

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิตและการตลาดจากภาครัฐ: กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ: กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี และเพื่อศึกษาข้อเสนอแนะปัญหาและความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิตและการตลาดจากภาครัฐ กรณีศึกษา: เกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ประชากรที่ใช้คือ จำนวนครัวเรือนประชากรที่ประกอบอาชีพเกษตรกร ในอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี จำนวน 395 คน ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ กรณีศึกษา: เกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ: กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	239	60.51
หญิง	156	39.49
รวม	395	100.00
รายได้ต่อปี		
ต่ำกว่า 10,000บาท/ปี	102	25.82
100,001 - 200,000บาท/ปี	240	60.76
10,001 - 100,000บาท/ปี	47	11.90
200,001บาท/ปีขึ้นไป	6	1.52
รวม	395	100.00
พื้นที่เพาะปลูก		
ต่ำกว่า 10 ไร่	163	41.27
31 - 50 ไร่	205	51.90
11 - 30 ไร่	24	6.08
มากกว่า 50 ไร่	3	0.75
รวม	395	100.00
ปริมาณผลผลิตทุเรียนต่อปี		
ต่ำกว่า 5 ตัน/ปี	165	41.77
11 - 15 ตัน/ปี	187	47.34
6 - 10 ตัน/ปี	36	9.12
มากกว่า 15 ตัน/ปี	7	1.77
รวม	395	100.00
วิธีการขายผลผลิต		
นำไปขายด้วยตนเองที่ตลาดรับซื้อ	139	35.19
ขายแบบเหมาสวน	197	49.87
พ่อค้าคนกลางรับซื้อถึงสวน	6	1.52
อื่นๆ	53	13.42
รวม	395	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 60.51 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 39.49 มีรายได้ต่อปี 100,001 - 200,000บาท/ ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.76 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 10,000บาท/ ปี, 10,001 - 100,000บาท/ ปี, 200,001บาท/ ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 25.82, 11.90 และ 1.52 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีพื้นที่เพาะปลูก 31 - 50 ไร่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.90 รองลงมา ต่ำกว่า 10 ไร่, 11 - 30 ไร่และมากกว่า 50 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 41.27, 6.08และ0.75 ตามลำดับ มีปริมาณผลผลิตทุเรียนต่อปี 11 - 15 ตัน/ ปี มากที่สุดร้อยละ 47.34 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 5 ตัน/ ปี, 6 - 10 ตัน/ ปี และมากกว่า 15 ตัน/ ปี คิดเป็นร้อยละ 41.77, 9.12 และ1.77 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีวิธีการขายผลผลิตขายแบบเหมาสวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.87 รองลงมาคือ นำไปขายด้วยตนเองที่ตลาดรับซื้อ, อื่น ๆ และพ่อค้าคนกลางรับซื้อถึงสวน คิดเป็นร้อยละ 35.19, 13.42 และ1.52 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ: กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ตารางที่ 4 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ: กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ด้านการผลิต

ด้านการผลิต	ระดับความต้องการ				$\bar{X}$	S.D.	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. การให้ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตทุเรียนคุณภาพ และการผลิตทุเรียนนอกฤดู	281 (71.14)	82 (20.76)	25 (6.33)	7 (1.77)	3.61	0.61	มากที่สุด	1
2. วิธีการเก็บเกี่ยวทุเรียนให้มีคุณภาพ	237 (60.00)	140 (35.44)	14 (3.54)	4 (1.01)	3.54	0.68	มากที่สุด	2
3. ข้อมูลการศึกษา และผลงานวิจัย แนวโน้มปริมาณผลผลิตทุเรียนในอนาคต	232 (58.73)	133 (33.67)	23 (5.82)	7 (1.77)	3.49	0.61	มากที่สุด	3
4. ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ชีวภาพ แทนการใช้สารเคมี เพื่อลดต้นทุนในการผลิตทุเรียน	212 (53.67)	147 (37.22)	26 (6.58)	10 (2.53)	3.42	0.68	มากที่สุด	4
5. ศูนย์เรียนรู้เกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์	173 (43.80)	169 (42.78)	43 (10.89)	10 (2.53)	3.27	0.72	มากที่สุด	5
6. มีการส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มแปรรูปทุเรียนผลสด ให้เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปต่างๆ	131 (33.16)	127 (32.15)	91 (23.04)	46 (11.65)	2.86	0.65	มาก	6
ภาพรวม					3.36	0.65	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ: กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ด้านการผลิต พบว่า เกษตรกรสวนทุเรียนมีความต้องการในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ ด้านผลิต ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.36 ($S.D. = 0.65$) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด สรุปได้ดังนี้

การให้ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตทุเรียนคุณภาพ และการผลิตทุเรียนนอกฤดู มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด โดยให้ความสำคัญในอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ย 3.61 ($S.D. = 0.61$) รองลงมา คือ วิธีการเก็บเกี่ยวทุเรียนให้มีคุณภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยให้ความสำคัญในอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ย 3.54 ($S.D. = 0.68$) ส่วนเรื่องมีการส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มแปรรูปทุเรียนผลสด ให้เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญในอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.86 ($S.D. = 0.65$) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ: กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ด้านการตลาด

