

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการวิจัย “การศึกษาปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี” โดยเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ และแนวทางแก้ไขปัญหาจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ จำนวน 24 คน ประกอบด้วยกรรมการบริหารตลาดกลาง จำนวน 13 คน ผู้บริหารเทศบาล 4 คน และสมาชิกสภาเทศบาล จำนวน 7 คน ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางของเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่และแนวทางการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารตลาดกลาง

ตอนที่ 2 ปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางของเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่และแนวทางการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริหารเทศบาล

ตอนที่ 3 ปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางของเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่และแนวทางการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะของสมาชิกสภาเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่

โดย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางของเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ และแนวทางการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารตลาดกลาง

ปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่

1. ด้านการวางแผน กรรมการบริหารตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่า การวางแผนงานของผู้บริหารมีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาสามารถกำหนดแนวทาง ทิศทางการพัฒนาได้ชัดเจน มีการกำหนดนโยบายในการจัดการตลาดกลางไว้แต่ยังไม่ชัดเจน ไม่มีการแยกส่วนของตลาดสด ตลาดนัดชุมชนและตลาดผลไม้ออกจากกัน นโยบายของผู้บริหารด้านการแก้ไขราคาผลไม้ให้ตลาดกลางเป็นสถานที่พบปะแลกเปลี่ยนสินค้าต่าง ๆ ต้องการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ศึกษาดูงานของเทศบาล การขยายสถานที่ค้าขายสินค้าและผลไม้ ยังไม่ประสบความสำเร็จในเป้าหมายที่ตั้งไว้เพราะขาดงบประมาณดำเนินการ

“การวางแผนมีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาสามารถกำหนดแนวทาง ทิศทางการพัฒนาได้ชัดเจน ในการกำหนดนโยบายของผู้บริหารในการจัดการตลาดกลางยังไม่ชัดเจน” (กำจัด บุญไทย, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ในการกำหนดนโยบายของผู้บริหารเป็นไปในลักษณะต้องการให้ตลาดกลางเป็นสถานที่พบปะแลกเปลี่ยนสินค้าต่าง ๆ ต้องการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ศึกษาฐานของเทศบาล แต่ไม่มีงบประมาณ เม็ดเงิน ลงไปสู่โครงการเลย” (เกียรติศักดิ์ วงศ์กำปั่น, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“การกำหนดนโยบายตลาดกลางไม่มีการแยก ตลาดสดและตลาดผลไม้ออกจากกันยังไม่ชัดเจน” (จวน เจริญการ, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“การกำหนดนโยบายของผู้บริหารคือ การแก้ไขราคาผลไม้ เพิ่มสถานที่ค้าขายสินค้า และผลไม้ ยังไม่ประสบความสำเร็จในเป้าหมายที่ตั้งไว้” (จันทร์เพ็ญ แก้วแกมกาญจน์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

2. ด้านการจัดส่วนราชการหรือองค์กร กรรมการบริหารตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่า การจัดองค์กรในการบริหารตลาดกลางมีความชัดเจนอยู่บ้าง กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการไม่เหมาะสม ยังขาดตัวแทนภาคประชาชน และตัวแทนภาคส่วนราชการในการมีส่วนร่วม สถานที่ตั้งของตลาดมีความเหมาะสมแต่ถนนทางเข้าตลาดคับแคบ มีปัญหาสถานที่จอดรถไม่เป็นสัดส่วน ปัจจุบันจอดบริเวณข้างถนนซึ่งไม่ปลอดภัย ลานจอดรถบรรทุกขนถ่ายสินค้าคับแคบ กลับริดยาก สภาพแวดล้อม ยังไม่สวยงาม ไม่ร่มรื่น สภาพแวดล้อมและสุขาภิบาล ทัศนียภาพไม่มีความสวยงาม มีปัญหาขยะล้น มีกลิ่นแรง ภาพไม่ดี เพราะจัดเก็บขยะน้อยวัน การทิ้งขยะไม่เป็นที่ และการจัดเก็บไม่สะอาด ทางระบายน้ำเต็มไปด้วยขยะ ไม่มีบ่อดักไขมันภายในตลาดกลาง สุขาภิบาลห้องน้ำชำรุด ไม่น่าเข้าใช้บริการ สุขาภิบาลห้องน้ำไม่เพียงพอโดยเฉพาะช่วงที่มีตลาดนัดมีคนมาใช้บริการมาก มีชำรุด ไม่สะอาด ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีอุบัติเหตุถนนหน้าตลาดเป็นบางครั้ง มีร้านค้าโอเอเซียภายในตลาดกลาง เสี่ยงต่อการเกิดเหตุทะเลาะวิวาท มีความมืดแสงสว่างไม่ถึงบางจุดเสี่ยงต่อการชงชุมของกลุ่มวัยรุ่นและผู้ไม่ประสงค์ดี ความปลอดภัยน้อย เช่น การจราจรบริเวณหน้าถนนทางเข้าตลาดเฉพาะช่วงตลาดนัด สาธารณูปโภคไฟฟ้าแสงสว่างชำรุดแล้วไม่มีการซ่อมแซม มีปัญหาการขโมยใช้ มิเตอร์ไฟฟ้าไม่มาตรฐานผู้ประกอบการไม่ยอมรับ ถนนภายในตลาดยังไม่ครบถ้วนตามจำเป็น ทำให้เป็นฝุ่น ทางระบายน้ำ ท่อระบายน้ำอุดตันยังใช้การได้ไม่ดี เกิดปัญหาน้ำเสียเน่าเหม็น น้ำประปามีปัญหาคุณภาพน้ำบริโภคไม่สะอาด การติดต่อท่อประปายังไม่ทั่วถึง การจัดหาประโยชน์ในทรัพย์สินมีปัญหาอุปสรรคทางข้อกฎหมายไม่คล่องตัว ในการจัดหาประโยชน์ในทรัพย์สินมีความล่าช้าในการขอใช้พื้นที่สาธารณะ การจัดเก็บค่าตอบแทนเนื่องจากต้องการให้มี

ผู้คนอาศัยค้าขายในพื้นที่ตลาดจนกลายเป็นชุมชน ทำให้มีการประนีประนอมผ่อนปรนสูง บางราย ค้างค่าตอบแทนกับเทศบาลหลายหมื่นบาทจนไม่สามารถชำระได้เมื่อมีการทวง

“การจัดองค์กรในการบริหารตลาดกลางมีความชัดเจนอยู่บ้าง กำหนดโครงสร้าง คณะกรรมการไม่เหมาะสม ยังขาดตัวแทนภาคประชาชน และตัวแทนภาคส่วนราชการในการมีส่วนร่วม ที่ตั้งของตลาดเหมาะสมแต่ถนนทางเข้าตลาดคับแคบ สภาพแวดล้อมและสุขาภิบาล มีปัญหาขยะล้น มีกลิ่นแรง ภาพไม่ดี จัดเก็บขยะน้อยวัน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีอุบัติเหตุถนนหน้าตลาดเป็นบางครั้ง” (ชลวิทย์ โสทนา, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“สภาพแวดล้อมขาดความสวยงามทางทัศนียภาพ การทิ้งขยะไม่เป็นที่ และการจัดเก็บไม่สะอาด ทางระบายน้ำเต็มไปด้วยขยะ ไม่มีบ่อดักไขมันภายในตลาดกลาง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีร้านค้าราโอเกาะภายในตลาดกลาง เสี่ยงต่อการเกิดเหตุทะเลาะวิวาท มีความมืดแสงสว่างไม่ถึงบางจุดเสี่ยงต่อการชงชุมของกลุ่มวัยรุ่นและผู้ไม่ประสงค์ดี” (ณรงค์ คนชื่อ, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“สถานที่ตั้งมีความเหมาะสมทำเลดี มีปัญหาสถานที่จอดรถไม่เป็นสัดส่วน ปัจจุบันจอดบริเวณข้างถนนซึ่งไม่ปลอดภัย สภาพแวดล้อมไม่ดี สุขาภิบาลห้องน้ำชำรุด ไม่น่าเข้าใช้บริการ ความปลอดภัยน้อย เช่น การจราจรบริเวณหน้าถนนทางเข้าตลาด เฉพาะช่วงตลาดนัด (ทัศนพงศ์ ธรรมคงทอง, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“สถานที่ตั้งมีความเหมาะสมทำเลดี ตลาดจอดรถบรรทุกขนถ่ายสินค้าคับแคบ กลับรถยาก สภาพแวดล้อม ยังไม่สวยงาม ไม่ร่มรื่น สุขาภิบาลห้องน้ำไม่เพียงพอโดยเฉพาะช่วงที่มีตลาดนัดมีคนมาใช้บริการมาก มีชำรุด ไม่สะอาด ความปลอดภัยน้อย ไม่มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย” (บุญเลิศ ผ่องสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“มีปัญหาอุปสรรคด้านงบประมาณและข้อกฎหมาย ซึ่งในการจัดหาประโยชน์ในทรัพย์สินมีความล่าช้าในการขอใช้พื้นที่สาธารณะและมีปัญหาด้านการจัดเก็บค่าตอบแทนเนื่องจากต้องการให้มีผู้คนอาศัยค้าขายในพื้นที่ตลาดจนกลายเป็นชุมชนจึงมีการประนีประนอมผ่อนปรนสูง ทำให้บางรายค้างค่าตอบแทนกับเทศบาลหลายหมื่นบาทจนไม่สามารถชำระได้เมื่อมีการทวงถาม” (โยธิน เขียรธรรม, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

3. ด้านการจัดหาบุคคลและเจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงาน กรรมการบริหารตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่า ไม่มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบด้านการบริหารจัดการตลาดกลางโดยตรง ทำให้การบริหารจัดการไม่สม่ำเสมอ เช่น การจัดการประชุม เนื่องจากเลขานุการเป็นข้าราชการประจำมีการกิจมาก บุคลากรที่อยู่ประจำตลาดไม่เพียงพอ เช่น

คนทำความสะอาด รักษาความปลอดภัย การแบ่งงานมอบหมายงานไม่ชัดเจน ไม่รู้ตัวผู้รับผิดชอบโดยตรง

“ไม่มีบุคลากรที่ปฏิบัติงานในตลาดกลางโดยตรง ทำให้การบริหารจัดการไม่สม่ำเสมอ เช่น การจัดการประชุม เนื่องจากเลขานุการเป็นข้าราชการประจำมีภารกิจมาก การแบ่งงานมอบหมายงานไม่ชัดเจน ไม่รู้ตัวผู้รับผิดชอบโดยตรง” (สมชาย โคตรพัฒน์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ไม่มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบด้านการบริหารจัดการตลาดกลางโดยตรง” (สราวุธ อินทพันธ์ุ, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“บุคลากรที่อยู่ประจำตลาดไม่เพียงพอ เช่น คนทำความสะอาด รักษาความปลอดภัย” (ใหญ่ บุญอาจ, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

4. ด้านวิธีการอำนวยการ รวมทั้งการควบคุมงานและนิเทศงาน กรรมการบริหารตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่ารูปแบบวิธีการอำนวยการมีการมอบอำนาจให้คณะกรรมการตลาดกลางบริหารจัดการ ยังมีปัญหาที่การตัดสินใจยังผูกขาดที่ผู้บริหาร การที่จะพัฒนาตลาดกลางด้านงบประมาณ บุคลากร ต้องได้รับความเห็นชอบจากเทศบาลก่อน คณะกรรมการบริหารไม่มีบทบาทในการควบคุมและตรวจสอบไม่ได้ไปสัมผัสรับรู้ปัญหาด้วยตนเอง และการให้ออกชนดำเนินการบริหารจัดการตลาดนัดโดยไม่สนใจเรื่องการรักษาความปลอดภัย เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมขยะล้น

“รูปแบบการอำนวยการ การบริหารจัดการโดยให้ออกชนดำเนินการตลาดนัดทำให้ไม่สนใจเรื่องการรักษาความปลอดภัย ขยะล้น” (สราวุธ อินทพันธ์ุ, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“รูปแบบการบริหารจัดการมีการมอบอำนาจเป็นไปในรูปแบบกึ่งรูปแบบ หมายถึงการตัดสินใจยังผูกขาดที่ผู้บริหารหรือนายกเทศมนตรีคนเดียว แม้จะแต่งตั้งคณะกรรมการตลาดกลางแล้วก็ตาม หากต้องการที่จะพัฒนาตลาดกลางด้านงบประมาณ บุคลากร ต้องได้รับความเห็นชอบจากเทศบาลก่อน โดยมีเหตุผลด้านกฎหมายที่ต้องยึดถือปฏิบัติ” (สมชาย โคตรพัฒน์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“รูปแบบโดยกรรมการตลาดกลาง กรรมการใกล้ชิดส่วนน้อย ส่วนใหญ่กรรมการไม่ไปสัมผัสด้วยตนเองไม่มีบทบาทในการตรวจสอบควบคุม” (โยธิน เขียรธรรม, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

5. ด้านความร่วมมือประสานงาน กรรมการบริหารตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่า ภาครัฐ ภาคเอกชน มีความร่วมมือและประสานงานน้อยมาก เป้าหมายไม่ชัดเจน คณะกรรมการตลาดไม่มีบทบาทโดยตรง การประสานงานต้องประสานผ่านเทศบาลให้เจ้าหน้าที่เทศบาลดำเนินการต่อการประสานงานภาครัฐ และภาคเอกชน

ไม่สามารถติดต่อประสานงานกับเจ้าของผู้มีอำนาจตัดสินใจโดยตรง ภาคประชาชน ภาคประชาชน มีการประสานผ่านผู้นำชุมชน แต่ได้รับความร่วมมือจากประชาชนน้อย ภาครัฐให้ความร่วมมือในการประชุมเสนอแนะ ส่วนการแก้ไขให้ความร่วมมือน้อย บางหน่วยที่มีภารกิจไม่สามารถร่วมได้และภาคประชาชน มีส่วนร่วมไม่ชัดเจน ขาดการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง การจัดทำแผนไม่ชัดเจนหรือของงบประมาณไปยังหน่วยงานที่ไม่มีอำนาจ และขาดความสนใจจากภาครัฐ โดยเฉพาะรัฐบาล

“การประสานงานและการมีส่วนร่วมภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีน้อยมาก เป้าหมายไม่ชัดเจน ขาดการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่องอาจจะเป็น เพราะการจัดทำแผนไม่ชัดเจนหรือของงบประมาณไปยังหน่วยงานที่ไม่มีอำนาจ และขาดความสนใจจากภาครัฐ โดยเฉพาะรัฐบาล” (บุญเลิศ ผ่องสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“การประสานภาครัฐ ภาคเอกชนโดยหนังสือของเทศบาล คณะกรรมการตลาดไม่มีบทบาท โดยตรงต้องประสานผ่านเทศบาลให้เจ้าหน้าที่เทศบาลดำเนินการต่อประชาชนมีการประสานผ่านผู้นำชุมชน แต่ได้รับความร่วมมือจากประชาชนน้อย การให้ความร่วมมือของภาครัฐมีน้อย ส่วนใหญ่ ให้ความร่วมมือในการประชุมเสนอแนะ ส่วนการแก้ไขให้ความร่วมมือน้อย ประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้บริการตลาดกลางเป็นผู้ซื้อหรือผู้ขาย การบริหารจัดการตลาดน้อย” (ทัศนพงศ์ ธรรมคงทอง, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“การประสานงานภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมีหนังสือประสานงานจากเทศบาลโดยตรง มีความเหมาะสมแล้ว แต่ไม่สามารถติดต่อประสานงานกับเจ้าของผู้มีอำนาจตัดสินใจโดยตรง ส่วนประชาชนไม่มีปัญหา การมีส่วนร่วมมีเป็นบางครั้งบางหน่วยที่มีภารกิจไม่สามารถร่วมได้” (ณรงค์ คนเชื้อ, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

6. ด้านการรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนถึงการประชาสัมพันธ์ กรรมการบริหาร ตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่า การรายงานผลการปฏิบัติงานไม่มีความชัดเจน ข้อมูลส่วนใหญ่อยู่ที่เจ้าหน้าที่หรือผู้บริหาร การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ยังไม่ชัดเจนประชาสัมพันธ์ในภาพรวมไม่กำหนดกลุ่มเป้าหมาย สื่อที่ใช้ขาดความต่อเนื่อง ไม่น่าสนใจ งบประมาณไม่มี ไม่มีสื่อประชาสัมพันธ์ในตลาด ไม่มีเจ้าหน้าที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในตลาด รูปแบบประชาสัมพันธ์เดิมใช้เสียงตามสาย ไม่ชัดเจน บางครั้งไม่มี มีประชาสัมพันธ์น้อยครั้ง รูปแบบการประชาสัมพันธ์ไม่มีจุดเด่นที่น่าสนใจ ไม่มีความต่อเนื่อง ประชาชนเข้าไม่ถึงการประชาสัมพันธ์ ไม่กำหนดกลุ่มเป้าหมาย สื่อและรูปแบบไม่หลากหลาย ส่วนใหญ่กระจายเสียงและแผ่นพับ ปฏิทิน แต่มีรายละเอียดเฉพาะเจาะจง

“การรายงานผลการปฏิบัติงานไม่มีความชัดเจน ข้อมูลส่วนใหญ่อยู่ที่เจ้าหน้าที่หรือผู้บริหาร การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ยังไม่ชัดเจน” (ชลวิทย์ โสทนา, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“กลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ไม่ชัดเจน สื่อที่ใช้ขาดความต่อเนื่อง ไม่น่าสนใจ งบประมาณไม่มี รูปแบบการประชาสัมพันธ์ไม่มีจุดเด่นที่น่าสนใจ ไม่มีความต่อเนื่อง ประชาชนเข้าไม่ถึงการประชาสัมพันธ์” (จันทร์เพ็ญ แก้วแกมกาญจน์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ประชาสัมพันธ์ในภาพรวมไม่กำหนดกลุ่มเป้าหมายไม่มีสื่อประชาสัมพันธ์ในตลาด ไม่มีเจ้าหน้าที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในตลาด รูปแบบประชาสัมพันธ์เดิมใช้เสียงตามสาย ไม่ชัดเจน บางครั้งไม่มี มีประชาสัมพันธ์น้อยครั้ง” (จวน เจริญการ, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ไม่กำหนดกลุ่มเป้าหมาย สื่อและรูปแบบไม่หลากหลาย ส่วนใหญ่กระจายเสียงและแผ่นพับ ปฏิทิน แต่มีรายละเอียดเฉพาะเจาะจง” (เกียรติศักดิ์ วงศ์กำปั่น, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

7. ด้านการงบประมาณ กรรมการบริหารตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่า งบประมาณพัฒนาหรือปรับปรุงตลาดกลางมีน้อย ไม่เหมาะสม บางปีไม่มีงบประมาณทำให้ไม่สามารถแก้ปัญหาที่ตั้งไว้ได้ การพัฒนาตลาดกลางสินค้าเพื่อการเกษตรไม่มีประสิทธิภาพเนื่องจากไม่มีงบประมาณ เม็ดเงิน ลงไปสู่โครงการไม่มีวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ในตลาดกลางเป็นการเฉพาะต้องใช้เครื่องมือของเทศบาล ซึ่งมีไม่เพียงพอ เช่น เครื่องตัดหญ้า ไม้กวาด ถังขยะ

“งบประมาณไม่เหมาะสม งบประมาณพัฒนาตลาดกลางมีน้อย บางปีไม่มี วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ที่จำเป็นไม่เพียงพอ เช่น เครื่องตัดหญ้า ไม้กวาด ถังขยะ ระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้าแสงสว่างชำรุดแล้วไม่มีการซ่อมแซม” (กำจัด บุญโคย, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ขาดแคลนไม่เพียงพอ ระบบสาธารณูปโภค น้ำประปามีปัญหาบ้าง ไฟฟ้ามีปัญหา มีการขโมยใช้ ถนนภายในตลาดเป็นฝุ่นเพราะไม่ครอบคลุมพื้นที่ ทางระบายน้ำ ท่อยังใช้การได้ไม่ดี” (กนกวรรณ บุญยาสัย, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“งบประมาณแต่ละปีมีน้อยและปรับปรุงตลาดน้อยไม่มีวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในตลาดเป็นการเฉพาะต้องใช้ของเทศบาล สาธารณูปโภคมีปัญหาด้านน้ำเสียในทางระบายน้ำ” (กำจัด บุญโคย, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“งบประมาณที่พัฒนาตลาดตั้งไว้น้อยทำให้ไม่สามารถแก้ปัญหาที่ตั้งไว้ได้อย่างเพียงพอ ไม่มีวัสดุที่ใช้ในตลาดกลาง สาธารณูปโภค ถนนภายในตลาดยังไม่ครบถ้วนตามจำเป็น” (เกียรติศักดิ์ วงศ์กำปั่น, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

แนวทางการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น กรรมการบริหารตลาดกลางเทศบาลตำบล
มะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่า

1. การวางแผน ควรแยกกำหนดนโยบายสำหรับบริหารเป็นส่วน ๆ ไปให้ชัดเจน

การผลักดันนโยบายของผู้บริหารควรเริ่มจากผู้นำท้องถิ่น สมาชิกสภา ผู้ใหญ่บ้าน เป็นตัวอย่างปฏิบัติ

ควรมีนโยบายจัดหาผู้มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการมาช่วยดำเนินการ และวางมาตรการให้

ผู้ประกอบการที่อยู่ในตลาดกลางอย่างเหมาะสมให้มีการทำงานร่วมกันทั้งสองฝ่าย ควรดำเนินการขอ

ใช้ประโยชน์ในที่ดินสาธารณะให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะมีการพัฒนามากกว่าที่เป็น ควรรื้อ

ปรับระบบนโยบายการจัดหาประโยชน์ในทรัพย์สินขึ้นใหม่

“การกำหนดนโยบายของผู้บริหารควรจะหาผู้ที่มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการมาช่วย
ดำเนินการ และวางมาตรการให้ผู้ประกอบการที่อยู่อย่างเหมาะสม ทำงานร่วมกันทั้งสองฝ่าย ควร
จริงใจที่จะพัฒนาตลาดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าดูน่ามองมากกว่าจะใช้เป็นจุดขายในการหาเสียง
เท่านั้น ควรดำเนินการขอใช้ประโยชน์ในที่ดินสาธารณะให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนี้จะมีการ
พัฒนามากกว่าที่เป็น ควรรื้อปรับระบบนโยบายการจัดหาประโยชน์ในทรัพย์สินขึ้นใหม่” (จวน
เจริญการ, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ควรแยกกำหนดนโยบายสำหรับบริหารเป็นส่วน ๆ ไปให้ชัดเจน” (จันทร์เพ็ญ แก้วแกมกาญจน์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ควรเริ่มจากผู้นำท้องถิ่น สมาชิกสภาผู้ใหญ่บ้าน เป็นตัวอย่างปฏิบัติ เพื่อผลักดันนโยบาย
ของผู้บริหาร” (ชลวิทย์ โสทนา, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

2. การจัดส่วนราชการหรือองค์กร ควรมีการจัดส่วนราชการหรือองค์กรแยกต่างหากหรือเพิ่มเติมเป็นองค์กรสนับสนุนการทำงานของเทศบาล ที่ตั้งควรปรับปรุงให้ดีขึ้น ควรปรับปรุงทัศนียภาพให้มีที่พักผ่อนอยู่ภายในตลาดแต่ละแห่ง ควรจัดสรรงบประมาณออกแบบทัศนียภาพโดยรอบให้มีสวนหย่อม สนามเด็กเล่น ออกแบบระบบทางระบายน้ำทิ้งใหม่ ควรมีสัญญาณไฟจราจรบริเวณหน้าตลาดกลางแจ้งเตือนเพื่อความปลอดภัยทางถนน การจัดเก็บขยะควรจัดหาพนักงานให้เหมาะสม และควรเก็บขยะเพิ่มขึ้น สัปดาห์ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง สร้างจิตสำนึกและหามาตรการการจัดการขยะอย่างยั่งยืนเช่น โครงการขยะชุมชนในตลาดกลางควรจัดสรรพื้นที่ค้าขาย จอดรถให้เป็นสัดส่วน ควรเพิ่มจุดบริการห้องน้ำ เพิ่มบุคลากรด้านการรักษาความปลอดภัยให้อยู่ประจำ และประสานงานขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่ตำรวจให้สอดส่องตรวจตราอยู่เป็นประจำ ควรจัดหาที่จอดรถให้เป็นระเบียบเป็นสัดส่วน แยกประเภทรถที่จอด ควรตัดหญ้าเก็บเศษขยะโดยรอบเป็นประจำทุกวัน ควรปรับปรุงห้องน้ำให้มีสีสนิให้น่าใช้บริการ ควรให้เจ้าหน้าที่ตำรวจ จัดการจราจร ช่วงเวลา 16.00 - 20.00 น. ควรเพิ่มไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณโดยรอบ

“ควรมีการจัดส่วนราชการหรือองค์กรแยกต่างหากหรือเพิ่มเติมเป็นองค์กรสนับสนุนการทำงานของเทศบาล ที่ตั้งของตลาดเหมาะสมควรปรับปรุงให้ดีขึ้น การจัดเก็บขยะควรจัดหาพนักงานให้เหมาะสม และควรเก็บขยะเพิ่มขึ้น สัปดาห์ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ควรมีสัญญาณไฟจราจรบริเวณหน้าตลาดกลางแจ้งเตือนเพื่อความปลอดภัยทางถนน” (ณรงค์ คนชื่อ, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ควรจัดสรรงบประมาณออกแบบทัศนียภาพโดยรอบให้มีสวนหย่อม สนามเด็กเล่น ออกแบบระบบทางระบายน้ำทิ้งใหม่ สร้างจิตสำนึกและหามาตรการจัดการขยะอย่างยั่งยืนเช่น โครงการขยะชุมชนในตลาดกลาง” (ทัศนพงศ์ ธรรมคงทอง, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ควรจัดสรรพื้นที่ค้าขาย จอดรถให้เป็นสัดส่วน ควรปรับปรุงทัศนียภาพให้มีที่พักผ่อนอยู่ภายในตลาดแต่ละแห่ง ควรเพิ่มจุดบริการห้องน้ำ เพิ่มบุคลากรด้านการรักษาความปลอดภัยให้อยู่ประจำ และประสานงานขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่ตำรวจให้สอดส่องตรวจตราอยู่เป็นประจำ” (บุญเลิศ ผ่องสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ควรจัดหาที่จอดรถให้เป็นระเบียบ เป็นสัดส่วน แจกประเภทรถที่จอด ควรตัดหญ้าเก็บเศษขยะโดยรอบเป็นประจำทุกวัน ควรปรับปรุงห้องน้ำให้มีสีสันทัน ให้น้ำใช้บริการ ควรให้เจ้าหน้าที่ตำรวจ จัดการจราจร ช่วงเวลา 16.00 - 20.00 น. ควรเพิ่มไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณโดยรอบ” (โยธิน เขียวธรรม, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

3. การจัดหาบุคคลและเจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงาน ควรจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบบริหารจัดการประจำอยู่ โดยมีสถานที่ทำงานในตลาด หรือมีเจ้าหน้าที่เจ้าหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลเสนอกรรมการและผู้บริหาร และکنดูแลทำความสะอาดประจำภายในตลาด เพื่อรับผิดชอบงานแต่ละงานที่ทำเป็นประจำและผู้บริหารควรติดตามการทำงานตลอด ควรจัดสรร บุคลากรอย่างเพียงพอหรือให้ภาคเอกชนเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการภายใต้การควบคุมของเทศบาล โดยให้มีกรอบอัตรากำลังเจ้าหน้าที่เทศกิจเพื่อดูแลตลาดกลางเป็นการเฉพาะ

“ควรจัดบุคลากรไว้เพื่อรับผิดชอบงานแต่ละงานที่ทำเป็นประจำ และผู้บริหารควรติดตามการทำงานตลอด” (สมชาย โคตรพัฒน์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ปัญหาด้านบุคลากรควรจัดสรรงบประมาณ บุคลากรอย่างเพียงพอให้ภาคเอกชนเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการภายใต้การควบคุมของเทศบาล โดยให้มีกรอบอัตรากำลังเจ้าหน้าที่เทศกิจเพื่อดูแลตลาดกลางเป็นการเฉพาะ” (สราวุธ อินทพันธุ์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ควรมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบบริหารจัดการประจำอยู่ โดยมีสถานที่ทำงานในตลาด หรือหากไม่มีควรมีเจ้าหน้าที่เจ้าหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลเสนอกรรมการและผู้บริหาร และکنดูแลทำความสะอาดประจำภายในตลาด” (ไหญ่ บุญอาจ, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

4. วิธีการอำนวยการ รวมทั้งการควบคุมงานและนิเทศงาน รูปแบบการอำนวยการและบริหารจัดการ ควรให้มีคณะกรรมการที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสม และการให้ออกชนดำเนินการตลาดนัดควรมีเงื่อนไขการรักษาความสะอาด ควรเริ่มต้นใหม่โดยใช้ระเบียบการทรวมหาดไทยว่าด้วยการจัดหาประโยชน์ในทรัพย์สิน เป็นหลักในการปฏิบัติและบริหารจัดการ การมอบอำนาจควรมอบให้กรรมการตลาดเป็นผู้ตัดสินใจอย่างเด็ดขาดเสมือนเทศบาลดำเนินการเอง ควรกำหนดให้คณะกรรมการไปตรวจตลาดพร้อมกันเป็นคณะ เพื่อสอบถามปัญหาจากผู้ประกอบการให้คณะกรรมการแก้ไข เสนอให้ผู้บริหาร สถาปนาเทศบาลดำเนินการแก้ไข

“วิธีการอำนวยการบริหารจัดการควรให้มีคณะกรรมการที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสม และการให้ออกชนดำเนินการตลาดนัดควรมีเงื่อนไขการรักษาความสะอาด” (กนกวรรณ บุญยาศัย, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“รูปแบบการบริหารจัดการควรเริ่มต้นใหม่โดยใช้ระเบียบการทรวมหาดไทยว่าด้วยการจัดหาประโยชน์ในทรัพย์สิน เป็นหลักในการปฏิบัติและบริหารจัดการ การมอบอำนาจควรมอบให้กรรมการตลาดเป็นผู้ตัดสินใจอย่างเด็ดขาดเสมือนเทศบาลดำเนินการเอง” (ก่าจัด บุญไทย, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“การตรวจสอบควบคุมหรือนิเทศงาน ควรกำหนดให้คณะกรรมการไปตรวจตลาดพร้อมกันเป็นคณะ เพื่อสอบถามปัญหาจากผู้ประกอบการให้คณะกรรมการแก้ไข เสนอให้ผู้บริหาร สถาปนาเทศบาลดำเนินการแก้ไข” (เกียรติศักดิ์ วงศ์กำปั่น, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

5. ความร่วมมือประสานงาน ควรมีการประสานงานส่วนกลาง หรือจังหวัดเพื่อขอความร่วมมือ และประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอแนะแก้ปัญหาความเดือนร้อนต่อคณะกรรมการตลาดกลาง ควรจัดทำแผน ออกแบบ จัดทำโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และหาแนวร่วมโดยการจัดตั้งกลุ่มองค์กรให้ใหญ่ขึ้นเพื่อดึงความสนใจจากรัฐบาล ควรให้เข้าใจประโยชน์ในภาพรวมของอำเภอ ไม่ใช่เป็นของเทศบาลโดยเฉพาะ ควรให้มีหน่วยงานที่มีภารกิจใกล้เคียงทดแทนกรณีมีการจัดกิจกรรมนั้น ภาคประชาชนให้โอกาสประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ โดยเสนอปัญหาและวิธีแก้ไข ปัญหาและควรติดตามการประสานงานอย่างต่อเนื่อง ภาคเอกชนควรเน้นผู้มีประสบการณ์ และภาคประชาชนควรมีการประสานยังผู้นำชุมชน ควรมีบุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงเป็นผู้ประสานงาน ต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความเข้าใจรู้สึกว่าได้รับประโยชน์จากการพัฒนาตลาดกลางให้เป็นรูปธรรม ควรมีการติดตามหลังจากการประสานงานหรือมีการตอบรับ

“ควรมีการประสานงานส่วนกลาง หรือจังหวัดเพื่อขอความร่วมมือ และประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอแนะ แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนต่อคณะกรรมการตลาดกลาง” (จวน เจริญการ, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ควรจัดทำแผน ออกแบบ จัดทำโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และหาแนวร่วมโดยการจัดตั้งกลุ่มองค์กรให้ใหญ่ขึ้นเพื่อดึงความสนใจจากรัฐบาล” (จันทร์เพ็ญ แก้วแกมกาญจน์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ควรให้ภาครัฐเข้าใจประโยชน์ในภาพรวมของอำเภอ ไม่ใช่เป็นของเทศบาลโดยเฉพาะภาคประชาชน ให้โอกาสประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการโดยเสนอปัญหาและวิธีแก้ไข ปัญหา” (ชลวิทย์ โสทนา, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ควรให้มีหน่วยงานที่มีภารกิจใกล้เคียงทดแทนกรณีมีการจัดกิจกรรมนั้น” (ณรงค์ คนชื่อ, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“การประสานงานภาครัฐ ภาคเอกชน ควรติดตามการประสานงานอย่างต่อเนื่อง ภาคเอกชนควรเน้นผู้มีประสบการณ์ และภาคประชาชนควรมีการประสานยังผู้นำชุมชน” (ทัศนพงศ์ ธรรมคงทอง, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ควรมีบุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงเป็นผู้ประสานงาน ต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความเข้าใจรู้สึกว่าได้รับประโยชน์จากการพัฒนาตลาดกลาง ให้เป็นรูปธรรม” (บุญเลิศ ผ่องสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ควรมีการติดตามหลังจากการประสานงานหรือมีการตอบรับ” (โยชิน เขียรธรรม, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

6. การรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนถึงการประชาสัมพันธ์ ควรมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน สื่อและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ใช้ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง สื่อประชาสัมพันธ์ทุกระยะ ควรใช้เสียงหรือป้ายโฆษณาในชุมชนให้ใหญ่ดูเหมาะสมจริงใจ และอินเตอร์เน็ต ป้ายขนาดใหญ่ สถานีวิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์ เป็นต้น ควรมีเทศกาลหรือกิจกรรมในตลาดอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย ตามฤดูกาลอย่างน้อย 2 เดือนต่อครั้งและกรรมการมีส่วนร่วมประชาสัมพันธ์ รูปแบบประชาสัมพันธ์โดยเสียงตามสายในตลาดกลาง ภายนอกใช้แผ่นพับป้ายประชาสัมพันธ์ วิทยุชุมชน บ่อยครั้ง ควรมีป้ายตลาดกลางที่มาตรฐานเพื่อให้คนภายนอกได้รู้ว่าเป็นตลาดกลางควรเพิ่มสื่อ รายละเอียดที่มีอยู่เดิมให้มากขึ้น ควรประชาสัมพันธ์ในและนอกพื้นที่ของเทศบาล

“ควรรหาสื่อประชาสัมพันธ์ทุกระยะ ควรใช้เสียงหรือป้ายโฆษณาในชุมชนให้ใหญ่ดูเหมาะสมจริงใจ และอินเตอร์เน็ต” (จวน เจริญการ, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ควรมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน สื่อและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ใช้ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ปลายทางใหญ่ สถานีวิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์ เป็นต้น ควรมีเทศกาลหรือกิจกรรมในตลาดอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย ตามฤดูกาลอย่างน้อย 2 เดือนต่อครั้ง” (สมชาย โคตรพัฒน์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ควรมีให้มีการประชาสัมพันธ์เป็นประจำ โดยเจ้าหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง และกรรมการมีส่วนร่วมประชาสัมพันธ์ รูปแบบประชาสัมพันธ์โดยเสียงตามสายในตลาดกลาง ภายนอกใช้แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ วิทยุชุมชน บ่อยครั้ง ควรมีป้ายตลาดกลางที่มาตรฐานเพื่อให้คนภายนอกได้รู้ว่าเป็นตลาดกลาง” (สราวุธ อินทพันธุ์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ควรเพิ่มสื่อ รายละเอียดที่มีอยู่เดิมให้มากขึ้น ควรประชาสัมพันธ์ในและนอกพื้นที่ของเทศบาล” (ใหญ่ บุญอาจ, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

7. การงบประมาณ ควรจัดงบประมาณอย่างเพียงพอ ควรขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อปรับปรุงโครงสร้าง รูปแบบ พื้นที่ตลาดให้เหมาะสมน่าดูน่ามอง โดยจัดลำดับความสำคัญตามความจำเป็นเร่งด่วนในตลาดกลาง จำนวนงบประมาณให้สอดคล้องกับรายรับที่ได้จากการจัดเก็บงบประมาณควรเพิ่มงบประมาณไปพัฒนาโดยเฉพาะเรื่องการทำความสะดวก อำนวยความสะดวกให้ผู้มาใช้บริการ ควรจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นจากเดิม ตามปริมาณงานหรือโครงการที่วางไว้ควรจัดหมวดหมู่ที่ใช้ในตลาด เช่น อุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์ทำความสะอาด มิด จอบ เครื่องตัดหญ้า เครื่องตัดหญ้า พ่นยา ไม้กวาด เครื่องเสียงลำโพง แปรงทาสี สี ไม้กวาด ไม้ถูพื้น ถังน้ำ ถังดับเพลิง เป็นต้น ให้เพียงพอสามารถนำมาใช้งานได้ทันที ควรจัดตั้งงบประมาณในเทศบัญญัติเพื่อจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น เครื่องตัดหญ้า ระบบสาธารณูปโภค ควรตั้งงบประมาณทำถนนให้แล้วเสร็จในคราวเดียว วางระบบน้ำให้ทั่วถึง และติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าที่มีมาตรฐาน ไฟฟ้าแสงสว่างควรซ่อมแซมทันที ตั้งงบประมาณดำเนินการก่อสร้างถนน ท่อให้เสร็จโดยเร็ว โดยมีคณะกรรมการตลาดเป็นผู้ให้ข้อมูลการชำรุดต่อเทศบาล ควรแก้ไขปรับปรุงระบบสายไฟฟ้าภายในตลาดใหม่ กำหนดให้มีการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าที่มาตรฐาน ส่งพนักงานเจ้าหน้าที่ศึกษาเรียนรู้วิธีการจัดเก็บ การคำนวณค่ากระแสไฟฟ้า ควรดำเนินการจัดการน้ำเสีย หาวิธีป้องกันไม่ขยะลงไปอุดตัน

“งบประมาณควรจัดงบประมาณอย่างเพียงพอโดยจัดลำดับความสำคัญตามความจำเป็นเร่งด่วนในตลาดกลาง จำนวนงบให้สอดคล้องกับรายรับที่ได้จากการจัดเก็บ ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ที่จำเป็นไม่เพียงพอสามารถนำมาใช้งานได้ทันที ระบบสาธารณูปโภคไฟฟ้าแสงสว่างควรซ่อมแซมทันที โดยมีคณะกรรมการตลาดเป็นผู้ให้ข้อมูลการชำรุดต่อเทศบาล” (สราวุธ อินทพันธุ์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“งบประมาณควรขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อปรับปรุงโครงสร้าง รูปแบบ พื้นที่ ตลาดให้เหมาะสมน่ามอง วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ควรจัดตั้งงบประมาณในเทศบัญญัติ เพื่อจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น เครื่องตัดหญ้า ถังดับเพลิง เครื่องเสียงลำโพง เครื่องพ่นยา แปรงทาสี สี ไม้กวาด ไม้ถูพื้น ถังน้ำ เป็นต้น ระบบสาธารณูปโภคควรแก้ไขปรับปรุงระบบ สายไฟฟ้าภายในตลาดใหม่ กำหนดให้มีการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าที่มาตรฐาน ส่งพนักงานเจ้าหน้าที่ ศึกษาเรียนรู้วิธีการจัดเก็บ การคำนวณ ค่ากระแสไฟฟ้า และตั้งงบประมาณดำเนินการก่อสร้างถนน ท่อให้เสร็จโดยเร็ว” (สมชาย โคตรพัฒน์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“งบประมาณควรเพิ่มงบประมาณไปพัฒนาโดยเฉพาะเรื่องการทำความสะดวก อำนาจ ความสะดวกให้ผู้มาใช้บริการ วัสดุอุปกรณ์ ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้โดยตรง เช่น เครื่องตัดหญ้า พ่นยา ไม้กวาด สาธารณูปโภคประปาไม่มีปัญหา สาธารณูปโภค ควรดำเนินการจัดการน้ำเสีย หาวิธีป้องกันไม่ขยะลงไปอุดตัน” (โยธิน เขียรธรรม, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ควรจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นจากเดิม ตามปริมาณงานหรือโครงการที่วางไว้ ควรจัดหา วัสดุที่ใช้ในตลาด เช่น อุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์ทำความสะอาด มีด จอบ เครื่องตัดหญ้า ถนนควรตั้ง งบประมาณทำให้แล้วเสร็จในคราวเดียว วางระบบน้ำให้ทั่วถึง และติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าที่มีมาตรฐาน (บุญเลิศ ผ่องสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

ด้านอื่น ๆ ควรพัฒนาพื้นที่ในตลาดให้มีสนามเด็กเล่นสวนสนุก มีป้อมรักษาความปลอดภัย การบริหารจัดการมีความสำคัญต้องจัดระบบให้ดีแล้วสิ่งต่าง ๆ จะดีขึ้น ควรจัดให้มีลานคนตรีหรือ ลานกีฬาที่ทันสมัยเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้คนกลุ่มวัยรุ่นหนุ่มสาวใช้เป็นเวทีแสดงออก ควรปรับปรุงแก้ไขด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน ควรจัดป้ายบอกชื่อตำแหน่งที่ตั้งของผู้ประกอบการในตลาดแต่ละรายให้ชัดเจน

“ควรพัฒนาพื้นที่ในตลาดให้มีสนามเด็กเล่น สวนสนุก มีป้อมรักษาความปลอดภัย การบริหารจัดการมีความสำคัญต้องจัดระบบให้ดีแล้วสิ่งต่าง ๆ จะดีขึ้น” (ทัศนพงศ์ ธรรมคงทอง, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ควรจัดให้มีลานคนตรีหรือลานกีฬาที่ทันสมัยเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้คนกลุ่ม วัยรุ่นหนุ่มสาวใช้เป็นเวทีแสดงออก” (ชลวิทย์ โสทนา, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ควรปรับปรุงแก้ไขด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน ควรจัดป้ายบอกชื่อ ตำแหน่งที่ตั้งของผู้ประกอบการในตลาดแต่ละรายให้ชัดเจน” (จวน เจริญการ, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

ตอนที่ 2 ปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางของเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ และ แนวทางการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริหารเทศบาล

ปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่

1. ด้านการวางแผน โดยผู้บริหารเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐาน และแสดงความคิดเห็นว่า การวางแผนการพัฒนาการกำหนดนโยบายของผู้บริหารมีความสำคัญต่อการบริหารจัดการตลาดกลาง นโยบายเป็นเป้าหมายของการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนภาคประชาชนที่จะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ แต่ยังมีปัญหาในการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติของผู้ที่เกี่ยวข้องไม่บรรลุเป้าหมายหรือนโยบายที่ตั้งไว้ การบริหารจัดการตลาดกลางไม่มีปัญหา เพราะผู้บริหารจะรับข้อมูล ข้อเสนอแนะการแสดงความเห็น ตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการตลาดกลาง มีบางครั้งที่ผู้บริหารกำหนดนโยบายโดยที่ข้อมูล บางส่วนยังไม่ได้รายงานข้อเท็จจริง นโยบายบางครั้งจึงไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้สมบูรณ์ แบบ

“การกำหนดนโยบายของผู้บริหารมีความสำคัญต่อการบริหารจัดการตลาดกลาง นโยบาย เป็นเป้าหมายของการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนภาคประชาชนที่จะมีส่วนร่วมใน การขับเคลื่อนนโยบายไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ แต่ยังมีปัญหาในการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติของ ผู้ที่เกี่ยวข้องไม่บรรลุเป้าหมายหรือนโยบายที่ตั้งไว้ เครื่องมือปฏิบัติไม่ชัด” (ดิฉก บัวเกิด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ส่วนใหญ่การกำหนดนโยบายของผู้บริหารเทศบาล จะไม่มีปัญหาต่อการบริหารจัดการ ตลาดกลาง เพราะผู้บริหารจะรับข้อมูล ข้อเสนอแนะการแสดงความเห็นตามมติที่ประชุมของ คณะกรรมการตลาดกลาง มีบางครั้งที่ผู้บริหารกำหนดนโยบายโดยที่ข้อมูลบางส่วนยังไม่ได้ รายงานข้อเท็จจริง นโยบายบางครั้งจึงไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้สมบูรณ์แบบ” (สมศักดิ์ ธรรมสุทธิ, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“นโยบายของผู้บริหารเทศบาลแต่ละยุคแต่ละสมัยยังเป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการ ตลาดกลางในภาพรวมหลายด้าน โดยเฉพาะด้านงบประมาณในการปรับปรุงและพัฒนาการวางแผน บริหารและดำเนินงานอย่างมีระบบ บุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ” (ชาติรี บุญเรือง, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

2. ด้านการจัดส่วนราชการหรือองค์กร โดยผู้บริหารเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็น ผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่าการจัดองค์กรรับผิดชอบงานตลาดกลางยังไม่ชัดเจน ที่ตั้งตลาดกลางเหมาะสม แต่มีปัญหาถนนทางหลวงแผ่นดินแคบ(2 เลนทาง) ทำให้ไม่สะดวกใน

การใช้เส้นทางสัญจร ไม่มีระบบสัญญาณไฟที่เหมาะสม สภาพแวดล้อมโดยรอบยังมีเศษขยะอยู่ กระจาย กระจาย พนักงานประจำรถเก็บขยะเก็บไม่หมด ความปลอดภัยค่อนข้างดี มีป้อมตำรวจใน ตลาด กล้องวงจรปิดยังไม่สมบูรณ์ แต่การขอใช้ที่ดินสาธารณะประโยชน์ยังไม่สมบูรณ์ถูกต้อง สภาพแวดล้อมและสุขาภิบาลระบบระบายน้ำยังไม่ดีพอ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัจจุบันมีป้อมตำรวจอยู่ในบริเวณตลาดกลาง แต่ยังขาดเวรยามที่รับผิดชอบโดยตรง การออกแบบ อาคาร โครงสร้าง สาธารณูปโภคมีปัญหา ทำให้มีปัญหาขยะ ระบบระบายน้ำและวัชพืช

“การจําต้องกักรับผิดชอบงานตลาดกลางยังไม่ชัดเจนที่ตั้งตลาดกลางเหมาะสม แต่มี ปัญหาถนนทางหลวงแผ่นดินแคบ (2 เลนทาง) ทำให้ไม่สะดวกในการใช้เส้นทางสัญจร ไม่มีระบบ สัญญาณไฟที่เหมาะสม สภาพแวดล้อมโดยรอบยังมีเศษขยะอยู่กระจาย กระจาย พนักงานประจำรถ เก็บขยะเก็บไม่หมด ความปลอดภัยค่อนข้างดี มีป้อมตำรวจในตลาดกลาง และติดตั้งกล้องวงจรปิด ยังไม่สมบูรณ์” (ราฟิง ยุติวงษ์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“สถานที่ตั้งมีความเหมาะสมดีมากเพราะอยู่ติดถนนสายหลักหรือทางหลวงแผ่นดิน แต่การขอใช้ที่ดินสาธารณะประโยชน์ยังไม่สมบูรณ์ถูกต้อง สภาพแวดล้อมและสุขาภิบาลระบบ ระบายน้ำยังไม่ดีพอ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินปัจจุบันมีป้อมตำรวจอยู่ในบริเวณตลาด กลาง แต่ยังขาดเวรยามที่รับผิดชอบโดยตรง” (ดิลก บัวเกิด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“การออกแบบอาคาร โครงสร้าง สาธารณูปโภคมีปัญหา ขยะระบบระบายน้ำและวัชพืช” (ชาติรี บุญเรือง, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

3. ด้านการจัดหาบุคคลและเจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงาน โดยผู้บริหารเทศบาลตำบลมะขาม เมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่า ขาดบุคลากรที่สามารถบริหารจัดการ ตลาดกลางให้พัฒนามากยิ่งขึ้นในเชิงพาณิชย์บุคลากรที่มีไม่มีความมุ่งมั่นในการทำงานที่รับผิดชอบ หรือทำงานแต่ไม่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลขาดประสบการณ์และบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการจัดการและบริหารที่ถูกต้องอย่างเป็นระบบ

“บุคลากรมีเพียงพอแต่ไม่มีความมุ่งมั่นในการทำงานที่รับผิดชอบ หรือทำงานแต่ไม่มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล การมอบอำนาจให้กรรมการ กรรมการไม่กล้าตัดสินใจ ต้องถาม ผู้บริหารทุกครั้ง” (ราฟิง ยุติวงษ์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ขาดบุคลากรที่สามารถบริหารจัดการตลาดกลางให้พัฒนามากยิ่งขึ้นในเชิงพาณิชย์” (ดิลก บัวเกิด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“คณะทำงานยังขาดประสบการณ์และบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการจัดการและ บริหารที่ถูกต้องอย่างเป็นระบบ ผู้บริหารยังมองการพัฒนาตลาดและความสำคัญน้อยจึงจัดสรร” (สมศักดิ์ ธรรมสุทธิ, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

4. ด้านวิธีการอำนวยการ รวมทั้งการควบคุมงานและนิเทศงาน โดยผู้บริหารเทศบาล ตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่า รูปแบบการบริหารจัดการตามโครงสร้างของคณะกรรมการตลาดกลาง ปัจจุบันยังไม่ครอบคลุมทุกภาคส่วน ปัจจุบันมาจากตัวแทนผู้บริหาร ตัวแทนผู้ประกอบการในตลาด ตัวแทนสภาเทศบาล และพนักงานเทศบาลเป็นเลขานุการ การมีอิสระในการบริหารงานรวมทั้งอำนาจในการตัดสินใจยังต้องรับฟังผู้บริหารเทศบาล (นายกเทศมนตรี) ก่อนทุกครั้ง การบริหารโดยมอบให้คณะกรรมการบริหารตลาดกลางยังไม่เป็นเอกภาพ ขาดการนำเสนอข้อมูลด้านปัญหาและการพัฒนาประกอบการพิจารณาของผู้บริหาร การมอบอำนาจให้กรรมการ กรรมการไม่กล้าตัดสินใจ ต้องถามผู้บริหารทุกครั้ง

“การบริหารโดยมอบให้คณะกรรมการบริหารตลาดกลาง ขาดการนำเสนอข้อมูลด้านปัญหาและการพัฒนาประกอบการพิจารณาของผู้บริหาร” (ฉีก บัวเกิด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“รูปแบบการบริหารจัดการตามโครงสร้างของคณะกรรมการตลาดกลาง ปัจจุบันยังไม่ครอบคลุมทุกภาคส่วน ปัจจุบันมาจากตัวแทนผู้บริหาร ตัวแทนผู้ประกอบการในตลาด ตัวแทนสภาเทศบาล และพนักงานเทศบาลเป็นเลขานุการ การมีอิสระในการบริหารงานรวมทั้งอำนาจในการตัดสินใจยังต้องรับฟังผู้บริหารเทศบาล (นายกเทศมนตรี) ก่อนทุกครั้ง” (สมศักดิ์ ธรรมสุทธิ, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“การบริหารโดยคณะกรรมการยังไม่เป็นเอกภาพ” (ราพีง ยุติวงษ์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

5. ด้านความร่วมมือประสานงาน โดยผู้บริหารเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่าการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ยังไม่ชัดเจน ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการตั้งแต่ต้น ส่วนการมีส่วนร่วมของประชาชน ผู้นำยังมีส่วนร่วมในการผลักดันน้อย ประชาชนติดตามการค้าขายทางปฏิบัติมากกว่าขาดความร่วมมือและหลักเกณฑ์ในการบริหารจัดการจากภาครัฐ ผู้ประกอบการและประชาชน ส่วนการประสานงานภาครัฐโดยเทศบาลเป็นผู้ประสานงานกับภาครัฐ ภาคเอกชน อย่างเป็นทางการมีความเหมาะสมแล้ว ส่วนภาคประชาชนประสานโดยผ่านผู้นำชุมชน ซึ่งอาจจะมีภารกิจมากอยู่แล้วทำให้การประสานงานภาคประชาชนได้อย่างไม่ทั่วถึงไม่สามารถขยายผลไปยังประชาชนได้ ภาครัฐ ภาคเอกชนไม่ค่อยให้ความสำคัญเห็นประโยชน์ส่วนตัวไม่เห็นแก่ส่วนรวม ประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารตลาด ขาดความร่วมมือ และจิตสำนึก

“การมีส่วนร่วมของภาครัฐ ยังไม่ชัดเจน รอให้เทศบาลเป็นผู้ดำเนินการจนเสร็จแล้ว ภาครัฐมักจะเข้ามาภายหลัง ไม่ผลักดันอย่างต่อเนื่อง บุคลากรภาครัฐจะมีบทบาทหรือส่วนร่วมมาก

น้อยขึ้นอยู่กับหน่วยงานที่สังกัด ส่วนการมีส่วนร่วมของประชาชน ผู้นำยังมีส่วนร่วมในการผลักดัน
น้อย ประชาชนติดตามการค้าขายทางปฏิบัติมากกว่า” (ชาตรี บุญเรือง, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ส่วนใหญ่การมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ไม่มีปัญหาต่อการบริหารจัดการ
ตลาดกลางของเทศบาลมากนัก จะมีบ้างในส่วนของการคิดเห็นที่แตกต่างกันในเรื่องของกิจกรรม
และโครงการต่าง ๆ” (ดิลก บัวเกิด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ขาดความร่วมมือและหลักเกณฑ์ในการบริหารจัดการจากภาครัฐผู้ประกอบการและ
ประชาชน” (ราพีง ยุติวงษ์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“เทศบาลเป็นผู้ออกหนังสือประสานงานกับภาครัฐ ภาคเอกชน เหมาะสมแล้วเป็นทางการ
ส่วนภาคประชาชนประสานโดยผ่านผู้นำชุมชน ซึ่งอาจจะมีภารกิจมากอยู่แล้วทำให้การประสานงาน
ภาคประชาชนได้อย่างไม่ทั่วถึงไม่สามารถขยายผลไปยังประชาชนได้” (สมศักดิ์ ธรรมสุทธิ,
สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“การประสานงานภาครัฐคณะกรรมการตลาดกลางไม่สามารถประสานงานได้โดยตรง
ต้องให้เทศบาลเป็นผู้ประสานงานอย่างเป็นทางการตามระบบงานแบบราชการ เพื่อให้มีความสำคัญ
เป็นที่ยอมรับทางกฎหมายได้ การประสานงานการให้ความร่วมมือในกิจกรรม โครงการต่างๆของ
ภาคเอกชนยังน้อย เพราะส่วนใหญ่จะคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ตัวเองจะได้เป็นหลัก การประสานงาน
ความร่วมมือในทุกกิจกรรมของภาคประชาชนยังน้อย” (ดิลก บัวเกิด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ขาดหลักการในการประสานงานภาครัฐ ภาคเอกชนไม่ค่อยให้ความร่วมมือ เห็น
ประโยชน์ส่วนตัวไม่เห็นแก่ส่วนรวม ประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารตลาดขาด
ความร่วมมือ และจิตสำนึก” (ราพีง ยุติวงษ์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

6. ด้านการรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนถึงการประชาสัมพันธ์ โดยผู้บริหาร
เทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่าการประชาสัมพันธ์
ส่วนใหญ่ไม่มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ได้ มีบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์
แต่ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์การทำงานด้านประชาสัมพันธ์ รวมทั้ง
การบริหารจัดการระบบการประชาสัมพันธ์ตลาดให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
ขาดงบประมาณในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม

“มีบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์อยู่แต่ ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและ
ประสบการณ์การทำงานด้านประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการบริหารจัดการระบบการประชาสัมพันธ์
ตลาดให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล” (ดิลก บัวเกิด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“การประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่จะไม่สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์
ได้ เพราะส่วนมากจะใช้รถแห่ เสียงตามสาย และวารสาร เป็นต้น สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มี

น้อย เพราะขาดงบประมาณ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น การกำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์ไม่สามารถกำหนดตามที่ต้องการได้ทุกครั้ง เพราะต้องดูงบประมาณด้วย” (สมศักดิ์ ธรรมสุทธิ, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ขาดเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ เช่นเครื่องขยายเสียง สื่อป้ายสิ่งพิมพ์ และบุคลากรที่มีประสบการณ์” (ชาติรี บุญเรือง, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

7. ด้านการงบประมาณ โดยผู้บริหารเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่า งบประมาณเทศบาลมีจำกัดต้องนำไปพัฒนาด้านต่าง ๆ หลายด้านตามอำนาจหน้าที่ คณะกรรมการบริหารตลาดกลางไม่มีงบประมาณเป็นของตนเองต้องพึ่งงบประมาณจากทางเทศบาล ในรูปของโครงการกิจกรรมเป็นเงินอุดหนุนซึ่งยังไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ผู้บริหารยังมองการพัฒนาตลาดและความสำคัญน้อยจึงจัดสรรงบประมาณพัฒนาน้อย ไม่มีวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริหารจัดการตลาดเฉพาะต้องอาศัยของเทศบาลต้องใช้ร่วมกันซึ่งมีไม่เพียงพอที่จำเป็นต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานและระบบสารสนเทศต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์วัสดุสำนักงาน โทรศัพท์ ระบบสาธารณูปโภค มอบหมายให้เจ้าหน้าที่กองช่างของเทศบาลรับผิดชอบซึ่งมีการกิจสาธารณูปโภคอื่นในเขตเทศบาลด้วยล่าช้า สาธารณูปโภคไม่ได้รับการปรับปรุง เช่น ไฟฟ้า ระบบระบายน้ำ การจัดการขยะ ถนนและการจราจร การวางแผนด้านสถานที่ “งบประมาณเทศบาลมีจำกัดต้องนำไปพัฒนาด้านต่าง ๆ หลายด้านตามอำนาจหน้าที่ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริหารจัดการตลาดเฉพาะไม่มี ต้องอาศัยของเทศบาลต้องใช้ร่วมกันซึ่งมีไม่เพียงพอ ระบบสาธารณูปโภค มอบหมายให้เจ้าหน้าที่กองช่างของเทศบาลรับผิดชอบซึ่งมีการกิจสาธารณูปโภคอื่นในเขตเทศบาลด้วยล่าช้า” (ดิลก บัวเกิด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“คณะกรรมการตลาดกลางไม่มีงบประมาณเป็นของตนเองต้องพึ่งงบประมาณจากทางเทศบาล ในรูปของโครงการกิจกรรมเป็นเงินอุดหนุนซึ่งยังไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องในระยะยาว วัสดุอุปกรณ์ไม่มีคอมพิวเตอร์และวัสดุสำนักงานที่จำเป็นต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานและระบบสารสนเทศต่าง ๆ ปัจจุบันยังต้องใช้ของเทศบาลอยู่ ระบบสาธารณูปโภคยังไม่มีโทรศัพท์ของสำนักงานตลาดกลาง” (สมศักดิ์ ธรรมสุทธิ, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ผู้บริหารยังมองการพัฒนาตลาดและความสำคัญน้อยจึงจัดสรรงบประมาณพัฒนาน้อย อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการประชาสัมพันธ์ และบำรุงรักษาสาธารณูปโภคมีน้อย สาธารณูปโภคไม่ได้รับการปรับปรุง เช่น ไฟฟ้า ระบบระบายน้ำ การจัดการขยะ ถนนและการจราจร การวางแผนด้านสถานที่” (ราพีง ยุติวงษ์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

แนวทางการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะ ผู้บริหารเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่า

1. การวางแผน ทุกครั้งที่ผู้บริหารจะกำหนดเป็นนโยบาย ควรจะต้องรับข้อมูล ข้อเท็จจริง สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดกลางตามมติที่ประชุมคณะกรรมการตลาดกลาง เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาออกเป็นนโยบาย ควรให้ปลัดเทศบาลหรือหัวหน้าส่วนราชการเป็นผู้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อจัดทำแผนงาน โครงการ กิจกรรม ในการนำนโยบายไปปฏิบัติ ควรกำหนดนโยบายด้านงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาให้ชัดเจน นอกจากนี้ควรมีนโยบาย ส่งเสริมให้บุคลากรหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องได้มีความรู้ความสามารถเป็นนักบริหารการตลาดมืออาชีพ

“ควรให้ปลัดเทศบาลหรือหัวหน้าส่วนราชการเป็นผู้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อจัดทำแผนงาน โครงการ กิจกรรม วิธีการในการนำนโยบายไปปฏิบัติ ควรใช้มืออาชีพ เงินมีส่วนสำคัญ ไม่คล่องตัว ต้องดำเนินการตามระเบียบ กรรมการฯ ต้องสามารถบริหารงบประมาณ เพื่อแก้ไขได้ทันทั่วทั้ง” (ราพีง ยุติวงษ์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ทุกครั้งที่ผู้บริหารจะกำหนดเป็นนโยบาย จะต้องรับข้อมูล ข้อเท็จจริง สถานการณ์ ปัจจุบันของตลาดกลางตามมติที่ประชุมคณะกรรมการตลาดกลาง เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาออกเป็นนโยบาย” (ชาติรี บุญเรือง, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ควรจัดสรรงบประมาณให้พอเหมาะในการปรับปรุงตามความจำเป็นและดูรายได้จากการจัดเก็บมาพัฒนาให้เหมาะสม ควรมีบุคลากรและคณะทำงานที่เข้มแข็งระดมความคิดวางแผนบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและดำเนินงานที่ถูกต้อง” (ดิลก บัวเกิด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

2. การจัดส่วนราชการหรือองค์กร ควรดำเนินการขอใช้ที่ดินสาธารณะประโยชน์ให้ถูกต้องตามระเบียบกฎหมาย ควรปรับภูมิทัศน์ริมถนนด้านหน้าให้เหมาะสมสวยงามดูจงใจให้มีระบบสาธารณูปโภคให้เพียงพอ แก่ในระบบระบายน้ำ สุขาภิบาล ห้องน้ำควรแยกต่างหากจากอาคาร มีน้ำไว้ใช้ฉุกเฉิน มีแนวทางจัดการระบบให้ชัดเจน มีผู้ดูแลรับผิดชอบโดยตรงขอความร่วมมือภาคเอกชน ที่มาใช้บริการช่วยกันรักษาความสะอาด และดูแลความสะอาด เพิ่มมาตรการดูแลรักษาความปลอดภัย หรือจัดหาเวรยามที่รับผิดชอบโดยตรงจ้างบริษัทเอกชนดูแลความปลอดภัยและความสะอาด ควรปรับปรุงโครงสร้างอาคารที่ชำรุด ในตลาดกลางให้อยู่ในสภาพที่แข็งแรง

“ควรปรับภูมิทัศน์ริมถนน ด้านหน้า สาธารณูปโภคให้เพียงพอ ให้ดูจงใจเหมาะสมให้สวยงาม สุขาภิบาล ห้องน้ำควรแยกต่างหากจากอาคาร มีน้ำไว้ใช้ฉุกเฉิน มีแนวทางให้ชัดเจน มีผู้ดูแลรับผิดชอบโดยตรง เพิ่มมาตรการดูแลรักษาจ้างบริษัทเอกชนดูแลความปลอดภัยและความสะอาด” (ราพีง ยุติวงษ์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ควรดำเนินการขอใช้ที่ดินสาธารณะประโยชน์ให้ถูกต้องตามระเบียบกฎหมาย ควรแก้ไขระบบระบายน้ำโดยจัดหางบประมาณมาดำเนินการแก้ไข ควรจัดหาเวรยามที่รับผิดชอบโดยตรง” (ดิลก บัวเกิด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ควรแก้ไขปรับปรุงสภาพแวดล้อมใหม่ ขอความร่วมมือภาคเอกชนที่มาใช้บริการ ช่วยกันรักษาความสะอาด และดูแล การรักษาความปลอดภัยควรประสานเจ้าหน้าที่ตำรวจ อปพร. จัดสถานที่ให้เหมาะสม และปรับปรุงโครงสร้างอาคาร ควรปรับปรุงโครงสร้างอาคารที่ชำรุดในตลาดกลางให้อยู่ในสภาพที่แข็งแรง เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ และอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย ให้แก่ผู้มาใช้บริการในตลาดกลาง” (สมศักดิ์ ธรรมสุทธิ, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

3. การจัดหาบุคคลและเจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงาน ควรจัดหาผู้จัดการตลาดกลางที่มีความสามารถและประสบการณ์ เพื่อจะได้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการแบ่งหน้าที่ให้บุคลากรรับผิดชอบงานเฉพาะด้าน และมีการติดตามประเมินผลงานโดยคณะกรรมการตลาดกลางเป็นประจำ กรรมการควรดำเนินการตัดสินใจตามนโยบายที่ให้ไว้ มองการบริหารให้สอดคล้องตามนโยบายด้านการค้าขายและเป็นศูนย์กลาง กรรมการควรต้องเข้มแข็งบริหารจัดการเอง ควรส่งเสริมให้กรรมการเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการ สร้างระบบการค้าขาย ระเบียบ นำตลาดกลางไปตามวัตถุประสงค์ ให้ชัดเจน

“แบ่งหน้าที่ให้บุคลากรรับผิดชอบงานเฉพาะด้าน เช่น การดูแลรักษาความสะอาด ภายนอก ภายใน ห้องน้ำ เป็นต้น” (ชาติรี บุญเรือง, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ควรจัดหาผู้จัดการตลาดกลางตามความสามารถ ประสบการณ์เพื่อจะได้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล” (ดิลก บัวเกิด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

4. วิธีการอำนวยการ รวมทั้งการควบคุมงานและนิเทศงาน ควรปรับปรุงคณะทำงานแต่ละฝ่ายให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการเพิ่มโครงสร้างของคณะกรรมการตลาดกลางให้มีตัวแทนของภาคประชาชนนอกเหนือจากผู้ประกอบการในตลาดกลาง หรือจัดหาผู้ที่มีประสบการณ์ความสามารถมาเป็นผู้จัดการตลาดกลาง เพื่อมีหน้าที่ในการบริหารตลาดกลางโดยตรง ผู้บริหารหรือนายกเทศมนตรีควรให้อำนาจในการตัดสินใจโดยอิสระตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการตลาดกลาง

“ควรมีการติดตามประเมินผลงานโดยคณะกรรมการตลาดกลางเป็นประจำ กรรมการควรดำเนินการตัดสินใจตามนโยบายที่ให้ไว้ มองการบริหารให้สอดคล้องตามนโยบาย ด้านการค้า เป็นศูนย์กลาง กรรมการควรต้องเข้มแข็งบริหารจัดการเอง ควรส่งเสริมให้กรรมการเป็นมืออาชีพใน

การบริหารจัดการ สร้างระบบการค้าขาย ระเบียบ นำตลาดกลางไปตามวัตถุประสงค์ ให้ชัดเจน” (ดิเล็ก บัวเกิด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ควรมีการเพิ่มโครงสร้างของคณะกรรมการในส่วนของตัวเองแทนภาคประชาชน นอกเหนือจากผู้ประกอบการในตลาดกลาง หรือจัดหาผู้ที่มีประสบการณ์ความสามารถมาเป็น ผู้จัดการตลาดกลาง เพื่อมีหน้าที่ในการบริหารตลาดกลางโดยตรง ผู้บริหารหรือนายกเทศมนตรีควรให้อำนาจในการตัดสินใจโดยอิสระตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการตลาดกลาง” (สมศักดิ์ ธรรมสุทธิ, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“คณะกรรมการการศึกษาผลกระทบในการจัดการและการลงทุนวางแผนควบคู่กันให้ครบทุกด้าน” (ชาติรี บุญเรือง, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

5. ความร่วมมือประสานงาน ควรจัดให้มีระเบียบและแนวทางปฏิบัติ ที่ชัดเจนในการประสานงาน ภาครัฐควรสร้างความเข้าใจและสร้างค่านิยมในการประสานงานกับภาครัฐให้ได้ในเบื้องต้น โดยไม่ต้องทำหนังสือราชการจากทางเทศบาล ภาคเอกชนควรสร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้มีจิตสาธารณะหรือจิตอาสาในการเข้าร่วมกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของตลาดกลาง หรือการมีผลประโยชน์ร่วมกัน ภาคประชาชนควรสร้างจิตสำนึกในการทำงานด้วยความเสียสละเพื่อประโยชน์ของส่วนรวมการประสานงานภาคประชาชนประสานโดยผ่านผู้นำชุมชน และส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปประสานงานประชาชนในการประชุมหมู่บ้านทุกครั้ง การสื่อสารผ่านผู้นำควรเข้าถึงชุมชน ประชุมกลุ่มย่อย เช่น แม่ค้าตลาด ประชาคม ผู้นำมีบทบาทในการประสานงานให้แกนนำมาร่วมประชุม และเทศบาลเป็นผู้ให้ข้อมูล การมีส่วนร่วมควรมีระเบียบปฏิบัติแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคต่าง ๆ ภาครัฐควรมีนโยบายร่วมกับเทศบาลดำเนินการร่วมกันตั้งแต่แรก เช่น การสร้างตลาดกลางเพื่อแก้ไขปัญหาการค้าขายริมทาง ลดปัญหาติดขัด แต่เมื่อสร้างแล้ว ไม่ผลักดันให้มาใช้ประโยชน์ในตลาดกลาง ควรส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการสาธารณะให้คนมาใช้ประโยชน์ เป็นประโยชน์ร่วมกัน มองการทำงานเทศบาลเป็นในภาพรวม เห็นความสำคัญของตลาดกลางและภาคประชาชน ควรหาข้อสรุปความคิดเห็นที่หลากหลาย ให้มีการบูรณาการร่วมกัน โดยให้เสนอข้อคิดเห็นทุกคน แล้วหาข้อสรุป และใช้เวทีประชาคม และมติที่ประชุมประชาคมเป็นสำคัญ นอกจากนี้ ควรให้มีคณะกรรมการหรือที่ปรึกษาที่มาจากหน่วยงานของภาครัฐ เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดกลาง ส่วนการมีส่วนร่วมของประชาชนควรมีกิจกรรมที่มีเป้าหมายกลุ่มประชาชนบ่อยครั้ง

“การประสานงานภาคประชาชนประสานโดยผ่านผู้นำชุมชน และส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปประสานงานประชาชนในการประชุมหมู่บ้านทุกครั้ง การสื่อสารผ่านผู้นำควรเข้าถึงชุมชน ประชุมกลุ่มย่อย เช่น แม่ค้าตลาด ประชาคม ผู้นำมีบทบาทในการประสานงานให้แกนนำมาร่วมประชุม และเทศบาลเป็นผู้ให้ข้อมูล” (ดิเล็ก บัวเกิด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“การประสานงานภาครัฐควรสร้างความเข้าใจและสร้างค่านิยมในการประสานงานกับภาครัฐให้ได้ในเบื้องต้น โดยไม่ต้องทำหนังสือราชการจากทางเทศบาล ภาคเอกชนควรสร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้มีจิตสาธารณะหรือจิตอาสาในการเข้าร่วมกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของตลาดกลาง หรือการมีผลประโยชน์ร่วมกัน ภาคประชาชนควรสร้างจิตสำนึกในการทำงานด้วยความเสียสละเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม” (สมศักดิ์ ธรรมสุทธิ, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“คณะกรรมการต้องประสานงานทุกภาคเพื่อขอความร่วมมือ ประชาสัมพันธ์ทุกภาค และมีระเบียบที่ชัดเจนให้บังคับและแนวทางปฏิบัติ ชี้แจงให้ประชาชนทราบและขอความร่วมมือในการพัฒนา” (ราพีง ยุติวงษ์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ภาครัฐควรมีนโยบายร่วมกับเทศบาลดำเนินการร่วมกันตั้งแต่แรก เช่น การสร้างตลาดกลางเพื่อแก้ไขปัญหาการค้าขายริมทาง ลดปัญหาติดขัด แต่เมื่อสร้างแล้ว ไม่ผลักดันให้มาใช้ประโยชน์ในตลาดกลาง ควรส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการสาธารณะให้คนมาใช้ประโยชน์เป็นประโยชน์ร่วมกัน มองการทำงานเทศบาลเป็นในภาพรวม เห็นความสำคัญของตลาดกลาง” (ชาติรี บุญเรือง, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“การมีส่วนร่วมของภาครัฐ และภาคประชาชนควรหาข้อสรุปความคิดเห็นที่หลากหลายให้มีการบูรณาการร่วมกัน โดยให้เสนอข้อคิดเห็นทุกคนแล้วหาข้อสรุป และใช้เวทีประชาคม และมติที่ประชุมประชาคม เป็นสำคัญ” (ดิลก บัวเกิด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ควรออกระเบียบหลักปฏิบัติและประชุมชี้แจงประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือสร้างความเข้าใจในการบริหารตลาด” (สมศักดิ์ ธรรมสุทธิ, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

6. การรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดรวมถึงการประชาสัมพันธ์ควรใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมายกลุ่มตามกิจกรรมในชุมชน หรือในจังหวัดจัดทำงบประมาณให้เพียงพอ หรือแจ้งข้อมูลให้เทศบาลทราบถึงความจำเป็นในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ การกำหนดรูปแบบประชาสัมพันธ์ควรนำเสนอผู้บริหารหรือนายกเทศมนตรี เพื่อจัดสรรงบประมาณหรือวางแผนการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนสามารถทำงานประชาสัมพันธ์ได้และส่งบุคลากรที่เกี่ยวข้องไปอบรมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและเทคนิคการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยมาใช้ในองค์กร และควรปรับปรุงศูนย์ประชาสัมพันธ์บริเวณกองอำนวยการเครื่องขยายเสียง แผ่นพับและสื่อต่าง ๆ และจัดให้มีบุคลากรในการประชาสัมพันธ์

“รูปแบบตามภารกิจ เป้าหมายกลุ่มตามกิจกรรม ในชุมชน หรือในจังหวัด ต้องต่างกัน เครื่องมือไม่ครบ หอกระจายข่าว ใช้ออกผ่านผู้นำ สามารถเรียนรู้ได้ให้บุคลากรทุกคนสามารถทำงานประชาสัมพันธ์ได้ สื่อที่เหมาะสมเป็นทีวี รถแห่ วิทูรชุมชน ควรส่งบุคลากรที่เกี่ยวข้องไป

อบรมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและเทคนิคการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยมาใช้ในองค์กร” (ร่ำพึง ยุติวงศ์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ควรใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย จัดหางบประมาณให้เพียงพอ หรือแจ้งข้อมูลให้เทศบาลทราบถึงความจำเป็นในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ การกำหนดรูปแบบ ประชาสัมพันธ์ควรนำเสนอผู้บริหารหรือนายกเทศมนตรี เพื่อจัดสรรงบประมาณหรือวางแผนการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ” (ชาติรี บุญเรือง, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ปรับปรุงศูนย์ประชาสัมพันธ์บริเวณกองอำนวยการ เครื่องขยายเสียง แผ่นพับและสื่อต่าง ๆ และจัดให้มีบุคลากรในการประชาสัมพันธ์” (สมศักดิ์ ธรรมสุทธิ, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

7. การงบประมาณ ควรจัดหารายได้เป็นของตนเองโดยระดมทุนด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การจัดงานเพื่อหารายได้เทศบาลควรจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนา นารายได้ที่ได้จากตลาดกลางมาพัฒนา วัสดุอุปกรณ์ อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ที่จำเป็นที่ใช้ในการบริหารจัดการ ตลาดเฉพาะ ควรจัดหาอุปกรณ์สำนักงานโดยของงบประมาณจากเทศบาล หรือจากการหารายได้เอง หรือบริจาค เป็นต้น ควรจัดให้มีระบบโทรศัพท์สำนักงานหรือใช้ร่วมกันกับเทศบาลหรือศูนย์โอท็อป ระบบสาธิตรูปโลก ควรมอบหมายให้มีเจ้าหน้าที่ช่วยเหลืองานสาธิตรูปโลกเพิ่มเติม

“ควรจัดหารายได้เป็นของตนเองโดยระดมทุนด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การจัดงานเพื่อหารายได้ เป็นต้น ควรจัดหาอุปกรณ์สำนักงานโดยของงบประมาณจากเทศบาล หรือจากการหารายได้เอง หรือบริจาค เป็นต้น ควรจัดให้มีระบบโทรศัพท์สำนักงานหรือใช้ร่วมกับเทศบาลหรือศูนย์โอท็อป” (ดิลก บัวเกิด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“คณะกรรมการควรศึกษาผลกระทบในการจัดการและการลงทุนวางแผนควบคู่กันให้ครบทุกด้าน ควรจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนา นารายได้จากตลาดมาพัฒนา ควรปรับปรุงคณะทำงานแต่ละฝ่ายให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ” (ร่ำพึง ยุติวงศ์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

ด้านอื่น ๆ ตลาดกลางมีจุดอ่อนความคล่องตัวไม่มี ดิดจัดเรื่องระเบียบกฎหมายทำให้ระบบบริการสาธารณะไม่ทันต่อความต้องการ ตลาดมีประโยชน์ภาพรวม ควรทำให้เป็นจุดขายศูนย์กลางของรายได้ บริหารที่สาธารณะให้เกิดประโยชน์สูงสุด การบริหารจัดการควรเน้นความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการให้มากขึ้น และควรปรับปรุงศูนย์โอท็อป โดยติดฟ้าเพดาน ติดเครื่องปรับอากาศ ใช้สำหรับเป็นศูนย์กลางรวบรวมสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและสถานที่ประชุมหรืออบรมอาชีพ

“ตลาดกลางมีจุดอ่อนความคล่องตัวไม่มี ดิดจัดเรื่องระเบียบกฎหมายทำให้ระบบบริการสาธารณะไม่ทันต่อความต้องการ ตลาดมีประโยชน์ภาพรวม ควรทำให้เป็นจุดขายศูนย์กลางของรายได้ บริหารที่สาธารณะให้เกิดประโยชน์สูงสุด” (ดิลก บัวเกิด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ควรเน้นความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการให้มากขึ้น”
(ชาติรี บุญเรือง, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ควรปรับปรุงศูนย์โอท็อป เป็นศูนย์ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนครบวงจรอำเภอมะขาม โดยคิดฝ่าเพดาน ดัดเครื่องปรับอากาศ ใช้สำหรับเป็นศูนย์กลางรวบรวมสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและสถานที่ประชุมหรืออบรมอาชีพ” (สมศักดิ์ ธรรมสุทธิ, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

**ตอนที่ 3 ปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางของเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ และ
แนวทางการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะของสมาชิกสภาเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่
ใน 7 ด้าน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้**

ปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่

1. ด้านการวางแผน โดยสมาชิกสภาเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่า ผู้บริหารเป็นผู้วางแผนและกำหนดนโยบายโดยตรง การกำหนดนโยบายของผู้บริหาร นโยบายที่ตั้งไว้ค่อนข้างจะสวดยหู่และถูกต้องชัดเจน แต่การปฏิบัตินั้น ยังไม่ได้ผลเท่าที่ควร นโยบายมีความชัดเจนน้อย ทำให้การปฏิบัติงานไม่ชัดเจน บุคลากรตามคำสั่งไม่ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง คณะกรรมการบริหารตลาดกลาง มีอำนาจในการตัดสินใจไม่ชัดเจน คณะกรรมการต้องดำเนินการตามนโยบายที่ผู้บริหารกำหนด กรรมการไม่ยึดนโยบายเป็นหลักไม่ลงพื้นที่สัมผัสปัญหาด้วยตัวเอง

“ผู้บริหารเป็นผู้วางแผนและกำหนดนโยบายโดยตรง คณะกรรมการตลาดกลาง มีอำนาจในการตัดสินใจไม่ชัดเจน คณะกรรมการต้องดำเนินการตามนโยบายที่ผู้บริหารกำหนด” (นฤนาท ยุติวงษ์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“การกำหนดนโยบายของผู้บริหารมีความชัดเจน แต่บุคลากรตามคำสั่งไม่ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง” (บันเทิง คงทองสะอาด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“นโยบายไม่ชัดเจน ทำให้การปฏิบัติไม่ชัดเจน” (บุญอิม พรรณศรี, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ปัญหากรรมการไม่ยึดนโยบายเป็นหลัก ไม่ลงพื้นที่สัมผัสปัญหาด้วยตัวเอง” (พิเชษฐ คนซื้อ, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“นโยบายที่ตั้งไว้ค่อนข้างจะสวดยหู่และถูกต้องชัดเจน แต่การปฏิบัตินั้นยังไม่ได้ผลเท่าที่ควร” (สมโภชน์ กะวิ, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

2. ด้านการจัดส่วนราชการหรือองค์กร โดยสมาชิกสภาเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่าสถานที่ตั้งมีความเหมาะสมมาก แต่ยังไม่เป็น

ศูนย์กลาง ไม่เป็นจุดเชื่อมระหว่างถนนสายหลัก ทักษณียภาพมองเห็นด้านในไม่ชัดเจน เหมาะสมระดับหนึ่ง ปัญหาสิ่งแวดล้อมปัจจุบันยังไม่มาก อนาคตอาจมากขึ้นอีก ยังไม่สะอาดตาต่อผู้พบเห็นและผ่านไปผ่านมา มีกลิ่นเหม็น ขยะทิ้งไม่เป็นที่ ถังขยะมีน้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีปัญหาช่วงกลางคืนไม่สว่าง สภาพแวดล้อมไม่ดี ระบบสุขาภิบาลไม่พร้อมขยะเต็มท่อระบายน้ำ ขาดการเอาใจใส่ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีน้อย มีจุดเสี่ยงบ้าง เจ้าหน้าที่ตำรวจไม่ได้ป้องกันหรือดูแลอย่างใกล้ชิด พื้นที่กว้าง ไม่มีประตู สามารถเข้าออกได้ ควบคุมดูแลยาก แสงสว่างไม่ทั่วถึงโดยเฉพาะด้านหลังตลาดกลาง

“สถานที่ตั้ง ยังไม่เหมาะสม ไม่เป็นศูนย์กลาง ไม่เป็นจุดเชื่อมระหว่างถนนสายหลัก เช่น ตำบลอ่างศิระ สิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล ทักษณียภาพมองเห็นด้านในไม่ชัดเจน เหมาะสมระดับหนึ่ง ปัญหาสิ่งแวดล้อมปัจจุบันยังไม่มาก อนาคตอาจมากขึ้นอีก ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีปัญหาช่วงกลางคืนไม่สว่าง” (ทัศนพงศ์ ธรรมคงทอง, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“สถานที่ตั้งมีความเหมาะสมมากที่สุดสภาพแวดล้อมดี ระบบสุขาภิบาลขาดการเอาใจใส่ ล้มเหลว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีน้อย เจ้าหน้าที่ตำรวจไม่ได้ป้องกันหรือดูแลอย่างใกล้ชิด” (กำจัด บุญไทย, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“สถานที่เหมาะสมสภาพแวดล้อมดี สุขาภิบาลไม่พร้อม ความปลอดภัยปานกลางมีจุดเสี่ยงบ้าง พื้นที่กว้าง ไม่มีประตู สามารถเข้าออกได้ ควบคุมดูแลยาก” (นฤนาท ชูติวงษ์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“สถานที่เหมาะสม สิ่งแวดล้อมมีปัญหาหมอกภาวะ ระบบบำบัดน้ำเสียไม่เป็นระบบ ขยะเต็มลำรางระบายน้ำ” (บรรเทิง กองทองสะอาด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“สถานที่ตั้งนั้นอยู่ในสภาพที่เหมาะสมมาก เป็นจุดศูนย์รวมชาวบ้านได้ดีแต่สภาพแวดล้อมในตลาดยังไม่สะอาดตาต่อผู้พบเห็นและผ่านไปผ่านมา มีกลิ่นเหม็น ขยะทิ้งไม่เป็นที่ ถังขยะมีน้อย แสงสว่างไม่ทั่วถึงโดยเฉพาะด้านหลังตลาดกลาง” (บุญอิม พรรณศรี, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

3. ด้านการจัดหาบุคคลและเจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงาน โดยสมาชิกสภาเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่า บุคลากรการบริหารจัดการตลาดกลางของคณะกรรมการตลาดกลางไม่ก้าวหน้า เจ้าหน้าที่ที่ทำงานตลาดโดยเฉพาะมีน้อย แต่ของเทศบาลมีเพียงพอแต่ทำงานไม่เต็มที่ บุคลากรที่ทำปัจจุบันไม่มีประสิทธิภาพถูกพิจารณาให้เป็นกรรมการหรือทำงานอย่างไม่เต็มที่จึงให้การทำงานล่าช้าไม่ทันต่อเวลาที่ชาวบ้านต้องการ มีงานค้างมาก คณะกรรมการตลาดกลางปัจจุบันอาจมองเห็นผลประโยชน์ในการบริหารจัดการทำเพื่อตลาดกลาง

“คณะกรรมการตลาดกลางปัจจุบันอาจมองเห็นผลประโยชน์ในการบริหารจัดการทำเพื่อตลาดกลาง บุคลากรมีเพียงพอแต่ทำงานไม่เต็มที่ บุคลากรที่ทำปัจจุบันไม่มีประสบการณ์ถูกพิจารณาให้เป็นกรรมการ หรือทำงานอย่างไม่เต็มที่” (ทศพงศ์ ธรรมคงทอง, สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2555)

“ไม่มีบุคลากรโดยตรง หรือบุคลากรที่รับผิดชอบตลาดโดยตรงมีน้อยทำให้งานค้างมาก” (บุญเลิศ ผ่องสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“บุคลากรที่ตั้งไว้พอสมควร แต่การรับผิดชอบยังไม่ดีเท่าที่ควร จึงให้การทำงานล่าช้าไม่ทันต่อเวลาที่ชาวบ้านต้องการ” (นิกร คำรอด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

4. ด้านวิธีการอำนวยการ รวมทั้งการควบคุมงานและนิเทศงาน โดยสมาชิกสภาเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่า การอำนวยการโดยคณะกรรมการตลาดกลางเหมาะสมอยู่แล้ว แต่มีปัญหาอำนาจการตัดสินใจไม่มีงบประมาณให้คณะกรรมการตัดสินใจ แต่งตั้งให้มีประธานกรรมการตลาดกลางและกรรมการโดยคำสั่งผู้บริหาร แต่การตัดสินใจในปัญหาต่าง ๆ ไม่มีสิทธิ์ ทำให้ประธานกรรมการและกรรมการขาดกำลังใจในการทำงานเกิดความท้อสลดท้อไม่มีกำลังใจในการร่วมงานในที่สุด

“รูปแบบการบริหารจัดการ โดยคณะกรรมการตลาดกลางเหมาะสมอยู่แล้ว แต่มีปัญหาอำนาจการตัดสินใจ” (กำจัด บุญโคย, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“รูปแบบการบริหารจัดการ แต่งตั้งให้มีประธานกรรมการตลาดกลางและกรรมการโดยคำสั่งผู้บริหาร แต่การตัดสินใจในปัญหาต่าง ๆ ไม่มีสิทธิ์ ทำให้ประธานกรรมการและกรรมการขาดกำลังใจในการทำงาน เกิดความท้อสลดท้อไม่มีกำลังใจในการร่วมงานในที่สุด” (โยชิน เขียวธรรม, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“รูปแบบการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการตลาดกลาง ไม่มีงบประมาณที่แน่นอนประกอบ การตัดสินใจของคณะกรรมการ ทำให้การประชุมไม่มีผลต่อการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม” (อัมพร สิงห์กะบูลย์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“การบริหารจัดการตลาดกลางของคณะกรรมการตลาดกลางไม่ก้าวหน้า” (สมโภชน์ กะวิ, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

5. ด้านความร่วมมือประสานงาน โดยสมาชิกสภาเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่าการประสานงานภาครัฐ ภาคเอกชนล่าช้า ไม่มีส่วนร่วมในการบริหาร โดยเฉพาะการสนับสนุนงบประมาณ ประธานกรรมการบริหารตลาดกลาง และกรรมการไม่ค่อยมีบทบาทในการประสาน ภาครัฐ ภาคเอกชนพร้อมให้ความร่วมมือ หากมีประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อย ภาคประชาชนพร้อมร่วมมือแต่บางครั้งต้องใช้ทุนทรัพย์ในการเข้าร่วมกิจกรรม ส่วนการมีส่วนร่วมของภาครัฐและภาคเอกชนในการบริหารจัดการตลาดกลางน้อยมาก

โดยเฉพาะการสนับสนุนงบประมาณ ทั้งที่ตลาดเป็นประโยชน์โดยส่วนรวมจะบทบาทส่วนที่ เกี่ยวข้องในงานตลาดกลางเฉพาะช่วงระยะเวลาที่มีกิจกรรม หรือที่ขอความร่วมมือ ภาคประชาชน นำสินค้าไปซื้อขายตามจุดซื้อทั่วไปเมื่อราคาดี เมื่อราคาตกต่ำถึงมาพึ่งจุดรับซื้อในตลาดกลางของ เทศบาล ประชาชนไม่ซื้อสตัคต่ออาชีพของตน นำสินค้าไม่ได้คุณภาพปามา เพื่อให้ได้ราคา ภาคประชาชนพร้อมร่วมมือแต่บางครั้งต้องใช้ทุนทรัพย์ในการเข้าร่วมกิจกรรม

“การประสานงานภาครัฐ ภาคเอกชน โดยประธานกรรมการตลาดกลาง ประธาน กรรมการไม่ค่อยมีบทบาทในการประสาน งานหน้าที่ประธานกรรมการ โดยเทศบาลเป็นแกนหลัก ในการประสานงาน โดยเจ้าหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการ” (บุญเลิศ ผ่องสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“การประสานงานภาครัฐล่าช้า ภาคเอกชนพร้อมให้ความร่วมมือ หากมีประโยชน์บ้าง ไม่มากก็น้อย ภาคประชาชนเฝ้ามองการทำงานขององค์กรและผู้บริหารว่า เมื่อไรตลาดจะเจริญรุ่งเรือง ทุก ๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นการค้าขาย หรือด้านสาธารณูปโภค” (ทัศนพงศ์ ธรรมคงทอง, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ภาครัฐ ภาคเอกชนไม่มีส่วนร่วมในการบริหาร โดยเฉพาะการสนับสนุนงบประมาณ ทั้งที่ตลาดเป็นประโยชน์โดยส่วนรวม เทศบาลดำเนินการเอง ประชาชนพร้อมร่วมมือแต่บางครั้ง ต้องใช้ทุนทรัพย์ในการเข้าร่วมกิจกรรม” (กำจัด บุญโคย, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“กรรมการประสานงานภาครัฐหน่วยงานไม่เชื่อถือ (เกียรติศักดิ์ วงศ์คำปัน, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ภาครัฐที่บทบาทส่วนที่เกี่ยวข้องในงานตลาดกลาง จะมีสำนักงานเกษตร สำนักงาน พัฒนาชุมชน พาณิชย์จังหวัด อำเภอ เฉพาะช่วงระยะเวลาที่มีกิจกรรม หรือที่ขอความร่วมมือ ภาค ประชาชน นำสินค้าไปซื้อขายตามจุดซื้อทั่วไปเมื่อราคาดี เมื่อราคาตกต่ำถึงมาพึ่งจุดรับซื้อในตลาด กลางของเทศบาล ประชาชนไม่ซื้อสตัคต่ออาชีพของตน นำสินค้าไม่ได้คุณภาพปามา เพื่อให้ได้ ราคา” (พิเชษฐ์ คนซื้อ, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ภาครัฐและภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการตลาดกลางน้อยมาก” (บุญอิม พรณศรี, 1 ธันวาคม 2554)

“ภาครัฐ ภาคเอกชนไม่มีส่วนร่วมในการบริหาร โดยเฉพาะการสนับสนุนงบประมาณ ทั้งที่ตลาดเป็นประโยชน์โดยส่วนรวม เทศบาลดำเนินการเอง ประชาชนพร้อมร่วมมือแต่บางครั้ง ต้องใช้ทุนทรัพย์ในการเข้าร่วมกิจกรรม” (บันเทิง คงทองสะอาด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ภาครัฐ ภาคเอกชน มีส่วนร่วมในการพัฒนาปานกลาง ให้ความมือตามกิจกรรมต่าง ๆ” (นิกร คำรอด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

6. ด้านการรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนถึงการประชาสัมพันธ์ โดยสมาชิกสภาเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่า การรายงานผลไม่ชัดเจนและการประชาสัมพันธ์ปัจจุบันโดยผู้บริหารยังมีน้อย ไม่หลากหลาย บางครั้งไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย สื่อในท้องถิ่นหรือท้องถิ่นข้างเคียงยังมีไม่เพียงพอ

“การรายงานผลไม่ชัดเจนและ การประชาสัมพันธ์ปัจจุบันโดยผู้บริหารไม่หลากหลาย” (โยธิน เขียวธรรม, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“สื่อในท้องถิ่นหรือท้องถิ่นข้างเคียงยังมีไม่เพียงพอ” (นฤนาท ยุติวงษ์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ป้ายประชาสัมพันธ์ยังน้อย การประชาสัมพันธ์บางครั้งไม่ทั่วถึง” (เกียรติศักดิ์ วงศ์กำปั่น, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

7. ด้านการงบประมาณ โดยสมาชิกสภาเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่เป็นผู้ให้ข้อมูลพื้นฐานและแสดงความคิดเห็นว่างบประมาณไม่เพียงพอ ตลาดกลางมีพื้นที่กว้าง งบประมาณไม่เพียงพอกับการขยายตัวของตลาด งบประมาณที่ลงในแต่ละอย่างไม่เห็นผลชัดเจน วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ ไม่เพียงพอ ปัจจุบันขาดหลายรายการที่จะอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการ เช่น การตัดหญ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า ซ้ำราคาของผู้รับผิดชอบและขาดการกำกับดูแล สาธารณูปโภคถนนลาดยางไม่รอบ ไฟฟ้าแสงสว่างเวลากลางคืน ระบบการใช้ไฟฟ้ามีการลักใช้ไฟฟ้า ซึ่งแก้ไขโดยการติดตั้งมิเตอร์ การจัดเก็บไม่มีผังเก็บที่ชัดเจน น้ำประปามอบคณะกรรมการประปาหมู่บ้านดำเนินการไม่มีปัญหา ห้องน้ำสาธารณะตลาดเก่าให้เอกชนดำเนินการพอใช้ได้ ส่วนตลาดใหม่ห้องน้ำชำระไม่สามารถตอบสนองต่อการใช้

“งบประมาณ ไม่เพียงพอ ตลาดกลางมีพื้นที่กว้าง งบประมาณไม่เพียงพอกับการขยายตัวของตลาด วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ ปัจจุบันขาดหลายรายการที่จะอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการ เช่น การตัดหญ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า สาธารณูปโภค ไฟฟ้าส่องสว่างเวลากลางคืน ระบบการใช้ไฟฟ้ามีการลักใช้ไฟฟ้า ซึ่งแก้ไขโดยการติดตั้งมิเตอร์ การจัดเก็บไม่มีผังเก็บที่ชัดเจน น้ำประปามอบคณะกรรมการประปาหมู่บ้านดำเนินการไม่มีปัญหา ห้องน้ำสาธารณะตลาดเก่าให้เอกชนดำเนินการพอใช้ได้ ส่วนตลาดใหม่ห้องน้ำชำระไม่สามารถตอบสนองต่อการ” (กำจัด บุญโกย, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“งบประมาณ ไม่เพียงพอ วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ ไม่เพียงพอ เช่น เครื่องตัดหญ้าชนิดเขน หรือ เหวี่ยง สาธารณูปโภค ซ้ำราคาของผู้รับผิดชอบและขาดการกำกับดูแล” (บุญเลิศ ผ่องสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“งบประมาณไม่เพียงพอ วัสดุไม่มี สาธารณูปโภคพร้อม งบประมาณที่ลงไปแต่ละอย่างไม่เห็นผลชัดเจน” (อัมพร สิงห์กะบูลย์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“งบประมาณไม่พอ ที่จะดำเนินการในงานด้านต่าง ๆ ขาดเครื่องมืออุปกรณ์เฉพาะที่ตลาดถนนสัจจรถลาดอย่างไม่รอบ ค้าขายไม่สะดวก ไฟฟ้ายังมีปัญหาแสงสว่างไม่เพียงพอ” (สมโภชน์ กะวิ, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

แนวทางการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะ โดยสมาชิกสภาเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ เป็นผู้ให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นว่า

1. การวางแผน ผู้บริหารควรจะต้องรับข้อมูล ข้อเท็จจริง สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดกลางตามมติที่ประชุมคณะกรรมการตลาดกลาง เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาออกเป็นนโยบาย ควรให้ปลัดเทศบาลหรือหัวหน้าส่วนราชการเป็นผู้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อจัดทำแผนงาน โครงการ กิจกรรม ในการนำนโยบายไปปฏิบัติ ควรกำหนดนโยบายด้านงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาให้ชัดเจน นอกจากนี้ควรมีนโยบายส่งเสริมให้บุคลากรหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องได้มีความรู้ความสามารถเป็นนักบริหารการตลาดมืออาชีพ และควรตั้งคณะกรรมการติดตามการปฏิบัติงาน คณะกรรมการบริหารตลาดกลางควรยึดนโยบายเป็นหลัก

“การกำหนดนโยบายต้องมาจากปัญหาที่ได้จากการประชุมของคณะกรรมการตลาดกลาง และหลักปฏิบัติตามนโยบาย” (เกียรติศักดิ์ วงศ์กำปั่น, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

“ควรให้ผู้บริหารกำหนดนโยบายให้มีการมอบหมายและติดตามผลการปฏิบัติด้วยผู้บริหารเอง” (นฤนาท ยุติวงษ์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

“ควรให้ผู้บริหารตั้งกรรมการติดตามการปฏิบัติงานดูแลโดยตรง กรรมการบริหารควรยึดนโยบายเป็นหลัก” (นิกร คำรอด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

2. การจัดส่วนราชการหรือองค์กร ควรมีสถานงานตลาดเป็นสัดส่วน ควรปรับภูมิทัศน์บริเวณหน้าตลาดริมถนนให้เด่นให้เหมาะสมสวยงามดูสูงใจ ไม่ควรมีขยะสิ่งปฏิกูลในบริเวณตลาด ควรดำเนินการขอใช้ที่ดินสาธารณประโยชน์ให้ถูกต้องตามระเบียบกฎหมายให้มีระบบสาธารณูปโภคให้เพียงพอ ดัดตั้งแสงสว่างโดยรอบ แก้ไขระบบระบายน้ำ สุขาภิบาล ห้องน้ำควรแยกต่างหากจากอาคาร มีน้ำไว้ใช้ฉุกเฉิน มีแนวทางจัดการระบบให้ชัดเจน มีผู้ดูแลรับผิดชอบโดยตรงขอความร่วมมือภาคเอกชนที่มาใช้บริการช่วยกันรักษาความสะอาด และดูแลความสะอาด ควรเพิ่มการดูแลด้านสาธารณสุขให้ผู้รับผิดชอบเข้าไปตรวจสอบบ้างเพิ่มมาตรการดูแลรักษาความปลอดภัยหรือจัดหาเวรยาม เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ที่รับผิดชอบโดยตรง หรือจ้างบริษัทเอกชนดูแลความปลอดภัยและความสะอาด ควรปรับปรุงโครงสร้างอาคารที่ชำรุด ในตลาดกลางให้อยู่ในสภาพที่แข็งแรง ควรปรับปรุงรางระบายน้ำเป็นท่อระบายน้ำที่มีฝาปิดมิดชิด

“สถานที่ตั้งควรเน้นเรื่องระบบการซื้อขายให้มีผู้ซื้อที่สามารถรับซื้อได้ตลอด ผู้ขายมีทางเลือกสิ่งแวดล้อมและสุขภาพต้องหาวิธีกำจัดล่วงหน้าสามารถพัฒนาให้เป็นตลาดกลางที่รองรับการค้าขายที่ดีได้ หากสามารถเชื่อมทางต่อถนนหลักเข้าออกสะดวกจะเป็นจุดสนใจ ควรจัดที่ตั้งป้ายไม่ให้บังภายในตลาด จัดเก็บ ตัดหญ้า หน้าตลาดให้ดูดีขึ้น ความปลอดภัย ฯ ควรติดไฟส่องสว่าง มีเจ้าหน้าที่ของรัฐคอยตรวจตราเป็นครั้งคราว”

“การแก้ไขระบบสุขภาพควรขยายกรอบเปิดรับพนักงานเพื่อรับผิดชอบการปรับปรุงระบบสาธารณสุขให้ดีขึ้น ด้านความปลอดภัยควรจัดสวัสดิการเพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้เจ้าหน้าที่ตำรวจ”

“ควรให้ผู้บริหารปรับปรุงระบบสุขภาพ จัดทางเข้าออกให้เป็นสัดส่วนมีเจ้าหน้าที่ดูแลประจำ ควรมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เช่น เจ้าหน้าที่ตำรวจอยู่ประจำ หรือ อปพร. โดยมีคำตอบแทนการปฏิบัติงาน”

“ควรเป็นท่อระบายน้ำมีฝาปิดมิดชิดควรเพิ่มมาตรการจัดเวรยาม เพิ่มไฟฟ้าแสงสว่างโดยรอบ”

“ควรมีสถานีงานตลาดเป็นสัดส่วน ควรปรับภูมิทัศน์บริเวณตลาด หน้าตลาดให้เด่นและไม่ควรมีขยะสิ่งปฏิกูลในบริเวณตลาด และจัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และติดตั้งแสงสว่างโดยรอบ”

“ควรทำความสะอาดให้สวยงามและกำจัดวัชพืชบ่อยขึ้น เพื่อจะให้ผู้ผ่านไปผ่านมาเห็นได้ง่ายและจะได้เข้าไปจัดจ่ายซื้อของ และควรเพิ่มการดูแลด้านสาธารณสุขให้ผู้รับผิดชอบเข้าไปตรวจสอบบ้าง” (เกียรติศักดิ์ วงศ์กำปั่น, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

3. การจัดหาบุคคลและเจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงาน ควรจัดหาผู้จัดการตลาดกลางที่มีความสามารถและประสบการณ์ เพื่อจะได้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการแบ่งหน้าที่ให้บุคลากรรับผิดชอบงานเฉพาะด้าน และมีการติดตามประเมินผลงาน โดยคณะกรรมการตลาดกลางเป็นประจำ กรรมการควรมีแนวทางการบริหารที่ยึดนโยบาย คัดเลือกตามนโยบายที่ให้ไว้ มองการบริหารให้สอดคล้องตามนโยบายด้านการค้าขายและ เป็นศูนย์กลาง กรรมการควรต้องเข้มแข็ง บริหารจัดการเองควรมีการปรึกษาหารือเกี่ยวกับปัญหาในตลาดบ่อย ๆ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เทศบาลควรส่งเสริมให้กรรมการเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการ สร้างระบบการค้าขาย ระเบียบนำตลาดกลางไปตามวัตถุประสงค์ ให้ชัดเจน ควรประชุมวางแผนในด้านต่าง ๆ มีแผนที่ดำเนินการ

“บุคลากรที่มีในเทศบาลต้องมีแกนหลักที่บริหารจัดการอย่างชัดเจน ตัวบุคลากรที่มีอำนาจดำเนินการ ปฏิบัติตามแนวทางผู้รับผิดชอบวางไว้”

“บุคลากรการบริหารจัดการควรแบ่งโซนกำหนดพื้นที่ให้บุคลากรรับผิดชอบในการพัฒนาตลาด และมอบหมายงานตามที่บุคลากรถนัด” (อัมพร สิงห์กะบูลย์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

4. วิธีการอำนวยการ รวมทั้งการควบคุมงานและนิเทศงาน ควรปรับปรุงคณะทำงานแต่ละฝ่ายให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการเพิ่มโครงสร้างของคณะกรรมการตลาดกลาง ให้มีตัวแทนของภาคประชาชนนอกเหนือจากผู้ประกอบการในตลาดกลาง หรือจัดหาผู้ที่มีประสบการณ์ความสามารถมาเป็นผู้จัดการตลาดกลาง เพื่อมีหน้าที่ในการบริหารตลาดกลางโดยตรง ผู้บริหารหรือนายกเทศมนตรีควรให้อำนาจในการตัดสินใจโดยอิสระตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการตลาดกลาง และควรกำหนดเงินเดือนให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจในการพัฒนาตลาดกลางของคณะกรรมการ

“ควรจะบูรณาการปัญหาแก้ไขร่วมกันไม่ตัดสินใจเพียงลำพังของนายกเทศมนตรี”

“ควรเปิดโอกาสให้ประธานและกรรมการตลาดกลางทดลองบริหารระยะหนึ่ง หากผลการปฏิบัติไม่เป็นที่น่าพอใจให้เปลี่ยนประธานกรรมการตลาดกลางคนใหม่ ควรให้เอกชนเข้าดำเนินการบริหารตลาดกลางอีกครั้ง ลดการจัดหารายได้ในทรัพย์สินลงในระยะแรกหากตลาดกลางมีประชาชนมาใช้บริการมากกว่าปัจจุบันแล้วค่อยเพิ่มการจัดหารายได้”

“คณะกรรมการตลาดกลางควรมีแนวทางการบริหารที่ยืดหยุ่น ควรมีการปรึกษาหารือเกี่ยวกับปัญหาในตลาดบ่อย ๆ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ควรนำรายได้จากตลาดมาบริหารเป็นสัดส่วนที่เหมาะสม”

“ควรประชุมวางแผนในด้านต่าง ๆ มีแผนที่ดำเนินการ”

“นโยบายที่ตั้งไว้ก่อนข้างจะสวยหรูและถูกต้องชัดเจน แต่การปฏิบัตินั้นยังไม่ได้ผลเท่าที่ควร” (ทัศนพงศ์ ธรรมคงทอง, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

5. ความร่วมมือประสานงาน ควรจัดให้มีระเบียบและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการประสานงาน ภาครัฐควรสร้างความเข้าใจและสร้างค่านิยมในการประสานงานกับภาครัฐให้ได้ในเบื้องต้น โดยไม่ต้องทำหนังสือราชการจากทางเทศบาล ภาคเอกชนควรสร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้มีจิตสาธารณะหรือจิตอาสาในการเข้าร่วมกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของตลาดกลาง หรือการมีผลประโยชน์ร่วมกัน ภาคประชาชนควรสร้างจิตสำนึกในการทำงานด้วยความเสียสละเพื่อประโยชน์ของส่วนรวมการประสานงานภาคประชาชนประสานโดยผ่านผู้นำชุมชน และส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปประสานงานประชาชนในการประชุมหมู่บ้านทุกครั้ง การสื่อสารผ่านผู้นำควรเข้าถึงชุมชน ประชุมกลุ่มย่อย เช่น แม่ค้าตลาด ประชาคม ผู้นำมีบทบาทในการประสานงานให้แก่นามาร่วมประชุม และเทศบาลเป็นผู้ให้ข้อมูล ควรดำเนินการที่ไม่เอาเปรียบผู้ให้บริการ ควรจะติดตามงานที่ตั้งงบประมาณแต่ละปีเพื่อให้มีประสิทธิภาพ ควรมีระเบียบปฏิบัติแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคต่าง ๆ

ภาครัฐควรมีนโยบายร่วมกับเทศบาลดำเนินการร่วมกันตั้งแต่แรก เช่น การสร้างตลาดกลางเพื่อแก้ไข ปัญหาการค้าขายริมทาง ลดปัญหาติดขัด แต่เมื่อสร้างแล้ว ไม่ผลักดันให้มาใช้ประโยชน์ในตลาด กลาง ควรส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการสาธารณะให้คนมาใช้ประโยชน์ เป็นประโยชน์ ร่วมกัน มองการทำงานเทศบาลเป็นในภาพรวม เห็นความสำคัญของตลาดกลาง ควรทำงานควบคู่กัน ไป ร่วมคิดและร่วมทำ เพื่อให้เกิดรายได้และภาคประชาชนควรรหาข้อสรุปความคิดเห็นที่หลากหลาย ให้มีการบูรณาการร่วมกัน โดยให้เสนอข้อคิดเห็นทุกคนแล้วหาข้อสรุป และใช้เวทีประชาคม และ มติที่ประชุมประชาคม เป็นสำคัญ นอกจากนี้ ควรให้มีคณะกรรมการหรือที่ปรึกษาที่มาจากหน่วยงาน ของภาครัฐ เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดกลาง ส่วนการมีส่วนร่วมของประชาชนควรมีกิจกรรม ที่มีเป้าหมายกลุ่มประชาชนบ่อยครั้ง และคณะกรรมการควรประชุมทุกเดือนเพื่อรับฟังปัญหา ภาค ประชาชนควรร่วมวางแผนให้มีประโยชน์ให้มากที่สุด

“ควรให้ผู้บริหารเป็นผู้ประสานภาครัฐ ภาคเอกชนจะเกิดความเชื่อมั่น ประชาชน ควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าใจการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง”

“การประสานงานภาครัฐควรกำหนดระยะเวลาในการปฏิบัติ ภาคเอกชน ควรให้ ความสำคัญกับบุคคล กลุ่ม เอกชน ให้สิทธิหรือสวัสดิการอย่างเพียงพอ ภาคประชาชนให้กระตุ้น โดยวิธีการจัดกิจกรรม”

“ควรประสานงานโดยประชุมกรรมการ ผู้นำบอกต่อ”

“ควรดำเนินการที่ไม่เอาเปรียบผู้ใช้บริการ”

“ควรจะติดตามงานที่ตั้งงบประมาณแต่ละปีเพื่อให้มีประสิทธิภาพและจะได้ต่อยอดให้มี คุณภาพ เช่น การทำปุ๋ยแต่ละปีตั้งไปแล้ว ทำเสร็จแล้วประธานกลุ่มไม่ชี้แจงว่าได้รับประโยชน์ เท่าไร และมีเงินเท่าไรในแต่ละปี”

“ควรเชิญชวนให้ประชาชนสนับสนุนโดยการนำสินค้ามาซื้อขาย ณ ตลาดกลางเพื่อให้ ตลาดกลางดำเนินการไปได้ ที่จัดให้”

“ควรเปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามาบริหารจัดการตลาดกลางอีกครั้ง...”

“ควรให้หน่วยงานตระหนักถึงประโยชน์ส่วนรวมต่อประชาชน เป็นภารกิจของ หน่วยงานนั้นด้วย”

“ควรเชิญชวนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมทุกเดือน”

“ควรทำงานควบคู่กันไป ร่วมคิดและร่วมทำ เพื่อให้เกิดรายได้ และประชุมทุกเดือนเพื่อ รับฟังปัญหา ภาคประชาชนควรร่วมวางแผนให้มีประโยชน์ให้มากที่สุด” (โยธิน เขียวธรรม, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2554)

6. การรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนถึงการประชาสัมพันธ์ ควรใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมายกลุ่มตามกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ให้กว้างกว่าเดิมในชุมชนหรือในจังหวัด ควรเพิ่มป้ายให้เป็นเอกลักษณ์ จัดระเบียบป้ายให้ชัดเจน มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่เป็นจุดเด่นของตลาดที่กตชนถาวรในจุดที่ประชาชนเห็นได้ชัด และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องโดยใช้แผ่นสปรอตโฆษณา หากจุดเด่นสร้างสิ่งดึงดูดกับตลาดกลางจัดหางบประมาณให้เพียงพอ หรือแจ้งข้อมูลให้เทศบาลทราบถึงความจำเป็นในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ การกำหนดรูปแบบประชาสัมพันธ์ควรนำเสนอผู้บริหารหรือนายกเทศมนตรี เพื่อจัดสรรงบประมาณหรือวางแผนการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนสามารถทำงานประชาสัมพันธ์ได้ และส่งบุคลากรที่เกี่ยวข้องไปอบรมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและเทคนิคการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยมาใช้ในองค์กร และควรปรับปรุงศูนย์ประชาสัมพันธ์บริเวณกองอำนวยการ เครื่องขยายเสียง แผ่นพับและสื่อต่าง ๆ และจัดให้มีบุคลากรในการประชาสัมพันธ์

“ควรประชาสัมพันธ์ไปตามกลุ่มเป้าหมายแต่ละกิจกรรม เรื่องการรับซื้อจะต้องประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มผู้ค้า โดยใช้สื่อป้ายประชาสัมพันธ์นอกพื้นที่ เช่น ตลาดกลางในจังหวัดอื่นๆ เพื่อซื้อสินค้าไปขายในตลาดนั้น ๆ ในพื้นที่เน้นกลุ่มเกษตรกร ผู้ค้าในพื้นที่ ให้มาใช้พื้นที่ซื้อขาย สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ควรใช้วิทยุ ป้ายขนาดใหญ่ให้ดูใจ เห็นได้ชัด หรือใช้แผ่นพับรูปแบบ ส่งแผ่นพับไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยตรง”

“ควรกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน สื่อที่ใช้ เช่น ป้ายเชิญชวน แผ่นพับ อินเทอร์เน็ตหาบุคลากรที่มีความถนัดและรับผิดชอบระบบโดยตรง สถานีวิทยุกระจายเสียง สื่อมวลชนทุกแขนง หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น วิทยุชุมชน ดำเนินการประชาสัมพันธ์บ่อย ๆ และมีการประเมินผลการดำเนินการ”

“การประชาสัมพันธ์รื้อแห่ ป้าย สามารถเข้าถึงประชาชนมากที่สุด”

“การกำหนดกลุ่มเป้าหมายควรเน้นประชาชนเป็นหลักผู้นำชุมชนเป็นหลักในการประชาสัมพันธ์ที่ดี และกลุ่มประชาชนบอกต่อ”

“รูปแบบการประชาสัมพันธ์ควรกว้างกว่าเดิมในระดับจังหวัดควรเพิ่มป้ายให้เป็นเอกลักษณ์ จัดระเบียบป้ายให้ชัดเจน”

“ควรมีป้ายประชาสัมพันธ์ที่เป็นจุดเด่นของตลาดที่กตชนถาวรในจุดที่ประชาชนเห็นได้ชัด และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องโดยใช้แผ่นสปรอตโฆษณา หากจุดเด่นสร้างสิ่งดึงดูดกับตลาดกลาง” (พิเศษฐ์ คนชื้อ, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

7. การงบประมาณ ควรจัดหารายได้เป็นของตนเองโดยระดมทุนด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การจัดงานเพื่อหารายได้ เทศบาลควรจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนา นำรายได้ที่ได้จาก

ตลาดกลางมาจัดสัดส่วนในการพัฒนาที่เหมาะสม ควรตั้งงบประมาณปรับปรุงตลาดตามลำดับความสำคัญปรับลานคอนกรีตทั้งหมดเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในฤดูฝน วัสดุอุปกรณ์ อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ที่จำเป็นที่ใช้ในการบริหารจัดการตลาดเฉพาะ ควรจัดหาอุปกรณ์สำนักงานโดยของบประมาณจากเทศบาล หรือจากการหารายได้เอง หรือบริจาค เป็นต้น ควรจัดให้มีระบบโทรศัพท์สำนักงานหรือใช้ร่วมกันกับเทศบาลหรือศูนย์โอท็อป ระบบสาธารณูปโภค ควรมอบหมายให้มีเจ้าหน้าที่ช่วยเหลืองานสาธารณูปโภคเพิ่มเติม

“ควรให้มีการจัดตั้งงบประมาณเป็นตอน ๆ เช่น โครงสร้างพื้นฐาน ลานปูน ถนนภายใน ควรตั้งงบประมาณเพื่อขยายพื้นที่ควรมีการจัดทะเบียนคู่มือผู้ใช้เป็นเครื่องมือในการจัดเก็บที่ชัดเจน ควรมีอุปกรณ์ในสำนักงานประสานงานโดยตรง บริการ ควรสร้างใหม่ให้เป็นสัดส่วนต่างหากเหมือนปั้มน้ำมันที่มีห้องน้ำไว้บริการ”

“งบประมาณ ควรจัดทำโครงการปรับปรุงและพัฒนาตลาดกลางตามนโยบายผู้บริหาร หรือที่คณะกรรมการตลาดเสนอแนะ ไปยังส่วนราชการที่มีงบประมาณเพื่อขอรับการสนับสนุน และควรตั้งงบประมาณบริหารจัดการตลาดเพิ่มขึ้น วัสดุอุปกรณ์ ควรตั้งงบประมาณสนับสนุน และจัดกิจกรรมหารายได้ ระบบสาธารณูปโภค ควรซ่อมแซมและมอบหมายให้เจ้าหน้าที่”

“ควรประสานหน่วยงานขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่นเพิ่มเติมให้มากขึ้น”

“ควรจัดงบประมาณโดยยืมรายได้ที่มาจากทรัพย์สินตลาดกลาง เป็นสัดส่วนตามเหมาะสม ควรจัดงบประมาณในการจัดซื้อทุกปี ผู้บริหารควรกำหนดเม็ดเงินให้ชัดเจนสำหรับให้คณะกรรมการตลาดกลางสามารถนำไปใช้บริหารจัดการเองได้”

“ควรตั้งงบประมาณปรับปรุงตลาดตามลำดับความสำคัญ ควรปรับลานคอนกรีตทั้งหมดเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในฤดูฝน” (นิกร คำรอด, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

ด้านอื่น ๆ ตลาดกลางความคล่องตัวไม่มี ดัดจริตเรื่องระเบียบกฎหมายทำให้ระบบบริการสาธารณะไม่ทันต่อความต้องการ ตลาดมีประโยชน์ภาพรวม ควรทำให้เป็นจุดขายศูนย์กลางของรายได้ บริหารที่สาธารณะให้เกิดประโยชน์สูงสุด การบริหารจัดการควรเน้นความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการให้มากขึ้น และควรปรับปรุงศูนย์โอท็อป โดยคิดฝ่าเพดาน ดัดเครื่องปรับอากาศ ใช้สำหรับเป็นศูนย์กลางรวบรวมสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและสถานที่ประชุมหรืออบรมอาชีพ ผู้ที่เกี่ยวข้องควรบริหารจัดการตามนโยบายผู้บริหารที่ตั้งไว้เพื่อเป็นไปทิศทางเดียวกัน เรื่องการบริการสถานที่จอดรถควรจัดระบบและหาสถานที่จอดรถให้กับผู้มาใช้บริการในตลาดนัด

“การจัดงานเทศกาลเชิญ ชวนชิมอ้มผลไม้ ที่มีกิจกรรมการประกวดเกี่ยวกับผลไม้ เป็น การส่งเสริมให้มีการปรับปรุงคุณภาพผลไม้ และประชาสัมพันธ์ได้ดี ควรมีการจัดต่อเนื่องปีละครั้ง”

“ควรจัดกิจกรรมในตลาดกลางให้บ่อย ๆ และเชิญชวนให้มีการศึกษาดูงาน ณ ศูนย์โอท็อป ของเทศบาลซึ่งอยู่ภายในตลาดกลาง หรือติดต่อประสานงานบริษัทนำเที่ยว (ทัวร์)”

“ควรแก้ไขปัญหาด้านจัดเก็บค่าเช่าตลาดกลางให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมช่วยเหลือผู้เช่า”

“ควรบริหารจัดการตามนโยบายผู้บริหารที่ตั้งไว้เป็นหลัก เพื่อการพัฒนาที่ชัดเจน”

“เรื่องการบริหารสถานที่จอดรถควรจัดระบบและหาสถานที่จอดรถให้กับผู้มาใช้บริการ ในตลาดนัด” (นฤนาท ยุติวงษ์, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2554)

จากผลการวิจัย “การศึกษาปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขาม เมืองใหม่ อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี” ข้างต้น สามารถสรุปเป็นตารางความถี่ ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่ อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี

แนวคิดการบริหารจัดการ	ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่		
	ของกรรมการตลาดกลาง (13 คน)	ของผู้บริหาร (4 คน)	ของสมาชิกสภาเทศบาล (7 คน)
1. ด้านการวางแผน	ปัญหา(จำนวนคน) 1. นโยบายไม่ชัดเจน (8) 2. ไม่มีการแยกส่วนของตลาด (5) 3. ขาดงบประมาณขับเคลื่อนนโยบาย (5)	ปัญหา(จำนวนคน) 1. ไม่มีขั้นตอนการปฏิบัติของผู้ที่เกี่ยวข้อง (4) 2. ไม่มีการรายงานข้อเท็จจริงการดำเนินการตามนโยบายของผู้ปฏิบัติ (2)	ปัญหา(จำนวนคน) 1. การปฏิบัติตามนโยบายยังไม่ได้ผล (5) 2. นโยบายมีความชัดเจนน้อย ทำให้การปฏิบัติงานไม่ชัดเจน (4) 3. บุคลากรไม่ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง (3) 4. คณะกรรมการบริหารไม่ยึดนโยบายเป็นหลักไม่ลงพื้นที่สัมผัสปัญหาคด้วยตัวเอง (3)

ตารางที่ 1 (ต่อ)

แนวคิดการบริหารจัดการ	ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่		
	ของกรรมการตลาดกลาง (13 คน)	ของผู้บริหาร (4 คน)	ของสมาชิกสภาเทศบาล (7 คน)
	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) 1. ควรแยกกำหนดนโยบายสำหรับบริหารเป็นส่วนใหญ่ไปให้ชัดเจน (9) 2. การผลักดันนโยบายของผู้บริหารควรเริ่มจากผู้นำ (8)	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) 1. ผู้บริหารควรกำหนดเป็นนโยบายโดยรับข้อมูลข้อเท็จจริง สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดกลางตามที่คณะกรรมการเสนอ (3) 2. ควรจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อจัดทำแผนงาน โครงการ กิจกรรมร่วมกัน (2)	แนวทางแก้ไขปัญหา(จำนวนคน) 1. ผู้บริหารควรจะต้องรับข้อมูล คณะกรรมการตลาดกลาง ประกอบการพิจารณาออกเป็นนโยบาย (4) 2. ควรตั้งคณะกรรมการติดตามการปฏิบัติงาน 3. คณะกรรมการบริหารตลาดกลางควรยึดนโยบายเป็นหลัก (2)
	3. ควรมีนโยบายจัดหาผู้มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการมาช่วยดำเนินการ และวางมาตรการให้ผู้ประกอบการที่อยู่ในตลาดกลางอย่างเหมาะสม ให้มีการทำงานร่วมกันทั้งสองฝ่าย (5) 4. ควรดำเนินการขอใช้ประโยชน์ในที่ดินสาธารณะให้ถูกต้อง (2) 5. ควรปรับปรุงระบบนโยบายการจัดหาประโยชน์ในทรัพย์สินขึ้นใหม่ (1)	3. ควรกำหนดนโยบายด้านงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาให้ชัดเจน (2) 4. ควรมีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้มีความรู้ความสามารถเป็นนักบริหารการตลาดมืออาชีพ (1)	

ตารางที่ 1 (ต่อ)

แนวคิดการบริหารจัดการ	ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่		
	ของกรรมการตลาดกลาง (13 คน)	ของผู้บริหาร (4 คน)	ของสมาชิกสภาเทศบาล (7 คน)
2. ด้านการจัดส่วนราชการหรือองค์กร	ปัญหา(จำนวนคน) 1. โครงสร้างกรรมการไม่เหมาะสม (7) 2. สถานที่ตั้ง ที่จอดรถไม่เป็นสัดส่วนไม่ปลอดภัย สภาพแวดล้อมไม่ดีทัศนียภาพไม่มี ความสวยงาม (5) 3. ขยะล้น มีกลิ่นแรง ภาพไม่ดี ทางระบายน้ำเต็มไปด้วยขยะ (3) 4. ห้องน้ำชำระ ไม่น่าเข้าใช้บริการ (2) 5. ยังมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (1) 6. การขอใช้พื้นที่สาธารณประโยชน์ล่าช้า (1)	ปัญหา(จำนวนคน) 1. การจัดองค์กรรับผิดชอบงานตลาดกลางยังไม่ชัดเจน (3) 2. ถนนทางหลวงแผ่นดินแคบ (2 เส้นทาง) ไม่มีระบบสัญญาณไฟที่เหมาะสม (2) 3. สภาพแวดล้อมโดยรอบยังมีเศษขยะอยู่กระจัดกระจาย (2) 4. ถังรองรับน้ำยังไม่สมบูรณ์ (1) 5. การขอใช้ที่ดินสาธารณประโยชน์ยังไม่สมบูรณ์ถูกต้อง (1) 6. สภาพแวดล้อมยังไม่ดี 7. ขาดเวรยามที่รับผิดชอบโดยตรง (1) 8. โครงสร้างอาคารไม่แข็งแรง (1)	ปัญหา(จำนวนคน) 1. ที่ตั้งตลาดไม่เป็นศูนย์กลาง (5) 2. ทัศนียภาพมองเห็นด้านในไม่ชัดเจน (4) 3. ขยะทิ้งไม่เป็นที่ ถึงขยะมีน้อย มีกลิ่นเหม็น (3) 4. ไฟฟ้ากลางคืนไม่สว่าง (2) 5. สภาพแวดล้อมยังไม่ดี (2) 6. ระบบสุขาภิบาลไม่พร้อม ขยะเต็มท่อระบายน้ำ (1) 7. มีจุดเสี่ยงบ้าง (1) 8. เจ้าหน้าที่ตำรวจไม่ดูแลอย่างใกล้ชิด พื้นที่กว้าง (1) 9. ไม่มีประตูเข้าออกเป็นสัดส่วน (1)

ตารางที่ 1 (ต่อ)

แนวคิดการบริหารจัดการ	ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่		
	ของกรรมการตลาดกลาง (13 คน)	ของผู้บริหาร (4 คน)	ของสมาชิกสภาเทศบาล (7 คน)
	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) 1. ควรมีการจัดส่วนราชการหรือองค์กรแยกต่างหาก (10) 2. ที่ตั้งควรปรับปรุงทัศนียภาพให้ดีขึ้น (7) 3. ควรมีสัญญาณไฟจราจรบริเวณหน้าตลาด (5) 4. ควรจัดสรรพื้นที่ค้าขาย จอดรถให้เป็นสัดส่วน(3) 5. ควรเพิ่มบุคลากรด้านการรักษาความปลอดภัยให้อยู่ประจำ (3) 6. ปรับปรุงห้องน้ำให้มีสีสน ให้น้ำใช้(2) 7. ควรเพิ่มไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณโดยรอบ (1)	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) 1. ดำเนินการขอใช้ที่ดินสาธารณะประโยชน์ให้ถูกต้อง (2) 2. ปรับภูมิทัศน์ด้านหน้าให้เหมาะสม (1) 3. ให้มีผู้ดูแลรับผิดชอบโดยตรง (1) 4. ขอความร่วมมือภาคเอกชนที่มาใช้บริการดูแลความสะอาดเพิ่มมาตรการดูแลรักษา (1) 5. ปรับปรุงโครงสร้างอาคารที่ชำรุดให้อยู่ในสภาพที่แข็งแรง (1)	แนวทางแก้ไขปัญหา(จำนวนคน) 1. มีสำนักงานตลาดเป็นสัดส่วน (4) 2. ปรับภูมิทัศน์บริเวณหน้าตลาดริมถนนให้เด่นให้เหมาะสมสวยงามดูจงใจ (3) 3. ดำเนินการขอใช้ที่ดินสาธารณะประโยชน์ให้ถูกต้องตามระเบียบกฎหมาย (2) 4. ให้มีระบบสาธารณูปโภคให้เพียงพอ (2) 5. จัดการระบบให้ชัดเจน มีผู้ดูแลรับผิดชอบโดยตรง (2)

ตารางที่ 1 (ต่อ)

