4.
- ณัฐพันธ์ เจริญนันท์ และคณะ. (2545). การบริหาร การดำเนินงาน และการผลิต. กรุงเทพฯ: เอกซ์เปอร์เน็ท.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. (2550). วัฒนธรรมทางการเมืองไทย. ในเอกสารประกอบการประชุมวิชาการ วัฒนธรรมการเมือง จริยธรรม และการปกครอง. กรุงเทพฯ: สถาบันพระปกเกล้า
- แนวความคิดทางการตลาด. (2555). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก
<http://www.idis.ru.ac.th/report/index.php?topic=512.0>
- บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 6). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10. (2550). เอกสารแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10. กรุงเทพฯ: การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- แผนยุทธศาสตร์ทุเรียน. (2550, 13 สิงหาคม). (ออนไลน์). เข้าถึงได้
 จาก: <http://chanthaburi.doae.go.th/yutha2.htm>

ไพฑูรย์ นิลเศรษฐ์. (2550). การตลาดสินค้าเกษตร. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ไพฑูรย์ รอดวินิจ. (2537). การตลาดสินค้าการเกษตร. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช. (2534). เอกสารการสอน ชุดวิชา ตลาดสินค้าเกษตรกรรม กับเศรษฐกิจของไทย. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.

รจิตร์ รัญญารักษ์. (2546). การจัดการการผลิตทุเรียนของเกษตรกรในจังหวัดจันทบุรี.

ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขานโยบายสาธารณะ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์วิจัยสื่ออายุทุเรียนสด. (2550, 6 สิงหาคม). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

<http://www.Moac-info.net/modules/news>

วิญญู ฤทธิ์อุดมพล. (2534). ความต้องการความรู้เพื่อปรับปรุงการผลิตทุเรียนของเกษตรกรในอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สมศักดิ์ วิรัตน์กุล. (2544). ปัญหาราคาผลผลิตทางการเกษตรทุเรียนมีราคาตกต่ำ ตามฤดูกาลผลิต จังหวัดจันทบุรี. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขานโยบายสาธารณะ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

_____. (2545). ปัญหาราคาผลผลิตทางการเกษตรทุเรียนมีราคาตกต่ำตามฤดูกาลผลิตในจังหวัดจันทบุรี. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขานโยบายสาธารณะ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.

สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี. (2544). สรุปผลการปฏิบัติงาน โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตไม้ผล ปี 2542 จังหวัดจันทบุรี. จันทบุรี: สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี.

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี. (2548). เอกสาร ข้อมูลพื้นฐานการเกษตรที่สำคัญ จังหวัดจันทบุรี. จันทบุรี: สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี.

_____. (2548). เอกสาร ข้อมูลสถิติการปลูกพืช ปีเพาะปลูก 2548/49. จันทบุรี: สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี.

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ. (2546). เอกสาร ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.

สุขวัฒน์ จันทรปรณิก, อัมพิกา ปุณณจิต และเสริมสุข สลักเพ็ชร์. (2536). เทคโนโลยีเพื่อการผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพ. จันทบุรี: ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร.

สุขวัฒน์ จันทรปรณิก, ศิริพร วรคำรงกุล และคณะ. (2547, ก.ย.- ธ.ค.). การใช้ปัจจัยการผลิตจากธรรมชาติทดแทนการใช้สารเคมีเพื่อทุเรียนคุณภาพ ที่ปลอดภัย และมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย. *เคหะการเกษตร*, 32(5 - 6) หน้า 157 - 167.

สุริรัตน์ กิตติสุภวัฒนา. (2544). การศึกษาการแก้ปัญหาการขาดทุเรียนคั่ว ของจังหวัดจันทบุรี. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารสาธารณะ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.

โสภณ ทองปาน. (2530). การตลาดสินค้าเกษตรกรรมเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

หิรัญ หิรัญประดิษฐ์, สุขวัฒน์ จันทรปรณิก และ เสริมสุข สลักเพ็ชร์. (2541). เทคโนโลยีการผลิตทุเรียน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อรณี ฉวีวรรณ. (2548). ความพร้อมของเกษตรกร และความต้องการบริโภคผลไม้ทุเรียน มังคุดของผู้บริโภคในต่างประเทศ. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.

โอภาวดี เข้มทอง. (2539). นโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการตลาดสินค้าเกษตร. ในเอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาดสินค้าเกษตร หน่วยที่ 8 - 15. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

Kotler, P. (2003). *Marketing Management*. (11th ed.). Singapore: Prentice - Hall.