ด้านการตลาด	ระดับความต้องการ				$\bar{X}$	$S.D.$	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. มีตลาดรับซื้อผลผลิตทุเรียนที่ได้มาตรฐาน และมีจำนวนที่เพียงพอในการรองรับผลผลิตของเกษตรกรที่จะออกสู่ตลาด	294 (74.43)	90 (22.78)	8 (2.03)	3 (0.76)	3.70	0.54	มากที่สุด	1
2. มีการกำหนดมาตรฐานของราคาทุเรียนตามปริมาณผลผลิตในแต่ละปี	269 (68.10)	106 (26.84)	18 (4.56)	2 (0.51)	3.62	0.59	มากที่สุด	2
3. มีการประกันราคาทุเรียนในกรณีผลผลิตทุเรียนล้นตลาด	250 (63.29)	122 (30.89)	17 (4.30)	6 (1.52)	3.55	0.65	มากที่สุด	3
4. มีการหาตลาดรองรับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทุเรียนให้มากขึ้น โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศ	188 (47.59)	170 (43.04)	28 (7.09)	9 (2.28)	3.35	0.71	มากที่สุด	4

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ด้านการตลาด	ระดับความต้องการ				$\bar{X}$	S.D.	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
5. มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทุเรียนในรูปแบบต่าง ๆ	141 (35.70)	189 (47.85)	52 (13.16)	13 (3.29)	3.15	0.77	มากที่สุด	5
6. มีงบประมาณในการสนับสนุนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง	104 (26.33)	132 (33.42)	101 (25.57)	58 (14.68)	2.71	0.45	มาก	6
ภาพรวม					3.34	0.61	มากที่สุด	

จากตารางที่ 5 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ: กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ด้านการตลาด พบว่า เกษตรกรสวนทุเรียนมีความต้องการในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ ด้านตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.34 ($S.D. = 0.61$) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด สรุปได้ดังนี้

มีตลาดรับซื้อผลผลิตทุเรียนที่ได้มาตรฐาน และมีจำนวนที่เพียงพอในการรองรับผลผลิตของเกษตรกรที่จะออกสู่ตลาดมีความต้องการ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยให้ความสำคัญในอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ย 3.70 ($S.D. = 0.54$) รองลงมาคือ มีการกำหนดมาตรฐานของราคาทุเรียนตามปริมาณผลผลิตในแต่ละปี อยู่ในระดับมากที่สุด โดยให้ความสำคัญในอันดับ 2 มีค่าเฉลี่ย 3.62 ($S.D. = 0.59$) ส่วนเรื่อง มีงบประมาณในการสนับสนุน การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญในอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.71 ($S.D. = 0.45$) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ: กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ภาพรวมด้านต่าง ๆ

ความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ กรณีศึกษา: เกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ	อันดับ
1. ด้านการผลิต	3.36	0.65	มากที่สุด	1
2. ด้านการตลาด	3.34	0.61	มากที่สุด	2
ภาพรวม	3.35	0.63	มากที่สุด	

จากตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ: กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ภาพรวมด้านต่าง ๆ พบว่า เกษตรกรสวนทุเรียนมีความต้องการในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.35 (S.D. = 0.63) เมื่อพิจารณาในรายด้าน สรุปได้ดังนี้

ด้านการผลิต มีความต้องการ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยให้ความสำคัญในอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ย 3.36 (S.D. = 0.65) ส่วนเรื่อง ด้านการตลาด อยู่ในระดับมากที่สุด โดยให้ความสำคัญในอันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 3.34 (S.D. = 0.61) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะปัญหาและความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ: กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ตารางที่ 7 ค่าความถี่ปัญหาและความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ: กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ด้านการผลิต

ข้อเสนอแนะด้านการผลิต	ความถี่
1. ภาครัฐควรมีการวางแผนที่จะมารองรับปัญหาระบบชลประทาน เส้นทางคมนาคม	5
2. เกษตรกรขาดข่าวสารข้อมูลทางการเกษตรที่ทันสมัยอยากให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือ	15
3. เกษตรกรบางรายขาดแคลนที่ดินทำกิน บางรายต้องเช่าที่ดินทำกิน	11
รวม	31

ตารางที่ 8 ค่าความถี่ปัญหาและความต้องการของเกษตรกรสวนทุเรียนในการส่งเสริมการผลิต และการตลาดจากภาครัฐ: กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ด้านการตลาด

ข้อเสนอแนะด้านการตลาด	ความถี่
1. ภาครัฐควรจัดหาตลาดรองรับผลผลิตที่มีเพิ่มขึ้นทุกปี	9
2. เกษตรกรจำหน่ายผลผลิตทุเรียนได้ในราคาดกต่ำ ถูกเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง ในเรื่องการชั่ง การกครราคา อยากให้มีการเข้ามาช่วยแก้ไขอย่างเร่งด่วน	35
3. อยากให้ช่วยวางแผนการจัดการเรื่องตลาดรองรับมาก เพราะผลผลิตทุเรียนเสียหายง่ายเมื่อไม่มีห้องเย็นที่จะเก็บรักษาผลผลิตไว้เพื่อต่อรองราคา	21
รวม	65