แนวคิดการบริหารจัดการ	ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่		
	ของกรรมการตลาดกลาง (13 คน)	ของผู้บริหาร (4 คน)	ของสมาชิกสภาเทศบาล (7 คน)
3. ด้านการจัดหาบุคคลและเจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงาน	ปัญหา (จำนวนคน) 1. ไม่มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบด้านการบริหารจัดการตลาดกลางโดยตรง (9) 2. ข้าราชการประจำมีภารกิจมาก (3) 3. บุคลากรที่อยู่ประจำตลาดไม่เพียงพอ (3) 4. การแบ่งงานมอบหมายงานให้บุคลากรไม่ชัดเจน (2)	ปัญหา (จำนวนคน) 1. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ในเชิงพาณิชย์ (3) 2. บุคลากรที่ไม่มี ความมุ่งมั่น ที่รับผิดชอบ หรือทำงานแต่ไม่มีประสิทธิภาพ (2) 3. บุคลากรขาดประสบการณ์ (2)	ปัญหา (จำนวนคน) 1. เจ้าหน้าที่ที่ทำงานตลาดโดยเฉพาะมีน้อย (5) 2. เจ้าหน้าที่ของเทศบาลมีเพียงพอแต่ทำงานไม่เต็มที่ (3) 3. บุคลากรไม่มีประสบการณ์ (2) 4. กรรมการไม่มองผลประโยชน์ส่วนรวม (2)

ตารางที่ 1 (ต่อ)

แนวคิดการบริหารจัดการ	ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่		
	ของกรรมการตลาดกลาง (13 คน)	ของผู้บริหาร (4 คน)	ของสมาชิกสภาเทศบาล (7 คน)
	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) 1. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำรับผิดชอบบริหารจัดการ (8) 2. ให้มีสถานที่ทำงานในตลาด (4) 3. ให้เจ้าหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลเสนอกรรมการและผู้บริหาร (2) 4. ผู้บริหารควรติดตามการทำงานตลอด (2) 5. ควรจัดสรรบุคลากรอย่างเพียงพอ หรือให้ภาคเอกชนเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการภายใต้การควบคุมของเทศบาล (2) 6. ให้มีกรอบอัตรากำลังเจ้าหน้าที่เทศกิจเพื่อดูแลตลาดกลางเป็นการเฉพาะ (1)	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) 1. จัดหาผู้จัดการตลาดกลางที่มีความสามารถและประสบการณ์ (3) 2. แบ่งหน้าที่ให้บุคลากรรับผิดชอบงานเฉพาะด้าน (2) 3. มีการติดตามประเมินผลงานโดยคณะกรรมการตลาดกลางเป็นประจำ (1) 4. กรรมการควรดำเนินการตัดสินใจตามนโยบายที่ให้ไว้ (1) 5. ควรส่งเสริมให้กรรมการเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการ สร้างระบบการค้าขาย (1)	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) 1. จัดหาผู้จัดการตลาดกลางที่มีความสามารถและประสบการณ์ เพื่อจะได้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (3) 2. ควรประชุมวางแผนในด้านต่าง ๆ มีแผนที่ดำเนินการ (2)

ตารางที่ 1 (ต่อ)

แนวคิดการบริหารจัดการ	ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่		
	ของกรรมการตลาดกลาง (13 คน)	ของผู้บริหาร (4 คน)	ของสมาชิกสภาเทศบาล (7 คน)
4. ด้านวิธีการ อำนาจการ รวมทั้งการ ควบคุมงานและ นิเทศงาน	ปัญหา (จำนวนคน) 1. การตัดสินใจยัง ผูกขาดที่ผู้บริหาร (11) 2. กรรมการบริหารไม่มี บทบาทในการควบคุม และตรวจสอบ (8) 3. กรรมการบริหาร ไม่ได้ไปสัมผัสรับรู้ ปัญหาด้วยตนเอง (5) 4. การให้เอกชน ดำเนินการบริหารจัดการ ตลาดนัดโดยไม่สนใจ เรื่องการรักษาความ สะอาด เกิดปัญหา สิ่งแวดล้อมขยะล้น (2)	ปัญหา (จำนวนคน) 1. โครงสร้างของ คณะกรรมการตลาดกลางไม่ ครอบคลุมทุกภาคส่วน (2) 2. กรรมการไม่มีอิสระใน การบริหารงานรวมทั้ง อำนาจในการตัดสินใจยัง ต้องรับฟังผู้บริหารเทศบาล ก่อน (2) 3. ขาดการนำเสนอข้อมูล จากคณะกรรมการ (1) 4. กรรมการไม่กล้าตัดสินใจ ต้องถามผู้บริหารทุกครั้ง (1)	ปัญหา (จำนวนคน) 1. กรรมการไม่มีอำนาจการ ตัดสินใจ (5) 2. ไม่มีวงเงินงบประมาณให้ คณะกรรมการประกอบการ ตัดสินใจ (4) 3. กรรมการขาดกำลังใจใน การทำงาน เกิดความท้อ (2)

ตารางที่ 1 (ต่อ)

แนวคิดการบริหารจัดการ	ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่		
	ของกรรมการตลาดกลาง (13 คน)	ของผู้บริหาร (4 คน)	ของสมาชิกสภาเทศบาล (7 คน)
	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) 1. ให้มีคณะกรรมการที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสม (9) 2. ให้เอกชนดำเนินการตลาดนัดโดยมีเงื่อนไขการรักษาความสะอาด (4) 3. ใช้ระเบียบเป็นหลักในการปฏิบัติและบริหารจัดการ (3) 4. มอบอำนาจให้กรรมการตลาดเป็นผู้ตัดสินใจอย่างเด็ดขาด (3) 5. สอบถามปัญหาจากผู้ประกอบการโดยตรง (2)	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) 1. ปรับปรุงคณะทำงานแต่ละฝ่ายให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (3) 2. เพิ่มโครงสร้างของคณะกรรมการตลาดกลางให้มีตัวแทนของภาคประชาชนด้วย (2) 3. จัดหาผู้ที่มีประสบการณ์ความสามารถมาเป็นผู้จัดการตลาดกลาง โดยตรง (2) 4. ผู้บริหารหรือนายกเทศมนตรีควรให้อำนาจในการตัดสินใจโดยอิสระแก่คณะกรรมการ (1)	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) 1. กำหนดเม็ดเงินให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจในการพัฒนาตลาดกลาง (5)

ตารางที่ 1 (ต่อ)

แนวคิดการบริหารจัดการ	ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่		
	ของกรรมการตลาดกลาง (13 คน)	ของผู้บริหาร (4 คน)	ของสมาชิกสภาเทศบาล (7 คน)
5. ด้านความร่วมมือประสานงาน	ปัญหา (จำนวนคน) 1. ภาครัฐ ภาคเอกชน มีความร่วมมือและประสานงานน้อยมาก (5) 2. เป้าหมายไม่ชัดเจน (3) 3. กรรมการตลาดไม่มีบทบาทโดยตรง (3) 4. ความร่วมมือจากประชาชนน้อย (2) 5. บางหน่วยที่มีภารกิจไม่สามารถร่วมได้ (2) 6. ขาดการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง (2) 7. การจัดทำแผนไม่ชัดเจน (1) 8. ขาดความสนใจจากภาครัฐ (1)	ปัญหา (จำนวนคน) 1. ผู้นำชุมชน มีภารกิจมากอยู่แล้วทำให้การประสานงานภาคประชาชนได้อย่างไม่ทั่วถึง (4) 2. ภาครัฐ ภาคเอกชน ไม่ค่อยให้ความร่วมมือเห็นประโยชน์ส่วนตัว ไม่เห็นแก่ส่วนรวม (2) 3. ประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารตลาด ขาดความร่วมมือ และจิตสำนึก (2)	ปัญหา (จำนวนคน) 1. การประสานงานภาครัฐ ภาคเอกชนล่าช้า (5) 2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหาร โดยเฉพาะการสนับสนุนงบประมาณ (3) 3. กรรมการบริหารตลาดกลาง ไม่ค่อยมีบทบาทในการประสานภาครัฐ (2) 4. ภาคเอกชนพร้อมให้ความร่วมมือ หากมีประโยชน์บ้างไม่มากนัก (1) 5. ภาคประชาชนพร้อมร่วมมือ แต่บางครั้งต้องใช้ทุนทรัพย์ในการเข้าร่วมกิจกรรม (1)

ตารางที่ 1 (ต่อ)

แนวคิดการบริหารจัดการ	ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่		
	ของกรรมการตลาดกลาง (13 คน)	ของผู้บริหาร (4 คน)	ของสมาชิกสภาเทศบาล (7 คน)
	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) 1. ควรมีการประสานงานส่วนกลางหรือจังหวัดเพื่อขอความร่วมมือ (5) 2. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอแนะ (3) 3. ควรจัดทำแผนออกแบบจัดทำโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐ (3) 4. หาแนวร่วมโดยการจัดตั้งกลุ่มองค์กรให้ใหญ่ขึ้นเพื่อดึงความสนใจจากรัฐบาล (2) 5. สร้างความเข้าใจให้เห็นประโยชน์ในภาพรวม (1) 6. ให้โอกาสประชาชนมีช่องทางเสนอปัญหาและวิธีแก้ไขปัญหา (1) 7. ติดตามการประสานงานอย่างต่อเนื่อง (1)	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) 1. จัดให้มีระเบียบและแนวทางปฏิบัติ ที่ชัดเจนในการประสานงาน (3) 2. ควรสร้างความเข้าใจและสร้างค่านิยมในการประสานงานกับภาครัฐ (2) 3. ควรสร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้มีจิตสาธารณะหรือจิตอาสาในการเข้าร่วมกิจกรรม โครงการต่าง ๆ (2) 4. ควรสร้างจิตสำนึกในการทำงานด้วยความเสียสละเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม (2) 5. ภาครัฐควรมีนโยบายร่วมกับเทศบาลดำเนินการร่วมกันตั้งแต่ต้น (1) 6. ใช้เวทีประชาคม เพื่อสร้างความร่วมมือในภาพรวม (1) 7. ให้มีคณะกรรมการหรือที่ปรึกษาที่มาจากหน่วยงานของภาครัฐ (1)	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) 1. การประสานงานกับภาครัฐในเบื้องต้นอย่างเป็นทางการโดยไม่ต้องทำหนังสือราชการเพื่อความรวดเร็ว (4) 2. ควรประชุมทุกเดือนเพื่อรับฟังปัญหา ภาคประชาชนควรร่วมวางแผนให้มีประโยชน์ให้มากที่สุด (3)

ตารางที่ 1 (ต่อ)

แนวคิดการบริหารจัดการ	ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่		
	ของกรรมการตลาดกลาง (13 คน)	ของผู้บริหาร (4 คน)	ของสมาชิกสภาเทศบาล (7 คน)
6. ด้านการรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดรวมถึงการประชาสัมพันธ์	ปัญหา (จำนวนคน) 1. การรายงานผลการปฏิบัติงานไม่มี ความชัดเจน ข้อมูลส่วนใหญ่อยู่ที่เจ้าหน้าที่หรือผู้บริหาร (5) 2. การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ยังไม่ชัดเจน (3) 3. สื่อที่ใช้ขาดความต่อเนื่อง ไม่น่าสนใจ (3) 4. งบประมาณไม่มี (3) 5. ไม่มีสื่อประชาสัมพันธ์ในตลาด (2) 6. ไม่มีเจ้าหน้าที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในตลาด (2) 7. รูปแบบประชาสัมพันธ์เดิมใช้เสียงตามสาย ไม่ชัดเจน ไม่มีจุดเด่นที่น่าสนใจ (2)	ปัญหา (จำนวนคน) 1. ไม่มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ได้ (3) 2. มีบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์แต่ขาดบุคลากรมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ (2) 3. ขาดงบประมาณในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม (2)	ปัญหา (จำนวนคน) 1. การรายงานผลไม่ชัดเจน (5) 2. การประชาสัมพันธ์โดยผู้บริหารยังมีน้อยไม่หลากหลาย ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย (3) 3. สื่อในท้องถิ่นหรือท้องถิ่นข้างเคียงยังมีไม่เพียงพอ (1)

ตารางที่ 1 (ต่อ)

แนวคิดการบริหารจัดการ	ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่		
	ของกรรมการตลาดกลาง (13 คน)	ของผู้บริหาร (4 คน)	ของสมาชิกสภาเทศบาล (7 คน)
	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) - กำหนดกลุ่มเป้าหมาย สื่อและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจนที่ใช้ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (5) - สื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้เสียงหรือป้ายโฆษณาในชุมชนให้ใหญ่ (3) - เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ (2) - จัดงานเทศกาลหรือกิจกรรมในตลาดอย่างต่อเนื่อง (2) - ควรมีป้ายตลาดกลางที่มาตรฐานในและนอกพื้นที่ของเทศบาล (2)	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) - ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย (3) - จัดทำงบประมาณให้เพียงพอ (2) - แจ้งข้อมูลให้เทศบาลทราบถึงความจำเป็นในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (2) - ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนสามารถทำงานประชาสัมพันธ์ได้ (1) - การปรับปรุงศูนย์ประชาสัมพันธ์บริเวณกองอำนวยการ เครื่องขยายเสียง แผ่นพับและสื่อต่าง ๆ และบุคลากร (1)	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) - ประชาสัมพันธ์ให้กว้างกว่าเดิมในชุมชน หรือในจังหวัด (4) - เพิ่มป้ายให้เป็นเอกลักษณ์ จัดระเบียบป้ายให้ชัดเจนเป็นจุดเด่นของตลาด (2) - ใช้แผ่นสปรอตโฆษณาหาจุดเด่นสร้างสิ่งดึงดูดกับตลาดกลาง (2) - จัดทำงบประมาณให้เพียงพอ (2)

ตารางที่ 1 (ต่อ)

แนวคิดการบริหารจัดการ	ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่		
	ของกรรมการตลาดกลาง (13 คน)	ของผู้บริหาร (4 คน)	ของสมาชิกสภาเทศบาล (7 คน)
7. ด้านการงบประมาณ	ปัญหา (จำนวนคน) 1. งบประมาณพัฒนาหรือปรับปรุงตลาดกลางมีน้อยไม่เหมาะสม (11) 2. บางปีไม่มีงบประมาณทำให้ไม่สามารถแก้ปัญหาที่ตั้งไว้ได้ (8) 3. การพัฒนาตลาดกลางสินค้าเพื่อการเกษตรไม่มีประสิทธิภาพเนื่องจากไม่มีงบประมาณ เม็ดเงินลงไปสู่โครงการ (ก) 4. ไม่มีวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ในตลาดกลางเป็นการเฉพาะ (3)	ปัญหา (จำนวนคน) 1. งบประมาณเทศบาลมีจำกัดต้องนำไปพัฒนาด้านต่าง ๆ หลายด้านตามอำนาจหน้าที่ (4) 2. คณะกรรมการบริหารตลาดกลางไม่มีงบประมาณเป็นของตนเองต้องพึ่งงบประมาณจากทางเทศบาล (3) 3. ผู้บริหารยังมองการพัฒนาตลาดและความสำคัญน้อยจึงจัดสรรงบประมาณน้อย (2) 4. ไม่มีวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริหารจัดการตลาดเฉพาะ (1)	ปัญหา (จำนวนคน) 1. งบประมาณไม่เพียงพอต่อการขยายตัวของตลาด (5) 2. งบประมาณที่ลงไปแต่ละอย่างไม่เห็นผลชัดเจน (3) 3. วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ไม่เพียงพอ (3)

ตารางที่ 1 (ต่อ)

แนวคิดการบริหารจัดการ	ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่		
	ของกรรมการตลาดกลาง (13 คน)	ของผู้บริหาร (4 คน)	ของสมาชิกสภาเทศบาล (7 คน)
	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) 1. ผู้บริหารจัดการงบประมาณอย่างเพียงพอ (8) 2. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อปรับปรุงผังโครงสร้างตลาดให้เหมาะสม (5) 3. ตั้งงบประมาณให้สอดคล้องกับรายรับที่ได้จากการจัดเก็บ (3) 4. จัดหาวัสดุที่ใช้ในตลาด ให้เพียงพอสามารถใช้งานได้ทันที (3) 5. ควรตั้งงบประมาณทำถนนภายในให้แล้วเสร็จในคราวเดียว (2) 6. วางระบบสาธารณูปโภคให้ได้มาตรฐาน (1)	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) 1. จัดหารายได้เป็นของตนเองโดยระดมทุนด้วยวิธีการต่าง ๆ (3) 2. เทศบาลควรจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนา (2) 3. ควรจัดหาอุปกรณ์สำนักงานโดยของบประมาณจากเทศบาลหรือจากการหารายได้เองหรือบริจาค เป็นต้น (1) 4. ควรมอบหมายให้มีเจ้าหน้าที่เทศบาลช่วยเหลืองานสาธารณูปโภคเพิ่มเติม (1)	แนวทางแก้ไขปัญหา (จำนวนคน) 1. ควรตั้งงบประมาณปรับปรุงตลาดตามลำดับความสำคัญ ปรับลานคอนกรีตทั้งหมดเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในฤดูฝน (5) 2. ให้มีวัสดุอุปกรณ์ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ที่จำเป็นที่ใช้ในการบริหารจัดการตลาด เฉพาะ (3)

ตารางที่ 1 (ต่อ)

แนวคิดการบริหารจัดการ	ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการตลาดกลางเทศบาลตำบลมะขามเมืองใหม่		
	ของกรรมการตลาดกลาง (13 คน)	ของผู้บริหาร (4 คน)	ของสมาชิกสภาเทศบาล (7 คน)
ด้านอื่น ๆ	1. พัฒนาพื้นที่ในตลาดให้มีสนามเด็กเล่น สวนสนุก มีป้อมรักษาความปลอดภัย (3) 2. ควรจัดให้มีลานดนตรีหรือลานกีฬาที่ทันสมัย (2) 3. จัดป้ายบอกชื่อตำแหน่งที่ตั้งของผู้ประกอบการในตลาดแต่ละรายให้ชัดเจน (1)	1. สร้างจุดขายให้เป็นศูนย์กลางของรายได้ (2) 2. ควรปรับปรุงศูนย์โอท็อปใช้สำหรับเป็นศูนย์กลางรวบรวมสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและสถานที่ประชุมหรืออบรมสัมมนา (2)	1. จัดระบบและหาสถานที่ในการบริการจอดรถให้กับผู้มาใช้บริการในตลาดนัดที่ปลอดภัย (2)