

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด จำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้การวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)
2. ข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว การวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
3. การทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ t - test สำหรับเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรอิสระที่มี 2 กลุ่มและใช้สถิติ One - way ANOVA สำหรับเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรอิสระที่มีตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป เมื่อพบมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยทำการทดสอบหาความแตกต่างรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD (Least Significant Difference)

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราดเป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 29 - 38 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ รับจ้าง มีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ยที่ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว

ผลการศึกษา พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อวิเคราะห์รายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด มากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือด้านการจัดจำหน่าย ถัดไปคือ ด้านราคา และอันดับสุดท้ายคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด

1. ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวภาพรวมอยู่ในเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ลำดับแรกคือ สถานที่ท่องเที่ยว เช่น ชายหาด น้ำตก ฯลฯ มีความสวยงาม สะอาด รองลงมาคือ อาหารมีความสด สะอาด อร่อย อันดับที่ 3 คือ สถานที่พัก เช่น โรงแรม รีสอร์ท ฯลฯ มีความสะอาด อันดับที่ 4 คือ กิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น ดำน้ำ ปั่นจักรยาน ฯลฯ มีความหลากหลาย มีความเหมาะสม และอันดับสุดท้ายคือ สินค้าจัดจำหน่าย เช่น ของที่ระลึก ของฝาก มีความเหมาะสม

2. ด้านการจัดจำหน่าย พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวภาพรวมอยู่ในเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ลำดับแรกคือ การสำรองห้องพัก กิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ฯลฯ ล่วงหน้า มีความสะดวก รองลงมาคือ สินค้าหรือบริการมีมากมาย หลากหลายซึ่งได้รับการจัดจำหน่ายอย่างดี ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ อันดับที่ 3 คือ ท่าเลที่ตั้งมีความสะดวกในการเดินทาง เพื่อไปซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ อันดับที่ 4 คือ ท่าเลที่ตั้งในการซื้อสินค้าหรือบริการต่าง ๆ มีความเหมาะสม ไม่ก่อให้เกิดการเสียทัศนียภาพ หรือผลกระทบอื่น ๆ และอันดับสุดท้ายคือ สินค้าหรือบริการต่าง ๆ บริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีอย่างเพียงพอ

3. ด้านราคา พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวภาพรวมอยู่ในเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ลำดับแรกคือ ราคาของการเดินทางไปยังเกาะช้าง เช่น เรือเฟอร์รี่ และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ บนเกาะช้าง มีความเหมาะสม รองลงมาคือ ราคาของสินค้าที่จัดจำหน่าย เช่น ของที่ระลึก ของฝาก ฯลฯ มีความเหมาะสม อันดับที่ 3 คือ ราคาอาหาร แต่ละระดับ มีความเหมาะสม อันดับที่ 4 คือ ราคาสถานที่พัก แต่ละระดับ มีความเหมาะสม และอันดับสุดท้ายคือ ราคากิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น ดำน้ำ ฯลฯ มีความเหมาะสม

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวภาพรวมอยู่ในเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ลำดับแรกคือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวมีความเหมาะสม รองลงมาคือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว อย่างสม่ำเสมอ อย่างเหมาะสม อันดับที่ 3 คือ การแจกของแถม การให้ความบันเทิง และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี และอันดับ

สุดท้ายคือ ละครคาพิเศษสำหรับลูกค้าเดิม เท่ากับ มีการให้ส่วนลดต่าง ๆ เช่น ละครคาสถานที่พักอาหาร ฯลฯ

ส่วนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักท่องเที่ยวที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด” พบว่าความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ซึ่งสอดคล้องกับ ณัฐพร อิฐสุวรรณ กาญจนา มณีแสง และวดี เขียวอุไร (2551, อ้างถึงใน รัตติยา จ้อยชะรัตน์, 2552) ได้ศึกษาเรื่องการปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป กรณีศึกษา 7 จังหวัดภาคตะวันออก ซึ่งผลการศึกษาพบว่า โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปแบบใหม่ที่มีความเหมาะสมระดับมากและมีความเป็นไปได้ เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงธรรมชาติและแบบผสม สำหรับ 1 วัน สำหรับ 2 วัน 1 คืน และ สำหรับ 3 วัน 2 คืน จังหวัดต่าง ๆ ในภาคตะวันออกทั้ง 7 จังหวัด มีจุดแข็งคือ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงธรรมชาติ มีกิจกรรมประเพณีต่าง ๆ ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวสม่ำเสมอตลอดทั้งปีจังหวัดริมฝั่งทะเล 4 จังหวัด คือ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ได้ร่วมมือส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวใน 4 จังหวัด เรียกว่าสี่สันภาคตะวันออก อีก 3 จังหวัด คือ ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว ได้ร่วมมือกับจังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดนครนายกส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวใน 5 จังหวัด เรียกว่า เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ สำหรับนักท่องเที่ยวใน 7 จังหวัด อายุระหว่าง 25 - 34 ปี มีถิ่นพำนักในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดในภาคตะวันออก เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ร่วมกันเป็นกลุ่มเพื่อน ครอบครัว เพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน เดินทางในวันเดียว ถ้าเดินทางมากกว่า 1 วัน จะเป็นช่วงวันหยุดติดต่อกันจากวันเสาร์ - วันอาทิตย์ ชอบเดินทางท่องเที่ยวแบบธรรมชาติหรือแบบผสมพักในโรงแรมหรือบังกะโล หรือรีสอร์ท และได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวจากคำบอกเล่าของญาติหรือเพื่อน ซึ่งการศึกษาวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วยปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยว 4 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านการจัดจำหน่าย อภิปรายผลดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมากที่สุดนั้น คือ สถานที่ท่องเที่ยว เช่น ชายหาด น้ำตก ฯลฯ มีความสวยงาม และสะอาด ซึ่งสอดคล้องกับ สุมาลี อัสววจิตรกุล (2551) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่อง ศึกษาปัจจัยที่มีผลกับ

การตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ รัตติยา จ้อยชะรัตน์ (2552) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่องความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของบริการธุรกิจนำเที่ยวของนักท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า ความคิดเห็นในด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ในความเห็นของผู้วิจัยเห็นว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะประสบความสำเร็จได้นั้นควรมีผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่ดี มีคุณค่า มีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ ซึ่งศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541) ได้กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์ต้องมีรรถประโยชน์ มีคุณค่า ในสายตาผู้บริโภค จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ เมื่อรวมกับผลลัพธ์การวิจัย จึงกล่าวได้ว่า อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราดมีผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่ดี มีคุณค่า จึงสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวได้

2. ด้านราคา พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ราคาของการเดินทางไปยังเกาะช้าง เช่น เรือเฟอร์รี่ และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ บนเกาะช้างมีความเหมาะสม สอดคล้องกับ รัตติยา จ้อยชะรัตน์ (2552) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของบริการธุรกิจนำเที่ยวของนักท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า ความคิดเห็นในด้านราคาอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ซึ่งขัดแย้งกับ สนธิรัตน์ เมฆบุตร (2550) การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) และส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจ SMEs ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรีและปราจีนบุรี ซึ่งด้านราคาอยู่ในระดับมากที่สุด ในความเห็นของผู้วิจัยเห็นว่า ราคาของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอยู่ในระดับที่เหมาะสม แต่ยังไม่มากที่สุด อาจเป็นผลมาจากราคาของผลิตภัณฑ์บางรายการอาจมีราคาถูกเกินไปหรือแพงเกินไป ซึ่งไม่เหมาะสมกับคุณค่าหรือคุณภาพที่ได้จากตัวสินค้าหรือบริการนั้น ๆ ดังผลการวิจัยในข้อย่อยในด้านราคา จะพบว่าอันดับสุดท้ายคือ ราคากิจกรรมการท่องเที่ยว มีความเหมาะสม

3. ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวมีความเหมาะสม ซึ่งมีความสอดคล้องกับ สุมาลี อัสววิจิตรกุล (2551) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่อง ศึกษาปัจจัยที่มีผลกับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ อิทธิชัย ทองไพบูลย์ (2552) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่องความต้องการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวในเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก ในความเห็นของผู้วิจัยเห็นว่า เมื่อพิจารณาในรายข้อย่อยจะพบว่า อันดับสุดท้ายคือ ลดราคาพิเศษสำหรับลูกค้าเดิม เท่ากับมีการให้ส่วนลดต่าง ๆ เช่น ลดราคาสถานที่พัก อาหาร ฯลฯ แสดงให้เห็นว่า แม้ว่าจะโฆษณา

ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวมีความเหมาะสมแต่การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะช้างยังมีความขัดแย้งในเรื่องการลดราคากิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ส่งผลให้ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สะท้อนว่าราคากิจกรรมต่าง ๆ นั้นควรจะมีการลดให้กับลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการตลาดให้มากขึ้น

4. ด้านการจัดจำหน่าย พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ การสำรองห้องพัก กิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ฯลฯ ล่วงหน้า มีความสะดวก สอดคล้องกับสุมาลี อัสววิจิตรกุล (2551) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่อง ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก อิทธิชัย ทองไพบูลย์ (2552) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่อง ความต้องการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวในเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก ในความเห็นของผู้วิจัยเห็นว่า ในปัจจุบันนี้ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวมีความสะดวก สบาย รวดเร็วมากขึ้น เป็นที่พึงพอใจของนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นความสะดวกรวดเร็วในการเดินทาง การติดต่อจองห้องพัก ซึ่งผลพลอยได้คือการจองกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ผ่านทางระบบ โทรศัพท์ หรือระบบอินเทอร์เน็ต ไปยังที่พัก เช่น โรงแรม หรือรีสอร์ท มีความสะดวก สบาย รวดเร็วยิ่งขึ้น

จากผลการทดสอบสมมติฐานภาพรวมพบว่า นักท่องเที่ยวที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน อภิปรายผลแต่ละสมมติฐานดังนี้

1. เพศ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มี เพศ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ จงจิตต์ ปิ่นทอง (2546) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพแวดล้อมชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี เปรียบเทียบตาม เพศ พบว่าไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ สุมาลี อัสววิจิตรกุล (2551) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดบางแสน พบว่า เมื่อเปรียบเทียบที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดบางแสน เมื่อจำแนกตาม เพศ พบว่า ไม่แตกต่างกัน ในความคิดเห็นของผู้วิจัยเห็นว่า ที่สอดคล้องนั้น แสดงว่าคนไทยทั้งเพศหญิงและเพศชาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2. อายุ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มี อายุ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน ขัดแย้งกับ อิทธิชัย ทองไพบูลย์

(2552) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่อง ความต้องการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวในเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี พบว่า เมื่อเปรียบเทียบระดับความต้องการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด เมื่อจำแนกตาม อายุ พบว่ามีความแตกต่างกัน ชัดแย้งกับ ปิยะรัตน์ ชีรภัทรสกุล (2553) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการรับรู้ถึงประโยชน์ของนมควายต่อลูกค้าที่มาใช้บริการของร้านมูร่าห์คาเฟ่ฯ พบว่า อายุ แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการรับรู้ถึงประโยชน์ของนมควายแตกต่างกัน ในความคิดเห็นของผู้วิจัยเห็นว่า ถ้าศึกษาให้ลึกซึ้งแล้ว จะพบว่าโดยทั่วไปในช่วงอายุแต่ละช่วงนั้น บุคคลจะมีทัศนคติที่แตกต่างกัน ซึ่งในกรณีผลการวิจัยนี้กลายเป็นตรงกันข้ามกับผลการวิจัยงานอื่น ๆ ซึ่งหมายถึงแม้ว่าช่วงอายุที่แตกต่างกัน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ไม่มีความแตกต่างกันนั้นอาจจะเป็นเพราะว่าอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด อาจจะเป็นสถานที่ที่ทำให้คนในทุกวัยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นหรือพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเหมือนกัน ๆ กัน

3. ระดับการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน ชัดแย้งกับ รัตติยา จ้อยชะรัตน์ (2552) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของบริการธุรกิจนำเที่ยวของนักท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า นักท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา ที่มี ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของบริการธุรกิจนำเที่ยว ในแต่ละด้านแตกต่างกัน สอดคล้องกับ ปิยะพงษ์ พร้อมพรรค (2552) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่อง ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวชายทะเลบริเวณ หาดอ่าวตาลคู่ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด พบว่า นักท่องเที่ยวที่มี ระดับการศึกษาต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวชายทะเล บริเวณ อ่าวตาลคู่ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน ในความคิดเห็นของผู้วิจัยเห็นว่า การที่มีทั้งสอดคล้องและขัดแย้งกับงานวิจัยอื่น ๆ นั้น เป็นเพราะว่าระดับการศึกษาจะทำให้บุคคลมีความคิดเห็นทั้งที่เหมือนกันหรือแตกต่างกันก็ได้ ขึ้นอยู่กับภูมิความรู้ของบุคคลที่ได้ศึกษาเล่าเรียนมา จนมีความแตกต่างกันทางระดับการศึกษา

4. อาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มี อาชีพ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน ชัดแย้งกับ จงจิตต์ ปิ่นทอง (2546) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพแวดล้อมชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี พบว่าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี เปรียบเทียบตาม อาชีพ พบว่าแตกต่างกัน ชัดแย้งกับ ปิยะพงษ์ พร้อมพรรค (2552) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่อง ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวชายทะเล บริเวณ หาดอ่าวตาลคู่ อำเภอ

แหลมฉบัง จังหวัดตราด พบว่า นักท่องเที่ยวที่มี อาชีพ ต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวชายทะเล บริเวณ อ่าวตาลคู่ อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน ในความคิดเห็นของผู้วิจัยเห็นว่า โดยงานวิจัยอื่น ๆ อาจจะพบว่า อาชีพที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวใด ๆ นั้นแตกต่างกันด้วย เช่น คนที่ทำอาชีพนักธุรกิจ กับอาชีพรับจ้าง ก็ควรที่จะมีความคิดเห็นหรือรสนิยมในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ในทางตรงกันข้ามแสดงว่าอุทยานแห่งชาติ หมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ความคิดเห็นของบุคคลที่แม้จะมีอาชีพแตกต่างกัน ต่างก็มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวไปในทิศทางเดียว เรียกได้ว่าการท่องเที่ยว เกาะช้างนั้นไม่จำกัดว่าจะเป็นอาชีพใด ๆ ส่งผลต่อความคิดเห็นคล้าย ๆ กัน

5. รายได้ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มี รายได้ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน จัดแย้งกับ อิทธิชัย ทองไพบูลย์ (2552) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่อง ความต้องการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวในเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี พบว่า เมื่อเปรียบเทียบระดับความต้องการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด เมื่อจำแนกตาม รายได้ พบว่ามีความแตกต่างกัน สอดคล้องกับ สุมาลี อัสววิจิตรกุล (2551) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลกับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดบางแสน พบว่า เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลกับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จำแนกตาม รายได้ พบว่า ไม่แตกต่างกัน ในความคิดเห็นของผู้วิจัยเห็นว่า การเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่นั้น รายได้ของนักท่องเที่ยวก็น่าที่จะมีผลต่อการเลือกเที่ยว เพราะว่าถ้า ราคาถูก ปานกลาง หรือแพง ย่อมส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่จะตัดสินใจเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวใด ๆ ให้มีความเหมาะสมกับรายได้หรือเม็ดเงินของตนเอง แสดงว่าค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ หมู่เกาะช้างนั้นน่าจะมีระดับค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อนักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน สอดคล้องกับการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนจังหวัดชลบุรี และขัดแย้งกับการท่องเที่ยวในเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีซึ่งค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอาจจะเป็นอุปสรรคต่อนักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด” พบว่า การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ หมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด เป็นปัจจัยสำคัญที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นน้อยกว่าปัจจัยในด้านอื่น ๆ โดยเฉพาะการส่งเสริมการตลาดด้านการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าเดิม ราคาที่พัก ราคาอาหาร เป็นต้น รวมไปถึงราคากิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ และปริมาณสินค้าหรือบริการต่าง ๆ

บริเวณแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในอุทยานแห่งชาติแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น จากข้อค้นพบดังกล่าว ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

เชิงนโยบาย

1. ควรมีการกำหนดนโยบายให้มีการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด
2. ควรมีการกำหนดนโยบายให้มีการควบคุมราคาของสินค้าและบริการในบริเวณอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ให้มีความเหมาะสม

เชิงปฏิบัติ

1. ควรจัดให้มีโครงการลดราคาสินค้าหรือบริการต่าง ๆ เป็นพิเศษแก่ลูกค้าเดิม
2. ควรจัดให้มีโครงการลดราคาสินค้าหรือบริการต่าง ๆ เช่น ลดราคาสถานที่พัก ลดราคาอาหาร ฯลฯ แก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

เชิงวิชาการ

1. ควรมีการศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เนื่องจากในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวยังอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราดเป็นจำนวนมากขึ้นทุกปี เพื่อนำผลการศึกษาไปเป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราดต่อไป
2. ควรทำการศึกษาวิจัยในเชิงคุณภาพ ในด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเพื่อให้ได้คำตอบเพิ่มเติมในประเด็นที่การศึกษาในเชิงปริมาณไม่สามารถทำได้