

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ โดยเก็บข้อมูลจากอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด จำนวน 385 คน ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์เป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร

ตอนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	196	50.91
หญิง	189	49.09
รวม	385	100.00
อายุ		
ต่ำกว่า 19 ปี	26	6.75
19 - 28 ปี	78	20.26
29 - 38 ปี	140	36.36

ตารางที่ 4 (ต่อ)

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
39 - 48 ปี	108	28.05
49 ปีขึ้นไป	33	8.57
รวม	385	100.00
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช.	79	20.52
อนุปริญญา/ ปวส.	77	20.00
ปริญญาตรี	171	44.42
สูงกว่าปริญญาตรี	58	15.06
รวม	385	100.00
อาชีพ		
นักเรียน/ นักศึกษา	49	12.73
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	88	22.86
เจ้าของธุรกิจส่วนตัว	98	25.45
พนักงานบริษัทเอกชน/ รับจ้าง	101	26.23
อาชีพอื่น ๆ	49	12.73
รวม	385	100.00
รายได้ (บาท/ เดือน)		
น้อยกว่า 10,000	74	19.22
10,001 - 20,000	123	31.95
20,001 - 30,000	95	24.68
30,001 - 40,000	49	12.73
40,001 ขึ้นไป	44	11.43
รวม	385	100.00

จากตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.91 มีอายุ 29 - 38 ปี มากที่สุด ร้อยละ 36.36 รองลงมาคือ อายุ 39 - 48 ปี อายุ 19 - 28 ปี อายุ 49 ปีขึ้นไป และอายุต่ำกว่า 19 ปี ร้อยละ 28.05, 20.26, 8.57 และ 6.75 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ

44.42 รองลงมาคือ ระดับต่ำกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช. อนุปริญญา/ ปวส. และสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 20.52, 20.00 และ 15.06 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ รับจ้าง ร้อยละ 26.23 รองลงมาคือเจ้าของธุรกิจส่วนตัว ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ และนักเรียน/ นักศึกษาเท่ากับอาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 25.45, 22.86 และ 12.73 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 31.95 รองลงมาคือ 20,001 - 30,000 บาท น้อยกว่า 10,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท และ 40,001 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 24.68, 19.22, 12.73 และ 11.43 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น				$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	อันดับ
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด				
1. สถานที่ท่องเที่ยว เช่น ชายหาด น้ำตก ฯลฯ มีความสวยงาม สะอาด	166 (43.12)	175 (45.45)	39 (10.13)	5 (1.30)	3.30	0.70	เห็นด้วยมากที่สุด	1
2. สถานที่พัก เช่น โรงแรม รีสอร์ท ฯลฯ มีความสะอาด	123 (31.95)	206 (53.51)	50 (12.99)	6 (1.56)	3.16	0.70	เห็นด้วยมาก	3
3. อาหารมีความสะอาด อร่อย	149 (38.70)	165 (42.86)	59 (15.32)	12 (3.12)	3.17	0.80	เห็นด้วยมาก	2
4. กิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น ดำน้ำ ปั่นจักรยาน ฯลฯ มีความหลากหลาย มีความเหมาะสม	110 (28.57)	196 (50.91)	65 (16.88)	14 (3.64)	3.04	0.77	เห็นด้วยมาก	4

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น				$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	อันดับ
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด				
5. สินค้าจัดจำหน่าย เช่น ของที่ระลึก ของฝาก มีความเหมาะสม	107 (27.79)	159 (41.30)	101 (26.23)	18 (4.68)	2.92	0.85	เห็นด้วย มาก	5
รวม					3.12	0.56	เห็นด้วย มาก	

จากตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านผลิตภัณฑ์ ภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 3.12 ($S.D. = 0.56$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าลำดับแรก คือ สถานที่ท่องเที่ยว เช่น ชายหาด น้ำตก ฯลฯ มีความสวยงาม สะอาด มีค่าเฉลี่ย 3.30 ($S.D. = 0.70$) รองลงมาคือ อาหาร มีความสด สะอาด อร่อย มีค่าเฉลี่ย 3.17 ($S.D. = 0.80$) และลำดับสุดท้ายคือ สินค้าจัดจำหน่ายเช่น ของที่ระลึก ของฝาก มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.92 ($S.D. = 0.85$)

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านราคา

ด้านราคา	ระดับความคิดเห็น				$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	อันดับ
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด				
1. ราคาของการ เดินทางไปยัง เกาะช้าง เช่น เรือเฟอร์รี่ และ สถานที่ท่องเที่ยว ต่าง ๆ บน เกาะช้าง มีความเหมาะสม	124 (32.21)	172 (44.68)	72 (18.70)	17 (4.42)	3.05	0.83	เห็นด้วย มาก	1

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ด้านราคา	ระดับความคิดเห็น				$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	อันดับ
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด				
2. ราคาสถานที่พัก แต่ละระดับ มีความเหมาะสม	87 (22.60)	197 (51.17)	85 (22.08)	16 (4.16)	2.92	0.78	เห็นด้วย มาก	4
3. ราคาอาหาร แต่ละระดับ มีความเหมาะสม	112 (29.09)	154 (40.00)	105 (27.27)	14 (3.64)	2.95	0.84	เห็นด้วย มาก	3
4. ราคากิจกรรม การท่องเที่ยว เช่น ดำน้ำ ฯลฯ มีความเหมาะสม	85 (22.08)	186 (48.31)	95 (24.68)	19 (4.94)	2.88	0.81	เห็นด้วย มาก	5
5. ราคาของสินค้า ที่จัดจำหน่าย เช่น ของที่ระลึก ของฝาก ฯลฯ มีความเหมาะสม	122 (31.69)	143 (37.14)	98 (25.45)	22 (5.71)	2.95	0.89	เห็นด้วย มาก	2
รวม					2.95	0.63		

จากตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านราคา ภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 2.95 ($S.D. = 0.63$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าลำดับแรก คือ ราคาของการเดินทางไปยังเกาะช้าง เช่น เรือเฟอร์รี่ และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ บนเกาะช้าง มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.05 ($S.D. = 0.83$) รองลงมาคือ ราคาอาหาร แต่ละระดับ มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.95 ($S.D. = 0.84$) และลำดับสุดท้ายคือ ราคากิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น ดำน้ำ ฯลฯ มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.88 ($S.D. = 0.81$)

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยาน
แห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความคิดเห็น				$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	อันดับ
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด				
1. การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวมี ความเหมาะสม	125 (32.47)	166 (43.12)	86 (22.34)	8 (2.08)	3.06	0.79	เห็นด้วย มาก	1
2. ลดราคาพิเศษ สำหรับลูกค้าเดิม	88 (22.86)	171 (44.42)	110 (28.57)	16 (4.16)	2.86	0.81	เห็นด้วย มาก	4
3. การแจกของแถม การให้ความ บันเทิงและ การให้บริการแก่ นักท่องเที่ยวเป็น อย่างดี	105 (27.27)	155 (40.26)	107 (27.79)	18 (4.68)	2.90	0.85	เห็นด้วย มาก	3
4. การจัดกิจกรรม ส่งเสริม การท่องเที่ยว อย่างสม่ำเสมอ อย่างเหมาะสม	114 (29.61)	173 (44.94)	82 (21.30)	16 (4.16)	3.00	0.82	เห็นด้วย มาก	2
5. มีการให้ส่วนลด ต่าง ๆ เช่น ลด ราคาสถานที่พัก อาหาร ฯลฯ	90 (23.38)	168 (43.64)	110 (28.57)	17 (4.42)	2.86	0.82	เห็นด้วย มาก	4
รวม					2.94	0.62		

จากตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านการส่งเสริมการตลาด ภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 2.94 ($S.D. = 0.62$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าลำดับแรก คือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.06 ($S.D. = 0.79$) รองลงมาคือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.00 ($S.D. = 0.82$) และ

ลำดับสุดท้ายคือ ละครคาพิศสำหรับลูกค้าเดิม มีค่าเฉลี่ย 2.86 ($S.D. = 0.81$) เท่ากับมีการให้
ส่วนลดต่าง ๆ เช่น ละครคาสถานที่พัก อาหาร ฯลฯ มีค่าเฉลี่ย 2.86 ($S.D. = 0.82$)

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยาน
แห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านการจัดจำหน่าย

ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความคิดเห็น				$\bar{X}$	$S.D.$	ระดับ ความ คิดเห็น	อันดับ
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด				
1. การสำรองห้องพัก กิจกรรม การท่องเที่ยว ต่าง ๆ ฯลฯ ล่วงหน้ามีความ สะดวก	133 (34.55)	182 (47.27)	62 (16.10)	8 (2.08)	3.14	0.76	เห็นด้วย มาก	1
2. ท่าเลที่ตั้งใน การซื้อสินค้าหรือ บริการต่าง ๆ มีความเหมาะสม ไม่ก่อให้เกิดเสีย ทัศนียภาพ หรือ ผลกระทบอื่น ๆ	95 (24.68)	189 (49.09)	84 (21.82)	17 (4.42)	2.94	0.80	เห็นด้วย มาก	4
3. ท่าเลที่ตั้งมีความ สะดวกในการ เดินทางเพื่อไปซื้อ สินค้าและบริการ ต่าง ๆ	114 (29.61)	164 (42.60)	95 (24.68)	12 (3.12)	2.99	0.82	เห็นด้วย มาก	3
4. สินค้าหรือบริการ ต่าง ๆ บริเวณ แหล่งท่องเที่ยว มีอย่างเพียงพอ	93 (24.16)	186 (48.31)	91 (23.64)	15 (3.90)	2.93	0.79	เห็นด้วย มาก	5

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความคิดเห็น				$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	อันดับ
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด				
5. สินค้าหรือบริการ มีมากมาย หลากหลาย ซึ่งได้รับการจัด จำหน่ายอย่างดี ตามสถานที่ ท่องเที่ยวต่าง ๆ	130 (33.77)	151 (39.22)	81 (21.04)	23 (5.97)	3.01	0.89	เห็นด้วย มาก	2
รวม					3.00	0.59		

จากตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านการจัดจำหน่าย ภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 3.00 ($S.D. = 0.59$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าลำดับแรก คือ การสำรองห้องพัก กิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ฯลฯ ล้วนหน้า มีความสะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.14 ($S.D. = 0.76$) รองลงมา คือ สินค้าหรือบริการมีมากมาย หลากหลายซึ่งได้รับการจัดจำหน่ายอย่างดี ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.01 ($S.D. = 0.89$) และลำดับสุดท้ายคือ สินค้าหรือบริการต่าง ๆ บริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีอย่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 2.93 ($S.D. = 0.79$)

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด

การตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติ หมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น	อันดับ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.12	0.56	เห็นด้วยมาก	1
2. ด้านราคา	2.95	0.63	เห็นด้วยมาก	3
3. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.94	0.62	เห็นด้วยมาก	4
4. ด้านการจัดจำหน่าย	3.00	0.59	เห็นด้วยมาก	2
รวม	3.00	0.51	เห็นด้วยมาก	

จากตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 3.00 ($S.D. = 0.51$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าเป็นลำดับแรก คือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.12 ($S.D. = 0.56$) รองลงมาคือ ด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.00 ($S.D. = 0.59$) ด้านราคา 2.95 ($S.D. = 0.63$) และลำดับสุดท้ายคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 2.94 ($S.D. = 0.62$)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร

ตารางที่ 10 การเปรียบเทียบระหว่างเพศกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด

เพศ	จำนวน	$\bar{X}$	$S.D.$	t	$Sig.$
ชาย	196	3.00	0.51	.07	.94
หญิง	189	3.00	0.51		

* $p < .05$

จากตารางที่ 10 การเปรียบเทียบระหว่างเพศกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด พบว่าค่า $Sig.$ เท่ากับ .94 แสดงว่านักท่องเที่ยวเพศชายและหญิงมีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราดไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด จำแนกตามอายุ

อายุ	$\bar{X}$	$S.D.$
ต่ำกว่า 19 ปี	2.92	0.54
19 - 28 ปี	2.95	0.59
29 - 38 ปี	3.06	0.50
39 - 48 ปี	2.98	0.47
49 ปีขึ้นไป	3.02	0.51

ตารางที่ 12 การเปรียบเทียบระหว่างอายุกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติ
หมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด

อายุ	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
ระหว่างกลุ่ม	4	.91	.23	.86	.49
ภายในกลุ่ม	380	100.04	.26		
รวม	384	100.94			

* $p < .05$

จากตารางที่ 12 การเปรียบเทียบระหว่างอายุกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด พบว่าค่า *Sig.* เท่ากับ .49 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราดไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือก
เที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.
ต่ำกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช.	3.04	0.41
อนุปริญญา/ ปวส.	3.01	0.57
ปริญญาตรี	3.01	0.51
สูงกว่าปริญญาตรี	2.90	0.57

ตารางที่ 14 การเปรียบเทียบระหว่างระดับการศึกษากับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยาน
แห่งชาติหมู่เกาะช้างจังหวัดตราด

ระดับการศึกษา	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
ระหว่างกลุ่ม	3	.73	.24	.93	.43
ภายในกลุ่ม	381	100.21	.26		
รวม	384	100.94			

* $p < .05$

จากตารางที่ 14 การเปรียบเทียบระหว่างระดับการศึกษากับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด พบว่าค่า *Sig.* เท่ากับ .43 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราดไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	<i>S.D.</i>
นักเรียน/ นักศึกษา	2.97	0.59
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	2.90	0.58
เจ้าของธุรกิจส่วนตัว	3.04	0.53
พนักงานบริษัทเอกชน/ รับจ้าง	3.01	0.41
อาชีพอื่น ๆ	3.11	0.45

ตารางที่ 16 การเปรียบเทียบระหว่างอาชีพกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้างจังหวัดตราด

อาชีพ	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
ระหว่างกลุ่ม	4	1.63	.41	1.56	.18
ภายในกลุ่ม	380	99.31	.26		
รวม	384	100.94			

**p* < .05

จากตารางที่ 16 การเปรียบเทียบระหว่างอาชีพกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด พบว่าค่า *Sig.* เท่ากับ .18 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราดไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด จำแนกตามรายได้

รายได้	$\bar{X}$	S.D.
น้อยกว่า 10,000	2.94	0.49
10,001 - 20,000	3.00	0.51
20,001 - 30,000	3.02	0.56
30,001 - 40,000	2.92	0.53
40,001 ขึ้นไป	3.16	0.41

ตารางที่ 18 การเปรียบเทียบระหว่างรายได้กับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้างจังหวัดตราด

รายได้	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	4	1.75	.44	1.67	.16
ภายในกลุ่ม	380	99.19	.26		
รวม	384	100.94			

* $p < .05$

จากตารางที่ 18 การเปรียบเทียบระหว่างรายได้กับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด พบว่าค่า Sig. เท่ากับ .16 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 19 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
1. นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด แตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐาน

ตารางที่ 19 (ต่อ)

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
2. นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด แตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐาน
3. นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด แตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐาน
4. นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด แตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐาน
5. นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด แตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐาน

จากตารางที่ 19 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ไม่มีผลต่อความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด